

DYNAMIC CAPABILITIES

Strategi Dan Kunci Sukses
Persaingan Dalam Bidang **Industri Kreatif**



Arif Sugiono - Ria Arifianti - Sam'un Jaja Raharja - Erna Maulina

DYNAMIC CAPABILITIES
Strategi Dan Kunci Sukses Persaingan Dalam Bidang Industri Kreatif
Copyright © Arif Sugiono, dkk, 2017

Ditèrbitkan oleh Penerbit Ombak (Anggota IKAPI), 2017
Perumahan Nogotirto III, Jl. Progo 8-15, Yogyakarta 55599

Tlp. 085105019945; Fax. (0274) 620606

e-mail: redaksiombak@yahoo.co.id

facebook: Penerbit OmbakTiga

www.penerbitombak.com

PO. 763.08.'17

Penulis: Arif Sugiono, Sam'un Jaja Raharja, Ria Arifianti dan Erna Maulina

Tata letak: Ridwan

Sampul: Dian Qamajaya

DYNAMIC CAPABILITIES
Strategi Dan Kunci Sukses Persaingan Dalam Bidang Industri Kreatif
Yogyakarta: Penerbit Ombak, 2017
xii + 173 hlm.; 16 x 24 cm
ISBN: 978-602-258-455-1

DAFTAR ISI

Daftar Isi ~ v

Kata Pengantar ~ vii

Daftar Tabel ~ x

Daftar Gambar ~ xi

Bab I. Industri Kreatif : Lokomotif Baru Perekonomian ~ 1

- Industri Kreatif : Lokomotif Baru Perekonomian ~ 6
- Definisi dan Sejarah Industri Kreatif ~ 14
- Kolaborasi Pentahelix : Membangun Sistem Industri Kreatif ~ 16
- Membangun Ekosistem Ekonomi Kreatif melalui Penciptaan Kota Kreatif ~ 22

Bab II. Strategic Management : Model Penciptaan Strategi Bersaing Bagi Pelaku Industri Kreatif ~ 29

- Strategic Management ~ 30
- Resource Based View ~ 42

Bab III. Dynamic Capabilities : Peta Menuju Perubahan Strategi Organisasi Bagi Pelaku Industri Kreatif ~ 47

- Definisi Dynamic Capabilities ~ 47
- Posisi dan Jenis Dynamic Capabilities ~ 52
- Penciptaan Dynamic Capabilities ~ 56

Bab IV. Knowledge : Keyword dari Dynamic Capabilities ~ 71

- Definisi Pengetahuan ~ 71
- Proses Penciptaan Pengetahuan Organisasi ~ 79

Bab V. Dynamic Capabilities Berbasis Pengetahuan: Sebuah Model Alternatif Bagi Pelaku Industri Kreatif ~ 89

- Ekosistem Sebuah Bisnis ~ 93
- Individu yang Pembelajar ~ 102
- Collaborative learning & Knowledge Creation ~ 107

- Knowledge Forming ~ 111
- Knowledge Transforming ~ 113
- Mekanisme Umpan Balik ~ 115

Bab VI. Pilihan Strategi dan Struktur Bagi Pelaku Industri Kreatif ~ 117

- Berbagai Pilihan Strategi ~ 118
- Strategi yang Berorientasi pada Customer ~ 122
- Komponen Utama dalam Sebuah Struktur ~ 126

Bab VII. Balance Score Card : Alat Kontemporer dalam Melakukan Evaluasi Strategi Bisnis. ~ 137

- Empat Perspektif Balance Score Card ~ 144
- Implementasi Balance Score Card ~ 150

Daftar Pustaka ~ 155

Biodata Penulis ~ 171