

DIPA FISIP UNILA

LAPORAN PENELITIAN

**Analisa *Website* Desa sebagai Sarana Informasi Potensi dan Pembangunan Desa
(Analisis terhadap Website Desa di Kabupaten Pesawaran)**



OLEH

HESTIN OKTIANI, S.Sos, M.Si.

Drs. TEGUH BUDI RAHARJO, M.Si.

EKA YUDA GUNAWIBAWA, S.I.Kom., M.Med.Kom

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS LAMPUNG

2018

DAFTAR ISI

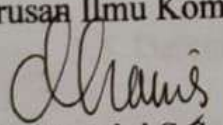
	Halaman
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
DAFTAR ISI	
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Tinjauan tentang Public Relations, <i>Electronics Public Relations</i>	8
2.2. Teknologi Komunikasi	10
2.3. Internet dan Cybercommunity	11
2.4. Pemanfaatan Internet oleh Public Relations	13
2.5. Website sebagai Sarana Public Relations	16
2.6. Tujuan Penelitian	24
BAB 3 METODE PENELITIAN	26
3.1. Metode yang Digunakan	26
3.2. Teknik Penelitian	26
3.3. Defenisi Konsep	29
3.4. Defenisi Operasional	30
BAB 4 JADWAL PELAKSANAAN	32
BAB 5 PERSONALIA PENELITIAN	33
BAB 6 PERKIRAAN BIAYA PENELITIAN	34
DAFTAR PUSTAKA	

HALAMAN PENGESAHAN


1. Judul Penelitian : **Analisa Website Desa sebagai Sarana Informasi Potensi dan Pembangunan Desa (Analisis terhadap Website Desa di Kabupaten Pesawaran)**
2. Bidang Penelitian : Ilmu Sosial/Komunikasi
3. Ketua Peneliti
 - a. Nama Lengkap : Hestin Oktiani, S.Sos., M.Si.
 - b. Jenis Kelamin : Perempuan
 - c. NIP : 19782001122001
 - d. Disiplin Ilmu : Komunikasi
 - e. Pangkat/Golongan : Penata /III c
 - f. Jabatan Fungsional : Lektor
 - g. Fakultas/Jurusan : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Ilmu Komunikasi
 - h. Alamat : Jl. S Brojonegoro 1, Bandar Lampung
 - i. Telepon/Faks/Email : 0721-704626
 - j. Alamat Rumah : Jl. Dipangga Satya Gg Dipangga 8 No. 28, Pramuka, Rajabasa, Bandar Lampung
 - k. Telepon/Email : 085692890488/hestinoktiani@gmail.com
4. Jumlah Anggota Peneliti : 2 orang
 1. Drs. Teguh Budi Rahardjo, M.Si.
 2. Eka Yuda Gunawibawa, S.I.Kom.,M.Med.Kom.
5. Lokasi Penelitian : Bandar Lampung
6. Jumlah biaya : Rp. 10.000,00 (Sepuluh Juta Rupiah).

Bandar Lampung, 16 Agustus 2018

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi


Dhanik Sulistyarini, S.Sos.,
MComn&MediaSt
NIP . 1976042222000122001

Ketua Peneliti,


Hestin Oktiani, S.Sos., M.Si.
NIP 197810282001122001

Menyetujui,

Ketua LPPM Universitas Lampung



Warsono Ph.D.
NIP 196302161987031003

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kehadiran dan penggunaan internet telah membawa perkembangan yang cukup signifikan pada berbagai lini kehidupan, pada berbagai tingkatan wilayah. Berbagai keunggulan internet telah membuat internet sebagai media yang sangat populer saat ini, digunakan oleh banyak kalangan dalam bidang untuk mencapai tujuannya. Di Indonesia, internet juga dimanfaatkan dalam berbagai program pemerintah, bahkan menjadi salah satu program unggulan Kementerian Kominfo, yang bernama Program Satu Juta Domain. Program ini diperuntukkan bagi berbagai lembaga pendidikan, komunitas, dan desa. Keberadaan program ini tentunya diharapkan akan meningkatkan daya saing desa yang nantinya dapat berkontribusi pada peningkatan daya saing bangsa.

Terkait dengan hal tersebut, sebagaimana dilansir di laman Kominfo.go.id (diakses 23 Maret 2018) disebutkan bahwa Program Satu Juta Nama Domain merupakan salah satu program unggulan.

“Program Satu Juta Nama Domain merupakan salah satu program unggulan Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia untuk meningkatkan konten-konten positif dan produktif di Internet.

Menggunakan server di dalam negeri dan domain .id sebagai domain Indonesia yang terpercaya, program ini akan mendorong optimalisasi akses internet dalam negeri dan mempercepat akses konten lokal. Dalam jangka panjang, program ini akan membuat akses internet menjadi lebih murah karena semakin dominannya akses internet dalam negeri yang tidak membutuhkan *bandwidth* internasional yang mahal.

Karena menggunakan domain .id yang penggunanya terdaftar dengan identitas yang jelas, program ini akan menekan tingkat anonimitas di Internet. Seiring dengan tumbuhnya konten-konten positif dari Indonesia, industri e-commerce dan digital kreatif akan tumbuh dengan semakin pesat di Indonesia.”

Program Satu Juta Nama Domain yang diluncurkan oleh Kementerian Kominfo sejak tahun 2016. Program ini adalah program bantuan pemerintah berupa pemberian fasilitas domain .id dan hosting kepada UMKM, sekolah, pondok pesantren dan desa. Program ini merupakan upaya untuk meningkatkan literasi dan edukasi pemanfaatan TIK yang lebih produktif kepada masyarakat Indonesia sehingga tersedia referensi-referensi konten positif di dunia maya untuk meningkatkan daya saing bangsa.

Pemberian domain dan hosting pada lembaga-lembaga tersebut diberikan gratis 1 tahun hingga tahun 2019.

Di sisi lain, seiring dengan diterapkannya Undang-Undang Desa yang memberikan peluang dan kesempatan kepada masyarakat di desa untuk terlibat secara aktif dalam berbagai pembangunan desa, dan sekaligus mengembangkan berbagai potensi yang dimiliki oleh desa. Kegiatan ini tentunya membutuhkan dukungan dari semua pihak terkait. Untuk mendapatkan dukungan ini, dibutuhkan upaya untuk menyebarluaskan informasi tentang berbagai aktivitas yang terkait pembangunan desa serta promosi berbagai potensi yang dimiliki oleh desa. Internet memiliki peran yang strategis dalam konsep pembangunan desa ini sebagai media informasi dan promosi desa.

Pada level daerah, Pemerintah Kabupaten Pesawaran juga telah memfasilitasi desa-desa di kabupaten ini untuk mendapatkan dan memanfaatkan domain dalam

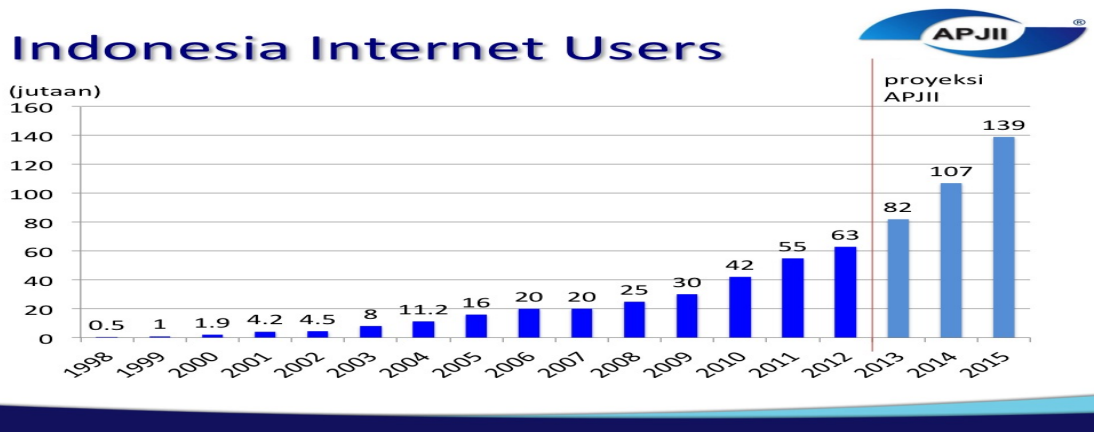
program tersebut. Dengan domain ini diharapkan desa dapat memanfaatkan internet untuk menyampaikan informasi sekaligus promosi kepada masyarakat, satu diantaranya dengan menggunakan *website*. Berbagai keuntungan dapat diperoleh ketika masyarakat memanfaatkan internet untuk mendapatkan informasi.

Menurut data yang diperoleh dari staff Kominfo Kabupaten pesawaran (hasil wawancara 19 Februari 2018) terdapat 56 domain *desa.id* yang terdaftar d Kominfo Kabupaten pesawaran dan 5 *website* desa lainnya yang telah operasional namun tidak mendaftar melalui Dinas Kominfo Kabupaten Pesawaran. Artinya terdapat 61 domain desa yang terdaftar. Namun tidak semua domain desa ini telah aktif digunakan. Pihak Kominfo juga tidak mengetahui dengan pasti berapa dan domain *desa.id* apa saja yang aktif beroperasi.

Pada sisi warga sebagai khalayak internet, biayanya yang murah membuat siapapun memiliki kemampuan secara ekonomis untuk dapat memanfaatkan internet. Keanekaragaman informasi yang tersedia, membuat khalayak dapat memilih informasi yang sesuai dengan kebutuhannya. Khalayak bersifat aktif mencari informasi sesuai dengan yang diinginkan, tidak hanya menerima informasi yang disuguhkan tanpa memiliki akses yang memadai untuk menolak apa yang tidak sesuai dengan kebutuhan dan meminta yang diperlukan. Keunggulan yang lain adalah internet memungkinkan interaksi komunikasi lebih bersifat aktif dua arah, komunikator dan komunikan dapat saling menanggapi apa yang disampaikan. Kunggulan berikutnya, keunggulan jarak dan waktu. Internet

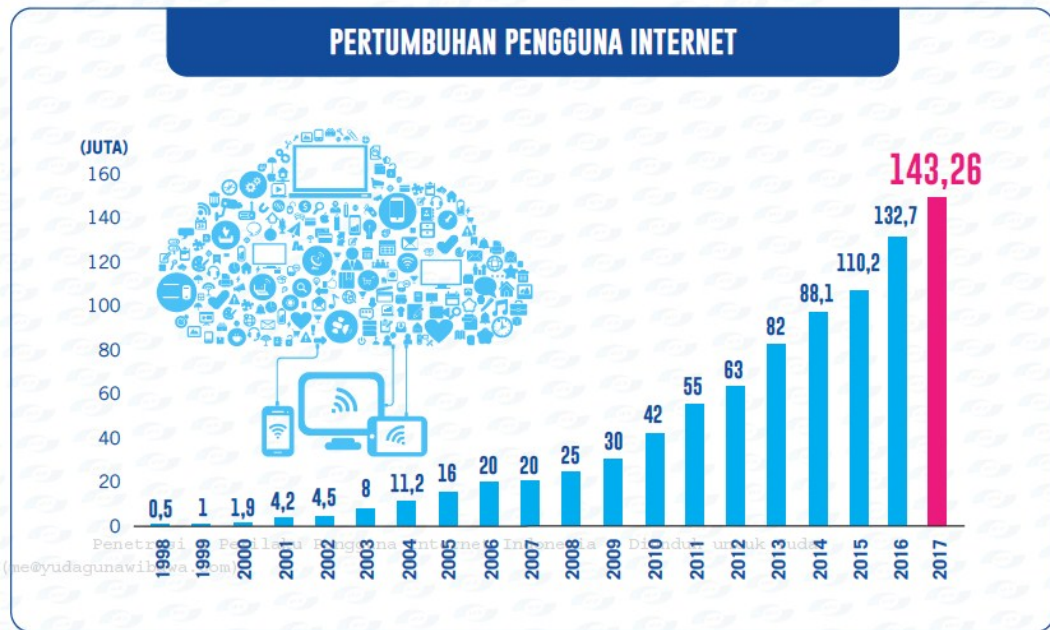
membuat seluruh dunia tersambung. Komunikator dan komunikan dapat berinteraksi melalui internet kapan pun, di manapun , dengan catatan terdapat jaringan internet, dengan lebih leluasa.

Hal ini semakin signifikan ketika masyarakat pengguna internet terus meningkat dari tahun ke tahun. Berikut tabel data mengenai pengguna internet di Indonesia beserta prediksi peningkatannya hingga tahun 2015 yang dikeluarkan oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII).



Sumber: <http://www.apjii.or.id>, 2013

Data terbaru APJII, pada tahun 2017, pengguna internet di ndonesia sudah mencapai 143,26 juta (APJII , Maret 2018).



Sumber: <http://www.apjii.or.id>, Maret 2018

Terus meningkatnya pengguna internet memungkinkan bahwa pesan-pesan yang disampaikan melalui internet semakin banyak pula yang menerimanya/mengaksesnya.

Pada perusahaan swasta, penggunaan internet bukan hanya untuk menciptakan citra positif, tapi memberikan informasi dan menunjang kegiatan usaha/pemasaran produk/jasa perusahaan, yang tentu saja muaranya adalah perolehan keuntungan maksimal dari kegiatan usaha dan semakin tumbuhnya citra perusahaan yang positif di mata masyarakat pada kondisi kritis sekalipun. Hal ini juga tampaknya berlaku pada lembaga social/nir laba meskipun dengan tujuan utama yang berbeda dengan swasta. Dengan memanfaatkan berbagai keunggulan internet, pihak swasta sadar betul pengaruh positif yang akan mereka dapatkan dari penggunaan internet dalam kegiatan kehumasan yang mereka lakukan. Kriyantono (2008:243)

menyatakan bahwa ketika perusahaan mengaplikasikan teknologi internet dalam operasional perusahaan, misalnya dengan memiliki alamat web, maka akan menempel citra tertentu sebagai perusahaan yang:

- Lebih berorientasi pada konsumen dan responsive
- Lebih informatif
- Lebih canggih dan berteknologi tinggi
- Lebih dekat dengan pasar intelektual dan kaum muda

Melalui internet, dimungkinkan menjalin hubungan baik untuk mempertahankan dukungan publik.

Dalam konteks web desa, apa yang dikemukakan oleh Kriyantono di atas, juga dapat berlaku bagi desa/ pemerintah desa/aparat desa. Dengan memanfaatkan internet melalui website, maka akan terdapat citra positif desa di mata masyarakat, sebagaimana yang terjadi pada perusahaan swasta.

Pihak swasta begitu peka pada *content-content* yang mereka sajikan dalam portal atau *website* perusahaan sebagai salah satu bentuk kegiatan CPR. Beranda (*home page*), rubrik/menu, *up date* informasi dibuat dan dilakukan dengan sangat berorientasi pada kepentingan/kebutuhan publik. Website dibuat dan dikelola dalam rangka memberikan pelayanan informasi kepada masyarakat dalam rangka membangun hubungan harmonis dengan masyarakat. Pertanyaanya, apakah hal serupa juga telah dilakukan oleh para aparat desa atau pengelola website desa, terutama yang terdapat pada kabupaten Pesawaran? Lampung? Apakah website desa yang ada telah memenuhi criteria sebagai website yang baik?

Lembaga pemerintah, desa bersifat *social/public oriented*. Idealnya segala yang kegiatan yang dilakukan berorientasi pada kepentingan masyarakat, termasuk dalam hal pembuatan dan pengelolaan *website* lembaga tersebut. Informasi yang diberikan hendaknya murni untuk memberikan informasi yang sebanyak mungkin dan sebaik mungkin kepada masyarakat terutama yang terkait dengan tujuan dan program dari pemerintah desa yang bersangkutan. Dengan pelayanan informasi yang berorientasi kepada publik yang kemudian ditindaklanjuti dalam pelaksanaannya di lapangan. Hal ini tentunya akan berpengaruh secara positif bagi keberhasilan program desa yang bersangkutan..

Namun sayangnya belum semua desa khususnya di lingkungan Kabupaten Pesawaran, memiliki kepekaan terhadap kebutuhan publik/masyarakat, sehingga informasi yang disajikan di dalam *web* tidak dikelola secara optimal. Selain itu, Kesadaran akan manfaat *website* bagi program pembangunan desa juga belum tertanam dengan baik. Hal ini terbukti dari beberapa *website* desa yang tidak aktif, dan belum dikelola dengan baik.

Berdasarkan hal tersebut, maka penelitian ini signifikan untuk dilakukan dalam rangka mengetahui bagaimana pemerintah desa/aparat desa, khususnya yang berada di Kabupaten Pesawaran mengelola *website* desa. Apakah *website* desa yang ada telah memenuhi kriteria *website* desa yang baik dan dapat berkontribusi pada keberhasilan program pembangunan desa?

1.2. Perumusan Masalah

Kehadiran internet membawa manfaat yang sangat besar dalam berbagai bidang, termasuk dalam pembangunan desa untuk meningkatkan daya saing desa. Berbagai keunggulan internet sebagai media baru, dilihat dari murah biaya, keragaman informasi, kecepatan waktu, luasnya daya jangkauan, dan kelebihan lainnya membuat internet menjadi pilihan sebagai media yang strategis bagi berbagai lembaga, termasuk lembaga Pemerintah desa di Kabupaten Pesawaran dalam rangka memberikan pelayanan informasi sekaligus menciptakan citra positif, opini publik yang mendukung, dan daya dukung bagi keberhasilan program pembangunan desa.

Desa di lingkungan Kabupaten Pesawaran tidak akan mendapatkan manfaat besar dari penggunaan internet ketika penggunaan internet, khususnya dalam bentuk *website*, bagi pencapaian tujuan lembaga, jika tidak dikelola secara optimal dan berorientasi kepada kepentingan dan kebutuhan masyarakat. *Website* yang demikian hanya akan menjadi “alamat tanpa makna”, pemborosan anggaran, sekedar pelengkap jawaban ketika muncul pertanyaan tentang alamat *website*. Tetapi, ketika masyarakat berkunjung, akan mengalami kekecewaan karena isinya tidak sesuai dengan harapan.

Website yang demikian tentunya tidak akan berkontribusi bagi penciptaan citra positif desa, pembentukan opini masyarakat yang mendukung, apalagi menunjang keberhasilan pembangunan desa.

Diperlukan evaluasi terhadap bagaimana pengelolaan *website* desa yang telah dilakukan. Evaluasi ini dapat dilakukan dengan mengacu pada hasil analisa

terhadap website, dengan menggunakan ukuran-ukuran mengenai website yang baik. Ukuran tersebut diantaranya tentang konten-konten yang dihadirkan di dalam website, apakah sudah berorientasi pada kepentingan dan kebutuhan publik., dari segi jenis informasi dan keaktualan (aktualitas) informasi. Sehingga nantinya hasil penelitian ini dapat membawa manfaat baik secara langsung maupun tidak langsung pada proses pembangunan desa, kabupaten, provinsi, dan leel nasional.

Berdasarkan hal tersebut maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

Apakah website desa-desa yang terdapat di Kabupaten Pesawaran telah memenuhi kriteria sebagai website desa yang baik sebagai sarana informasi potensi dan pembangunan desa?

BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Teknologi Komunikasi

Teknologi komunikasi adalah penerapan ilmu pengetahuan untuk memecahkan masalah-masalah yang berkaitan dengan komunikasi. Komunikasi adalah upaya untuk menciptakan “kebersamaan dalam makna” (*commonness in meaning*). Sehingga teknologi komunikasi dapat diartikan sebagai penerapan ilmu pengetahuan guna melancarkan upaya untuk mencapai kebersamaan dalam makna antar orang dalam masyarakat (Lubis, 1997 : 42) sebagaimana dikutip dalam Wulan Suciska dan Hestin Oktiani (2013:6). Rogers, 1986 dalam Lubis (1997:42) mendefinisikan teknologi komunikasi sebagai alat perangkat keras, struktur organisasi dan nilai-nilai sosial yang digunakan untuk mengumpulkan, memroses, dan mempertukarkan informasi dengan orang lain (Suciska dan Oktiani, 2013:6)

Kemajuan teknologi komunikasi, menurut Ploman, 1981 dalam Nasution (1990 : 11) ditandai oleh tiga karakteristik yakni:

1. Tersedianya keluwesan dan kesempatan memilih di antara berbagai metode dan alat untuk melayani kebutuhan manusia dalam komunikasi. Bila pada masa lalu hanya ada alat peralatan “berat”, yang profesional, dan mahal, maka kini tersedia bermacam sarana yang lebih “ringan”, metode yang hanya memerlukan ketrampilan minimal, serta murah. Dengan kata lain, kini kita bisa memilih sendiri tingkat teknologi yang kita perlukan.

2. Kemungkinan mengkombinasikan teknologi, metode, dan sistem-sistem yang berbeda dan terpisah selama ini. Berbagai bentuk baru transfer komunikasi dan informasi telah dimungkinkan dengan pengombinasian tersebut.
3. Kecenderungan ke arah desentralisasi, individualisasi dalam konsep dan pola pemakaian teknologi komunikasi (Suciska dan Oktiani, 2013: 6-7)

2.2 Internet dan *Cyber Community*

Kehadiran internet adalah suatu keniscayaan akibat kemajuan masyarakat. Dalam bukunya yang berjudul ‘Indonesia di Era Dunia Maya’, A. Muis menuliskan terjadinya pemekaran jenis-jenis media sebagai akibat kemajuan teknologi komunikasi dan informasi yang luar biasa, globalisasi media pun dalam kualitas. Jaringan internet global telah menciptakan sebuah jalan raya sarat informasi (*information superhighway*) yang amat luas dan seakan-akan tidak berujung. Fenomena komunikasi umat manusia ini sebenarnya sudah diprediksi oleh Marshal McLuhan dengan konsepnya, *The Global Village*. Sejak tahun 1996, peranan komunikasi internet cenderung menjadi sebuah jenis media massa baru, karena pengguna internet sudah massal (Kriyantono, 2008: 240).

Kehadiran internet telah membuat dunia tersambung tanpa jarak dan waktu, membentuk apa yang kemudian disebut *cyber community*.

Community adalah masyarakat, kelompok-kelompok orang yang menempati sebuah wilayah (territorial) tertentu yang hidup relatif lama, saling berkomunikasi, memiliki simbol-simbol dan aturan tertentu serta sistem hukum yang mengontrol tindakan anggota masyarakat, memiliki sistem stratifikasi, sadar sebagai bagian dari anggota masyarakat tersebut serta dapat menghidupi dirinya sendiri.

Perkembangan teknologi informasi juga tidak saja mampu menciptakan masyarakat dunia global, namun secara materi mampu mengembangkan ruang gerak kehidupan baru bagi masyarakat sehingga tanpa disadari komunitas manusia telah hidup dalam dua dunia kehidupan, yaitu kehidupan masyarakat nyata dan kehidupan masyarakat maya (*cyber community*). Masyarakat maya adalah sebuah kehidupan masyarakat manusia yang tidak dapat secara langsung diindera melalui penginderaan manusia, namun dapat dirasakan sebagai sebuah realitas (Bungin, 2006:159-160).

Penggunaan internet oleh anggota masyarakat dengan jumlah yang terus meningkat setiap tahunnya didasari oleh beberapa keunggulan yang dimiliki, yang membedakannya dengan media sebelumnya, yaitu:

1. Desentralisasi, yang dapat diartikan bahwa pusat informasi tidak lagi pada pemasok komunikasi. Setiap individu, kelompok, institusi bisa menjadi pemasok komunikasi. Individu dapat membuat *web* sendiri, begitu pula dengan institusi
2. Kemampuan tinggi, dalam arti tidak terjadi hambatan komunikasi disebabkan oleh pemancar sinyal karena lewat satelit dan kabel.
3. Timbal balik, dalam arti ada interaksi langsung antara sumber dengan penerima.
4. Kelenturan atau fleksibilitas pada bagian isi, bentuk atau penggunaan (Kriyantono,2008:240-241).

Dalam sistem internet, kelompok terbesar dalam masyarakat maya adalah kelompok dan keanggotaannya didasarkan pada kebutuhan layanan tuan rumah (*website*) terhadap tamu yang terdiri dari dua status keanggotaan, pertama adalah keanggotaan yang bersifat *free* (bebas biaya) dan yang kedua keanggotaan tetap berdasarkan pada status *members* pada *provider* atau *website* tertentu. Jadi, pengelompokan anggota dalam masyarakat maya terjadi ketika kebutuhan informasi tertentu dapat dilayani oleh pemilik *website* (tuan

rumah) dengan sebaik-baiknya dan sebanyak-banyaknya, terutama ketika informasi itu dapat diakses dengan mudah dan bebas oleh masyarakat luas. Semakin besar kelompok (jaringan) atau semakin banyak orang yang berlalu lalang melalui jaringan tertentu, merupakan ukuran bahwa jaringan atau *website* itu memiliki kualitas publik yang *marketable* (Bungin, 2006:165).

2.4 Pemanfaatan Internet

Tantri Puspita Yazid dalam abstrak tesisnya (2013) menyatakan bahwa perkembangan teknologi komunikasi khususnya internet sebagai suatu bentuk *new media* tidak dapat dielakkan lagi. Terutama sejak ditemukannya *website*. Perkembangan internet berdampak besar terhadap semua lini kehidupan. Humas yang pada awalnya hanya bekerja menggunakan media konvensional dituntut untuk dapat bekerja dengan internet. Penggunaan internet sebagai media kehumasan dikenal dengan istilah *electronic public relations* atau *cyber PR*. Sedangkan dalam pemerintahan, pemanfaatan internet oleh pemerintah dikenal dengan nama *electronic governance (e-gov)*. *E-gov* merupakan salah satu strategi yang dilakukan oleh pemerintah untuk dapat membantu mewujudkan tata kelola pemerintahan yang baik (*good governance*). Salah satunya melalui pemanfaatan *website*. Dimana setiap instansi pemerintahan baik pusat dan daerah diwajibkan memiliki *website* atau portal masing-masing (<http://etd.ugm.ac.id>, 05 April 2014)

Kriyantono (2008:243) menyatakan bahwa ketika perusahaan mengaplikasikan teknologi internet dalam operasional perusahaan (organisasi) misalnya dengan memiliki alamat web, maka akan menempel citra tertentu sebagai perusahaan yang:

- Lebih berorientasi pada konsumen dan responsif

- Lebih informatif
- Lebih canggih dan berteknologi tinggi
- Lebih dekat dengan pasar intelektual dan kaum muda

Melalui internet, dimungkinkan menjalin hubungan baik untuk mempertahankan dukungan publik.

Lebih lanjut dikatakannya, bahwa terdapat beberapa keuntungan yang didapat dari penggunaan aplikasi internet (dalam konteks penelitian ini adalah website) dalam praktik *public relations*.

Keuntungan atau manfaat-manfaat tersebut adalah:

- a. Komunikasi dengan biaya murah dan cepat sampai ke public
Internet selain menyediakan informasi juga dapat sebagai sarana komunikasi.
- b. Sarana mendapatkan informasi kemajuan dunia, yang dapat dijadikan input bagi *public relations*.
- c. Memelihara hubungan dengan media
- d. Membentuk kelompok diskusi dan bisnis
- e. Sarana promosi dan pencitraan korporat
- f. Menghemat waktu
- g. Mendukung program pemasaran
- h. Komunikasi efektif antara organisasi dengan publiknya
- i. Memenuhi kebutuhan Publikk
- j. Penggunaanya untuk publisitas online (2008:243-246)

2.5 Website sebagai Sarana Informasi

2.5.1 Web dan Jenis Web

Website adalah halaman informasi yang disediakan melalui jalur internet sehingga bisa diakses di seluruh dunia selama terkoneksi dengan jaringan internet. *Website* merupakan komponen atau kumpulan komponen yang terdiri dari teks, gambar, suara animasi sehingga lebih merupakan media informasi yang menarik untuk dikunjungi. Secara garis besar, *website* bisa digolongkan menjadi 3 bagian yaitu:

Website Statis adalah *web* yang mempunyai halaman tidak berubah. Artinya adalah untuk melakukan perubahan pada suatu halaman dilakukan secara manual dengan mengedit code yang menjadi struktur dari *website* tersebut.

Website Dinamis merupakan *website* yang secara struktur diperuntukan untuk *update* sesering mungkin. Biasanya selain utama yang bisa diakses oleh *user* pada umumnya, juga disediakan halaman *backend* untuk mengedit konten dari *website*. Contoh umum mengenai *website* dinamis adalah *web* berita atau *web* portal yang didalamnya terdapat fasilitas berita, polling dan sebagainya.

Website Interaktif adalah *web* yang saat ini memang sedang *booming*. Salah satu contoh *website* interaktif adalah blog dan forum. Di *website* ini *user* bisa berinteraksi dan beradu argumen mengenai apa yang menjadi pemikiran mereka. Biasanya *website* seperti memiliki moderator untuk mengatur supaya topik yang diperbincangkan tidak keluar jalur (<http://forum.kompas.com/jaringan-telekomunikasi-dan-internet/70377-apa-itu-website.html>. 4 April 2014 pukul 8.00, Diposting Juli 2011).

2.5.2 Mengelola *Website*

Website adalah sarana komunikasi yang sangat efektif bagi organisasi dengan publik eksternalnya. Saat ini, ketika masyarakat membutuhkan informasi terkait organisasi atau kegiatan atau layanan yang dilakukan oleh sebuah organisasi, maka orang akan langsung bertanya tentang alamat *website* organisasi tersebut, dengan harapan ia akan mendapatkan apa yang dibutuhkan pada sajian informasi yang terdapat pada *website*.

Alamat web menjadi lebih sekadar “homepage” perusahaan (organisasi). *Web* menjadi rumah virtual perusahaan (organisasi). Bagi konsumen (masyarakat), *web* adalah tempat menemukan perusahaan (organisasi) sehingga *web* menjadi rumah nyata bagi perusahaan (organisasi) nyata alamat fisiknya. Agar berdaya guna, maka *website* perlu dikelola dengan baik. Louis K.Falk memberikan tips mengelola *website* melalui enam aturan:

1. Setiap *link* yang ditawarkan harus *online* (*no dead links*)

Semua link harus aktif. Jangan sampai saat di-*klik* ternyata tidak aktif. Ini jelas mengecewakan pengguna. Dan jika terjadi berulang kali akan menjatuhkan kepercayaan publik.

2. Tersedia kontak informasi (*contact information*)

Jika pengguna memerlukan informasi lebih, seharusnya diberitahu bagaimana mendapatkannya. Kemudian permintaan pengguna tersebut mesti dijawab. Jika tidak, maka *website* dianggap tidak profesional.

3. Penataan penempatan informasi (*placement of information*)

Karena kita membaca dari kiri ke kanan, informasi yang lebih penting seharusnya ditempatkan pada sisi kiri layar untuk memastikan dibaca lebih dahulu oleh pengakses *website*.

4. Pewarnaan (*Use of Color*)

Gunakan warna yang memungkinkan isi pesan dalam layar *website* dapat dengan mudah dibaca. Warna juga berfungsi agar tampilan lebih menarik asal tidak mengganggu upaya membaca informasi.

5. Mudah penggunaanya

Informasi dalam *website* mesti sudah siap tersedia dan ditempatkan dalam urutan logis. *Hyperlink* harus akurat dan ditandai secara jelas. Setiap level dalam *website* seharusnya memungkinkan pengakses untuk kembali lagi pada level sebelumnya dan melangkah ke level berikutnya (*previous & forward level*). Pengakses juga selalu bisa kembali ke *homepage*. Pengakses bias frustrasi jika tidak bisa kembali ke *homepage* dan mesti *start* lagi.

6. Bertujuan

Tujuan *website* akan menentukan kuantitas dan tipe informasi di dalamnya. *Website* sebuah institusi non profit (sebagai contoh Universitas Brawijaya Malang) biasanya menampilkan menu-menu seputar institusi beserta segala kegiatannya. Hal ini menjadi variasi pilihan bagi publik untuk memperoleh gambaran detail tentang institusi. Pada dasarnya *website* merupakan gambaran menyeluruh dan representasi dari sebuah institusi. Di situ mencakup *company profile, annual report, news release*, dan sebagainya (Kriyantono,2008:248-250).

2.5.3 Merancang Pesan yang Berorientasi Publik (*Public Oriented Information*) pada *Website*

Kegiatan *public relations* merupakan sebuah proses komunikasi. Artinya semua unsur komunikasi terdapat dalam kegiatan *public relations*. Hal ini berarti juga bahwa agar sebuah kegiatan *public relations* berjalan dengan baik maka harus menerapkan prinsip-prinsip berkomunikasi secara efektif, termasuk dalam hal bagaimana merancang pesan.

Colin Coulson-Thomas (2005:4-5) menyatakan bahwa praktek *public relations* menuntut kepekaan terhadap setiap kecenderungan dan peristiwa.

Berkecimpung dalam masalah-masalah komunikasi menuntut kepekaan terhadap keberadaan manusia, kebutuhan, dan minatnya. Masalah-masalah manajemen dapat ditelusuri dari kegagalan dalam berkomunikasi.

Public relations adalah salah satu strategi/metode dalam berkomunikasi (Effendy, 2005:8). Sebagai sebuah strategi, *public relations* juga harus memperhatikan berbagai hal agar dapat berjalan dengan baik. Hal-hal tersebut adalah:

- a. Mengenal sasaran komunikasi
- b. Pemilihan media komunikasi
- c. Pengkajian tujuan pesan komunikasi
- d. Peran komunikator sebagai pihak yang memiliki daya tarik sumber dan kredibilitas sumber.

Singkatnya, informasi yang disampaikan oleh *public relations officer* hendaknya berorientasi pada publik, mulai dari aspek sumber, media, pesan, dan tujuannya.

Informasi yang muncul di *website* adalah sebuah kemasan berita, baik yang bersifat *soft news*, maupun *hard news*.

Anggoro (2008: 161) menguraikan sebuah rumus penyusunan siaran berita yang bermutu dan teruji. Standard yang dipergunakan di dalam rumus ini juga merupakan standard yang dianut oleh para editor. Dalam bahasa aslinya, rumus tersebut lebih dikenal dengan akronom SOLAADS. Berikut rinciannya:

1. *Subject* atau subyek: apa yang dituturkan oleh cerita/berita
2. *Organization* atau organisasi,: apa sebutan/nama organisasi/perusahaan yang bersangkutan atau berkepentingan.
3. *Location* atau lokasi: Dimana organisasi itu berlokasi
4. *Advantages* atau keunggulan: apa saja kelebihan atau keunggulannya? Apanya yang baru? Dimana letak atau aspek kekhususannya? Serta apa pula manfaatnya?
5. *Application* atau aplikasi/penerapan: apa saja kegunaannya? Siapa pengguna atau pihak-pihak yang dapat memanfaatkannya?
6. *Details* atau rincian: berapa ukurnya, apa warnanya, berapa harganya, bagaimana bentuk dan penampilannya (dan berbagai hal rinci lainnya)?
7. *Source* atau sumber: Dimana produk bisa diperoleh (Kegiatan dapat diikuti)? Jika tidak ada lokasi khusus maka sumber yang dipakai adalah alamat kantor pusat organisasi.

Rumus tersebut dapat juga dijadikan sebagai rujukan dalam mengemas informasi yang akan disajikan di *website* sehingga informasi yang diberikan bernilai orientasi publik.

Cutlip, Center, dan Broom (2007: 392-396), menguraikan mengenai bagaimana membingkai pesan pada kegiatan kehumasan sebagai strategi berkomunikasi.

Prinsip pertama adalah mengetahui dari dekat pandangan klien dan situasi problem. Kedua, mengetahui kebutuhan, kepentingan dan perhatian dari publik sasaran.

Komunikasi yang efektif harus didesain agar sesuai dengan situasi, waktu, tempat, dan audien.

Pembingkai pesan bukan hanya untuk audien sasaran tapi juga untuk media, sehingga pesan hendaknya memiliki nilai berita. Prinsip selanjutnya adalah pesan harus dapat dipahami-tidak rumit, dan mudah ditangkap. Pesan harus mengandung topik dan bersifat lokal agar audien tertarik dengan informasi yang dekat dengan mereka. Selain itu pesan juga harus dapat ditindaklanjuti segera. Informasi harus disusun sedemikian rupa sehingga informasi dapat menjawab pertanyaan audien, merespons kepentingan dan perhatian audien, dan memberdayakan audien untuk bertindak berdasarkan kepentingan dan perhatian mereka.

Pendekatan lain dalam membingkai pesan dalam *web* adalah dengan menggunakan rumusan “30-3-30” yang disusun oleh almarhum Clay Schoenfeld. Angka pertama berarti bahwa banyak audien akan memberi perhatian kepada anda tak lebih dari 30 detik, yang berarti maksud utama anda harus dinyatakan dengan tegas, positif, dan jelas. Angka kedua berarti bahwa orang akan memberikan perhatian 3 menit, yang berarti Anda dapat menggunakan kalimat yang tegas, sub judul, ilustrasi, foto dan bahkan ringkasan pernyataan. Angka ketiga berarti audien memberikan 30 menit waktunya untuk memahami isi pesan.

Pembingkai pesan/informasi memerlukan perhatian pada 4 fakta dasar:

1. Audien adalah orang-orang yang melakukan berbagai aktivitas dalam kerangka institusi sosial, karenanya pesan dari komunikator hanya salah satu dari sumber yang mempengaruhi mereka.

2. Orang cenderung membaca, melihat, mendengarkan komunikasi yang menyajikan sudut pandang yang mereka sukai atau yang berhubungan dengan mereka.
3. Media menciptakan komunitas yang terpisah, ruang bicara *online* adalah contoh dari komunitas teknologi tinggi yang diciptakan oleh media khusus.
4. Media memberikan banyak efek kepada pengetahuan individual dan kolektif, predisposisi, dan perilaku, yang tidak semua bias diukur dengan mudah (Cutlip, Center, Broom, 2007: 396)

Dengan mengacu pada strategi pembingkai pesan/informasi yang *public oriented* diharapkan *website* akan dapat menjadi sarana informasi yang efektif bagi pencapaian tujuan organisasi.

Meskipun konteks penelitian ini adalah tentang *website* desa, akan tetapi prinsip-prinsip public relations dapat digunakan sebagai acuan. Terkait dengan hal ini maka apa yang dikemukakan oleh Kriyantono berikut ini dapat digunakan pula untuk melihat fenomena *website* desa. Kriyantono (2008:253) menyatakan bahwa, secara berkala, *public relations* mesti memantau hasil yang diperoleh dari penggunaan media *online* sebagai media komunikasi dengan publiknya. Beberapa hal yang biasa dilakukan *public relations* untuk mengevaluasi efektivitas *website* adalah:

- a. Menghitung jumlah orang yang mengunjungi dan memberikan informasi rinci mengenai dirinya pada *website* yang disediakan *public relations*.
- b. Mengukur tingkah laku khalayak. Pengukuran dapat dilakukan pada berapa banyak orang yang memberikan umpan balik melalui saluran-saluran yang tersedia dan berapa banyak yang menggunakan jasa perusahaan dan sebagainya.

- c. Memantau liputan media. Berapa banyak informasi yang tersedia di *website* dijadikan sumber berita oleh media. Berkaitan dengan hal ini, *public relations* perlu mencatat berapa banyak wartawan yang memberikan alamat email untuk mendapatkan *release* atau informasi lainnya, jumlah wartawan yang berlangganan email *public relations*, jumlah wartawan yang pernah menggunakan hubungan lewat *website* dan situs *public relations*, seberapa lengkap informasi *website* yang ditulis wartawan, apakah wartawan merasa jelas dan lengkap akan informasi *website* dan sebagainya.
- d. Memantau penambahan *database*. Sifat internet yang "one to one" memungkinkan *public relations* mendapatkan informasi rinci tentang khalayak sasaran yang tidak dapat diperoleh dari media konvensional. Informasi-tentang khalayak tersebut akan masuk ke *database* marketing. Penambahan *database* ini yang menjadi ukuran aktivitas *public relations*.

2.5.4 Kriteria Website Badan Pemerintah yang Baik

Dalam Rancangan Peraturan Menteri Kominfo yang sedang dalam masa uji publik (belum disahkan) terdapat beberapa acuan tentang berbagai hal terkait website pemerintah, yang berlaku juga untuk website desa. Hal-hal tersebut meliputi:

A. Identitas Nasional (Bab III)

Pasal 4

(1) Identitas nasional dalam penyelenggaraan Portal Web dan/atau Situs Web Badan Pemerintahan terdiri atas:

- a. bendera negara;
- b. Bahasa Indonesia;
- c. lambang negara; dan
- d. nama domain Badan Pemerintahan.

(2) Identitas nasional sebagaimana dimaksud pada ayat (1) sesuai dengan ketentuan peraturan perundangundangan.

Pasal 5

(1)Badan Pemerintahan wajib memuat identitas nasional sebagaimana dimaksud dalam Pasal 4 ayat (1) pada setiap Portal Web dan/atau Situs Web yang dikelolanya.

(2)Selain identitas nasional sebagaimana dimaksud pada ayat (1), setiap Portal Web dan/atau Situs Web Badan Pemerintahan dapat memuat identitas dan/atau logo Badan Pemerintahan dan/atau layanan yang diselenggarakannya.

Pasal 6

(1)Bendera negara dan lambang negara sebagaimana dimaksud dalam Pasal 4 ayat (1) huruf a dan huruf c diletakkan pada halaman beranda sebelah kiri atas Portal Web dan/atau Situs Web Badan Pemerintahan.

(2)Selain penggunaan Bahasa Indonesia sebagaimana dimaksud dalam Pasal 4 ayat (1) huruf b, Portal Web dan/atau Situs Web Badan Pemerintahan dapat menggunakan bahasa asing dan/atau bahasa daerah.

(3)Tautan pilihan bahasa selain Bahasa Indonesia wajib menggunakan teks.

(4)Penempatan identitas dan/atau logo Badan Pemerintahan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 5 ayat (2) dipasang pada halaman beranda sebelah kanan atas Portal Web dan/atau Situs Web Badan Pemerintahan.

(5)Ketentuan mengenai penempatan identitas nasional sebagaimana dimaksud dalam Pasal 4 ayat (1) tercantum dalam Lampiran I yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Peraturan Menteri ini.

BAB V KONTEN

Pasal 13

(1)Portal Web dan/atau Situs Web Badan Pemerintahan sekurang-kurangnya memiliki konten meliputi:

- a. profil Badan Pemerintahan;
- b. Narasi Tunggal terkait dengan kebijakan dan program prioritas pemerintah sesuai arahan Presiden;

- c. kebijakan dan produk hukum Badan Pemerintahan;
- d. pelaksanaan program dan kegiatan lembaga Badan Pemerintahan;
- e. profil layanan publik pada Badan Pemerintahan;
- f. layanan aspirasi dan pengaduan;
- g. akun resmi media sosial Badan Pemerintahan; dan
- h. kontak pengelola Situs Web.

(2)Konten Narasi Tunggal sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf b harus terjaga integritasnya.

(3)Konten Narasi Tunggal sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf b diambil dari Portal Nasional melalui fasilitas pengumpan berita.

(4)Portal Nasional sebagaimana dimaksud pada ayat (3) diatur dengan Peraturan Menteri.

BAB VI TIPOGRAFI

Pasal 14

Portal Web dan/atau Situs Web Badan Pemerintahan harus menggunakan tipe huruf yang dapat ditampilkan sesuai dengan peruntukannya di semua perangkat termasuk perangkat bantu kelompok difabel.

BAB VII NAVIGASI

Pasal 15

(1)Portal Web dan/atau Situs Web Badan Pemerintahan harus menggunakan navigasi (*web navigation*) yang mengutamakan kemudahan bagi semua pengguna termasuk kelompok difabel.

(2)Untuk kemudahan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) pengelola Portal Web dan/atau Situs Web dapat menggunakan:

- a. fitur pencarian (*search bar*) konten dalam Portal Web dan/atau Situs Web;
- b. peta Portal Web dan/atau Situs Web; dan
- c. istilah umum.

(3) Portal Web dan/atau Situs Web Badan Pemerintahan harus menyediakan tautan ke Portal Nasional.

BAB IX KEAMANAN INFORMASI

Pasal 17

(1) Portal Web dan/atau Situs Web Badan Pemerintahan harus memperhatikan aspek kerahasiaan, integritas, dan ketersediaan informasi.

(2) Dalam hal ketersediaan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) Portal Web Badan Pemerintahan harus beroperasi selama 24 (dua puluh empat) jam sehari dan 7 (tujuh) hari seminggu.

2.5.5 Feedback atau Respons Balik Komunikator

Umpan balik dapat kita maknai sebagai jawaban komunikator atas pesan komunikator yang disampaikan kepadanya. Dalam komunikasi yang dinamis, sebagai mana diutarakan, komunikator dan komunikan terus-menerus saling bertukar peran. Karenanya, umpan balik pada dasarnya adalah pesan juga, yakni ketika komunikan berperan sebagai komunikator-2 (Vardiansyah 2004:27).

Namun perlu diketahui bahwa umpan balik memiliki konsekuensi yang dapat mematahkan kreativitas komunikator jika hal itu bertendensi negatif, sebaliknya bisa juga mendorong komunikator untuk lebih maju dan lebih baik, jika umpan balik bersifat positif. Oleh karena itu dalam memberi umpan balik kepada komunikator, penerima perlu mawas diri dengan penuh kebijakan sehingga bisa tetap menjadi mitra yang baik dalam hubungan antar manusia (Cangara 2008:198-169).

Berdasarkan uraian tersebut maka dapat dikatakan bahwa respons balik atau feedback adalah tanggapan, penilaian komunikator terhadap pesan yang disampaikan oleh komunikator. Respons balik dapat bersifat negatif, dapat pula positif.

Feedback dapat memberi manfaat komunikator pesan berupa informasi, saran yang didapat dapat menumbuhkan rasa percaya diri dan juga dapat memperjelas suatu persepsi.

2.6 Tujuan Penelitian

Internet sebagai media baru memiliki manfaat yang sangat besar bagi masyarakat dan lembaga pemerintah di daerah, jika pesan-pesan yang disajikan dalam website desa sebagai salah satu bentuk implementasi Program 1 Juta Nama Domain, mengacu pada prinsip dasar mendesain pesan dimana informasi yang disampaikan berorientasi pada kepentingan public (*public oriented information*). Website yang dikelola dengan baik, tidak hanya merupakan bentuk pelayanan kepada kepentingan public, tetapi juga akan menciptakan citra positif desa, menumbuhkan opini publik yang mendukung, Tentu saja hal ini akan berkontribusi pada upaya pencapaian tujuan program pembangunan desa. Jadi amat disayangkan jika hal tersebut tidak dilakukan, karena terdapat pengelolaan *web* yang tidak optimal dikarenakan kurangnya kesadaran akan manfaat yang dimiliki.

Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan hasil analisa terhadap website desa-desa di kabupaten Pesawaran sebagai sarana informasi potensi dan pembangunan desa. Apakah website tersebut telah berorientasi pada kebutuhan publik. Selain itu juga, penelitian ini akan melihat secara detail bagaimana informasi yang disajikan di dalam *web* tersebut, apakah telah menerapkan prinsip dasar membungkus pesan yang berorientasi pada public dengan mengacu pada kriteria lembaga pemerintahan yang baik. Hal ini penting dilakukan karena hasil temuan dari penelitian ini dapat menjadi masukan bagi lembaga yang bersangkutan, juga lembaga lain di lingkungan Pemerintah Kabupaten Pesawaran khususnya, dan Provinsi Lampung pada umumnya, serta bagi pemerintah daerah lain di Indonesia pada level yang lebih luas lagi, agar dapat mengelola *website* secara optimal, memanfaatkan internet dengan cerdas,

dalam rangka memberikan pelayanan yang prima kepada masyarakat, sekaligus mendukung terciptanya *good governance*.

Hasil penelitian ini akan di tulis dalam bentuk artikel ilmiah yang diharapkan dapat dimuat di jurnal nasional, sehingga dapat terpublikasi secara luas. Selain itu, hasil penelitian ini juga akan menjadi bagian dari buku ajar mata kuliah Komunikasi Massa di Program Studi Kehumasan yang diasuh oleh penulis.

BAB 3. METODE PENELITIAN

3.1 Metode yang Digunakan

Penelitian ini adalah penelitian deskriptif. Nazir (1988: 63-64) mengatakan metode deskriptif adalah suatu metode dalam meneliti status sekelompok manusia, suatu obyek, suatu set kondisi, suatu sistem pemikiran ataupun suatu kelas peristiwa pada masa sekarang. Tujuan dari penelitian deskriptif ini adalah untuk membuat deskripsi, gambaran, atau lukisan secara sistematis, faktual, dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat-sifat serta hubungan antar fenomena yang diselidiki. Sementara Masri Singarimbun (1989: 4-5) menyatakan bahwa penelitian deskriptif dimaksudkan untuk pengukuran yang cermat terhadap fenomena sosial tertentu. Peneliti mengembangkan konsep dan menghimpun fakta, tetapi tidak melakukan pengujian hipotesis. Apa yang dijelaskan oleh Masri Singarimbun inilah yang akan dijadikan acuan bagi penelitian ini.

Deskripsi yang akan dihasilkan dari penelitian ini adalah seperti apakah tampilan dan konten website desa-desa di Kabupaten Pesawaran sebagai sarana informasi potensi dan pembangunan desa.

3.2. Informan Penelitian

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Adapun unit analisisnya adalah seluruh website desa yang aktif di Lingkungan Kabupaten Pesawaran. informan penelitian ini adalah pengelola website, jajaran Dinas Kominfo Kabupaten Pesawaran.

3.3. Teknik Pengumpulan Data

Data diperoleh dengan cara observasi terhadap website desa, dengan didukung dokumentasi yang relevan dan wawancara dengan pihak-pihak yang terkait dengan topik penelitian ini. Selain itu penelusuran pustaka juga digunakan sebagai teknik yang dapat melengkapi data-data yang diperoleh dari teknik-teknik lainnya.

3.4. Teknik Pengolahan dan Analisa Data

Dalam penelitian ini, pengolahan data dilakukan mengikuti apa yang dikemukakan oleh Suyanto dan Sutinah (2006: 13) yang menyatakan bahwa cara pengklasifikasian data berdasarkan beberapa tema dapat dilakukan dalam penelitian kualitatif. Adapun tahapan analisa data dilakukan dengan cara:

1. Mereduksi data

Tahap ini merupakan tahapan penyederhanaan dan pengorganisasian data. Peneliti memilih data-data penting dan relevan dengan tujuan penelitian, untuk kemudian disajikan dan dilakukan pembahasan.

2. Menyajikan data

Penyajian data dilakukan dengan membuat tabel hasil wawancara yang didukung dengan hasil observasi dan hasil teknik pengumpulan data lainnya, yang disistematisasi sehingga dimungkinkan untuk dilakukannya pengambilan kesimpulan.

3. Memverifikasi data

Pada tahapan ini, Apa yang ditampilkan dalam tahap penyajian data diberikan makna lebih lanjut dan dikonfirmasi dengan penjelasan secara teoritis yang relevan, sehingga dapat diketahui dan dapat dideskripsikan mengenai kondisi dari apa yang telah ditetapkan dalam tujuan penelitian.

Melalui langkah tersebut akan diketahui kondisi respons informan sebagai user website dan keterkaitan antardata. Selanjutnya data diinterpretasikan dengan menggunakan teori-teori substantif yang relevan yang terkait dengan tanggapan pengguna terhadap content website.

3.6. Definisi Konsep

Public Oriented Information adalah pesan, informasi, format pesan yang dibuat dan disajikan berdasarkan kepentingan, kebutuhan masyarakat, baik kebutuhan kognisi, afeksi, integratif personal, integratif sosial, maupun pelepasan ketegangan. Kebutuhan kognitif adalah kebutuhan yang berkaitan dengan peneguhan informasi, pengetahuan, dan pemahaman mengenai lingkungan. Kebutuhan afektif adalah kebutuhan yang berkaitan dengan peneguhan pengalaman-pengalaman yang estetis, menyenangkan, dan emosional. Kebutuhan integratif pribadi adalah kebutuhan yang berkaitan dengan peneguhan kredibilitas, kepercayaan, dan stabilitas, dan status individual. Kebutuhan integratif sosial adalah kebutuhan yang berkaitan dengan peneguhan kontak keluarga, teman, dan dunia (Nurudin, 2007: 194-195).

Website halaman informasi yang disediakan melalui jalur internet sehingga bisa diakses di seluruh dunia selama terkoneksi dengan jaringan internet. *Website* merupakan komponen atau kumpulan komponen yang terdiri dari teks, gambar, suara animasi sehingga lebih merupakan media informasi yang menarik untuk dikunjungi

3.7. Fokus/Aspek yang Diteliti

Informasi yang berorientasi pada publik (*public oriented information*) pada *website* dapat dioperasionalkan sebagai pesan, informasi, format pesan, yang merupakan isi *website* yang terdiri atas, teks, gambar, dan unsur pesan lainnya yang dibuat dan disajikan di *website* berdasarkan kebutuhan, kepentingan publik, yang dapat dilihat dari beberapa hal yang mengacu pada kriteria website lembaga pemerintahan yang baik. Dalam Rancangan Peraturan Menteri Kominfo yang sedang dalam masa uji publik (belum disahkan) terdapat beberapa acuan tentang berbagai hal terkait website pemerintah, yang berlaku juga untuk website desa.

Hal-hal tersebut meliputi:

1. Identitas Nasional

- a. bendera negara; diletakkan pada halaman beranda sebelah kiri atas Portal Web
- b. Bahasa Indonesia; dapat menggunakan bahasa asing dan/atau bahasa daerah.
(Tautan pilihan bahasa selain Bahasa Indonesia wajib menggunakan teks.)
- c. lambang negara; diletakkan pada halaman beranda sebelah kiri atas Portal Web
- d. nama domain Badan Pemerintahan.

2. Identitas dan/atau logo Badan Pemerintahan dan/atau layanan yang diselenggarakannya: halaman beranda sebelah kanan atas Portal Web

3. Konten

Portal Web dan/atau Situs Web Badan Pemerintahan sekurang-kurangnya memiliki konten meliputi:

- a. Profil Badan Pemerintahan;
- b. Narasi Tunggal terkait dengan kebijakan dan program prioritas pemerintah sesuai arahan Presiden;
- c. Kebijakan dan produk hukum Badan Pemerintahan;
- d. Pelaksanaan program dan kegiatan lembaga Badan Pemerintahan;
- e. Profil layanan publik pada Badan Pemerintahan;
- f. Layanan aspirasi dan pengaduan;
- g. Akun resmi media sosial Badan Pemerintahan; dan
- h. Kontak pengelola Situs Web.

4. Navigasi

(1) Portal Web dan/atau Situs Web Badan Pemerintahan harus menggunakan navigasi (*web navigation*) yang mengutamakan kemudahan bagi semua pengguna termasuk kelompok difabel.

(2) Untuk kemudahan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) pengelola Portal Web dan/atau Situs Web dapat menggunakan:

- a. fitur pencarian (*search bar*) konten dalam Portal Web dan/atau Situs Web;
- b. peta Portal Web dan/atau Situs Web; dan
- c. istilah umum.

(3) Portal Web dan/atau Situs Web Badan Pemerintahan harus menyediakan tautan ke Portal Nasional.

Adapun *website* sendiri harus dilihat bahwa:

1. Setiap *link* yang ditawarkan harus *online* (*no dead links*)

Semua link harus aktif. Jangan sampai saat di-*klik* ternyata tidak aktif.

2. Tersedia kontak informasi (*contact information*)

Jika pengguna memerlukan informasi lebih, seharusnya diberitahu bagaimana mendapatkannya. Kemudian permintaan pengguna tersebut mesti dijawab.

3. Penataan penempatan informasi (*placement of information*)

Informasi yang lebih penting seharusnya di tempatkan pada sisi kiri layar untuk memastikan dibaca lebih dahulu oleh pengakses *website*.

4. Pewarnaan (*Use of Color*)

Gunakan warna yang memungkinkan isi pesan dalam layar *website* dapat dengan mudah dibaca. Warna juga berfungsi agar tampilan lebih menarik asal tidak mengganggu upaya membaca informasi.

5. Mudah penggunaannya

Informasi dalam website mesti sudah siap tersedia dan ditempatkan dalam urutan logis. *Hyperlink* meski akurat dan ditandai secara jelas. Setiap level dalam website seharusnya memungkinkan pengakses untuk kembali lagi pada level sebelumnya dan melangkah ke level berikutnya (*previous & forward level*).

6. Bertujuan

Tujuan *website* akan menentukan kuantitas dan tipe informasi di dalamnya.

Selain itu diteliti pula berbagai hal terkait website yang terdapat dalam RPM Menteri Kominfo yang belum termasuk dalam aspek-aspek tersebut di atas.

BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil pengamatan awal terhadap status website yang terdaftar di Dinas Kominfo Kabupaten pesawaran diperoleh data bahwa tidak semua website aktif digunakan. Berdasarkan hal tersebut, maka website desa yang tidak aktif tidak akan diamati lebih lanjut.

Berikut hasil pengamatan terhadap 61 website dimaksud beserta status penggunaan domainnya.

Tabel No. 1 Hasil Pengamatan Status Website Desa di Kabupaten Pesawaran

No.	Domain	Status Website
1	http://waylayap.desa.id/	1
2	http://bernung.desa.id/	2
3	http://sukaraja-pesawaran.desa.id/	2
4	http://kutoarjo.desa.id/	2
5	http://pampang.desa.id/	2
6	http://kububatu.desa.id/	1
7	http://trismaju.desa.id/profil/	1
8	http://tanjungrejo.desa.id/	1
9	http://purworejo-negerikaton.desa.id/	2
10	http://pejambon.desa.id/	2
11	http://pujorahayu.desa.id/	2
12	http://trirahayu.desa.id/	1
13	http://penengahan.desa.id/	2
14	http://tanjungkerta.desa.id/	2
15	http://grujuganbaru.desa.id/	2
16	http://poncokresno.desa.id/	2
17	http://padangcermin-waykhilau.desa.id/	2
18	http://wayharong.desa.id/	2
19	http://kurungannyawa.desa.id/	2
20	http://padangmanis.desa.id/	2
21	http://sukabanjar-pesawaran.desa.id/	2
22	https://sungailangka.desa.id	1
23	http://karangrejo-negerikaton.desa.id/	1
24	https://padangratu.desa.id/	1

25	http://batanghariogan.desa.id/	1
26	http://sriwedari.desa.id/	1
27	http://sinarjati.desa.id/	1
28	http://hurun.desa.id/	1
29	http://tanjungagung.desa.id/	1
30	http://margomulyo-tegineneng.desa.id	1
31	http://kotaagung.desa.id/	1
32	http://rejoagung-tegineneng.desa.id/	1
33	http://pancabakti.desa.id/index.php/first	1
34	http://tamansari-pesawaran.desa.id/	3
35	http://harapanjaya-wayratai.desa.id/	1
36	http://tanjungagung-waylima.desa.id/	1
37	http://sukajayapunduh.desa.id/	1
38	http://munca.desa.id/	1
39	http://durian.desa.id/	1
40	http://gayau.desa.id/	1
41	http://tambangan.desa.id/	1
42	http://bandingagung.desa.id/	1
43	http://sukajayalempasing.desa.id/	1
44	http://bawang.desa.id/	3
45	http://kotajawa.desa.id	1
46	http://sanggi.desa.id/	1
47	http://kunyaian.desa.id/	1
48	http://gerning.desa.id	1
49	http://gunungsugihbaru.desa.id/	1
50	http://kresnowidodo.desa.id/	1
51	http://negararatuwates.desa.id/	1
52	http://umbullimus.desa.id/	3
53	http://trimulyo-tegineneng.desa.id/	1
54	http://kejadian.desa.id/	2
55	http://gedunggumanti.desa.id/	1
56	http://margorejo.desa.id/index.php/first	1
1	https://gunungrejo.desa.id/	1
2	https://hanura.desa.id/	1
3	https://trimulyo.desa.id/	1
4	https://pujodadi.desa.id/	1
5	https://bogorejo.desa.id	1
	Total Data	61
	(1) Jumlah Website aktif dan digunakan	41
	(2) Jumlah Website aktif belum digunakan	17
	(3) Jumlah Website tidak aktif	3

Sumber: Hasil observasi , Juli 2018

Jumlah website yang terdaftar adalah 61, tetapi terdapat 3 website yang tidak dapat diakses karena domain tidak aktif, 17 website domainnya sudah diaktifkan tetapi belum digunakan, dan terdapat 41 website yang aktif dan digunakan. Hanya website yang aktif dan telah digunakanlah yang menjadi fokus pengamatan, karena jika tidak aktif dan tidak digunakan tidak ada komponen website yang bisa ditelusuri lebih lanjut yaitu sejumlah 41 website desa.

Sebagaimana disampaikan sebelumnya, tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan hasil analisa terhadap website desa-desa di kabupaten Pesawaran sebagai sarana informasi potensi dan pembangunan desa. Selain itu juga, penelitian ini akan melihat secara detail bagaimana informasi yang disajikan di dalam *web* tersebut, apakah telah menerapkan prinsip dasar membingkai pesan yang berorientasi pada public dengan mengacu pada kriteria website lembaga pemerintah yang baik menurut Rancangan Peraturan Menteri.

Mengacu pada peraturan tersebut, maka kriteria website desa yang baik sesuai dengan kriteria yang terdapat dalam aturan dimaksud. Fokus penelitian ini berdasar pada kriteria tersebut. Aspek-aspek yang menjadi fokus pengamatan berjumlah 25 item. Untuk lebih memudahkan dalam penjelasannya dalam bab ini, maka aspek-aspek tersebut dikelompokkan menjadi 7 jenis informasi yaitu:

1. Identitas Nasional
2. Profil Desa
3. Pelaksanaan Program Desa
4. Layanan Publik
5. Interaksi

6. Akun Media Sosial

7. Navigasi

Ketujuh kelompok informasi tentang website akan dijabarkan satu persatu beserta tabel hasil observasi setiap kelompok.

Pertama, kelompok informasi tentang identitas nasional. Aspek yang terdapat pada kelompok ini meliputi bendera negara, penggunaan Bahasa, lambang negara, lambang kabupaten, dan nama domain. Idealnya sebuah website desa memasukkan semua komponen tersebut kedalam websitenya. Namun pada kenyataannya, terdapat website desa yang tidak terdapat komponen-komponen tersebut secara lengkap. Untuk memudahkan pengidentifikasian status keberadaan setiap aspek pada kelompok ini di dalam website, maka digunakan angka “1” yang berarti ada, dan angka “0” yang berarti tidak ada. Berikut hasil pengamatan terhadap hal-hal tersebut.

A. Identitas Nasional

Tabel No.2 Hasil Pengamatan Identitas Nasional dalam Website Desa

No.	Domain	Status Website	Identitas Nasional									
			Bendera		Bahasa		Lambang Negara		Lambang Kabupaten		Nama Domain	
			5		6		7		8		9	
			Status	Catatan	Status	Catatan	Status	Catatan	Status	Catatan	Status	Catatan
1	http://waylayap.desa.id/	1	0	-	0	Website desa Way Lalap hanya menggunakan bahasa Indonesia	0	-	0	-	1	Nama domain sudah menunjukkan identitas pemerintahan desa
6	http://kububatu.desa.id/	1	0	-	1	Website desa Kubu Batu hanya menggunakan bahasa Indonesia	0	-	1	Lambang kabupaten terdapat pada halaman profil desa, pada website desa juga terdapat foto bupati dan wakil bupati Kabupaten Pesawaran pada <i>widget</i> website desa Kubu Batu	1	Nama domain sudah menunjukkan identitas pemerintahan desa
7	http://trismaju.desa.id/profil/	1	0	-	1	Menggunakan bahasa Indonesia	0	-	1	Lambang kabupaten terdapat pada halaman profil desa	1	Nama domain sudah menunjukkan identitas pemerintahan desa
8	http://tanjungrejo.desa.id/	1	0	-	1	Website desa Tanjung Rejo hanya menggunakan bahasa Indonesia saja.	0		1	Terdapat foto bupati dan wakil bupati sedangkan logo kabupaten tidak dicantumkan	1	Nama domain sudah menunjukkan identitas pemerintahan desa
12	http://trirahayu.desa.id/	1	0		1	Website desa Tri Rahayu hanya menggunakan bahasa Indonesia saja.	0		1	Lambang kabupaten hanya ada berupa logo kabupaten	1	Nama domain sudah menunjukkan identitas pemerintahan desa
22	https://sungailangka.desa.id	1	0		1	Website desa Sungai Langka hanya menggunakan bahasa Indonesia saja.	0		0		1	Nama domain sudah menunjukkan identitas pemerintahan desa
23	http://karangrejo-negerikaton.desa.id/	1	0		1	Website desa Karang Rejo hanya menggunakan bahasa Indonesia saja.	0		0		1	Nama domain sudah menunjukkan identitas pemerintahan desa
24	https://padangratu.desa.id/	1	0		1	Website desa Padang Ratu hanya menggunakan bahasa Indonesia saja.	0		1	Lambang kabupaten pada website desa Padang Ratu hanya terdapat logo dari Kabupaten Pesawaran.	1	Nama domain sudah menunjukkan identitas pemerintahan desa
25	http://batanghariogan.desa.id/	1	0		1	Website desa Batang Hari Ogan hanya menggunakan bahasa Indonesia saja.	0		0		1	Nama domain sudah menunjukkan identitas pemerintahan desa

26	http://sriwedari.desa.id/	1	0		1	Website desa Sriwedari hanya menggunakan bahasa Indonesia saja.	0		1	Lambang kabupaten terletak pada <i>header</i> website bersama dengan logo provinsi Lampung. Logo kabupaten Pesawaran berada disebelah kanan, logo provinsi Lampung berada disebelah kiri sedangkan ditengahnya dituliskan websit resmi desa Sriwedari Kec. Tegineneng Kab. Pesawaran Prov. Lampung.	1	Nama domain sudah menunjukkan identitas pemerintahan desa
27	http://sinarjati.desa.id/	1	0		1	Website desa Sinarjati hanya menggunakan bahasa Indonesia saja.	0		1	Lambang kabupaten hanya ditampilkan dalam bentuk logo pemerintahan saja. Letak logo tersebut ada dibagian <i>header</i> website dengan tulisan situs web resmi desa Sinar Jati Kec. Tegi Neneng - Lampung.	1	Nama domain sudah menunjukkan identitas pemerintahan desa
28	http://hurun.desa.id/	1	0		1	Website desa Hurun hanya menggunakan bahasa Indonesia saja.	0		1	Lambang kabupaten hanya ditampilkan dalam bentuk logo pemerintahan saja. Letak logo tersebut ada dibagian <i>header</i> website dengan tulisan situs web resmi desa Hurun Kec. Teluk Pandan - Kab Pesawaran	1	Nama domain sudah menunjukkan identitas pemerintahan desa
29	http://tanjungagung.desa.id/	1	0		1	Website desa Tanjung Agung hanya menggunakan bahasa Indonesia saja.	0		1	Lambang kabupaten hanya ditampilkan dalam bentuk logo pemerintahan saja. Letak logo tersebut ada dibagian <i>header</i> website dengan tulisan situs web resmi desa Tanjung Agung Kec. Teluk Pandan - Kab Pesawaran.	1	Nama domain sudah menunjukkan identitas pemerintahan desa
30	http://margomulyo-tegineneng.desa.id	1	0		1	Website desa Margomulyo hanya menggunakan bahasa Indonesia saja.	0		1	Terdapat lambang kabupaten Pesawaran dalam bentuk logo pada <i>header</i> website. Pada samping logo kabupaten Pesawaran bertuliskan Desa Margomulyo Kecamatan Tegineneng Kabupaten Pesawaran	1	Nama domain sudah menunjukkan identitas pemerintahan desa
31	http://kotaagung.desa.id/	1	0		1	Website desa Kota Agung hanya menggunakan bahasa Indonesia saja.	0		1	Terdapat lambang kabupaten Pesawaran dalam bentuk logo pada <i>header</i> website. Pada samping logo kabupaten Pesawaran bertuliskan Desa Kota Agung Kecamatan Tegineneng Kabupaten Pesawaran	1	Nama domain sudah menunjukkan identitas pemerintahan desa
32	http://rejoagung-tegineneng.desa.id/	1	0		1	Website desa Rejo Agung hanya menggunakan bahasa Indonesia saja.	0		1	Terdapat lambang kabupaten Pesawaran dalam bentuk logo pada <i>header</i> website. Pada samping logo kabupaten Pesawaran bertuliskan Desa Rejo Agung Kecamatan Tegineneng Kabupaten Pesawaran	1	Nama domain sudah menunjukkan identitas pemerintahan desa

33	http://pancabakti.desa.id/index.php/first	1	0		1	Website desa Pancabakti hanya menggunakan bahasa Indonesia saja.	0		1	Terdapat lambang kabupaten Pesawaran dalam bentuk logo pada <i>header</i> website. Pada samping logo kabupaten Pesawaran bertuliskan Desa Pancabakti Kecamatan Tegineneng Kabupaten Pesawaran beserta alamat kantor desa dan email desa	1	Nama domain sudah menunjukkan identitas pemerintahan desa
35	http://harapanjaya-wayratai.desa.id/	1	0		1	Website desa Harapan Jaya hanya menggunakan bahasa Indonesia saja.	0		1	Pada website desa Harapan Jaya hanya terdapat foto bupati dan wakil bupati kabupaten Pesawaran. Pada website ini belum ada logo pemerintahan kabupaten Pesawaran	1	Nama domain sudah menunjukkan identitas pemerintahan desa
36	http://tanjungagung-waylima.desa.id/	1	0		1	Website desa Tanjung Agung hanya menggunakan bahasa Indonesia saja.	0		1	Terdapat lambang kabupaten Pesawaran dalam bentuk logo pada <i>header</i> website. Pada samping logo kabupaten Pesawaran bertuliskan Desa Tanjung Agung Kabupaten Pesawaran.	1	Nama domain sudah menunjukkan identitas pemerintahan desa
37	http://sukajayapunduh.desa.id/	1	0		1	Website desa Sukajaya Punduh hanya menggunakan bahasa Indonesia saja.	0		1	Lambang kabupaten diletakan pada <i>header</i> website dalam bentuk logo kabupaten. Di sampingnya ada tulisan situs web resmi Desa Sukajaya Punduh Kec. Marga Punduh Kab Pesawaran	1	Nama domain sudah menunjukkan identitas pemerintahan desa
38	http://munca.desa.id/	1	0		1	Website desa Munca hanya menggunakan bahasa Indonesia saja.	0		1	Lambang kabupaten diletakan pada <i>header</i> website dalam bentuk logo kabupaten Pesawaran. Pada samping logo terdapat tulisan situs web resmi Desa Munca Kec. Teluk Pandan Kab Pesawaran	1	Nama domain sudah menunjukkan identitas pemerintahan desa
39	http://durian.desa.id/	1	0		1	Website desa Durian hanya menggunakan bahasa Indonesia saja.	0		1	Lambang kabupaten diletakan pada <i>header</i> website dalam bentuk logo kabupaten Pesawaran. Pada samping logo terdapat tulisan situs web resmi Desa Durian Kec. Padang Cermin Kab Pesawaran	1	Nama domain sudah menunjukkan identitas pemerintahan desa
40	http://gayau.desa.id/	1	0		1	Website desa Gayau hanya menggunakan bahasa Indonesia saja.	0		1	Lambang kabupaten diletakan pada <i>header</i> website dalam bentuk logo kabupaten Pesawaran. Pada samping logo terdapat tulisan situs web resmi Desa Gayau Kec. Padang Cermin Kab Pesawaran	1	Nama domain sudah menunjukkan identitas pemerintahan desa
41	http://tambangan.desa.id/	1	0		1	Website desa Tambangan hanya menggunakan bahasa Indonesia saja.	0		1	Lambang kabupaten diletakan pada <i>header</i> website dalam bentuk logo kabupaten Pesawaran. Pada samping logo terdapat tulisan situs web resmi Desa Tambangan Kec. Padang Cermin Kab Pesawaran	1	Nama domain sudah menunjukkan identitas pemerintahan desa

42	http://bandingagung.desa.id/	1	1	Berada di <i>header</i> website	1	Website desa Banding Agung hanya menggunakan bahasa Indonesia saja.	1	Berada di <i>header</i> website	1	Lambang kabupaten diletakan pada <i>header</i> website dalam bentuk logo kabupaten Pesawaran. Pada samping logo terdapat tulisan situs web resmi Desa Banding Agung Kec. Padang Cermin Kab Pesawaran. Tepat dibawah logo kabupaten Pesawaran terdapat foto kepada desa.	1	Nama domain sudah menunjukkan identitas pemerintahan desa
43	http://sukajayalempasing.desa.id/	1	0		1	Website desa Sukajaya Lempasing hanya menggunakan bahasa Indonesia saja.	0		1	Lambang kabupaten diletakan pada <i>header</i> website dalam bentuk logo kabupaten Pesawaran. Pada samping logo terdapat tulisan situs web resmi Desa Sukajaya Lempasing Kec. Teluk Pandan Kab Pesawaran	1	Nama domain sudah menunjukkan identitas pemerintahan desa
45	http://kotajawa.desa.id	1	0		1	Website desa Kota Jawa hanya menggunakan bahasa Indonesia saja.	0		1	Lambang kabupaten diletakan pada <i>header</i> website dalam bentuk logo kabupaten Pesawaran. Pada samping logo terdapat tulisan situs web resmi Desa Kota Jawa Kec. Padang Cermin Lampung	1	Nama domain sudah menunjukkan identitas pemerintahan desa
46	http://sanggi.desa.id/	1	0		1	Website desa Sanggi hanya menggunakan bahasa Indonesia saja.	0		1	Lambang kabupaten diletakan pada <i>header</i> website dalam bentuk logo kabupaten Pesawaran. Pada samping logo terdapat tulisan situs web resmi Desa Sanggi Kec. Padang Cermin Kab. Pesawaran	1	Nama domain sudah menunjukkan identitas pemerintahan desa
47	http://kunyaian.desa.id/	1	0		1	Website desa Kunyaian hanya menggunakan bahasa Indonesia saja.	0		1	Lambang kabupaten diletakan pada <i>header</i> website dalam bentuk logo kabupaten Pesawaran. Pada samping logo terdapat tulisan situs web resmi Desa Kunyaian Kec. Marga Punduh Kab Pesawaran	1	Nama domain sudah menunjukkan identitas pemerintahan desa
48	http://germing.desa.id	1	0		1	Website desa Gerning hanya menggunakan bahasa Indonesia saja.	0		1	Terdapat lambang kabupaten Pesawaran dalam bentuk logo pada <i>header</i> website. Pada samping logo kabupaten Pesawaran bertuliskan Desa Gerning Kecamatan Tegineneng Kabupaten Pesawaran	1	Nama domain sudah menunjukkan identitas pemerintahan desa
49	http://gunungsugihbaru.desa.id /	1	0		1	Website desa Gunung Sugih Baru hanya menggunakan bahasa Indonesia saja.	0		1	Terdapat lambang kabupaten Pesawaran dalam bentuk logo pada <i>header</i> website. Pada samping logo kabupaten Pesawaran bertuliskan Desa Gunung Sugih Baru Kecamatan Tegineneng Kabupaten Pesawaran	1	Nama domain sudah menunjukkan identitas pemerintahan desa
50	http://kresnowidodo.desa.id/	1	0		1	Website desa Kresno Widodo hanya menggunakan bahasa Indonesia saja.	0		0		1	Nama domain sudah menunjukkan identitas pemerintahan desa
51	http://negararatuwates.desa.id/	1	0		1	Website desa Negara Ratu Wates hanya menggunakan bahasa Indonesia saja.	0		1	Terdapat lambang kabupaten Pesawaran dalam bentuk logo pada <i>header</i> website. Pada samping logo kabupaten Pesawaran bertuliskan Desa Negara Ratu Wates Kecamatan Tegineneng Kabupaten Pesawaran	1	Nama domain sudah menunjukkan identitas pemerintahan desa

53	http://trimulyo-tegineneng.desa.id/	1	0		1	Website desa Trimulyo hanya menggunakan bahasa Indonesia saja.	0		1	Terdapat lambang kabupaten Pesawaran dalam bentuk logo pada <i>header</i> website. Pada samping logo kabupaten Pesawaran bertuliskan Situs Web Resmi Desa Desa Trimulyo Kecamatan Tegineneng Pesawaran	1	Nama domain sudah menunjukkan identitas pemerintahan desa
55	http://gedunggumanti.desa.id/	1	0		1	Website desa Gedung Gumanti hanya menggunakan bahasa Indonesia saja.	0		1	Terdapat lambang kabupaten Pesawaran dalam bentuk logo pada <i>header</i> website. Pada samping logo kabupaten Pesawaran bertuliskan Desa Gedung Gumanti Kecamatan Tegineneng Kabupaten Pesawaran	1	Nama domain sudah menunjukkan identitas pemerintahan desa
56	http://margorejo.desa.id/index.php/first	1	0		1	Website desa Margorejo hanya menggunakan bahasa Indonesia saja.	0		1	Terdapat lambang kabupaten Pesawaran dalam bentuk logo pada <i>header</i> website. Pada samping logo kabupaten Pesawaran bertuliskan Desa Margorejo Kecamatan Tegineneng Kabupaten Pesawaran	1	Nama domain sudah menunjukkan identitas pemerintahan desa
		-										
1	https://gunungrejo.desa.id/	1										
2	https://hanura.desa.id/	1	0		1	Website desa Hanura hanya menggunakan bahasa Indonesia saja.	0		1	Lambang kabupaten diletakkan di halaman muka website. Pada halaman muka website terdapat pula foto bupati dan wakil bupati kabupaten Pesawaran.	1	Nama domain sudah menunjukkan identitas pemerintahan desa
3	https://trimulyo.desa.id/	1	0		1	Website desa Trimulyo hanya menggunakan bahasa Indonesia saja.	0		1	Terdapat lambang kabupaten Pesawaran dalam bentuk logo pada <i>header</i> website. Pada samping logo kabupaten Pesawaran bertuliskan Desa Trimulyo Kecamatan Padang Cermin Kabupaten Pesawaran. Selain logo kabupaten Pesawaran pada tampilan muka website desa terdapat foto bupati dan wakil bupati kabupaten Pesawaran.	1	Nama domain sudah menunjukkan identitas pemerintahan desa
4	https://pujodadi.desa.id/	1	0		1	Website desa Pujodadi hanya menggunakan bahasa Indonesia saja.	0		1	Lambang kabupaten diletakkan pada <i>header</i> website dalam bentuk logo kabupaten Pesawaran. Pada samping logo terdapat tulisan Desa Pujodadi Kec. Negri Katon Kab Pesawaran	1	Nama domain sudah menunjukkan identitas pemerintahan desa
5	https://bogorejo.desa.id	1	0		1	Website desa Bogorejo hanya menggunakan bahasa Indonesia saja.	0		1	Lambang kabupaten diletakkan pada <i>header</i> website dalam bentuk logo kabupaten Pesawaran. Pada samping logo terdapat tulisan Desa Bogorejo Kec. Gedong Tataan Kab Pesawaran	1	Nama domain sudah menunjukkan identitas pemerintahan desa

Sumber: Hasil Observasi, Juli-Agustus 2018

Berdasarkan informasi yang tampak pada tabel, pada unsur bendera nasional, hanya terdapat 1 website desa yang menampilkan bendera merah putih pada tampilan website desa, pada bagaian *header website*.

Sementara pada komponen bahasa, seluruh website desa menggunakan Bahasa Indonesia sebagai bahasa untuk menyampaikan informasi. Tidak satupun dari 41 website tersebut menggunakan bahasa daerah maupun bahasa asing dalam kontennya.

Unsur lain yang sebaiknya muncul dalam tampilan website desa yang baik adalah Lambang Negara Burung Garuda – Pancasila. Namun hanya ada 1 website desa yang melakukannya, sementara 40 website desa lainnya tidak memunculkannya dalam tampilan website desa.

Hal lain yang juga menjadi identitas dalam tampilan website desa adalah lambing kabupaten atau logo kabupaten dimana desa tersebut berada. Dari 41 website desa yang diamati, terdapat 35 desa yang sudah menampilkan lambang/logo Kabupaten Pesawaran. Ada yang melengkapinya dengan foto bupati dan wakil bupati ada yang tidak. Namun unsur ini bukanlah unsur utama yang disyaratkan, hanya sebagai tambahan saja.

Berikutnya adalah unsur nama domain. Tentunya seluruh website desa yang diamati sudah mencantumkan nama website desa di tampilan website, karena hal ini merupakan identitas utama website desa. Sebagaimana format nama alamat website desa yang telah ditetapkan oleh pemerintah, maka semua desa membuat nama website desanya dengan domain ***nama desa.desa.id***.

B. Profil Desa

Tabel No. 3 Hasil Pengamatan Profil Desa dalam Website Desa

No	Domain	Stat us Web site	Identitas								Narasi Tungga		Kebijakan dan Produk Hukum		
			Profil		Sejarah		Visi & Misi		Wilayah		Berita Desa		Peraturan Desa		
			1		2		3		4		10		11		
			Sta tus	Catatan	Sta tus	Catatan	Sta tus	Catatan	Sta tus	Catatan	Sta tus	Catatan	Sta tus	Catatan	
1	http://waylayap.desa.id/	1	1	Informasi terkait belum tersedia	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	
6	http://kububatu.desa.id/	1	1	Menu untuk profil sudah tersedia. Data-data profil desa juga sudah terisi seperti, kondisi desa, kondisi iklim, dan kondisi kependudukan.	0	-	0	-	1	Informasi terkait belum tersedia	1	Berita desa menggunakan wigdet GPR (<i>Government Public Relations</i>) dari Kominfo RI	0	-	
7	http://trismomaju.desa.id/profil/	1	1	Menu untuk profil sudah tersedia. Data-data profil desa juga sudah terisi seperti, kondisi desa, dan kondisi iklim.	0	-	0	-	0	-	1	Berita terakhir dibuat pada 17 April 2018. Berita terakhir tersebut berisi tentang informasi modus penipuan yang terjadi di desa tersebut.	0	-	
8	http://tanjungrejo.desa.id/	1	1		1	Sejarah desa berisi tentang asal usul pendirian desa Tanjung Rejo. Informasi yang dicantumkan pada halaman ini tentang tahun pendirian dan nama-nama kepala desa Tanjung Rejo dari awal pendirian hingga saat ini.		0		1	Pada website desa Tanjung Rejo identitas wilayah diberi nama Demografi. Halaman ini menjelaskan tentang batas wilayah, luas wilayah dan orbitasi desa.	1	Desa Tanjung Rejo sudah aktif memberikan informasi kegiatan-kegiatan desa yang dipublikasikan melalui website. Berita terbaru yang dipublis melalui website desa pada 7 Juni 2018 tentang Dokumentasi pembahasan zakat fitrah. Namun publikasi terbaru seharusnya berada pada menu galeri untuk menampilkan kegiatan dalam bentuk foto dan video.	1	Hanya tersedia menu untuk halaman peraturan desa tetapi halaman tersebut masih kosong.

12	http://trirahayu.desa.id/	1	1	Menu profil desa berisi tentang informasi profil desa, keterangan umum (luas wilayah), batas wilayah, kondisi geografis dan deskripsi singkat tentang desa Trirahayu.	0	0	1	Informasi wilayah berada pada halaman profil desa. Untuk informasi wilayah diwakilkan dengan data berupa batas wilayah, dan luas desa.	1	Desa Tri Rahayu sudah aktif dalam membuat berita terkait kegiatan-kegiatan desa yang dipublikasikan melalui website desa. Bahkan pada website desa Tri Rahayu terdapat menu khusus untuk menampilkan berita-berita terbaru. Sedangkan berita terbaru yang dipublikasi pada website desa Tri Rahayu pada 9 Agustus 2018 tentang kemerdekaan menyambut HUT RI. Dalam tanggal yang sama desa Tri Rahayu mempublis tiga berita sekaligus.	1	Menu ini pada website desa Tri Rahayu diberi nama produk hukum. Tampilan untuk halaman peraturan desa menggunakan <i>preview file</i> . Informasi yang dipublikasi dalam format pdf, sehingga pengunjung dapat melihat secara langsung produk hukum dan tidak perlu mengunduhnya.		
22	https://sungailangka.desa.id	1	1	Hanya tersedia menu saja namun belum ada informasi terkait	0	1	0	Hanya tersedia menu saja namun belum ada informasi terkait	1	Berita desa tampil pada halaman muka website desa Sungai Langka. Berita-berita yang diposting pada website desa baru terdapat 4 informasi dengan tanggal terbaru 22 Juli 2018.	0			
23	http://karangrejo-negerikaton.desa.id/	1	0		0	1	0	Informasi ini masuk dalam menu sekretaris desa dan tidak terdapat informasi terkait	1	Berita desa tampil pada halaman muka website desa Karangrejo. Berita-berita yang diposting pada website desa baru terdapat 5 informasi dengan tanggal terbaru 30 Juli 2018.	0			
24	https://padangratu.desa.id/	1	1	profil desa terbagi dalam beberapa kategori atau sub menu yaitu sejarah desa, visi dan misi, struktur dan wilayah geografis.	1	1	1	Halaman sejarah pada website desa Padang Ratu memberikan penjelasan tentang batas wilayah, dan jarak tempuh dari pusat pemerintahan provinsi	1	Halamn ini hanya menjelaskan luas wilayah dan batas wilayah desa Padang Ratu. Namun website desa Padang Ratu juga terdapat peta digital yang berada pada posisi kanan website (<i>Widget</i>) peta digital desa Padang Ratu menggunakan fasilitas dari Google Map.	1	Sudah banyak berita yang dipublikasi melalui website desa. Berita-berita yang dipublikasi di website berupa liputan-liputan tentang kegiatan desa. Berita terbaru yang dipublikasi website desa Padang Ratu pada 5 Januari 2018	1	Terdapat menu tentang produk hukum desa Padang Ratu. Pada menu ini terdapat 3 submenu atau kategori tentang peraturan desa, keputusan kepala desa, dan perdes bumdes. Namun seluruh submenu atau kategori ini tidak terdapat informasi terkait.

25	http://batanghariogan.desa.id/	1	0		0		0		0	1	Berita desa hanya terdapat 1 informasi saja. Informasi tersebut diambil dari website kemenperin RI pada 10 Agustus 2017.	1	Pada menu produk hukum belum terdapat informasi terkait.			
26	http://sriwedari.desa.id/	1	1	Profil desa Sriwedari diwakilkan dengan menu pem-des. Menu tersebut terdiri dari beberapa submenu untuk menjelaskan profil desa secara detail. Submenunya terdiri dari struktur organisasi pemdes, visi dan misi, peta desa dan pemerintah desa Sriwedari.	0		1	Halaman visi dan misi terdapat di bawah menu Pem-des. Halaman ini menjelaskan secara detail tentang visi dan misi desa yang dijabarkan secara terperinci.	1	1	Halaman wilayah desa terdapat di bawah menu Pem-des. Halaman ini hanya menampilkan gambar peta desa dan tidak menjelaskan luas wilayah maupun batas-batas desa. Terdapat pula peta digital desa yang diambil melalui google map dan diletakkan di bagian bawah website desa.	1	Desa Sriwedari sudah aktif dalam membuat berita terkait kegiatan-kegiatan desa yang dipublikasikan melalui website desa. Berita terbaru yang dipublikasikan pada website desa Sriwedari pada 11 Juli 2018 tentang Transparansi Desa Sriwedari. Jumlah berita yang sudah diposting pada website desa Sriwedari sebanyak 5 artikel.	1	Pada menu produk hukum desa terdapat submenu yang memisahkan kategori informasi yaitu APBDes tetapi halaman tersebut belum terdapat informasi terkait.	
27	http://sinarjati.desa.id/	1	1	Menu profil desa berada pada bagian atas website. Informasi yang disajikan pada halaman ini cukup lengkap yang terdiri dari, tahun berdirinya desa, daftar kepala desa, tata guna tanah, dan batas-desa.	0		0		1	0	Wilayah desa ditampilkan dengan widget yang terhubung dengan aplikasi google map. Sedangkan letaknya berada di bagian bawah website	1	Pada menu produk hukum belum terdapat informasi terkait.			
28	http://hurun.desa.id/	1	1	Menu profil desa berada pada bagian atas website. Informasi yang disajikan pada halaman ini cukup lengkap yang terdiri dari, data umum desa, letak dan luas wilayah, iklim, jumlah penduduk hingga tingkat pendidikan. Informasi yang disajikan dalam halaman ini dapat dilihat data dalam bentuk tabel perbandingan. Sehingga kita dapat melihat secara menyeluruh.	1	Menu sejarah desa berada persis disamping menu profil desa. Menu ini menampilkan halaman tentang sejarah singkat asal mula desa Hurun. Pada halaman tersebut kita dapat membaca secara lengkap tahun berdirinya desa dan kepala		0		1	1	Peta desa dalam bentuk digital terhubung dengan google map. Letaknya berada pada bagian bawah website.	1	Tidak sedikit artikel dalam bentuk desa yang sudah ditampilkan dalam website desa Hurun. Sedangkan berita terakhir yang dipublikasikan pada website desa Hurun pada tahun 2017	1	Sudah ada dua data peraturan desa yang sudah diletakkan pada website desa. Kedua data tersebut disajikan dalam bentuk file pdf. Sehingga pengunjung dapat membaca secara langsung peraturan desa.

						desa yang pernah menjabat di desa Hurun.									
29	http://tanjungagung.desa.id/	1	1	Hanya tersedia menu saja namun belum ada informasi terkait	1	Informasi hanya menjelaskan lokasi desa Tanjung Agung	0		1	Wilayah desa ditampilkan dengan <i>widgetyang</i> terhubung dengan aplikasi google map. Sedangkan letaknya berada di bagian bawah website	0	1	Pada menu produk hukum belum terdapat informasi terkait.		
30	http://margomulyo-tegineneng.desa.id	1	1	Tidak ada informasi terkait	1	Halaman sejarah berisi tentang desa Senggigi di kabupaten Lombok Barat	1	Berisi tentang visi dan misi desa Senggigi	1	Peta desa menggunakan terhubugn dengan google map tetapi peta yang ditampilkan merupakan di kabupaten Kebumen Jawa tengah	1	0	Berita pada website berisi artikel yang diambil dari tempo.co bukan informasi terkait kegiatan desa.		
31	http://kotaagung.desa.id/	1	1	Tidak ada informasi terkait	1	Halaman sejarah berisi tentang desa Senggigi di kabupaten Lombok Barat	1	Berisi tentang visi dan misi desa Senggigi	1	Peta desa menggunakan terhubugn dengan google map tetapi peta yang ditampilkan merupakan di kabupaten Kebumen Jawa tengah	1	0	Berita pada website berisi artikel yang diambil dari tempo.co bukan informasi terkait kegiatan desa.		
32	http://rejoagung-tegineneng.desa.id/	1	1	Tidak ada informasi terkait	1	Halaman ini berisi tentang penjelasan asal usul desa Rejo Agung. Dalam artikel ini juga desa Rejo Agung terdiri dari 7 dusun dan 26 RT dan menjelaskan kepala	1	Visi dan misi jelaskna secara menyeluruh dan dipisahkan antara visi desa dan misi desa.	1	Peta desa menggunakan terhubugn dengan google map tetapi peta yang ditampilkan merupakan di kabupaten Kebumen Jawa tengah	1	1	Berita pada website desa merupakan hasil dari kegiatan yang ada di desa Rejo Agung. Artikel yang terakhir dipublis pada 12 Juli 2018	1	Belum ada informasi terkait

					desa yang menjabat di Rejo Agung.								
33	http://pancabakti.desa.id/index.php/first	1	1	Pada halama profil desa belum ada informasi terkait	1	Pada halaman sejarah desa belum ada informasi terkait	1	Pada halaman visi dan misi belum ada infromasi terkait	1	Pada halaman profil wilayah desa belum ada infromasi terkait	0	0	
35	http://harapanjaya-wayratai.desa.id/	1	1	Pada halama ini hanya dijelaskan desa Harapan Jaya merupakan salah satu desa di wilayah Kecamatan Way Ratai, Kabupaten Pesawaran.	1	Halaman ini menjelaskan tentang asal mula desa Harapan Jaya. Menceritakan terbentuk desa Harapan Jaya dan kepala desa yang perah menjabat di desa Harapan Jaya.	1	Pada halaman visi dan misi belum ada infromasi terkait	0	1	Berita yang disajikan pada website desa Harapan Jaya berisi tentang keindahan dan keunggulan dari desa Harapan Jaya. Artikel yang dipublis pada website desa Harapan Jaya terakhir pada 23 Februari 2018	1	Halaman belum terdapat informasi terkait
36	http://tanjungagung-waylima.desa.id/	1	1	Halaman profil desa terbagi menjadi 3 kategori atau halaman yaitu sejarah, visi dan misi, sekaligus struktur.	1	Belum ada informasi terkait	1	Belum ada informasi terkait	1	Wilayah desa ditampilkan pada halaman muka website yang langsung terhubung dengan google map.	1	Berita yang disajikan pada website desa asih berupa contoh tampilan dengan menggunakan bahasa "Lorem Ipsum"	0
37	http://sukajayapunduh.desa.id/	1	1	Pada halaman ini belum ada informasi terkait	1	Informasi yang ada pada halaman sejarah desa menceritakan asal muda desa kabumen jawa tengah	0		1	Wilayah desa ditampilkan pada halaman muka website yang langsung terhubung dengan google map.	0	1	Pada halaman ini belum ada informasi terkait

38	http://munca.desa.id/	1	1	Profil pada website desa Munca merupakan menu untuk menghubungkan halaman sejarah desa, piramida penduduk dan statistik.	1	Halaman sejarah pada website desa Munca lebih menceritakan kondisi desa bukan asal usul desa. Halaman sejarah menjelaskan batas wilayah, demografik desa, rasio penduduk, tingkat pendidikan, sarana dan prasarana.	1	Halaman ini menginformasikan visi dan misi daerah Kabumen	0	1	Desa Munca sudah aktif dalam membuat berita terkait kegiatan-kegiatan desa yang dipublikasikan melalui website desa. Berita terbaru yang dipublis pada website desa Munca pada 6 Agustus 2018 tentang Peresmian Kampung KB. Jumlah berita yang sudah diposting pada website desa Munca sebanyak 12 artikel.	0		
39	http://durian.desa.id/	1	1	Website desa Durian menyediakan halaman profil desa untuk menjelaskan gambaran umum tentang desa Durian. Informasi yang dapat pengunjung dapatkan dari halaman profil desa tentang geografis, luas tanah dan penggunaan tanah.	1	Halaman sejarah menjelaskan awal desa Gayau terbentuk yang memisahkan diri dengan desa Banjaran. Di halaman sejarah pengunjung juga dapat menemukan kepala desa yang pernah menjabat di Desa Gayau.	0		1	Wilayah desa ditampilkan pada halaman muka website yang langsung terhubung dengan google map. Peta desa diletakan pada <i>footer</i> website. Secara lengkap informasi tentang wilayah dapat dibaca pada halaman profil desa	1	Desa Durian sudah aktif dalam membuat berita terkait kegiatan-kegiatan desa yang dipublikasikan melalui website desa. Berita terbaru yang dipublis pada website desa Durian pada 9 Mei 2018 tentang Desa Durian mengikuti pelatihan pengelolaan website desa. Jumlah berita yang sudah diposting pada website desa DUrian sebanyak 10 artikel.	1	Belum ada informasi terkait pada halaman peraturan desa
40	http://gayau.desa.id/	1	1	Website desa Durian menyediakan halaman profil desa untuk menjelaskan gambaran umum tentang desa Gayau. Informasi yang dapat pengunjung dapatkan dari halaman profil desa tentang titik koordinat desa, luas tanah dan penggunaan, maupun batas-batas wilayah.	1	Informasi yang ada pada halaman sejarah desa menceritakan asal muda desa kabumen jawa tengah	0		1	Wilayah desa ditampilkan pada halaman muka website yang langsung terhubung dengan google map. Peta desa diletakan pada <i>footer</i> website. Secara lengkap informasi tentang wilayah dapat dibaca pada halaman profil desa	1	Desa Gayau sudah aktif dalam membuat berita terkait kegiatan-kegiatan desa yang dipublikasikan melalui website desa. Berita terbaru yang dipublis pada website desa Durian pada 4 Januari 2017 tentang Renovasi Gereja Santo Stepanus . Jumlah berita yang sudah diposting pada website desa Gayau sebanyak 6 artikel.	1	Belum ada informasi terkait pada halaman peraturan desa

41	http://tambangan.desa.id/	1	1	Halaman profil desa belum terdapat informasi terkait	1	Halaman sejarah belum terdapat informasi terkait	0		1	Wilayah desa ditampilkan pada halaman muka website yang langsung terhubung dengan google map. Peta desa diletakan pada <i>footer</i> website. Secara lengkap informasi tentang wilayah dapat dibaca pada halaman profil desa	1	Desa Tambangan sudah aktif dalam membuat berita terkait kegiata-kegiatan desa yang dipublikasikan melalui website desa. Berita terbaru yang dipublis pada website desa Tambangan tentang Pembangunan Infrastruktur Terus di Genjot tetapi berita yang disajikan dalam website desa tidak disertakan tanggal publis. Jumlah berita yang sudah diposting pada website desa Tambangan sebanyak 10 artikel.	1	Belum ada informasi terkait pada halaman peraturan desa
42	http://bandingagung.desa.id/	1	1	Halamn profil desa membuat lapiran file pdf untuk profil desa. Sehingga pengunjung untuk membaca profil desa Banding Agung harus mengunduh terlebih dahulu.	1	Halaman ini menjelaskan tentang asal mula desa Banding Agung. Menceritakan desa Kolonisasi dari daerah Jawa Timur dan Jawa Tengah yang awal dimukimi hanya 45 KK dari 135 jiwa. Pada halaman sejarah juga diceritakan siapa saja kepala desa yang pernah menjabat di desa Banding Agung	0		1	Wilayah desa ditampilkan pada halaman muka website yang langsung terhubung dengan google map. Peta desa diletakan pada <i>footer</i> website.	1	Desa Banding Agunh sudah aktif dalam membuat berita terkait kegiata-kegiatan desa dan menambahkan informasi yang bersumber dari media-media besar. Tetapi jumlah berita terakhir yang dipublis melalui website desa Bading Agung pada 7 Agustus 2017. Jumlah berita yang sudah diposting pada website desa Tambangan sebanyak 10 artikel.	1	Belum ada informasi terkait pada halaman peraturan desa

43	http://sukajayalempasing.desa.id/	1	1	Website desa Durian menyediakan halaman profil desa untuk menjelaskan gambaran umum tentang desa Sukajaya Lempasing. Informasi yang dapat pengunjung dapatkan dari halaman profil desa tentang demografi desa, letak desa, luas wilayah, iklim desa, keadaan sosial, tingkat pendidikan, keadaan ekonomi desa, sturktur organisasi desa hingga batas wilayah.	1	Halaman ini menjelaskan tentang asal mula desa Sukajaya Lempasing. Pada halaman sejarah desa disebutkan pendiri kampung oleh Hi. Ahmad dan Hi Alun dan diberi nama kampung Sukajaya Lempasing. Bersumber monografi desa tahun 2013, dijelaskan pula kepala desa yang pernah menjabat di desa Sukajaya Lempasing dari tahun 1960 hingga sekarang.	0		1	Wilayah desa ditampilkan pada halaman muka website yang langsung terhubung dengan google map. Peta desa diletakan pada <i>footer</i> website. Secara lengkap informasi tentang wilayah dapat dibaca pada halaman profil desa	1	Desa Sukajaya Lempasing sudah aktif dalam membuat berita terkait kegiatan-kegiatan desa yang dipublikasikan melalui website desa. Berita terbaru yang dipublis pada website desa Sukajaya Lempasing pada 10 Agustus 2017 tentang pelatihan web desa . Jumlah berita yang sudah diposting pada website desa Sukajaya Lempasing sebanyak 5 artikel.	1	Belum ada informasi terkait pada halaman peraturan desa
45	http://kotajawa.desa.id	1	1	Halaman profil desa belum terdapat informasi terkait	1	Halaman sejarah belum terdapat informasi terkait	0		1	Wilayah desa ditampilkan pada halaman muka website yang langsung terhubung dengan google map. Peta desa diletakan pada <i>footer</i> website.	1	Tidak ada berita kegiatan desa Kota Jawa yang dipublis pada website desa Kota Jawa. Website desa hanya mempublis 2 artikel yang diambil dari luar desa Kota Jawa.	1	Belum ada informasi terkait pada halaman peraturan desa
46	http://sanggi.desa.id/	1	1	Halaman profil desa belum terdapat informasi terkait	1	Halaman ini menjelaskan tentang asal mula desa Sanggi. Pada halaman sejarah desa disebutkan desa Sanggi berasal dari dusun Sanggi merupakan area perkebunan dan perladangan pada tahun 1975. Halaman ini juga menjelaskan kepala	0		1	Wilayah desa ditampilkan pada halaman muka website yang langsung terhubung dengan google map. Peta desa diletakan pada <i>footer</i> website.	1	Desa Sanggi sudah aktif dalam membuat berita terkait kegiatan-kegiatan desa yang dipublikasikan melalui website desa. Berita terbaru yang dipublis pada website desa Sanggi pada 8 Juni 2018 tentang Pelatihan Perencanaan Pembangunan Partisipasi Desa . Jumlah berita yang sudah diposting pada website desa Sanggi sebanyak 10 artikel.	1	Belum ada informasi terkait pada halaman peraturan desa

					desa yang pernah menjabat di desa Sanggi									
47	http://kunyaian.desa.id/	1	1	Website desa Kunyaian menyediakan halaman profil desa untuk menjelaskan gambaran umum tentang desa Kunyaian. Informasi yang dapat pengunjung dapatkan dari halaman profil desa tentang batas wilayah desa, perkembangan kependudukan, dan Kesejahteraan keluarga. Pada halaman profil desa juga terdapat informasi sumber data yang digunakan untuk mengisi profil desa Kunyaian.	1	Halaman ini menjelaskan tentang asal mula desa Kunyaian. Pada halaman sejarah desa disebutkan desa Kunyaian berasal dari kerajaan Memina yang datang sekelompok orang yang dipimpin oleh sultan Akbar. Sultan Akbar membuka pemukiman bernama Umbul Dala. Sejak itu pada tahun 1950 secara administratif kampung Kunyaian masuk dalam wilayah kecamatan padang cermin Halaman ini juga menjelaskan kepala desa yang pernah menjabat di desa Kunyaian.	0		1	Wilayah desa ditampilkan pada halaman muka website yang langsung terhubung dengan google map. Peta desa diletakan pada <i>footer</i> website.	1	Desa Kunyaian sudah aktif dalam membuat berita terkait kegiata-kegiatan desa yang dipublikasikan melalui website desa. Berita terakhir yang dipublis pada website desa Kunyaian pada 14 Desember 2017 tentang Jembatan Beton Kunyaian. Jumlah berita yang sudah diposting pada website desa Sukajaya Lempasing sebanyak 9 artikel.	1	Belum ada informasi terkait pada halaman peraturan desa
48	http://gerning.desa.id	1	1	Tidak ada informasi terkait	1	Halaman sejarah berisi tentang desa Senggigi di kabupaten Lombok	1	Visi dan misi jelaskna secara menyeluruh dan dipisahkan antara visi	1	Peta desa menggunakan terhubungn dengan google map tetapi	0		1	Halaam belum terdapat informasi terkait

						Barat		dan misi desa.		peta yang ditampilkan merupakan di kabupaten Kebumen Jawa tengah				
49	http://gunungsugihbaru.desa.id/	1	1	Tidak ada informasi terkait	1	Halaman sejarah berisi tentang desa Senggigi di kabupaten Lombok Barat	1	Halaman ini menginformasikan visi dan misi desa Senggigi	1	Peta desa menggunakan terhubugn dengan google map tetapi peta yang ditampilkan merupakan di kabupaten Kebumen Jawa tengah	0		1	Halaam belum terdapat informasi terkait
50	http://kresnowidodo.desa.id/	1	1	Tidak ada informasi terkait	1	Halaman sejarah berisi tentang desa Senggigi di kabupaten Lombok Barat	1	Halaman ini menginformasikan visi dan misi desa Senggigi	1	Peta desa menggunakan terhubugn dengan google map tetapi peta yang ditampilkan merupakan di kabupaten Kebumen Jawa tengah	0		1	Halaam belum terdapat informasi terkait
51	http://negararatuwates.desa.id/	1	1	Tidak ada informasi terkait	1	Halaman sejarah berisi tentang desa Senggigi di kabupaten Lombok Barat	1	Halaman ini menginformasikan visi dan misi desa Senggigi	1	Peta desa menggunakan terhubugn dengan google map tetapi peta yang ditampilkan merupakan di kabupaten Kebumen Jawa tengah	0		1	Halaam belum terdapat informasi terkait
53	http://trimulyo-tegineneng.desa.id/	1	1	Tidak ada informasi terkait	1	Tidak ada informasi terkait	0		1	Wilayah desa ditampilkan pada halaman muka website yang langsung terhubung dengan google map. Peta desa diletakan pada widget website.	0		0	
55	http://gedunggumanti.desa.id/	1	1	Tidak ada informasi terkait	1	Halaman sejarah berisi tentang desa Senggigi di kabupaten Lombok Barat	1	Halaman ini menginformasikan visi dan misi desa Senggigi	1	Peta desa menggunakan terhubugn dengan google map tetapi peta yang	0		1	Halaam belum terdapat informasi terkait

										ditampilkan merupakan di kabupaten Kebumen Jawa tengah			
56	http://margorejo.desa.id/index.php/first	1	1	Tidak ada informasi terkait	1	Halaman sejarah berisi tentang desa Senggigi di kabupaten Lombok Barat	1	Halaman ini menginformasikan visi dan misi desa Senggigi	1	Peta desa menggunakan terhubugn dengan google map tetapi peta yang ditampilkan merupakan di kabupaten Kebumen Jawa tengah	0	1	Halaam belum terdapat informasi terkait
		-											
1	https://gunungrejo.desa.id/	1		Account Has Been Suspended									
2	https://hanura.desa.id/	1	1	Profil desa berisi tentang gambaran umum desa. Pada halaman ini informasi berisi tentang luas wilayah, titik koordinat, dan ketinggian diata permukaan laut.	1	Halam ini memberikan informasi tentang asal mula desa Hanura. Diceritakan desa Hanura merupakan desa transmigrasi Angkatan Darat. Pada Tahun 1966, sebagai akibat dari peremajaan dilingkungan TNI-AD, maka segala kemampuan dana dan daya yang ada pada Angkatan Darat, lahirlah Proyek Trans-AD yang ke-2, yaitu HANURA. Pada halaman ini juga dijelaskan jumlah perkarangan keluarga transmigran, perkebunan dan area pubrik.	1	Pada halaman visi dan misi desa pengunjung akan disuguhkan dengan gambar terkait grafik harapan desa Hanura	1	Wilayah desa ditampilkan pada halaman muka website yang langsung terhubung dengan google map. Peta desa diletakan pada footer website.	1	0	Berita desa pada website desa Hanura diberi nama dengan menu Kabar Desa. Kabar Desa pada website desa Hanura menggambarkan seluruh kegiatan yang melibatkan desa Hanura, baik kegiatan yang diadakan di desa Hanura maupun di luar desa Hanura. Berita terbaru yang dipublis pada website desa Hanura pada 7 Agustus 2018 tentang Penguatan Kapasitas Pemerintah Desa oleh FISIP Unila.

						Halaman ini sekaligus menjelaskan perkembangan pemerintahan desa Hanura								
3	https://trimulyo.desa.id/	1	1	Tidak ada informasi terkait	1	Tidak ada informasi terkait	0		1	Wilayah desa ditampilkan pada halaman muka website yang langsung terhubung dengan google map. Peta desa diletakkan pada footer website.	1	Masih belum banyak kegiatan desa maupun sumber informasi dari luar terkait berita desa yang dipublis melalui website desa Trimulyo. Hanya terdapat 5 artikel berita yang sudah dipublis melalui website tersebut dan waktu terakhir publis berita tercatat pada 12 November 2017.	1	Pada website desa Trimulyo pengunjung akan sulit menemukan informasi terkait peraturan desa karena menu untuk produk huku desa Trimulyo diletakkan pada <i>footer</i> website. Setelah kita mengakses halaman tersebut tidak ada informasi terkait dengan produk hukum desa yang disajikan merupakan produk hukum yang dikeluarkan oleh peraturan daerah Pesawara, UU RI, Peraturan Kemendes RI dan peraturan menteri Keuangan

5	https://bogorejo.desa.id	1	1	Profil desa berisi tentang gambaran umum desa. Pada halaman ini informasi berisi tentang sejarah desa, sejarah kepemimpinan, geografi, demografi, kondisi sosial, kondisi pemerintahan, dan kondisi ekonomi.	1	Informasi terkait sejarah berada pada halaman profil desa. Untuk informasi sejarah dibagi dua kategori yaitu sejarah desa dan sejarah kepemimpinan	1	Informasi terkait visi dan misi secara menyeluruh. Terdapat penjelasan poin tentang visi dan poin tentang misi desa Bogorejo.	1	Peta desa disajikan di dalam menu data. Peta desa Bogorejo terhubung secara langsung dengan google map dan titik koordinat langsung mengarah pada kantor desa Bogorejo.	1	Berita desa pada website desa Hanura diberi nama dengan menu Berita. Berita pada website desa Bogorejo berisi kumpulan-kumpulan berita seluruh kegiatan yang melibatkan desa Bogorejo, baik kegiatan yang diadakan di desa Bogorejo maupun di luar desa Bogorejo. Berita terbaru yang dipublikasi pada website desa Bogorejo pada 9 Agustus 2018 tentang Kunjungan TP. PKK Kabupaten Pesawaran.	0
		41	38		30		19		33		27		26

Sumber: Hasil observasi, Juli-Agustus 2018

Pada kelompok data ini ada beberapa aspek yang diamati yaitu profil desa, sejarah desa, visi misi desa, wilayah dan informasi desa yang didalamnya termasuk narasi tunggal (berita) dan kebijakan/peraturan desa. Tampak pada tabel hasil pengamatan, terdapat 38 website desa yang menampilkan profil desa. Profil desa berisi tentang gambaran umum desa. Pada halaman ini, sebagian website desa memberikan informasi yang cukup lengkap seperti sejarah desa, sejarah kepemimpinan, geografi, demografi, kondisi sosial, kondisi pemerintahan, dan kondisi ekonomi. Namun terdapat juga cukup banyak, yaitu 19 website desa yang hanya menyediakan menu profil desa, tetapi ketika di klik tidak terdapat informasi apa pun di halamannya. Adapula yang menjadikan menu ini sebagai menu penghubung masuk pada menu lainnya, seperti sejarah, visi misi dan lain-lain.

Informasi berikutnya adalah sejarah desa. Terdapat 30 dari 41 website yang memunculkan menu/informasi tentang sejarah, dengan kondisi informasi yang beragam. Ada yang menyatukan informasi tentang sejarah ke dalam menu profil desa. Terdapat menu sejarah desa, tetapi isinya tidak sesuai, bukan menceritakan tentang sejarah tetapi informasi lain tentang desa, seperti kondisi geografis dan sebagainya. Kondisi lainnya, terdapat menu sejarah, tetapi isinya bukan sejarah desa yang bersangkutan, tp desa dari provinsi lain. Hal ini terdapat pada 10 website desa. Adapun website desa yang menyediakan menu sejarah desa, tetapi ketika di klik tidak terdapat/tidak tersedia informasi di dalamnya berjumlah 6 website desa.

Selanjutnya adalah ketersediaan menu dan visi dan misi desa di dalam website desa. Ada kelompok ini, informasi tentang visi dan misi desa kondisinya yang paling buruk. Dari 41 website desa, hanya ada 19 desa yang menyediakan menu visi misi desa. Ada yang terpisah, ada yang menjadi bagian dari menu profil desa. Dari 19 website desa yang menyajikan menu/informasi visi misi tersebut, terdapat 8 desa yang menyajikan visi misi desa bukan yang bersangkutan, tapi visi misi desa di provinsi lain. Selain itu terdapat 6 website yang menyajikan menu visi misi desa, tetapi pada halamannya tidak tersedia informasinya. Artinya, dari 41 website desa hanya 5 desa yang benar-benar menyediakan informasi tentang visi dan misi desa yang bersangkutan.

Menu/informasi tentang wilayah desa adalah unsur yang juga idealnya bisa ditemukan di website desa. Terdapat 33 website desa yang menyediakan menu/informasi mengenai wilayah desa dengan kondisi /bentuk informasi yang berbeda-beda. Ada 20 website yang menyajikan informasi tentang letak wilayah dengan peta digital yang langsung terhubung dengan *google map*, ada yang melengkapinya dengan informasi tambahan lainnya ada yang hanya berupa peta digital saja. Kondisi lainnya, 9 website desa menampilkan peta wilayah yang bukan peta wilayah desa yang bersangkutan, tapi wilayah desa di provinsi lain, 2 website informasi di halamannya tidak tersedia, dan 2 website informasi berupa luas dan batas-batas wilayah desa.

Unsur lain yang tidak kalah pentingnya, dan menjadi salah satu kriteria website desa yang baik adalah adanya menu/informasi tentang kebijakan/peraturan desa di dalam website desa. Dari 41 website desa yang diamati, terdapat 26 website yang menampilkan menu/informasi mengenai hal ini. Kondisi yang cukup memprihatinkan karena hanya ada 2 website desa, milik Desa Trirahayu dan Desa Hurun yang sudah menyediakan informasi mengenai peraturan desa dalam bentuk “format pdf”, sehingga khalayak dapat membaca langsung peraturan tersebut tanpa harus terhubung dengan sumber lain. Sedangkan sisanya, 24 desa sudah menyediakan menu peraturan desa/sejenisnya bahkan sebagian website hinggamembuat menu jenis-jenis peraturan desa , tetapi pada halamannya tidak tersedia informasi mengenai hal tersebut.

Narasi tunggal merupakan komponen lainnya yang seharusnya ada dalam website desa. Narasi tunggal dalam hal ini diterjemahkan dalam bentuk artikel, berita atau tulisan tautan ke sumber lain yang terpercaya. Sebanyak 27 website desa menampilkan menu tentang ini. Adapun kondisinya isi berbeda-beda. Terdapat 11 website desa yang menampilkan berita tentang desanya dalam rentang waktu 4 bulan terakhir (Mei hingga Agustus 2018), 4 website desa menampilkan berita tentang desa sebelum Mei 2018, dan 6 website yang menampilkan berita terakhir di tahun 2017, ada 5 website yang hanya menampilkan tautan berita atau memberitakan yang bukan tentang aktivitas desa yang bersangkutan, dan ada satu desa yang isinya belum berupa berita, tetapi hanya format contoh.

C. Pelaksanaan Program Desa

Tabel No. 4 Hasil Pengamatan Pelaksanaan Program Desa dalam Website Desa

No	Domain	Status Website	Pelaksanaan program hukum dan kegiatan lembaga							
			Pelayanan Publik		Pemerintah Desa		Agenda Desa		Laporan Desa	
			12		13		14		15	
			Status	Catatan	Status	Catatan	Status	Catatan	Status	Catatan
1	http://waylayap.desa.id/	1	0	-	0	-	0	-	0	-
6	http://kububatu.desa.id/	1	0	-	0	-	0	-	0	-
7	http://trismomaju.desa.id/profil/	1	0	-	0	-	1	Agenda desa masih bentuk halaman publis. Hanya ada satu agenda desa yang dibuat pada website desa tersebut, tentang jadwal perekaman KTP-EL.	0	-
8	http://tanjungrejo.desa.id/	1	1	Terdapat menu lembaga pendidikan sebagai perwakilan pelayanan publik tetapi menu-menu tersebut tidak terdapat isi informasi apapun	1	Menu diberi nama kondisi pemerintahan desa. Pada menu ini terdapat informasi berupa lembaga pemerintahan, lembaga kemasyarakatan, pembagian wilayah, dan data aparat desa Tanjung Rejo	0		1	Laporan desa ditampilkan pada halaman muka website. Seluruh aktivitas yang ada di desa Tanjung Rejo dipublikasikan pada halaman muka website.
12	http://trirahayu.desa.id/	1	0		1	Halaman ini menampilkan informasi struktur organisasi pemerintah desa Trirahayu periode tahun 2017-2022	0		1	Laporan desa ditampilkan pada halaman muka website. Seluruh aktivitas yang ada di desa Tanjung Rejo dipublikasikan pada halaman muka website.
22	https://sungailangka.desa.id	1	0		1	Hanya terdapat logo dan menu struktur aparat desa. Namun pada menu tersebut tidak terdapat informasi terkait.	0		0	
23	http://karangrejo-negerikaton.desa.id/	1	0		1	Menu pemerintahan desa sudah tersedia. Pada menu ini juga terdapat submenu untuk membedakan kategori informasi, seperti kepala desa, sekretaris desa, KASI, KAUR, KADUS, RT, Staf, Linmas, PKK dan BPD. Namun seluruh submenu tidak ada informasi terkait.	0		0	

24	https://padangratu.desa.id/	1	0		1	Halaman pemerintahan desa berada di bawah submenu profil desa. Untuk isi atau informasi pada pemerintah desa diberi nama struktur pemerintahan desa. Informasi yang disajikan berupa informasi struktur pemerintah desa dan struktur badan permusyawaratan desa.	0		0	
25	http://batanghariogan.desa.id/	1	0		1	Menu pemerintahan desa berada di bawah menu Pem-Des. Halaman pemerintah desa berisi tentang informasi kepala desa dan kontak pemerintah desa.	1	Belum terdapat informasi terkait.	1	Terdapat menu APBDes. Pada menu ini terdapat kategori APBDes 2015, Realisasi 2015, APBDes 2016 dan Realisasi 2016. tetapi belum ada informasi terkait.
26	http://sriwedari.desa.id/	1	1	Website desa Sirwedari hanya menampilkan perpustakaan online. Perpustakaan online yang ditampilkan dalam website desa Sriwedari terapat pilihan buku yang dapat diunduh.	1	Halaman pemerintahan desa berada di bawah submenu Pem-Des. Untuk isi atau informasi pada pemerintah desa diberi nama struktur organisasi pemerintahan desa. Informasi yang disajikan berupa informasi struktur pemerintah desa dan terdapat foto kepada desa dibagian kanan website.	0		0	
27	http://sinarjati.desa.id/	1	0		1	Pada menu produk hukum belum terdapat informasi terkait.	0		0	
28	http://hurun.desa.id/	1	1	Website desa Hurun hanya menampilkan perpustakaan online. Perpustakaan online yang ditampilkan dalam website desa Sriwedari terapat pilihan buku yang dapat diunduh.	1	Data yang disajikan dalam bentuk tabel organisasi pemerintahan desa Hurun selain itu pada halaman pemerintah desa juga terdapat alamat kantor desa.	1	Belum terdapat informasi terkait.	1	Laporan yang disajikan pada website desa yaitu penggunaan APBDes yang disajikan dalam bentuk data statistik diagram lingkaran
29	http://tanjungagung.desa.id/	1	0		1	Data yang disajikan dalam bentuk bagan struktur organisasi pemerintahan desa Tanjung Agung.	1	Belum terdapat informasi terkait.	1	Laporan desa terdapat menu APBDes namun belum ada informasi terkait
30	http://margomulyo-tegineneng.desa.id	1	0		0		1	Agenda desa menampilkan dalam bentuk artikel namun yang ditampilkan adalah agenda rapat desa Senggigi	0	
31	http://kotaagung.desa.id/	1	0		0		1	Agenda desa menampilkan dalam bentuk artikel namun yang ditampilkan adalah agenda rapat desa Senggigi	0	
32	http://rejoagung-tegineneng.desa.id/	1	0		0		1	Belum terdapat informasi terkait.	0	
33	http://pancabakti.desa.id/index.p	1	0		1	Pada halama profil desa belum ada	0		0	

	hp/first				informasi terkait					
35	http://harapanjaya-wayratai.desa.id/	1	0		1	Halaman ini menjelaskan struktur organisasi pemerintahan desa Harapan Jaya berdasarkan UU No. 6 Tahun 2014.	0		0	
36	http://tanjungagung-waylima.desa.id/	1	0		1	Pada halaman muka website hanya menampilkan foto kepala desa	0		0	
37	http://sukajayapunduh.desa.id/	1	1	Website desa Sukajaya Punduh menyajikan perpus online yang dapat di download dengan menggunkan file PDF	1	Pada halaman ini menjabarkan struktur organisasi desa Sukajaya Punduh	1	Pada halaman belum ada informasi terkait	1	Pada halaman belum ada informasi terkait
38	http://munca.desa.id/	1	0		1	Pada halaman ini menjabarkan struktur organisasi desa Munca	0		0	
39	http://durian.desa.id/	1	0		1	Pada halaman ini menjabarkan struktur organisasi desa Durian. Informasi yang disajikan dalam bentuk tabel	0		1	Laporan desa pada website desa Durian diberi menu APBDes, tetapi pada halaman tersebut belum terdapat informasi terkait.
40	http://gayau.desa.id/	1	0		1	Pada halaman ini menjabarkan struktur organisasi desa Gayau. Informasi yang disajikan dalam bentuk tabel bersama data masing-masing kepala dusun.	0		1	Laporan desa pada website desa Gayau diberi menu APBDes, tetapi pada halaman tersebut belum terdapat informasi terkait.
41	http://tambangan.desa.id/	1	0		1	Pada halaman ini menjabarkan struktur organisasi desa Tambangan. Informasi yang disajikan dalam bentuk tabel	0		1	Laporan desa pada website desa Tambangan diberi menu APBDes, tetapi pada halaman tersebut belum terdapat informasi terkait.
42	http://bandingagung.desa.id/	1	0		1	Pada halaman ini menjabarkan struktur organisasi desa Banding Agung. Informasi yang disajikan dalam bentuk tabel	0		1	Laporan desa pada website desa Banding Agung diberi menu APBDes, tetapi pada halaman tersebut belum terdapat informasi terkait.
43	http://sukajayalempasing.desa.id/	1	0		1	Pada halaman ini menjabarkan struktur organisasi desa Sukajaya Lempasing. Informasi yang disajikan dalam bentuk tabel. Lebih lengkap lagi tentang informasi pemerintah desa ada di halaman profil desa	0		1	Laporan desa pada website desa Sukajaya Lempasing diberi menu APBDes, tetapi pada halaman tersebut belum terdapat informasi terkait.
45	http://kotajawa.desa.id	1	0		1	Belum ada informasi terkait pada halaman peraturan desa	0		1	Laporan desa pada website desa Kota Jawa diberi menu APBDes, tetapi pada halaman tersebut belum terdapat informasi terkait.
46	http://sanggi.desa.id/	1	0		1	Pada halaman ini menjabarkan struktur organisasi desa Sanggi. Informasi yang disajikan dalam bentuk tabel	0		1	Laporan desa pada website desa Sanggi diberi menu APBDes, tetapi pada halaman tersebut belum terdapat informasi terkait.

47	http://kunyaian.desa.id/	1	0		1	Pada halaman ini menjabarkan struktur organisasi desa Kunyaian. Informasi yang disajikan dalam bentuk tabel.	0		1	Laporan desa pada website desa Kunyaian diberi menu APBDes, tetapi pada halaman tersebut belum terdapat informasi terkait.
48	http://gerning.desa.id	1	0		0		1	Halaman belum terdapat informasi terkait	0	
49	http://gunungsugihbaru.desa.id/	1	0		0		1	Halaman belum terdapat informasi terkait	0	
50	http://kresnowidodo.desa.id/	1	0		0		1	Halaman belum terdapat informasi terkait	0	
51	http://negaratuwates.desa.id/	1	0		0		1	Halaman belum terdapat informasi terkait	0	
53	http://trimulyo-tegineneng.desa.id/	1	0		0		0		1	Laporan desa pada website desa Trimulyo diberi menu APBDes, tetapi pada halaman tersebut belum terdapat informasi terkait.
55	http://gedunggumanti.desa.id/	1	0		0		1	Halaman belum terdapat informasi terkait	0	
56	http://margorejo.desa.id/index.php/first	1	0		0		1	Halaman belum terdapat informasi terkait	0	
1	https://gunungrejo.desa.id/	1								
2	https://hanura.desa.id/	1	1	Terdapat menu pelayanan pada website desa Hanura. Menu pelayan berisi tentang hak warga desa, prosedur permohonan, prosedur informasi, penjelasan informasi publik, tata cara pengaduan penyalahgunaan wewenang, tata cara permohonan informasi dan tata cara pengajuan keberatan.	1	Menu pemerintah desa diberi nama dengan lembaga. Pada menu lembaga terisi tentang tupoksi, perangkat desa, profil perangkat desa dan pedoman pemerintah desa. Pada halaman profil perangkat desa bentuk informasi terdiri dari profil-profil singkat dari perangkat desa.	1	Menu kegiatan desa berbentuk kalender kegiatan. Tampilan halaman seperti layaknya kalender digital yang dapat dilihat perbulan. Jika pada tanggal tertentu maka akan tampil agenda yang telah dijadwalkan.	1	Informasi yang dapat kita lihat pada laporan desa dalam bentuk rekapan penggunaan anggaran desa. Seperti contoh APBDes tahun 2017 yang ditampilkan anggaran pendapatan, realisasi pendapatan 2018, dan realisasi belanja 2018. Masih pada halaman yang sama data-data yang disajikan adalah pendapatan desa yang berbentuk diagram lingkaran dan garis. Sekaligus data belanja desa yang berbentuk digaram lingkaran dan garis.
3	https://trimulyo.desa.id/	1	1	Pelayanan publik pada website desa Trimulyo diberi nama menu layanan. Pada menu layanan terdapat dua halaman yang berisi tentang perizinan dan administrasi tetapi kedua menu tersebut belum terdapat informasi terkait.	1	Halaman pemerintah desa berada dalam menu organisasi. Pada halaman ini menjelaskan struktur organisasi pemerintah desa baik dari tingkat desa, dusun dan RT. Seluruh informasi dibedakan berdasarkan folder tingkat organisasi.	0		0	

4	https://pujodadi.desa.id/	1	1	Informasi terkait belum tersedia	1	Informasi terkait pemerintah desa diletakan pada profil desa. Untuk tampilan pemerintah desa yang ada di halaman profil hanya menjelaskan profil singkat kepada desa beserta jajarannya	0		0
5	https://bogorejo.desa.id	1	1	Terdapat menu pelayanan pada website desa Bogorejo. Menu ini berisi tentang halaman penjelasan perizinan yaitu surat pindah. Penjelasan tersebut diinformasikan secara menyeluruh seperti pindah dalam satu desa, antar desa, antar kecamatan dalam kabupaten, antar kabupaten dalam provinsi.	1	Pada halaman ini menjabarkan struktur organisasi desa Bogorejo. Informasi yang disajikan dalam bentuk tabel	0		0
		41	8		27		15		16

Sumber: Hasil observasi, Juli-Agustus 2018

Terkait unsur menu/informasi pelayanan publik dalam website desa, hanya ada 8 website dari 41 website yang menampilkannya. Dari 8 website tersebut hanya ada 3 desa yang sudah cukup baik dalam memberikan informasi terkait pelayanan public yang ada di desanya. Terdapat 3 website yang hanya menampilkan layanan informasi tentang perpustakaan yang isinya berupa daftar buku yang dapat diunduh, sedangkan 2 website lainnya hanya menampilkan menu namun halamannya kosong tanpa informasi.

Menu/informasi tentang pemerintahan desa sudah ditampilkan oleh cukup banyak website desa, yaitu 27 website dari 41 website yang diamati. Kondisi informasi mengenai hal ini pada 27 website tersebut cukup baik. Hanya terdapat 4 website yang menampilkan menu, tp informasinya tidak tersedia. 1 website dengan informasi yang tidak lengkap, sementara 22 lainnya secara umum sdh menyajikan informasi tentang pemerintah desa, baik dalam bentuk tabel, maupun bagan struktur organisasi atau bentuk rincian yang lain.

Agenda desa adalah unsur berikutnya dalam kelompok jenis informasi ini. Dari 41 desa hanya ada 15 website desa yang memunculkan menu/informasi, namun 11 diantaranya tidak menyediakan informasi terkait hal tersebut. Ada 1 website yang menyediakan informasi tentang agenda desa dalam bentuk halaman publish kegiatan. Sedangkan website yang sudah menampilkan agenda desa layaknya kalender kegiatan hanya 3 saja.

Informasi mengenai laporan desa sebaiknya juga dihadirkan dalam website desa. Sebagian besar website desa yang diamati tidak menampilkan menu/informasi tentang ini. Hanya 16 website desa saja yang menampilkan menu tentang laporan desa. Namun sayang tidak seluruhnya menyediakan informasi yang memadai mengenai laporan desa. Terdapat 11 desa yang menampilkan menu yang seharusnya berisi tentang laporan mengenai kegiatan pembangunan desa, tetapi pada halamannya tidak tersedia informasi tersebut. Ada 3 website yang menu ini berisi laporan kegiatan-kegiatan di desa yang bersangkutan, dan ada pula yang menyajikan data berupa diagram dan tidak lengkap. Hanya ada 2 website desa yang menyajikan informasi cukup baik.

D.Data Desa dan Lembaga Kelengkapan Desa

Tabel No. 5 Hasil Pengamatan Data Desa dan Lembaga Kelengkapan Desa

No	Domain	Status Website	Profil Layanan Publik							
			Data Desa		Badan Permusyawaratan Desa		Lembaga Pemberdayaan Masyarakat Desa		Produk Usaha Desa	
			16		17		18		19	
			Status	Catatan	Status	Catatan	Status	Catatan	Status	Catatan
1	http://waylayap.desa.id/	1	0	-	0	-	0	-	0	-
6	http://kububatu.desa.id/	1	0	-	0	-	0	-	0	-
7	http://trismomaju.desa.id/profil/	1	0	-	0	-	0	-	1	Halaman produk usaha desa diberi nama kegiatan yang isinya mengenai potensi dan kegiatan desa.
8	http://tanjungrejo.desa.id/	1	1	Data desa diwakilkan dengan menu statistik desa. Menu ini berisi tentang pendidikan, lembaga pendidikan, sarana kesehatan, sarana air bersih, keagamaan, data tempat ibadah, pertanian, jenis ternak, perikanan, dan struktur mata pencarian	1	Menu sudah tersedia tetapi belum ada informasi terkait badan permusyawaratan desa	0		1	Menu sudah tersedia dengan nama BUMDes tetapi belum ada informasi terkait produk usaha desa
12	http://trirahayu.desa.id/	1	0		0		0		1	Halaman produk usaha desa diberi nama kegiatan yang isinya mengenai potensi dan kegiatan desa.
22	https://sungailangka.desa.id	1	0		0		0		0	
23	http://karangrejo-negerikaton.desa.id/	1	0		1	Tersedia menu saja belum ada informasi terkait	0		0	

24	https://padangratu.desa.id/	1	1	Data desa berada di samping kanan website (<i>widget</i>). Informasi ini menjelaskan statistik berupa grafik dan tabel data demografi berdasarkan pekerjaan. Selain itu pada website desa Padang Ratu juga terdapat menu data desa. Menu data desa terdiri dari beberapa kategori yaitu data sebaran penduduk, tingkat pendidikan, pekerjaan dan sumber daya alam.	1	Halaman ini belum terdapat informasi terkait.	1	Halaman ini belum terdapat informasi terkait.	0	
25	http://batanghariogan.desa.id/	1	0		1	Belum terdapat informasi terkait.	1	Belum terdapat informasi terkait.	1	Belum terdapat informasi terkait.
26	http://sriwedari.desa.id/	1	0		1	Halaman BPD berisi informasi pengurusnya. Bentuk informasi dalam tabel struktur pengurus BPD Sriwedari	1	Halaman LPMD berisi informasi pengurusnya. Bentuk informasi dalam tabel struktur pengurus LPMD Sriwedari	1	Halaman BUMDes berisi informasi pengurusnya. Bentuk informasi dalam tabel struktur pengurus BUMDes Catur Jaya
27	http://sinarjati.desa.id/	1	0		1	Pada menu produk hukum belum terdapat informasi terkait.	1	Pada menu produk hukum belum terdapat informasi terkait.	1	Pada menu produk hukum belum terdapat informasi terkait.
28	http://hurun.desa.id/	1	1	Data desa diletakan dalam profil desa. Informasi yang disajikan masih secara umum seperti luas wilayah, luas tanah aset desa dan batas desa.	1	Informasi yang disajikan dalam bentuk tabel pengurus BPD Hurun.	1	Belum terdapat informasi terkait.	1	Belum terdapat informasi terkait.
29	http://tanjungagung.desa.id/	1	0		1	Data yang disajikan dalam bentuk bagan struktur organisasi BPD Tanjung Agung.	1	Data yang disajikan dalam bentuk bagan struktur organisasi LPMD Tanjung Agung.	1	Pada menu produk hukum belum terdapat informasi terkait.
30	http://margomulyo-tegineneng.desa.id	1	1	Data desa yang dtampilkan cukup lengkap dengan pembagian kategori wilayah administratif, pendidikan, pekerjaan, golongan darah, agama, jenis kelamin, kelompok umur, penerima raskin, penerima BPJS dan warga negara. Seluruh data yang sajikan bukan data asli dari desa Margomulyo tetapi desa Senggigi	0		0		0	

31	http://kotaagung.desa.id/	1	1	Data desa yang dtampilkan cukup lengkap dengan pembagian kategori wilayah administratif, pendidikan, pekerjaan, golongan darah, agama, jenis kelamin, kelompok umur, penerima raskin, penerima BPJS dan warga negara. Seluruh data yang sajikan bukan data asli dari desa Margomulyo tetapi desa Senggigi	0		0	0	
32	http://rejoagung-tegineneng.desa.id/	1	1	Data desa yang dtampilkan cukup lengkap dengan pembagian kategori halaman wilayah administratif, pendidikan, pekerjaan, golongan darah, agama, jenis kelamin, kelompok umur, penerima raskin, penerima BPJS dan warga negara. Namun seluruh halaman masih kosong tidak menemukan informasi terkait	0		0	0	
33	http://pancabakti.desa.id/index.php/first	1	0		0		0	0	
35	http://harapanjaya-wayratai.desa.id/	1	0		1	Halaman ini belum ada informasi terkait	1	Halaman ini belum ada informasi terkait	0
36	http://tanjungagung-waylima.desa.id/	1	0		0		0	1	Pada halaman belum ada informasi terkait
37	http://sukajayapunduh.desa.id/	1	1	Pada halaman belum ada informasi terkait	1	Pada halaman ini menjabarkan struktur organisasi BPD desa Sukajaya Punduh	1	Pada halaman ini menjabarkan struktur organisasi LPMD desa Sukajaya Punduh	0
38	http://munca.desa.id/	1	1	Laman ini pada website desa Munca diberi nama piramida penduduk. Piramida penduduk dijelaskan dalam tabel batang.	1	Pada halaman ini menjabarkan struktur organisasi BPD desa Munca	1	Pada halaman ini menjabarkan struktur organisasi LPMD desa Munca	0
39	http://durian.desa.id/	1	1	Laman ini pada website desa Durian diberi nama statistik tetapi belum terdapat informasi dihalaman terkait	1	Pada halaman ini menjabarkan struktur organisasi BPD desa Durian. Informasi yang disajikan dalam bentuk tabel .	1	Pada halaman ini menjabarkan struktur organisasi LPMD desa Durian. Informasi yang disajikan dalam bentuk tabel .	0

40	http://gayau.desa.id/	1	1	Laman ini pada website desa Gayau diberi nama statistik tetapi belum terdapat informasi dihalaman terkait	1	Pada halaman ini menjabarkan struktur organisasi BPD desa Gayau. Informasi yang disajikan dalam bentuk tabel .	1	Pada halaman ini menjabarkan struktur organisasi LPMD desa Gayau. Informasi yang disajikan dalam bentuk tabel .	0
41	http://tambangan.desa.id/	1	1	Laman ini pada website desa Tambangan diberi nama statistik tetapi belum terdapat informasi dihalaman terkait	1	Pada halaman ini menjabarkan struktur organisasi BPD desa Tambangan. Informasi yang disajikan dalam bentuk tabel .	1	Pada halaman ini menjabarkan struktur organisasi LPMD desa Tambangan. Informasi yang disajikan dalam bentuk tabel .	0
42	http://bandingagung.desa.id/	1	1	Laman ini pada website desa Banding Agung diberi nama statistik tetapi belum terdapat informasi dihalaman terkait	1	Pada halaman ini menjabarkan struktur organisasi BPD desa Banding Agung. Informasi yang disajikan dalam bentuk tabel .	1	Pada halaman ini menjabarkan struktur organisasi LPMD desa Banding Agung. Informasi yang disajikan dalam bentuk tabel .	0
43	http://sukajayalempasing.desa.id/	1	1	Halaman ini pada website desa Sukajaya Lempasing diberi nama statistik tetapi belum terdapat informasi dihalaman terkait	1	Halaman ini belum terdapat informasi terkait.	1	Halaman ini belum terdapat informasi terkait.	0
45	http://kotajawa.desa.id	1	1	Laman ini pada website desa Kota Jawa diberi nama statistik tetapi belum terdapat informasi dihalaman terkait	1	Pada halaman ini menjabarkan struktur organisasi BPD desa Kota Jawa. Informasi yang disajikan dalam bentuk tabel .	1	Pada halaman ini menjabarkan struktur organisasi LPMD desa Kota Jawa. Informasi yang disajikan dalam bentuk tabel .	0
46	http://sanggi.desa.id/	1	1	Laman ini pada website desa Sanggi diberi nama statistik tetapi belum terdapat informasi dihalaman terkait	1	Pada halaman ini menjabarkan struktur organisasi BPD desa Sanggi. Informasi yang disajikan dalam bentuk tabel .	1	Pada halaman ini menjabarkan struktur organisasi LPMD desa Sanggi. Informasi yang disajikan dalam bentuk tabel .	0
47	http://kunyaian.desa.id/	1	1	Halaman ini pada website desa Kunyaian diberi nama statistik tetapi belum terdapat informasi dihalaman terkait	1	Pada halaman ini menjabarkan struktur organisasi BPD desa Kunyaian. Informasi yang disajikan dalam bentuk tabel .	1	Pada halaman ini menjabarkan struktur organisasi LPMD desa Kunyaian. Informasi yang disajikan dalam bentuk tabel .	0
48	http://gerning.desa.id	1	1	Data desa yang dtampilkan cukup lengkap dengan pembagian kategori wilayah administratif, pendidikan, pekerjaan, golongan darah, agama, jenis	0		0		0

				kelamin, kelompok umur, penerima raskin, penerima BPJS dan warga negara. Seluruh data yang sajikan bukan data asli dari desa Gerning tetapi desa Senggigi					
49	http://gunungsugihbaru.desa.id/	1	1	Data desa yang dtampilkan cukup lengkap dengan pembagian kategori wilayah administratif, pendidikan, pekerjaan, golongan darah, agama, jenis kelamin, kelompok umur, penerima raskin, penerima BPJS dan warga negara. Seluruh data yang sajikan bukan data asli dari desa Gunung Sugih Baru tetapi desa Senggigi	0			0	
50	http://kresnowidodo.desa.id/	1	1	Data desa yang dtampilkan cukup lengkap dengan pembagian kategori wilayah administratif, pendidikan, pekerjaan, golongan darah, agama, jenis kelamin, kelompok umur, penerima raskin, penerima BPJS dan warga negara. Seluruh data yang sajikan bukan data asli dari desa Kresno Widodo tetapi desa Senggigi	0			0	
51	http://negararatuwates.desa.id/	1	1	Data desa yang dtampilkan cukup lengkap dengan pembagian kategori wilayah administratif, pendidikan, pekerjaan, golongan darah, agama, jenis kelamin, kelompok umur, penerima raskin, penerima BPJS dan warga negara. Seluruh data yang sajikan bukan data asli dari desa Negara Ratu Wates tetapi desa Senggigi	0			0	
53	http://trimulyo-tegineneng.desa.id/	1	1	Tidak ada informasi terkait	1	Tidak ada informasi terkait	1	Tidak ada informasi terkait	0

55	http://gedunggumanti.desa.id/	1	1	Data desa yang dtampilkan cukup lengkap dengan pembagian kategori wilayah administratif, pendidikan, pekerjaan, golongan darah, agama, jenis kelamin, kelompok umur, penerima raskin, penerima BPJS dan warga negara. Seluruh data yang sajikan bukan data asli dari desa Gedung Gumanti tetapi desa Senggigi	0		0		0	
56	http://margorejo.desa.id/index.php/first	1	1	Data desa yang dtampilkan cukup lengkap dengan pembagian kategori wilayah administratif, pendidikan, pekerjaan, golongan darah, agama, jenis kelamin, kelompok umur, penerima raskin, penerima BPJS dan warga negara. Seluruh data yang sajikan bukan data asli dari desa Margorejo tetapi desa Senggigi	0		0		0	
		-								
1	https://gunungrejo.desa.id/	1								
2	https://hanura.desa.id/	1	1	data desa yang disajikan pada website desa Hanura berupa data kependudukan (pekerjaan, tingkat pendidikan, kelompok umur, agama, status pernikahan), peta desa dan perpustakaan desa	1	Pada halaman ini menjabarkan struktur organisasi BPD desa Hanura. Informasi yang disajikan dalam bentuk tabel .	1	Pada halaman ini menjabarkan struktur organisasi LPMD desa Hanura. Informasi yang disajikan dalam bentuk tabel .	1	Pada website desa Hanura pengunjung juga dapat membeli secara online hasil olahan dari desa Hanura melalui http://bumdes.hanura.desa.id
3	https://trimulyo.desa.id/	1	1	Data desa pada wesite desa Trimulyo diberi nama statistik. Pada halaman ini ada dua data yang ditmpikan yaitu data penduduk desa Trimulyo berdasarkan umu yang disajikan dalam diagram batang dan data pekerjaan warga desa Trimulyo yang disajikan dalam diagram lingkaran	1	Informasi BPD masuk dalam halaman kelembagaan. Pada halaman tersebut hanya menjelaskan jumlah pengurus, anggota pengurus dan jumlah kegiatan.	1	Informasi LPMD masuk dalam halaman kelembagaan. Pada halaman tersebut hanya menjelaskan jumlah pengurus, anggota pengurus dan jumlah kegiatan.	0	
4	https://pujodadi.desa.id/	1	0		0		0		0	
5	https://bogorejo.desa.id	1	1	data desa yang disajikan pada website desa Bogorejo berupa peta desa yang terhubung dengan google map.	1	Informasi terkait belum tersedia	1	Informasi terkait belum tersedia	1	informasi terkait belum tersedia
		41	26		23		21		11	

Sumber: Hasil observasi, Juli-Agustus 2018

Sebanyak 26 website dari 41 website desa yang diamati menampilkan menu tentang data desa. Namun tidak semuanya menyajikan informasi sesuai dengan menu yang ditampilkan. Kondisi yang ditemui, 4 website desa sudah menampilkan data desa dengan cukup lengkap, seperti statistik berupa grafik dan tabel data demografi berdasarkan pekerjaan, jenis kelamin, tingkat pendidikan, dan sebagainya. Menu data desa terdiri dari beberapa kategori yaitu data sebaran penduduk, tingkat pendidikan, pekerjaan dan sumber daya alam.

Sementara ada 11 website yang pada halaman menu tidak menyediakan informasi terkait atau hanya menampilkan kategorinya tetapi informasi tidak tersedia. Ada 8 website yang menampilkan data cukup lengkap tapi bukan kepunyaan desa yang bersangkutan, tapi milik desa di provinsi lain. Tampaknya apa yang dilakukan oleh operator/administrator website desa tersebut adalah meng-copy paste dari data desa lain. Dimungkinkan ini sebagai latihan/simulasi pengisian data, namun kemudian tidak dihapus dan diperbaharui dengan mengisi data desa yang sesuai/dimiliki oleh desa yang bersangkutan.

Selain itu, data desa pada 3 website yang lain berisi informasi yang minim, berupa gambar atau diagram, bahkan ada yang menjadi bagian dalam profil desa. Minimnya data desa yang disajikan dalam website desa dimungkinkan karena belum ada bank data yang terkomputerisasi, tetapi masih berupa data yang paper base. Hal ini membuat data desa belum dapat diunggah ke dalam website desa.

Setiap desa pasti memiliki data mengenai wilayah dan kependudukan, yang biasa dikenal dengan monografi desa, dan umumnya masih berbentuk data manual/paper base. Jadi ketiadaan data desa dalam website desa bukan disebabkan karena tidak adanya data, tetapi lebih pada kualitas pengolahan data yang belum cukup baik, dan dimungkinkan hal ini disebabkan juga oleh kuantitas dan kualitas SDM yang belum memadai.

E. Layanan Pengaduan

Tabel No. 6 Hasil Pengamatan Layanan Pengaduan dalam Website Desa

No.	Domain	Status Website	Layanan Aspirasi dan Pengaduan	Kontak Pengelola		
			Suara Warga		Narahubung	
			20		25	
			Status	Catatan	Status	Catatan
1	http://waylayap.desa.id/	1	0	-	1	Informasi terkait belum tersedia
6	http://kububatu.desa.id/	1	1	Hanya terdiri dari bebera baris formulir pada halaman kontak	0	-
7	http://trismoaju.desa.id/profil/	1	1	Hanya terdiri dari bebera baris formulir pada halaman kontak	0	-
8	http://tanjungrejo.desa.id/	1	1	Tersedia kolom formulir untuk mengisi data nama depan, nama terakhir, email, telepon dan komentar.	0	
12	http://trirahayu.desa.id/	1	0		1	Informasi narahubung terdapat pada halam profil desa. Informasi narahubung berisi tentang nomor handphonde dan email desa.
22	https://sungailangka.desa.id	1	0		0	
23	http://karangrejo-negerikaton.desa.id/	1	0		1	Narahubung terdapat pada bagian atas website desa. Informasi narahubung berisi tentang nomor handphone dan email desa.
24	https://padangratu.desa.id/	1	1	Terdapat kolom komentar setiap halaman dan informasi yang sudah dipublis pada website desa Pdang Ratu	1	Terdapat informasi narahubung pada website desa Padang Ratu. Informasi ini berada pada <i>header</i> website dengan informasi email desa.
25	http://batanghariogan.desa.id/	1	1	Terdapat kolom komentar setiap halaman dan informasi yang sudah dipublis pada website desa Batang Hari Ogan	1	Informasi narahubung berada pada halaman pemerintah desa. Kontak pemerintah desa terdiri dari alamat dan email desa.
26	http://sriwedari.desa.id/	1	1	Pada setiap postingan warga dapat memberikan komentar secara langsung. Website desa Sriwedari menyediakan kolom untuk komentar	0	
27	http://sinarjati.desa.id/	1	0		1	Terletak di <i>footer</i> webiste desa dengan informasi nama kepala desa dan kantor desa

28	http://hurun.desa.id/	1	1	Pengunjung dapat berkomentar pada setia informasi yang disajikan karena dalam website desa Hurun terdapat formulir komentar.	1	Narahubung terdapat pada bagian bawah website. Informasi yang disajikan yaitu alamat kantor dan nomor handphone redaksi.
29	http://tanjungagung.desa.id/	1	1	Pengunjung dapat berkomentar pada setia informasi yang disajikan karena dalam website desa Hurun terdapat formulir komentar.	1	Terletak di <i>footer</i> webiste desa dengan informasi nama kepala desa dan kantor desa
30	http://margomulyo-tegineneng.desa.id	1	1	Pengunjung dapat berkomentar pada setia informasi yang disajikan karena dalam website desa Margomulyo terdapat formulir komentar.	0	
31	http://kotaagung.desa.id/	1	1	Pengunjung dapat berkomentar pada setia informasi yang disajikan karena dalam website desa Kota Agung terdapat formulir komentar.	0	
32	http://rejoagung-tegineneng.desa.id/	1	1	Pengunjung dapat berkomentar pada setia informasi yang disajikan karena dalam website desa Rejo Agung terdapat formulir komentar.	0	
33	http://pancabakti.desa.id/index.php/first	1	0		0	
35	http://harapanjaya-wayratai.desa.id/	1	1	Pengunjung dapat berkomentar pada setia informasi yang disajikan karena dalam website desa Harapan Jaya terdapat formulir komentar.	0	
36	http://tanjungagung-waylima.desa.id/	1	0		0	
37	http://sukajayapunduh.desa.id/	1	1	Pengunjung dapat berkomentar pada setia informasi yang disajikan karena dalam website desa Sukajaya Punduh terdapat formulir komentar.	1	Terletak di <i>footer</i> webiste desa dengan informasi nama kepala desa dan kantor desa
38	http://munca.desa.id/	1	1	Disediakan halaman forum untuk berinteraksi secara langsung dengan admin website desa Munca. Namun forum ini sudah dapat dibaca oleh pengunjung tanpa ada filter login	1	Terdapat halaman kontak yang menjelaskan lokasi kantor desa Munca
39	http://durian.desa.id/	1	1	Pengunjung dapat berkomentar pada setia informasi yang disajikan karena dalam website desa Durian terdapat formulir komentar.	1	Terdapat halaman kontak yang menjelaskan lokasi kantor desa Durian
40	http://gayau.desa.id/	1	1	Pengunjung dapat berkomentar pada setia informasi yang disajikan karena dalam website desa Gayauterdapat formulir komentar.	1	Terdapat halaman kontak yang menjelaskan lokasi kantor desa Gayau
41	http://tambangan.desa.id/	1	1	Pengunjung dapat berkomentar pada setiap informasi yang disajikan karena dalam website desa Tambangan terdapat formulir komentar.	1	Terdapat halaman kontak yang menjelaskan lokasi kantor desa Tambangan
42	http://bandingagung.desa.id/	1	1	Pengunjung dapat berkomentar pada setiap informasi yang disajikan karena dalam website desa Banding Agung terdapat formulir komentar.	1	Terdapat halaman kontak yang menjelaskan lokasi kantor desa Banding Agung
43	http://sukajayalempasing.desa.id/	1	1	Pengunjung dapat berkomentar pada setia informasi yang disajikan karena dalam website desa Sukajaya Lempasing terdapat formulir komentar.	1	Terdapat halaman kontak yang menjelaskan lokasi kantor desa Sukajaya Lempasing

45	http://kotajawa.desa.id	1	1	Pengunjung dapat berkomentar pada setiap informasi yang disajikan karena dalam website desa Kota Jawa terdapat formulir komentar.	1	Terdapat halaman kontak yang menjelaskan lokasi kantor desa Kota Jawa
46	http://sanggi.desa.id/	1	1	Pengunjung dapat berkomentar pada setiap informasi yang disajikan karena dalam website desa Sanggi terdapat formulir komentar.	1	Terdapat halaman kontak yang menjelaskan lokasi kantor desa Sanggi
47	http://kunyaian.desa.id/	1	1	Pengunjung dapat berkomentar pada setiap informasi yang disajikan karena dalam website desa Kunyaian terdapat formulir komentar.	1	Terdapat halaman kontak yang menjelaskan lokasi kantor desa Kunyaian
48	http://gerning.desa.id	1	1	Pengunjung dapat berkomentar pada setiap informasi yang disajikan karena dalam website desa Gerning terdapat formulir komentar.	0	
49	http://gunungsugihbaru.desa.id/	1	1	Pengunjung dapat berkomentar pada setiap informasi yang disajikan karena dalam website desa Gunung Sugih Baru terdapat formulir komentar.	0	
50	http://kresnowidodo.desa.id/	1	1	Pengunjung dapat berkomentar pada setiap informasi yang disajikan karena dalam website desa Kresno Widodo terdapat formulir komentar.	0	
51	http://negararatuwates.desa.id/	1	1	Pengunjung dapat berkomentar pada setiap informasi yang disajikan karena dalam website desa Negara Ratu Wates terdapat formulir komentar.	0	
53	http://trimulyo-tegineneng.desa.id/	1	1	Pengunjung dapat berkomentar pada setiap informasi yang disajikan karena dalam website desa Trimulyo terdapat formulir komentar.	0	
55	http://gedunggumanti.desa.id/	1	1	Pengunjung dapat berkomentar pada setiap informasi yang disajikan karena dalam website desa Gedung Gumanti terdapat formulir komentar.	0	
56	http://margorejo.desa.id/index.php/first	1	1	Pengunjung dapat berkomentar pada setiap informasi yang disajikan karena dalam website desa Margorejo terdapat formulir komentar.	0	
		-				
1	https://gunungrejo.desa.id/	1				
2	https://hanura.desa.id/	1	1	Pengunjung dapat berkomentar pada setiap informasi yang disajikan karena dalam website desa Hanura terdapat formulir komentar.	1	pada footer website desa Hanura terdapat informasi narahubung berupa alamat, nomor handphone, email dan waktu kunjungan.
3	https://trimulyo.desa.id/	1	1	Pengunjung dapat berkomentar pada setiap informasi yang disajikan karena dalam website desa Trimulyo terdapat formulir komentar.	0	
4	https://pujodadi.desa.id/	1	0		0	
5	https://bogorejo.desa.id	1	1	Pengunjung dapat berkomentar pada setiap informasi yang disajikan karena dalam website desa Bogorejo terdapat formulir komentar.	1	pada footer website desa Bogorejo terdapat informasi narahubung berupa alamat, nomor handphone, dan email desa
		41	32		20	

Sumber: Hasil observasi, Juli- Agustus 2019

Layanan aspirasi, pengaduan, dan kontak pengelola hendaknya ditampilkan dalam website desa. Karena dengan inilah pengelola website desa dan aparat desa terkait dapat menerima respons balik dari khalayak, baik berupa kritik maupun saran atas berbagai kegiatan, program atau peraturan desa dan sebagainya. Melalui layanan ini pula warga atau khalayak dapat menanyakan jika ada hal-hal yang kurang jelas terkait informasi desa. Pengaduan masyarakat juga merupakan salah satu bentuk fungsi control masyarakat bagi pelaksanaan program pembangunan desa, yang dapat diterima melalui layanan pengaduan.

Berdasarkan hasil pengamatan terhadap 41 website desa yang sudah aktif digunakan, terdapat 32 website desa yang sudah memunculkan menu layanan aspirasi dan pengaduan, meskipun dengan nama menu yang tidak persis sama. Berbeda dengan halaman dari menuunsur-unsur yang telah lebih dahulu dibahas, pada unsur layanan aspirasi dan pengaduan ini, seluruh website menyediakan kolom atau formulir untuk komentar yang memungkinkan pengunjung memberikan respons balik atas informasi yang terdapat pada website desa yang bersangkutan, bisa berupa kritik, masukan, maupun pengaduan. Bahkan terdapat website desa yang menyajikannya dalam bentuk forum untuk berinteraksi langsung dengan pengelola website.

Namun sangat disayangkan, layanan narahubung atau kontak pengelola situs website tidak semua tersedia. Hanya 20 website desa dari 41 website yang diamati menyediakan kontak pengelola website. Terdapat 7 website desa yang memberikan layanan kontak pengelola website secara lengkap, berupa nomor hand phone/telephone kantor, alamat email, dan alamat kantor. Ada 1 website yang tidak menyediakan informasi kontak, meskipun menunya ditampilkan. Sementara sisanya menyediakan informasi layanan kontak berupa alamat kantor desa.

Untuk lebih memudahkan interaksi dan tersebarnya informasi tentang desa, selain situs website desa, sebuah website desa juga hendaknya dilengkapi dengan akun media sosial. Berikut tabel hasil pengamatan mengenai hal tersebut.

F.Akun Resmi Media Sosial

Tabel No. 7 Hasil Pengamatan Akun Media Sosial dalam Website Desa

No.	Domain	Status Website	Akun resmi media sosial							
			Facebook		Twitter		Instagram		Youtube	
			21		22		23		24	
			Status	Catatan	Status	Catatan	Status	Catatan	Status	Catatan
1	http://waylayap.desa.id/	1	0	-	0	-	0	-	0	-
6	http://kububatu.desa.id/	1	0	-	0	-	0	-	0	-
7	http://trismomaju.desa.id/profil/	1	1	Tombol tersedia namun tidak terkoneksi dengan halaman facebook	1	Tombol tersedia namun tidak terkoneksi dengan halaman twitter	1	Tombol tersedia namun tidak terkoneksi dengan halaman instagram	1	Tombol tersedia namun tidak terkoneksi dengan halaman youtube
8	http://tanjungrejo.desa.id/	1	0		0		0		0	
12	http://trirahayu.desa.id/	1	0		0		0		0	
22	https://sungailangka.desa.id	1	0		0		0		0	
23	http://karangrejo-negerikaton.desa.id/	1	0		0		0		0	
24	https://padangratu.desa.id/	1	0		0		0		0	
25	http://batanghariogan.desa.id/	1	0		0		0		0	
26	http://sriwedari.desa.id/	1	0		0		0		0	
27	http://sinarjati.desa.id/	1	0		0		0		0	
28	http://hurun.desa.id/	1	1	dicantumkan logo facebook dan terhungung dengan halaman facebook desa Hurun.	1	Logo sudah dicantumkan tetapi belum terhubung dengan akun twitter desa Hurun	1	Logo sudah dicantumkan tetapi belum terhubung dengan akun instagram desa Hurun	1	Logo sudah dicantumkan tetapi belum terhubung dengan akun youtube desa Hurun
29	http://tanjungagung.desa.id/	1	0		0		0		0	
30	http://margomulyo-tegineneng.desa.id	1	1	dicantumkan logo facebook dan terhungung dengan halaman facebook desa Margomulyo.	0		0		0	
31	http://kotaagung.desa.id/	1	1	dicantumkan logo facebook dan terhungung dengan halaman facebook desa Kota Agung.	0		0		0	
32	http://rejoagung-tegineneng.desa.id/	1	1	dicantumkan logo facebook dan terhungung dengan halaman facebook desa Rejo Agung.	0		0		0	

33	http://pancabakti.desa.id/index.php/first	1	0		0		0		0
35	http://harapanjaya-wayratai.desa.id/	1	0		0		0		0
36	http://tanjungagung-waylima.desa.id/	1	0		0		0		0
37	http://sukajayapunduh.desa.id/	1	0		0		0		0
38	http://munca.desa.id/	1	0		0		0		0
39	http://durian.desa.id/	1	0		0		0		0
40	http://gayau.desa.id/	1	0		0		0		0
41	http://tambangan.desa.id/	1	0		0		0		0
42	http://bandingagung.desa.id/	1	0		0		0		0
43	http://sukajayalempasing.desa.id/	1	0		0		0		0
45	http://kotajawa.desa.id	1	0		0		0		0
46	http://sanggi.desa.id/	1	0		0		0		0
47	http://kunyaian.desa.id/	1	0		0		0		0
48	http://geming.desa.id	1	1	dicantumkan logo facebook dan terhungung dengan halaman facebook desa Geming.	0		0		0
49	http://gunungsugihbaru.desa.id/	1	1	dicantumkan logo facebook dan terhungung dengan halaman facebook desa Gunung Sugih Baru.	0		0		0
50	http://kresnowidodo.desa.id/	1	1	dicantumkan logo facebook dan terhungung dengan halaman facebook desa Kresno Widodo.	0		0		0
51	http://negararatuwates.desa.id/	1	1	dicantumkan logo facebook dan terhungung dengan halaman facebook desa Negara Ratu Wates.	0		0		0
53	http://trimulyo-tegineneng.desa.id/	1	0		0		0		0
55	http://gedunggumanti.desa.id/	1	1	dicantumkan logo facebook dan terhungung dengan halaman facebook desa Gedung Gumanti .	0		0		0
56	http://margorejo.desa.id/index.php/first	1	1	dicantumkan logo facebook dan terhungung dengan halaman facebook desa Margorejo .	0		0		0
		-							
1	https://gunungrejo.desa.id/	1							
2	https://hanura.desa.id/	1	1	terdapat logo facebook yang terhubung dengan akun desa Hanura	0		0		0

3	https://trimulyo.desa.id/	1	0	0	0	0	0
4	https://pujodadi.desa.id/	1	0	0	0	0	0
5	https://bogorejo.desa.id	1	0	0	0	0	0
		41	12	2	2	2	2

Akun media sosial yang diidentifikasi adalah facebook, twitter, Instagram, dan youtube, karena keempatnya yang paling populer saat ini di kalangan masyarakat. Dari 41 website yang diamati, terdapat 12 website desa yang sudah menyediakan tampilan logo facebook, 11 diantaranya sudah terhubung dengan akun facebook desa, tetapi 1 tidak terhubung.

Adapun website desa yang sudah menampilkan logo media sosial twitter hanya 2 website, namun hanya menampilkan logo saja tetapi tidak terhubung dengan akun twitter desa tersebut. Begitu juga dengan Instagram dan youtube, kedua website tersebut hanya menampilkan logo, tetapi tidak terkoneksi dengan akun istagram dan youtube desa yang bersangkutan.

Informasi tentang desa hendaknya bukan hanya diakses oleh warga desa yang bersangkutan saja, tetapi masyarakat yang jauh lebih luas, bahkan dunia. Berbagai potensi desa dapat dipromosikan melalui website desa. Saat ini pengguna media sosial terus meningkat. Artinya akun media sosial dari desa yang saling terhubung dengan website desa dapat memperluas jangkauan informasi mengenai hal tersebut. Dengan demikian akun media sosial desa yang saling terhubung dengan website desa merupakan unsur yang sangat penting.

G. Navigasi Website Desa

Tabel No. 8 Hasil Pengamatan Sistem Navigasi Website Desa

No	Domain	Status Website	Navigasi							
			Search Bar/ kolom pencarian		Site Map/Peta Web		Istilah Umum		Tautan Portal Nasional	
			26		27		28		29	
			Status	Catatan	Status	Catatan	Status	Catatan	Status	Catatan
1	http://waylayap.desa.id/	1	1	Search bar pada website desa waylalap diletakan pada <i>widget</i> website	0		1	Website desa Waylalap menggunakan bahasa yang disesuaikan informasi yang disajikan. Pada menu-menu website menggunakan bahasa yang mudah dipahami.	0	
6	http://kububatu.desa.id/	1	1	Search bar pada website desa Kububatu diletakan pada <i>widget</i> website dan berada di atas foto bupati kabupaten Pesawaran	0		1	Website desa Kububatu menggunakan bahasa yang disesuaikan informasi yang disajikan. Pada menu-menu website menggunakan bahasa yang mudah dipahami.	1	Terdapat <i>widget</i> yang menampilkan berita-berita terbaru dari kominfo RI dengan nama <i>Government Public Relations (GPR)</i>

7	http://trismomaju.desa.id/profil/	1	1	Search bar pada website desa Trismomaju diletakan pada <i>footer</i> website	0	1	Website desa Trismomaju menggunakan bahasa yang disesuaikan informasi yang disajikan. Pada menu-menu website menggunakan bahasa yang mudah dipahami.	0
8	http://tanjungrejo.desa.id/	1	1	Search bar pada website desa Tanjungrejo diletakan pada <i>widget</i> website dan berada di atas foto bupati kabupaten Pesawaran	0	1	Website desa Trismomaju menggunakan bahasa yang disesuaikan informasi yang disajikan. Pada menu-menu website menggunakan bahasa yang mudah dipahami.	0

12	http://trirahayu.desa.id/	1	1	<p>Search bar website desa Trirahayu diletakkan disebelah kiri menu bar website.</p> <p>Searchbar disimbolkan dengan kaca pembesar ketika diklik maka akan muncul kolom mencariannya</p>	1	<p>Site map wesbite desa Trirahayu berada pada <i>widget</i> website. Site map ini mewakili halaman-halaman yang telah disajikan pada website desa Trirahayu.</p> <p>Halaman-halaman yang muncul pada site map antara lain perangkat desa, perpustakaan online, potensi, produk hukum, profil dan pupuk organik.</p>	1	<p>Website desa Trirahayu menggunakan bahasa yang disesuaikan dengan informasi yang disajikan. Pada menu-menu website menggunakan bahasa yang mudah dipahami.</p>	0
----	---	---	---	--	---	--	---	---	---

22	https://sungailangka.desa.id	1	1	Search bar pada website desa Sungai Langka diletakan pada <i>widget</i> website.	0		1	Website desa Sungai Langka menggunakan bahasa yang disesuaikan dengan informasi yang disajikan. Pada menu-menu website menggunakan bahasa yang mudah dipahami.	0	
23	http://karangrejo-negerikaton.desa.id/	1	1	Search bar pada website desa Sungai Langka diletakan pada <i>widget</i> website. Berada di atas <i>widget</i> informasi terbaru.	0		1	Website desa Karangrejo menggunakan bahasa yang disesuaikan dengan informasi yang disajikan. Pada menu-menu website menggunakan bahasa yang mudah dipahami.	0	
24	https://padangratu.desa.id/	1	1	Search bar pada website desa Sungai Langka diletakan pada <i>widget</i> website.	0		1	Website desa Padang Ratu menggunakan bahasa yang disesuaikan dengan informasi yang disajikan. Pada menu-menu website menggunakan bahasa yang mudah dipahami.	0	

25	http://batanghariogan.desa.id/	1	0		0		1	Website desa Batang Hari Ogan menggunakan bahasa yang disesuaikan dengan informasi yang disajikan. Pada menu-menu website menggunakan bahasa yang mudah dipahami.	0	
26	http://sriwedari.desa.id/	1	0		0		1	Website desa Sriwedari menggunakan bahasa yang disesuaikan dengan informasi yang disajikan. Pada menu-menu website menggunakan bahasa yang mudah dipahami.	0	
27	http://sinarjati.desa.id/	1	0		0		1	Menu pada website desa Sinar Jati menggunakan bahasa yang disesuaikan dengan informasi yang disajikan sedangkan informasi lain tidak dicantumkan.	0	
28	http://hurun.desa.id/	1	0		0		1	Website desa Huru menggunakan bahasa yang disesuaikan dengan informasi yang disajikan. Pada menu-menu website menggunakan bahasa yang mudah dipahami.	0	

29	http://tanjungagung.desa.id/	1	0		0		1	Menu pada website desa Tanjung Agung menggunakan bahasa yang disesuaikan dengan informasi yang disajikan sedangkan informasi lain tidak dicantumkan.	0	
30	http://margomulyo-tegineneng.desa.id	1	1	Search bar pada website desa Margomulyo diletakan pada <i>widget</i> website.	0		1	Menu pada website desa Margomulyo menggunakan bahasa yang namun tidak informasi terkait desa Margomulyo.	0	
31	http://kotaagung.desa.id/	1	1	Search bar pada website desa Kota Agung diletakan pada <i>widget</i> website.	0		1	Menu pada website desa Kota Agung menggunakan bahasa yang namun tidak informasi terkait desa Kota Agung.	0	
32	http://rejoagung-tegineneng.desa.id/	1	1	Search bar pada website desa Rejo Agung diletakan pada <i>widget</i> website.	0		1	Website desa Rejo Agung menggunakan bahasa yang disesuaikan dengan informasi yang disajikan. Pada menu-menu website menggunakan bahasa yang mudah dipahami.	0	
33	http://pancabakti.desa.id/index.php/firs_t	1	0		0		1	Menu pada website desa Pancabakti menggunakan bahasa yang namun tidak informasi terkait desa	0	

								Pancabakti.		
35	http://harapanjaya-wayratai.desa.id/	1	1	Search bar pada website desa Harapan Jaya diletakan pada <i>widget</i> website. Tepat berada di bawah foto bupati dan wakil bupati Pesawaran	0		1	Website desa Harapan Jaya menggunakan bahasa yang disesuaikan dengan informasi yang disajikan. Pada menu-menu website menggunakan bahasa yang mudah dipahami.	0	
36	http://tanjungagung-waylima.desa.id/	1	0		0		1	Website desa Tanjung Agung menggunakan bahasa yang disesuaikan dengan informasi yang disajikan. Pada menu-menu website menggunakan bahasa yang mudah dipahami.	0	
37	http://sukajayapunduh.desa.id/	1	0		0		1	Menu pada website desa SukaJaya Punduh menggunakan bahasa yang namun tidak informasi terkait desa Sukajaya Punduh.	0	

38	http://munca.desa.id/	1	0		0		1	Website desa Munca menggunakan bahasa yang disesuaikan dengan informasi yang disajikan. Pada menu-menu website menggunakan bahasa yang mudah dipahami.	0
39	http://durian.desa.id/	1	0		0		1	Website desa Tambangan menggunakan bahasa yang disesuaikan dengan informasi yang disajikan. Pada menu-menu website menggunakan bahasa yang mudah dipahami.	0
40	http://gayau.desa.id/	1	0		0		1	Website desa Gayau menggunakan bahasa yang disesuaikan dengan informasi yang disajikan. Pada menu-menu website menggunakan bahasa yang mudah dipahami.	0
41	http://tambangan.desa.id/	1	0		0		1	Website desa Tambangan menggunakan bahasa yang disesuaikan dengan informasi yang disajikan. Pada menu-menu website menggunakan bahasa yang mudah dipahami.	0

42	http://bandingagung.desa.id/	1	0	0	1	Website desa Banding Agung menggunakan bahasa yang disesuaikan dengan informasi yang disajikan. Pada menu-menu website menggunakan bahasa yang mudah dipahami.	0
43	http://sukajayalempasing.desa.id/	1	0	0	1	Website desa Lempasing menggunakan bahasa yang disesuaikan dengan informasi yang disajikan. Pada menu-menu website menggunakan bahasa yang mudah dipahami.	0
45	http://kotajawa.desa.id	1	0	0	1	Menu pada website desa Kota Jawa menggunakan bahasa yang namun tidak informasi terkait desa Kota Jawa.	0
46	http://sanggi.desa.id/	1	0	0	1	Website desa Sanggi menggunakan bahasa yang disesuaikan dengan informasi yang disajikan. Pada menu-menu website menggunakan bahasa yang mudah dipahami.	0

47	http://kunyaian.desa.id/	1	0		0		1	Website desa Kunyaian menggunakan bahasa yang disesuaikan dengan informasi yang disajikan. Pada menu-menu website menggunakan bahasa yang mudah dipahami.	0	
48	http://gerning.desa.id	1	1	Search bar pada website desa Gerning diletakan pada <i>widget</i> website.	0		1	Website desa Gerning menggunakan bahasa yang disesuaikan dengan informasi yang disajikan. Pada menu-menu website menggunakan bahasa yang mudah dipahami.	0	
49	http://gunungsugihbaru.desa.id/	1	1	Search bar pada website desa Gunung Sugih Baru diletakan pada <i>widget</i> website.	0		1	Menu pada website desa Gunung Sugih Baru menggunakan bahasa yang namun tidak informasi terkait desa Gunung Sugih Baru .	0	
50	http://kresnowidodo.desa.id/	1	1	Search bar pada website desa Kresnowidodo diletakan pada <i>widget</i> website.	0		1	Menu pada website desa Kresnowidodo menggunakan bahasa yang namun tidak informasi terkait desa Kresnowidodo .	0	

51	http://negararatuwates.desa.id/	1	1	Search bar pada website desa Negara Ratu Wates diletakan pada <i>widget</i> website.	0		1	Menu pada website desa Negara Ratu Wates menggunakan bahasa yang namun tidak informasi terkait desa Negara Ratu Wates .	0
53	http://trimulyo-tegineneng.desa.id/	1	1	Search bar pada website desa Trimulyo diletakan pada <i>widget</i> website.	0		1	Menu pada website desa Trimulyo menggunakan bahasa yang namun tidak informasi terkait desa Trimulyo.	0
55	http://gedunggumanti.desa.id/	1	1	Search bar pada website desa Gedung Gumanti diletakan pada <i>widget</i> website.	0		1	Menu pada website desa Gedung Gumanti menggunakan bahasa yang namun tidak informasi terkait desa Gedung Gumanti.	0
56	http://margorejo.desa.id/index.php/first	1	1	Search bar pada website desa Margorejo diletakan pada <i>widget</i> website.	0		1	Menu pada website desa Margorejo menggunakan bahasa yang namun tidak informasi terkait desa Margorejo.	0
		-							
1	https://gunungrejo.desa.id/	1							
2	https://hanura.desa.id/	1	1	Search bar pada website desa Hanura diletakan pada <i>widget</i> website.	0		1	Website desa Hanura menggunakan bahasa yang disesuaikan dengan informasi yang disajikan. Pada menu-menu website menggunakan bahasa	0

								yang mudah dipahami.		
3	https://trimulyo.desa.id/	1	1	Search bar pada website desa Trimuryo diletakan pada <i>widjet</i> website.	0		1	Website desa Trimulyo menggunakan bahasa yang disesuaikan dengan informasi yang disajikan. Pada menu-menu website menggunakan bahasa yang mudah dipahami.	0	
4	https://pujodadi.desa.id/	1	0		0		1	Menu pada website desa Pujodadi menggunakan bahasa yang namun tidak informasi terkait desa Pujodadi.	0	

5	https://bogorejo.desa.id	1	0		0		1	Website desa Bogorejo menggunakan bahasa yang disesuaikan dengan informasi yang disajikan. Pada menu-menu website menggunakan bahasa yang mudah dipahami.	0	
		41	21		1		40		1	

Sumber: Hasil observasi, Juli-Agustus 2018

Navigasi merupakan hal yang penting bagi website, termasuk website desa. Navigasi yang memudahkan pengguna akan membuat pengguna nyaman, efektif dan efisien dalam mencari informasi yang dibutuhkan. Pengunjung website biasanya memiliki tujuan tertentu untuk mencari informasi khusus dalam website yang dikunjungi. Apalagi jika pengunjung memiliki waktu yang terbatas, maka tidak semua isi website ia baca. Navigasi yang baik akan memudahkan pengunjung untuk mendapatkan informasi yang diinginkan dari website.

Search bar merupakan kolom pencarian yang cukup penting untuk ditampilkan dalam sebuah website. Dengan *search bar*, pengunjung website dapat dengan mudah untuk mencari informasi apa yang ia butuhkan dari website tanpa harus melihat satu per satu konten website desa. Pengunjung juga dapat segera mengetahui dengan cepat tersedia atau tidaknya informasi yang ia butuhkan di website desa yang ia kunjungi tanpa harus mengecek konten secara keseluruhan. Namun sayang, dari 41 website yang aktif, hanya 21 website yang menyediakan *search bar*. Sementara *search bar* tidak dapat ditemukan pada 20 website lainnya. Hal ini tentu akan menyulitkan bagi pengunjung yang memiliki waktu terbatas untuk mencari informasi di website desa yang tidak memiliki tampilan *search bar*.

Penempatan *search bar* pada 21 website ada yang diletakkan di *header* (bagian atas), *footer* (bagian bawah) dan *widget* (kolom pilihan sisi sebelah kanan). Dari ketiga penempatan tersebut, peletakan pada *header* lebih memudahkan pengunjung, karena ketika *search bar* diletakkan di header, akan mudah ditemukan, akan segera terlihat ketika website dibuka. Selain *search bar*, tampilan lain yang cukup penting adalah *site map*.

Site map adalah daftar isi dalam sebuah buku. Daftar dari halaman website yang dapat diakses oleh *user* (pengunjung). Hal ini menjadi petunjuk kepada pengunjung/pengguna mengenai semua halaman yang dapat diakses dalam website desa. Dengan adanya *site map* akan memudahkan halaman website untuk ditemukan beserta halaman-halaman link yang terdapat di dalamnya. Akan tetapi menurut hasil pengamatan yang dilakukan pada 41 website yang aktif, hanya ada 1 (satu) website yang mempunyai/menampilkan *site map*, sedangkan pada 40 website lainnya, *site map* tidak ditemukan. Hal ini tentunya

akan menyulitkan pengguna yang mengakses website yang tidak memiliki site map, apalagi jika tampilan *search bar* juga tidak ada.

Adapun istilah-istilah yang digunakan oleh semua website yang statusnya aktif dan terdapat konten didalamnya (40 website) bersifat umum dipakai dalam media internet. Hal ini akan membuat pengguna juga dimudahkan, karena pengguna akan mengetahui pilihan menu atau tampilan yang ada dalam website. Dengan demikian pengguna akan dapat memilih perintah klik dengan tepat sesuai dengan informasi yang ingin didapatkan.

Website desa idealnya berisi berbagai informasi tentang desa yang bersangkutan, kegiatan pembangunan yang dilakukan, termasuk promosi potensi desa. Namun demikian, informasi tentang hal-hal lain yang terkait dengan pembangunan desa, kebutuhan masyarakat desa juga sebaiknya juga tersedia. Hal ini akan menambah wawasan bagi para pengguna, bahkan bisa menjadi rujukan, misalnya tentang program nasional, provinsi, atau kabupaten yang terkait dengan kebutuhan/kepentingan masyarakat luas. Oleh karena itu tautan nasional dan tautan informasi di tingkat provinsi atau kabupaten juga menjadi hal penting yang juga harus muncul dalam website desa. Akan tetapi, dari 41 website yang aktif, hanya ada 1 (satu) website saja yang memiliki tautan, yaitu tautan nasional yang diletakkan di *widget*. Terdapat widget yang menampilkan berita-berita terbaru dari kominfo RI dengan nama Government Public Relations.

Secara umum dapat dikatakan bahwa sistem navigasi pada website desa yang ada di lingkungan Kabupaten Pesawaran belum cukup baik. Beberapa tampilan yang terkait navigasi yang dapat memudahkan pengguna, membuat pengguna efektif dan efisien dalam mencari informasi pada website yang dikunjungi, tidak tersedia.

Setelah sebelumnya ditampilkan hasil pengamatan mengenai kriteria website desa yang baik dengan mengacu pada unsur-unsur yang dituliskan dalam Rancangan Peraturan Menteri Kominfo, berikut hasil rekapitulasi hasil pengamatan seluruh komponen berdasarkan ada tidaknya tampilan/menunya di dalam website tapi tanpa disertai penjelasan kondisi masing-masing unsur.

Tabel No. 9 Hasil Rekapitulasi Keberadaan Unsur/Menu dalam Website Desa

No.	Domain	Status	Pertanyaan																													SKOR	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29		
1	http://waylayap.desa.id/	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	5	
6	http://kububatu.desa.id/	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	10	
7	http://trinomaju.desa.id/profil/	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	14	
8	http://tanjungrejo.desa.id/	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	17	
12	http://trirahayu.desa.id/	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	14	
22	https://sungailangka.desa.id	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	8	
23	http://karangrejo-negerikaton.desa.id/	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	9	
24	https://padangratu.desa.id/	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	17	
25	http://batanghariogan.desa.id/	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	13
26	http://sriwedari.desa.id/	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	15
27	http://sinarjati.desa.id/	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	12	
28	http://hurun.desa.id/	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	23	
29	http://tanjungagung.desa.id/	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	16	
30	http://margomulyo-tegineneng.desa.id	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	14	
31	http://kotaagung.desa.id/	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	14	

32	http://rejoagung-tegineneng.desa.id/	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	15	
33	http://pancabakti.desa.id/index.php/first	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	9
35	http://harapanjaya-wayratai.desa.id/	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	14
36	http://tanjungagung-waylima.desa.id/	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	11	
37	http://sukajayapunduh.desa.id/	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	17
38	http://munca.desa.id/	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	14
39	http://durian.desa.id/	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	16
40	http://gayau.desa.id/	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	16
41	http://tambangan.desa.id/	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	16
42	http://bandingagung.desa.id/	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	18
43	http://sukajayalempasing.desa.id/	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	16
45	http://kotajawa.desa.id	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	16
46	http://sanggi.desa.id/	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	16
47	http://kunyaian.desa.id/	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	16
48	http://gerning.desa.id	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	14
49	http://gunungsugihbaru.desa.id/	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	14
50	http://kresnowidodo.desa.id/	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	13
51	http://negararatuwates.desa.id/	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	14
53	http://trimulyo-tegineneng.desa.id/	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	13

55	http://gedunggumanti.desa.id/	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	14	
56	http://margorejo.desa.id/index.php/first	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	14	
		-																															
1	https://gunungrejo.desa.id/	1	Account Has Been Suspended																														
2	https://hanura.desa.id/	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	21
3	https://trimulyo.desa.id/	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	16	
4	https://pujodadi.desa.id/	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	8	
5	https://bogorejo.desa.id	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	17	
		41	38	30	19	33	1	39	1	35	40	27	26	8	27	15	16	26	23	21	11	32	12	2	2	2	20	21	1	40	1		

Sumber: Hasil observasi, Juli-Agustus 2018

Total seluruh aspek yang diamati berjumlah 29 unsur. Setelah diamati berdasarkan keberadaan menu/unsur tersebut di dalam 41 website yang aktif, tanpa melihat isi setiap halaman menu tersebut apakah ada informasi yang tersedia atau tidak, ada 18 website desa yang sudah memenuhi $\geq 50\%$ unsur (15 unsur lebih).

Jika di ranking, maka menduduki posisi pertama adalah website Desa Hurun dengan terpenuhinya 23 unsur. Di posisi kedua adalah website Desa Hanura dengan 21 unsur, yang merupakan website Desa percontohan di Kabupaten Pesawaran. Selanjutnya adalah website Desa Bandingagung yang sudah mampu memenuhi 18 unsur. Selain itu terdapat beberapa website desa yang sudah memenuhi 17 unsur, 16 unsur, dan 15 unsur. Masih terdapat 23 website desa yang baru memenuhi $<50\%$ unsur, dan ini pun tidak semua unsur sepenuhnya terisi dengan konten.

Untuk menjadi website desa yang baik, selain harus menampilkan 29 unsur tersebut, yang lebih penting lagi adalah mengisi setiap halaman dari setiap unsur dengan informasi-informasi baik berupa teks, foto, maupun video tentang berbagai hal yang terkait dengan pembangunan desa, pengembangan dan promosi potensi desa. Selain itu juga informasi yang terkait dengan perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi program pembangunan desa. Munculnya konten-konten lain terkait program dan kebijakan nasional dan daerah juga merupakan hal penting untuk disajikan. Kesemuanya ditujukan untuk memaksimalkan website desa agar dapat berkontribusi secara signifikan dalam pembangunan desa dan menambah konten positif di dunia maya.

Untuk mendukung website yang baik dibutuhkan beberapa hal. Pertama kuantitas dan kualitas Sumber Daya Manusia sebagai pengelola/operator/administrator website desa. Dengan SDM yang memadai maka proses untuk memproduksi konten dan bagaimana mengunggahnya ke website desa secara kontinu akan terjaga. Dengan demikian informasi bisa terus *up date*. Kondisi yang terjadi saat ini, sebageian besar website menyajikan informasi yang sudah lama tidak di *up date*, bukan hanya dalam hitungan minggu atau bulan, bahkan tahun. Hal ini tentunya tidak sesuai dengan karakter internet sebagi media yang tercepat dalam menyampaikan informasi terkini.

Faktor lain adalah pengolahan data desa yang baik. Pengunggahan informasi desa akan mengalami kesulitan jika data tentang desa tidak rapi atau bahkan tidak tersedia. Ketersediaan data juga bukan hanya bersifat manual/ paper base tetapi harus diubah kedalam versi digital. Hal ini juga akan memudahkan melakukan perubahan-perubahan terhadap data sesuai dengan kondisi yang terjadi.

Komitmen pimpinan dan dukungan masyarakat merupakan hal yang juga sangat menentukan. Penyusunan konten, proses unggah, dan *me-maintenance* website tentunya membutuhkan payung kebijakan dan dana operasional. Disinilah komitmen kepala desa dan aparat terkait dibutuhkan, termasuk dalam hal pengwasan terhadap performa website desa. Dukungan masyarakat untuk memanfaatkan website desa sebagai sumber informasi merupakan hal penting untuk menjaga kelangsungan website desa. Selain itu, masyarakat dapat menjadi penyumbang konten website, tentunya dengan melalui proses seleksi. Dengan demikian maka pengelola website juga akan terbantu dalam membuat website desa yang kaya kan informasi yang penting dan menarik.

BAB 5. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil temuan di lapangan mengenai website desa di lingkungan Kabupaten Pesawaran, maka dapat disimpulkan bahwa tidak semua website yang terdaftar di Dinas Kominfo kabupaten Pesawaran yang berjumlah 61 website berstatus aktif. Terdapat 41 website desa yang aktif dan sudah digunakan, 17 website sudah aktif tetapi belum digunakan, dan 3 website tidak aktif. Kondisi 41 website desa yang aktif beragam. Jika dilihat dari terpenuhinya unsur menu/tampilan maka hanya 18 website desa yang sudah memenuhi $\geq 50\%$ unsur kriteria website yang baik, sisanya masih dibawah 50%.

Kondisi unsur/kriteria yang sudah ditampilkan juga tidak semuanya menyajikan informasi yang lengkap di halamannya. Sebagian kecil sudah cukup baik, tetapi sebagian besar masih minim, bahkan kosong tanpa konten atau berisi konten yang tidak sesuai. Sehingga dapat dikatakan bahwa secara umum kondisi website di Kabupaten Pesawaran belum cukup baik. Diperlukan banyak perbaikan untuk meningkatkan kualitas website agar website dapat berfungsi secara optimal dan berkontribusi pada pembangunan desa.

BAB 6. JADWAL PELAKSANAAN

Penelitian ini diperkirakan akan dapat dilakukan dalam waktu 3 bulan atau 12 minggu.

Berikut ini adalah jadwal pelaksanaan penelitian ini :

No	Aktivitas	Minggu ke-											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Persiapan administrasi penelitian	■											
2	Penentuan populasi dan sampel		■										
3	Observasi awal, penyusunan unit-unit analisis			■	■								
4	Persiapan perangkat pencatatan dan perekaman data <i>website</i>					■							
5	Observasi <i>website</i> , pencatatan, perekaman data						■	■	■	■			
6	Analisis data									■	■		
7	Laporan penelitian										■	■	
8	Seminar hasil penelitian												■

BAB 7. PERSONALIA PENELITIAN

1. Ketua Peneliti

- a. Nama Lengkap : Hestin Oktiani, S.Sos., M.Si.
- b. Jenis Kelamin : Perempuan
- c. NIP : 197810282001122001
- d. Disiplin Ilmu : Sosial/Ilmu Komunikasi
- e. Pangkat/Golongan : Penata/IIIc
- f. Jabatan Fungsional/ : LEKTOR /Ka. Laboratorium Jurusan Ilmu
Jabatan Struktural Komunikasi
- g. Fakultas/Jurusan : FISIP/Ilmu Komunikasi
- h. Waktu Penelitian : 18 jam/minggu

2. Anggota Peneliti : 1. Drs. Teguh Budi Rahardjo, M.Si.
2. Yuda Gunawibawa, S.I.Kom., M.Si.

3. Tenaga Laboran/Teknisi : -

4. Pekerja Lapangan/Pencacah : 2 orang mahasiswa

5. Tenaga Administrasi : -

Daftar Pustaka

- Aan, Munawar Syamsudin. 2013. *Metode Riset Kuantitatif Komunikasi*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Anggoro, Linggar. 2008. *Teori & Profesi Kehumasan*. Bumi Aksara. Jakarta
- Birowo, M. Antonius. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. Gitanyali. Yogyakarta
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta
- Cangara, Hafied. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Coulson, Colin dan Thomas. 2005. *Public Relations, Pedoman Praktis untuk PR*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Cutlip, Scott M., Allen H. Center, Glen M. Broom. 2007. *Effective Public Relations*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta
- Effendy, Onong Uchjana. 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Kriyantono, Rachmat., 2008. *Public Relations Writing*. Prenada Media Group. Jakarta
- Nazir, Moh., 1988. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. RajaGrafindo Persada. Jakarta
- Singaribun, Masri dan Sofyan Effendi. *Metode Penelitian Survei*. LP3ES. Jakarta
- Vardiansyah, Dani. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia
- (<http://forum.kompas.com/jaringan-telekomunikasi-dan-internet/70377-apa-itu-website.html>. 4 april 2014 pukul 8.00) Diposting Jul 2011
- <http://www.apjii.or.id>
- Tantri Puspita Yazid. Abtrak tesis. PEMANFAATAN NEW MEDIA OLEH HUMAS PEMERINTAH UNTUK MEWUJUDKAN GOOD GOVERNANCE (Studi Kasus mengenai Pemanfaatan Website Pemerintah pada Biro Humas dan Protokol Pemerintah

Provinsi Sumatera Barat). Perpustakaan pusat UGM. (<http://etd.ugm.ac.id>, 05 April 2014)

(www.wikipedia.com, Pengertian EPR, 5 April 2014)

Rancangan Peraturan Menteri Kominfo Tahun 2017 tentang Penyelenggaraan Portal Dan Situs WEB Badan Pemerintah (belum disahkan)

CURRICULUM VITAE KETUA PENELITIAN

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengangelar)	Hestin Oktiani, S.Sos., M.Si.
2	Gol/Pangkat/Jabatan Fungsional	III c/Penata/ Lektor
3	Jabatan Struktural	Ka. Laboratorium Jurusan Ilmu Komunikasi
4	NIP/NIK/Identitas lainnya	197810282001122001
5	NIDN	0028107803
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Pagelaran, 28 Oktober 1978
7	Alamat Rumah	Jl. Dipangga Satya Gg. Dipangga VIII No. 28, Pramuka, Rajabasa, B.Lampung
8	Nomor Telepon/Faks/HP	085692890488
9	Alamat Kantor	FISIP UNILA, Jl. Prof. Soemantri Brodjonegoro No. 1, Gedung Meneng, Bandar Lampung
10	Nomor Telepon/Faks	0721-704626
11	Alamat e-mail	fisip@unila.ac.id / hestinoktiani@gmail.com
12	Lulusan yang Telah dihasilkan	S-1= orang; S-2= orang; S-3= Orang
13	Mata Kuliah yang Diampu	1 Dasar-Dasar Jurnalistik (S1)
		2 Produksi Siaran Radio (S1)
		3 Pers (S1)
		4 Manajemen Media Massa (S1)
		5 Teknik Jurnalistik (D3)
		6 Event Organizer (D3)
		7 Protokoler dan MC (S1, D3)
		8 Komunikasi Massa (D3)
		9 Promosi dan Publikasi (D3)
		10. Hukum dan Etika Pers (S1)
		12. PKL (S1)
		10. Komunikasi AntarPribadi (D3)

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Lampung	Universitas Indonesia	-
Bidang Ilmu	Ilmu Komunikasi	Ilmu Komunikasi	-
Tahun Masuk-Lulus	1997-2001	2005-2007	-
Judul Skripsi/ Thesis/ Disertasi	Format Siaran RRI Menghadapi Perubahan Organisasi Menjadi Perusahaan Jawatan (Studi pada RRI Regional 1 Tanjung Karang)	Komodifikasi pada Radio Komersial di Daerah (Sebuah Kajian Ekonomi Politik)	-
Nama Pembimbingan/	1. Dr. Nanang Trenggono,	Dr. Pinckey Triputra, M.Sc.	-

Promotor	M.Si. 2. Bangun Suharti, S.Sos., M.Si.		
----------	--	--	--

C. Pengalaman Penelitian Dalam 8 Tahun Terakhir
(Bukan Skripsi, Tesis, maupun Disertasi)

No	Tahun	Judul Penelitian	Jenis	
1	2017	Konsumsi Internet pada Anak (Studi pada Pola konsumsi Internet pada Siswa Sekolah Menengah Pertama di Bandar Lampung)	DIPA FISIP	
2	2016	Penelitian Pemodelan Literasi Informasi dan Kompetensi Gender terhadap Pola Konsumsi Pangan yang Seimbang Bermutu dan Aman sebagai Upaya Peningkatan Kualitas SDM Masyarakat Lampung	Hibah Unggulan PT	
3	2016	Adiksi Media pada Remaja di Bandar Lampung	DIPA FISIP	
4	2015	Respons User terhadap Website Pemkot Kota Bandar Lampung	DIPA FISIP	
5	2014	Akses Remaja terhadap Televisi Lokal sebagai Media Informasi dan Hiburan dengan Content kedaerahan	DIPA FISIP	
6	2013	Survei Pemirsa dan Mitra Usaha TVRI di Provinsi Lampung Tahun 2013	TVRI Pusat	
7	2013	Literasi Teknologi Komunikasi Remaja terhadap Adopsi Inovasi Smartphone	DIPA Unila	
8	2013	Kecerdasan Informasi Produk Makanan Kemasan pada Anak di Bandar Lampung	DIPA FISIP	
9	2012	Literasi Kaum Ibu yang memiliki Anak Usia Dini terhadap Informasi Produk Makanan Kemasan (Studi pada Ibu-Ibu di Bandar Lampung)	DIPA Unila	
10	2012	Akses Remaja terhadap Media Radio sebagai Sarana Hiburan dan Informasi	DIPA FISIP	
11	2011	Literasi Terhadap Informasi Produk Makanan Kemasan di Kalangan Ibu (Studi pada Ibu-Ibu di Desa pagelaran, Kecamatan Pagelaran)	DIPA FISIP	
12	2010	<i>Media Literacy</i> terhadap Berita di Televisi di Kalangan Remaja (Studi pada Remaja di Bandar Lampung)	DIPA FISIP	
13	2010	Dogmatisme Dalam Relasi Interpersonal pada Teks Lagu Pop Indonesia (Sebuah Kajian Kritis terhadap Teks Lagu Pop Indonesia)	Mandiri	
14	2010	<i>Media Literacy</i> Remaja terhadap Muatan Kekerasan dalam Tayangan Sinetron Indonesia	Mandiri	

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat Dalam 8 Tahun Terakhir

No	Tahun	JudulPengabdianKepadaMasyarakat	Pengabdian	
1	2017	Teknik Komunikasi pada Pola Asuh dalam Keluarga sebagai Upaya Pencegahan <i>Media Addiction</i> (Kecanduan Media) pada Anak dan Remaja (Pelatihan dan Penyuluhan pada Ibu-Ibu Gerakan PKK di Kabupaten Pringsewu)	DIPA FISIP	
2	2016	Pengelolaan Majalah Sekolah di SMUN 8 Bandar Lampung	DIPA FISIP	
3	2015	Pentingnya Keterampilan Online safety dalam Melindungi Remaja dari Cyber Violence	DIPA FISIP	
4	2014	Menumbuhkan Kecerdasan Konsumsi Media pada Sisiwa dan Guru di SDN 1 Rajabasa Sebagai Upaya Pencegahan Tindak Kekerasan Anak	DIPA FISIP	
5	2014	Menumbuhkan Kesadaran Anak Tentang Bahaya Game dan Tayangan Tidak Mendidik (Pembuatan Media Sosialisasi dan Penyuluhan Pada Siswa Sekolah Dasar (SD) Muhammadiyah di Bandar Lampung	DIPA BLU Unila	
6	2014	Edukasi Pencegahan dan Penanggulangan Dampak Banjir di Kota Bandar Lampung (Penyuluhan pada Ibu-Ibu Kelompok Pengajian di Bandar Lampung)	DIPA BLU Unila	
7	2013	Penyuluhan Pentingnya Cerdas Bermedia pada Anak (Penyuluhan pada Anak-Anak Binaan Rumah Belajar Lamda, teluk Betung, Bandar Lampung)	DIPA FISIP	
8	2013	Peran Guru Sebagai Pendidik dalam Membantu Murid Memilih Tayangan Media	DIPA Unila	
9	2012	Penyuluhan Dampak Negatif Bermain Game dan Menonton Tayangan bermuatan Kekerasan pada Anak (Penyuluhan pada Siswa di SDN 2 Rajabasa, Bandar Lampung)	DIPA FISIP	
10	2011	Pelatihan public Speaking bagi Pengurus OSIS SMUN Bandar Lampung	DIPA FISIP	
11	2011	Peran Perempuan sebagai Agen Literasi Media (Melek Media) dalam Keluarga (Penyuluhan bagi Ibu-Ibu orang tua murid TK Aisyiah Desa Pagelaran Mengenai Strategi Mendampingi Anak Menonton tayangan di televisi)	DIPA Unila	
12	2011	Budaya Hidup Sehat di Masyarakat Penyuluhan tentang Pola Hidup dengan Makanan sehat pada Ibu-Ibu Asyiah Kecamatan Pringsewu, Kabupaten Pringsewu)	DIPA Unila	
13	2011	Penyuluhan tentang Pentingnya Keterampilan Information Literacy dalam Pembelajaran di Sekolah terhadap Siswa dan Guru (SMUN 2 Bandar Lampung)	DIPA Unila	
14	2011	Pelatihan Public Speaking bagi Siswa SMU (Pengurus OSIS SMUN 9 Bandar Lampung)	DIPA FISIP	
15	2010	Pola Pendampingan Orang Tua (Kaum Ibu) pada Konsumsi Media oleh Anak	DIPA Unila	

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

Tahun	Judul	Penerbit/Jurnal
2007	Efek Penayangan Berita Kriminal tentang Kekerasan terhadap Perempuan pada Perempuan di Pedesaan	Jurnal Ilmu Komunikasi Citra, Universitas Jayabaya, Jakarta, Vol 01 No. 1
2008	Komodifikasi Kekerasan di Televisi, Eksploitasi Publik, dan Pergeseran Public Sphere	Jurnal Ilmu Komunikasi Citra, Universitas Jayabaya, Jakarta, Vol 02 No. 2
2009	Content Anak di media Televisi Lokal – Nasional dan Radio Lokal	Jurnal Ilmu Komunikasi Citra, Universitas Jayabaya, Jakarta, Vol 03 No. 1
2010	Media Literacy Remaja terhadap Muatan kekerasan dalam Tayangan Sinetron Indonesia	Jurnal Communication, Ilmu Komunikasi Univ. Budi Luhur, Jakarta, Vol 01 No. 3
2013	Akses Remaja terhadap Media Radio sebagai Sarana Informasi dan Hiburan	Prosiding Seminar Hasil Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (FISIP) Unila
2013	Penyuluhan Dampak Negatif Bermain Game dan Menonton Tayangan bermuatan kekerasan pada Anak (Penyuluhan pada siswa SDN 2 Rajabasa, B. Lampung)	Prosiding Seminar Hasil Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (FISIP) Unila
2016	Komunikasi Antarpribadi dan Akses Media dalam Mendukung Kompetensi Informasi Pangan bagi Masyarakat Lampung	Prosiding Seminar Nasional S2 Ilmu Komunikasi FISIP Unila 2016
2016	Akses Remaja pada Televisi Lokal di Lampung sebagai Media Informasi & Hiburan dengan Konten Kedaerahan	Prosiding Seminar Nasional S1 Ilmu Komunikasi FISIP Unila 2016

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*)

Tahun	Judul	Penyelenggara
2002	Peran Format Siaran Radio menghadapi Persaingan dalam Ekologi Media Massa	Disampaikan pada Seminar Karya Ilmiah Jur. Ilmu komunikasi FISIP Univ. Lampung
2003	Kepemimpinan dalam Organisasi	Disampaikan pada Penyuluhan Kepemimpinan di SMA Negeri Pringsewu, Kab. Tanggamus
2003	Pengembangan Kelembagaan dalam Penyelenggaraan Pemerintah Desa dan Pembangunan Desa	Disampaikan pada Penyuluhan tentang Optimalisasi Otonomi Daerah dalam Perspektif manajemen Pemerintahan, Kelembagaan, Komunikasi dan Pemberdayaan Ekonomi di Kec. Tegineneng, Lampung Selatan
2004	Remaja dan Media Massa	Disampaikan pada Dialog Terbuka di SMA Negeri 9 Bandar Lampung
2008	Kegiatan Penyiaran sebagai Proses Komunikasi	Disampaikan pada Pelatihan Jurnalistik Radio yang diselenggarakan oleh HIMA D3 Humas Univ. Lampung
2009	Media Literacy Remaja	Disampaikan pada Sosialisasi Media Literacy di Kab. Lampung Selatan dan Kota Bandar Lampung yang diselenggarakan KPID Lampung
2009	Komunikasi Efektif dalam	Disampaikan pada Pelatihan SDM Penyiaran Radio

	Kegiatan Penyiaran Radio	yang diselenggarakan KPID Lampung
2010	Memahami Komunikasi Efektif	Departemen Kehutanan, Dirjen Rehabilitasi Lahan dan Perhutanan Sosial, Balai Pengelolaan Daerah Aliran Sungai Way Seputih Way Sekampung
2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016	Pentingnya Literasi Media Bagi Remaja/Masyarakat	Disampaikan pada Sosialisasi Media Literacy di Kabupaten Pringsewu, Kabupaten Tanggamus, Kota Metro, Kabupaten Mesuji, Kabupaten Lampung Tengah, Kabupaten Lampung Selatan, Kabupaten Lampung Barat, Kabupaten Lampung Timur, Kabupaten Pesisir Barat
2016	Komunikasi Antarpribadi dan Akses Media dalam Mendukung Kompetensi Informasi Pangan bagi Masyarakat Lampung	Disampaikan pada Seminar Nasional S2 Ilmu Komunikasi FISIP Unila
2016	Akses Remaja pada Televisi Lokal di Lampung sebagai Media Informasi & Hiburan dengan Konten Kedaerahan	Disampaikan pada Seminar Nasional S1 Ilmu Komunikasi FISIP Unila
2017	Penulisan Berita Kehumasan	Disampaikan pada Pelatihan Penulisan Berita (Humas di lingkungan Polda Lampung)
2017	Memandu Acara dan Etikanya	Disampaikan pada Pelatihan MC dan Protokoler bagi Polwan di lingkungan Polda Lampung
2017	Public Speaking yang Efektif	Disampaikan pada Pelatihan Public Speaking bagi Bhabinkamtibmas di lingkungan Polda Lampung

G. Pengalaman Penulisan Buku Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1	Dasar - Dasar Jurnalistik (Buku Ajar)	2013	151	-
2	Produksi Siaran Radio (Buku ajar)	2015	145	-

Bandar Lampung, Februari 2018
Pengusul,

(Hestin Oktiani, S.Sos., M.Si.)

Curriculum Vitae (Anggota 1)



1. a. Nama : **Drs. Teguh Budi Raharjo, M.Si.**
b. Tempat/Tgl lahir : Purwokerto, 22 Januari 1960
c. Jenis Kelamin : Laki-laki
d. Pangkat / Gol : Pembina / IV a
e. N I P : 196001221987031004
f. NIDN : 0022016002
f. Jabatan Fungsional : Lektor Kepala
g. Jabatan Struktural : -
h. Fakultas/Jurusan : FISIP / Ilmu Komunikasi
i. Universitas : Universitas Lampung
j. Email : teguh.budi@fisip.unila.ac.id /
tghbrunila@gmail.com

2. Pendidikan

Pendidikan	Jenjang	Tahun Lulus	Bidang Studi	Tempat
SD Negeri 1	SD	1973		Purwokerto
SMP Negeri 1	SMP	1976		Purwokerto
SMU Negeri 1	SMA	1979	IPS	Purwokerto
Universita Gadjah Mada	S 1	1985	Komunikasi	Yogyakarta
Universitas Padjadjaran Bandung	S 2	1997	Komunikasi	Bandung

3. Riwayat Pekerjaan

No	Nama Pekerjaan	Tahun
1	Dosen FISIP Unila	1987 s/d sekarang
2	Wakil Ketua Persiapan FISIP Unila	1987 s/d 1990
3	Kepala Laboratorium Multi Media Komunikasi	1998 s/d 2000
4	Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Unila	1999 s/d 2003
5	Staf Pusat Penelitian Lingkungan Lembaga Penelitian Unila	2004 s/d 2008
6	Ketua Program Diploma III PUSDOKINFO FISIP Unila	2004 s/d 2012
7	Sekretaris PHD PKBI Provinsi Lampung	2005 s/d sekarang
8	Staf Pusat Penelitian Lingkungan Lembaga Penelitian Unila	2012 s/d sekarang
9	Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Unila	2012 s/d 2016

4. Seminar/Kursus yang diikuti

Judul seminar/kursus	Tahun	Tempat
Peserta Konfrensi nasional XIII dan Seminar Ilmiah Himpunan Ilmu Gulma Indonesia (HIGI) 5-7 November	1986	Lampung
Peserta Kursus Analisis Menganai Dampak Lingkungan Angkatan ke VI tanggal 3 s/d 15 Februari 1992	1992	Lampung
Lokakarya Penataan dan Pemberdayaan Jurusan Akademik di Universitas lampung 10 – 12 September 2001	2001	Lampung
Seminar Peningkatan Kerjasama Pengkajian dan Pengembangan Sistem Informasi Diselenggarakan oleh Lembaga Informasi Nasional (LIN) Jakarta 2-3 November	2001	Jakarta
Lokakarya nasional Penyusunan Kurikulum Pendidikan Diploma 3 Komunikasi 22-23 Mei MMTC Yogyakarta	2002	Yogyakarta

5. Publikasi

No	Judul	Publikasi
1	Komunikasi Keluarga dan Motivasi remaja berkelompok	Jurnal Komunitas No 3 tahun 1991 FISIP Unila
2	Pengaruh media kampanye terhadap ketertarikan remaja SLTA pada Partai Politik	Jurnal Komunitas No 1 tahun 1997 FISIP Unila
3	Perubahan Persepsi Dampak Pengelolaan Lingkungan	Monografi Universitas Lampung 2005
4	Dampak Pembangunan jaringan transmisi SUTT 150 kV Terhadap Persepsi masyarakat	Proseding Seminar Hasil-hasil Penelitian dan Pengabdian Kepada masyarakat Buku satu 2006
5	Analisis Respon Komunikasi Masyarakat Pada Dampak Stockfile Batu Bara	Proseding Seminar Nasional Buku satu 2016

6. Penelitian

Judul Penelitian	Kedudukan Dlm Penelitian	Tahun	Sumber Dana
Survey Pemetaan Program Pendirian Stasiun TV Kab. Tulang Bawang	Koordinator Tim	2010	Pemda Kab. Tulang Bawang
Pemantauan Lingkungan Hidup Kegiatan Pengeboran Panas Bumi oleh PT. Pertamina Geothermal Energy di Ulu Belu Kab. Tanggamus	Koordinator Bid. Sosial	2010	PT. Pertamina Geothermal Energy
AMDAL Pembangunan Jalur Kereta Api dari Tanjung Enim Sumatera Selatan sampai dengan Srengsem Bandar Lampung	Koordinator Bid. Sosial	2011	PT. Bukit Asam Transpasif Rail Ways
Penyusunan Dokumen UKL dan UPL Pembangunan Pembangkit Listrik Tenaga Diesel di GI Sutami	Anggota	2011	PT PLN
Pemantauan Lingkungan Hidup Kegiatan Pengeboran Panas Bumi oleh PT. Pertamina Geothermal	Anggota	2012	PT. Pertamina Geothermal

Energy di Ulu Belu Kab. Tanggamus			Energy
Analisis Dampak Lingkungan Hidup Pembangunan “Water Fron City” Kota Bandar Lampung	Anggota	2012	PT Abdi Utama
Social Mapping dan Evaluasi CSR PT Pertamina (Persero) Terminal BBM Pajang	Ketua	2012	PT Pertamina (Persero) Terminal BBM Panjang
Riset evaluasi dan audit komunikasi bb pom lampung dalam mengimplementasikan visi dan misi organisasi	Ketua	2014	Dipa BLU Unila
Model komunikasi pemerintahan dalam pelayanan investasi di kota bandar lampung	Anggota	2014	Dipa BLU Unila
Media islam dan formasi gerakan Islam di indonesia	Anggota	2017	DIPA BLU Unila
Pemetaan komunikasi pada perambah hutan ilegal di taman nasional bukit barisan selatan sebagai usaha pelestarian badak untuk menjamin tersedianya paru-paru dunia	Ketua	2017	DPRM Ristek Dikti

Bandar Lampung, Pebruari 2018

Tertanda



Drs. Teguh Budi Raharjo, M.Si

CURICULUM VITAE (Anggota 2)

Nama Lengkap dan Gelar : Eka Yuda Gunawibawa, S.I.Kom., M.Med.Kom
Tempat/Tanggal Lahir : Bandar Lampung, 16 September 1989
Pekerjaan : Staf Pengajar
Desiplin Ilmu : Ilmu Komunikasi
Kantor : Jurusan Ilmu Komunikasi, Fak. Ilmu Sosial dan Ilmu Sosial
Alamat Kantor : Gdg C FISIP, UNILA Jl. S. Brojonegoro 1, Bandar Lampung
35145
Telepon Kantor : 0721-704626
Hp : 0811 720 0027
Email : yudagunawibawa@gmail.com

Pendidikan Formal

- S2 Media dan Komunikasi Universitas Airlangga 2013-2015
- S1 Ilmu Komunikasi Universitas Lampung, 2008-2012
- SMA Al-Kautsar Bandar Lampung 2004-2005
- SMP Al-Kautsar Bandar Lampung 2001-2004
- SDN 1 Rawa Laut Bandar Lampung 1995-2001

Mata Kuliah yang Diasuh

Program Studi Ilmu Komunikasi

- Komunikasi Visual
- Manajemen Komunikasi
- Teknik Penulisan Naskah Humas
- Teknik Presentasi
- Cyber Journalism

- Aplikasi Komputer

Program Studi D3 Humas

- Periklanan
- Event Organizer
- Produksi Media Audio Visual
- Produksi Media Cetak
- Desain Grafis

Program Studi D3 Pemasaran FEB

- Komunikasi Bisnis

Prosiding

- Analisis Manajemen Humas Pemerintah Provinsi Dki Jakarta Dalam Mengatasi Isu Kemacetan Jakarta, Seminar Nasional Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Lampung Oktober 2016

Narasumber

2011	Pemateri Design Grafis & Movie Maker “Kembangkan Kreativitas Dengan Sentuhan Teknologi, Universitas Lampung”
2012	Pemateri LKMTD “Bersatu Padu Menuju Laskar Muda Indonesia Yang Bermutu”
2014	Pemateri Pelatihan Internal Bidang Periklanan
2015	Pemateri <i>Internet Marketing & Creative Advertising</i>

Pelatihan dan Seminar

Tahun	Penyelenggara/Instansi	Tema
2009	PT JASA RAHARJA (Persero)	Perlindungan dasar bagi pengguna MODA transportasi dan penggunaan jalan lainnya.

2010	PT PERTAMINA (Persero)	Cerdas Bersama Pertamina-Migas Untuk Anak Bangsa
2010	BADAN EKSEKUTIF MAHASISWA UNIVERSITAS LAMPUNG	<i>Young Entrepreneur Program</i> “Creativepreneur Untuk Lampung, Pasti Bisa!”
2010	PT DJARUM INDONESIA	Djarum Bakti Pendidikan “ <i>The Spirit of Entrepreneurship</i> ”
2011	PT DJARUM INDONESIA	Djarum Bakti Pendidikan “ <i>Learn From The Experts</i> ”
2014	UNIVERSITAS AIRLANGGA	Pemakalah <i>Post-Graduate Round Table Presentation 2014</i> tema Paradigma Baru Kajian Media & Komunikasi Profesional Terhadap Isu-Isu Kontemporer
2015	ASTRA INTERNATIONAL	Honda <i>WOW Leadership</i> Seminar

Pengalaman Kegiatan

Tahun	Kegiatan
2010	Staf Penelitian Hiba Strategi Batch III
2011	Tim Survei Markplus Insight “Kajian Layanan Kantor Pertanahan”
2016	Peserta <i>Focus Group Discussion</i> (FGD)Perumusan Rencana Strategi Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Lampung
2016	Peserta <i>Focus Group Discussion</i> (FGD) Perumusan Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Lampung

Penelitian

Tahun	Judul	Pembiayaan
2017	Korelasi kompetensi orang tua dengan remaja awal dalam akses teknologi dan media komunikasi di Lampung	DIPA Fakultas

Pengabdian Masyarakat

Tahun	Judul	Pembiayaan
2017	Pelatihan Otomasi Perpustakaan Berbasis Slims (<i>Senayan Library Management System</i>) Untuk Pengelola Perpustakaan Di Perpustakaan Kabupaten Lampung Selatan	DIPA Fakultas

Demikian riwayat hidup ini saya isi dengan jujur dan sesuai dengan kenyataan yang ada dan apabila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian, maka saya bersedia menerima sanksi.

Hormat Saya,

Eka Yuda Gunawibawa, S.I.Kom., M.Med.Kom