

PROSIDING

SEMINAR TEKNOLOGI, AKUNTANSI, BISNIS, EKONOMI DAN KOMUNITAS (STABEK) KE-4



RADISSON HOTEL, BANDAR LAMPUNG
28 OKTOBER 2020





Prosiding Seminar Teknologi, Akuntansi, Bisnis, Ekonomi dan Komunitas (STABEK) Ke-4

PROSIDING

SEMINAR TEKNOLOGI, AKUNTANSI, BISNIS, EKONOMI DAN KOMUNITAS (STABEK) KE-4

ISSN 2776-804X

“Optimalisasi Bisnis dan Ekonomi di Era New Normal”

Bandar Lampung, 28 Oktober 2020



Diselenggarakan oleh:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis - Universitas Lampung

Didukung oleh Goodwood Publishing

<http://stabek.goodwoodconferences.com>

DAFTAR ISI

Pengantar dari Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.....	i
Profil Pembicara – Prof. Dr. Jamaliah Said.....	ii
Profil Pembicara – Prof. Wihana Kirana Jaya, M.Soc.Sc., Ph.D.	iii
Profil Pembicara – Rizal Endi, S.E., M.Si	iv
RUNDOWN	v
SESI PARALEL 1.....	vi
SESI PARALEL 2.....	xi
SESI PARALEL 3.....	xvi
SESI PARALEL 4.....	xxi
ABSTRAK PENELITIAN	xxvi
STRATEGI PEMASARAN TERHADAP VOLUME PENJUALAN IKAN JURUNG DI PUSAT PELATIHAN MANDIRI KELAUTAN PERIKANAN UNIT PEMBENIHAN RAKYAT (P2MKP/UPR) AMPHIBI TAPSEL.....	1
ANALISIS STRUKTUR PEMBIAYAAN PRODUKSI CABE MERAH KERITING UNTUK PENGEMBANGAN PRODUKSI CABE DI KECAMATAN KABUPATEN PANDEGLANG	2
ANALISIS PERANAN SEKTOR-SEKTOR LAPANGAN USAHA TERHADAP PEREKONOMIAN LAMPUNG TAHUN 2018 (ANALISIS INPUT OUTPUT)	3
PREDIKSI KEBANGKRUTAN PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA : STUDI PERBANDINGAN MODEL ALTMAN Z-SCORE DAN SPRINGATE.....	4
EFEKTIVITAS IMPLEMENTASI SUSTAINABLE FINANCING PADA INDUSTRI JASA KEUANGAN	5
ANALISIS ABNORMAL RETURN SAHAM, DAN BID ASK SPREAD SEBELUM DAN SESUDAH STOCK SPLIT-UP	6
ANALISIS PRODUKSI PADI PENDEKATAN FUNGSI PRODUKSI COBB DOUGLAS DI KECAMATAN TAMBAKDAHAN KABUPATEN SUBANG.....	7
ANALISIS POTENSI KESULITAN KEUANGAN PADA PT SEMEN BATURAJA (PERSERO) TBK	8
ANALISIS KINERJA KEUANGAN PT MAYORA INDAH, TBK. BERDASARKAN PERHITUNGAN BIAYA MODAL	9
PENGARUH KOMPETENSI INTELEKTUAL DAN EMOSIONAL SERTA SOSIAL TERHADAP KEPUASAN KERJA GURU SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 1 DI SAMARINDA.....	10
PROFIT SHARING SEBAGAI SELF REGULATING EKONOMI ISLAM (KAJIAN EMPIRIS)	11
BAHAYA RIBA BAGI NKRI	12
ANALISIS KEUNGGULAN KOMPETITIF MELALUI PEMASARAN KEWIRAUSAHAAN DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN PADA UMKM DESA KANEKES, KECAMATAN LEUWIDAMAR	13
AUDITOR QUALITY DAN FINANCIAL RESTATEMENT.....	14
PENGARUH MANAJEMEN LABA DAN ASIMETRI INFORMASI TERHADAP <i>COST OF EQUITY</i> PADA PERUSAHAAN <i>CONSUMER GOODS</i>	15

ANALISIS PENGARUH LITERASI STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN UKM-UKM DI KOTA DEPOK, JAWA BARAT.....	16
PENGARUH FINANCIAL LITERACY TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM SYARIAH PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TELKOM	17
PENGARUH KEPEMILIKAN KELUARGA DAN KARAKTERISTIK DEWAN DIREKSI TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN DAN KINERJA PERUSAHAAN DENGAN KOMISARIS INDEPENDEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI	18
ANALISIS <i>WILLINGNESS TO PAY</i> PENGELOLAAN SAMPAH TERPADU DI KECAMATAN SUKABUMI KOTA BANDAR LAMPUNG (PENDEKATAN <i>BINARY LOGISTIC</i>)	19
ANALISIS DENGAN MENGGUNAKAN METODE DUPONT SEBAGAI UKURAN OPTIMALISASI BISNIS DI ERA NEW NORMAL (studi kasus di koperasi karyawan PT.Prysmian Cables Indonesia)	20
PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, <i>GROWTH OPPORTUNITIES</i> , DAN PENSIUN CEO TERHADAP KONSERVATISME AKUNTANSI	21
TINJAUAN KRITIS ZAKAT SEBAGAI PENGURANG PAJAK <i>CRITICAL REVIEW OF ZAKAT AS TAX DEDUCTION</i>	22
MODEL KUALITAS DAN KEPUASAN PELAYANAN RUMAH SAKIT DI KOTAMADYA BANDARLAMPUNG.....	23
PERAN <i>E-COMMERCE</i> TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN INDUSTRI PAKAIAN JADI KOTA BANDAR LAMPUNG	24
MODEL PLATFORM INTEGRATOR PENDUKUNG UMKM: OPERBISNIS	25
PERAN TATA KELOLA PERUSAHAAN DALAM HUBUNGAN <i>TAX AVOIDANCE</i> DENGAN <i>COST OF EQUITY</i>	26
PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS TERHADAP KUALITAS LABA PADA PERUSAHAAN BUMN	28
FACTORS AFFECTING CAPITAL STRUCTURE OF MSME WITH VARIABLE CONTROL COMPANY SIZE.....	29
PENGARUH <i>ENDORSEMENT</i> DAN <i>INFLUENCER</i> TERHADAP MINAT BELI PRODUK <i>ONLINE</i> (STUDI KASUS PADA <i>FOLLOWERS</i> DAN <i>INFLUENCER</i> RIA RICIS)	30
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN <i>ISLAMIC SOCIAL REPORTING</i>	31
MODEL EWOM PADA PENYEDIA JASA PLATFORM HOTEL VHO	32
DETERMINAN PROFITABILITAS PERBANKAN DENGAN CAPITAL ADEQUACY RATIO SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA BANK UMUM DI BEI	33
KEPUTUSAN INDIVIDU MELAKUKAN MOBILITAS NON-PERMANEN KE KOTA BANDAR LAMPUNGDI PROVINSI LAMPUNG.....	34
MAPPING OF MOMPREENEUR SMALL MICRO ENTERPRISES (MSEs) IN MAGETAN REGENCY	35
UPAYA PENINGKATAN TARAF HIDUP MASYRAKAT DESA TERTINGGAL MELALUI PENDIRIAN KOPERASI	36
PENGARUH BIAYA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP VOLUNTARY DISCLOSURE, INVESTASI, SINYAL DAN CORPORATE FINANCIAL PERFORMANCE	37

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SINKRONISASI DOKUMEN PERENCANAAN DAN DOKUMEN PENGANGGARAN PADA SKPK DI ACEH SINGKIL	38
PENYEBAB SEKARATNYA PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA	39
BETA, RETURN, AND MOUNTH OF EFFECT: EMPIRICAL STUDY ON THE SHARIA INDEX IN THE STOCK EXCHANGES OF THE ASEAN COUNTRIES.....	40
PENGARUH KANDUNGAN INFORMASI LAPORAN ARUS KAS, <i>DIVIDEND PAYOUT RATIO</i> (DPR), <i>ECONOMIC VALUE ADDED</i> (EVA) DAN <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> (CSR) TERHADAP VOLUME PERDAGANGAN SAHAM	41
PERENCANAAN WILAYAH HIRARKI AGLOMERATIF UNTUK MENOPANG AGROPOLITAN <i>CENTRE</i>	42
STRATEGI PEMASARAN KREDIT PT. BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) Tbk CABANG TELUK BETUNG UNIT PADANG CERMIN	43
PENGARUH PERSEPSI KEBIJAKAN PENGHAPUSAN SANKSI ADMINISTRASI PAJAK DAN PENGETAHUAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK PADA KPP PRATAMA JAYAPURA	44
PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK, SANKSI PAJAK, DAN KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DENGAN KEMAUAN MEMBAYAR PAJAK SEBAGAI INTERVENING.....	45
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PELAKU USAHA MEMILIH PELABUHAN BONGKAR MUAT DI PROVINSI JAMBI)	46
PENGARUH DIMENSI <i>ELECTRONIC WORD OF MOUTH</i> (EWOM) DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA <i>WERKENSTORE</i> DI BANDAR LAMPUNG	47
NILAI PERUSAHAAN: DAPATKAH DIPENGARUHI OLEH KEBIJAKAN DEVIDEN, CSR, STRUKTUR MODAL DAN PROFITABILITAS?	48
THE EFFECT OF PROFITABILITY RATIO ON STOCK PRICE IN PT. UNILEVER INDONESIA, TBK PERIOD 2012 -2019.....	49
ANALISIS PENGARUH TINGKAT LABA BERSIH DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KOEFISIEN RESPON LABA.....	50
STUDI EMPIRIS <i>CORPORATE GOVERNANCE</i> DAN UKURAN PERUSAHAAN: DAMPAKNYA TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK	51
PENGARUH RASIO LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, AKTIVITAS, DAN PROFITABILITAS TERHADAP <i>INVESTMENT OPPORTUNITY SET</i>	52
MAPPING OF LEADING LOCAL CULTURE OF CIREBON PEOPLE FOR THE TOURISM SECTOR USING GEOGRAPHICAL INFORMATION SYSTEM	53
PENGARUH PENERAPAN SISTEM <i>E-FILING</i> DAN <i>E-BILLING</i> TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DENGAN PEMAHAMAN INTERNET SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA KANTOR PELAYANAN PAJAK PRATAMA KOTA JAYAPURA	54
PENGARUH PENERAPAN SISTEM <i>E-FILLING</i> TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DENGAN SOSIALISASI PERPAJAKAN DAN PEMAHAMAN INTERNET SEBAGAI VARIABEL MODERASI	55

FAKTOR-FAKTOR KUALITAS PELAYANAN PAJAK TERHADAP KEPUASAN WAJIB PAJAK DALAM PEMBAYARAN PAJAK KENDARAAN BERMOTOR PADA SAMSAT KOTA JAYAPURA	56
PENGARUH PAJAK TANGGUHAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PERSISTENSI LABA.....	57
PENINGKATAN PENJUALAN MELALUI PENGEMASAN, LABELLING DAN BRANDING PRODUK DI DESA SUKARATU KECAMATAN CIKEUSAL KABUPATEN SERANG.....	58
PENGARUH KESESUAIAN KOMPENSASI, SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL, PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMPETENSI DENGAN BUDAYA ETIS ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL MODERATING TERHADAP <i>FRAUD</i>	59
PENGARUH PENGETAHUAN PERPAJAKAN, MODERNISASI SISTEM ADMINISTRASI PERPAJAKAN DAN KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI.....	60
PENINGKATAN KINERJA GURU MELALUI MOTIVASI KERJA DI SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 8 BANDAR LAMPUNG.....	61
PENGELOLAAN ASET TETAP DESA RENDU TUTUBHADA DAN DESA TENGATIBA DI KABUPATEN NAGEKEO.....	62
PENGARUH TRANSPARANSI, AKUNTABILITAS DAN PARTISIPASI MASYARAKAT TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN DESA PADA DESA WAWOWAE KECAMATAN BAJAWA KABUPATEN NGADA	63
ANALISIS KINERJA KEUANGAN PEMERINTAH PADA OPERASIONAL PROGRAM KELUARGA HARAPAN DENGAN PENDEKATAN <i>VALUE FOR MONEY</i> DI DINAS SOSIAL KOTA KUPANG	64
ANALISIS PENGELOLAAN ASET DESA DI DESA BOLOK.....	65
TRANSPARANSI DAN AKUNTABILITAS PENGELOLAAN KEUANGAN MASJID JAMI AL- AMIN WERI LARANTUKA.....	66
ANALISIS PENERAPAN AKUNTANSI LINGKUNGAN ATAS PENGELOLAAN LIMBAH PADA DINAS KESEHATAN KOTA KUPANG.....	67
KEBIJAKAN PEMERINTAH DALAM MEMBERDAYAKAN EKONOMI MASYARAKAT DI KELURAHAN SIKUMANA KOTA KUPANG.....	68
PENGARUH PEMBERIAN INSENTIF DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN	69
EFISIENSI MODAL KERJA TERHADAP PROFITABILITAS PADA KOPERASI KREDIT SAMI JAYA DI KUPANG	70
ANALISIS PEARLS UNTUK MENILAI KINERJA KUANGAN PADA KOPERASI SERBA USAHA TALENTA GMIT DI KUPANG	71
PENGARUH MODAL KERJA, KOMPETENSI TENAGA KERJA DAN JAM KERJA TERHADAP PENDAPATAN INDUSTRI KECIL DI KOTA KUPANG	72
PERSEPSI MASYARAKAT DESA ATAS TERJADINYA <i>FRAUD</i> DANA DESA PADA DESA SALAMA KECAMATAN REOK KABUPATEN MANGGARAI	73
ANALISIS PENGUKURAN PRODUKTIVITAS PADA PABRIK TAHU/TEMPE SJ MANIKIN KUPANG NTT.....	74

ANALYSIS OF EMPLOYEE PERFORMANCE ACCREDITATION IN PUSKESMAS TANJUNG AGUNG KECAMATAN KATIBUNG DISTRICT LAMPUNG SELATAN	75
PENGARUH <i>FRAUD PENTAGON</i> TERHADAP <i>FRAUDULENT FINANCIAL STATEMENT</i> PADA PERUSAHAAN-PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA: STUDI AKUNTANSI DAN KEUANGAN INDONESIA.....	76
PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN, KESIAPAN TEKNOLOGI INFORMASI, KEAMANAN DAN KERAHASIAAN TERHADAP MINAT PERILAKU PENGGUNAAN <i>E-FILING</i>	77
ANALISIS PENGUNGKAPAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERAPAN <i>INTERNET FINANCIAL REPORTING (IFR)</i> SEBAGAI <i>VOLUNTARY DISCLOSURE</i> PADA TAHUN 2014-2018.....	78
DINAMIKA UPAYA ADAPTIF DAN KEBERLANJUTAN UMKM KERAJINAN BAHAN ALAM DI KOTA SEMARANG PADA MASA PANDEMI.....	79
PENGARUH FAKTOR TEKANAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KECURANGAN LAPORAN KEUANGAN.....	80
PENGARUH DIMENSI TRANSISI MENUJU Pensiun TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PERUSAHAAN JASA PEMBIAYAAN (LEASING) ALAT BERAT DI LAMPUNG	81
PERAN KEPERCAYAAN MEMEDIASI HUBUNGAN REPUTASI DAN INTENSI PEMBELIAN DI E-COMMERCE	82
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN NON KEUANGAN DI INDONESIA.....	83
<i>ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS</i> : PENINGKATAN KINERJA GURU SEKOLAH DASAR DI KOTA PAYAKUMBUH.....	84
PENGARUH AMBIGUITAS PERAN DAN KONFLIK PERAN TERHADAP KREATIVITAS KARYAWAN	85
ANALISIS DETERMINAN FINANCIAL STATEMENT FRAUD MELALUI PENDEKATAN FRAUD TRIANGLE.....	86
URGENSI KETIDAKPASTIAN PAJAK, RISIKO PERUSAHAAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL.....	87
PENGARUH <i>TANGIBILITY</i> , <i>GROWTH OPPORTUNITY</i> , DAN <i>SIZE</i> TERHADAP HARGA SAHAM DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL <i>INTERVENING</i>	88
PERTUMBUHAN EKONOMI DAN KEMISKINAN INDONESIA : ANALISIS DAMPAK LIBERALISASI PERDAGANGAN PADA MITRA DAGANG UTAMA.....	89
USER BELIEVE, WILLINGNESS TO BUY, DAN FLOW TERHADAP IMPULSE BUYING: SEBUAH TINJAUAN KRITIS PEMASARAN DIGITAL	90
PENGARUH MODAL KERJA, KOMPETENSI TENAGA KERJA DAN JAM KERJA TERHADAP PENDAPATAN INDUSTRI KECIL DI KOTA KUPANG	91
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN NON KEUANGAN YANG TERDAFTAR DIBURSA EFEK INDONESIA	92
PRE ANALISIS DETERMINAN PEMILIHAN PRODUK INDUSTRI HALAL	93
THE MODERATING ROLE OF CUSTOMER ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE IN GREEN MARKETING MIX EFFECT ON PURCHASE INTENTION	94

IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN PRODUK “MEAT” BERDASARKAN ANALISIS SWOT PADA PT DUA PUTRA PERKASA PRATAMA	95
TANGGUNG JAWAB NOTARIS DALAM PENDAFTARAN AKTA WASIAT PADA PUSAT DAFTAR WASIAT	96
PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP TINGKAT KELENGKAPAN PENGUNGKAPAN SUKARELA DALAM LAPORAN TAHUNAN.....	97
PENGARUH KEPEMIMPINAN SPIRITUAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN.....	98
PENGENDALIAN KUALITAS DENGAN MENGGUNAKAN POKAYOKE (JIG SISIR) UNTUK MEMINIMUMKAN BIAYA KUALITAS PADA PRODUKSI BENDING TUBE	99
PENGARUH KREATIVITAS DAN KECERDASAN EMOSIONAL TERHADAP JOB STRESS DIMEDIASI OLEH SELF-EFFICACY PADA PUSKESMAS PURING, KEBUMEN.....	100
PENGARUH <i>ETHICAL CLIMATE</i> DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP <i>TURNOVER INTENTION</i> DENGAN KOMITMEN ORGANISASIONAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA DN PRODUCTION YOGYAKARTA	101
PENGARUH <i>PROACTIVE PERSONALITY</i> DAN <i>CORE SELF-EVALUATION</i> TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI MEDIASI <i>WORK ENGAGEMENT</i> PADA STARTUP DI BLOCK71 YOGYAKARTA.....	102
PENGARUH KEPERIBADIAN PROAKTIF, KINERJA KERJA, PROMOSI DIRI TERHADAP KESUKSESAN KARIR KARYAWAN PONPES SURYA GLOBAL	103
DETERMINAN PENYELESAIAN TINDAK LANJUT REKOMENDASI	104
HASIL PEMERIKSAAN BPK: STUDI PADA SKPK ACEH SINGKIL	104
KUALITAS PEMERIKSAAN AUDITOR INTERNAL PEMERINTAH : STUDI PADA INSPEKTORAT DI ACEH.....	105
FAKTOR PENENTU TINGKAT <i>UNDERPRICING</i> IPO: STUDI EMPIRIS DI INDONESIA	106
PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PERGANTIAN AUDITOR SECARA SUKARELA TERHADAP MANAJEMEN LABA	107
PEMAHAMAN PENENTUAN BIAYA PRODUKSI HINGGA PERHITUNGAN LABA PADA PELAKU UMKM	108
ABSTRAK PENGABDIAN	xxvii
MANAJEMEN RISIKO PRODUKSI BAWANG MERAH BENIH UNTUK PENGEMBANGAN BANK BENIH BAWANG MERAH (B3M) DI KABUPATEN SERANG.....	109
PELATIHAN PENINGKATAN VALUE EKONOMI DAN LINGKUNGAN PONDOK PESANTREN UNTUK SUSTAINABILITY DI ERA SOCIETY 5.0	110
PELATIHAN STANDAR AKUNTANSI PESANTREN DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN BAGI STAF KEUANGAN PONDOK PESANTREN	111
PELATIHAN PEMBUATAN MEDIA PEMBELAJARAN JARAK JAUH DENGAN GOOGLE CLASSROOM DI SMAN 15 KOTA BEKASI	112
PEMBERDAYAAN PEREMPUAN KAMPUNG SAMPORA KELURAHAN CIBINONG DALAM PENGELOLAAN SAMPAH RUMAH	113
PEMBERDAYAAN PENGURUS PESANTREN AL-MAHALI MELALUI PENGELOLAAN KEUANGAN BERBASIS STANDAR AKUNTANSI	114

LITERASI <i>PROMOTIONAL MIX</i> PADA UKM-UKM DI KOTA DEPOK, JAWA BARAT	116
REVITALISASI BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) MELALUI PENINGKATAN NILAI TAMBAH DAN PRODUKTIFITAS	117
PEMBERDAYAAN PEREMPUAN UNTUK PENINGKATAN POTENSI EKONOMI WOMEN EMPOWERMENT TO INCREASE ECONOMIC POTENTIAL	118
PENINGKATAN NILAI TAMBAH SAMPAH MELALUI SISTEM BANK SAMPAH	119
PENDAMPINGAN PADA KELOMPOK WANITA PROGRAM KELUARGA HARAPAN (PKH) CRAFT “WANITA MANDIRI” DI KECAMATAN SUKARAME BANDAR LAMPUNG	120
PENINGKATAN PENDAPATAN TAMBAHAN KELUARGA KUBE (KELOMPOK USAHA BERSAMA) HARAPAN MANDIRI KELURAHAN GUNUNG SULAH MELALUI PENDAMPINGAN DAN PELATIHAN MERENDA (<i>CROCHETING</i>)	121
PENGOLAHAN AMPAS TAHU MENJADI KERUPUK KULIT TAHU UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN PEKERJA INDUSTRI TAHU DI KELURAHAN WAY HALIM KOTAMADYA BANDAR LAMPUNG.....	122
PENINGKATAN PENDAPATAN KELUARGA MELALUI INDUSTRI RUMAH TANGGA SULAM USUS BAGI PEREMPUAN DESA MARGO MULYO	123
BANK MEMPERMUDAH TRANSAKSI KITA.....	124
PENINGKATAN KETRAMPILAN DAN PENDAPATAN IBU-IBU DASAWISMA DAN KARANG TARUNA MELALUI KERAJINAN PENGOLAHAN BARANG SISA.....	125
LITERASI KEUANGAN BAGI UKM TERDAMPAK COVID DI ERA DIGITALISASI.....	126
PENINGKATAN KETERAMPILAN BASIC PHOTOGRAPHY DENGAN SMARTPHONE DAN PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN UMKM.....	127
PENDAMPINGAN DALAM PENENTUAN BESARAN BIAYA PRODUKSI UNTUK USAHA KERIPIK DENGAN MENGGUNAKAN METODE ABC (<i>ACTIVITY BASED COSTING</i>)	128
PELATIHAN PEMBUATAN MEDIA PEMBELAJARAN JARAH JAUH MENGGUNAKAN ZOOM DAN VIDEOSCRIBE UNTUK GURU SMAN 15 BEKASI	129
BIMBINGAN TEKNIS MITIGASI RISIKO KEUANGAN DAN BISNIS BAGI PENGELOLA BUMDes DI DESA KALI SARI.....	130
TIME MANAGEMENT: MENGELOLA KARAKTER MANDIRI GENERASI MUDA INDONESIA DI SMA XAVERIUS PAHOMAN BANDAR LAMPUNG	131
PENYULUHAN BISNIS ONLINE PADA KELOMPOK WANITA TANI (KWT) DI DESA SUNGAI LANGKA KECAMATAN GEDONG TATAAN KABUPATEN PESAWARAN	132
SIMULASI DAN PENDAMPINGAN PENGELOLAAN SAMPAH DENGAN PRINSIP 7R PADA KOPERASI MELATI JAYA KELURAHAN SUKAMENANTI BARU DALAM MENDUKUNG TUJUAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN KOTA BANDAR LAMPUNG.....	133
PEMBERDAYAAN KOMUNITAS PEMUDA MELALUI PENGEMBANGAN MATA PENCAHARIAN BERBASIS POTENSI DESA DI DESA KALISARI.....	134
PENINGKATAN PENDAPATAN TAMBAHAN KELUARGA KUBE (KELOMPOK USAHA BERSAMA) HARAPAN MANDIRI KELURAHAN GUNUNG SULAH MELALUI PENDAMPINGAN DAN PELATIHAN MERENDA (<i>CROCHETING</i>)	135
PELATIHAN BUDIDAYA CACING SUTERA UNTUK PENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT DESA FAJAR BARU, LAMPUNG SELATAN.....	136

ASSISTANCE AND PREPARATION OF BUMDes FINANCIAL STATEMENTS IN PESAWARAN DISTRICT	137
PELATIHAN PENINGKATAN KUALITAS PRODUK DAN PEMASARAN USAHA BUBUK BIJI SALAK DI DESA SUNGAI LANGKA, KABUPATEN PESAWARAN.....	138
PENINGKATAN KEMAMPUAN MANAJEMEN RISIKO PENGELOLAAN KEUANGAN KELUARGA GUNA MENCAPAI KEBEBASAN FINANSIAL RUMAH TANGGA.....	139
PENINGKATAN PEMAHAMAN DAN KEMAMPUAN PENGELOLAAN KEUANGAN KELUARGA DALAM RANGKA PENCAPAIAN KESEJAHTERAAN DAN KEMANDIRIAN RUMAH TANGGA	140
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DENGAN MENGGUNAKAN THE HOUSE MODEL UNTUK PELAKU PARIWISATA DI KABUPATEN PESAWARAN PROPINSI LAMPUNG.....	141
POTENSI ECOTOURISM KELOMPOK SADAR WISATA PANTAI MUTIARA BARU DESA KARYA MAKMUR.....	142
PENGEMBANGAN POTENSI DESA UNTUK MENJADI DESA WISATA KEC.CILELES LEBAK BANTEN.....	143
PENDAMPINGAN PEMBUATAN STUDI KELAYAKAN PEMBUATAN AIR MINUM DALAM KEMASAN PDAM TULANG BAWANG	144
KONSERVATISME AKUNTASI, KESEMPATAN BERTUMBUH, DAN <i>DEFAULT RISK</i> , APAKAH BERDAMPAK PADA <i>EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT</i> ?.....	145
PENINGKATAN KUALITAS UKM MELALUI PELATIHAN ANALISIS LAPORAN KEUANGAN BERBASIS KOMPUTER AKUNTANSI	146
PELATIHAN PEMBELAJARAN JARAK JAUH DENGAN GOOGLE DRIVE DAN GOOGLE FORM UNTUK GURU.....	147
PELATIHAN PEMANFAATAN GOOGLE MEET DALAM PEMBELAJARAN DARING UNTUK GURU SMAN 15 KOTA BEKASI	148
PEMBERDAYAAN PEMUDA LAMPUNG BARAT MELALUI PENGOLAHAN BIJI KOPI, WIRAUSAHA COFFEE SHOP DAN PENGELOLAAN KEUANGAN BISNIS SEDERHANA	149
PENDAMPINGAN <i>COMPETENCY BASED TRAINING</i> KOMUNITAS MICE MENGHADAPI PANDEMI COVID-19.....	150
PEMBINAAN DAN PENDAMPINGAN SENIMAN “LAMBAN BIRU” PASAR SENI PKOR LAMPUNG	151
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT PEREMPUAN LAMPUNG MELALUI USAHA <i>RECYCLE</i> LIMBAH MINYAK JELANTAH DAN PENGELOLAAN KEUANGAN SEDERHANA DI KOTA BANDAR LAMPUNG & LAMPUNG TIMUR.....	152
PENGEMBANGAN KEMASAN <i>ZERO PLASTIC</i> SERTA LABEL SEHAT-HALAL PRODUK TAHU TEMPE.....	153
PELATIHAN SERTA PENDAMPINGAN PENYUSUNAN AKUNTANSI DASAR BAGI LEMBAGA KEUANGAN MIKRO DAN USAHA KECIL DAN MENENGAH (UKM) DI TIUH GUNUNG KATUN MALAY TULANG BAWANG BARAT.....	154

Pengantar dari Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung



Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT bahwa walaupun wabah COVID-19 yang sedang melanda seluruh dunia, kita masih dapat melaksanakan kegiatan Seminar Teknologi, Akuntansi, Bisnis, Ekonomi dan Komunitas 4 (STABEK 4) yang diadakan pada 28 Oktober 2019 secara online. Kegiatan seminar ini merupakan sarana yang sangat penting bagi akademisi untuk bersilaturahmi menyampaikan gagasan hasil penelitian baik teoritis dan praktis dimana hasil pemikiran tersebut diharapkan dapat berkembang menjadi suatu kegiatan yang dapat bermanfaat bagi masyarakat.

Bapak/Ibu sekalian, saya sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung patut berbangga hati karena kami dapat menyelenggarakan Seminar Teknologi, Akuntansi, Bisnis, Ekonomi dan Komunitas 4. Kegiatan ini merupakan catatan tersendiri bagi kita bahwa kita pernah berhasil menyelenggarakan seminar tingkat nasional di tengah wabah yang merajalela. Harapan kita, dengan adanya kegiatan ini, khususnya dengan tema “Optimalisasi Bisnis dan Ekonomi di Era New Normal”, STABEK 4 tidak hanya bermanfaat bagi peningkatan kapasitas para peneliti, dosen, mahasiswa, maupun praktisi yang mengikuti kegiatan ini, tetapi juga berpengaruh terhadap roda pembangkit bisnis dan ekonomi di Indonesia yang terdampak wabah COVID-19.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Dr. Nairobi, SE., M.Si.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung

Profil Pembicara – Prof. Dr. Jamaliah Said

(Deputy Director of Research and Networking, Accounting Research Institute (ARI) - UiTM Malaysia)



Jamaliah Said adalah seorang Professor bidang akuntansi pada Universiti Teknologi MARA, Malaysia. Di samping itu, Beliau juga memjabat sebagai *Deputy Director of Research and Networking, Accounting Research Institute (ARI) - UiTM Malaysia; Corporate Integrity Assessment Expert – Malaysian Institute of Integrity; serta Managing editors - Asia Pacific Management Accounting Journal, and Journal of Financial Reporting Accounting (special issue), Malaysian accounting Review.*

Bachelor in Accounting dari Liverpool Polytechnic – UK; *Master in Accountancy* dari Curtin University of Technology – Australia; dan *PhD in Accounting* dari Universiti Teknologi MARA – Malaysia.

Profil Pembicara – Prof. Wihana Kirana Jaya, M.Soc.Sc., Ph.D.

(Guru Besar pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada; Staf Khusus Menteri Perhubungan Bidang Ekonomi dan Investasi Transportasi)



Professor Wihana Kirana Jaya adalah seorang Guru Besar pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada. Selain itu, Beliau juga merupakan Staf Khusus untuk Urusan Ekonomi dan Investasi Transportasi kepada Menteri Perhubungan Republik Indonesia. Sebelumnya, Prof. Wihana menjabat sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Gadjah Mada (UGM) dari 2012 hingga 2016; Wakil Dekan Bidang Kolaborasi dan Pengembangan Bisnis di FEB UGM dari 2009 hingga 2012; dan Direktur Pusat Studi Ekonomi dan Kebijakan Publik, UGM (2005 - 2008). Tidak sampai disitu, Beliau juga aktif sebagai konsultan di lembaga internasional seperti USAID, AusAid, ADB, & World Bank. Ia menerima gelar Sarjana Ekonomi dari Universitas Gadjah Mada, Master of Social Science dari University of Birmingham, dan Ph.D-nya dari Monash University.

Profil Pembicara – Rizal Endi, S.E., M.Si

(Alumni Magister Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung; Entrepreneur)



Bapak Hi. Rizal Endi adalah salah seorang praktisi kewirausahaan yang cukup berpengalaman di Lampung. Selain itu, pria kelahiran 7 Desember 1964 ini juga merupakan Alumni Magister Ilmu Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.

Dalam Karirnya, Rizal telah melalui berbagai posisi di beberapa perusahaan swasta. Beliau mengawali karirnya sebagai wiraswasta, kemudian menjadi staff pengajar di sebuah sekolah swasta, lalu menjadi staff Accounting dan Operasional di sebuah perusahaan Otomotif, setelah itu menjadi direktur operasional di sebuah perusahaan swasta, hingga saat ini Beliau berhasil menjadi direktur sekaligus owner dari perusahaan yang dirintis olehnya.

RUNDOWN

SEMINAR TEKNOLOGI, AKUNTANSI, BISNIS, EKONOMI DAN KOMUNITAS (STABEK) 4

(Rabu, 28 Oktober 2020)

Waktu	Durasi	Agenda
07.00-07.30	30"	Persiapan dan Pengecekan Koneksi
07.30-07.35	5"	Pembukaan MC
07.35-07.40	5"	Menyanyikan Lagu Indonesia Raya
07.40-07.45	5"	Doa Pembuka
07.45-07.55	10"	Sambutan Dekan FEB Universitas Lampung
07.55-08.05	10"	Sambutan Rektor Universitas Lampung sekaligus Pembukaan secara Simbolis
08.05-08.10	5"	Coffee Break 5 menit
08.10-08.20	10"	Pembacaan CV Pembicara
08.20-08.45	25"	Seminar oleh Prof. Dr. Jamaliah Said
08.45-08.55	10"	Sesi Tanya-Jawab
08.55-09.20	25"	Seminar oleh Prof. Wihana Kirana Jaya, M.Soc.Sc., Ph.D.
09.20-09.30	10"	Sesi Tanya-Jawab
09.30-09.55	25"	Seminar oleh Bapak Rizal Endi, S.E., M.Si
09.55-10.05	10"	Sesi Tanya-Jawab
10.05-10.15	10"	Break
10.15-11.15	60"	Sesi Paralel 1
11.15-12.15	60"	Sesi Paralel 2
12.15-13.15	60"	Break ISOMA
13.15-14.15	60"	Sesi Paralel 3
14.15-15.15	60"	Sesi Paralel 4
15.15-15.30	15"	Break dan Sholat Ashar
15.30-15.45	15"	Pengumuman Best Paper dan Penutupan

SESI PARALEL 1

(10.15 - 11.15)

SESI 1 (PENELITIAN) ROOM 1			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	MASRIPAH	UPN VETERAN JAKARTA	PERAN TATA KELOLA PERUSAHAAN DALAM HUBUNGAN TAX AVOIDANCE DENGAN COST OF EQUITY
2	EMI MAIMUNAH	UNILA	PERAN E-COMMERCE TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN INDUSTRI PAKAIAN JADI KOTA BANDAR LAMPUNG
3	MASRIPAH	UPN VETERAN JAKARTA	MODEL PLATFORM INTEGRATOR PENDUKUNG UMKM: OPERBISNIS
4	ABDI TANJUNG	INSTITUT PENDIDIKAN TAPANULI SELATAN	STRATEGI PEMASARAN TERHADAP VOLUME PENJUALAN IKAN JURUNG DI PUSAT PELATIHAN MANDIRI KELAUTAN PERIKANAN UNIT PEMBENIHAN RAKYAT (P2MKP/UPR) AMPHIBI TAPSEL

SESI 1 (PENELITIAN) ROOM 2			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	MUAFI	UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA	PENGARUH KEPERIBADIAN PROAKTIF, KINERJA KERJA, PROMOSI DIRI TERHADAP KESUKSESAN KARIR KARYAWAN PONPES SURYA GLOBAL
2	JAKA DARMAWAN	INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING.
3	MUAFI	UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA	PENGARUH PROACTIVE PERSONALITY DAN CORE SELF-EVALUATION TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI MEDIASI WORK ENGAGEMENT PADA STARTUP DI BLOCK71 YOGYAKARTA.
4	IWAN ZULFIKAR	UNIVERSITAS SANG BUMI RUWA JURAI	PERENCANAAN WILAYAH HIRARKI AGLOMERATIF UNTUK MENOPANG AGROPOLITAN CENTRE

SESI 1 (PENELITIAN) ROOM 3			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	YOHANA FEBIANI ANGI	UNIVERSITAS NUSA CENDANA	PENGELOLAAN ASET TETAP DESA RENDU TUTUBHADA DAN DESA TENGATIBA DI KABUPATEN NAGEKEO
2	YOHANA FEBIANI ANGI	UNIVERSITAS NUSA CENDANA	PENGARUH TRANSPARANSI, AKUNTABILITAS DAN PARTISIPASI MASYARAKAT TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN DESA PADA DESA WAWOWAE KECAMATAN BAJAWA KABUPATEN NGADA
3	INDRA CANIAGO	IBI DARMAJAYA	PENGARUH KEPEMIMPINAN SPIRITUAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN
4	LUCIANA HARYONO	UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA	PENGARUH FRAUD PENTAGON TERHADAP FRAUDULENT FINANCIAL STATEMENT PADA PERUSAHAAN-PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA: STUDI AKUNTANSI DAN KEUANGAN INDONESIA

SESI 1 (PENELITIAN) ROOM 4			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	MAYA DHEWI RESTANTI	UNIVERSITAS MULAWARMAN	PENGARUH KOMPETENSI INTELEKTUAL DAN EMOSIONAL SERTA SOSIAL TERHADAP KEPUASAN KERJA GURU SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 1 DI SAMARINDA
2	FAISAL ALI AHMAD	UNIVERSITAS ANDALAS	ANALITYCAL HIERARCHY PROCESS: PENINGKATAN KINERJA GURU SEKOLAH DASAR DI KOTA PAYAKUMBUH
3	ALFATIH S.MANGGABARANI	UPN VETERAN JAKARTA	UPAYA PENINGKATAN TARAF HIDUP MASYARAKAT DESA TERTINGGAL MELALUI PENDIRIAN KOPERASI
4	DR. DOROTHY ROULY HARATUA PANDJAITAN	UNILA	MODEL EWOM PADA PENYEDIA JASA PLATFORM HOTEL VHO

SESI 1 (PENELITIAN) ROOM 5			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	YUNIA AMELIA	UNILA	EFEKTIVITAS IMPLEMENTASI SUSTAINABLE FINANCING PADA INDUSTRI JASA KEUANGAN
2	A. BERNADIN DWI M	UPN VETERAN JAKARTA	ANALISIS PENGARUH LITERASI STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN UKM-UKM DI KOTA DEPOK, JAWA BARAT
3	TEDI ARIO	UNIVERSITAS SANG BUMI RUWA JURAI	PENINGKATAN KINERJA GURU MELALUI MOTIVASI KERJA DI SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 8 BANDAR LAMPUNG
4	WIWIN TRI PRASTYA PAMUNGKAS	UNIVERSITAS CENDERAWASIH	PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK, SANKSI PAJAK, DAN KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DENGAN KEMAUAN MEMBAYAR PAJAK SEBAGAI INTERVENING

SESI 1 (PENELITIAN) ROOM 6			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	SHIANA ZAGATA	UNIVERSITAS SERANG RAYA	PENGARUH TANGIBILITY, GROWTH OPPORTUNITY, DAN SIZE TERHADAP HARGA SAHAM DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
2	ANGELIANO PATRIO PATABANG	UNIVERSITAS CENDERAWASIH	PENGARUH RASIO LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, AKTIVITAS, DAN PROFITABILITAS TERHADAP INVESTMENT OPPORTUNITY SET
3	WEHELMINA M. NDOEN	UNIVERSITAS NUSA CENDANA	PENGARUH MODAL KERJA, KOMPETENSI TENAGA KERJA DAN JAM KERJA TERHADAP PENDAPATAN INDUSTRI KECIL DI KOTA KUPANG
4	AFRI ARIPIIN	UNILA	PENGARUH DIMENSI ELECTRONIC WORD OF MOUTH (EWOM) DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA WERKENSTORE DI BANDAR LAMPUNG

SESI 1 (PENELITIAN & PENGABDIAN) ROOM 7			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	ALIUDIN	JURUSAN AGRIBISNIS UNIVERSITAS SULTAN AGENG TIRTAYASA	ANALISIS STRUKTUR PEMBIAYAAN PRODUKSI CABE MERAH KERITING UNTUK PENGEMBANGAN PRODUKSI CABE DI KECAMATAN KABUPATEN PANDEGLANG
3	MONEYZAR USMAN	UNILA	PENYEBAB SEKARATNYA PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA
3	RITA MARTINI	POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA	ANALISIS POTENSI KESULITAN KEUANGAN PADA PT SEMEN BATURAJA (PERSERO) TBK
4	RITA MARTINI	POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA	2. ANALISIS KINERJA KEUANGAN PT MAYORA INDAH, TBK. BERDASARKAN PERHITUNGAN BIAYA MODAL

SESI 1 (PENELITIAN) ROOM 8			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	MUHAMAD RAFLI DJATMIKO	UNIVERSITAS CENDERAWASIH	PENGARUH KESESUAIAN KOMPENSASI, SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL, PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMPETENSI DENGAN BUDAYA ETIS ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL MODERATING TERHADAP FRAUD (STUDI EMPIRIS PADA ORGANISASI PERANGKAT DAERAH PEMERINTAH KOTA JAYAPURA)
2	SHAFITRANATA	SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI AL-MADANI BANDAR LAMPUNG	PREDIKSI KEBANGKRUTAN PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA : STUDI PERBANDINGAN MODEL ALTMAN Z-SCORE DAN SPRINGATE
3	NUZLEHA	UNIVERSITAS SANG BUMI RUWA JURAI	STRATEGI PEMASARAN KREDIT PADA PT BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) TBK CABANG TELUK BETUNG UNIT PADANG CERMEN
4	IRHAM LIHAN	UNILA	DETERMINAN PROFITABILITAS PERBANKAN DENGAN CAPITAL ADEQUACY RATIO SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA BANK UMUM DI BEI

SESI 1 (PENELITIAN) ROOM 9			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	KRISTIANA WIDIAWATI	UNIVERSITAS BINA INSANI	IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN PRODUK “MEAT” BERDASARKAN ANALISIS SWOT PADA PT DUA PUTRA PERKASA PRATAMA
4	IDA BUDIARTY	UNILA	KEPUTUSAN INDIVIDU MELAKUKAN MOBILITAS NON-PERMANEN KE KOTA BANDAR LAMPUNGDI PROVINSI LAMPUNG
3	FUTRY DWI JAYANTI	UNIVERSITAS CENDRAWASIH	PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP TINGKAT KELENGKAPAN PENGUNGKAPAN SUKARELA DALAM LAPORAN TAHUNAN
4	DR. H. TETE SAEPUDIN	UNIVERSITAS PASUNDAN	ANALISIS PRODUKSI PADI PENDEKATAN FUNGSI PRODUKSI COBB DOUGLAS DI KECAMATAN TAMBAKDAHAN KABUPATEN SUBANG

SESI 1 (PENGABDIAN) ROOM 10			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	IDA BUDIARTY	UNILA	PENINGKATAN PENDAPATAN TAMBAHAN KELUARGA KUBE (KELOMPOK USAHA BERSAMA) HARAPAN MANDIRI KELURAHAN GUNUNG SULAH MELALUI PENDAMPINGAN DAN PELATIHAN MERENDA (CROCHETING)
2	RESHA MONIYANA PUTRI	UNILA	REVITALISASI BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) MELALUI PENINGKATAN NILAI TAMBAH DAN PRODUKTIFITAS
4	ENDANG RETNONINGSIH	UNIVERSITAS BINA INSANI	PELATIHAN PEMBELAJARAN JARAK JAUH DENGAN GOOGLE DRIVE DAN GOOGLE FORM UNTUK GURU
2	ERNIE HENDRAWATY	UNILA	PENINGKATAN NILAI TAMBAH SAMPAH MELALUI SISTEM BANK SAMPAH

SESI PARALEL 2

(11.15 - 12.15)

SESI 2 (PENELITIAN) ROOM 1			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	FEBIGRACE DATU RANGAN	UNIVERSITAS CENDERAWASIH	PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN, KESIAPAN TEKNOLOGI INFORMASI, KEAMANAN DAN KERAHASIAAN TERHADAP MINAT PERILAKU PENGGUNAAN E-FILING
2	DWI ASRI SITI AMBARWATI/DINA SAFITRI	UNILA	MODEL KUALITAS DAN KEPUASAN PELAYANAN RUMAH SAKIT DI KOTAMADYA BANDARLAMPUNG
3	SEPTA RIADI	UNIVERSITAS SANG BUMI RUWA JURAI	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PELAKU USAHA MEMILIH PELABUHAN BONGKAR MUAT DI PROVINSI JAMBI
4	DESMATANTI	UNIVERSITAS SYIAH KUALA	DETERMINAN PENYELESAIAN TINDAK LANJUT REKOMENDASI HASIL PEMERIKSAAN BPK: STUDI PADA SKPK ACEH SINGKIL

SESI 2 (PENELITIAN) ROOM 2			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	DIAN MAULITA	UNIVERSITAS SERANG RAYA	PENINGKATAN PENJUALAN MELALUI PENGEMASAN, LABELLING DAN BRANDING PRODUK DI DESA SUKARATU KECAMATAN CIKEUSAL KABUPATEN SERANG
2	EKO GUMAYA SARI	POLITEKNIK TMKM	ANALISIS DENGAN MENGGUNAKAN METODE DUPONT SEBAGAI UKURAN OPTIMALISASI BISNIS DI ERA NEW NORMAL
3	FATHIMAH KHOIRUNNIDA	UNILA	PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS TERHADAP KUALITAS LABA PADA PERUSAHAAN BUMN
4	DWI LUVIRA OKTAVIANINGSIH	UNIVERSITAS CENDERAWASIH	PENGARUH KANDUNGAN INFORMASI LAPORAN ARUS KAS, DIVIDEND PAYOUT RATIO (DPR), ECONOMIC VALUE ADDED (EVA) DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP VOLUME PERDAGANGAN SAHAM

SESI 2 (PENELITIAN) ROOM 3			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	NELI AIDA	UNILA	PERTUMBUHAN EKONOMI DAN KEMISKINAN INDONESIA : ANALISIS DAMPAK LIBERALISASI PERDAGANGAN PADA MITRA DAGANG UTAMA
2	ANDY DHARMA PANGESTU	UNILA	PENDETEKSIAN KECURANGAN LAPORAN KEUANGAN DENGAN MENGGUNAKAN MODEL BENEISH M-SCORE: PERSPEKTIF FRAUD DIAMOND
3	NENENG SRI SUPRIHATIN	UNIVERSITAS SERANG RAYA	PENGARUH BIAYA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP VOLUNTARY DISCLOSURE, INVESTASI, SINYAL DAN CORPORATE FINANCIAL PERFORMANCE
4	DEDI HARDI	UNIVERSITAS SYIAH KUALA	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SINKRONISASI DOKUMEN PERENCANAAN DAN DOKUMEN PENGANGGARAN PADA SKPK DI ACEH SINGKIL

SESI 2 (PENELITIAN) ROOM 4			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	CHAIRUN NAS, S.KOM., M.KOM	UNIVERSITAS CATUR INSAN CENDEKIA (UCIC) CIREBON	MAPPING OF LEADING LOCAL CULTURE OF CIREBON PEOPLE FOR THE TOURISM SECTOR USING GEOGRAPHICAL INFORMATION SYSTEM
2	VITA JENI TATIPATA	UNIVERSITAS CENDERWASIH	FAKTOR-FAKTOR KUALITAS PELAYANAN PAJAK TERHADAP KEPUASAN WAJIB PAJAK DALAM PEMBAYARAN PAJAK KENDARAAN BERMOTOR PADA SAMSAT KOTA JAYAPURA
3	OCHA KOMALA DEWI	UNILA	AUDITOR QUALITY DAN FINANCIAL RESTATEMENT
4	DIAN RIZKI PERMATA NINGSIH PILINAUNG	UNIVERSITAS CENDERAWASIH	ANALISIS PENGARUH TINGKAT LABA BERSIH DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KOEFISIEN RESPON LABA (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI)

SESI 2 (PENELITIAN) ROOM 5			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	YOHANES DEMU	UNIVERSITAS NUSA CENDANA	PERSEPSI MASYARAKAT DESA ATAS TERJADINYA FRAUD DANA DESA PADA DESA SALAMA KECAMATAN REOK KABUPATEN MANGGARAI
2	VIRANDA TRACY	UNIVERSITAS CENDERAWASIH	PENGARUH PERSEPSI KEBIJAKAN PENGHAPUSAN SANKSI ADMINISTRASI PAJAK DAN PENGETAHUAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK PADA KPP PRATAMA JAYAPURA (STUDI EMPIRIS PADA KANTOR PELAYANAN PAJAK PRATAMA JAYAPURA)
3	EHA NUGRAHA	STIE AL-MADANI - BANDARLAMPUNG	TINJAUAN KRITIS ZAKAT SEBAGAI PENGURANG PAJAK CRITICAL REVIEW OF ZAKAT AS TAX DEDUCTION
4	DIAN MAULITA	UNIVERSITAS SERANG RAYA	PENGARUH PAJAK TANGGUHAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PERSISTENSI LABA

SESI 2 (PENELITIAN) ROOM 6			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	DENNY PUTRI HAPSARI	UNIVERSITAS SERANG RAYA	PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PERGANTIAN AUDITOR SECARA SUKARELA TERHADAP MANAJEMEN LABA
2	AVINCENNIA VINDY FITRIANA	UNIVERSITAS BINA INSANI	PEMAHAMAN PENENTUAN BIAYA PRODUKSI HINGGA PERHITUNGAN LABA PADA PELAKU UMKM
3	VERONIKA ALVINIA AIBEKOB	UNIVERSITAS CENDERAWASIH	PENGARUH PENERAPAN SISTEM E-FILING DAN E-BILLING TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DENGAN PEMAHAMAN INTERNET SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA KANTOR PELAYANAN PAJAK PRATAMA KOTA JAYAPURA
4	RETNO YULIATI	UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA	FAKTOR PENENTU TINGKAT UNDERPRICING IPO: STUDI EMPIRIS DI INDONESIA

SESI 2 (PENELITIAN) ROOM 7			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	MUAFI	UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA	PENGARUH KREATIVITAS DAN KECERDASAN EMOSIONAL TERHADAP JOB STRESS DIMEDIASI OLEH SELF-EFFICACY PADA PUSKESMAS PURING, KEBUMEN
2	MUAFI	UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA	PENGARUH ETHICAL CLIMATE DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP TURNOVER INTENTION DENGAN KOMITMEN ORGANISASIONAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA DN PRODUCTION YOGYAKARTA
3	ROLLAND E. FANGGIDAE	UNIVERSITAS NUSA CENDANA	PENGARUH PEMBERIAN INSENTIF DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN
4	MASAGUS MUHAMAD IQBAL SYAHPUTRA	UNILA	PENGARUH DIMENSI TRANSISI MENUJU PENSIUN TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PERUSAHAAN JASA PEMBIAYAAN (LEASING) ALAT BERAT DI LAMPUNG

SESI 2 (PENELITIAN) ROOM 8			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	WILLIAM ONGKOJOYO	UNIVERSITAS MULAWARMAN	STUDI EMPIRIS CORPORATE GOVERNANCE DAN UKURAN PERUSAHAAN: DAMPAKNYA TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK
2	DWI RIMADONA	UNILA	TANGGUNG JAWAB NOTARIS DALAM PENDAFTARAN AKTA WASIAT PADA PUSAT DAFTAR WASIAT
3	PAULINA Y. AMTIRAN	UNIVERSITAS NUSA CENDANA	EFISIENSI MODAL KERJA TERHADAP PROFITABILITAS PADA KOPERASI KREDIT SAMI JAYA DI KUPANG
4	PAULINA Y. AMTIRAN	UNIVERSITAS NUSA CENDANA	ANALISIS PEARLS UNTUK MENILAI KINERJA KUANGAN PADA KOPERASI SERBA USAHA TALENTA GMT DI KUPANG

SESI 2 (PENELITIAN) ROOM 9			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	DR. MAHFUZIL ANWAR	STIMI BANJARMASIN	ANALISIS MODEL DUA FAKTOR (HYGIENE FACTORS DAN MOTIVATOR FACTORS) DOSEN TETAP PADA LLDIKTI WILAYAH XI KALIMANTAN DI BANJARMASIN
2	SUHARYATI	UPN VETERAN JAKARTA	ANALISIS KEUNGGULAN KOMPETITIF MELALUI PEMASARAN KEWIRAUSAHAAN DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN PADA UMKM DESA KANEKES, KECAMATAN LEUWIDAMAR
3	NURAINI NADYA PUTRI	UNIVERSITAS CENDERAWASIH	PENGARUH PENERAPAN SISTEM E-FILLING TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DENGAN SOSIALISASI PERPAJAKAN DAN PEMAHAMAN INTERNET SEBAGAI VARIABEL MODERASI
4	ROBERT MAHENDRA	UNILA	ANALISIS ABNORMAL RETURN SAHAM, DAN BID ASK SPREAD SEBELUM DAN SESUDAH STOCK SPLIT-UP

SESI 2 (PENGABDIAN) ROOM 10			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	YUNIA AMELIA	UNILA	PELATIHAN PENINGKATAN VALUE EKONOMI DAN LINGKUNGAN PONDOK PESANTREN UNTUK SUSTAINABILITY DI ERA SOCIETY 5.0
2	NENY DESRIANI	UNILA	PEMBINAAN DAN PENDAMPINGAN SENIMAN “LAMBAN BIRU” PASAR SENI PKOR LAMPUNG
3	DEWI KUSUMA WARDANI	UNIVERSITAS SARJANAWIYATA TAMANSISWA	PENDAMPINGAN COMPETENCY BASED TRAINING KOMUNITAS MICE MENGHADAPI PANDEMI COVID-19
4	YUNINGSIH	UNILA	PEMBERDAYAAN KOMUNITAS PEMUDA MELALUI PENGEMBANGAN MATA PENCAHARIAN BERBASIS POTENSI DESA DI DESA KALISARI

SESI PARALEL 3

(13.15 - 14.15)

SESI 3 (PENGABDIAN) ROOM 1			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	NOVA MARDIANA	UNILA	PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DENGAN MENGGUNAKAN THE HOUSE MODEL UNTUK PELAKU PARIWISATA DI KABUPATEN PESAWARAN PROPINSI LAMPUNG.
2	MARLINA TANJUNG	UPN VETERAN JAKARTA	PENGEMBANGAN POTENSI DESA UNTUK MENJADI DESA WISATA KEC.CILELES LEBAK BANTEN
3	AHMAD ZUBAIDI INDRA	UNILA	PENINGKATAN KETERAMPILAN BASIC PHOTOGRAPHY DENGAN SMARTPHONE DAN PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN UMKM
4	IRMA FEBRIANA MK	UNILA	PENINGKATAN PENDAPATAN KELUARGA MELALUI INDUSTRI RUMAH TANGGA SULAM USUS BAGI PEREMPUAN DESA MARGO MULYO

SESI 3 (PENGABDIAN) ROOM 2			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	ENOK RUSMANAH	UNIVERSITAS PAKUAN	PEMBERDAYAAN PEREMPUAN KAMPUNG SAMPORA KELURAHAN CIBINONG DALAM PENGELOLAAN SAMPAH RUMAH
2	SARI INDAH OKTANTI SEMBIRING / RATNA SEPTIYANI	UNILA	PEMBERDAYAAN PEREMPUAN UNTUK PENINGKATAN POTENSI EKONOMI
3	AHMAD CHUSYAIR	UNIVERSITAS BINA INSANI	PELATIHAN PEMBUATAN MEDIA PEMBELAJARAN JARAK JAUH DENGAN GOOGLE CLASSROOM DI SMAN 15 KOTA BEKASI
4	ENOK RUSMANAH	UNIVERSITAS PAKUAN	PEMBERDAYAAN PENGURUS PESANTREN AL-MAHALI MELALUI PENGELOLAAN KEUANGAN BERBASIS STANDAR AKUNTANSI

SESI 3 (PENGABDIAN) ROOM 3			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	WIDYA RIZKI EKA PUTRI	UNILA	PENINGKATAN KEMAMPUAN MANAJEMEN RISIKO PENGELOLAAN KEUANGAN KELUARGA GUNA MENCAPAI KEBEBASAN FINANSIAL RUMAH TANGGA
2	NINDYTIA PUSPITASARI DALIMUNTHE	UNILA	PENINGKATAN POTENSI EKONOMI RUMAH TANGGA PEKON TANJUNG ANOM
3	MARDI YUDHI PUTRA	UNIVERSITAS BINA INSANI	PELATIHAN PEMBUATAN MEDIA PEMBELAJARAN JARAH JAUH MENGGUNAKAN ZOOM DAN VIDEOSCRIBE UNTUK GURU SMAN 15 BEKASI
4	KIAGUS ANDI	UNILA	PELATIHAN PENINGKATAN KUALITAS PRODUK DAN PEMASARAN USAHA BUBUK BIJI SALAK DI DESA SUNGAI LANGKA, KABUPATEN PESAWARAN

SESI 3 (PENGABDIAN) ROOM 4			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	ZULFA EMALIA	UNILA	PENDAMPINGAN PADA KELOMPOK WANITA PROGRAM KELUARGA HARAPAN (PKH) CRAFT “WANITA MANDIRI” DI KECAMATAN SUKARAME BANDAR LAMPUNG
2	ROBY RAKHMADI	UNILA	POTENSI ECOTOURISM KELOMPOK SADAR WISATA PANTAI MUTIARA BARU DESA KARYA MAKMUR
3	REGI MUZIO PONZIANI	SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI TRISAKTI	PENINGKATAN KUALITAS UKM MELALUI PELATIHAN ANALISIS LAPORAN KEUANGAN BERBASIS KOMPUTER AKUNTANSI
4	DRIYA WIRYAWAN	UNILA	BIMBINGAN TEKNIS MITIGASI RISIKO KEUANGAN DAN BISNIS BAGI PENGELOLA BUMDES DI DESA KALI SARI

SESI 3 (PENGABDIAN) ROOM 5			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	DWI ASRI SITI AMBARWATI/INAS	UNILA	PENYULUHAN BISNIS ONLINE PADA KELOMPOK WANITA TANI (KWT) DI DESA SUNGAI LANGKA KECAMATAN GEDONG TATAAN KABUPATEN PESAWARAN
2	MARSELINA	UNILA	LITERASI KEUANGAN BAGI UKM TERDAMPAK COVID DI ERA DIGITALISASI
3	ALIUDIN	UNIVERSITAS SULTAN AGENG TIRTAYASA	MANAJEMEN RISIKO PRODUKSI BAWANG MERAH BENIH UNTUK PENGEMBANGAN BANK BENIH BAWANG MERAH (B3M) DI KABUPATEN SERANG
4	RENI OKTAVIA	UNILA	PEMBERDAYAAN MASYARAKAT PEREMPUAN LAMPUNG MELALUI USAHA RECYCLE LIMBAH MINYAK JELANTAH DAN PENGELOLAAN KEUANGAN SEDERHANA DI KOTA BANDAR LAMPUNG & LAMPUNG TIMUR

SESI 3 (PENGABDIAN) ROOM 6			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	RINDU RIKA GAMAYUNI	UNILA	PELATIHAN BUDIDAYA CACING SUTERA UNTUK PENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT DESA FAJAR BARU, LAMPUNG SELATAN
1	DOROTHY ROULY HARATUA PANDJAITAN	UNILA	TIME MANAGEMENT: MENGELOLA KARAKTER MANDIRI GENERASI MUDA INDONESIA DI SMA XAVERIUS PAHOMAN BANDAR LAMPUNG
3	MASRIPAH	UPN VETERAN JAKARTA	BANK MEMPERMUDAH TRANSAKSI KITA
3	AFRI ARIPIIN	UNILA	MONITORING DAN PEMBELAJARAN MARKETING MIX DALAM INDUTRI RUMAH TANGGA DAN USAHA KECIL (KALISARI, NATAR, LAMPUNG SELATAN)

SESI 3 (PENGABDIAN) ROOM 7			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	CHARA PRATAMI TIDESPANIA TUBARAD	UNILA	PEMBERDAYAAN PEMUDA LAMPUNG BARAT MELALUI PENGOLAHAN BIJI KOPI, WIRUSAHA COFFEE SHOP DAN PENGELOLAAN KEUANGAN BISNIS SEDERHANA
2	DEWI SUKMASARI	UNILA	PENDAMPINGAN DALAM PENENTUAN BESARAN BIAYA PRODUKSI UNTUK USAHA KERIPIK DENGAN MENGGUNAKAN METODE ABC (ACTIVITY BASED COSTING)
3	USEP SYAIPUDIN	UNILA	PELATIHAN SERTA PENDAMPINGAN PENYUSUNAN AKUNTANSI DASAR BAGI LEMBAGA KEUANGAN MIKRO DAN USAHA KECIL DAN MENENGAH (UKM) DI TIUH GUNUNG KATUN MALAY TULANG BAWANG BARAT
4	WIDYA RIZKI EKA PUTRI	UNILA	PENINGKATAN PEMAHAMAN DAN KEMAMPUAN PENGELOLAAN KEUANGAN KELUARGA DALAM RANGKA PENCAPAIAN KESEJAHTERAAN DAN KEMANDIRIAN RUMAH TANGGA

SESI 3 (PENELITIAN) ROOM 8			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	JORDAN BIMANDAMA	UNILA	THE INFLUENCE OF INSTITUTIONAL OWNERSHIP STRUCTURE, GROWTH OPPORTUNITIES, AND CEO RETIREMENT TO THE ACCOUNTING CONSERVATISM
2	WIDYAWATI LEKOK	STIE TRISAKTI	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN NON KEUANGAN DI INDONESIA
3	MAHRINASARI	UNILA	THE MODERATING ROLE OF CUSTOMER ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE IN GREEN MARKETING MIX EFFECT ON PURCHASE INTENTION
4	RIZKI AMELIA	UNIVERSITAS SANG BUMI RUWA JURAI	THE EFFECT OF PROFITABILITY RATIO ON STOCK PRICE IN PT. UNILEVER INDONESIA, TBK PERIOD 2012 -2019

SESI 3 (PENELITIAN) ROOM 9			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	HERU WAHYUDI	UNILA	PROFIT SHARING SEBAGAI SELF REGULATING EKONOMI ISLAM (KAJIAN EMPIRIS)
2	HERU WAHYUDI	UNILA	BAHAYA RIBA BAGI NKRI
3	SISWANTORO	UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG	PENGARUH FAKTOR TEKANAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KECURANGAN LAPORAN KEUANGAN
4	RATNA DEWI KUSUMAWATI	UNIVERSITAS BINA INSANI	PERAN KEPERCAYAAN MEMEDIASI HUBUNGAN REPUTASI DAN INTENSI PEMBELIAN DI E-COMMERCE

SESI 3 (PENELITIAN) ROOM 10			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	VERONIKA AGUSTINI SRIMULYANI/SRI RUSTIYANINGSIH	UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA KAMPUS KOTA MADIUN	MAPPING OF MOMPREENEUR SMALL MICRO ENTERPRISES (MSES) IN MAGETAN REGENCY
2	LINDA LOMI GA	UNIVERSITAS NUSA CENDANA	ANALISIS PENGELOLAAN ASET DESA DI DESA BOLOK

SESI 3 (PENGABDIAN) ROOM 10			
3	HADI PRAYITNO	UNILA	SIMULASI DAN PENDAMPINGAN PENGELOLAAN SAMPAH DENGAN PRINSIP 7R PADA KOPERASI MELATI JAYA KELURAHAN SUKAMENANTI BARU DALAM MENDUKUNG TUJUAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN KOTA BANDAR LAMPUNG
4	AHMAD FAISOL	UNILA	PENDAMPINGAN PEMBUATAN STUDI KELAYAKAN PEMBUATAN AIR MINUM DALAM KEMASAN PDAM TULANG BAWANG

SESI PARALEL 4

(14.15-15.15)

SESI 4 (PENGABDIAN) ROOM 1			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	HERU WAHYUDI	UNILA	PENGOLAHAN AMPAS TAHU MENJADI KERUPUK KULIT TAHU UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN PEKERJA INDUSTRI TAHU DI KELURAHAN WAY HALIM KOTAMADYA BANDAR LAMPUNG
2	HERU WAHYUDI	UNILA	PENYULUHAN EKONOMI SYARIAH UNTUK MENGUNDANG BERKAH
3	SYAHBANIAR ROFIAH	UNIVERSITAS BINA INSANI	PELATIHAN PEMANFAATAN GOOGLE MEET DALAM PEMBELAJARAN DARING UNTUK GURU SMAN 15 KOTA BEKASI
4	BERNADIN DWI M	UPN VETERAN JAKARTA	LITERASI PROMOTIONAL MIX PADA UKM-UKM DI KOTA DEPOK, JAWA BARAT

SESI 4 (PENGABDIAN) ROOM 2			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	YENNI AGUSTINA	UNILA	PENINGKATAN KETRAMPILAN DAN PENDAPATAN IBU-IBU DASAWISMA DAN KARANG TARUNA MELALUI KERAJINAN PENGOLAHAN BARANG SISA
2	FIKRI RIZKI UTAMA	STIE AL-MADANI	ASSISTANCE AND PREPARATION OF BUMDES FINANCIAL STATEMENTS IN PESAWARAN DISTRICT
3	YUNIA AMELIA	UNILA	PELATIHAN STANDAR AKUNTANSI PESANTREN DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN BAGI STAF KEUANGAN PONDOK PESANTREN
4	MAHRINASARI MS	UNILA	PENGEMBANGAN KEMASAN ZERO PLASTIC SERTA LABEL SEHAT-HALAL PRODUK TAHU TEMPE

SESI 4 (PENELITIAN) ROOM 3			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	JOHAN WAHYUDI RAFLES	UNIVERSITAS SYIAH KUALA	KUALITAS PEMERIKSAAN AUDITOR INTERNAL PEMERINTAH : STUDI PADA INSPEKTORAT DI ACEH
2	YUDHI KUSTAMAN	UNILA	ANALISIS PERANAN SEKTOR-SEKTOR LAPANGAN USAHA TERHADAP PEREKONOMIAN LAMPUNG TAHUN 2018 (ANALISIS INPUT OUTPUT)
3	ASTRID PUTRI ANGELICA RITONGA	UNIVERSITAS CENDERAWASIH	PENGARUH PENGETAHUAN PERPAJAKAN, MODERNISASI SISTEM ADMINISTRASI PERPAJAKAN DAN KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI (STUDI EMPIRIS PADA KANTOR PELAYANAN PAJAK PRATAMA JAYAPURA TAHUN 2020)
4	NARTI EKA PUTRI	UNIVERSITAS TANRI ABENG	PENGARUH MANAJEMEN LABA DAN ASIMETRI INFORMASI TERHADAP COST OF EQUITY PADA PERUSAHAAN CONSUMER GOODS

SESI 4 (PENELITIAN) ROOM 4			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	PETRUS HASIROLAN TAMBA	UNILA	PENGARUH AMBIGUITAS PERAN DAN KONFLIK PERAN TERHADAP KREATIVITAS KARYAWAN
2	SETIAWATY DJANI	UNIVERSITAS NUSA CENDANA	PENGARUH MODAL KERJA, KOMPETENSI TENAGA KERJA DAN JAM KERJA TERHADAP PENDAPATAN INDUSTRI KECIL DI KOTA KUPANG
3	DEBORA	TRISAKTI SCHOOL OF MANAGEMENT	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN NON KEUANGAN YANG TERDAFTAR DIBURSA EFEK INDONESIA
4	FERI DWI RIYANTO	UIN MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG	PRE ANALISIS DETERMINAN PEMILIHAN PRODUK INDUSTRI HALAL STUDI KASUS: PARIWISATA HALAL DI MALANG RAYA

SESI 4 (PENELITIAN) ROOM 5			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	FAJAR MASHUDA	TELKOM UNIVERSITY	PENGARUH FINANCIAL LITERACY TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM SYARIAH PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TELKOM
2	ANGGIT YOEBRILIANTI	UNIVERSITAS SERANG RAYA	PENGARUH ENDORSEMENT DAN INFLUENCER TERHADAP MINAT BELI PRODUK ONLINE (STUDI KASUS PADA FOLLOWERS DAN INFLUENCER RIA RICIS)
3	AHMAD ZUBAIDI INDRA	UNILA	FACTORS AFFECTING CAPITAL STRUCTURE OF MSME WITH VARIABLE CONTROL COMPANY SIZE
4	SUBAWA	UNIVERSITAS BINA INSANI	PENGENDALIAN KUALITAS DENGAN MENGGUNAKAN POKAYOKE (JIG SISIR) UNTUK MEMINIMUMKAN BIAYA KUALITAS PADA PRODUKSI BENDING TUBE

SESI 4 (PENELITIAN) ROOM 6			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	DIAN IASHA	UNILA	PENGUNAAN SIMULASI MONTE CARLO UNTUK PENGUKURAN VALUE AT RISK ASET TUNGGAL DAN PORTOFOLIO DENGAN PENDEKATAN CAPITAL ASSET PRICING MODEL SEBAGAI PENENTU PORTOFOLIO OPTIMAL PADA INDEKS SAHAM LQ-45
2	LINDA LOMI GA	UNIVERSITAS NUSA CENDANA	1. ANALISIS KINERJA KEUANGAN PEMERINTAH PADA OPERASIONAL PROGRAM KELUARGA HARAPAN DENGAN PENDEKATAN VALUE FOR MONEY DI DINAS SOSIAL KOTA KUPANG
3	KODRIYAH	UNIVERSITAS SERANG RAYA	NILAI PERUSAHAAN: DAPATKAH DIPENGARUHI OLEH KEBIJIAKAN DEVIDEN, CSR, STRUKTUR MODAL DAN PROFITABILITAS?
4	LINDA LOMI GA	UNIVERSITAS NUSA CENDANA	TRANSPARANSI DAN AKUNTABILITAS PENGELOLAAN KEUANGAN MASJID JAMI AL-AMIN WERI LARANTUKA

SESI 4 (PENELITIAN) ROOM 7			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	ANTONIO E.L. NYOKO	UNIVERSITAS NUSA CENDANA	ANALISIS PENGUKURAN PRODUKTIVITAS PADA PABRIK TAHU/TEMPE SJ MANIKIN KUPANG NTT
2	NUR'AENI	UNIVERSITAS SANG BUMI RUWA JURAI	ANALYSIS OF EMPLOYEE PERFORMANCE ACCREDITATION IN PUSKESMAS TANJUNG AGUNG KECAMATAN KATIBUNG DISTRICT LAMPUNG SELATAN
3	ANITA DWI OKTAFIANI	UNIVERSITAS CENDERAWASIH	ANALISIS PENGUNGKAPAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERAPAN INTERNET FINANCIAL REPORTING (IFR) SEBAGAI VOLUNTARY DISCLOSURE PADA TAHUN 2014-2018
4	DR. BERTA BEKTI RETNAWATI, MSI	UNIVERSITAS KATHOLIK SOEGIJAPRANATA	DINAMIKA UPAYA ADAPTIF DAN KEBERLANJUTAN UMKM KERAJINAN BAHAN ALAM DI KOTA SEMARANG PADA MASA PANDEMI

SESI 4 (PENELITIAN) ROOM 8			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	ELIA ROMADHONI	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA	ANALISIS DETERMINAN FINANCIAL STATEMENT FRAUD MELALUI PENDEKATAN FRAUD TRIANGLE
2	DEWI KUSUMA WARDANI	UNIVERSITAS SARJANAWIYATA TAMANSISWA	URGENSI KETIDAKPASTIAN PAJAK, RISIKO PERUSAHAAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL
3	AHMAD FAISOL	UNILA	BETA, RETURN, AND MOUNTH OF EFFECT: EMPIRICAL STUDY ON THE SHARIA INDEX IN THE STOCK EXCHANGES OF THE ASEAN COUNTRIES
4	RAHMAWATI AZIZAH MT	STIE AL-MADANI - BANDARLAMPUNG	USER BELIEVE, WILLINGNESS TO BUY, DAN FLOW TERHADAP IMPULSE BUYING: SEBUAH TINJAUAN KRITIS PEMASARAN DIGITAL

SESI 4 (PENELITIAN) ROOM 9			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	MINARNI A. DETHAN	UNIVERSITAS NUSA CENDANA	ANALISIS PENERAPAN AKUNTANSI LINGKUNGAN ATAS PENGELOLAAN LIMBAH PADA DINAS KESEHATAN KOTA KUPANG
2	HENDRIK TODA	UNIVERSITAS NUSA CENDANA	KEBIJAKAN PEMERINTAH DALAM MEMBERDAYAKAN EKONOMI MASYARAKAT DI KELURAHAN SIKUMANA KOTA KUPANG
3	ZULFA EMALIA	UNILA	ANALISIS WILLINGNESS TO PAY PENGELOLAAN SAMPAH TERPADU DI KECAMATAN SUKABUMI KOTA BANDAR LAMPUNG (PENDEKATAN BINARY LOGISTIC)
4	NIKKE YUSNITA MAHARDINI	UNIVERSITAS SERANG RAYA	KONSERVATISME AKUNTANSI, KESEMPATAN BERTUMBUH, DAN DEFAULT RISK, APAKAH BERDAMPAK PADA EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT?

PENYEBAB SEKARATNYA PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA

Moneyzar Usman, Heru Wahyudi, Saimul. Syarifah Aini F*

Jurusan Ekonomi Pembangunan .FEB UNILA¹,

Moneyzar.usman@feb.Unila.ac.id, Heru.wahyudi@feb.unila.ac.id*

Abstrak

Tujuan: Penelitian bertujuan untuk mengetahui penyebab sekaratnya perbankan syariah di Indonesia.

Metodologi penelitian: Merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan analisis faktor untuk mendapatkan variabel-variabel prediktor, *Single Linear Regression* untuk melihat kemampuan masing-masing variabel dalam menjelaskan variabel terikat secara individual dengan Korelasi Pearson. Setelah itu *Multi Linear Regression* melihat signifikansi pengaruh keseluruhan variabel dalam satu model dan besaran pengaruh variabel tersebut. Model $PA = \beta_0 + \beta_1 JK + \beta_2 ProDep + \beta_3 BUS + \beta_4 FDR + \beta_5 ProBH + \beta_6 NPF + \beta_7 Inf + \beta_8 SBI + \beta_9 SWBI + \beta_{10} OC + \beta_{11} DepBK + \beta_{12} BKBK$.

Hasil: Hasil penelitian membuktikan faktor yang paling berpengaruh signifikan terhadap sekaratnya perbankan syariah di Indonesia dengan proksi proporsi aset perbankan syariah terhadap total aset perbankan nasional adalah jumlah bank syariah, NPF, office channeling policy, tingkat inflasi, dan suku bunga kredit bank non syariah.

Limitasi: Keterbatasan penelitian ini adalah terbatas pada variabel yang diteliti, perlu dilakukan tahapan penelitian selanjutnya dengan variabel-variabel yang lebih komprehensif.

Kontribusi: Tumbuh atau matinya perbankan syariah sangat tergantung dengan pemerintah sebagai pengambil kebijakan.

Kata kunci: perbankan syariah, asset perbankan, regresi berganda