



Hestin Oktiani
S.Sos., M.Si.
Pendidikan : S2
Lektor
Aktif

🏠 Beranda

👤 Profil Saya (Aktif) ^

- Personal Data ✓
- Riwayat Pendidikan ✓
- Riwayat Penelitian ✓

1	Analisis Berita Online dan Pemetaan Persepsi Publik terhadap Pelaksanaan Implementasi Keterbukaan Informasi Publik (Studi Kelayakan Informasi Publik Proyek SPAM Provinsi Lampung) Posisi : Anggota Tahun : 2020 - 2020 Nilai Pendanaan : Rp. 15 Sumber Pendanaan : BLU Unila Mitra : =	⋮
2	Model Pengembangan Website Desa sebagai Upaya Mendukung Terwujudnya Program Smart Village di Kabupaten Pesawaran Posisi : Ketua Tahun : 2020 - 2020 Nilai Pendanaan : Rp. 20 Sumber Pendanaan : BLU Unila Mitra : -	⋮
3	Dampak Kualitas Situs Jurnalistik Online terhadap Minat Membaca Online di Lampung Posisi : Anggota Tahun : 2020 - 2020 Nilai Pendanaan : Rp. 15 Sumber Pendanaan : DIPA FISIP Mitra : -	⋮
4	Pengaruh Persepsi Orang Tua tentang Media Addiction terhadap Pendampingan Konsumsi Media pada Anak di Bandar Lampung (Studi pada Orang Tua Siswa Sekolah Dasar di Kelurahan Rajabasa, Bandar Lampung) Posisi : Ketua Tahun : 2019 - 2019 Nilai Pendanaan : Rp. 15 Sumber Pendanaan : DIPA FISIP Mitra : -	⋮

**LAPORAN AKHIR
PENELITIAN DOSEN PEMULA
UNIVERSITAS LAMPUNG**



**ANALISIS BERITA ONLINE DAN PEMETAAN PERSEPSI PUBLIK TERHADAP
PELAKSANAAN IMPLEMENTASI KETERBUKAAN INFORMASI PUBLIK
(STUDI KELAYAKAN INFORMASI PUBLIK DALAM
PROYEK SPAM PROVINSI LAMPUNG)**

TIM PENGUSUL

Ketua :

EKA YUDA GUNAWIBAWA, S.I.KOM., M.MED.KOM 00160098904/6680883

Anggota :

HESTIN OKTIANI, S.SOS., M.SI. 0028107803/6154694
AGUNG WIBAWA, S.SOS., I., M.SI 0020036107/6720902

**S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
2020**

HALAMAN PENGESAHAN
PENELITIAN DOSEN PEMULA UNIVERSITAS LAMPUNG

Judul Pengabdian : Analisis Berita Online dan Pemetaan Persepsi Publik Terhadap Pelaksanaan Implementasi Keterbukaan Informasi Publik (Studi Kelayakan Informasi Publik dalam Proyek SPAM Provinsi Lampung)

Manfaat Sosial Ekonomi : Kecerdasan informasi untuk SDM Unggul

Jenis Penelitian : Penelitian Dasar Penelitian Terapan
 Pengembangan Eksperimen

Ketua

a. Nama Lengkap : Eka Yuda Gunawibawa, S.I.Kom., M.Med.Kom.
b. NIDN : 0016098904
c. SINTA ID : 6680883
d. Jabatan Fungsional : Tenaga Pengajar
e. Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi
f. Nomor HP : 08117200027
g. Alamat Surel (e-mail) : ekayuda@fisip.unila.ac.id

Anggota (1)

a. Nama Lengkap : Hestin Oktiani, S.SoS., M.Si.
b. NIDN : 0028107803
c. Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Anggota (2)

a. Nama Lengkap : Agung Wibawa, S.Sos.I., M.Si.
b. NIDN : 0020036107
c. Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Jumlah Mahasiswa : 2 orang
Lokasi Kegiatan : Kota Bandar Lampung
Lama Kegiatan : 6 bulan
Biaya Kegiatan : Rp. 15.000.000
Sumber dana : BLU Universitas Lampung

Bandar Lampung, 18 September 2020
Ketua Peneliti,

Mengetahui
Dekan FISIP Universitas Lampung

Dr. Syarief Makhya, M.Si.
NIP 19590803 198603 1 003

Eka Yuda Gunawibawa, S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIP. 19890916 201903 1 015

Menyetujui
Ketua LPPM Universitas Lampung

Dr. Ir. Lusmeilia Afrani, D.E.A.
NIP 19650510 199303 2 008

IDENTITAS DAN URAIAN UMUM

1. Judul Pengabdian : Analisis Berita Online dan Pemetaan Persepsi Publik Terhadap Pelaksanaan Implementasi Keterbukaan Informasi Publik (Studi Kelayakan Informasi Publik dalam Proyek SPAM Provinsi Lampung)

2. Tim Peneliti

No	Nama	Jabatan	Bidang Keahlian	Program Studi	Alokasi Waktu (Jam/Minggu)
1	Eka Yuda Gunawibawa, S.I.Kom., M.Med.Kom	Ketua	Teknologi komunikasi & media komunikasi	S1- Ilmu Komunikasi	24 jam/minggu
2	Hestin Oktiani, S.Sos., M.Si	Anggota 1	Media komunikasi & Ekonomi politik media	S1- Ilmu Komunikasi	18 jam/minggu
3	Agung Wibawa, S.Sos.I., M.Si.	Anggota 2	Legal dan Komunikasi	S1- Ilmu Komunikasi	18 jam/minggu

3. Objek Penelitian (jenis material yang akan diteliti dan segi penelitian)

Penerapan implementasi UU Keterbukaan Informasi Publik oleh pemerintah dan peran media massa dalam mendorong sekaligus membentuk persepsi publik dalam menciptakan partisipasi dan opini

4. Masa Pelaksanaan

Mulai : bulan April 2020

Berakhir : bulan September 2020

5. Usulan Biaya : Rp. 15.000.000

6. Lokasi Penelitian : Kota Bandar Lampung

7. Instansi lain yang terlibat

-

8. Kontribusi mendasar pada suatu bidang ilmu (uraikan tidak lebih dari 50 kata, tekankan pada gagasan fundamental dan orisinal yang akan mendukung pengembangan iptek):

Tujuan umum kegiatan ini adalah untuk menjelaskan upaya pentingnya tentang literasi digital untuk mewujudkan SDM Unggul. Sedangkan tujuan khusus penelitian ini adalah: 1) peran media sosial/*platform* digital di era *information explosion* melalui *new media*, dan

- 2) peran media dalam membentuk persepsi public untuk menciptakan partisipasi, citra, positif, dan manajemen isu.
9. Jurnal ilmiah yang menjadi sasaran untuk setiap penerima hibah (tuliskan nama terbitan berkala ilmiah dan tahun rencana publikasi) :
- Telah terbit pada Jurnal Komunikasi Pembangunan ITB yang bereputasi SINTA 3

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPULi
HALAMAN PENGESAHANii
IDENTITAS DAN URAIAN UMUMiii
DAFTAR ISIvi
RINGKASANvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang 1
1.2.Rumusan Masalah 4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1.Peran Media dalam Keterbukaan Informasi Publik 5
2.2.Media Massa dan Pembentukan Perseps Publik 6
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Alir Penelitian 8
3.2. Jalan Kegiatan10
BAB IV HASIL PEMBAHASAN	
4.1. Temuan Data 11
4.2. Analisis Isi Media terhadap Proyek SPAM11
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan dan Saran 20
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

RINGKASAN

Sejak ditetapkan UU Keterbukaan Informasi Publik (KIP) pada tahun 2008 masalah kesenjangan informasi antara publik dan pemerintah masih terjadi. Publik dan pemerintah seperti terdapat kekosongan informasi dan kesalahan persepsi dari setiap yang dilakukan oleh kinerja pemerintah. Kekosongan informasi ini menjadi masalah krusial yang bisa berdampak pada pengetahuan dan pemahaman yang rendah terhadap kinerja pemerintah karena disebabkan publik tidak dapat banyak mengakses informasi yang berkaitan dengan kinerja pemerintah lalu sebaliknya pemerintah juga tidak tepat dalam menggunakan saluran komunikasi untuk menyampaikan informasi kepada publik. Berbagai upaya telah banyak dilakukan oleh pemerintah untuk memaksimalkan implementasi UU KIP, salah satunya dengan bersinergi dengan pers. Pers merupakan salah satu pilar demokrasi (Ekskutif, Legislatif, Yudikatif, dan Pers) dapat “menjembatani” kekosongan informasi yang terjadi antara publik dengan pemerintah. Sehingga peran pers sangat sentral dalam mendorong implementasi UU KIP. Tujuan umum penelitian ini adalah untuk menjelaskan upaya pemerintah dalam melaksanakan UU KIP. Sedangkan tujuan khusus penelitian ini adalah: 1) peran media massa dalam keterbukaan informasi publik di era information explosion melalui new media, dan 2) peran media dalam membentuk persepsi publik untuk menciptakan partisipasi publik, citra positif, dan manajemen isu.

Untuk menunjang tercapainya tujuan penelitian ini penelitian menggunakan kombinasi pendekatan kualitatif dan kuantitatif. Pendekatan kualitatif melakukan observasi terhadap media massa online lokal yang memberitakan proyek sistem penyediaan air minum (SPAM) Provinsi Lampung. Analisis yang digunakan dari data observasi media massa online lokal dengan metode analisis isi kualitatif yang digunakan untuk memahami produk isi media dan mampu menghubungkannya dengan konteks sosial. Pendekatan kuantitatif dilakukan dengan metode survei dan menyebarkan kuesioner untuk dapat mengetahui peran media dalam membentuk persepsi publik untuk menciptakan partisipasi publik, citra positif, dan manajemen isu. Jumlah sampel yang ditargetkan dalam penelitian ini sekitar 150 orang yang mengetahui proyek SPAM Provinsi Lampung.

Hasil penelitian ini diharapkan secara teoritis dapat melengkapi kajian akademis berkaitan UU KIP, khususnya : peran pers dalam mendorong implementasi UU KIP dan pers dalam membentuk persepsi publik dalam menciptakan partisipasi dan opini publik. Dari sisi praktik, hasil penelitian ini dapat menjadi bahan rujukan untuk menyusun program pemerintah dalam memaksimalkan implementasi UU KIP dan menciptakan partisipasi dan opini publik yang positif. Luaran penelitian ini adalah 1 jurnal nasional bereputasi SINTA 4, termasuk luaran tambahan 1 jurnal nasional ber-ISSN dan prosiding seminar nasional. Adapun Tingkat Ketersiapan Teknologi dari penelitian ini, sebagai berikut: TKT 1 tentang prinsip dasar dari dasar hukum UU KIP dalam implementasi keterbukaan informasi publik, TKT 2 tentang peralatan untuk mengukur persepsi publik tentang peran media valid dan reliable, dan TKT 3 tentang uji coba lapangan untuk penerapan penelitian.

BAB I. PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang

Provinsi Lampung menjadi salah satu provinsi yang masuk dalam daftar agenda program strategis nasional (PSN) dengan total 235 proyek dengan nilai Rp.4.183 triliun. Perkembangan di Provinsi Lampung dapat dibuktikan dari kunjungan Presiden Joko Widodo (Jokowi) ke Lampung pada tahun 2019 sebanyak 2 kali dalam agenda pemerintahan. Pertama bulan Maret tahun 2019 Jalan Tol Trans Sumatera ruas Bakauheni - Terbanggi Besar sepanjang 140,9 Km. Kedua, dilaksanakan pada bulan November 2019 dengan ruas Terbanggi Besar-Pematang Panggang sepanjang 189 Km. Tidak berhenti sampai pembangunan fasilitas transportasi darat saja. Pada tahun-tahun sebelumnya Provinsi Lampung berhasil merevitalisasi Bandara Udara Raden Intan II dan Pelabuhan penyeberangan Bakauheni di Lampung Selatan.

Selain di Lampung Selatan, Kota Bandar Lampung yang merasakan dampak dari PSN pada tahun 2019. Salah satu proyek yang melewati wilayah Kota Bandar Lampung adalah sistem penyediaan air minum (SPAM) yang diharapkan dapat memenuhi kebutuhan air bersih di Kota Bandar Lampung. Berdasarkan jenisnya yang tertuang dalam PP No 122 tahun 2015 tentang Sistem Penyediaan Air Minum terdapat dua jenis, yaitu SPAM jaringan perpipaan atau bukan jaringan perpipaan. Sedangkan di Kota Bandar Lampung sendiri menggunakan jenis SPAM dengan jaringan perpipaan maka dibutuhkan pembangunan jaringan perpipaan yang besar untuk proses distribusi air minum.

Pembangunan jaringan perpipaan di Kota Bandar Lampung bukan merupakan proyek yang kecil karena pembangunan SPAM ini merupakan salah satu dari 233 PSN di Indonesia. Untuk memenuhi kebutuhan air minum di kota ini menggunakan anggaran APBN (Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara) sebesar Rp.1,26 triliun salah satunya digunakan untuk pembangunan pipa transmisi diameter 1.000mm sepanjang 22km (Detik Finance, 2018). Dalam proses pembangunan pipa transmisi sepanjang 22km dibutuhkan proses galian tanah untuk meletakkan pipa transmisi ke dalam tanah. Proses penggalian tanah dilakukan pada ruas jalan yang ramai kendaraan seperti ruas Jalan Z.A.Pagaralam dan ruas Jalan Lintas Sumatera Kec.Rajabasa Bandar Lampung - Kec. Natar Lampung Selatan (Gambar 1). Lokasi penggalian yang selalu bersinggungan dengan arus kendaraan yang ramai sehingga proyek ini juga mengalami masalah.



Gambar 1. Peta Wilayah proyek SPAM Provinsi Lampung
 Sumber : <http://kpba.dippr.kemerkau.go.id/en/proyek/4071/>

Menyang diharapkan PT Bangun Cipta Kontraktor (BCK) bersama KSO PT Bangun Tripta Sarana (BTS) selaku pemenang lelang proyek SPAM Provinsi Lampung (Kerjasama Pemerintah Dengan Badan Usaha Direktorat Jenderal Pengelolaan Pembiayaan Dan Risiko Kementerian Keuangan, 2018) dapat bertanggung jawab atas kejadian jika diakibatkan oleh kelalaian kerja. Berbagai macam masalah yang diakibatkan oleh pengendara disekitar galian. Sehingga banyak permasalahan ini sudah menjadi isu daerah untuk dikonsumsi oleh masyarakat Lampung. Dapat kita lihat berdasarkan (Tabel. 1) berita yang terjadi tentang proyek SPAM terjadi yang disebabkan oleh galian proyek SPAM dan sangat sering bahkan dalam kurun waktu 1 bulan terdapat beberapa kejadian.

Pers sebagai salah satu pilar demokrasi yang keempat memiliki peran sentral dalam proses penyampaian informasi untuk masyarakat. Pelaksanaan proyek SPAM di Provinsi Lampung menjadi satu fenomena komunikasi yang dapat dikaji dalam perspektif media dalam menjalankan amanat UU No 14 tahun 2008 tentang ketebukaan informasi publik (UU KIP). Berita yang merupakan karya kebebasan pers memiliki peran penting sebagai pengawasan publik. Peran media massa sangat kuat mempegaruhi citra organisasi. Terkadang citra organisasi yang dibuat oleh media massa hasil dari interpretasi pemikiran dan penafsiran media itu sendiri. Sama dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Subistyaningryas (2004) citra dari media massa sebagai citra- citraan yang diusut oleh media memiliki impikasi penting bagi organisasi.

Tabel 1. Berita permasalahan diakibatkan oleh galian proyek SPAM Provinsi Lampung

Media	Judul Berita	Waktu
Radar Lampung	Cegah Kemacetan Pembongkaran SPAM, Polisi Terapkan Contraflow di Jl. Z. A Pagar Alam	5 Februari 2020
Lampost.co	Galian SPAM Sebabkan Ibu dan Anak Kecelakaan Hineas Tewa	29 Januari 2020
Radar Lampung	Galian SPAM, Truk Terperesck	16 Januari 2020
Lampost.co	Jalan Anablas Proyek SPAM Bahayakan Pengguna Jalan	8 Desember 2019
Lampost.co	Drainase Tertutup Proyek SPAM, Rumah Erik Kebanjiran	7 Desember 2019
Lampungpro.co	Kecelakaan Lahu Lintas di Proyek SPAM Bandar Lampung, Pengamat: Bukti Amdalalin tak Ada	17 Oktober 2019

Selain media massa dapat membentuk citra organisasi bagi perusahaan pelaksana proyek dan dapat mempengaruhi tingkat kepercayaan publik terhadap proses pembangunan. Media massa memang memiliki peran penting bagi lembaga publik karena media massa dapat menjadi jembatan bagi masyarakat untuk memenuhi kekosongan informasi tentang kinerja organisasi publik. Hal ini disampaikan oleh Komisiner Komisi Informasi Pusat (KIP) Wafa Patria Umma pada forum diskusi UU KIP dalam mendorong kerja jurnalistik, “media massa merupakan jembatan dalam upaya keterbukaan informasi” (Kumparan, 2018). Upaya sinergi antara organisasi publik dan media massa memang harus dilaksanakan karena organisasi publik akan selalu memiliki gap dengan masyarakat. Sehingga gap atau kekosongan antar masyarakat dengan organisasi publik dapat diisi oleh media massa.

Berbagai persoalan tersebut, menjadikan banyak studi fokus membahas tentang keterbukaan informasi dari berbagai daerah, antara lain : Kota Tasikmalaya (Indah & Hariyanti, 2018), Kabupaten Sigi (Kadov, 2018), Kota Bandung (Setisman, Sugiana, & Narotama, 2013). Implementasi kebijakan keterbukaan informasi publik memang sudah dilaksanakan serentak oleh organisasi publik namun bagaimana sinergi antara pemerintah daerah dengan organisasi pers di Indonesia dan masyarakat dalam menpersepsikan informasi disajikan? Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menjawab peran media massa khususnya online dalam memotret terhadap pengawasan proyek SPAM di Provinsi Lampung selain itu penelitian ini juga untuk memetakan persepsi atas keterbukaan informasi berkaitan dengan proyek yang dilaksanakan oleh organisasi public

Beberapa hasil penelitian terdahulu sebagai referensi yaitu: Sandy (2015) yang melihat kebijakan komunikasi pada proyek eksplorasi panas bumi di Baturaden dalam perspektif FPIC oleh Pemerintah Daerah Kabupaten Banyumas dan PT Sejahtera Alama Energy. Sebagai model alternatif yang dikembangkan melalui penelitian ini adalah sebagai analisis peran media massa

dalam menjembatani kebijakan keterbukaan informasi publik melalui studi kasus pelaksanaan proyek SPAM di Provinsi Lampung kajian analisis isi kualitatif pada berita tentang peran media massa pada internet (new media). Kedua, menggambarkan persepsi masyarakat terhadap kebijakan informasi publik pada era ledakan informasi (information explosion). Ketiga melengkapi kajian tentang keterbukaan informasi publik yang melibatkan organisasi publik dan media massa.

1.2 Rumusan Masalah

Informasi sangat memberikan manfaat besar dalam berbagai bidang, termasuk dalam pembangunan daerah salah satunya dengan keterbukaan informasi. Melalui keterbukaan informasi publik dapat meningkatkan partisipasi masyarakat untuk mendorong pertumbuhan hingga mengawasi kebijakan pemerintah. Untuk mencapai keterbukaan informasi diperlukan peran media massa sebagai jembatan antara masyarakat dengan organisasi publik, termasuk proyek SPAM Provinsi Lampung merupakan salah satu proyek nasional yang perlu melakukan sinergi dengan massa dalam rangka pelayanan informasi sekaligus menciptakan isu positif, opini publik yang baik, dan daya dukung bagi keberhasilan program pembangunan.

Sebagai pemenang proyek SPAM Provinsi Lampung PT Bangun Cipta Kontraktor (BCK) bersama KSO PT Bangun Tiga Sarana (BTS) perlu mempertimbangkan pelayanan informasi untuk memberikan ruang bagi publik untuk berkontribusi bagi pembangunan. Kontribusi publik dalam bidang informasi dapat membentuk citra yang baik selama proses pembangunan walaupun selama pengerjaan proyek termasuk penggalian untuk pemukiman pipa transmisi lebih banyak terjadi masalah yang bersinggungan dengan publik. Cela informasi yang terjadi publik dengan hasil galian pipa transmisi membuat media massa memiliki bahan untuk informasi publik dengan istilah yang sering kita kenal "BadNews is Good News."

Termasuk PT BCK bersama KSO PT BTS selaku pemenang yang mendapatkan penggunaan anggaran negara perlu melakukan manajemen isu yang terjadi pada proses pembangunan media massa juga menjadi kunci dalam kesuksesan pembentukan isu/opini dalam prosesnya. Berdasarkan hal tersebut maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah "Apakah peran media massa dalam keterbukaan informasi publik dan pembentukan persepsi publik untuk menciptakan partisipasi, citra positif, dan isu publik yang baik sebagai mendorong UU KIP dalam proyek SPAM Provinsi Lampung?"

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Peran Media dalam Keterbukaan Informasi Publik

Dengan pedoman yang sudah ditetapkan organisasi publik hingga organisasi nonpemerintah harus berupaya mampu mengelola informasi. Mengelola informasi menjadi peran humas (hubungan masyarakat) organisasi untuk memilih informasi yang dapat disajikan kepada dan dapat di konsumsi masyarakat. Agar dapat di konsumsi oleh masyarakat diperlukan strategi kampanye/publikasi agar informasi dapat sampai kepada masyarakat, seperti yang disampaikan Grunig & Hunt (1989) rujukan dari kampanye humas untuk sebagian besar adalah untuk mengidentifikasi publik yang signifikan untuk menentukan pesan komunikasi yang efektif dan untuk memilih saluran yang paling efektif dalam menyampaikan informasi kepada publik (Hamilton, 1992).

Setiap organisasi memiliki publik yang berbeda-beda secara sederhana dapat dibedakan menjadi yaitu publik internal dan publik eksternal. Publik internal merupakan publik yang berada di dalam organisasi dan aktif dalam kegiatan operasional organisasi sedangkan publik eksternal (masyarakat) merupakan publik yang berada di luar organisasi tetapi memiliki peran untuk mempengaruhi keberlangsungan organisasi tersebut. Sejalan dengan yang disampaikan oleh Ruslan (2012), peran humas bersifat dua arah yaitu berorientasi ke dalam (inward looking), dan ke luar (outward looking).

Di sini letak kesulitan dalam merencanakan program humas sebagai sarana keterbukaan informasi publik. Masing-masing publik baik internal dan eksternal sama memiliki orientasi mereka selalu berpikir apa yang telah dilakukan oleh organisasi tetapi mereka tidak memiliki bahan yang cukup untuk menunjang analisis mereka terhadap organisasi. Sehingga tugas humas tidak hanya sebatas menyampaikan informasi. Tugas humas yang dikemukakan oleh Subiakte & Ida (2014), pekerjaan humas bukan untuk memaksa publik memikirkan hal tertentu saja, *what to think about* seperti dala propaganda, tetapi humas lebih menekankan kerjanya pada *how to think about*, bagaimana publik seharusnya berpikir. Ini merupakan tugas berat bagi pekerjaa humas jika tidak melakukan penajakan terhadap isu yang melekat pada organisasi.

Begitu tugas humas termasuk dalam juga humas pemerintah. Saat ini sudah banyak organisasi pemerintah yang telah memaksimalkan peran humas untuk membangun citra dari masyarakat didaerah organisasi tersebut. Sejumlah studi yang melihat strategi dan tugas humas di masing-masing daerah juga sudah banyak ditemukan antara lain : Kota Bengkulu (Indria, 2015), Kota

Bogor (Andriani, Ramamulyani, & Agustini, 2016), Kabupaten Sambas (Satria & Widodo, 2017), Provinsi Sumatera Utara (Syahputra, Hendra, & Hidayat, 2018), dan Kota Baubau (Hastuti, 2018). Namun penelitian yang menjelaskan strategi atau peran humas pemerintah di masing-masing daerah tidak ada yang membahas tentang keterbukaan informasi publik (KIP).

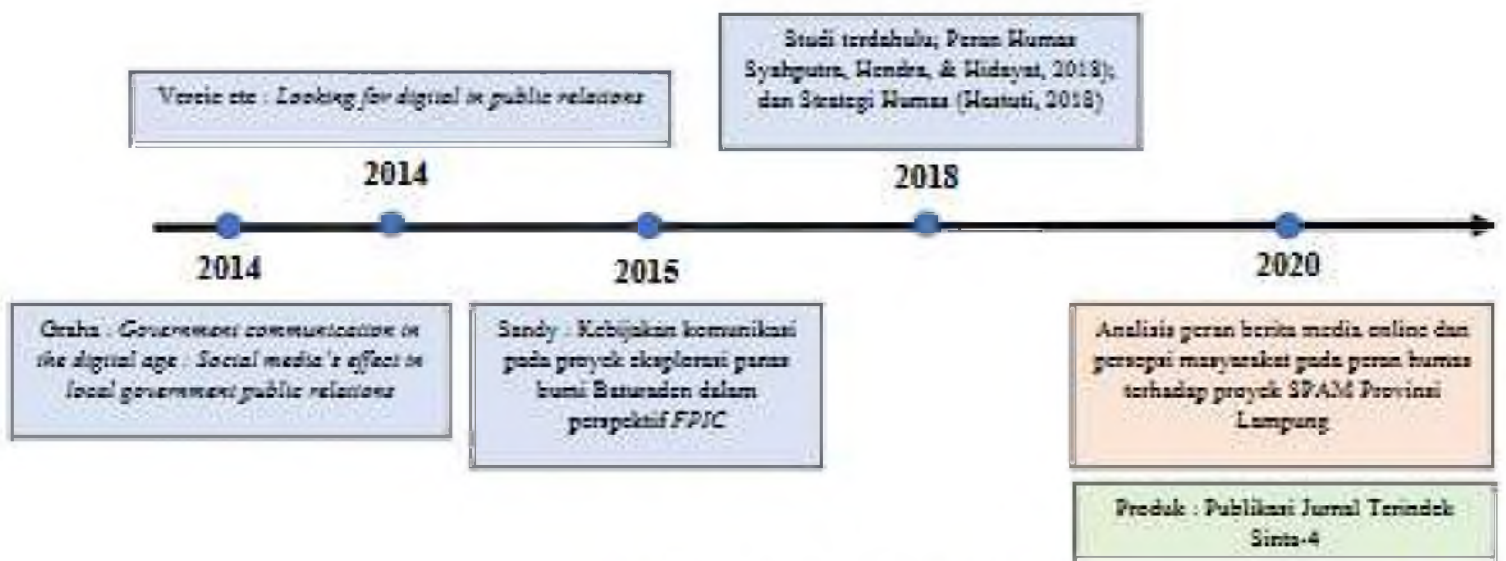
2.2. Media Massa dan Pembentukan Persepsi Publik

Keberhasilan dalam mementukan saluran komunikasi atau media menjadi salah satu faktor dalam pelaksanaan program humas. Dulu sebelum terdapat new media (internet) program humas hanya ada dua pilihan media yaitu media cetak atau media elektronik. Secara tradisional dalam humas, pesan terkontrol dikirim melalui buletin, laporan tahunan, dan kendaraan lain yang ditulis oleh para profesional komunikasi (Hill & White, 2000). Berbeda dengan kehadiran new media penggunaan media sebagai proses mengimplementasikan UU KIP semakin beragam. Semakin berkembangnya teknologi komunikasi penggunaan media menjadi beragam untuk mengimplementasikan keterbukaan informasi.

New media menjadi salah satu alternatif yang saat ini populer digunakan oleh humas pemerintah untuk mendistribusikan informasi. Graham (2014) melakukan penelitian terhadap

humas pemerintah dalam penggunaan media sosial sebagai salah satu fasilitas dari new media. Graham menjelaskan penggunaan media sosial meningkatkan kemampuan pemerintah untuk berinteraksi dengan dan melibatkan warga. Bentuk hubungan publik dengan pemerintah yang lebih terbuka yang disediakan oleh penggunaan media sosial. Pernyataan Graham juga diperkuat oleh penelitian yang dilakukan oleh Vercic, Vercic, & Sriramesh (2014) kajian tentang humas online semakin luas. Humas online sebagai alat yang digunakan untuk menciptakan manajemen hubungan bagi publik.

Sebagai tujuannya humas untuk menengkan informasi tidak hanya sebatas organisasi pemerintah saja atau organisasi swasta saja. Ketika kedua jenis organisasi tersebut melakukan kerjasama peran humas harus selalu melekat. Melalu studi yang dilakukan Sandy (2015) pemerintah yang diwakilkan oleh Pemerintah Daerah Kabupaten Bayumas bekeja sama dengan PT Sejahtera Alam Energy pada proyek eksplorasi panas bumi. Perhatian terhadap proyek yang dikerjakan oleh pihak swasta yang menggunakan dana APEN memang sangat penting untuk dicermati. Perkembangan tahap-demi tahap yang terjadi selama proyek itu berjalan terkadang luput dari perhatian media dan publik. Berdasarkan uraian dari latar belakang tujuan pustaka, adapun rumusan roadmap penelitian sebagai berikut:

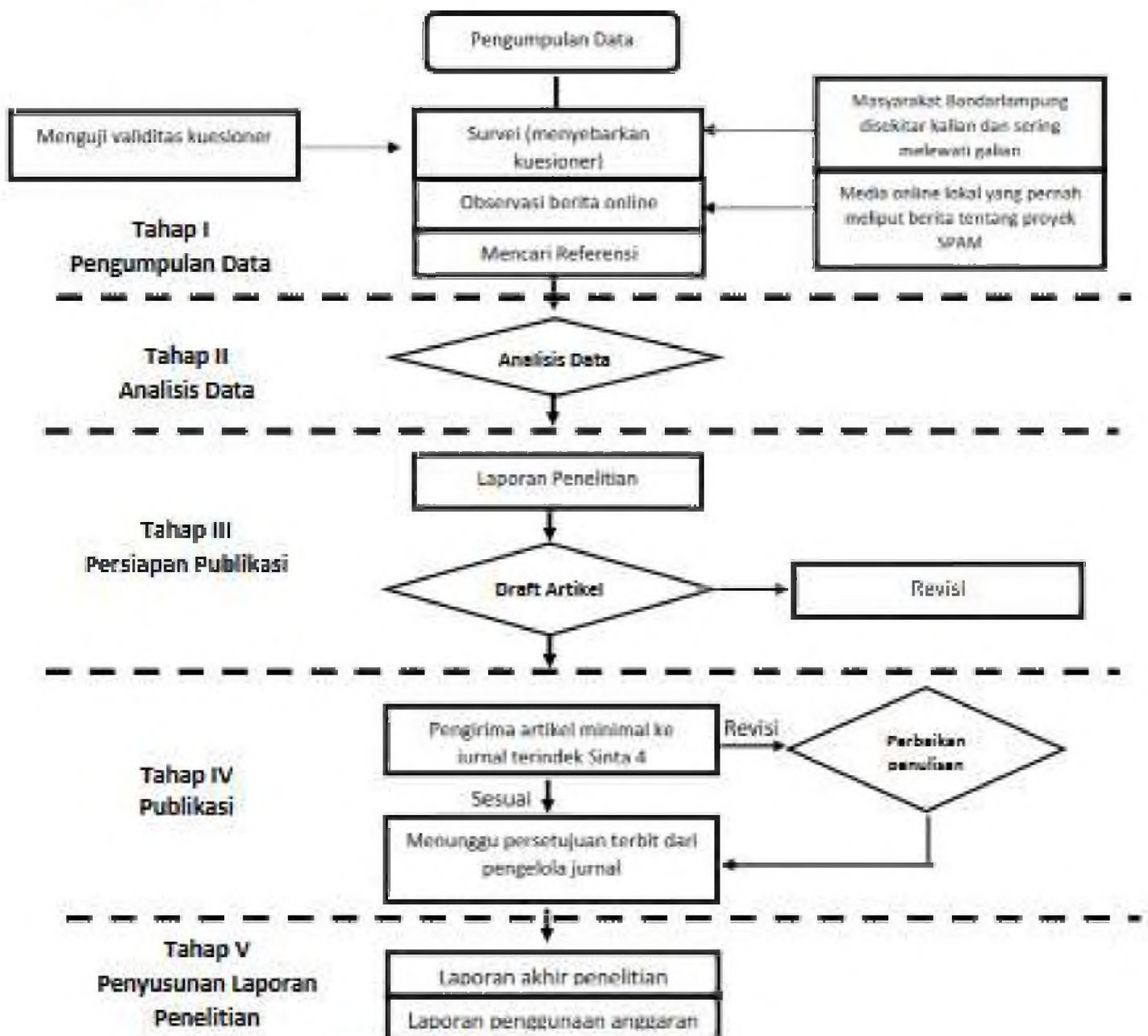


Gambar 2. *Roadmap* penelitian

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1. Alir Penelitian

Penelitian ini berupa menggambarkan peran media massa online dan persepsi masyarakat tentang serangkaian kejadian yang berhubungan dengan proyek SPAM Provinsi Lampung. Penelitian ini menggunakan pendekatan campuran antara kuantitatif dan kualitatif. Untuk pendekatan kuantitatif melalui survei tentang persepsi masyarakat terhadap informasi yang berkaitan keluhan dan respons. Sedangkan kualitatif dengan analisis konten terhadap berita yang berkaitan dengan proyek SPAM Provinsi Lampung.



Gambar 3. Diagram alir penelitian

Dengan menggunakan dua pendekatan penelitian maka proses penelitian dilakukan dalam 5 tahap. Pertama tahap pengumpulan data, kedua analisis data, ketiga persiapan publikasi, keempat publikasi, dan kelima laporan akhir penelitian. Untuk menjawab rumusan permasalahan maka diperlukan beberapa tahap penelitian, adapun gambar.3 alir penelitian yang akan dilakukan sebagai berikut:

- Tahap 1 : Merupakan tahapan awal yang dimulai dari studi pendahuluan dengan cara mengumpulkan data berdasarkan pendekatan penelitian yang digunakan, yaitu kualitatif dan kuantitatif. Untuk pengumpulan data dengan pendekatan kualitatif dengan metode observasi terhadap website berita online lokal yang telah memberitakan proyek SPAM di Provinsi Lampung. Sedangkan pada pendekatan kuantitatif dengan bantuan kuesioner/angket untuk mengumpulkan data dari populasi. Sebelum kuesioner dibagikan untuk mengumpulkan data dibutuhkan uji validitas untuk kesekuratan kuesioner. Menurut Sudarmanto (2013) dilakukan untuk mengetahui apakah alat ukur yang telah disusun dapat digunakan untuk mengukur apa yang hendak diukur secara tepat.
- Tahap 2 : Menggunakan pendekatan penelitian campuran maka analisis yang digunakan pula akan dibagi menjadi 2 kategori berdasarkan data yang dikumpulkan. Hasil data yang dikumpulkan dengan pendekatan kualitatif merupakan data komunikasi yang tersurat. Data yang terkumpul akan dianalisis dengan metode analisis isi kualitatif. Metode analisis isi kualitatif digunakan untuk memahami produk isi media dan mampu mengubungkannya dengan konteks sosial yang terjadi sewaktu pesan dibuat. (Kriyantono, 2014) Sedangkan hasil data yang dihasilkan dari pendekatan kuantitatif melalui penyebaran kuesioner untuk mengukur persepsi masyarakat dengan menggunakan metode Skala Linkert.
- Tahap 3 : Pada tahapan ini merupakan tahap untuk menyusun hasil penelitian yang akan dipublikasi. Tahapan ini akan menyusun dua draft artikel yang berakitan tentang peran media massa dalam menjembatani kebijakan keterbukaan informasi publik melalui studi kasus pelaksanaan proyek SPAM di Provinsi Lampung kajian analisis isi kualitatif pada berita tentang peran media massa pada internet (*new media*). Kedua, menggambarkan persepsi masyarakat

terhadap kebijakan informasi publik pada era ledakan informasi (*information explosion*).

Tahap 4 : Setelah semua draft artikel disesuaikan dengan yang tuju maka artikel yang telah disesuaikan dikirim kepada pengelola jurnal. Adapun tujuan jurnal komunikasi yang akan dikirim untuk kegiatan publikasi dengan minimal terindek Sinta 4 antara lain: Jurnal Komunika, Jurnal Komunikasi Global, Comnica, Komunikasi, Perspektif Komunikasi, Jurnal Pustaka Komunikasi, dan Exposa.

Tahap 5 : Penyusunan laporan kegiatan penelitian dan laporan penggunaan anggaran penelitian.

3.2. Jadwal Kegiatan

No.	Kegiatan	Waktu per-minggu																							
		Bulan ke-1				Bulan ke-2				Bulan ke-3				Bulan ke-4				Bulan ke-5				Bulan ke-6			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pembuatan proposal	■	■																						
2	Diskusikan tim draft final proposal	■	■																						
3	Pengumpulan data melalui survey			■	■	■	■																		
4	Observasi berita online					■	■																		
5	Mengumpulkan referensi						■	■																	
6	Diskusikan tim persiapan analisis data								■																
7	Analisis data									■	■	■	■												
8	Laporan penelitian													■	■										
9	Menyusun draft artikel publikasi														■	■									
10	Mengirim artikel															■	■								
11	Laporan akhir penelitian																■	■	■	■					
12	Laporan penggunaan anggaran																						■	■	■

BAB IV HASIL PEMBAHASAN

4.1. Temuan Data

Bab ini merupakan pemaparan dan pembahasan temuan data dari hasil penelitian yang telah dilakukan pada media online terhadap proyek SPAM yang ada di Lampung. Berdasarkan dugaan sementara bahwa proyek tersebut telah banyak kejadian negative seperti kecelakaan, kemacetan, banjir dan sebagainya dengan kejadian hal tersebut peran media online dapat mengambil posisi yang tepat sebagai dukungan publik untuk memberikan edukasi dan informasi.

Bab ini terdiri dari beberapa pembahasan berdasarkan tahapan teori penelitian yang telah ditetapkan. Sehingga bab ini terdiri dari dua pembahasan umum yaitu isi media online dan persepsi masyarakat terhadap pemberitaan terhadap proyek tersebut. Isi media yang dianalisis berasal dari tiga media besar yang ada provinsi Lampung, yaitu Lampung.Tribunnews.com, Lampost.co, Radarlampung.com.

4.2. Analisis Isi Media terhadap Proyek SPAM

Indikator pertama yang digunakan adalah tahun. Tahun yang dijelaskan oleh Wolf dalam penelitiannya yaitu berkaitan dengan waktu artikel diterbitkan. Temuan data dari kedua media berdasarkan waktu penerbitan artikel yaitu pada periode Januari 2019 sampai dengan Januari 2020. Temuan ini menunjukkan terdapat 4 (15%) artikel yang diterbitkan *Lampost.co* pada Januari 2019, 2 (7%) pada Februari 2019, 2 (7%) Oktober 2019, 7 (26%) Desember 2019, dan 9 (33%) pada Januari 2020. Sedangkan untuk media *Lampung.Tribunnews.com*, 3 (16%) artikel pada Januari 2019, 2 (11%) Mei 2019, 3 (16%) Juni 2019, 4 (21%) Oktober 2019, 3 (16%) Desember 2019, dan 3 (16%) Januari 2020. Dari kedua media jumlah artikel yang diterbitkan dalam waktu 1 tahun untuk setiap bulannya jumlahnya tidak sama.



Gambar 4.1. Jumlah artikel yang diterbitkan berdasarkan bulan, 2020

Artikel yang dipublikasikan berkaitan dengan proyek SPAM di Lampung sudah dimulai sejak tahun 2018 dengan memberitakan perencanaan dan pelaksanaan teknis dari proyek tersebut. Artikel yang diterbitkan oleh situs media tidak mengalami peningkatan dari waktu ke waktu. Jumlah artikel (lihat Gambar 4.1) lebih banyak pada Januari 2019 dan Januari 2020. Pada bulan Januari 2019 terdapat 4 artikel dari *Lampost.co* dan 3 artikel dari *Lampung.Tribunnews.com*

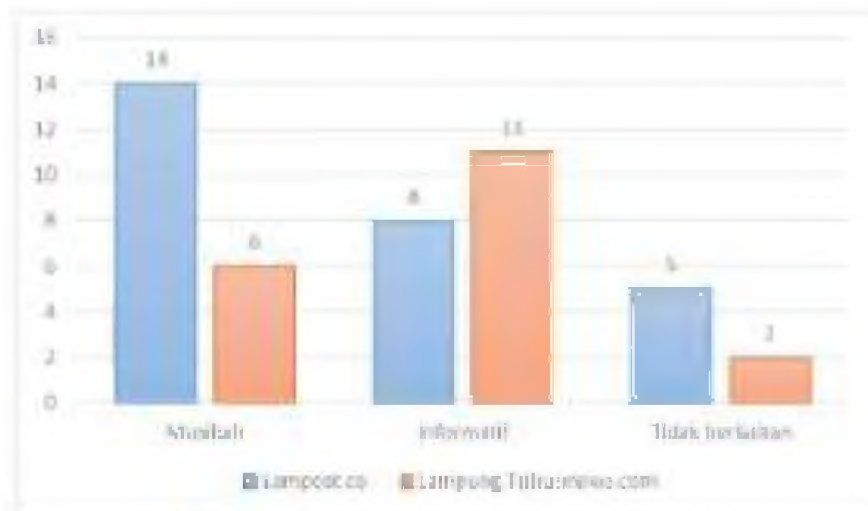
(lihat Gambar 4.1) yang sama-sama memberitakan tentang terjadinya kasus korupsi dimana tersangkanya adalah pejabat yang terlibat pada proyek SPAM di Lampung. Kedua media ini juga melakukan pemberitaan terhadap dampak awal dari masalah tersebut, *Lampost.co* memberitakan tentang lokasi proyek pembangunan SPAM di Rajabasa terlampaui sepi, di lokasi tersebut merupakan pengerjaan pembangunan *inlets* dan *water treatment plan* (WTP) yang harus selesai pada 12 Agustus 2019 dan *Lampung.Tribunnews.com* memberitakan tentang proyek yang terancam molor dengan kejadian OTT pejabat pada proyek SPAM di Lampung oleh KPK.

Pada Desember 2019 dan Januari 2020 jumlah artikel yang diterbitkan meningkat lagi. Meningkatnya artikel pada dua bulan tersebut disebabkan oleh adanya kejadian kecelakaan yang menewaskan ibu dan bayinya. Kedua media juga menerbitkan artikel tentang truk yang masuk lubang dan mengakibatkan kemacetan parah. Pada dua bulan terakhir, jumlah artikel yang diterbitkan oleh *Lampost.co* lebih banyak dibandingkan Lampung.Tribunnews.com. *Lampost.co* juga melihat terdapat permasalahan lain yang disebabkan oleh proyek SPAM, yaitu drainase yang tertutup dan berakibat banjir.

Dari jumlah artikel yang diterbitkan oleh kedua media berdasarkan waktu tidak menunjukkan signifikansi pada setiap bulannya. Bahkan pada bulan-bulan tertentu tidak ditemukan berita tentang proyek SPAM. Hal ini menunjukkan bahwa masing-masing media tidak memberitakan secara lengkap karena berdasarkan waktu jumlah artikel yang diterbitkan tidak mengalami kenaikan (H1).

Media siber memiliki karakteristik berbeda dengan media tradisional. Menurut James C. Foust salah satunya yaitu *webbased space*, dimana media online dapat memberitakan secara lengkap ketimbang media lainnya (Romli, 2017). Karakteristik dari media siber membuat kondisi dimana informasi begitu melimpah atau menurut Briggs & Burke (2000) dikenal dengan istilah *cornucopia* (banjir informasi) atau dapat memberikan informasi yang lengkap. Hal ini senada yang diungkapkan oleh Gerald L. Baron dalam Anggoro (2011), bahwa media selalu berusaha memberi informasi yang lengkap dan dalam kepada audiensnya. Dari kedua pendapat tersebut menunjukkan bahwa dengan kemampuan media online pemberitaan harus dapat dilakukan secara lengkap. Termasuk pada pemberitaan tentang proyek SPAM di Lampung merupakan isu panjang yang harusnya dapat disaksikan oleh masyarakat pada setiap perkembangan dan kejadiannya. Setelah mengidentifikasi jumlah artikel yang diterbitkan, perlu diketahui kecenderungan isi pada artikel yang diterbitkan. Identifikasi isi artikel menggunakan tiga kategori isi untuk membedakan masing-masing artikel yang telah diterbitkan. Kategori yang digunakan yaitu musibah, informatif, dan tidak berkaitan. Kategori musibah merupakan sekelompok artikel yang pemberitaannya tentang kemalangan yang diakibatkan oleh proyek SPAM, seperti kecelakaan, kacamatan, adanya korban, maupun dampak merugikan lainnya. Untuk kategori informatif merupakan pemberitaan yang selalu berkaitan langsung dengan proyek SPAM di Lampung, seperti aktivitas yang berlangsung, jadwal penyelesaian yang mundur, progres perkembangan proyek, hingga kunjungan pejabat daerah ke proyek tersebut. Kategori yang ketiga yaitu informasi tidak terkait proyek SPAM di Lampung secara langsung seperti kasus korupsi.

Media *Lampost.co* menerbitkan 14 artikel (52%) termasuk kategori musibah, 8 artikel (30%) termasuk kategori informatif, dan 5 artikel (19%) tidak berkaitan dengan proyek SPAM di Lampung. Media *Lampung.Tribunnews.com* menerbitkan 6 artikel (32%) pada kategori musibah, 11 artikel (58%) informatif, dan 2 artikel (11%) yang tidak berkaitan. Jumlah ini menunjukkan bahwa H2 diterima, yang diartikan jumlah artikel musibah tentang proyek SPAM di Lampung lebih banyak dibandingkan dengan artikel informatif dan artikel yang tidak berkaitan dari jumlah yang terbitkan kedua media.



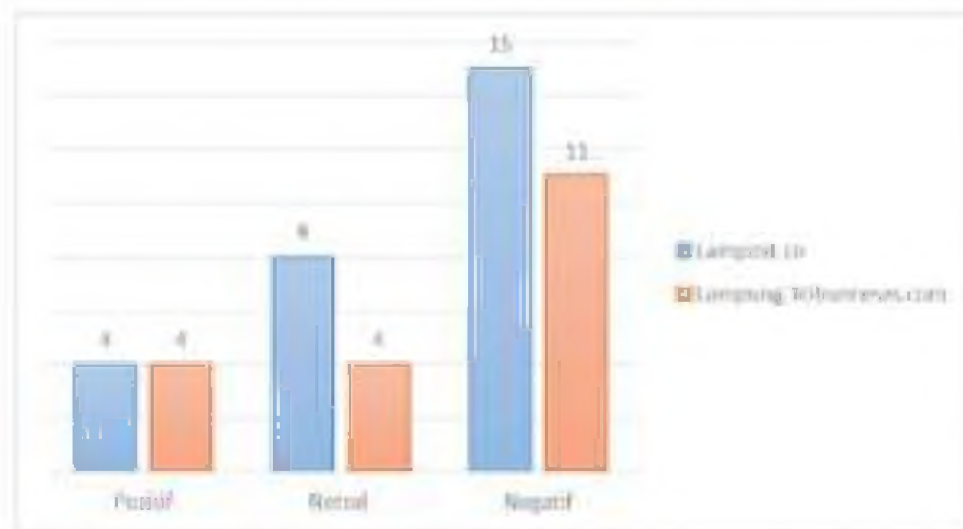
Gambar 4.2. Isu pemberitaan melalui isi berita, 2020

Dalam unsur syarat terjadinya komunikasi, isi merupakan bagian penting dalam proses transaksional informasi antara komunikator (pekerja media) dan komunikan (pembaca). Isi pada berita memang akan mempengaruhi dampak pada persepsi atas gagasan yang diberitakan oleh media. Jika kita melihat pada teori media pembangunan oleh McQuail atas asumsi dasarnya terhadap teori tersebut bahwa media hendaknya menerima dan melaksanakan tugas pembangunan positif sejalan dengan kebijaksanaan yang ditetapkan (Musa, 1997). Seluruh artikel yang diterbitkan oleh kedua media menunjukkan kejadian yang berdampak negatif lebih sering terjadi pada pelaksanaan proyek tersebut tetapi hal ini dapat diantisipasi dengan melakukan manajemen isu oleh pelaksana proyek atau pemerintah sehingga isu musibah dapat dikendalikan dengan isu-isu yang berkaitan pada pembangunan proyek.

Dengan banyaknya isu musibah yang dipublikasikan (lihat Gambar 4.4) dapat dilihat pengaruh media pada isu yang dipilih agar dapat menentukan H5 dengan adanya korelasi antara media dengan isi berita. *Lampost.co* lebih memilih dengan menggunakan isu yang berkaitan dengan musibah yang diakibatkan dari proyek, sedangkan *Lampung.Tribunnews.com* lebih didominasi oleh berita yang berkaitan dengan informatif, seperti perkembangan proyek SPAM di Lampung yang sudah mencapai target.

Suasana pada artikel mengandung reputasi yang dapat berdampak pada dukungan atau penolakan dari pemberitaan. Dari seluruh berita yang dihasilkan dari kedua media akan menunjukkan kecenderungan pada reputasi tertentu. Media *Lampost.co* menunjukkan 4 (15%) artikel yang berkaitan suasana positif, 8 (30%) netral, dan 15 (56%) negative. Sedangkan untuk media *Lampung.Tribunnews.com* menunjukkan kecenderungan 4 (21%) suasana positif, 4

(21%) netral, dan 11 (58%) berkaitan suasana negatif. Kedua media tersebut sama-sama menunjukkan kecenderungan suasana negatif pada berita proyek SPAM di Lampung.



Gambar 4.3. Tiga kategori suasana pemberitaan dari kedua media, 2020

Untuk menjawab H3 dan H4, yaitu sebagai dukungan kedua media memberikan gambaran yang seimbang dari proyek SPAM di Lampung. Lalu menunjukkan suasana artikel yang cenderung negatif dengan artikel yang berisi musibah. Artikel yang dihasilkan oleh kedua media memang cenderung negatif yang berisi tentang kejadian pidana, korupsi, kecelakaan, kemacetan, kemarian, banjir dan jalan rusak. Makna negatif yang lebih banyak muncul pada setiap artikel berita memang menunjukkan kejadian-kejadian kemalangan.

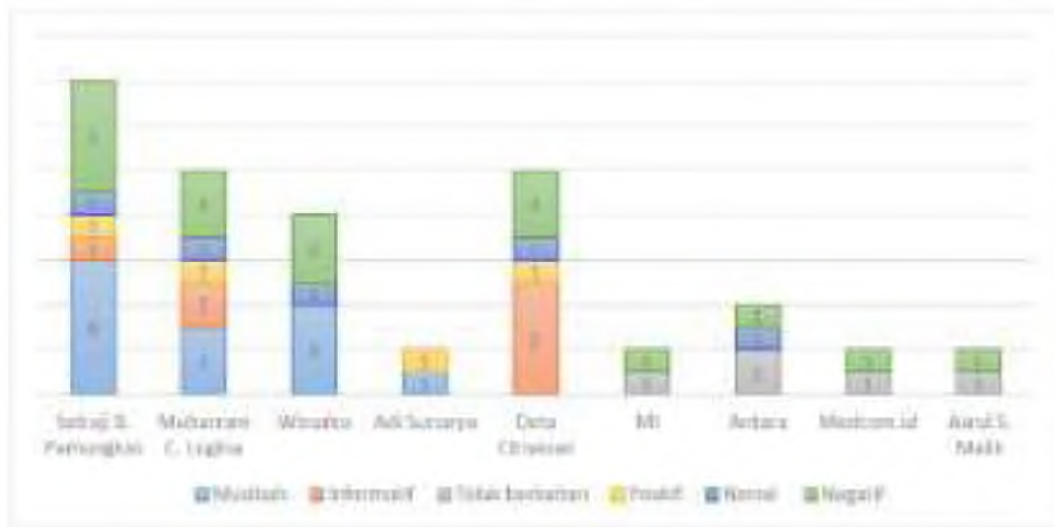
Suasana berkaitan dengan reputasi dari makna yang dihasilkan oleh berita yang terbagi menjadi 3 yaitu positif, netral, dan negatif. Dari data yang ditemukan seluruh artikel yang dihasilkan oleh kedua media menunjukkan jumlah artikel positif yang diterbitkan *Lampost.co* dan *Lampung.Tribunnews.com* sama-sama sebanyak 4 artikel, untuk artikel dengan suasana netral *Lampost.co* menerbitkan sebanyak 8 artikel. Jumlah ini lebih banyak dari yang diterbitkan oleh *Lampung.Tribunnews.com* sebanyak 4 artikel. Suasana negatif cenderung lebih banyak dibandingkan jumlah artikel yang dihasilkan oleh kedua media dengan total 26 artikel terdiri dari 15 artikel dari *Lampost.co* dan 11 artikel dari *Lampung.Tribunnews.com*. Jika dibandingkan antara jumlah artikel negatif dengan musibah lebih banyak dibandingkan berisi tentang informatif dan tidak terkait dengan proyek SPAM di Lampung. Media *Lampost.co* jumlah artikel negatif sebanyak 15 dari 11 artikel berisi tentang musibah sedangkan *Lampung.Tribunnews.com* dari 11 artikel negatif, dimana 6 diantaranya berisi tentang musibah.

Hasil ini menunjukkan bahwa H4 yaitu ada hubungan antara kecenderungan artikel dengan suasana negatif dengan artikel berisi tentang musibah.

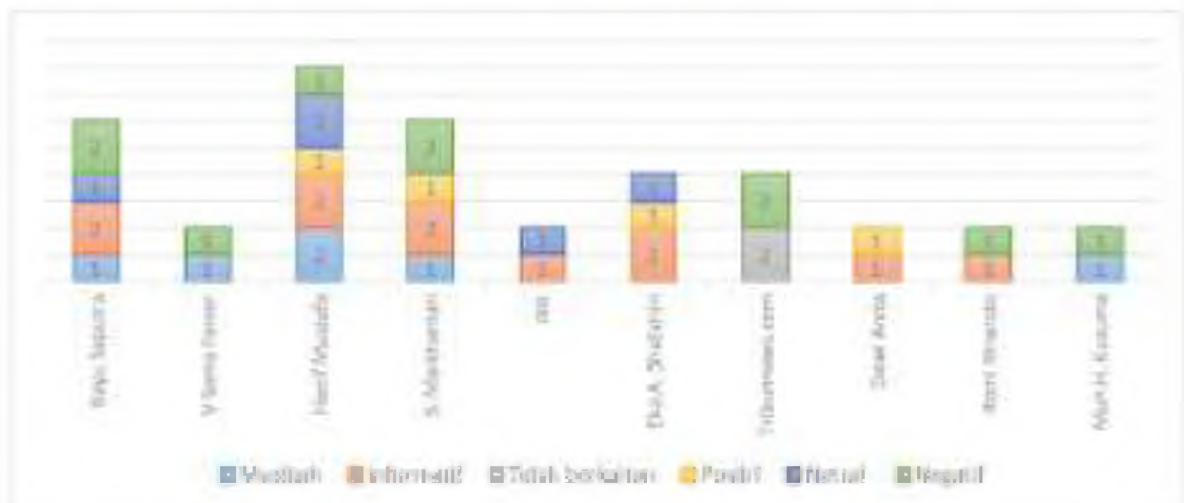
Tiga kategori suasana yang digunakan dilakukan untuk membandingkan antara kedua media yang mempengaruhi suasana artikel berita H6. Dari data yang ditemukan kedua media cenderung menerbitkan artikel dengan suasana negatif yang berisi tentang musibah. Artinya, suasana berita yang negatif sangat dipengaruhi oleh isu berita yang telah dipilih oleh media untuk diterbitkan.

Faktor lain yang mempengaruhi isi dan suasana yaitu penulis. Menurut Shoemaker & Reese (1996) salah satu faktor yang mempengaruhi isi media adalah faktor individu, salah satunya penulis atau reporter dari media. Kedua media memiliki tim kecil yang berisi tentang 6 sampai 8 orang untuk melakukan liputan terhadap proyek tersebut. Pada setiap penulis akan menghasilkan kecenderungan tertentu, baik dari isi dan suasana pada setiap tulisannya.

Hal lain juga ditemukan bahwa artikel yang diterbitkan juga berasal dari *re-publish* yang berasal dari media afiliasi kedua media. Berasal dari *Lampost.co* terdapat 6 penulis dan 3 *re-publish*, 7 (26%) berasal dari Setiaji B. Panungkaa, 5 (19%) dari Muharram C. Lugina, 4 (15%) dari Winarko, 1 (4%) Adi Sunaryo, 5 (19%) dari Deta Citrawan, 1 (4%) dari Asrul S. Malik, 1 (4%) dari Media Indonesia, 2 (7%) dari Antara, dan 1 (4%) dari *Medcom.id*. Tidak berbeda dengan *Lampost.co*, *Lampung.Tribunnews.com* juga menggunakan beberapa artikel yang dihasilkan perusahaan afiliasi tetapi *Lampung.Tribunnews.com* memiliki jumlah penulis yang lebih banyak walaupun jumlah artikel yang diterbitkan lebih sedikit terdiri dari 8 penulis dan 2 *re-publish*, 3 (16%) berasal dari Bayu Saputra, 1 (5%) V. Soma Ferrera, 4 (21%) dari Hanif Mustafa, 3 (16%) Sulis S. Markhamah, 2 (11%) Eka A. Sholichin, 1 (5%) Dewi Anita, 1 (5%) Romi Rinando, 1 (5%) Muhammad H. Kusuma, 2 (11%) dari *Tribunnews.com*, dan 1 (5%) dari RRI.



Gambar 4.4. Artikel yang diterbitkan *Lampost.co* berdasarkan penulis berkaitan dengan isi dan suasana berita, 2020



Gambar 4.5. Artikel yang diterbitkan *Lampung.tribunnews.com* berdasarkan penulis berkaitan dengan isi dan suasana berita, 2020

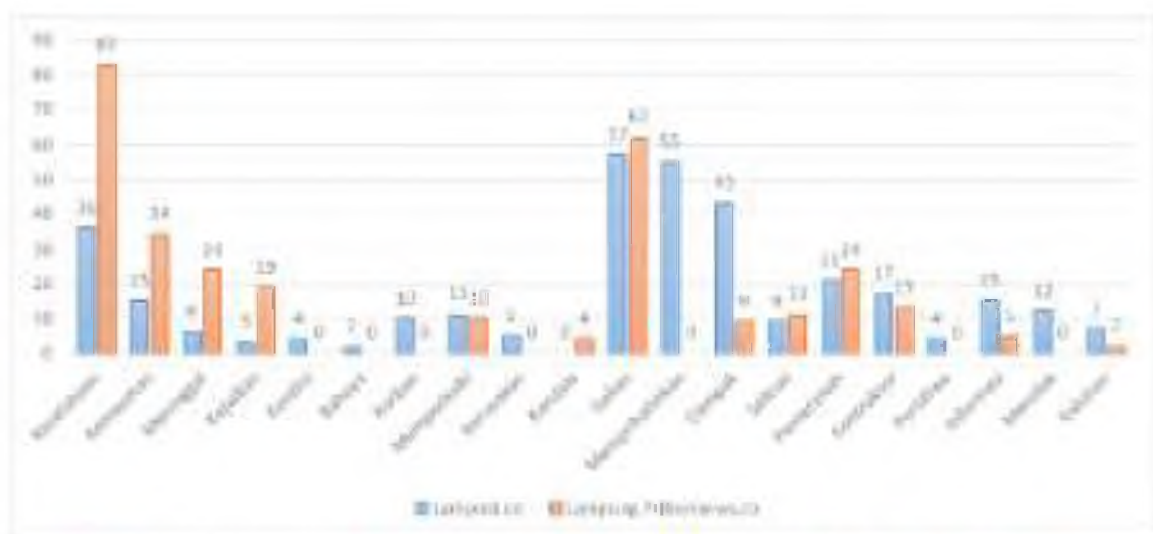
Seluruh artikel yang dihasilkan oleh penulis mengandung unsur isi (*content*) dan suasana (*tone*) terhadap pemberitaannya (lihat gambar 4.4 dan gambar 4.5). Shoemaker & Reese (1996) menjelaskan bahwa isi berita dapat dipengaruhi dari latar belakang komunikator, seperti: pendidikan, sikap politik, kepercayaan agama, hingga lingkungan kerja mereka. Vivian (2015) juga menjelaskan bahwa jurnalis membuat keputusan penting tentang apa peristiwa, fenomena, dan isu yang akan dilaporkan dapat menentukan berita mana yang akan dilaporkan, dikabarkan, dan juga bagaimana cara pemberitaannya. Faktor di atas menjelaskan bahwa pemberitaan

selalu dipengaruhi oleh penulis yang memiliki pendapatnya sendiri dalam memberitakan peristiwa terkait proyek SPAM di Lampung. Walaupun jumlah artikel yang diterbitkan oleh kedua media tidak menunjukkan konsisten pada setiap bulannya tetapi *Lampost.co* lebih banyak menerbitkan artikel yang berkait dengan isu musibah dan mengandung makna negatif dibandingkan *Lampung.Tribunnews.com*.

Kata kunci pada penelitian ini berkaitan dengan kata-kata yang sering digunakan pada setiap penulisan berita proyek SPAM Lampung. Seluruh kata kunci yang digunakan merupakan hasil dari penelusuran dari isi (*content*) dan suasana (*tone*). Kedua media memiliki kecenderungan yang berbeda-beda pada penggunaan kata kunci, *Lampost.co* lebih merata dibandingkan media *Lampung.Tribunnews.com* yang lebih fokus pada kata kunci tertentu. Pada kata kunci yang digunakan sudah dibagi menjadi 20 kategori dengan jumlah kata yang dihasilkan sebanyak 632 kata yang dihasilkan pada kedua media yang terdiri dari 119 (19%) kata kecelakaan, 49 (8%) kemacetan, 30 (5%) meninggal, 22 (3%) kejadian, 4 (1%) kondisi, 2 (0,3%) bahaya, 10 (2%) korban, 21 (3%) memperbaiki, 5 (0,8%) kerusakan, 4 (0,6%) kendala, 119 (19%) galian, 55 (9%) memprihatinkan, 52 (8%) dampak, 20 (3%) selesai, 45 (7%) pemerintah, 30 (4,7%) kontraktor, 4 (0,6%) peristiwa, 20 (3,2%) informasi, 12 (1,9%) menolak, dan 9 (1,4%) untuk keluhan.



Gambar 4.6. Kecenderungan kata-kata dari kedua media yang digambarkan berbentuk wordcloud, 2020



Gambar 4.7. Kecenderangan penggunaan kata dari masing-masing media, 2020

Selain menghasilkan jumlah artikel yang diterbitkan lebih banyak *Lampost.co* lebih banyak dibandingkan *Lampung.Tribunnews.com* juga menghasilkan jumlah kata kunci (Gambar 4.7) lebih banyak. Kata kunci yang dihasilkan oleh *Lampost.co* sebanyak 332 kata dari 27 artikel sedangkan *Lampung.Tribunnews.com* sebanyak 300 kata dari 19 artikel. Kecenderungan kata kunci yang digunakan oleh *Lampost.co* lebih merata dibandingkan *Lampung.Tribunnews.com* hal ini disebabkan *Lampung.Tribunnews.com* menghasilkan artikel yang lebih panjang dibandingkan dengan *Lampost.co*.

Kata kunci yang sering digunakan pada setiap artikel dari kedua media memang menunjukkan kecenderungan makna yang negatif, hal ini dapat dibuktikan dengan kata kunci yang sering digunakan seperti kecelakaan 33 kata yang digunakan oleh *Lampung.Tribunnews.com* sedangkan *Lampost.co* hanya 36 kata, kemacetan *Lampung.Tribunnews.com* 34 kata *Lampost.co* 15 kata, meninggal *Lampung.Tribunnews.com* 24 *Lampost.co* 6 kata, bahaya *Lampung.Tribunnews.com* 0 (nol) *Lampost.co* 2, dan menipu/menipu/menipu *Lampung.Tribunnews.com* 0 (nol) kata *Lampost.co* 55 kata jadi jumlah kata yang bermakna negatif dihasilkan dari kedua media sebanyak 200 kata (lihat Gambar 4.7).

BAB V PENUTUP

Temuan data dari penelitian ini mengungkapkan bahwa hipotesis utama didukung atau diterima oleh 5 dari 6 hipotesis: (H1) jumlah artikel musibah tentang proyek SPAM di Lampung akan lebih banyak dibandingkan dari jumlah artikel informative dan artikel yang tidak berkaitan, (H2) Banyaknya artikel yang cenderung negatif pada proyek SPAM di Lampung, (H3) ada hubungan antara media yang cenderung dengan suasana negatif akan banyak menghasilkan artikel dengan isu musibah, dan (H4) ada korelasi antara media dengan jenis konten, dan (H5) ada korelasi antara media dengan suasana berita.

Hipotesis (H1) ditolak karena menunjukkan bahwa jumlah artikel yang diterbitkan oleh kedua media sama-sama lebih banyak pada bulan Januari 2019, Desember 2019, dan Januari 2020 yang tidak menunjukkan sebaran secara meningkat. Di bulan yang lain, terbitan tentang proyek SPAM di Lampung hanya berisi tentang kejadian-kejadian tertentu baik suasana positif maupun negatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas pemberitaan tentang proyek SPAM di Lampung cenderung negatif yang berisi tentang musibah kecelakaan, kemacetan, jalan rusak, dan banjir yang disebabkan oleh proyek tersebut, tetapi isi pemberitaan musibah tidak semuanya dihasilkan oleh tim penulis baik Lampost.co dan Lampung.Tribunnews.com. Hanya terdapat empat orang saja yang pernah menulisnya. Suasana negatif pada isi pemberitaan didukung juga dengan penggunaan kata kunci artikel yang dipublikasikan. Dari segi waktu penerbitan juga membuktikan bahwa kedua media cenderung menerbitkan artikel jika terdapat pemberitaan yang selalu berkaitan dengan musibah.

Saran yang dapat diberikan kepada kedua media adalah memperbaiki pemilihan berita yang diterbitkan. Kedua media juga perlu memaksimalkan pemberitaan terhadap pembangunan daerah seperti proyek SPAM di Lampung. Jika terjadi musibah yang disebabkan dari dampak pembangunan kedua media perlu mengklarifikasi atau merujuk sumber berita dari pelaksana proyek agar berita yang diberikan lebih berimbang. Media massa juga perlu dapat memberikan informasi tentang profil penyelenggara proyek jika terjadi permasalahan dalam prosesnya masyarakat dapat memberikan respond secara langsung bahkan dapat menuntun informasi yang akurat. Proses pembangunan daerah tidak dapat dikerjakan sendiri oleh pemerintahnya dan membutuhkan peran media sebagai jembatan antara pemerintah dengan masyarakat sehingga

dapat memberikan dampak persepsi yang baik jika terjadi permasalahan dalam proses pembangunan. Pengaruh lain dari dukungan media massa adalah upaya pengawasan publik yang akan sangat berpengaruh pada citra pemerintah. Untuk pemerintahan daerah ataupun pusat perlu memahami komunikasi pembangunan secara utuh sebagai langkah untuk mengontrol informasi sehingga pemberitaan tidak beredar secara bebas dan terciptanya opini publik yang tidak diharapkan pada tujuan pembangunan.

REFERENSI

- Andriani, F., Ratnamulyani, I., & Agustini. (2016). EFEKTIVITAS KEGIATAN HUMAS PEMERINTAH KOTA BOGOR DAN CITRA HUMAS DIMATA PUBLIK EKSTERNAL. *Jurnal Komunika tio*, 25-44.
- Detik Finance. (2018, 6 27). *Detik Finance*. Retrieved from detikcom: <https://finance.detik.com/infrastruktur/d-4085552/spam-lampung-rp-126-t-mulai-dibangun>
- Hamilton, P. (1992). Grunig's Situational Theory : A Replication, Application, and Extension. *Journal of Public Relations Research*, 123-149.
- Hastuti. (2018). Strategi Komunikasi Humas Dalam Membentuk Citra Pemerintahan Di Kota Baubau. *Medialog*, 1-9.
- Hill, L. N., & White, C. (2000). Public Relations Practitioners' Perception of the World Wide Web as a Communications Tool. *Journal Public Relations Review*, 31-51.
- Indah, T., & Hariyanti, P. (2018). Implementasi Kebijakan Keterbukaan Informasi Publik pada Dinas Kominfo Kota Tasikmalaya. *Jurnal Komunikasi*, 127-140.
- Indria. (2015). Peran Humas Dalam Membentuk Citra Kota Bengkulu (Studi pada Humas Pemerintah kota Bengkulu). *Jurnal Professional* , 46-53.
- Kadoy, A. A. (2018). Implementasi Kebijakan Keterbukaan Informasi Publik di Kabupaten Sigi. *Jurnal Katalogis*, 154-161.
- Kerjasama Pemerintah Dengan Badan Usaha Direktorat Jenderal Pengelolaan Pembiayaan Dan Risiko Kementerian Keuangan. (2018). *Informasi Proyek Sistem Penyediaan Air Minimum Bandarlampung*. Retrieved from Kerjasama Pemerintah Dengan Badan Usaha Direktorat Jenderal Pengelolaan Pembiayaan Dan Risiko Kementerian Keuangan: <http://kpbu.djppr.kemenkeu.go.id/en/proyek/4071/>
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Kumaran. (2018, Mei 3). *Kumaran*. Retrieved from kumaran.com: <https://kumaran.com/kumarannews/media-massa-jadi-jembatan-keterbukaan-informasi-publik>
- Liputan6.com. (2019, 7 8). *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 2019 Mentok di 5,3 Persen*. Retrieved from Liputan6.com: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4007833/pertumbuhan-ekonomi-indonesia-2019-mentok-di-53-persen>
- Sandy, A. Y. (2015). Kebijakan Komunikasi Pada Proyek Eksplorasi Panas Bumi di Baturaden Dalam Perspektif FPIC. *Jurnal Penelitian Pers dan Komunikasi Pembangunan*, 1-10.
- Satria, R., & Widodo, H. P. (2017). STRATEGI HUMAS PEMERINTAH DAERAH KABUPATEN SAMBAS DALAM MENINGKATKAN CITRA KABUPATEN SAMBAS. *JISIP*, 8-14.

- Setiawan, A., Sugiana, D., & Narotama, J. (2013). Implementasi Kebijakan Keterbukaan Informasi Publik (Analisis Kritis Implementasi Kebijakan Keterbukaan Informasi Publik di Pemerintahan Kota Bandung kepada Warga Kota). *Jurnal Kajian Komunikasi*, 196-205.
- Singarimbun, M., & Efendi. (1995). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: PT. Pustaka LP3ES.
- Sudarmanto, R. (2005). *Analisis Linear Ganda dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sudarmanto, R. (2013). *Statistik Terapan Berbasis Komputer Dengan Program IBM SPSS Statistics 19*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sulistyaningtyas, I. D. (2004). Pemberitaan di Media Massa sebagai Pembentukan Reputasi Organisasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 113-126.
- Syahputra, D. I., Hendra, Y., & Hidayat, T. W. (2018). Peran Humas Dalam Membangun Citra Pemerintahan Sumatera Utara Pada Kantor Biro Humas Gubernur. *Perspektif*, 24-29.

LAMPIRAN



Author



Author ID

6680883

verified

Full Name

EKA YUDA
GUNAWIBAWA

Author Subject

Communication

[+ Add New Subject](#)

Title

S.I Kom, M Med Kom

Statistic

Update Profile

Publications

Books

IPR

WoS Document

Arts

183931

Rank in National

1154

Rank in Affiliation



Articles

Citations

H-Index

i10-Index

Scopus

0

0

0

0

Google Scholar

4

0

0

0

CURICULUM VITAE

A. Identitas Diri

Nama Lengkap dan Gelar : Eka Yuda Gunawibawa, S.I.Kom., M.Med.Kom
Jenis Kelamin : Laki-laki
Jabatan Fungsional : IIIb/Tenaga Pengajar
NIP : 19890916 201903 1 015
NIDN : 0016098904
Tempat/Tanggal Lahir : Bandar Lampung, 16 September 1989
Email : eka.yuda@fisip.unila.ac.id
Nomor HP : 0811 720 0027
Alamat Kantor : Jurusan Ilmu Komunikasi, gdg C FISIP, UNILA Jl.
Prof. Dr. Sumantri. Brojonegoro 1 Rajabasa,
Bandarlampung 35145
Telepon Kantor : 0721-704626
Lulusan yang Telah Dihilangkan : S-1= - orang, S-2= - orang, S-3= - orang
Mata Kuliah yang Diampu : 1. Komunikasi Visual
2. Manajemen Komunikasi
3. Manajemen Media Online
4. Teknik Penulisan Naskah Humas
5. Aplikasi Komputer

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Lampung	Universitas Airlangga
Bidang Ilmu	Ilmu Komunikasi	Media dan Komunikasi
Tahun-Lulus	2012	2015
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Persepsi Guru Terhadap Kepemimpinan Teknologi (<i>E-Leadership</i>) (Studi pada SMK Negeri di Bandar Lampung yang Senjang Secara Digital)	Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial Organisasi Nirlaba (Studi Kasus : Kantor BPJS Kesehatan Cabang Kotabumi)
Nama Pembimbing/Promotor	Drs. Ida Nurhaida, M.Si.	1. Dr. Hendry Subiakto, S.H., M.A. 2. Dr. Santi Isnaini, S.Sos., M.M.

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jml (Juta Rp)
	2019	Tata Kelola Website Desa dan Kapasitas Pengelola Dalam Memproduksi Konten sebagai	BLU UNILA	Rp. 20.000.000

		Media Informasi dan Promosi Potensi Desa (Studi pada Pengelolaan dan Kompetensi Pengelola Website Desa di kecamatan Pringsewu, Kabupaten Pringsewu)		
	2019	Pengaruh Persepsi Orang Tua tentang Media Addiction terhadap Pendampingan Konsumsi Media pada Anak di Bandar Lampung (Studi pada Orang Tua Siswa Sekolah Dasar di Kelurahan Rajabasa, Bandar Lampung)	DIPA FISIP	RP. 10.000.000
	2018	Analisa <i>Website</i> Desa Sebagai Sarana Informasi Potensi dan Pembangunan Desa (Analisis Terhadap <i>Website</i> Desa di Kabupaten Pesawaran)	DIPA FISIP	Rp. 10.000.000
	2018	Pola Komunikasi Berita di Kota Bandarlampung	DIPA FISIP	Rp. 10.000.000
	2018	Media, Jilbab dan Identitas (Kajian Fenomenologi Mahasiswa Universitas Lampung)	DIPA FISIP	Rp. 10.000.000
	2017	Korelasi Kompetensi Orang Tua Dengan Remaja Awal Dalam Akses Teknologi & Media Komunikasi di Lampung	DIPA FISIP	Rp. 7.000.000

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jml (Juta Rp)
1	2019	Pelatihan Digital Parenting melalui Pemanfaatan Aplikasi Parenting Tools sebagai Upaya Pencegahan Media Addiction (Kecanduan Media) pada Anak dan Remaja (Pelatihan dan Penyuluhan pada Guru dan Orang Tua Murid di Kecamatan Rajabasa, Kota Bandar Lampung)	BLU UNILA	Rp. 20.000.000
2	2019	Pelatihan Pelatihan bagi Perangkat Desa di Lingkungan Kecamatan Pringsewu (Pembuatan dan Pengelolaan Website Desa sebagai Media Publikasi)	DIPA FISIP	Rp. 10.000.000
3	2018	Pelatihan Keterampilan <i>Information Literacy</i> Dalam Melawan HOAX Bagi Guru dan	DIPA FISIP	Rp. 10.000.000

		Siswa SMP Negeri 1 Jati Agung Lampung Selatan		
4	2018	Pelatihan Peningkatan Kemampuan Pembuatan Konten Website (Berita, Foto, Video) Bagi Pengelola website Desa di Lingkungan Kecamatan Gedong Tataan, Kabupaten pesawaran	DIPA FISIP	Rp. 10.000.000
5	2017	Pelatihan Otomasi Perpustakaan Berbasis SLIMS (Senayan Library Management System) Untuk Pengelola Perpustakaan di Perpustakaan Kabupaten Lampung Selatan	DIPA FISIP	Rp. 7.000.000
6	2017	Peningkatan Kemampuan Komunikasi Interpersonal yang Efektif bagi Pustakawan	DIPA FISIP	Rp. 8.000.000

E. Pemakalah Seminar Ilmiah Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Sminar	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Waktu dan Tempat
1	Seminar FISIP Unila ke 3	Analisis Konten Informasi e-Government Pada Situs Web Pemerintah Kabupaten Pesawaran	Bandarlampung, 8 Agustus 2019
2	Seminar Nasional Penelitian dan Pengabdian UM Metro	Pelatihan Digital Parenting melalui Pemanfaatan Aplikasi Parenting Tools sebagai Upaya Pencegahan Media Addiction (Kecanduan Media) pada Anak dan Remaja (Pelatihan dan Penyuluhan pada Guru dan Orang Tua Murid di Kecamatan Rajabasa, Kota Bandar Lampung)	Metro, 13 November 2019
3	Seminar Nasional Penelitian dan Pengabdian UM Metro	Tata Kelola Website Desa dan Kapasitas Pengelola Dalam Memproduksi Konten sebagai Media Informasi dan Promosi Potensi Desa (Studi pada Pengelolaan dan Kompetensi Pengelola Website Desa di kecamatan Pringsewu, Kabupaten Pringsewu)	Metro, 13 November 2019

4	Seminar Nasional Ilmu Komunikasi	Analisis Manajemen Humas Pemerintah Provinsi Dki Jakarta Dalam Mengatasi Isu Kemacetan Jakarta	Bandarlampung, 26 Oktober 2016
---	----------------------------------	--	--------------------------------

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hokum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan penelitian dan pengabdian universitas.

Bandarlampung, 17 Februari 2020

Pengusul,

Eka Yuda Gunawibawa



Author ID

6154694 verified

Full Name

HESTIN OKTIANI

Author Subject

Ilmu Komunikasi [+ Add New Subject](#)

Title

S Sos, MSi

Affiliation

UNIVERSITAS LAMPUNG

Department

Communication Science (S1)More 

 [Statistic](#) [Update Profile](#) [Publications](#)

Update Profile

Status

Lecturer ▼

NIDN / NIDK

0028107803

Google Scholar ID / URL

A3JNN1MAAAAJ

Scopus Author ID

ID Card Number (KTP Only)

[REDACTED]

* field is required

 Books IPR WoS Document Arts

Sync PDRKTI

 Update Password

Academic Grade (Jabatan Fungsional)

Senior Lecturer (Lektor)

Title

Prof. Dr. Ir. etc

S.Sos M Si

Last Education Degree

S2

Department

Communication Science

Department Degree

S1

Update Profile

CURICULUM VITAE

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengangelar)	Hestin Oktiani, S.Sos., M.Si.
2	Gol/Pangkat/Jabatan Fungsional	III c/Penata/ Lektor
3	Jabatan Struktural	Kabid. Produksi, Programming dan Kemitraan TV Unila
4	NIP/NIK/Identitas lainnya	197810282001122001
5	NIDN	0028107803
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Pagelaran, 28 Oktober 1978
7	Alamat Rumah	Jl. Dipangga Satya Gg. Dipangga VIII No. 28, Pramuka, Rajabasa, B.Lampung
8	Nomor Telepon/Faks/HP	085692890488
9	Alamat Kantor	FISIP UNILA, Jl. Prof. Soemantri Brodjonegoro No. 1, Gedung Meneng, Bandar Lampung
10	Nomor Telepon/Faks	0721-704626
11	Alamat e-mail	fisip@unila.ac.id / hestinoktiani@gmail.com
12	Lulusan yang Telah dihasilan	S-1= orang; S-2= orang; S-3= Orang
13	Mata Kuliah yang Diampu	1 Dasar-Dasar Jurnalistik (S1)
		2 Produksi Siaran Radio (S1)
		3 Pers (S1)
		4 Manajemen Media Massa (S1)
		5 Teknik Jurnalistik (D3)
		6 Event Organizer (D3)
		7 Protokoler dan MC (S1, D3)
		8 Komunikasi Massa (D3)
		9 Promosi dan Publikasi (D3)
		10. Hukum dan Etika Media (S1)
		12. PKL (S1)
		10. Komunikasi AntarPribadi (D3)

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Lampung	Universitas Indonesia	-
Bidang Ilmu	Ilmu Komunikasi	Ilmu Komunikasi	-
Tahun Masuk-Lulus	1997-2001	2005-2007	-
Judul Skripsi/ Thesis/ Disertasi	Format Siaran RRI Menghadapi Perubahan Organisasi Menjadi Perusahaan Jawatan (Studi pada RRI Regional 1 Tanjung Karang)	Komodifikasi pada Radio Komersial di Daerah (Sebuah Kajian Ekonomi Politik)	-
Nama Pembimbingan/ Promotor	1. Dr. Nanang Trenggono, M.Si. 2. Bangun Suharti, S.Sos., M.Si.	Dr. Pinckey Triputra, M.Sc.	-

C. Pengalaman Penelitian

(Bukan Skripsi, Tesis, maupun Disertasi)

No	Tahun	Judul Penelitian	Jenis	
1	2019	Pengaruh Persepsi Orang Tua tentang <i>Media Addiction</i> terhadap Pendampingan Konsumsi Media pada Anak di Bandar Lampung (Studi pada Orang Tua Siswa Sekolah Dasar di Kelurahan Rajabasa, Bandar Lampung)	DIPA FISIP	
2	2019	Tata Kelola Website Desa dan Kapasitas Pengelola Dalam Memproduksi Konten sebagai Media Informasi dan Promosi Potensi Desa (Studi pada Pengelolaan dan Kompetensi Pengelola Website Desa di Kecamatan Pringsewu, Kabupaten Pringsewu)	BLU UNILA	

3	2018	Analisa <i>Website</i> Desa sebagai Sarana Informasi Potensi dan Pembangunan Desa (Analisis terhadap Website Desa di Kabupaten Pesawaran)	DIPA FISIP	
5	2017	Konsumsi Internet pada Anak (Studi pada Pola konsumsi Internet pada Siswa Sekolah Menengah Pertama di Bandar Lampung)	DIPA FISIP	
6	2016	Penelitian Pemodelan Literasi Informasi dan Kompetensi Gender terhadap Pola Konsumsi Pangan yang Seimbang Bermutu dan Aman sebagai Upaya Peningkatan Kualitas SDM Masyarakat Lampung	Hibah Unggulan PT	
7	2016	Adiksi Media pada Remaja di Bandar Lampung	DIPA FISIP	
8	2015	Respons User terhadap Website Pemkot Kota Bandar Lampung	DIPA FISIP	
9	2014	Akses Remaja terhadap Televisi Lokal sebagai Media Informasi dan Hiburan dengan Content kedaerahan	DIPA FISIP	
10	2013	Survei Pemirsa dan Mitra Usaha TVRI di Provinsi Lampung Tahun 2013	TVRI Pusat	
11	2013	Literasi Teknologi Komunikasi Remaja terhadap Adopsi Inovasi Smartphone	DIPA Unila	
12	2013	Kecerdasan Informasi Produk Makanan Kemasan pada Anak di Bandar Lampung	DIPA FISIP	
13	2012	Literasi Kaum Ibu yang memiliki Anak Usia Dini terhadap Informasi Produk Makanan Kemasan (Studi pada Ibu-Ibu di Bandar Lampung)	DIPA Unila	
14	2012	Akses Remaja terhadap Media Radio sebagai Sarana Hiburan dan Informasi	DIPA FISIP	
15	2011	Literasi Terhadap Informasi Produk Makanan Kemasan di Kalangan Ibu di Pedesaan (Studi pada Ibu-Ibu di Desa pagelaran, Kecamatan Pagelaran)	DIPA FISIP	
16	2010	<i>Media Literacy</i> terhadap Berita di Televisi di Kalangan Remaja (Studi pada Remaja di Bandar Lampung)	DIPA FISIP	

17	2010	Dogmatisme Dalam Relasi Interpersonal pada Teks Lagu Pop Indonesia (Sebuah Kajian Kritis terhadap Teks Lagu Pop Indonesia)	Mandiri	
18	2010	<i>Media Literacy</i> Remaja terhadap Muatan Kekerasan dalam Tayangan Sinetron Indonesia	Mandiri	

D .Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat

No	Tahun	JudulPengabdianKepadaMasyarakat	Pengabdian	
1	2019	Pelatihan <i>Digital Parenting</i> melalui Pemanfaatan <i>Aplikasi Parenting Tools</i> sebagai Upaya Pencegahan <i>Media Addiction</i> (Kecanduan Media) pada Anak dan Remaja (Pelatihan dan Penyuluhan pada Guru dan Orang Tua Murid di Kecamatan Rajabasa, Kota Bandar Lampung)	BLU UNILA	
2	2019	Pelatihan Peningkatan Kemampuan Penulisan Berita dan Etika Jurnalistik pada Siswa Sekolah Menengah Umum (SMU) Sebagai Upaya Meningkatkan Kapasitas Remaja sebagai Pelaku <i>Citizen Journalism</i> (Penyuluhan dan Pelatihan pada Siswa SMUN 1 Pagelaran, Kabupaten Pringsewu)		
3	2019	Pelatihan Pelatihan bagi Perangkat Desa di Lingkungan Kecamatan Pringsewu (Pembuatan dan Pengelolaan Website Desa sebagai Media Publikasi)		
4	2018	Pelatihan Peningkatan Kemampuan Pembuatan Konten Website (Berita, Foto, Video) bagi Pengelola Website Desa di Lingkungan Kecamatan Gedong Tataan, Kabupaten Pesawaran.		
	2018	Pelatihan Penguatan Kapasitas Kader Perempuan Dalam Meningkatkan Kinerja BUMDES DESA KUTOARJO Kecamatan Gedong Tataan, Pesawaran		
5	2017	Teknik Komunikasi pada Pola Asuh dalam Keluarga sebagai Upaya Pencegahan <i>Media Addiction</i> (Kecanduan Media) pada Anak dan Remaja (Pelatihan dan Penyuluhan pada Ibu-Ibu Gerakan PKK di Kabupaten Pringsewu)	DIPA FISIP	
6	2016	Pengelolaan Majalah Sekolah di SMUN 8 Bandar Lampung	DIPA FISIP	
7	2015	Pentingnya Keterampilan Online safety dalam Melindungi Remaja dari Cyber Violence	DIPA FISIP	

8	2014	Menumbuhkan Kecerdasan Konsumsi Media pada Sisiwa dan Guru di SDN 1 Rajabasa Sebagai Upaya Pencegahan Tindak Kekerasan Anak	DIPA FISIP	
9	2014	Menumbuhkan Kesadaran Anak Tentang Bahaya Game dan Tayangan Tidak Mendidik (Pembuatan Media Sosialisasi dan Penyuluhan Pada Siswa Sekolah Dasar (SD) Muhammadiyah di Bandar Lampung	DIPA BLU Unila	
10	2014	Edukasi Pencegahan dan Penanggulangan Dampak Banjir di Kota Bandar Lampung (Penyuluhan pada Ibu-Ibu Kelompok Pengajian di Bandar Lampung)	DIPA BLU Unila	
11	2013	Penyuluhan Pentingnya Cerdas Bermedia pada Anak (Penyuluhan pada Anak-Anak Binaan Rumah Belajar Lamda, teluk Betung, Bandar Lampung)	DIPA FISIP	
12	2013	Peran Guru Sebagai Pendidik dalam Membantu Murid Memilih Tayangan Media	DIPA Unila	
13	2012	Penyuluhan Dampak Negatif Bermain Game dan Menonton Tayangan bermuatan Kekerasan pada Anak (Penyuluhan pada Siswa di SDN 2 Rajabasa, Bandar Lampung)	DIPA FISIP	
14	2011	Pelatihan public Speaking bagi Pengurus OSIS SMUN Bandar Lampung	DIPA FISIP	
15	2011	Peran Perempuan sebagai Agen Literasi Media (Melek Media) dalam Keluarga (Penyuluhan bagi Ibu-Ibu orang tua murid TK Aisyiah Desa Pagelaran Mengenai Strategi Mendampingi Anak Menonton tayangan di televisi)	DIPA Unila	
16	2011	Budaya Hidup Sehat di Masyarakat Penyuluhan tentang Pola Hidup dengan Makanan sehat pada Ibu-Ibu Asyiah Kecamatan Pringsewu, Kabupaten Pringsewu)	DIPA Unila	
17	2011	Penyuluhan tentang Pentingnya Keterampilan Information Literacy dalam Pembelajaran di Sekolah terhadap Siswa dan Guru (SMUN 2 Bandar Lampung)	DIPA Unila	
18	2011	Pelatihan Public Speaking bagi Siswa SMU (Pengurus OSIS SMUN 9 Bandar Lampung)	DIPA FISIP	

19	2010	Pola Pendampingan Orang Tua (Kaum Ibu) pada Konsumsi Media oleh Anak	DIPA Unila	
----	------	---	------------	--

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

Tahun	Judul	Penerbit/Jurnal
2007	Efek Penayangan Berita Kriminal tentang Kekerasan terhadap Perempuan pada Perempuan di Pedesaan	Jurnal Ilmu Komunikasi Citra, Universitas Jayabaya, Jakarta, Vol 01 No. 1
2008	Komodifikasi Kekerasan di Televisi, Eksploitasi Publik, dan Pergeseran Public Sphere	Jurnal Ilmu Komunikasi Citra, Universitas Jayabaya, Jakarta, Vol 02 No. 2
2009	Content Anak di media Televisi Lokal – Nasional dan Radio Lokal	Jurnal Ilmu Komunikasi Citra, Universitas Jayabaya, Jakarta, Vol 03 No. 1
2010	Media Literacy Remaja terhadap Muatan kekerasan dalam Tayangan Sinetron Indonesia	Jurnal Communication, Ilmu Komunikasi Univ. Budi Luhur, Jakarta, Vol 01 No. 3
2013	Akses Remaja terhadap Media Radio sebagai Sarana Informasi dan Hiburan	Prosiding Seminar Hasil Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (FISIP) Unila
2013	Penyuluhan Dampak Negatif Bermain Game dan Menonton Tayangan bermuatan kekerasan pada Anak (Penyuluhan pada siswa SDN 2 Rajabasa, B. Lampung)	Prosiding Seminar Hasil Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (FISIP) Unila
2016	Komunikasi Antarpribadi dan Akses Media dalam Mendukung Kompetensi Informasi Pangan bagi Masyarakat Lampung	Prosiding Seminar Nasional S2 Ilmu Komunikasi FISIP Unila 2016
2016	Akses Remaja pada Televisi Lokal di Lampung sebagai Media Informasi & Hiburan dengan Konten Kedaerahan	Prosiding Seminar Nasional S1 Ilmu Komunikasi FISIP Unila 2016
2018	Pelatihan Penguatan Kapasitas Kader Perempuan Dalam Meningkatkan Kinerja BUMDES DESA KUTOARJO Kecamatan Gedong Tataan, Pesawaran	Prosiding Seminar Hasil PKM Unila Tahun 2018

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*)

Tahun	Judul	Penyelenggara
2002	Peran Format Siaran Radio menghadapi Persaingan dalam Ekologi Media Massa	Disampaikan pada Seminar Karya Ilmiah Jur. Ilmu komunikasi FISIP Univ. Lampung
2003	Kepemimpinan dalam Organisasi	Disampaikan pada Penyuluhan Kepemimpinan di SMA Negeri Pringsewu, Kab. Tanggamus
2003	Pengembangan Kelembagaan dalam Penyelenggaraan Pemerintah Desa dan Pembangunan Desa	Disampaikan pada Penyuluhan tentang Optimalisasi Otonomi Daerah dalam Perspektif manajemen Pemerintahan, Kelembagaan, Komunikasi dan Pemberdayaan Ekonomi di Kec. Tegineneng, Lampung Selatan
2004	Remaja dan Media Massa	Disampaikan pada Dialog Terbuka di SMA Negeri 9 Bandar Lampung
2008	Kegiatan Penyiaran sebagai Proses Komunikasi	Disampaikan pada Pelatihan Jurnalistik Radio yang diselenggarakan oleh HIMA D3 Humas Univ. Lampung
2009	Media Literacy Remaja	Disampaikan pada Sosialisasi Media Literacy di Kab. Lampung Selatan dan Kota Bandar Lampung yang diselenggarakan KPID Lampung
2009	Komunikasi Efektif dalam Kegiatan Penyiaran Radio	Disampaikan pada Pelatihan SDM Penyiaran Radio yang diselenggarakan KPID Lampung
2010	Memahami Komunikasi Efektif	Departemen Kehutanan, Dirjen Rehabilitasi Lahan dan Perhutanan Sosial, Balai Pengelolaan Daerah Aliran Sungai Way Seputih Way Sekampung
2011, 2012, 2013,	Pentingnya Literasi Media Bagi Remaja/Masyarakat	Disampaikan pada Sosialisasi Media Literacy di Kabupaten Pringsewu, Kabupaten Tanggamus, Kota Metro,

2014,2015, 2016		Kabupaten Mesuji,Kabupaten Lampung Tengah, Kabupaten Lampung Selatan, Kabupaten Lampung Barat, Kabupaten Lampung Timur, Kabupaten Pesisir Barat
2016	Komunikasi Antarpribadi dan Akses Media dalam Mendukung Kompetensi Informasi Pangan bagi Masyarakat Lampung	Disampaikan pada Seminar Nasional S2 Ilmu Komunikasi FISIP Unila
2016	Akses Remaja pada Televisi Lokal di Lampung sebagai Media Informasi & Hiburan dengan Konten Kedaerahan	Disampaikan pada Seminar Nasional S1 Ilmu Komunikasi FISIP Unila
2017	Penulisan Berita Kehumasan	Disampaikan pada Pelatihan Penulisan Berita (Humas di lingkungan Polda Lampung)
2017	Memandu Acara dan Etikanya	Disampaikan pada Pelatihan MC dan Protokoler bagi Polwan di lingkungan Polda Lampung
2017	Public Speaking yang Efektif	Disampaikan pada Pelatihan Public Speaking bagi Bhabinkamtibmas di lingkungan Polda Lampung
2018	Pelatihan Penguatan Kapasitas Kader Perempuan Dalam Meningkatkan Kinerja BUMDES DESA KUTOARJO Kecamatan Gedong Tataan, Pesawaran	Disampaikan pada Seminar Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas
2019	Pelatihan <i>Digital Parenting</i> melalui Pemanfaatan <i>Aplikasi Parenting Tools</i> sebagai Upaya Pencegahan <i>Media Addiction</i> (Kecanduan Media) pada Anak dan Remaja (Pelatihan dan Penyuluhan pada Guru dan Orang Tua Murid di Kecamatan Rajabasa, Kota Bandar Lampung)	Disampaikan pada Seminar Nasional Penelitian dan Pengabdian UM Metro
2019	Tata Kelola Website Desa dan Kapasitas Pengelola Dalam Memproduksi Konten sebagai Media Informasi dan Promosi otensi Desa (Studi pada Pengelolaan dan Kompetensi Pengelola Website Desa di Kecamatan Pringsewu, Kabupaten Pringsewu)	Disampaikan pada Seminar Nasional Penelitian dan Pengabdian UM Metro

G. Pengalaman Penulisan Buku Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1	Dasar - Dasar Jurnalistik (Buku Ajar)	2013	151	-
2	Produksi Siaran Radio (Buku ajar)	2015	145	-

Bandar Lampung, Februari 2020

(Hestin Oktiani, S.Sos., M.Si.)

sinta Author



Author ID

6720902

not verified

Full Name

AGUNG WIBAWA

Author Subject

➔ Add Home Subject

Title

Affiliation

UNIVERSITAS LAMPUNG

Researcher

0

More

Statistic Update Profile Publications

0

Rank in National

0

Rank in Affiliation

Articles

Articles

Scopus

0

Google Scholar

0



Books 145 Web Document Arts

Citations	H-Index	i10-index
0	0	0
0	0	0

A. IDENTITAS DIRI

1	Nama Lengkap	Agung Wibawa, S.Sos.I., M.Si
2	Jenis Kelamin	Laki-Laki
3	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
4	NIP	198109262009121004
5	NIDN	0026098105
6	Alamat e-mail	agung.wibawa@fisip.unila.ac.id
7	Tempat/tanggal lahir	Bandung, 26 September 1981
8	Nomor Hp	081317838325
9	Alamat Kantor	Jl. S. Brojonegoro No.1 Bandar Lampung 35145
10	Telepon/faks kantor	0721-704626
11	Telepon rumah	-
12	Lulusan yang telah dihasilkan	S1=>10 orang
13	Mata kuliah yang diampu	<ol style="list-style-type: none">1. Pendidikan Agama Islam2. Teknik Presentasi3. Dasar-dasar Komputer4. Komunikasi Massa5. Ilmu Komunikasi Dasar6. Public Speaking7. Desan Grafis8. Etika dan Hukum Media

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

Program	Strata 1	Strata 2	Strata 3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Islam Negeri Sunan Gung Djati	Universitas Indonesia	-
Bidang Ilmu	Komunikasi Penyiaran Islam	Ilmu Komunikasi	-
Tahun Masuk - Lulus	2001 - 2005	2006 – 2008	-
Judul Skripsi/Thesis / Disertasi	Analisis Wacana Pemikiran Salafy Atas Konsep Demokrasi Yusuf Al Qardhawy	Pengaruh Interpersonal Response Trait Terhadap Komunikasi Pembauran	-
Nama Pembimbing	Drs. Isep Zaenal Arifin	Prof. Dr. Harsono Suwardi	
IPK	2,71	2,27	

C. PENGALAMAN PENELITIAN 5 TAHUN TERAKHIR

No	Tahun	Judul Penelitian	Ketua/ Anggota	Pendanaan	
				Sumber Dana	Jumlah (Rp)
1.	2019	Pengaruh <i>Role Disposition, Sociometric Dispositions</i> dan <i>Expressive Disposition</i> Terhadap Proses Asimilasi Komunikasi	Ketua	Mandiri	-
2.	2015-2019	Menjabat di Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) Lampung	-	-	-
3.	2015	Naskah Akademik Tentang Perda Penyiaran Televisi Di Daerah	Ketua		
4.	2014-2015	Penelitian tentang Penataan Lingkungan Depan Kantor PT. Bukit Asam Pelabuhan Tarahan Lampung Dalam Rangka Pemenuhan CSR dan PKBL Perusahaan	Anggota	Perusahaan PT. Bukit Asam	
5	2014	Social Mapping & Stakeholders Assasment (Studi di Wilayah Ring 1 Lingkungan 11 Kelurahan Srengsem Kec. Panjang Kota Bandar Lampung dan Di Dusun Mataram Desa Rangan Tri Tunggal Kec Ketibung Kab. Lampung Selatan	Anggota	Perusahaan PT. Bukit Asam	
6	2014	Menyusun Naskah Akademik tentang Perda TV Kabel di Prov Lampung	Ketua	DPRD Prov Lampung	
7	2013	Pengaruh e-Leadership Kepala Sekolah terhadap Implementasi TIK pada Kegiatan Pembelajaran	Anggota	Dipa Fisip	5 Juta
8	2013	Pemetaan Konflik Lampung Selatan	Anggota	Kementrian PU	
9	2013	Penelitian tentang Progra CSR dan PKBL Pertamina Depot LPG Panjang	Anggota	Pertamina LPG Panjang	
10	2012	Penelitian Tentang CSR dan PKBL PT. Pertamina TBBM	Anggota	Pertamina TBBM	

	Panjang		Panjang	
--	---------	--	---------	--

D. PENGALAMAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT 5 TAHUN TERAKHIR

No	Tahun	Judul Penelitian	Ketua/ Anggota	Pendanaan	
				Sumber Dana	Jumlah (Rp)
1.	2019	Tim Ahli Penilai Dalam Program Siaran Pada Televisi Lokal Dan Televisi Berjaringan	Ketua	KPID Lampung	
2.	2015 - 2019	Menjabat di Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) Lampung			
3.	2014	Pelatihan Lanjutan Public Speaking Bagi Tokoh Masyarakat di Desa Taman Bogo Lamtim	Ketua	Dipa Fisip Unila	
4	2014	Pemberdayaan Sekolah dan Pelatihan Penyusunan Kurikulum Kegiatan dan Aksi Antisipasi Dampak Media Massa Bagi Komponen Sekolah Muhammadiyah	Anggota	BLU Unila	
5	2013	Pelatihan Teknik Penyusunan Proposal Usulan CSR dan PKBL Dari Warga Masyarakat di Kel. Panjang Selatan Untuk PT. Pertamina	Anggota	Dipa Fisip Unila	
6	2012	Pelatihan PHBS Bagi Masyarakat Panjang Utara Bandar Lampung	Anggota	Mandiri	
7	2012	Pelatiha Wawasan Kebangsaan Bagi Organisasi Kepemudaan di Lampung	Anggota	Dipa Fisip Unila	
8	2011	Literasi Media di SMP Lampung Selatan	Anggota	Dipa Fisip Unila	

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya

buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan penugasan penelitian prodi.

Bandarlampung, 19 Februari 2020

Agung Wibawa S.Sos.I., M.Si

NIP 198109262009121004