

Ahmad Rifa'i, S.Sos, M.Si

OPERASI BISNIS



OPERASI BISNIS

Hak cipta pada penulis

Hak penerbitan pada penerbit

Tidak boleh diproduksi sebagian atau seluruhnya dalam bentuk apapun
Tanpa izin tertulis dari pengarang dan/atau penerbit

Kutipan Pasal 72 :

Sanksi pelanggaran Undang-undang Hak Cipta (UU No. 10 Tahun 2012)

1. Barang siapa dengan sengaja dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 ayat (1) atau Pasal (49) ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp. 1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan atau denda paling banyak Rp. 5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah)
2. Barang siapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu Ciptaan atau hasil barang hasil pelanggaran Hak Cipta atau Hak Terkait sebagaimana dimaksud ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp. 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah)

Ahmad Rifa'i, S.Sos, M.Si

OPERASI BISNIS

AURA
ANUGRAH UTAMA RAHARJA

Perpustakaan Nasional RI:
Katalog Dalam Terbitan (KDT)

OPERASI BISNIS

Penulis:
Ahmad Rifa'i, S.Sos, M.Si

Editor:
Moh. Nizar

Desain Cover & Layout
Team Aura Creative

Penerbit
AURA
CV. Anugrah Utama Raharja
Anggota IKAPI
No.003/LPU/2013

Xii + 71 hal : 15,5 x 23 cm
Cetakan, Oktober 2017

ISBN: 978-602-5636-01-1
Alamat
Jl. Prof. Dr. Soemantri Brojonegoro, Komplek Unila
Gedongmeneng Bandar Lampung
HP. 081281430268
E-mail : redaksiaura@gmail.com
Website : www.aura-publishing.com

Hak Cipta dilindungi Undang-undang

PRAKATA

Buku ajar Operasi Bisnis ini ditulis untuk melengkapi media pembelajaran dan sekaligus sebagai pegangan bagi mahasiswa Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis FISIP Universitas Lampung dalam menempuh mata kuliah Operasi Bisnis. Buku ini cocok digunakan oleh mahasiswa, terutama strata satu (S-1), Jurusan Adm. Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi. Sajian materi dalam buku ajar ini lebih ringkas dan langsung menuju pada pokok bahasannya. Penyampaian materi ajar tiap bab dapat dilakukan secara tutorial, latihan soal, dan praktikum. Khusus pada Bab Manajemen Mutu, penyampaian materi ajar pada Subbab Pengukuran Mutu Secara Statistik, memerlukan bantuan *software* POM For Windows. Untuk mempermudah memahami penggunaan *software* tersebut pembaca dapat merujuk ke buku karangan Rander & Heizer (2001).

Kami menyampaikan terima kasih kepada Pimpinan FISIP Universitas Lampung karena telah memberikan hibah kompetitif penulisan buku ajar ini. Kami juga sangat membuka diri terhadap saran, masukan, dan kritik demi penyempurnaan buku ajar ini.

Bandar Lampung, November 2017

Ahmad Rifa'i, S.Sos, M.Si

DAFTAR ISI

PRAKATA	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii

BAB I PENGANTAR PRODUKSI DAN OPERASI

1.1 PENDAHULUAN	1
1.2 MEMAHAMI PRODUKSI DAN OPERASI	2
1.2.1 Pengertian/Definisi Produksi Dan Operasi Bisnis	2
1.2.2 Bagan Proses Produksi dan Operasi	3
1.2.3 Alasan Mengapa Mempelajari Produksi Dan Operasi	5
1.2.4 Peran Penting Bagian Produksi Dan Operasi Bagi Bagian Lainnya.....	6
1.3 RANGKUMAN	8
1.4 LATIHAN SOAL DAN DISKUSI	8
1.5 PUSTAKA RUJUKAN	9
1.6 GLOSSARI/SENARAI	9

BAB II DAUR HIDUP PRODUK

2.1 PENDAHULUAN	10
2.2 DAUR HIDUP PRODUK (PRODUCT LIFE CYCLE).....	
2.2.1 Pengertian Dan Bagan Daur Hidup Produk.....	11
2.2.2 Tahapan-Tahapan Dalam Daur Hidup Produk11	12
2.2.3 Perbedaan Barang dan Jasa.....	13
2.3 RANGKUMAN	14

2.4	LATIHAN SOAL DAN DISKUSI	15
2.5	PUSTAKA RUJUKAN	15
2.4	GLOSSARI/SENARAI	15

BAB III PEMILIHAN LOKASI PRODUKSI DAN OPERASI

3.1	PENDAHULUAN	16
3.2	PEMILIHAN LOKASI PRODUKSI DAN OPERASI	17
3.2.1	Pertimbangan Dalam Menentukan Lokasi Perusahaan	17
3.2.2	Perangkap Dalam Memilih Lokasi Perusahaan.	19
3.3	RANGKUMAN	20
3.4	LATIHAN SOAL DAN DISKUSI	20
3.5	PUSTAKA RUJUKAN	21
3.6	GLOSSARI/SENARAI	21

BAB IV LAYOUT FASILITAS PRODUKSI DAN OPERASI

4.1	PENDAHULUAN	22
4.2	LAYOUT FASILITAS PRODUKSI DAN OPERASI.....	23
4.2.1	Definisi Layout Fasilitas.....	23
4.2.2	Pertimbangan Dalam Mendisain Fasilitas Produksi Dan Operasi	23
4.2.3	Pola Dasar Layout	24
4.2.4	Layout Toko Retail (Eceran)	25
4.3	RANGKUMAN	26
4.4	LATIHAN SOAL DAN DISKUSI	26
4.5	PUSTAKA RUJUKAN	27
4.6	GLOSSARI/SENARAI	27

BAB V SISTEM KAN-BAN

5.1	PENDAHULUAN	28
5.2	SISTEM KAN-BAN.....	29
5.2.1	Pengertian Sistem Kan-ban.....	29
5.2.2	Mekanisme Kerja Kan-ban.....	30
5.2.3	Efisiensi Inventori Dengan Kan-ban.....	30
5.2.4	Keunggulan Kan-ban	31

5.3 RANGKUMAN	31
5.4 LATIHAN SOAL DAN DISKUSI	32
5.5 PUSTAKA RUJUKAN	32
5.6 GLOSSARI/SENARAI	32

BAB VI METODE JUST IN TIME

6.1 PENDAHULUAN	33
6.2 METODE JUST IN TIME	34
6.2.1 Definisi Just In Time	34
6.2.2 Tujuan Just In Time	34
6.2.3 Kemitraan Dalam Just In Time	35
6.2.4 Tujuan Kemitraan Dalam Just In Time	37
6.2.5 Dampak Positif Just In Time	38
6.3 RANGKUMAN	39
6.4 LATIHAN SOAL DAN DISKUSI	39
6.5 PUSTAKA RUJUKAN	40
6.6 GLOSSARI/SENARAI	40

BAB VII MATERIAL REQUIREMENTS PLANNING

7.1 PENDAHULUAN	41
7.2 MATERIAL REQUIREMENTS PLANNING	42
7.2.1 Definisi Sistem Material Requirements Planning	42
7.2.2 Syarat-Syarat Sistem Material Requirements Planning	43
7.2.3 Manfaat Sistem Material Requirements Planning	43
7.3 RANGKUMAN	44
7.4 LATIHAN SOAL DAN DISKUSI	45
7.5 PUSTAKA RUJUKAN	45
7.6 GLOSSARI/SENARAI	45

BAB VIII ECONOMICAL ORDER QUANTITY

8.1 PENDAHULUAN	46
8.2 METODE ECONOMICAL ORDER QUANTITY	47
8.2.1 Definisi Economical Order Quantity	47

8.2.2 Syarat Economical Order Quantity.....	47
8.2.3 Teknik Menghitung Economical Order Quantity	48
8.3 RANGKUMAN	48
8.4 LATIHAN SOAL DAN DISKUSI	49
8.5 PUSTAKA RUJUKAN	49
8.6 GLOSSARI/SENARAI	50

BAB IX PENGENDALIAN MUTU

9.1 PENDAHULUAN	51
9.2 PENGENDALIAN MUTU.....	52
9.2.1 Definisi Mutu	52
9.2.2 Mengapa Mutu Penting.....	52
9.2.3 Jenis Standar Mutu Internasional	53
9.2.4 Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)	54
9.2.4.1 Langkah-Langkah Total Quality Management	54
9.2.4.2 Teknik Pemberdayaan Karyawan Pada Total Quality Management	55
9.2.4.3 Alat-Alat Dalam Total Quality Management	56
9.2.5 Faktor Penentu Mutu Jasa	59
9.2.6 Pemeriksaan Proses Produksi	59
9.3 RANGKUMAN	60
9.4 LATIHAN SOAL DAN DISKUSI	62
9.5 PUSTAKA RUJUKAN	62
9.6 GLOSSARI/SENARAI	62

BAB X MANAJEMEN RANTAI PASOKAN

10.1 PENDAHULUAN	64
10.2 SUPPLY-CHAIN MANAGAMENT	65
10.2.1 Definisi Supply-Chain Managament	65
10.2.2 Pentingnya Supply-Chain Managament.....	65
10.2.3 Pertimbangan Membeli Atau Membuat Sendiri	66

10.2.4 Strategi-Strategi Pembelian	66
10.3 RANGKUMAN	67
10.4 LATIHAN SOAL DAN DISKUSI	67
10.5 PUSTAKA RUJUKAN	68
10.6 GLOSSARI/SENARAI	68
DAFTAR PUSTAKA	69
INDEKS	70

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Ciri-Ciri Yang Membedakan Barang (<i>Goods</i>) Dan Jasa (<i>Services</i>)	14
Tabel 10.1	Alasan Membeli Atau Membuat Sendiri Bahan Baku	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Bagan Proses Produksi Dan Operas	3
Gambar 2.1	Daur Hidup Produk (<i>Product Life Cycle</i>	11
Gambar 2.2	<i>Customer Contact</i>	13

BAB I

PENGANTAR

PRODUKSI DAN OPERASI

1.1 PENDAHULUAN

Dalam bab pengantar produksi dan operasi ini kita akan belajar tentang definisi manajemen produksi dan operasi dari beberapa ahli, mempelajari bagan proses produksi dan operasi, mempelajari alasan mengapa kita mempelajari produksi dan operasi, dan mempelajari apa peran penting bagian produksi dan operasi terhadap bagian-bagian/bidang-bidang lain dalam sebuah organisasi bisnis. Pada materi bagan proses produksi dan operasi kita akan belajar bagaimana input akan dirubah menjadi output melalui proses transformasi dan belajar bagaimana pengaruh lingkungan terhadap sebuah operasi bisnis. Pada materi alasan mempelajari produksi dan operasi kita akan belajar peran penting produksi dan operasi salah satunya dalam upaya menciptakan produk yang lebih kompetitif. Pada materi pentingnya produksi dan operasi bagi bidang lain kita akan belajar tentang peran produksi dan operasi dalam membantu menciptakan efisiensi bagi bidang-bidang lain dalam sebuah organisasi bisnis

Kompetensi dasar yang akan diraih dalam proses belajar mengajar ini adalah mahasiswa dapat memahami pengertian produksi dan operasi bisnis, bagan proses produksi dan operasi bisnis, mengapa mempelajari produksi dan operasi bisnis, dan pentingnya produksi dan operasi bisnis. Indikator keberhasilan dalam proses belajar mengajar ini mahasiswa dapat menjelaskan tentang arti produksi