

# PROSIDING

SEMINAR TEKNOLOGI, AKUNTANSI,  
BISNIS, EKONOMI DAN  
KOMUNITAS (STABEK) KE-4



RADISSON HOTEL, BANDAR LAMPUNG  
28 OKTOBER 2020





# Prosiding Seminar Teknologi, Akuntansi, Bisnis, Ekonomi dan Komunitas (STABEK) Ke-4

**PROSIDING**

**SEMINAR TEKNOLOGI, AKUNTANSI, BISNIS, EKONOMI DAN  
KOMUNITAS (STABEK) KE-4**

**ISSN 2776-804X**

**“Optimalisasi Bisnis dan Ekonomi di Era New Normal”**

**Bandar Lampung, 28 Oktober 2020**



**Diselenggarakan oleh:**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis - Universitas Lampung**

**Didukung oleh Goodwood Publishing**

**<http://stabek.goodwoodconferences.com>**



## **DAFTAR ISI**

<b>Pengantar dari Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.....</b>	<b>i</b>
<b>Profil Pembicara – Prof. Dr. Jamaliah Said.....</b>	<b>ii</b>
<b>Profil Pembicara – Prof. Wihana Kirana Jaya, M.Soc.Sc., Ph.D.....</b>	<b>iii</b>
<b>Profil Pembicara – Rizal Endi, S.E., M.Si.....</b>	<b>iv</b>
<b>RUNDOWN.....</b>	<b>v</b>
<b>SESI PARALEL 1.....</b>	<b>vi</b>
<b>SESI PARALEL 2.....</b>	<b>xi</b>
<b>SESI PARALEL 3.....</b>	<b>xvi</b>
<b>SESI PARALEL 4.....</b>	<b>xxi</b>
<b>ABSTRAK PENELITIAN.....</b>	<b>xxvi</b>
STRATEGI PEMASARAN TERHADAP VOLUME PENJUALAN IKAN JURUNG DI PUSAT PELATIHAN MANDIRI KELAUTAN PERIKANAN UNIT PEMBENIHAN RAKYAT (P2MKP/UPR) AMPHIBI TAPSEL.....	1
ANALISIS STRUKTUR PEMBIAYAAN PRODUKSI CABE MERAH KERITING UNTUK PENGEMBANGAN PRODUKSI CABE DI KECAMATAN KABUPATEN PANDEGLANG.....	2
ANALISIS PERANAN SEKTOR-SEKTOR LAPANGAN USAHA TERHADAP PEREKONOMIAN LAMPUNG TAHUN 2018 (ANALISIS INPUT OUTPUT).....	3
PREDIKSI KEBANGKRUTAN PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA : STUDI PERBANDINGAN MODEL ALTMAN Z-SCORE DAN SPRINGATE.....	4
EFEKTIVITAS IMPLEMENTASI SUSTAINABLE FINANCING PADA INDUSTRI JASA KEUANGAN.....	5
ANALISIS ABNORMAL RETURN SAHAM, DAN BID <i>ASK SPREAD</i> SEBELUM DAN SESUDAH <i>STOCK SPLIT-UP</i> .....	6
ANALISIS PRODUKSI PADI PENDEKATAN FUNGSI PRODUKSI COBB DOUGLAS DI KECAMATAN TAMBAKDAHAN KABUPATEN SUBANG.....	7
ANALISIS POTENSI KESULITAN KEUANGAN PADA PT SEMEN BATURAJA (PERSERO) TBK.....	8
ANALISIS KINERJA KEUANGAN PT MAYORA INDAH, TBK. BERDASARKAN PERHITUNGAN BIAYA MODAL.....	9
PENGARUH KOMPETENSI INTELEKTUAL DAN EMOSIONAL SERTA SOSIAL TERHADAP KEPUASAN KERJA GURU SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 1 DI SAMARINDA.....	10
PROFIT SHARING SEBAGAI SELF REGULATING EKONOMI ISLAM (KAJIAN EMPIRIS).....	11
BAHAYA RIBA BAGI NKRI.....	12
ANALISIS KEUNGGULAN KOMPETITIF MELALUI PEMASARAN KEWIRAUSAHAAN DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN PADA UMKM DESA KANEKES, KECAMATAN LEUWIDAMAR.....	13
AUDITOR QUALITY DAN FINANCIAL RESTATEMENT.....	14
PENGARUH MANAJEMEN LABA DAN ASIMETRI INFORMASI TERHADAP <i>COST OF EQUITY</i> PADA PERUSAHAAN <i>CONSUMER GOODS</i> .....	15



## Prosiding Seminar Teknologi, Akuntansi, Bisnis, Ekonomi dan Komunitas (STABEK) Ke-4

ANALISIS PENGARUH LITERASI STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN UKM-UKM DI KOTA DEPOK, JAWA BARAT.....	16
PENGARUH FINANCIAL LITERACY TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM SYARIAH PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TELKOM .....	17
PENGARUH KEPEMILIKAN KELUARGA DAN KARAKTERISTIK DEWAN DIREKSI TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN DAN KINERJA PERUSAHAAN DENGAN KOMISARIS INDEPENDEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI .....	18
ANALISIS <i>WILLINGNESS TO PAY</i> PENGELOLAAN SAMPAH TERPADU DI KECAMATAN SUKABUMI KOTA BANDAR LAMPUNG (PENDEKATAN <i>BINARY LOGISTIC</i> ) .....	19
ANALISIS DENGAN MENGGUNAKAN METODE DUPONT SEBAGAI UKURAN OPTIMALISASI BISNIS DI ERA NEW NORMAL (studi kasus di koperasi karyawan PT.Prysmian Cables Indonesia) .....	20
PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, <i>GROWTH OPPORTUNITIES</i> , DAN PENSIUN CEO TERHADAP KONSERVATISME AKUNTANSI .....	21
TINJAUAN KRITIS ZAKAT SEBAGAI PENGURANG PAJAK <i>CRITICAL REVIEW OF ZAKAT AS TAX DEDUCTION</i> .....	22
MODEL KUALITAS DAN KEPUASAN PELAYANAN RUMAH SAKIT DI KOTAMADYA BANDARLAMPUNG.....	23
PERAN <i>E-COMMERCE</i> TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN INDUSTRI PAKAIAN JADI KOTA BANDAR LAMPUNG .....	24
MODEL PLATFORM INTEGRATOR PENDUKUNG UMKM: OPERBISNIS .....	25
PERAN TATA KELOLA PERUSAHAAN DALAM HUBUNGAN <i>TAX AVOIDANCE</i> DENGAN <i>COST OF EQUITY</i> .....	26
PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS TERHADAP KUALITAS LABA PADA PERUSAHAAN BUMN.....	28
FACTORS AFFECTING CAPITAL STRUCTURE OF MSME WITH VARIABLE CONTROL COMPANY SIZE.....	29
PENGARUH <i>ENDORSEMENT</i> DAN <i>INFLUENCER</i> TERHADAP MINAT BELI PRODUK <i>ONLINE</i> (STUDI KASUS PADA <i>FOLLOWERS</i> DAN <i>INFLUENCER</i> RIA RICIS) .....	30
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN <i>ISLAMIC SOCIAL REPORTING</i> .....	31
MODEL EWOM PADA PENYEDIA JASA PLATFORM HOTEL VHO .....	32
DETERMINAN PROFITABILITAS PERBANKAN DENGAN CAPITAL ADEQUACY RATIO SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA BANK UMUM DI BEI .....	33
KEPUTUSAN INDIVIDU MELAKUKAN MOBILITAS NON-PERMANEN KE KOTA BANDAR LAMPUNGDI PROVINSI LAMPUNG.....	34
MAPPING OF MOMPREENEUR SMALL MICRO ENTERPRISES (MSEs) IN MAGETAN REGENCY.....	35
UPAYA PENINGKATAN TARAF HIDUP MASYRAKAT DESA TERTINGGAL MELALUI PENDIRIAN KOPERASI .....	36
PENGARUH BIAYA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP VOLUNTARY DISCLOSURE, INVESTASI, SINYAL DAN CORPORATE FINANCIAL PERFORMANCE.....	37

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SINKRONISASI DOKUMEN PERENCANAAN DAN DOKUMEN PENGANGGARAN PADA SKPK DI ACEH SINGKIL .....	38
PENYEBAB SEKARATNYA PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA .....	39
BETA, RETURN, AND MOUNTH OF EFFECT: EMPIRICAL STUDY ON THE SHARIA INDEX IN THE STOCK EXCHANGES OF THE ASEAN COUNTRIES.....	40
PENGARUH KANDUNGAN INFORMASI LAPORAN ARUS KAS, <i>DIVIDEND PAYOUT RATIO</i> (DPR), <i>ECONOMIC VALUE ADDED</i> (EVA) DAN <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> (CSR) TERHADAP VOLUME PERDAGANGAN SAHAM .....	41
PERENCANAAN WILAYAH HIRARKI AGLOMERATIF UNTUK MENOPANG <i>AGROPOLITAN CENTRE</i> .....	42
STRATEGI PEMASARAN KREDIT PT. BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) Tbk CABANG TELUK BETUNG UNIT PADANG CERMIN .....	43
PENGARUH PERSEPSI KEBIJAKAN PENGHAPUSAN SANKSI ADMINISTRASI PAJAK DAN PENGETAHUAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK PADA KPP PRATAMA JAYAPURA .....	44
PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK, SANKSI PAJAK, DAN KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DENGAN KEMAUAN MEMBAYAR PAJAK SEBAGAI INTERVENING.....	45
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PELAKU USAHA MEMILIH PELABUHAN BONGKAR MUAT DI PROVINSI JAMBI' .....	46
PENGARUH DIMENSI <i>ELECTRONIC WORD OF MOUTH</i> (EWOM) DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA <i>WERKENSTORE</i> DI BANDAR LAMPUNG .....	47
NILAI PERUSAHAAN: DAPATKAH DIPENGARUHI OLEH KEBIJAKAN DEVIDEN, CSR, STRUKTUR MODAL DAN PROFITABILITAS? .....	48
THE EFFECT OF PROFITABILITY RATIO ON STOCK PRICE IN PT. UNILEVER INDONESIA, TBK PERIOD 2012 -2019.....	49
ANALISIS PENGARUH TINGKAT LABA BERSIH DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KOEFISIEN RESPON LABA.....	50
STUDI EMPIRIS <i>CORPORATE GOVERNANCE</i> DAN UKURAN PERUSAHAAN: DAMPAKNYA TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK .....	51
PENGARUH RASIO LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, AKTIVITAS, DAN PROFITABILITAS TERHADAP <i>INVESTMENT OPPORTUNITY SET</i> .....	52
MAPPING OF LEADING LOCAL CULTURE OF CIREBON PEOPLE FOR THE TOURISM SECTOR USING GEOGRAPHICAL INFORMATION SYSTEM .....	53
PENGARUH PENERAPAN SISTEM <i>E-FILING</i> DAN <i>E-BILLING</i> TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DENGAN PEMAHAMAN INTERNET SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA KANTOR PELAYANAN PAJAK PRATAMA KOTA JAYAPURA .....	54
PENGARUH PENERAPAN SISTEM <i>E-FILLING</i> TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DENGAN SOSIALISASI PERPAJAKAN DAN PEMAHAMAN INTERNET SEBAGAI VARIABEL MODERASI .....	55



FAKTOR-FAKTOR KUALITAS PELAYANAN PAJAK TERHADAP KEPUASAN WAJIB PAJAK DALAM PEMBAYARAN PAJAK KENDARAAN BERMOTOR PADA SAMSAT KOTA JAYAPURA .....	56
PENGARUH PAJAK TANGGUHAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PERSISTENSI LABA .....	57
PENINGKATAN PENJUALAN MELALUI PENGEMASAN, LABELLING DAN BRANDING PRODUK DI DESA SUKARATU KECAMATAN CIKEUSAL KABUPATEN SERANG .....	58
PENGARUH KESESUAIAN KOMPENSASI, SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL, PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMPETENSI DENGAN BUDAYA ETIS ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL MODERATING TERHADAP <i>FRAUD</i> .....	59
PENGARUH PENGETAHUAN PERPAJAKAN, MODERNISASI SISTEM ADMINISTRASI PERPAJAKAN DAN KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI .....	60
PENINGKATAN KINERJA GURU MELALUI MOTIVASI KERJA DI SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 8 BANDAR LAMPUNG .....	61
PENGELOLAAN ASET TETAP DESA RENDU TUTUBHADA DAN DESA TENGATIBA DI KABUPATEN NAGEKEO .....	62
PENGARUH TRANSPARANSI, AKUNTABILITAS DAN PARTISIPASI MASYARAKAT TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN DESA PADA DESA WAWOWAE KECAMATAN BAJAWA KABUPATEN NGADA .....	63
ANALISIS KINERJA KEUANGAN PEMERINTAH PADA OPERASIONAL PROGRAM KELUARGA HARAPAN DENGAN PENDEKATAN <i>VALUE FOR MONEY</i> DI DINAS SOSIAL KOTA KUPANG .....	64
ANALISIS PENGELOLAAN ASET DESA DI DESA BOLOK .....	65
TRANSPARANSI DAN AKUNTABILITAS PENGELOLAAN KEUANGAN MASJID JAMI AL-AMIN WERI LARANTUKA .....	66
ANALISIS PENERAPAN AKUNTANSI LINGKUNGAN ATAS PENGELOLAAN LIMBAH PADA DINAS KESEHATAN KOTA KUPANG .....	67
KEBIJAKAN PEMERINTAH DALAM MEMBERDAYAKAN EKONOMI MASYARAKAT DI KELURAHAN SIKUMANA KOTA KUPANG .....	68
PENGARUH PEMBERIAN INSENTIF DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN .....	69
EFISIENSI MODAL KERJA TERHADAP PROFITABILITAS PADA KOPERASI KREDIT SAMI JAYA DI KUPANG .....	70
ANALISIS PEARLS UNTUK MENILAI KINERJA KUANGAN PADA KOPERASI SERBA USAHA TALENTA GMIT DI KUPANG .....	71
PENGARUH MODAL KERJA, KOMPETENSI TENAGA KERJA DAN JAM KERJA TERHADAP PENDAPATAN INDUSTRI KECIL DI KOTA KUPANG .....	72
PERSEPSI MASYARAKAT DESA ATAS TERJADINYA <i>FRAUD</i> DANA DESA PADA DESA SALAMA KECAMATAN REOK KABUPATEN MANGGARAI .....	73
ANALISIS PENGUKURAN PRODUKTIVITAS PADA PABRIK TAHU/TEMPE SJ MANIKIN KUPANG NTT .....	74

ANALYSIS OF EMPLOYEE PERFORMANCE ACCREDITATION IN PUSKESMAS TANJUNG AGUNG KECAMATAN KATIBUNG DISTRICT LAMPUNG SELATAN .....	75
PENGARUH <i>FRAUD PENTAGON</i> TERHADAP <i>FRAUDULENT FINANCIAL STATEMENT</i> PADA PERUSAHAAN-PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA: STUDI AKUNTANSI DAN KEUANGAN INDONESIA.....	76
PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN, KESIAPAN TEKNOLOGI INFORMASI, KEAMANAN DAN KERAHASIAAN TERHADAP MINAT PERILAKU PENGGUNAAN <i>E-FILING</i> .....	77
ANALISIS PENGUNGKAPAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERAPAN <i>INTERNET FINANCIAL REPORTING (IFR)</i> SEBAGAI <i>VOLUNTARY DISCLOSURE</i> PADA TAHUN 2014-2018.....	78
DINAMIKA UPAYA ADAPTIF DAN KEBERLANJUTAN UMKM KERAJINAN BAHAN ALAM DI KOTA SEMARANG PADA MASA PANDEMI.....	79
PENGARUH FAKTOR TEKANAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KECURANGAN LAPORAN KEUANGAN.....	80
PENGARUH DIMENSI TRANSISI MENUJU PENSUN TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PERUSAHAAN JASA PEMBIAYAAN (LEASING) ALAT BERAT DI LAMPUNG .....	81
PERAN KEPERCAYAAN MEMEDIASI HUBUNGAN REPUTASI DAN INTENSI PEMBELIAN DI E-COMMERCE .....	82
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN NON KEUANGAN DI INDONESIA.....	83
<i>ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS</i> : PENINGKATAN KINERJA GURU SEKOLAH DASAR DI KOTA PAYAKUMBUH.....	84
PENGARUH AMBIGUITAS PERAN DAN KONFLIK PERAN TERHADAP KREATIVITAS KARYAWAN.....	85
ANALISIS DETERMINAN FINANCIAL STATEMENT FRAUD MELALUI PENDEKATAN FRAUD TRIANGLE.....	86
URGENSI KETIDAKPASTIAN PAJAK, RISIKO PERUSAHAAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL.....	87
PENGARUH <i>TANGIBILITY, GROWTH OPPORTUNITY</i> , DAN <i>SIZE</i> TERHADAP HARGA SAHAM DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL <i>INTERVENING</i> .....	88
PERTUMBUHAN EKONOMI DAN KEMISKINAN INDONESIA : ANALISIS DAMPAK LIBERALISASI PERDAGANGAN PADA MITRA DAGANG UTAMA.....	89
USER BELIEVE, WILLINGNESS TO BUY, DAN FLOW TERHADAP IMPULSE BUYING: SEBUAH TINJAUAN KRITIS PEMASARAN DIGITAL.....	90
PENGARUH MODAL KERJA, KOMPETENSI TENAGA KERJA DAN JAM KERJA TERHADAP PENDAPATAN INDUSTRI KECIL DI KOTA KUPANG .....	91
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN NON KEUANGAN YANG TERDAFTAR DIBURSA EFEK INDONESIA .....	92
PRE ANALISIS DETERMINAN PEMILIHAN PRODUK INDUSTRI HALAL .....	93
THE MODERATING ROLE OF CUSTOMER ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE IN GREEN MARKETING MIX EFFECT ON PURCHASE INTENTION .....	94

IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN PRODUK “MEAT” BERDASARKAN ANALISIS SWOT PADA PT DUA PUTRA PERKASA PRATAMA .....	95
TANGGUNG JAWAB NOTARIS DALAM PENDAFTARAN AKTA WASIAT PADA PUSAT DAFTAR WASIAT .....	96
PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP TINGKAT KELENGKAPAN PENGUNGKAPAN SUKARELA DALAM LAPORAN TAHUNAN.....	97
PENGARUH KEPEMIMPINAN SPIRITUAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN.....	98
PENGENDALIAN KUALITAS DENGAN MENGGUNAKAN POKAYOKE (JIG SISIR ) UNTUK MEMINIMUMKAN BIAYA KUALITAS PADA PRODUKSI BENDING TUBE .....	99
PENGARUH KREATIVITAS DAN KECERDASAN EMOSIONAL TERHADAP JOB STRESS DIMEDIASI OLEH SELF-EFFICACY PADA PUSKESMAS PURING, KEBUMEN.....	100
PENGARUH <i>ETHICAL CLIMATE</i> DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP <i>TURNOVER INTENTION</i> DENGAN KOMITMEN ORGANISASIONAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA DN PRODUCTION YOGYAKARTA .....	101
PENGARUH <i>PROACTIVE PERSONALITY</i> DAN <i>CORE SELF-EVALUATION</i> TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI MEDIASI <i>WORK ENGAGEMENT</i> PADA STARTUP DI BLOCK71 YOGYAKARTA.....	102
PENGARUH KEPERIBADIAN PROAKTIF, KINERJA KERJA, PROMOSI DIRI TERHADAP KESUKSESAN KARIR KARYAWAN PONPES SURYA GLOBAL.....	103
DETERMINAN PENYELESAIAN TINDAK LANJUT REKOMENDASI .....	104
HASIL PEMERIKSAAN BPK: STUDI PADA SKPK ACEH SINGKIL .....	104
KUALITAS PEMERIKSAAN AUDITOR INTERNAL PEMERINTAH : STUDI PADA INSPEKTORAT DI ACEH.....	105
FAKTOR PENENTU TINGKAT <i>UNDERPRICING</i> IPO: STUDI EMPIRIS DI INDONESIA .....	106
PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PERGANTIAN AUDITOR SECARA SUKARELA TERHADAP MANAJEMEN LABA .....	107
PEMAHAMAN PENENTUAN BIAYA PRODUKSI HINGGA PERHITUNGAN LABA PADA PELAKU UMKM .....	108
<b>ABSTRAK PENGABDIAN .....</b>	<b>xxvii</b>
MANAJEMEN RISIKO PRODUKSI BAWANG MERAH BENIH UNTUK PENGEMBANGAN BANK BENIH BAWANG MERAH ( B3M) DI KABUPATEN SERANG.....	109
PELATIHAN PENINGKATAN VALUE EKONOMI DAN LINGKUNGAN PONDOK PESANTREN UNTUK SUSTAINABILITY DI ERA SOCIETY 5.0 .....	110
PELATIHAN STANDAR AKUNTANSI PESANTREN DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN BAGI STAF KEUANGAN PONDOK PESANTREN .....	111
PELATIHAN PEMBUATAN MEDIA PEMBELAJARAN JARAK JAUH DENGAN GOOGLE CLASSROOM DI SMAN 15 KOTA BEKASI .....	112
PEMBERDAYAAN PEREMPUAN KAMPUNG SAMPORA KELURAHAN CIBINONG DALAM PENGELOLAAN SAMPAH RUMAH.....	113
PEMBERDAYAAN PENGURUS PESANTREN AL-MAHALI MELALUI PENGELOLAAN KEUANGAN BERBASIS STANDAR AKUNTANSI .....	114



LITERASI <i>PROMOTIONAL MIX</i> PADA UKM-UKM DI KOTA DEPOK, JAWA BARAT .....	116
REVITALISASI BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) MELALUI PENINGKATAN NILAI TAMBAH DAN PRODUKTIFITAS .....	117
PEMBERDAYAAN PEREMPUAN UNTUK PENINGKATAN POTENSI EKONOMI WOMEN EMPOWERMENT TO INCREASE ECONOMIC POTENTIAL .....	118
PENINGKATAN NILAI TAMBAH SAMPAH MELALUI SISTEM BANK SAMPAH .....	119
PENDAMPINGAN PADA KELOMPOK WANITA PROGRAM KELUARGA HARAPAN (PKH) <i>CRAFT</i> “WANITA MANDIRI” DI KECAMATAN SUKARAME BANDAR LAMPUNG .....	120
PENINGKATAN PENDAPATAN TAMBAHAN KELUARGA KUBE (KELOMPOK USAHA BERSAMA ) HARAPAN MANDIRI KELURAHAN GUNUNG SULAH MELALUI PENDAMPINGAN DAN PELATIHAN MERENDA ( <i>CROCHETING</i> ) .....	121
PENGOLAHAN AMPAS TAHU MENJADI KERUPUK KULIT TAHU UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN PEKERJA INDUSTRI TAHU DI KELURAHAN WAY HALIM KOTAMADYA BANDAR LAMPUNG.....	122
PENINGKATAN PENDAPATAN KELUARGA MELALUI INDUSTRI RUMAH TANGGA SULAM USUS BAGI PEREMPUAN DESA MARGO MULYO .....	123
BANK MEMPERMUDAH TRANSAKSI KITA.....	124
PENINGKATAN KETRAMPILAN DAN PENDAPATAN IBU-IBU DASAWISMA DAN KARANG TARUNA MELALUI KERAJINAN PENGOLAHAN BARANG SISA .....	125
LITERASI KEUANGAN BAGI UKM TERDAMPAK COVID DI ERA DIGITALISASI.....	126
PENINGKATAN KETERAMPILAN BASIC PHOTOGRAPHY DENGAN SMARTPHONE DAN PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN UMKM.....	127
PENDAMPINGAN DALAM PENENTUAN BESARAN BIAYA PRODUKSI UNTUK USAHA KERIPIK DENGAN MENGGUNAKAN METODE ABC ( <i>ACTIVITY BASED COSTING</i> ) .....	128
PELATIHAN PEMBUATAN MEDIA PEMBELAJARAN JARAH JAUH MENGGUNAKAN ZOOM DAN VIDEOSCRIBE UNTUK GURU SMAN 15 BEKASI.....	129
BIMBINGAN TEKNIS MITIGASI RISIKO KEUANGAN DAN BISNIS BAGI PENGELOLA BUMDes DI DESA KALI SARI.....	130
TIME MANAGEMENT: MENGELOLA KARAKTER MANDIRI GENERASI MUDA INDONESIA DI SMA XAVERIUS PAHOMAN BANDAR LAMPUNG .....	131
PENYULUHAN BISNIS ONLINE PADA KELOMPOK WANITA TANI (KWT) DI DESA SUNGAI LANGKA KECAMATAN GEDONG TATAAN KABUPATEN PESAWARAN .....	132
SIMULASI DAN PENDAMPINGAN PENGELOLAAN SAMPAH DENGAN PRINSIP 7R PADA KOPERASI MELATI JAYA KELURAHAN SUKAMENANTI BARU DALAM Mendukung TUJUAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN KOTA BANDAR LAMPUNG.....	133
PEMBERDAYAAN KOMUNITAS PEMUDA MELALUI PENGEMBANGAN MATA PENCAHARIAN BERBASIS POTENSI DESA DI DESA KALISARI.....	134
PENINGKATAN PENDAPATAN TAMBAHAN KELUARGA KUBE (KELOMPOK USAHA BERSAMA ) HARAPAN MANDIRI KELURAHAN GUNUNG SULAH MELALUI PENDAMPINGAN DAN PELATIHAN MERENDA ( <i>CROCHETING</i> ) .....	135
PELATIHAN BUDIDAYA CACING SUTERA UNTUK PENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT DESA FAJAR BARU, LAMPUNG SELATAN.....	136



## Prosiding Seminar Teknologi, Akuntansi, Bisnis, Ekonomi dan Komunitas (STABEK) Ke-4

ASSISTANCE AND PREPARATION OF BUMDes FINANCIAL STATEMENTS IN PESAWARAN DISTRICT .....	137
PELATIHAN PENINGKATAN KUALITAS PRODUK DAN PEMASARAN USAHA BUBUK BIJI SALAK DI DESA SUNGAI LANGKA, KABUPATEN PESAWARAN.....	138
PENINGKATAN KEMAMPUAN MANAJEMEN RISIKO PENGELOLAAN KEUANGAN KELUARGA GUNA MENCAPAI KEBEBASAN FINANSIAL RUMAH TANGGA.....	139
PENINGKATAN PEMAHAMAN DAN KEMAMPUAN PENGELOLAAN KEUANGAN KELUARGA DALAM RANGKA PENCAPAIAN KESEJAHTERAAN DAN KEMANDIRIAN RUMAH TANGGA .....	140
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DENGAN MENGGUNAKAN THE HOUSE MODEL UNTUK PELAKU PARIWISATA DI KABUPATEN PESAWARAN PROPINSI LAMPUNG.....	141
POTENSI ECOTOURISM KELOMPOK SADAR WISATA PANTAI MUTIARA BARU DESA KARYA MAKMUR.....	142
PENGEMBANGAN POTENSI DESA UNTUK MENJADI DESA WISATA KEC.CILELES LEBAK BANTEN.....	143
PENDAMPINGAN PEMBUATAN STUDI KELAYAKAN PEMBUATAN AIR MINUM DALAM KEMASAN PDAM TULANG BAWANG .....	144
KONSERVATISME AKUNTANSI, KESEMPATAN BERTUMBUH, DAN <i>DEFAULT RISK</i> , APAKAH BERDAMPAK PADA <i>EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT</i> ?.....	145
PENINGKATAN KUALITAS UKM MELALUI PELATIHAN ANALISIS LAPORAN KEUANGAN BERBASIS KOMPUTER AKUNTANSI .....	146
PELATIHAN PEMBELAJARAN JARAK JAUH DENGAN GOOGLE DRIVE DAN GOOGLE FORM UNTUK GURU.....	147
PELATIHAN PEMANFAATAN GOOGLE MEET DALAM PEMBELAJARAN DARING UNTUK GURU SMAN 15 KOTA BEKASI .....	148
PEMBERDAYAAN PEMUDA LAMPUNG BARAT MELALUI PENGOLAHAN BIJI KOPI, WIRAUSAHA COFFEE SHOP DAN PENGELOLAAN KEUANGAN BISNIS SEDERHANA .....	149
PENDAMPINGAN <i>COMPETENCY BASED TRAINING</i> KOMUNITAS MICE MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 .....	150
PEMBINAAN DAN PENDAMPINGAN SENIMAN “LAMBAN BIRU” PASAR SENI PKOR LAMPUNG .....	151
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT PEREMPUAN LAMPUNG MELALUI USAHA <i>RECYCLE</i> LIMBAH MINYAK JELANTAH DAN PENGELOLAAN KEUANGAN SEDERHANA DI KOTA BANDAR LAMPUNG & LAMPUNG TIMUR.....	152
PENGEMBANGAN KEMASAN <i>ZERO PLASTIC</i> SERTA LABEL SEHAT-HALAL PRODUK TAHU TEMPE.....	153
PELATIHAN SERTA PENDAMPINGAN PENYUSUNAN AKUNTANSI DASAR BAGI LEMBAGA KEUANGAN MIKRO DAN USAHA KECIL DAN MENENGAH (UKM) DI TIUH GUNUNG KATUN MALAY TULANG BAWANG BARAT.....	154

## Pengantar dari Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung



Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT bahwa walaupun wabah COVID-19 yang sedang melanda seluruh dunia, kita masih dapat melaksanakan kegiatan Seminar Teknologi, Akuntansi, Bisnis, Ekonomi dan Komunitas 4 (STABEK 4) yang diadakan pada 28 Oktober 2019 secara online. Kegiatan seminar ini merupakan sarana yang sangat penting bagi akademisi untuk bersilaturahmi menyampaikan gagasan hasil penelitian baik teoritis dan praktis dimana hasil pemikiran tersebut diharapkan dapat berkembang menjadi suatu kegiatan yang dapat bermanfaat bagi masyarakat.

Bapak/Ibu sekalian, saya sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung patut berbangga hati karena kami dapat menyelenggarakan Seminar Teknologi, Akuntansi, Bisnis, Ekonomi dan Komunitas 4. Kegiatan ini merupakan catatan tersendiri bagi kita bahwa kita pernah berhasil menyelenggarakan seminar tingkat nasional di tengah wabah yang merajalela. Harapan kita, dengan adanya kegiatan ini, khususnya dengan tema “Optimalisasi Bisnis dan Ekonomi di Era New Normal”, STABEK 4 tidak hanya bermanfaat bagi peningkatan kapasitas para peneliti, dosen, mahasiswa, maupun praktisi yang mengikuti kegiatan ini, tetapi juga berpengaruh terhadap roda pembangkit bisnis dan ekonomi di Indonesia yang terdampak wabah COVID-19.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Dr. Nairobi, SE., M.Si.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung

## Profil Pembicara – Prof. Dr. Jamaliah Said

(Deputy Director of Research and Networking, Accounting Research Institute (ARI) - UiTM Malaysia)



Jamaliah Said adalah seorang Professor bidang akuntansi pada Universiti Teknologi MARA, Malaysia. Di samping itu, Beliau juga memjabat sebagai *Deputy Director of Research and Networking, Accounting Research Institute (ARI) - UiTM Malaysia; Corporate Integrity Assessment Expert – Malaysian Institute of Integrity; serta Managing editors - Asia Pacific Management Accounting Journal, and Journal of Financial Reporting Accounting (special issue), Malaysian accounting Review.*

*Bachelor in Accounting* dari *Liverpool Polytechnic – UK; Master in Accountancy* dari *Curtin University of Technology – Australia; dan PhD in Accounting* dari *Universiti Teknologi MARA – Malaysia.*

## **Profil Pembicara – Prof. Wihana Kirana Jaya, M.Soc.Sc., Ph.D.**

(Guru Besar pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada; Staf Khusus Menteri Perhubungan Bidang Ekonomi dan Investasi Transportasi)



Professor Wihana Kirana Jaya adalah seorang Guru Besar pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada. Selain itu, Beliau juga merupakan Staf Khusus untuk Urusan Ekonomi dan Investasi Transportasi kepada Menteri Perhubungan Republik Indonesia. Sebelumnya, Prof. Wihana menjabat sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Gadjah Mada (UGM) dari 2012 hingga 2016; Wakil Dekan Bidang Kolaborasi dan Pengembangan Bisnis di FEB UGM dari 2009 hingga 2012; dan Direktur Pusat Studi Ekonomi dan Kebijakan Publik, UGM (2005 - 2008). Tidak sampai disitu, Beliau juga aktif sebagai konsultan di lembaga internasional seperti USAID, AusAid, ADB, & World Bank. Ia menerima gelar Sarjana Ekonomi dari Universitas Gadjah Mada, Master of Social Science dari University of Birmingham, dan Ph.D-nya dari Monash University.



## Profil Pembicara – Rizal Endi, S.E., M.Si

(Alumni Magister Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung; Entrepreneur)



Bapak Hi. Rizal Endi adalah salah seorang praktisi kewirausahaan yang cukup berpengalaman di Lampung. Selain itu, pria kelahiran 7 Desember 1964 ini juga merupakan Alumni Magister Ilmu Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.

Dalam Karirnya, Rizal telah melalui berbagai posisi di beberapa perusahaan swasta. Beliau mengawali karirnya sebagai wiraswasta, kemudian menjadi staff pengajar di sebuah sekolah swasta, lalu menjadi staff Accounting dan Operasional di sebuah perusahaan Otomotif, setelah itu menjadi direktur operasional di sebuah perusahaan swasta, hingga saat ini Beliau berhasil menjadi direktur sekaligus owner dari perusahaan yang dirintis olehnya.

**RUNDOWN**

**SEMINAR TEKNOLOGI, AKUNTANSI, BISNIS, EKONOMI DAN  
KOMUNITAS (STABEK) 4**

*(Rabu, 28 Oktober 2020)*

<b>Waktu</b>	<b>Durasi</b>	<b>Agenda</b>
07.00-07.30	30"	Persiapan dan Pengecekan Koneksi
07.30-07.35	5"	Pembukaan MC
07.35-07.40	5"	Menyanyikan Lagu Indonesia Raya
07.40-07.45	5"	Doa Pembuka
07.45-07.55	10"	Sambutan Dekan FEB Universitas Lampung
07.55-08.05	10"	Sambutan Rektor Universitas Lampung sekaligus Pembukaan secara Simbolis
08.05-08.10	5"	Coffee Break 5 menit
08.10-08.20	10"	Pembacaan CV Pembicara
08.20-08.45	25"	Seminar oleh Prof. Dr. Jamaliah Said
08.45-08.55	10"	Sesi Tanya-Jawab
08.55-09.20	25"	Seminar oleh Prof. Wihana Kirana Jaya, M.Soc.Sc., Ph.D.
09.20-09.30	10"	Sesi Tanya-Jawab
09.30-09.55	25"	Seminar oleh Bapak Rizal Endi, S.E., M.Si
09.55-10.05	10"	Sesi Tanya-Jawab
10.05-10.15	10"	Break
10.15-11.15	60"	Sesi Paralel 1
11.15-12.15	60"	Sesi Paralel 2
12.15-13.15	60"	Break ISOMA
13.15-14.15	60"	Sesi Paralel 3
14.15-15.15	60"	Sesi Paralel 4
15.15-15.30	15"	Break dan Sholat Ashar
15.30-15.45	15"	Pengumuman Best Paper dan Penutupan

**SESI PARALEL 1**

**(10.15 - 11.15)**

<b>SESI 1 (PENELITIAN) ROOM 1</b>			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	MASRIPAH	UPN VETERAN JAKARTA	PERAN TATA KELOLA PERUSAHAAN DALAM HUBUNGAN TAX AVOIDANCE DENGAN COST OF EQUITY
2	EMI MAIMUNAH	UNILA	PERAN E-COMMERCE TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN INDUSTRI PAKAIAN JADI KOTA BANDAR LAMPUNG
3	MASRIPAH	UPN VETERAN JAKARTA	MODEL PLATFORM INTEGRATOR PENDUKUNG UMKM: OPERBISNIS
4	ABDI TANJUNG	INSTITUT PENDIDIKAN TAPANULI SELATAN	STRATEGI PEMASARAN TERHADAP VOLUME PENJUALAN IKAN JURUNG DI PUSAT PELATIHAN MANDIRI KELAUTAN PERIKANAN UNIT PEMBENIHAN RAKYAT (P2MKP/UPR) AMPHIBI TAPSEL

<b>SESI 1 (PENELITIAN) ROOM 2</b>			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	MUAFI	UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA	PENGARUH KEPERIBADIAN PROAKTIF, KINERJA KERJA, PROMOSI DIRI TERHADAP KESUKSESAN KARIR KARYAWAN PONPES SURYA GLOBAL
2	JAKA DARMAWAN	INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING.
3	MUAFI	UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA	PENGARUH PROACTIVE PERSONALITY DAN CORE SELF-EVALUATION TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI MEDIASI WORK ENGAGEMENT PADA STARTUP DI BLOCK71 YOGYAKARTA.
4	IWAN ZULFIKAR	UNIVERSITAS SANG BUMI RUWA JURAI	PERENCANAAN WILAYAH HIRARKI AGLOMERATIF UNTUK MENOPANG AGROPOLITAN CENTRE

<b>SESI 1 (PENELITIAN) ROOM 3</b>			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	YOHANA FEBIANI ANGI	UNIVERSITAS NUSA CENDANA	PENGLOLAAN ASET TETAP DESA RENDU TUTUBHADA DAN DESA TENGATIBA DI KABUPATEN NAGEKEO
2	YOHANA FEBIANI ANGI	UNIVERSITAS NUSA CENDANA	PENGARUH TRANSPARANSI, AKUNTABILITAS DAN PARTISIPASI MASYARAKAT TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN DESA PADA DESA WAWOWAE KECAMATAN BAJAWA KABUPATEN NGADA
3	INDRA CANIAGO	IBI DARMAJAYA	PENGARUH KEPEMIMPINAN SPIRITUAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN
4	LUCIANA HARYONO	UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA	PENGARUH FRAUD PENTAGON TERHADAP FRAUDULENT FINANCIAL STATEMENT PADA PERUSAHAAN-PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA: STUDI AKUNTANSI DAN KEUANGAN INDONESIA

<b>SESI 1 (PENELITIAN) ROOM 4</b>			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	MAYA DHEWI RESTANTI	UNIVERSITAS MULAWARMAN	PENGARUH KOMPETENSI INTELEKTUAL DAN EMOSIONAL SERTA SOSIAL TERHADAP KEPUASAN KERJA GURU SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 1 DI SAMARINDA
2	FAISAL ALI AHMAD	UNIVERSITAS ANDALAS	ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS: PENINGKATAN KINERJA GURU SEKOLAH DASAR DI KOTA PAYAKUMBUH
3	ALFATHI S.MANGGABARANI	UPN VETERAN JAKARTA	UPAYA PENINGKATAN TARAF HIDUP MASYARAKAT DESA TERTINGGAL MELALUI PENDIRIAN KOPERASI
4	DR. DOROTHY ROULY HARATUA PANDJAITAN	UNILA	MODEL EWOM PADA PENYEDIA JASA PLATFORM HOTEL VHO

<b>SESI 1 (PENELITIAN) ROOM 5</b>			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	YUNIA AMELIA	UNILA	EFEKTIVITAS IMPLEMENTASI SUSTAINABLE FINANCING PADA INDUSTRI JASA KEUANGAN
2	A. BERNADIN DWI M	UPN VETERAN JAKARTA	ANALISIS PENGARUH LITERASI STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN UKM-UKM DI KOTA DEPOK, JAWA BARAT
3	TEDI ARIO	UNIVERSITAS SANG BUMI RUWA JURAI	PENINGKATAN KINERJA GURU MELALUI MOTIVASI KERJA DI SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 8 BANDAR LAMPUNG
4	WIWIN TRI PRASTYA PAMUNGKAS	UNIVERSITAS CENDERAWASIH	PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK, SANKSI PAJAK, DAN KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DENGAN KEMAUAN MEMBAYAR PAJAK SEBAGAI INTERVENING

<b>SESI 1 (PENELITIAN) ROOM 6</b>			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	SHIANA ZAGATA	UNIVERSITAS SERANG RAYA	PENGARUH TANGIBILITY, GROWTH OPPORTUNITY, DAN SIZE TERHADAP HARGA SAHAM DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
2	ANGELIANO PATRIO PATABANG	UNIVERSITAS CENDERAWASIH	PENGARUH RASIO LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, AKTIVITAS, DAN PROFITABILITAS TERHADAP INVESTMENT OPPORTUNITY SET
3	WEHELMINA M. NDOEN	UNIVERSITAS NUSA CENDANA	PENGARUH MODAL KERJA, KOMPETENSI TENAGA KERJA DAN JAM KERJA TERHADAP PENDAPATAN INDUSTRI KECIL DI KOTA KUPANG
4	AFRI ARIPIIN	UNILA	PENGARUH DIMENSI ELECTRONIC WORD OF MOUTH (EWOM) DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA WERKENSTORE DI BANDAR LAMPUNG



SESI 1 (PENELITIAN & PENGABDIAN) ROOM 7			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	ALIUDIN	JURUSAN AGRIBISNIS UNIVERSITAS SULTAN AGENG TIRTAYASA	ANALISIS STRUKTUR PEMBIAYAAN PRODUKSI CABE MERAH KERITING UNTUK PENGEMBANGAN PRODUKSI CABE DI KECAMATAN KABUPATEN PANDEGLANG
3	MONEYZAR USMAN	UNILA	PENYEBAB SEKARATNYA PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA
3	RITA MARTINI	POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA	ANALISIS POTENSI KESULITAN KEUANGAN PADA PT SEMEN BATURAJA (PERSERO) TBK
4	RITA MARTINI	POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA	2. ANALISIS KINERJA KEUANGAN PT MAYORA INDAH, TBK. BERDASARKAN PERHITUNGAN BIAYA MODAL

SESI 1 (PENELITIAN) ROOM 8			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	MUHAMAD RAFLI DJATMIKO	UNIVERSITAS CENDERAWASIH	PENGARUH KESESUAIAN KOMPENSASI, SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL, PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMPETENSI DENGAN BUDAYA ETIS ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL MODERATING TERHADAP FRAUD (STUDI EMPIRIS PADA ORGANISASI PERANGKAT DAERAH PEMERINTAH KOTA JAYAPURA)
2	SHAFITRANATA	SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI AL-MADANI BANDAR LAMPUNG	PREDIKSI KEBANGKRUTAN PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA : STUDI PERBANDINGAN MODEL ALTMAN Z-SCORE DAN SPRINGATE
3	NUZLEHA	UNIVERSITAS SANG BUMI RUWA JURAI	STRATEGI PEMASARAN KREDIT PADA PT BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) TBK CABANG TELUK BETUNG UNIT PADANG CERMIN
4	IRHAM LIHAN	UNILA	DETERMINAN PROFITABILITAS PERBANKAN DENGAN CAPITAL ADEQUACY RATIO SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA BANK UMUM DI BEI

<b>SESI 1 (PENELITIAN) ROOM 9</b>			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	KRISTIANA WIDIAWATI	UNIVERSITAS BINA INSANI	IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN PRODUK "MEAT" BERDASARKAN ANALISIS SWOT PADA PT DUA PUTRA PERKASA PRATAMA
4	IDA BUDIARTY	UNILA	KEPUTUSAN INDIVIDU MELAKUKAN MOBILITAS NON-PERMANEN KE KOTA BANDAR LAMPUNGDI PROVINSI LAMPUNG
3	FUTRY DWI JAYANTI	UNIVERSITAS CENDRAWASIH	PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP TINGKAT KELENGKAPAN PENGUNGKAPAN SUKARELA DALAM LAPORAN TAHUNAN
4	DR. H. TETE SAEPUDIN	UNIVERSITAS PASUNDAN	ANALISIS PRODUKSI PADI PENDEKATAN FUNGSI PRODUKSI COBB DOUGLAS DI KECAMATAN TAMBAKDAHAN KABUPATEN SUBANG

<b>SESI 1 (PENGABDIAN) ROOM 10</b>			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	IDA BUDIARTY	UNILA	PENINGKATAN PENDAPATAN TAMBAHAN KELUARGA KUBE (KELOMPOK USAHA BERSAMA ) HARAPAN MANDIRI KELURAHAN GUNUNG SULAH MELALUI PENDAMPINGAN DAN PELATIHAN MERENDA (CROCHETING)
2	RESHA MONIYANA PUTRI	UNILA	REVITALISASI BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) MELALUI PENINGKATAN NILAI TAMBAH DAN PRODUKTIFITAS
4	ENDANG RETNONINGSIH	UNIVERSITAS BINA INSANI	PELATIHAN PEMBELAJARAN JARAK JAUH DENGAN GOOGLE DRIVE DAN GOOGLE FORM UNTUK GURU
2	ERNIE HENDRAWATY	UNILA	PENINGKATAN NILAI TAMBAH SAMPAH MELALUI SISTEM BANK SAMPAH

**SESI PARALEL 2**

(11.15 - 12.15)

<b>SESI 2 (PENELITIAN) ROOM 1</b>			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	FEBIGRACE DATU RANGAN	UNIVERSITAS CENDERAWASIH	PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN, KESIAPAN TEKNOLOGI INFORMASI, KEAMANAN DAN KERAHASIAAN TERHADAP MINAT PERILAKU PENGGUNAAN E-FILING
2	DWI ASRI SITI AMBARWATI/DINA SAFITRI	UNILA	MODEL KUALITAS DAN KEPUASAN PELAYANAN RUMAH SAKIT DI KOTAMADYA BANDARLAMPUNG
3	SEPTA RIADI	UNIVERSITAS SANG BUMI RUWA JURAI	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PELAKU USAHA MEMILIH PELABUHAN BONGKAR MUAT DI PROVINSI JAMBI
4	DESMATANTI	UNIVERSITAS SYIAH KUALA	DETERMINAN PENYELESAIAN TINDAK LANJUT REKOMENDASI HASIL PEMERIKSAAN BPK: STUDI PADA SKPK ACEH SINGKIL

<b>SESI 2 (PENELITIAN) ROOM 2</b>			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	DIAN MAULITA	UNIVERSITAS SERANG RAYA	PENINGKATAN PENJUALAN MELALUI PENGEMASAN, LABELLING DAN BRANDING PRODUK DI DESA SUKARATU KECAMATAN CIKEUSAL KABUPATEN SERANG
2	EKO GUMAYA SARI	POLITEKNIK TMKM	ANALISIS DENGAN MENGGUNAKAN METODE DUPONT SEBAGAI UKURAN OPTIMALISASI BISNIS DI ERA NEW NORMAL
3	FATHIMAH KHOIRUNNIDA	UNILA	PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS TERHADAP KUALITAS LABA PADA PERUSAHAAN BUMN
4	DWI LUVIRA OKTAVIANINGSIH	UNIVERSITAS CENDERAWASIH	PENGARUH KANDUNGAN INFORMASI LAPORAN ARUS KAS, DIVIDEND PAYOUT RATIO (DPR), ECONOMIC VALUE ADDED (EVA) DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP VOLUME PERDAGANGAN SAHAM

<b>SESI 2 (PENELITIAN) ROOM 3</b>			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	NELI AIDA	UNILA	PERTUMBUHAN EKONOMI DAN KEMISKINAN INDONESIA : ANALISIS DAMPAK LIBERALISASI PERDAGANGAN PADA MITRA DAGANG UTAMA
2	ANDY DHARMA PANGESTU	UNILA	PENDETEKSIAN KECURANGAN LAPORAN KEUANGAN DENGAN MENGGUNAKAN MODEL BENEISH M-SCORE: PERSPEKTIF FRAUD DIAMOND
3	NENENG SRI SUPRIHATIN	UNIVERSITAS SERANG RAYA	PENGARUH BIAYA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP VOLUNTARY DISCLOSURE, INVESTASI, SINYAL DAN CORPORATE FINANCIAL PERFORMANCE
4	DEDI HARDI	UNIVERSITAS SYIAH KUALA	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SINKRONISASI DOKUMEN PERENCANAAN DAN DOKUMEN PENGANGGARAN PADA SKPK DI ACEH SINGKIL

<b>SESI 2 (PENELITIAN) ROOM 4</b>			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	CHAIRUN NAS, S.KOM., M.KOM	UNIVERSITAS CATUR INSAN CENDEKIA (UCIC) CIREBON	MAPPING OF LEADING LOCAL CULTURE OF CIREBON PEOPLE FOR THE TOURISM SECTOR USING GEOGRAPHICAL INFORMATION SYSTEM
2	VITA JENI TATIPATA	UNIVERSITAS CENDERWASIH	FAKTOR-FAKTOR KUALITAS PELAYANAN PAJAK TERHADAP KEPUASAN WAJIB PAJAK DALAM PEMBAYARAN PAJAK KENDARAAN BERMOTOR PADA SAMSAT KOTA JAYAPURA
3	OCHA KOMALA DEWI	UNILA	AUDITOR QUALITY DAN FINANCIAL RESTATEMENT
4	DIAN RIZKI PERMATA NINGSIH PILINAUNG	UNIVERSITAS CENDERAWASIH	ANALISIS PENGARUH TINGKAT LABA BERSIH DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KOEFISIEN RESPON LABA (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI)

<b>SESI 2 (PENELITIAN) ROOM 5</b>			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	YOHANES DEMU	UNIVERSITAS NUSA CENDANA	PERSEPSI MASYARAKAT DESA ATAS TERJADINYA FRAUD DANA DESA PADA DESA SALAMA KECAMATAN REOK KABUPATEN MANGGARAI
2	VIRANDA TRACY	UNIVERSITAS CENDERAWASIH	PENGARUH PERSEPSI KEBIJAKAN PENGHAPUSAN SANKSI ADMINISTRASI PAJAK DAN PENGETAHUAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK PADA KPP PRATAMA JAYAPURA (STUDI EMPIRIS PADA KANTOR PELAYANAN PAJAK PRATAMA JAYAPURA)
3	EHA NUGRAHA	STIE AL-MADANI - BANDARLAMPUNG	TINJAUAN KRITIS ZAKAT SEBAGAI PENGURANG PAJAK CRITICAL REVIEW OF ZAKAT AS TAX DEDUCTION
4	DIAN MAULITA	UNIVERSITAS SERANG RAYA	PENGARUH PAJAK TANGGUHAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PERSISTENSI LABA

<b>SESI 2 (PENELITIAN) ROOM 6</b>			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	DENNY PUTRI HAPSARI	UNIVERSITAS SERANG RAYA	PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PERGANTIAN AUDITOR SECARA SUKARELA TERHADAP MANAJEMEN LABA
2	AVINCENNIA VINDY FITRIANA	UNIVERSITAS BINA INSANI	PEMAHAMAN PENENTUAN BIAYA PRODUKSI HINGGA PERHITUNGAN LABA PADA PELAKU UMKM
3	VERONIKA ALVINIA AIBEKOB	UNIVERSITAS CENDERAWASIH	PENGARUH PENERAPAN SISTEM E-FILING DAN E-BILLING TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DENGAN PEMAHAMAN INTERNET SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA KANTOR PELAYANAN PAJAK PRATAMA KOTA JAYAPURA
4	RETNO YULIATI	UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA	FAKTOR PENENTU TINGKAT UNDERPRICING IPO: STUDI EMPIRIS DI INDONESIA



<b>SESI 2 (PENELITIAN) ROOM 7</b>			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	MUAFI	UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA	PENGARUH KREATIVITAS DAN KECERDASAN EMOSIONAL TERHADAP JOB STRESS DIMEDIASI OLEH SELF-EFFICACY PADA PUSKESMAS PURING, KEBUMEN
2	MUAFI	UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA	PENGARUH ETHICAL CLIMATE DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP TURNOVER INTENTION DENGAN KOMITMEN ORGANISASIONAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA DN PRODUCTION YOGYAKARTA
3	ROLLAND E. FANGGIDAE	UNIVERSITAS NUSA CENDANA	PENGARUH PEMBERIAN INSENTIF DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN
4	MASAGUS MUHAMAD IQBAL SYAHPUTRA	UNILA	PENGARUH DIMENSI TRANSISI MENUJU PENSIUN TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PERUSAHAAN JASA PEMBIAYAAN (LEASING) ALAT BERAT DI LAMPUNG

<b>SESI 2 (PENELITIAN) ROOM 8</b>			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	WILLIAM ONGKOJOYO	UNIVERSITAS MULAWARMAN	STUDI EMPIRIS CORPORATE GOVERNANCE DAN UKURAN PERUSAHAAN: DAMPAKNYA TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK
2	DWI RIMADONA	UNILA	TANGGUNG JAWAB NOTARIS DALAM PENDAFTARAN AKTA WASIAT PADA PUSAT DAFTAR WASIAT
3	PAULINA Y. AMTIRAN	UNIVERSITAS NUSA CENDANA	EFISIENSI MODAL KERJA TERHADAP PROFITABILITAS PADA KOPERASI KREDIT SAMI JAYA DI KUPANG
4	PAULINA Y. AMTIRAN	UNIVERSITAS NUSA CENDANA	ANALISIS PEARLS UNTUK MENILAI KINERJA KUANGAN PADA KOPERASI SERBA USAHA TALENTA GMTI DI KUPANG

<b>SESI 2 (PENELITIAN) ROOM 9</b>			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	DR. MAHFUZIL ANWAR	STIMI BANJARMASIN	ANALISIS MODEL DUA FAKTOR (HYGIENE FACTORS DAN MOTIVATOR FACTORS) DOSEN TETAP PADA LLDIKTI WILAYAH XI KALIMANTAN DI BANJARMASIN
2	SUHARYATI	UPN VETERAN JAKARTA	ANALISIS KEUNGGULAN KOMPETITIF MELALUI PEMASARAN KEWIRAUSAHAAN DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN PADA UMKM DESA KANEKES, KECAMATAN LEUWIDAMAR
3	NURAINI NADYA PUTRI	UNIVERSITAS CENDERAWASIH	PENGARUH PENERAPAN SISTEM E-FILLING TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DENGAN SOSIALISASI PERPAJAKAN DAN PEMAHAMAN INTERNET SEBAGAI VARIABEL MODERASI
4	ROBERT MAHENDRA	UNILA	ANALISIS ABNORMAL RETURN SAHAM, DAN BID ASK SPREAD SEBELUM DAN SESUDAH STOCK SPLIT-UP

<b>SESI 2 (PENGABDIAN) ROOM 10</b>			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	YUNIA AMELIA	UNILA	PELATIHAN PENINGKATAN VALUE EKONOMI DAN LINGKUNGAN PONDOK PESANTREN UNTUK SUSTAINABILITY DI ERA SOCIETY 5.0
2	NENY DESRIANI	UNILA	PEMBINAAN DAN PENDAMPINGAN SENIMAN "LAMBAN BIRU" PASAR SENI PKOR LAMPUNG
3	DEWI KUSUMA WARDANI	UNIVERSITAS SARJANAWIYATA TAMANSISWA	PENDAMPINGAN COMPETENCY BASED TRAINING KOMUNITAS MICE MENGHADAPI PANDEMI COVID-19
4	YUNINGSIH	UNILA	PEMBERDAYAAN KOMUNITAS PEMUDA MELALUI PENGEMBANGAN MATA PENCAHARIAN BERBASIS POTENSI DESA DI DESA KALISARI

**SESI PARALEL 3**

(13.15 - 14.15)

<b>SESI 3 (PENGABDIAN) ROOM 1</b>			
<b>NO.</b>	<b>NAMA</b>	<b>AFILIASI</b>	<b>JUDUL</b>
1	NOVA MARDIANA	UNILA	PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DENGAN MENGGUNAKAN THE HOUSE MODEL UNTUK PELAKU PARIWISATA DI KABUPATEN PESAWARAN PROPINSI LAMPUNG.
2	MARLINA TANJUNG	UPN VETERAN JAKARTA	PENGEMBANGAN POTENSI DESA UNTUK MENJADI DESA WISATA KEC.CILELES LEBAK BANTEN
3	AHMAD ZUBAIDI INDRA	UNILA	PENINGKATAN KETERAMPILAN BASIC PHOTOGRAPHY DENGAN SMARTPHONE DAN PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN UMKM
4	IRMA FEBRIANA MK	UNILA	PENINGKATAN PENDAPATAN KELUARGA MELALUI INDUSTRI RUMAH TANGGA SULAM USUS BAGI PEREMPUAN DESA MARGO MUYO

<b>SESI 3 (PENGABDIAN) ROOM 2</b>			
<b>NO.</b>	<b>NAMA</b>	<b>AFILIASI</b>	<b>JUDUL</b>
1	ENOK RUSMANAH	UNIVERSITAS PAKUAN	PEMBERDAYAAN PEREMPUAN KAMPUNG SAMPORA KELURAHAN CIBINONG DALAM PENGELOLAAN SAMPAH RUMAH
2	SARI INDAH OKTANTI SEMBIRING / RATNA SEPTIYANI	UNILA	PEMBERDAYAAN PEREMPUAN UNTUK PENINGKATAN POTENSI EKONOMI
3	AHMAD CHUSYAIR	UNIVERSITAS BINA INSANI	PELATIHAN PEMBUATAN MEDIA PEMBELAJARAN JARAK JAUH DENGAN GOOGLE CLASSROOM DI SMAN 15 KOTA BEKASI
4	ENOK RUSMANAH	UNIVERSITAS PAKUAN	PEMBERDAYAAN PENGURUS PESANTREN AL-MAHALI MELALUI PENGELOLAAN KEUANGAN BERBASIS STANDAR AKUNTANSI

<b>SESI 3 (PENGABDIAN) ROOM 3</b>			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	WIDYA RIZKI EKA PUTRI	UNILA	PENINGKATAN KEMAMPUAN MANAJEMEN RISIKO PENGELOLAAN KEUANGAN KELUARGA GUNA MENCAPAI KEBEBASAN FINANSIAL RUMAH TANGGA
2	NINDYTIA PUSPITASARI DALIMUNTHE	UNILA	PENINGKATAN POTENSI EKONOMI RUMAH TANGGA PEKON TANJUNG ANOM
3	MARDI YUDHI PUTRA	UNIVERSITAS BINA INSANI	PELATIHAN PEMBUATAN MEDIA PEMBELAJARAN JARAH JAUH MENGGUNAKAN ZOOM DAN VIDEOSCRIBE UNTUK GURU SMAN 15 BEKASI
4	KIAGUS ANDI	UNILA	PELATIHAN PENINGKATAN KUALITAS PRODUK DAN PEMASARAN USAHA BUBUK BIJI SALAK DI DESA SUNGAI LANGKA, KABUPATEN PESAWARAN

<b>SESI 3 (PENGABDIAN) ROOM 4</b>			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	ZULFA EMALIA	UNILA	PENDAMPINGAN PADA KELOMPOK WANITA PROGRAM KELUARGA HARAPAN (PKH) CRAFT “WANITA MANDIRI” DI KECAMATAN SUKARAME BANDAR LAMPUNG
2	ROBY RAKHMADI	UNILA	POTENSI ECOTOURISM KELOMPOK SADAR WISATA PANTAI MUTIARA BARU DESA KARYA MAKMUR
3	REGI MUZIO PONZIANI	SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI TRISAKTI	PENINGKATAN KUALITAS UKM MELALUI PELATIHAN ANALISIS LAPORAN KEUANGAN BERBASIS KOMPUTER AKUNTANSI
4	DRIYA WIRYAWAN	UNILA	BIMBINGAN TEKNIS MITIGASI RISIKO KEUANGAN DAN BISNIS BAGI PENGELOLA BUMDES DI DESA KALI SARI

<b>SESI 3 (PENGABDIAN) ROOM 5</b>			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	DWI ASRI SITI AMBARWATI/INAS	UNILA	PENYULUHAN BISNIS ONLINE PADA KELOMPOK WANITA TANI (KWT) DI DESA SUNGAI LANGKA KECAMATAN GEDONG TATAAN KABUPATEN PESAWARAN
2	MARSELINA	UNILA	LITERASI KEUANGAN BAGI UKM TERDAMPAK COVID DI ERA DIGITALISASI
3	ALIUDIN	UNIVERSITAS SULTAN AGENG TIRTAYASA	MANAJEMEN RISIKO PRODUKSI BAWANG MERAH BENIH UNTUK PENGEMBANGAN BANK BENIH BAWANG MERAH ( B3M) DI KABUPATEN SERANG
4	RENI OKTAVIA	UNILA	PEMBERDAYAAN MASYARAKAT PEREMPUAN LAMPUNG MELALUI USAHA RECYCLE LIMBAH MINYAK JELANTAH DAN PENGELOLAAN KEUANGAN SEDERHANA DI KOTA BANDAR LAMPUNG & LAMPUNG TIMUR

<b>SESI 3 (PENGABDIAN) ROOM 6</b>			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	RINDU RIKA GAMAYUNI	UNILA	PELATIHAN BUDIDAYA CACING SUTERA UNTUK PENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT DESA FAJAR BARU, LAMPUNG SELATAN
1	DOROTHY ROULY HARATUA PANDJAITAN	UNILA	TIME MANAGEMENT: MENGELOLA KARAKTER MANDIRI GENERASI MUDA INDONESIA DI SMA XAVERIUS PAHOMAN BANDAR LAMPUNG
3	MASRIPAH	UPN VETERAN JAKARTA	BANK MEMPERMUDAH TRANSAKSI KITA
3	AFRI ARIPIN	UNILA	MONITORING DAN PEMBELAJARAN MARKETING MIX DALAM INDUTRI RUMAH TANGGA DAN USAHA KECIL (KALISARI, NATAR, LAMPUNG SELATAN)



<b>SESI 3 (PENGABDIAN) ROOM 7</b>			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	CHARA PRATAMI TIDESPANIA TUBARAD	UNILA	PEMBERDAYAAN PEMUDA LAMPUNG BARAT MELALUI PENGOLAHAN BIJI KOPI, WIRUSAHA COFFEE SHOP DAN PENGELOLAAN KEUANGAN BISNIS SEDERHANA
2	DEWI SUKMASARI	UNILA	PENDAMPINGAN DALAM PENENTUAN BESARAN BIAYA PRODUKSI UNTUK USAHA KERIPIK DENGAN MENGGUNAKAN METODE ABC (ACTIVITY BASED COSTING)
3	USEP SYAIPUDIN	UNILA	PELATIHAN SERTA PENDAMPINGAN PENYUSUNAN AKUNTANSI DASAR BAGI LEMBAGA KEUANGAN MIKRO DAN USAHA KECIL DAN MENENGAH (UKM) DI TIUH GUNUNG KATUN MALAY TULANG BAWANG BARAT
4	WIDYA RIZKI EKA PUTRI	UNILA	PENINGKATAN PEMAHAMAN DAN KEMAMPUAN PENGELOLAAN KEUANGAN KELUARGA DALAM RANGKA PENCAPAIAN KESEJAHTERAAN DAN KEMANDIRIAN RUMAH TANGGA

<b>SESI 3 (PENELITIAN) ROOM 8</b>			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	JORDAN BIMANDAMA	UNILA	THE INFLUENCE OF INSTITUTIONAL OWNERSHIP STRUCTURE, GROWTH OPPORTUNITIES, AND CEO RETIREMENT TO THE ACCOUNTING CONSERVATISM
2	WIDYAWATI LEKOK	STIE TRISAKTI	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN NON KEUANGAN DI INDONESIA
3	MAHRINASARI	UNILA	THE MODERATING ROLE OF CUSTOMER ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE IN GREEN MARKETING MIX EFFECT ON PURCHASE INTENTION
4	RIZKI AMELIA	UNIVERSITAS SANG BUMI RUWA JURAI	THE EFFECT OF PROFITABILITY RATIO ON STOCK PRICE IN PT. UNILEVER INDONESIA, TBK PERIOD 2012 -2019

<b>SESI 3 (PENELITIAN) ROOM 9</b>			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	HERU WAHYUDI	UNILA	PROFIT SHARING SEBAGAI SELF REGULATING EKONOMI ISLAM (KAJIAN EMPIRIS)
2	HERU WAHYUDI	UNILA	BAHAYA RIBA BAGI NKRI
3	SISWANTORO	UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG	PENGARUH FAKTOR TEKANAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KECURANGAN LAPORAN KEUANGAN
4	RATNA DEWI KUSUMAWATI	UNIVERSITAS BINA INSANI	PERAN KEPERCAYAAN MEMEDIASI HUBUNGAN REPUTASI DAN INTENSI PEMBELIAN DI E-COMMERCE

<b>SESI 3 (PENELITIAN ) ROOM 10</b>			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	VERONIKA AGUSTINI SRIMULYANI/SRI RUSTIYANINGSIH	UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA KAMPUS KOTA MADIUN	MAPPING OF MOMPREENEUR SMALL MICRO ENTERPRISES (MSES) IN MAGETAN REGENCY
2	LINDA LOMI GA	UNIVERSITAS NUSA CENDANA	ANALISIS PENGELOLAAN ASET DESA DI DESA BOLOK

<b>SESI 3 (PENGABDIAN) ROOM 10</b>			
3	HADI PRAYITNO	UNILA	SIMULASI DAN PENDAMPINGAN PENGELOLAAN SAMPAH DENGAN PRINSIP 7R PADA KOPERASI MELATI JAYA KELURAHAN SUKAMENANTI BARU DALAM Mendukung TUJUAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN KOTA BANDAR LAMPUNG
4	AHMAD FAISOL	UNILA	PENDAMPINGAN PEMBUATAN STUDI KELAYAKAN PEMBUATAN AIR MINUM DALAM KEMASAN PDAM TULANG BAWANG

**SESI PARALEL 4**

(14.15-15.15)

<b>SESI 4 (PENGABDIAN) ROOM 1</b>			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	HERU WAHYUDI	UNILA	PENGOLAHAN AMPAS TAHU MENJADI KERUPUK KULIT TAHU UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN PEKERJA INDUSTRI TAHU DI KELURAHAN WAY HALIM KOTAMADYA BANDAR LAMPUNG
2	HERU WAHYUDI	UNILA	PENYULUHAN EKONOMI SYARIAH UNTUK MENGUNDANG BERKAH
3	SYAHBANIAR ROFIAH	UNIVERSITAS BINA INSANI	PELATIHAN PEMANFAATAN GOOGLE MEET DALAM PEMBELAJARAN DARING UNTUK GURU SMAN 15 KOTA BEKASI
4	BERNADIN DWI M	UPN VETERAN JAKARTA	LITERASI PROMOTIONAL MIX PADA UKM-UKM DI KOTA DEPOK, JAWA BARAT

<b>SESI 4 (PENGABDIAN) ROOM 2</b>			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	YENNI AGUSTINA	UNILA	PENINGKATAN KETRAMPILAN DAN PENDAPATAN IBU-IBU DASAWISMA DAN KARANG TARUNA MELALUI KERAJINAN PENGOLAHAN BARANG SISA
2	FIKRI RIZKI UTAMA	STIE AL-MADANI	ASSISTANCE AND PREPARATION OF BUMDES FINANCIAL STATEMENTS IN PESAWARAN DISTRICT
3	YUNIA AMELIA	UNILA	PELATIHAN STANDAR AKUNTANSI PESANTREN DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN BAGI STAF KEUANGAN PONDOK PESANTREN
4	MAHRINASARI MS	UNILA	PENGEMBANGAN KEMASAN ZERO PLASTIC SERTA LABEL SEHAT-HALAL PRODUK TAHU TEMPE

<b>SESI 4 (PENELITIAN) ROOM 3</b>			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	JOHAN WAHYUDI RAFLES	UNIVERSITAS SYIAH KUALA	KUALITAS PEMERIKSAAN AUDITOR INTERNAL PEMERINTAH : STUDI PADA INSPEKTORAT DI ACEH
2	YUDHI KUSTAMAN	UNILA	ANALISIS PERANAN SEKTOR-SEKTOR LAPANGAN USAHA TERHADAP PEREKONOMIAN LAMPUNG TAHUN 2018 (ANALISIS INPUT OUTPUT)
3	ASTRID PUTRI ANGELICA RITONGA	UNIVERSITAS CENDERAWASIH	PENGARUH PENGETAHUAN PERPAJAKAN, MODERNISASI SISTEM ADMINISTRASI PERPAJAKAN DAN KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI (STUDI EMPIRIS PADA KANTOR PELAYANAN PAJAK PRATAMA JAYAPURA TAHUN 2020)
4	NARTI EKA PUTRI	UNIVERSITAS TANRI ABENG	PENGARUH MANAJEMEN LABA DAN ASIMETRI INFORMASI TERHADAP COST OF EQUITY PADA PERUSAHAAN CONSUMER GOODS

<b>SESI 4 (PENELITIAN) ROOM 4</b>			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	PETRUS HASIROLAN TAMBA	UNILA	PENGARUH AMBIGUITAS PERAN DAN KONFLIK PERAN TERHADAP KREATIVITAS KARYAWAN
2	SETIAWATY DJANI	UNIVERSITAS NUSA CENDANA	PENGARUH MODAL KERJA, KOMPETENSI TENAGA KERJA DAN JAM KERJA TERHADAP PENDAPATAN INDUSTRI KECIL DI KOTA KUPANG
3	DEBORA	TRISAKTI SCHOOL OF MANAGEMENT	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN NON KEUANGAN YANG TERDAFTAR DIBURSA EFEK INDONESIA
4	FERI DWI RIYANTO	UIN MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG	PRE ANALISIS DETERMINAN PEMILIHAN PRODUK INDUSTRI HALAL STUDI KASUS: PARIWISATA HALAL DI MALANG RAYA

SESI 4 (PENELITIAN) ROOM 5			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	FAJAR MASHUDA	TELKOM UNIVERSITY	PENGARUH FINANCIAL LITERACY TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM SYARIAH PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TELKOM
2	ANGGIT YOEBRILIANTI	UNIVERSITAS SERANG RAYA	PENGARUH ENDORSEMENT DAN INFLUENCER TERHADAP MINAT BELI PRODUK ONLINE (STUDI KASUS PADA FOLLOWERS DAN INFLUENCER RIA RICIS)
3	AHMAD ZUBAIDI INDRA	UNILA	FACTORS AFFECTING CAPITAL STRUCTURE OF MSME WITH VARIABLE CONTROL COMPANY SIZE
4	SUBAWA	UNIVERSITAS BINA INSANI	PENGENDALIAN KUALITAS DENGAN MENGGUNAKAN POKAYOKE (JIG SISIR ) UNTUK MEMINIMUMKAN BIAYA KUALITAS PADA PRODUKSI BENDING TUBE

SESI 4 (PENELITIAN) ROOM 6			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	DIAN IASHA	UNILA	PENGGUNAAN SIMULASI MONTE CARLO UNTUK PENGUKURAN VALUE AT RISK ASET TUNGGAL DAN PORTOFOLIO DENGAN PENDEKATAN CAPITAL ASSET PRICING MODEL SEBAGAI PENENTU PORTOFOLIO OPTIMAL PADA INDEKS SAHAM LQ-45
2	LINDA LOMI GA	UNIVERSITAS NUSA CENDANA	1. ANALISIS KINERJA KEUANGAN PEMERINTAH PADA OPERASIONAL PROGRAM KELUARGA HARAPAN DENGAN PENDEKATAN VALUE FOR MONEY DI DINAS SOSIAL KOTA KUPANG
3	KODRIYAH	UNIVERSITAS SERANG RAYA	NILAI PERUSAHAAN: DAPATKAH DIPENGARUHI OLEH KEBIJIAKAN DEVIDEN, CSR, STRUKTUR MODAL DAN PROFITABILITAS?
4	LINDA LOMI GA	UNIVERSITAS NUSA CENDANA	TRANSPARANSI DAN AKUNTABILITAS PENGELOLAAN KEUANGAN MASJID JAMI AL-AMIN WERI LARANTUKA

SESI 4 (PENELITIAN) ROOM 7			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	ANTONIO E.L. NYOKO	UNIVERSITAS NUSA CENDANA	ANALISIS PENGUKURAN PRODUKTIVITAS PADA PABRIK TAHU/TEMPE SJ MANIKIN KUPANG NTT
2	NUR'AENI	UNIVERSITAS SANG BUMI RUWA JURAI	ANALYSIS OF EMPLOYEE PERFORMANCE ACCREDITATION IN PUSKESMAS TANJUNG AGUNG KECAMATAN KATIBUNG DISTRICT LAMPUNG SELATAN
3	ANITA DWI OKTAFIANI	UNIVERSITAS CENDERAWASIH	ANALISIS PENGUNGKAPAN FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERAPAN INTERNET FINANCIAL REPORTING (IFR) SEBAGAI VOLUNTARY DISCLOSURE PADA TAHUN 2014-2018
4	DR. BERTA BEKTI RETNAWATI, MSI	UNIVERSITAS KATHOLIK SOEGIJAPRANATA	DINAMIKA UPAYA ADAPTIF DAN KEBERLANJUTAN UMKM KERAJINAN BAHAN ALAM DI KOTA SEMARANG PADA MASA PANDEMI

SESI 4 (PENELITIAN) ROOM 8			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	ELIA ROMADHONI	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA	ANALISIS DETERMINAN FINANCIAL STATEMENT FRAUD MELALUI PENDEKATAN FRAUD TRIANGLE
2	DEWI KUSUMA WARDANI	UNIVERSITAS SARJANAWIYATA TAMANSISWA	URGENSI KETIDAKPASTIAN PAJAK, RISIKO PERUSAHAAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL
3	AHMAD FAISOL	UNILA	BETA, RETURN, AND MOUNTH OF EFFECT: EMPIRICAL STUDY ON THE SHARIA INDEX IN THE STOCK EXCHANGES OF THE ASEAN COUNTRIES
4	RAHMAWATI AZIZAH MT	STIE AL-MADANI - BANDARLAMPUNG	USER BELIEVE, WILLINGNESS TO BUY, DAN FLOW TERHADAP IMPULSE BUYING: SEBUAH TINJAUAN KRITIS PEMASARAN DIGITAL



SESI 4 (PENELITIAN) ROOM 9			
NO.	NAMA	AFILIASI	JUDUL
1	MINARNI A. DETHAN	UNIVERSITAS NUSA CENDANA	ANALISIS PENERAPAN AKUNTANSI LINGKUNGAN ATAS PENGELOLAAN LIMBAH PADA DINAS KESEHATAN KOTA KUPANG
2	HENDRIK TODA	UNIVERSITAS NUSA CENDANA	KEBIJAKAN PEMERINTAH DALAM MEMBERDAYAKAN EKONOMI MASYARAKAT DI KELURAHAN SIKUMANA KOTA KUPANG
3	ZULFA EMALIA	UNILA	ANALISIS WILLINGNESS TO PAY PENGELOLAAN SAMPAH TERPADU DI KECAMATAN SUKABUMI KOTA BANDAR LAMPUNG (PENDEKATAN BINARY LOGISTIC)
4	NIKKE YUSNITA MAHARDINI	UNIVERSITAS SERANG RAYA	KONSERVATISME AKUNTANSI, KESEMPATAN BERTUMBUH, DAN DEFAULT RISK, APAKAH BERDAMPAK PADA EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT?



## **ABSTRAK PENELITIAN**

**STRATEGI PEMASARAN TERHADAP VOLUME PENJUALAN IKAN  
JURUNG DI PUSAT PELATIHAN MANDIRI KELAUTAN  
PERIKANAN UNIT PEMBENIHAN RAKYAT (P2MKP/UPR) AMPHIBI  
TAPSEL**

**Abdi Tanjung,S.Pd., MM<sup>1\*</sup>, Yusnidar Harahap,S.Pd<sup>2</sup>**

Institut Pendidikan Tapanuli Selatan

*Abditanjung.1992@gmail.com<sup>1</sup>*

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh strategi pemasaran terhadap volume penjualan ikan jurung di P2MKP/UPR. Populasi dalam penelitian ini adalah 30 konsumen. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik sampling insidental. Instrumen pengumpulan data menggunakan angket dan dokumentasi. Analisis data dengan analisis data deskriptif dan analisis data inferensial. Berdasarkan analisis nilai rata-rata strategi pemasaran sebesar 2,25 berada pada kategori “baik” sedangkan nilai rata-rata volume penjualan ikan jurung di P2MKP/UPR Amphibi Tapsel di Desa Padang Lancat Sisoma Kecamatan Batangtoru sebesar 312.67 dari data penjualan selama 30 bulan, dengan tingkat penjualan terendah sebesar 200 kg dan tertinggi sebesar 558 kg perbulan. Berdasarkan hasil *Output software SPSS 22* tabel model summary di peroleh indeks kolerasi  $r_{xy}$  0,512 dengan nilai signifikan 0,004. Sementara taraf signifikan adalah 5% atau 0,05. Maka dapat di ketahui nilai signifikan lebih kecil ( $0,004 < 0,05$ ). Dengan kemudian hipotesis yang di ajukan di terima atau di setujui kebenarannya. Artinya terdapat pengaruh tetapi tidak signifikan antara startegi pemasaran terhadap volume penjualan ikan jurung di P2MKP/UPR.

**Kata kunci:** Strategi Pemasaran, Volume Penjualan Ikan Jurung

## **ANALISIS STRUKTUR PEMBIAYAAN PRODUKSI CABE MERAH KERITING UNTUK PENGEMBANGAN PRODUKSI CABE DI KECAMATAN KABUPATEN PANDEGLANG**

**Aliudin<sup>1</sup>, Gugun Gunawan<sup>1</sup>, Septian Tirta Cahyadi<sup>2</sup>, Setiawan Sariyoga<sup>1</sup>, Andjar Astuti<sup>1</sup>,  
Agashi Minaka<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sultan Ageng Tirtayasa

<sup>2</sup> Konsultan Pendamping Lapang pada IPDMIP Kabupaten Serang

<sup>3</sup> Peneliti Muda Prolinck

*alicardan@yahoo.com , untirta@ac.id*

### **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji biaya proses produksi cabe. Lokasi penelitian di Kabupaten Pandeglang. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis deskriptif kuantitatif dengan menggunakan data recall. Teknik sampling yang digunakan *purposive sampling* dengan jumlah petani 55 orang petani. Alat analisis yang digunakan analisis keuntungan dan rasio antara penerimaan dan biaya. Hasil penelitian menunjukkan : Teknologi budidaya cabe di Kecamatan Mandalawangi termasuk perpaduan teknologi konvensional dan modeInput rn. Struktur biaya produksi terdiri dari biaya tetap dan biaya variabel, input biaya yang dikeluarkan untuk input tetap per hektar per musim Rp. 3.088.112,46 dan biaya yang dikeluarkan untuk input variabel per ha per musim Rp. 9.170.162,88. Dalam satu kali proses produksi membutuhkan input total per ha per musim Rp. 12.258.275,35. Keuntungan usahatani cabe per hektar per musim yang diperoleh Rp 116.677.929,80. Penelitian hanya melihat struktur biaya, untuk melihat respons inputnya dapat di gunakan model pendekatan input antar variabel. Penelitian berguna untuk pedoman pembiayaan usahatani di Kabupaten Pandeglang.

**Kata Kunci :** cabe keriting, struktur biaya produksi, keuntungan

**ANALISIS PERANAN SEKTOR-SEKTOR LAPANGAN USAHA  
TERHADAP PEREKONOMIAN LAMPUNG TAHUN 2018 (ANALISIS  
INPUT OUTPUT)**

**Yudhi Kustaman<sup>1</sup> S.S.S Pandjaitan<sup>2</sup> Ida Budiarty<sup>2</sup> Ambya<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> Mahasiswa Program Doktorat FEB Unila, <sup>2</sup> Dosen Program Doktorat FEB Unila

E-mail: [yudhikustaman3@gmail.com](mailto:yudhikustaman3@gmail.com)

**Abstrak**

**Tujuan Penelitian** – Tujuan penelitian adalah mengetahui peranan sektor-sektor lapangan usaha terhadap perekonomian provinsi Lampung tahun 2018 dengan menggunakan metode Input Output sehingga diharapkan pemerintah Provinsi Lampung dapat mengambil dan melaksanakan arah kebijakan pembangunan kedepan.

**Desain/metodelogi/pendekatan** – Makalah ini membangun updating Tabel Input-Output Tahun 2018 Provinsi Lampung dengan pendekatan Atas Dasar Harga Produsen Tahun 2018 bersumber pada Tabel Input-Output Provinsi Lampung Tahun 2010 dengan menggolongkan 34 Sektor Lapangan Usaha.

**Hasil Penelitian** – Dengan updating menggunakan Tabel Input-Output Tahun 2018 Provinsi Lampung yang telah direkonsiliasi Atas Dasar Harga Produsen tahun 2018 maka dapat mengetahui daya kait koefisien keterkaitan kebelakang (Backward Linkage), daya dorong koefisien keterkaitan kedepan (Forward Linkage).

**Batasan/Ruang Lingkup Penelitian** – Makalah ini dibangun berdasarkan Tabel Input Output Provinsi Lampung Tahun 2010 dimana pada Tabel Input-Output Provinsi Lampung Tahun 2010 tersebut terdapat 53 Sektor kemudian untuk membangun Tabel Input-Output 2018 dari 53 sektor lapangan usaha tersebut di gabungan menjadi 34 kategori sektor lapangan usaha kemudian membangun rekonsiliasi Tabel Input-Output 2018 provinsi Lampung Atas Dasar Harga Produsen Tahun 2018.

**Keaslian/Nilai** – Makalah ini updating Model Tabel Input-Output Provinsi Lampung Tahun 2018 Atas Dasar Harga Produsen agar dapat digunakan oleh pengambil kebijakan khususnya Provinsi Lampung dalam melaksanakan arah pembangunan di provinsi Lampung kedepan.

**Keywords:** Input-Output, Backward Linkage, Forward Linkage, Multiplayer Effect Paper type Technical paper and Policy-Oriented

**PREDIKSI KEBANGKRUTAN PERBANKAN SYARIAH DI  
INDONESIA : STUDI PERBANDINGAN MODEL ALTMAN Z-SCORE  
DAN SPRINGATE**

**Shafitranata<sup>1\*</sup>, Rizka Chairunnisa<sup>2</sup>**

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Al-Madani Bandar Lampung<sup>1</sup>

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Al-Madani Bandar Lampung<sup>2</sup>

[shafitranata@almadani.ac.id](mailto:shafitranata@almadani.ac.id)<sup>1\*</sup>, [rizka.chairunnisa@almadani.ac.id](mailto:rizka.chairunnisa@almadani.ac.id)<sup>2</sup>

**Abstrak**

**Tujuan:** Tujuan penelitian ini adalah menghitung, mengukur, menganalisis, dan mengevaluasi prediksi potensi kebangkrutan Perbankan Syariah menggunakan model Altman *Z-Score* modifikasi dan Springate serta melihat perbedaan hasil prediksi tersebut.

**Metodologi penelitian:** Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif kuantitatif. Analisis model yang digunakan yaitu model Altman *Z-Score* Modifikasi dan Springate. Objek penelitian ini adalah 12 bank syariah di Indonesia Tahun 2013 - 2019 dan pengumpulan datanya meliputi studi pustaka dan observasi.

**Hasil:** Model Altman *Z-Score* Modifikasi memprediksi 1.19% Perbankan Syariah berada pada posisi *grey area* atau rawan bangkrut dan 98.81% berada pada posisi tidak bangkrut. Sedangkan model Springate memprediksi 38.10% Perbankan Syariah berada pada posisi bangkrut dan 61.90% berada pada posisi tidak bangkrut.

**Limitasi:** Penelitian ini hanya menganalisis dan membandingkan hasil prediksi potensi kebangkrutan Perbankan Syariah model Altman *Z-Score* modifikasi dan Springate.

**Kontribusi:** Penelitian ini dapat menjadi bahan evaluasi bagi Perbankan Syariah di Indonesia dalam menghadapi potensi kebangkrutan sehingga perusahaan dapat segera membenahi manajemen dan kinerja perusahaan.

**Kata kunci:** Perbankan Syariah, Kebangkrutan, Altman *Z-Score*, Springate.



---

**EFEKTIVITAS IMPLEMENTASI SUSTAINABLE FINANCING PADA  
INDUSTRI JASA KEUANGAN**

**Yunia Amelia<sup>1\*</sup>, Yenni Agustina<sup>2</sup>**

**Universitas Lampung<sup>2</sup>**

***Yunia.amelia@feb.unila.a.id\*, yenni.agustina@feb.unila.ac.id<sup>2</sup>***

**Abstrak**

Penelitian ini ingin mengeksplorasi lebih jauh lagi bagaimana Efektifitas implementasi sustainable financing pada industri jasa keuangan. Metode dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan pengumpulan data secara sekunder dan primer lalu dikoding dengan menggunakan Software kualitatif Nvivo dengan tahapan penelitian ini pertama mengeksplorasi teks atau sumber data penelitian dari berbagai sumber lalu dilakukan koding, yakni kegiatan secara kontinue dalam menganalisis data. Tahap akhir menemukan konsep-konsep utama berdasarkan data untuk selanjutnya divisualisasikan atau dipresentasikan dalam bentuk hasil analisis data. Penelitian ini diharapkan memberikan implikasi bagi pengambil kebijakan dalam penyusunan regulasi dan evaluasi dari sebuah program yang sedang berjalan khususnya bagi sektor perbankan dan lembaga keuangan, hasil penelitian ini dapat menjadi tolok ukur sejauh mana implementasi sustainable financing di sektor industri jasa keuangan di Indonesia. Bank yang sudah berkomitmen untuk melaksanakan prinsip keuangan berkelanjutan, dalam laporannya sudah melaksanakan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan. Penelitian ini memiliki keterbatasan karena hanya mengeksplorasi data-data dalam laporan keberlanjutan delapan bank, penelitian lebih lanjut dengan melihat sejauh mana pengimplementasiannya diperbankan dengan mendapatkan informasi langsung dari pelaku perbankan melalui focus grup discussion dibutuhkan untuk mendapatkan hasil yang lebih baik.

**Kata kunci:** Implementasi, keuangan berkelanjutan, Bank

**ANALISIS ABNORMAL RETURN SAHAM, DAN BID ASK SPREAD  
SEBELUM DAN SESUDAH STOCK SPLIT-UP**

**Robert Mahendra<sup>1</sup>, Reni Oktavia<sup>2</sup>, Yuztitya Asmaranti<sup>3</sup>**

Universitas Lampung

*robertmahendra1@gmail.com<sup>1</sup>, reni.oktavia@feb.unila.ac.id<sup>2</sup>, yuztitya@yahoo.com<sup>3</sup>*

**Abstract**

The purpose of this research is to analyze whether there is a significant difference between the abnormal return and the bid ask spread of the stock before and after the stock split-up. In companies listed on the Indonesia Stock Exchange which conducted a Stock split-up for the 2009-2018 period. This study uses an event study method. An event study is a study that studies the reaction of the capital market to an event whose information is published as an announcement. Based on the results of testing and discussion, it can be concluded that there is a significant difference between the abnormal returns before and after the stock split-up. And there is a significant difference between the bid ask stock spread before and after the stock split-up. This study does not differentiate between a stock split with a large ratio and a stock split with a small ratio which is a limitation in this study. This research is expected to provide additional literature and considerations on future research on the capital market, especially regarding stock splits.

**Keywords:** Abnormal Stock Return, Bid Ask Spread, and Stock Split-Up.



**ANALISIS PRODUKSI PADI PENDEKATAN FUNGSI PRODUKSI  
COBB DOUGLAS DI KECAMATAN TAMBAKDAHAN KABUPATEN  
SUBANG**

**Tete Saepudin, Anita Amelia**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pasundan, Bandung**

**Jl. Tamansari No. 6 – 8 Bandung, 40116**

**[t\\_saepudin@unpas.ac.id](mailto:t_saepudin@unpas.ac.id), [anittaa785@gmail.com](mailto:anittaa785@gmail.com)**

**Abstrak**

Produksi padi masih menjadi mata pencaharian utama masyarakat pedesaan di Kecamatan Tampakdahan Kabupaten Subang. Dalam satu kali panen setiap hektarnya bisa dihasilkan produksi padi rata-rata sebesar 8,5 sampai 9 ton. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemilikan luas lahan, penggunaan tenaga kerja, penggunaan benih, pemakaian pupuk, dan pengairan secara teknis/irigasi terhadap produksi padi, serta skala hasil usaha, dengan menggunakan persamaan fungsi produksi Cobb Douglas. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tiga variabel input mempunyai pengaruh dan signifikan, yaitu; kepemilikan luas lahan, pupuk yang digunakan, dan pengairan secara teknis (irigasi) terhadap produksi padi, untuk penggunaan input benih, dan pengairan secara teknis/irigasi berpengaruh positif, sedangkan input kepemilikan luas lahan pengaruhnya adalah negatif. Dua variabel input tidak berpengaruh yang signifikan, yaitu input penggunaan tenaga kerja dan penggunaan benih. Skala hasil usaha produksi padi menunjukkan skala hasil usaha yang menurun

**Kata Kunci :** Produksi Padi, Luas Lahan, Tenaga Kerja, Benih, Pupuk, dan Pengairan Secara Teknis (Irigasi), Skala hasil usaha, Cobb Douglas

## **ANALISIS POTENSI KESULITAN KEUANGAN PADA PT SEMEN BATURAJA (PERSERO) TBK**

**Rita Martini<sup>1\*</sup>, Hanin Dalilah Aksara<sup>2</sup>, Choiruddin<sup>3</sup>, Sulaiman<sup>4</sup>**

Politeknik Negeri Sriwijaya, Jl. Srijaya Negara, Palembang 30139

<sup>1\*</sup>Email: ritamartini@polsri.ac.id

<sup>2</sup>Email: hdaaksara@gmail.com

<sup>3</sup>Email: choiruddin@yahoo.com

### **Abstrak**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis potensi kesulitan keuangan dalam industri semen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan menggunakan model Altman (*Z-Score*) dan model Springate (*S-Score*) yang ditujukan untuk menentukan potensi kebangkrutan pada PT Semen Baturaja (Persero) Tbk. Penulis menggunakan data sekunder yaitu laporan keuangan tahun 2012-2018. Hasil penelitian menunjukkan kinerja keuangan yang dianalisis menggunakan model Altman (*Z-Score*) dan model Springate (*S-Score*) pada PT Semen Baturaja (Persero) Tbk periode 2012 hingga 2018 mengalami kesulitan keuangan. Hasil prediksi *financial distress* atau prediksi kebangkrutan yang menggunakan model Altman (*Z-Score*) pada PT Semen Baturaja (Persero), Tbk berada pada *grey area* atau rawan bangkrut, yaitu mengalami kesulitan keuangan pada 2017 dan 2018 sedangkan model Springate (*S-Score*) berada pada *distress* dan mengalami kebangkrutan pada 2017 dan 2018.

**Kata kunci:** Kebangkrutan, kinerja keuangan

**ANALISIS KINERJA KEUANGAN PT MAYORA INDAH, TBK.  
BERDASARKAN PERHITUNGAN BIAYA MODAL**

**Miske Wananda<sup>1</sup>, Rita Martini<sup>2\*</sup>, M. Thoyib<sup>3</sup>**

Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang, Indonesia

\*[ritamartini@polsri.ac.id](mailto:ritamartini@polsri.ac.id), [miskewdr@gmail.com](mailto:miskewdr@gmail.com)

**Abstrak**

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui tingkat pengembalian yang harus dicapai perusahaan atas investasi untuk mempertahankan nilai pasar sahamnya. Hasil penelitian ini menunjukkan struktur modal perusahaan kurang optimal karena struktur modal yang optimal adalah struktur modal yang dapat meminimalkan biaya modal rata-rata tertimbang (WACC). Dari hasil analisis yang dilakukan, PT. Mayora Indah, Tbk memperoleh nilai WACC sebesar 32,25%, 39,61%, 74,83%, 65,13%, dan 74,62%. Nilai WACC yang memiliki kinerja yang paling baik dan memberikan tingkat pengembalian minimum yang diisyaratkan oleh investor adalah di periode 2015. Perhitungan biaya modal ini dapat dijadikan sebagai acuan oleh pihak manajemen perusahaan untuk memperhatikan komposisi struktur modal perusahaan dengan mengurangi pendanaan melalui hutang untuk mengurangi risiko financial dan biaya modal perusahaan.

**Kata Kunci:** Kinerja keuangan, biaya modal

**PENGARUH KOMPETENSI INTELEKTUAL DAN EMOSIONAL  
SERTA SOSIAL TERHADAP KEPUASAN KERJA GURU SEKOLAH  
MENENGAH KEJURUAN NEGERI 1 DI SAMARINDA**

**Maya Dhewi Restanti**

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Mulawarman, Samarinda

[mayongsungkik@gmail.com](mailto:mayongsungkik@gmail.com)

**Ardi Paminto dan Michael**

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Mulawarman, Samarinda

[ardi.paminto@feb.unmul.ac.id](mailto:ardi.paminto@feb.unmul.ac.id)

[drmichael369@gmail.com](mailto:drmichael369@gmail.com)

**Abstrak**

Peran guru menjadi salah satu komponen yang penting dan guru dituntut harus memiliki kemampuan atau kompetensi yang memadai agar materi yang diajarkan kepada peserta didik dapat efektif. Penilaian kepuasan kerja guru memiliki manfaat bagi sebuah sekolah karena dengan penilaian ini akan memberikan tingkat pencapaian dari standar, ukuran atau kriteria yang telah ditetapkan sekolah. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh kompetensi intelektual, kompetensi emosional, dan kompetensi sosial terhadap kepuasan kerja guru. Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif kausal. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder yang diperoleh dari kuesioner dan penilaian kepuasan kerja guru yang disebarkan kepada 34 guru tetap di Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 1 di Samarinda. Teknik pengumpulan sampel yang digunakan adalah sensus. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kompetensi intelektual, kompetensi emosional, dan kompetensi sosial berpengaruh secara simultan terhadap kepuasan kerja guru. Secara parsial, kompetensi emosional berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan kerja guru. Diikuti dengan kompetensi intelektual, dan kompetensi sosial berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan kerja guru, akan tetapi dapat diketahui bahwa ketiga variabel bebas tersebut yang paling dominan pengaruhnya terhadap kepuasan kerja guru adalah kompetensi intelektual.

**Kata kunci:** Kompetensi intelektual, kompetensi emosional, kompetensi sosial, kepuasan kerja guru.



## **PROFIT SHARING SEBAGAI SELF REGULATING EKONOMI ISLAM (KAJIAN EMPIRIS)**

**HeruWahyudi**

Jurusan Ekonomi Pembangunan .FEB UNILA<sup>1</sup>,

*Heru.wahyudi@feb.unila.ac.id\**

### **Abstrak**

Adanya konflik pengupahan dan terancamnya urgensi UMKM akibat kebijakan UMR merupakan latar belakang penelitian ini. UMKM PtM berhasil mengatasi konflik pengupahan dengan Model Bismillah Mato (MBM). Penelitian bertujuan untuk mengetahui self regulating MBM menghadapi kenaikan UMR. Penelitian ini adalah penelitian studi kasus dilakukan pada UMKM PtM di 6 Kabupaten di Propinsi Lampung. Data yang diolah adalah data bagihasil PtM dan UMR.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ; MBM pada UMKM PtM memiliki self regulating terhadap kenaikan UMR. Hasil penelitian ini sejalan dengan Ibn Taimyah “iwad al mithl”, Ibn Khaldun “profit sharing sebagai cara yang adil untuk pembagian surplus produksi”, Zubair Hasan “gharor pada sistem upah karena prefixed seperti bunga”, Ediarno “sistem upah membuat ekonomi tidak self regulating, resiko krisis yang tinggi, konflik abadi laba-upah”, Setiawan “sistem bagi hasil bekerja lebih baik dalam menghasilkan profitabilitas, lebih adil dalam mendistribusikan upah, dan menciptakan produktivitas lebih tinggi”, Keynes “kekakuan upah (wege rigidity) menyebabkan kegagalan self regulating”, Pigou “model upah elastis ( plasticity of wage) agar ekonomi bersifat adaptif "self regulating". Hasil penelitian berbeda dengan pemikiran Smith “aliran ekonomi klasik “sistem upah pada sistem produksi akan bersifat “self regulating”, pemikiran Ricardo aliran new clasisical economy “mekanisme pasar ekonomi klasik hak surplus produksi milik pengusaha (kaum majikan)”. Juga berbeda dengan Marx hak surplus produksi hanya milik kaum buruh.

**Kata Kunci : Self regulating, UMR, Profit Sharing,**

## **BAHAYA RIBA BAGI NKRI**

**Heru Wahyudi\***

Jurusan Ekonomi Pembangunan .FEB UNILA<sup>1</sup>,

*Heru.wahyudi@feb.unila.ac.id\**

### **Abstrak**

**Tujuan:** Penelitian bertujuan untuk mengetahui bahaya riba bagi nkri.

**Metodologi penelitian:** Merupakan penelitian naturalis berupa kajian literatur kitab-kitab tafsir dan hadist. Alloh pencipta manusia telah mengancam akan menghancurkan segala sesuatu yang terkait riba, *“Allah Ta’ala memusnahkan riba dan menyuburkan sedekah. Dan Allah Ta’ala tidak menyukai setiap orang yang tetap dalam kekafiran, dan selalu berbuat dosa.”* (QS Al Baqarah :276 ).

**Hasil:** Hasil penelitian membuktikan seluruh kitab hadist klasik mengungkap bahaya riba berupa ancaman dan resiko dunia dan akherat. Jika riba dilakukan maka akan mendapat resiko dan ancaman berikut : 1. Riba termasuk dosa besar yang membinasakan pelakunya. 2. Memakan riba mendatangkan kutukan Allah Ta’ala dan Rasul Nya 3. Allah Ta’ala tidak mengabulkan doa pemakan riba. 4. Hilangnya keberkahan umur dan penghasilan. 5. Riba membuat hati menjadi keras dan jauh dari kebaikan. 6. Petualang riba mengobarkan perang dengan Allah Ta’ala dan Rasul-Nya. 7. Sedekah dari harta riba ditolak karena riba merupakan hasil usaha kotor dan haram. 8. Riba membuat bisnis menjadi lesu, kurang bergairah dan tidak produktif. 9. Sistem riba mejadi penyebab utama bangkrutnya negara dan masyarakat (paceklik). 10. Menyebabkan permusuhan antara individu dan menghapus sifat tolong-menolong sesama manusia. 11. Riba mengakibatkan terjadinya penimbunan kekayaan dan menghambat adanya investasi langsung dalam perdagangan.

Tuliskan hanya hasil penelitian. Tanpa diskusi atau penjelasan.

**Limitasi:** keterbatasan penelitian ini adalah bersifat normative perlu dilakukan tahapan penelitian selanjutnya yang dapat menjadi bukti riil.

**Kontribusi:** norma ancaman dari bahaya riba ini berlaku untuk skala individu maupun kelompok dimanapun berada.

**Kata kunci:** bahaya riba, kitab hadist, kajian literatur

**ANALISIS KEUNGGULAN KOMPETITIF MELALUI PEMASARAN  
KEWIRAUSAHAAN DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN PADA  
UMKM DESA KANEKES, KECAMATAN LEUWIDAMAR**

**Suharyati<sup>1</sup>, Ediwarman<sup>2</sup>, Nobelson<sup>3</sup>**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

Jl. Rs. Fatmawati No. 1, Pondok Labu, Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12450, Indonesia

Email: [suharyati@upnvj.ac.id](mailto:suharyati@upnvj.ac.id), [ediwarman.upn@gmail.com](mailto:ediwarman.upn@gmail.com), [nobelnobelson@yahoo.com](mailto:nobelnobelson@yahoo.com)

**Abstrak**

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk menganalisis dan membuktikan pengaruh pemasaran kewirausahaan dan orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan kompetitif. Sampel dalam penelitian ini sebesar 100 pelaku UMKM di desa Kanekes, Kecamatan Leuwidamar, Lebak. Pengambilan sampel menggunakan Random Sampling. Penelitian ini menggunakan alat analisis PLS (Partial Least Square). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pemasaran kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan kompetitif serta berkontribusi sebesar 36,4%. Variabel Orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan kompetitif serta berkontribusi sebesar 58,5%. Keterbatasan dalam penelitian ini, yaitu sampel terbatas pada UMKM sektor mikro. Variable penelitian dibatasi pada pemasaran kewirausahaan dan orientasi kewirausahaan. Penyebaran kuesioner mengalami keterbatasan dikarenakan adanya kondisi pandemic covid19. Penelitian ini penting dilakukan mengingat pengrajin di desa ini sebagai pelaku UMKM dan memiliki kontribusi dalam meningkatkan perekonomian daerah. Hasil penelitian ini bermanfaat sebagai bahan masukan bagi pemegang kebijakan mengenai strategi pengembangan keunggulan kompetitif UMKM, dan sebagai informasi serta referensi bagi pembaca maupun peneliti selanjutnya dalam melakukan penelitian sejenis.

**Kata kunci:** keunggulan kompetitif, pemasaran kewirausahaan, orientasi kewirausahaan, UMKM

## AUDITOR QUALITY DAN FINANCIAL RESTATEMENT

Ocha Komala Dewi<sup>1</sup>, Lindrianasari<sup>2</sup>, Yuztitya Asmaranti<sup>3</sup>

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung

[ochakomala98@gmail.com](mailto:ochakomala98@gmail.com)<sup>1</sup>, [lindrianasari@feb.unila.ac.id](mailto:lindrianasari@feb.unila.ac.id)<sup>2</sup>, [yuztitya@yahoo.com](mailto:yuztitya@yahoo.com)<sup>3</sup>

### Abstrak

**Tujuan:** Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh *auditor quality* dengan proksi *auditor size*, *audit fee*, dan *auditor specialization* terhadap *financial restatement*. Selain itu, penelitian ini juga menggunakan satu variabel kontrol yaitu ukuran perusahaan.

**Metodologi penelitian:** Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan publik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi logistik. Sampel terdiri dari 18 perusahaan yang melakukan *financial restatement* yang kemudian dipasangkan dengan 18 perusahaan yang tidak melakukan *financial restatement*. Metode pemasangan sampel perusahaan yang melakukan *restatement* dengan perusahaan yang tidak melakukan *restatement* adalah *matched-pair design* berdasarkan tahun fiskal, sektor industri, dan ukuran perusahaan. Kriteria perusahaan yang melakukan *financial restatement* adalah *GAO definition of restatement*.

**Hasil:** Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa *audit fee* berpengaruh positif terhadap *financial restatement*. Sedangkan ukuran auditor dan spesialisasi auditor tidak berpengaruh signifikan terhadap *financial restatement*.

**Limitasi:** Terdapat hubungan yang kuat antarvariabel independen sehingga dapat saling memengaruhi jika dilakukan pengujian secara bersama-sama.

**Kontribusi:** Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pemahaman tentang akuntansi, khususnya *financial restatement* dan dapat digunakan perusahaan sebagai pertimbangan untuk memilih auditor independen.

**Kata kunci:** *Auditor quality*, *restatement*, *auditor size*, *audit fee*, *auditor specialization*.

**PENGARUH MANAJEMEN LABA DAN ASIMETRI INFORMASI  
TERHADAP *COST OF EQUITY* PADA PERUSAHAAN *CONSUMER  
GOODS***

**Fadila azzahra<sup>1</sup>, Narti Eka Putri<sup>2</sup>**

Universitas Tanri Abeng<sup>1,2</sup>

[Fadila.azzahra@tau.ac.id](mailto:Fadila.azzahra@tau.ac.id)<sup>1</sup>, [narti.putri@tau.ac.id](mailto:narti.putri@tau.ac.id)<sup>2</sup>

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh manajemen laba dan asimetri informasi terhadap *cost of equity*. Penelitian kuantitatif ini menggunakan data sekunder dan dengan metode pengambilan sampel berupa *purposive sampling* diperoleh 100 perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di BEI dari tahun 2015-2019 sebagai sampel. Pengolahan analisa data menggunakan *software* SPSS versi 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen laba dan asimetri informasi secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap *cost of equity*. Demikian juga secara bersama-sama menunjukkan bahwa manajemen laba dan asimetri informasi tidak berpengaruh signifikan terhadap *cost of equity*. Diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat memberikan informasi kepada pemegang saham mengenai pentingnya melakukan pengamatan yang lebih terhadap kualitas laporan keuangan perusahaan agar tidak salah dalam pengambilan keputusan berinvestasi.

**Kata Kunci:** *Manajemen Laba, Asimetri Informasi, Cost of Equity.*

**ANALISIS PENGARUH LITERASI STRATEGI PEMASARAN  
TERHADAP KINERJA PEMASARAN UKM-UKM DI KOTA DEPOK,  
JAWA BARAT**

**A. Bernadin Dwi M<sup>1\*</sup>, Dahlia Pinem<sup>2</sup>**

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta<sup>1,2</sup>

bernadindwim@upnvj.ac.id<sup>1\*</sup>, pinem\_dahlia@upnvj.ac.id<sup>2</sup>

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi periklanan, literasi promosi penjualan, literasi penjualan personal dan literasi pemasaran *online* terhadap kinerja pemasaran UKM-UKM Di Kota Depok, Jawa Barat. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 30 UKM-UKM yang tersebar di Kota Depok, Jawa Barat. Instrumen penelitian menggunakan kuisioner dengan teknik analisis *menggunakan* bantuan *software SmartPLS* versi 3.0. Hasil penelitian menyatakan bahwa variabel literasi periklanan dan variabel literasi penjualan personal berpengaruh terhadap kinerja pemasaran, sedangkan variabel literasi promosi penjualan dan variabel literasi pemasaran *online* tidak berpengaruh terhadap kinerja pemasaran. Artinya bahwa variabel literasi promosi penjualan dan literasi pemasaran *online* perlu ditingkatkan intensitas kegiatannya agar UKM semakin meningkat kinerja pemasarannya. Keterbatasan penelitian yang dilaksanakan pada kondisi pandemic Covid-19 yaitu eksplorasi data responden sangat terbatas. Kontribusi hasil penelitian diharapkan dapat bermanfaat dalam upaya meningkatkan kinerja pemasaran UKM-UKM di Kota Depok, Jawa Barat.

**Kata Kunci :** Literasi Promosi Penjualan, Literasi Periklanan, Literasi Penjualan Personal, Literasi Pemasaran *Online*, Kinerja Pemasaran, Usaha Kecil Mikro.

## **PENGARUH FINANCIAL LITERACY TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM SYARIAH PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TELKOM**

**Fajar Mashuda<sup>1</sup>, Budi Rustandi Kartawinata, S.E., M.M.<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Prodi S1 Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom

<sup>2</sup>Dosen Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom

<sup>1</sup>[fajarmashuda@students.telkomuniversity.ac.id](mailto:fajarmashuda@students.telkomuniversity.ac.id), <sup>2</sup>[budi.kartawinata@telkomuniversity.ac.id](mailto:budi.kartawinata@telkomuniversity.ac.id)

### **Abstrak**

Agen perubahan atau yang biasa disebut dengan mahasiswa erat kaitannya dengan stigma masa-masa dimana seseorang cenderung untuk menggunakan uang tanpa memiliki rencana keuangan yang jelas, sehingga uang tersebut tidak dialokasikan untuk keperluan yang lebih penting bagi mereka, baik itu keperluan keuangan jangka pendek maupun keperluan keuangan untuk jangka panjang. Hal tersebut dapat disebabkan oleh berbagai macam faktor, salah satunya adalah literasi keuangan yang kurang dimiliki oleh mahasiswa tersebut.

Pada penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh dari financial literacy terhadap keputusan investasi saham syariah pada mahasiswa Universitas Telkom. Literasi keuangan atau financial literacy memiliki beberapa dimensi yaitu pengetahuan keuangan, sikap keuangan, dan perilaku keuangan, sedangkan keputusan investasi saham syariah terdiri dari pemahaman investasi saham syariah, penerapan investasi saham syariah, dan manfaat dari investasi saham syariah.

Mahasiswa Universitas Telkom ini peneliti ambil beberapa orang untuk dijadikan sebagai sampel pada penelitian ini. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan simple random sampling, maka terkumpul 100 responden yang kemudian tanggapan-tanggapan dari para responden tersebut peneliti kumpulkan sebagai data yang kemudian peneliti olah data tersebut menggunakan bantuan software Statistical Program of Social Science (SPSS) versi 22. Analisis pada penelitian ini menggunakan teknik analisis deskriptif dan analisis regresi linear sederhana.

Setelah peneliti melakukan analisis data, peneliti dapat mengetahui bahwa financial literacy memiliki pengaruh yang signifikan positif terhadap keputusan investasi saham syariah, hal ini berasal dari hasil uji hipotesis peneliti yang menunjukkan nilai thitung (8,435) > ttabel (1,984) dan tingkat signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Literasi keuangan mempengaruhi 42,1% keputusan investasi saham syariah dan 57,9% lainnya merupakan faktor yang tidak terdapat dalam penelitian ini.

**Kata Kunci:** Literasi Keuangan, Literasi Keuangan Syariah, Keputusan Investasi, Mahasiswa, Universitas Telkom



**PENGARUH KEPEMILIKAN KELUARGA DAN KARAKTERISTIK  
DEWAN DIREKSI TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN DAN KINERJA  
PERUSAHAAN DENGAN KOMISARIS INDEPENDEN SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI**

**Hasnawati, Sri<sup>1\*</sup>, Hendrawaty, Ernie<sup>2</sup>, Lia Purnamasari<sup>3</sup>**

Universitas Lampung<sup>1,2,3</sup>

*Sri.hasnawati@feb.unila.ac.id\**, *ernie.hendrawaty@feb.unila.ac.id*<sup>2</sup>

**Abastak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemilikan keluarga, proporsi direksi keluarga dan CEO keluarga terhadap kebijakan dividen dan kinerja perusahaan. Komisaris independent digunakan sebagai variable moderating antara variable kepemilikan keluarga, CEO keluarga dan direksi keluarga terhadap kebijakan dividend an kinerja perusahaan. Tiga variabel kontrol yaitu umur perusahaan, ukuran perusahaan dan *leverage* ditambahkan dalam penelitian ini. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan tahunan dan laporan keuangan perusahaan manufaktur tahun 2016-2018 yang diperoleh dari website resmi Bursa Efek Indonesia. Metode *purposive sampling* digunakan untuk menentukan sampel penelitian sebanyak 64 perusahaan manufaktur yang sahamnya dimiliki oleh keluarga. Analisis regresi digunakan untuk menjawab hipotesis penelitian yang diajukan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan keluarga tidak berpengaruh terhadap kinerja, namun proporsi direksi keluarga dan CEO keluarga berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. Sementara kepemilikan keluarga, direksi keluarga dan CEO keluarga tidak berpengaruh terhadap dividen. Variabel moderasi tidak mampu memperkuat antara variable karakteristik keluarga, kepemilikan keluarga dengan kinerja perusahaan namun mampu memperkuat kebijakan dividen. Penelitian ini memiliki keterbatasan dalam hal data penelitian yang hanya membatasi pada industry manufacture yang tercatat di BEI, sehingga belum dapat menjelaskan fenomena seluruh perusahaan di Indonesia. Kontribusi yang dihasilkan dari penelitian ini pada bidang corporate governance dengan menggunakan indikator keluarga dalam menjelaskan struktur kepemilikan dan karakteristik dewan direksi

**Kata Kunci:** *Dividen Payout Ratio*, Tobin's Q, kepemilikan keluarga, proporsi direksi keluarga, CEO keluarga, dan komisaris independen.

**ANALISIS *WILLINGNESS TO PAY* PENGELOLAAN SAMPAH  
TERPADU DI KECAMATAN SUKABUMI KOTA BANDAR LAMPUNG  
(PENDEKATAN *BINARY LOGISTIC*)**

**Zulfa Emalia<sup>1\*</sup>, Suci Fajriana Safitri<sup>2</sup>**

Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung<sup>1,2</sup>

*emalia.zulfa@gmail.com*<sup>1\*</sup>, *Fajrianasuci334@gmail.com*<sup>2</sup>

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana kesediaan membayar masyarakat terhadap pengelolaan sampah terpadu di kecamatan Sukabumi kota Bandar Lampung. Sumber data yang digunakan adalah data primer diperoleh dari wawancara dan penyebaran kuisioner kepada 100 orang kepala rumah tangga di kecamatan sukabumi kota Bandar lampung. Metode analisis yang digunakan adalah tabulasi silang (*cross tab*), *contingent valuation method* (CVM), dan regresi *binary logistic*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 33 responden menyatakan tidak bersedia membayar dan 67 responden menyatakan bersedia membayar untuk pengelolaan sampah terpadu. Besarnya nilai rata-rata *willingness to pay* adalah sebesar Rp50.149,-. Variabel pendapatan dan pendidikan berpengaruh positif dan signifikan, variabel jenis konsumsi pangan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kesediaan membayar masyarakat kecamatan Sukabumi kota Bandar Lampung untuk pengelolaan sampah terpadu. Variabel usia dan ukuran rumah tangga tidak berpengaruh signifikan terhadap kesediaan membayar masyarakat.

**Kata Kunci :** *Binary Logistic regression*, Sampah Terpadu, *Willingness to Pay* (WTP).

**ANALISIS DENGAN MENGGUNAKAN METODE DUPONT SEBAGAI  
UKURAN OPTIMALISASI BISNIS DI ERA NEW NORMAL (studi  
kasus di koperasi karyawan PT.Prysmian Cables Indonesia)**

**Eko Gumaya sari, SE, M.Akt<sup>1\*</sup>, Lilis Sulastris<sup>2</sup>**

Politeknik Tri Mitra Karya Mandiri

*eggysyf@yahoo.com<sup>1\*</sup>, sulastrililis426@gmail.com*

**Abstract**

**Tujuan:** Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisa kembali laba bersih dengan menggunakan metode du pont dengan mencari variable ROI yang dihasilkan melalui hasil perkalian NPM dan TATO. Metode penelitian yang digunakan yaitu kuantitatif deskriptif

**Metodologi penelitian:** Data penelitian yang digunakan adalah mengambil data laporan keuangan Koperasi PT. Prsymian Cable selama empat tahun terakhir, yang kedua menghitung laba bersih menggunakan metode Analisis Dupont dan selanjutnya menganalisa hasil dengan melihat nilai *Return On Investment* (ROI). Dimana ROI adalah ukuran dalam menghasilkan laba bersih pada Koperasi PT. Prysmian Cable, Indonesia. *Return On Investment* dihasilkan melalui perkalian antara keuntungan dari komponen-komponen penjualan serta peningkatan penggunaan total assets di dalam menghasilkan keuntungan tersebut.

**Hasil:** Hasil analisa menunjukkan bahwa NPM tahun 2016 Koperasi PT. Prysmian bernilai 78%. Kemudian, pada tahun 2017 menyatakan peningkatan menjadi bernilai 90%. Namun pada tahun 2018 mengalami penurunan sehingga total NPM pada tahun 2018 adalah 84% dan tahun 2019 mengalami penurunan menjadi 83%. Hasil analisa TATO tahun 2016-2017 mengalami kenaikan dari 0,25 menaik menjadi 0,28. Sedangkan tahun 2018 mengalami penurunan sehingga total TATO tahun 2018 menjadi 0,24 dan pada tahun 2019 pun mengalami penurunan pula menjadi 0,23. Hasil analisis ROI tahun 2016-2017 mengalami kenaikan dari 19% menjadi 25%. Sedangkan tahun 2018 mengalami penurunan sehingga total ROI tahun 2018 menjadi 20%, begitupun dengan tahun 2019 mengalami penurunan sehingga total ROI menjadi 19%.

**Limitasi:** Hasil penelitian ini hanya menghitung analisa Du Pont menggunakan variabel ROI dalam menghasilkan laba bersih dan sampel data hanya pada laporan keuangan Koperasi karyawan PT. Prysmian Cables, Indonesia tahun 2016 – 2019.

Kontribusi (Contribution):

1. Bagi penulis Penelitian ini sangat berguna bagi penulis untuk menambah wawasan serta menjadi referensi untuk mengetahui kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih dengan metode analisa Du Pont menggunakan variable ROI pada perusahaan Kopkar PT. Prysmian Cables Indonesia.
2. Bagi akademisi hasil penelitian ini dapat dijadikan informasi dan referensi untuk penelitian selanjutnya.
3. Bagi bisnis dan usaha Koperasi Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi serta bisa dijadikan sebagai strategi untuk meningkatkan hasil laba.
4. Bagi Anggota koperasi secara umum, khususnya anggota koperasi sendiri Penelitian ini bisa dijadikan informasi dan masukan untuk anggota dalam untuk mengetahui kinerja usaha Koperasi karyawan PT. Prysmian Cables Indonesia.

**Kata kunci:** *Net Profit Margin* (NPM), *Total Assets Turnover* (TATO), *Return On Investment* (ROI)

**PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, *GROWTH OPPORTUNITIES*, DAN PENSUN CEO TERHADAP KONSERVATISME AKUNTANSI**

**Jordan Bimandama**

Universitas Lampung

*jordanbimandama@gmail.com*

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh struktur kepemilikan institusional, *growth opportunities*, dan pensiun CEO terhadap konservatisme akuntansi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Populasi penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2013- 2017.

Pemilihan sampel penelitian menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria-kriteria yang telah ditentukan. Berdasarkan kriteria tersebut, diperoleh sampel sebanyak 37 perusahaan selama lima tahun periode pengamatan. Data yang digunakan adalah data sekunder. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode dokumentasi. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis menggunakan uji t, uji F, dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor yang berpengaruh positif signifikan terhadap konservatisme akuntansi adalah *growth opportunities*. Pensiun CEO berpengaruh negatif signifikan terhadap konservatisme akuntansi, sedangkan faktor lainnya yaitu struktur kepemilikan institusional tidak berpengaruh signifikan terhadap konservatisme akuntansi.

**Kata kunci:** Konservatisme Akuntansi, Struktur Kepemilikan Institusional, *Growth Opportunities*, Pensiun CEO.

**TINJAUAN KRITIS ZAKAT SEBAGAI PENGURANG PAJAK  
CRITICAL REVIEW OF ZAKAT AS TAX DEDUCTION**

**(Indonesian-Malaysian comparative study)**

**Eha Nugraha<sup>1\*</sup>, Veranda Aga Refmasari<sup>2</sup>, Alif Ilham Akbar Fatriansyah<sup>3</sup>**

STIE Al-Madani - Bandarlampung<sup>1,2,3</sup>

eha.nugraha@almadani.ac.id<sup>1\*</sup>, veranda.ar@almadani.ac.id<sup>2</sup>, Alifatriansyah@almadani.ac.id<sup>3</sup>

**Abstract**

**Tujuan:**

1. Membandingkan peraturan pajak penghasilan dan zakat profesi di Indonesia dan Malaysia.
2. Membandingkan perlakuan zakat terhadap pelaporan PPh 21 Pribadi dengan cukai pendapatan individu Malaysia.

**Metodologi penelitian:** Design riset dengan studi literasi yang mengadopsi model pengembangan Plomp dan Nieveen (2013).

**Hasil:** Indonesia belum mempraktikkan zakat sebagai kredit pajak seperti Malaysia

**Limitasi:** Masa pandemi Covid-19 yang menyebabkan sulit melakukan tahap small group testing, keterbatasan waktu penelitian dan sumber referensi yang kurang memadai.

**Kontribusi:** Lembaga zakat dan DirJen Pajak dalam pengelolaan zakat sebagai pengurang pajak.

**Kata kunci:** pajak, zakat, cukai, SPT, komparasi

## **MODEL KUALITAS DAN KEPUASAN PELAYANAN RUMAH SAKIT DI KOTAMADYA BANDARLAMPUNG**

**Dina Safitri<sup>1\*</sup>, Dwi Asri Siti Ambarwati<sup>2</sup>**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis<sup>1,2</sup>

*dina.safitri@unila.ac.id<sup>1\*</sup>, dwi.asri@unila.ac.id<sup>2</sup>*

### **Abstrak**

**Tujuan:** Tujuan penelitian ini adalah menganalisis dimensi yang diminta oleh rumah sakit untuk meningkatkan kualitas layanan, hingga dapat memenuhi standar dari stakeholders, manajemen rumah sakit, pemerintah, lingkungan akademik, dan pasien.

**Metodelogi penelitian:** Metode yang digunakan untuk penelitian ini adalah metode survei dengan alat penelitian berupa sebaran kuesioner kepada pasien rumah sakit. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen rumah sakit di Kotamadya Bandarlampung. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan *purposive sampling technique* yakni responden dapat mengisi kuesioner sebelum mereka diperbolehkan pulang dari rumah sakit dan secara online melalui email atau WhatsApp bagi pasien yang telah pulang dari rumah sakit.

**Hasil:** Hasil riset menemukan bahwa dimensi kualitas layanan rumah sakit yang terdiri dari infrastruktur, prosedur administrasi, keseluruhan pengalaman pasien dan tanggung jawab sosial rumah sakit berpengaruh pada kepuasan konsumen di rumah sakit-rumah sakit di Bandar Lampung, sedangkan kualitas sumber daya manusia dan prosedur keamanan tidak mempengaruhi kepuasannya.

**Limitasi:** Penelitian ini dilaksanakan pada saat pandemik Covid-19 yang menyebabkan penyebaran kuesioner hanya dilakukan secara online.

**Kontribusi:** Kontribusi penelitian ini untuk masukan bagi peningkatan kualitas layanan rumah sakit di Bandar Lampung.

**Kata kunci :** pelayanan rumah sakit, kepuasan pasien

## **PERAN *E-COMMERCE* TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN INDUSTRI PAKAIAN JADI KOTA BANDAR LAMPUNG**

**Emi Maimunah<sup>1\*</sup>, Irma Febriana MK<sup>2</sup>, M. Rynaldi Ariantama<sup>3</sup>**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lampung<sup>1,2,3</sup>

[maimunah.emi@gmail.com](mailto:maimunah.emi@gmail.com)<sup>1\*</sup>, [irmaf\\_mk@yahoo.co.id](mailto:irmaf_mk@yahoo.co.id)<sup>2</sup>, [rynaldi1804@gmail.com](mailto:rynaldi1804@gmail.com)<sup>3</sup>

### **Abstrak**

**Tujuan:** Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana pengaruh penggunaan modal usaha, jumlah pelanggan, dan *E-Commerce* terhadap peningkatan pendapatan industri pakaian jadi Kota Bandar Lampung.

**Metodologi penelitian:** Variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini : pendapatan, modal usaha, jumlah pelanggan, dan *E-commerce*, data pada penelitian ini dikumpulkan dengan teknik wawancara dan kuesioner dengan jumlah responden berjumlah 37 kios pakaian dewasa wanita di pasar tengah kota Bandar Lampung, model penelitian yang digunakan yaitu regresi linier berganda dengan menggunakan aplikasi pengolahan data *Eviews 10*.

**Hasil:** Hasil analisis memperoleh bahwa variabel modal usaha tidak berpengaruh terhadap pendapatan, variabel jumlah pelanggan dan *E-Commerce* berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan pelaku UKM di Pasar Tengah Kota Bandar Lampung.

**Limitasi:** Adapun keterbatasan pada penelitian ini adalah kurang banyak, dan luasnya responden yang digunakan dalam penelitian, dan masih terdapat variabel-variabel pendukung yang belum dimasukkan ke dalam model penelitian.

**Kontribusi:** Mengingat penggunaan *E-commerce* adalah hal baru dalam bidang pemasaran, maka dalam pengembangan di sektor UKM, Pemerintah Kota Bandar Lampung memperhatikan para pelaku UKM dengan memberikan rangsangan atau stimulus terhadap UKM mengenai manfaat *E-commerce* yang bisa menunjang aktivitas bisnisnya.

**Kata kunci:** Capital, Customers, E-Commerce, Income



## MODEL PLATFORM INTEGRATOR PENDUKUNG UMKM: OPERBISNIS

Masripah<sup>1\*</sup>, Alvita Yuniar<sup>2</sup>, Meizaroh<sup>3</sup>

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta<sup>1</sup>

OperBisnis<sup>2,3</sup>

[masripah@upnvj.ac.id](mailto:masripah@upnvj.ac.id)<sup>1\*</sup>, [alvita@operbisnis.com](mailto:alvita@operbisnis.com)<sup>2</sup>, [mei@operbisnis.com](mailto:mei@operbisnis.com)<sup>3</sup>

### Abstrak

Penelitian ini berfokus pada perancangan platform integrator yang dinamakan OperBisnis. Perancangan dan pengadaan *platform* integrator didasari oleh keinginan untuk mendukung perkembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia. UMKM mengalami berbagai tantangan dalam pertumbuhannya, baik dari internal maupun eksternal. Banyaknya pihak yang dapat berkontribusi dalam perkembangan UMKM menimbulkan kebutuhan lainnya untuk dapat membuat kolaborasi antar para pihak tersebut menjadi lebih efisien.

**Tujuan:** Penelitian ini berusaha menjawab pertanyaan mengenai sarana seperti apakah yang dibutuhkan agar UMKM dan pihak lainnya dapat berkolaborasi.

**Metodologi penelitian:** Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif. Penelitian ini membahas masalah dengan menggunakan studi pustaka dan data sekunder sebagai sumber informasi yang kemudian dianalisis untuk dapat diinterpretasikan.

**Hasil:** pembentukan OperBisnis ini menunjukkan beberapa manfaat yang dapat menghubungkan berbagai pihak seperti lembaga perbankan, mentor, investor, inkubator dan akselerator bisnis, dan lainnya dan membentuk fungsi pendidikan hingga pendanaan.

**Kontribusi:** OperBisnis dibuat untuk menjadi integrator bisnis berbasis teknologi yang mempunyai aspirasi untuk menyediakan solusi bagi segala aspek pendukung UMKM dalam sebuah platform yang terintegrasi, praktis, dan kredibel.

**Kata Kunci:** Platform Integrator Bisnis, UMKM

---

**PERAN TATA KELOLA PERUSAHAAN DALAM HUBUNGAN *TAX AVOIDANCE* DENGAN *COST OF EQUITY***

Masripah<sup>1</sup>, Shinta Widyastuti<sup>2</sup>

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta<sup>12</sup>

[masripah@upnvj.ac.id](mailto:masripah@upnvj.ac.id)<sup>1</sup>, [shinta.widyastuti@upnvj.ac.id](mailto:shinta.widyastuti@upnvj.ac.id)<sup>2</sup>

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan antara *tax avoidance* dengan *cost of equity*, serta melihat peran efektivitas dewan komisaris, efektivitas komite audit, dan kualitas audit eksternal terhadap hubungan antara *tax avoidance* pada *cost of equity*. Penelitian ini menggunakan data sekunder laporan keuangan tahunan dan ICMD. Analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi berganda dengan OLS. Pengolahan data akan dilakukan dengan metode regresi berganda. Jumlah sampel terdiri dari 54 perusahaan manufaktur dari tahun 2014 hingga 2018. Hasil penelitian memberikan bukti empiris bahwa saat perusahaan melakukan *tax avoidance* akan berdampak pada *cost of equity* yang rendah. Peran efektivitas dewan komisaris, efektivitas komite audit, dan kualitas audit eksternal tidak memberikan bukti bahwa terdapat pengaruh signifikan dalam hubungan antara *tax avoidance* dengan *cost of equity*.

**Kata kunci:** efektivitas dewan komisaris, efektivitas komite audit, kualitas audit eksternal, *tax avoidance*, *cost of equity*



## PENDETEKSIAN KECURANGAN LAPORAN KEUANGAN DENGAN MENGGUNAKAN MODEL BENEISH M-SCORE: PERSPEKTIF FRAUD DIAMOND

Andy Dharma Pangestu<sup>1\*</sup>, Reni Oktavia<sup>2</sup>, Yunia Amelia<sup>3</sup>

Universitas Lampung

*andipangestu@hotmail.com<sup>1\*</sup>, reni.oktavia@feb.unila.ac.id<sup>2</sup>, yuniaamelia@yahoo.com<sup>3</sup>*

### Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh tekanan dengan proksi stabilitas keuangan, kesempatan dengan proksi sifat industri, rasionalisasi dengan proksi nilai akrual perusahaan, dan kemampuan dengan proksi pergantian direksi terhadap kecurangan laporan keuangan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor infrastruktur, utilitas dan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2016-2018 sebanyak 55 perusahaan. Penelitian asosiatif ini menggunakan data kuantitatif dengan sumber data sekunder yang berasal dari situs perusahaan atau BEI. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 151 pengamatan. Analisis data menggunakan regresi logistik dengan menggunakan program IBM SPSS Statistics 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel stabilitas keuangan berpengaruh positif terhadap kecurangan laporan keuangan, sedangkan variabel sifat industri, rasionalisasi dan kemampuan tidak berpengaruh terhadap kecurangan laporan keuangan. Keterbatasan penelitian ini (1) pengukuran variabel dependen menggunakan model probabilitas sehingga tidak 100% akurat, (2) terbatas pada sektor dan periode yang diteliti, dan (3) rendahnya koefisien determinasi dalam penelitian ini. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam bidang akuntansi untuk mendeteksi faktor-faktor terjadinya kecurangan laporan keuangan.

**Kata kunci:** Kecurangan Laporan Keuangan, *Fraud Diamond*, *Beneish M-Score*.

## **PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS TERHADAP KUALITAS LABA PADA PERUSAHAAN BUMN**

**Fathimah Khoirunnida<sup>1</sup>, Reni Oktavia<sup>2</sup>, Widya Rizki Eka Putri<sup>3</sup>**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung

[fathimahkhoirunnida08@gmail.com](mailto:fathimahkhoirunnida08@gmail.com)<sup>1</sup>, [reni.oktavia@feb.unila.ac.id](mailto:reni.oktavia@feb.unila.ac.id)<sup>2</sup>, [widyarizkiekaputri@gmail.com](mailto:widyarizkiekaputri@gmail.com)<sup>3</sup>

### **Abstrak**

**Tujuan:** Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah untuk memberikan bukti empiris adanya pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, leverage, dan profitabilitas secara simultan dan parsial terhadap kualitas laba.

**Metodologi penelitian:** Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda sebagai alat analisis hipotesis dengan menggunakan Program R Studio versi 4.0. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dalam bentuk *time series*. Data tersebut berupa laporan keuangan tahunan perusahaan BUMN *go public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dari tahun 2014 sampai 2017. Sumber data sekunder yang diperoleh peneliti adalah dengan cara mengunduh pada website Bursa Efek Indonesia ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)) atau pada website perusahaan sampel.

### **Hasil:**

1. Kepemilikan Manajerial tidak berpengaruh terhadap Kualitas Laba.
2. Kepemilikan Institusional berpengaruh terhadap Kualitas Laba.
3. Leverage berpengaruh terhadap Kualitas Laba.
4. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap Kualitas Laba.

### **Limitasi:**

1. Sampel dari penelitian yang digunakan hanya terbatas pada perusahaan BUMN yang ada di Indonesia.
2. Penggunaan variabel independen dalam penelitian ini hanya terbatas pada Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Leverage, dan Profitabilitas. Berdasarkan hasil pengujian statistik parameter t menunjukkan bahwa hanya variabel Kepemilikan Institusional dan Leverage yang memberikan pengaruh terhadap Kualitas Laba perusahaan BUMN yang terdaftar di BEI tahun 2014-2017.

### **Kontribusi:**

Bagi Perusahaan : Penelitian ini dapat memberikan masukan berupa saran-saran serta sebagai pertimbangan dalam mengambil keputusan dan perumusan kebijaksanaan kepada manajemen perusahaan dalam kegiatan operasionalnya demi kelancaran dan kelangsungan usaha.

Bagi Penulis : Untuk menerapkan metode atau ilmu yang diperoleh selama perkuliahan dan melatih untuk menganalisa permasalahan yang ada serta mencari penyelesaiannya.

Bagi Pembaca : Dapat digunakan sebagai bahan pengetahuan serta sebagai perbandingan dan sumber acuan untuk bidang kajian yang sama.

**Kata kunci:** Kualitas Laba, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Leverage, dan Profitabilitas.

## **FACTORS AFFECTING CAPITAL STRUCTURE OF MSME WITH VARIABLE CONTROL COMPANY SIZE**

**Ahmad Zubaidi Indra<sup>1\*</sup>, Basuki Wibowo<sup>2</sup>, Sari Indah Oktanti Sembiring<sup>3</sup>, Mega Metalia<sup>4</sup>**

FEB UNILA<sup>1</sup>, FEB UNILA<sup>2</sup>, FEB UNILA<sup>3</sup>, FEB UNILA<sup>4</sup>

[zubaidiindra@yahoo.com](mailto:zubaidiindra@yahoo.com)<sup>1\*</sup>, [basukiwibowo@hotmail.com](mailto:basukiwibowo@hotmail.com)<sup>2</sup>, [sariindahoktanti@yahoo.co.id](mailto:sariindahoktanti@yahoo.co.id)<sup>3</sup>,  
[mega.metalia@feb.unila.ac.id](mailto:mega.metalia@feb.unila.ac.id)<sup>4</sup>

### **Abstrak**

MSME is one of the drivers of the economy today. However, limited capital can be a limiting factor for the growth of MSMEs. Errors in decision making regarding the composition of debt will affect business operations. This study aims to examine the effect of profitability and growth on MSME capital structure with company size as a control variable during 2017-2019. With quantitative descriptive methods, this study examines the financial statements of the UMKM Lampung Province available at Bank Mandiri Lampung in the 2017-2019 period. Samples that met the criteria of 34 MSME units and were processed using SPSS resulted in the finding that profitability had a non- significant positive effect on MSME capital structure and growth had a significant positive effect on MSME capital structure.

**Tujuan:** Untuk menguji pengaruh profitabilitas dan pertumbuhan terhadap struktur modal UMKM dengan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol.

**Metodologi penelitian:** Metode yang digunakan adalah *quantitative descriptive*, dengan data yang di oleh Laporan Keuangan UMKM tahun 2017-2019 yang tersedia di Bank Mandiri Provinsi Lampung. Sampel berjumlah 34 UMKM, dan data diolah dengan SPSS.

**Hasil:** Profitabilitas dan Pertumbuhan berpengaruh positif terhadap struktur modal UMKM.

**Limitasi (Limitations):** Hanya meneliti UMKM di Provinsi Lampung yang LK nya tersedia di Bank Mandiri

**Kontribusi:** bagi akademisi, meningkatkan wawasan ilmu akuntansi terutama terkait UMKM; bagi manajemen perusahaan, bahan pertimbangan bagi perusahaan yang akan melakukan pengambilan keputusan terkait profitabilitas, pertumbuhan, dan struktur modal; bagi investor dan pihak lain yang berkepentingan, bahan pertimbangan pembuatan kebijakan peraturan dan keputusan investasi.

**Kata kunci:** MSME, profitability, growth, capital structure

**PENGARUH *ENDORSEMENT* DAN *INFLUENCER* TERHADAP  
MINAT BELI PRODUK *ONLINE* (STUDI KASUS PADA *FOLLOWERS*  
DAN *INFLUENCER* RIA RICIS)**

**Anggit Yoebritanti, Bresilia**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Serang Raya

e-mail : [anggit@unsera.ac.id](mailto:anggit@unsera.ac.id), [bresilia.lia@gmail.com](mailto:bresilia.lia@gmail.com)

**Abstrak**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *endorsement* dan *influencer* terhadap minat beli produk *online*. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Sumber data penelitian ini merupakan data primer yang berasal dari sampel yaitu orang yang mengenal dan mengikuti Instagram Ria Ricis. Pengumpulan data dilakukan menggunakan teknik *purposive sampling* dengan menyebarkan kepada 100 responden melalui *Google Form*. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda dengan bantuan SPSS 25. Hasil temuan dari penelitian ini menunjukkan bahwa 1) *Endorsement* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli produk *online* 2). *Influencer* berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli produk *online* 3) *Endorsement* dan *Influencer* berpengaruh signifikan terhadap minat beli *online*. Penelitian ini memiliki keterbatasan karna hanya menguji pada *followers* dan *influencer* Ria Ricis. Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna untuk para produsen yang ingin menggunakan jasa *inflencer* untuk *endorsement* produknya.

**Kata kunci:** *Endorsement*, *Influencer*, dan Minat Beli.

## **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING***

**Jaka Darmawan<sup>1</sup>, Widya Eka Saputri<sup>1</sup>**

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Bandar Lampung, Lampung<sup>1</sup>

Email: [jakadarmawan@darmajaya.ac.id](mailto:jakadarmawan@darmajaya.ac.id) , [widyaekasaputri@gmail.com](mailto:widyaekasaputri@gmail.com)

### **Abstrak**

**Tujuan:** Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menjelaskan factor-faktor yang mempengaruhi dari pengungkapan *Islamic social reporting* pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index.

**Metodologi Penelitian:** Sampel dalam penelitian ini sebanyak 15 perusahaan. Teknik dalam pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji regresi berganda, uji determinasi, uji F tes dan uji t tes. Pengujian ini menggunakan SPSS versi 20.

**Hasil:** Hasil penelitian menunjukkan bahwa R square sebesar 0,622 or 62,2% yang berarti bahwa variabel independen (profitabilitas, *leverage*, likuidasi, ukuran perusahaan, tipe industri, saham kepemilikan, dan umur perusahaan) dapat menjelaskan variabel dependen (*islamic social reporting*) dan sisanya 37,8% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diajukan oleh penelitian ini. Hasil uji hipotesis, menunjukkan hasil bahwa terdapat pengaruh signifikan antara ukuran perusahaan, tipe industri, saham kepemilikan, dan umur perusahaan terhadap pengungkapan *islamic social reporting*.

**Limitasi:** Penelitian ini masih memiliki keterbatasan antara lain sampel penelitian ini hanya perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index. Sumber informasi yang digunakan dalam penelitian untuk meneliti hanya terbatas data laporan tahun perusahaan perusahaan, laporan keuangan, dan laporan berkelanjutan.

**Kontribusi:** Hasil penelitian ini menjadi salah satu informasi perusahaan dalam melakukan kegiatan-kegiatan sosial serta memberikan wawasan pengetahuan tentang faktor-faktor yang berpengaruh terhadap pengungkapan *islamic social reporting* di Jakarta Islamic Index.

**Kata Kunci:** profitabilitas, *leverage*, likuidasi, ukuran perusahaan, tipe industri, saham kepemilikan, dan umur perusahaan, *islamic social reporting*.



## MODEL EWOM PADA PENYEDIA JASA PLATFORM HOTEL VHO

Dorothy Rouly H. Pandjaitan<sup>1\*</sup>, Mahrinasari MS<sup>2</sup>

Economics and Business Faculty, University of Lampung<sup>1,2</sup>

dorothy.rouly@feb.unila.ac.id<sup>1\*</sup>, mahrinasari@feb.unila.ac.id<sup>2</sup>

### Abstrak

**Tujuan:** Riset ini tercapai dengan melakukan riset berdasarkan desain survei. Pengumpulan data untuk menguji model penelitian eWOM melalui penyebaran kuesioner kepada minimal 350 sampel responden dengan penggunaan teknik penyampelan *purposive sampling*, yang memanfaatkan kriteria sampel adalah pengguna internet yang melakukan pemesanan hotel melalui penyedia VHO (AirBnB, OYO, RedDoorz, dan “Airy”), sesuai dengan pernyataan Hair *et al.* (2016).

**Metodologi Penelitian:** Casalo *et al* (2008) menunjukkan *usability* memiliki efek signifikan pada kepuasan, yang berdampak pada loyalitas, serta berpotensi pada penyebaran komunikasi positif secara elektronik *word of mouth* (eWOM). Temuan Khan dan Hashimi (2016) menunjukkan kualitas situs *Online* meningkatkan kepuasan dan loyalitas konsumen. Di sisi lain, Casalo *et al* (2007) mengungkapkan bahwa semakin besar kepercayaan konsumen sebagai akibat kepuasan, dapat mengungkit tingkat loyalitas (komitmen) semakin tinggi, dengan memfungsikan kepercayaan berperan sebagai mediator. Namun, riset Chen (2015); Mangin *et al.* (2014) memfungsikan kepercayaan sebagai pemoderasi. Kondisi ini mengimplikasi ada ketidakkonsistenan peran variabel Trust, apakah tepatnya sebagai variabel mediasi atau sebagai variabel moderasi. Oleh karena itu, riset ini memeriksa dan menganalisis peran pemoderasi dalam efek kepuasan pada loyalitas pengguna internet, sebagai akibat kualitas internet dan kemudahan penggunaan pada internet, yang berdampak pada penyebaran komunikasi melalui eWOM.

**Hasil:** Model analisis SEM dua tahap digunakan untuk menguji dan mengonfirmasi kecocokan model. Pengukuran instrumen mengadopsi instrumen yang telah dikembangkan oleh periset terdahulu di mana pengukuran instrumen sudah pernah diuji validitas dan reliabilitasnya, yang hasilnya telah memenuhi syarat uji validitas dan reliabilitas. Hasil analisis melalui model analisis SEM menunjukkan bahwa hasil interaksi mendukung seluruh hipotesis. Efek variabel e-trust sebagai moderasi memperkuat e-WOM positive.

**Limitasi:** Penelitian ini memiliki keterbatasan dari jumlah sampel, terlebih kondisi sekarang di era pandemi covid-19 yang makin menekan jumlah responden untuk tidak melakukan pemesanan hotel. Kondisi makin tidak mendukung karena adanya beberapa hotel yang tidak beroperasi lagi dampak dari covid-19 di Indonesia.

**Kontribusi:** Penelitian ini sangat bermanfaat bagi pelaku jasa penyedia platform di *e-marketplace* dalam mengeksekusi strategi komunikasi pemasaran jasanya, terutama dalam menyediakan situs berkualitas baik konten, waktu akses, maupun desain fitur situsny dan kemudahan penggunaan, sehingga menciptakan kepuasan dan loyalitas dan berfungsi penyebaran komunikasi Getok Tular secara positif.

**Kata Kunci:** elektronik *word of mouth*, pemasaran *online*, platform VHO, kepercayaan, kemudahan penggunaan.

**DETERMINAN PROFITABILITAS PERBANKAN DENGAN CAPITAL  
ADEQUACY RATIO SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA BANK  
UMUM DI BEI**

**Dr. Irham Lihan, S.E., M.Si.<sup>1\*</sup>, Hidayat Wiweko, S.E., M.Si.<sup>2</sup>**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung<sup>1,2</sup>

[irham.lihan@feb.unila.ac.id](mailto:irham.lihan@feb.unila.ac.id)<sup>1\*</sup>, [hidayah.wiweko@feb.unila.ac.id](mailto:hidayah.wiweko@feb.unila.ac.id)<sup>2</sup>

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh rasio *Loan to Deposit Ratio*, *Non-Performing Loan*, dan *Spread of Interest* terhadap profitabilitas bank dengan *Capital Adequacy Ratio* (CAR) sebagai variabel moderasi. Penelitian ini menggunakan model analisis regresi moderasi (MRA). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Interest Rate Spread* berpengaruh positif terhadap profitabilitas, *Loan to Deposit Ratio* berpengaruh negatif terhadap profitabilitas, variabel *Capital Adequacy Ratio* secara signifikan memoderasi variabel *Spread of Interest*, sedangkan variabel independen lainnya tidak. Penelitian ini memiliki keterbatasan penelitian salah satunya adalah keterbatasan data yang digunakan. Berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan penelitian ini dapat menjadi rujukan untuk penelitian selanjutnya.

**Kata Kunci:** Profitabilitas, Loan To Deposit Ratio, Non Performing Loans, Spread of Interest, Capital Adequacy Ratio

**KEPUTUSAN INDIVIDU MELAKUKAN MOBILITAS NON-  
PERMANEN KE KOTA BANDAR LAMPUNGDI PROVINSI  
LAMPUNG**

**Ida Budiarty<sup>\*</sup>, Cindy Nurul Hapsari<sup>2</sup>**

Tenaga Pengajar FEB Unila<sup>1</sup>,Mahasiswa FEB Unila<sup>2</sup>

[ida.budiarti@feb.unila.ac.id](mailto:ida.budiarti@feb.unila.ac.id)<sup>1\*</sup>, [cindynurul00@gmail.com](mailto:cindynurul00@gmail.com)<sup>2\*</sup>

**Abstrak**

Penelitian ini mengeksplorasi keputusan individu dalam melakukan aktivitas natural mobilitas non-permanen ke Kota Bandar Lampung. Migrasi non-permanen meningkat hingga 300 persen selama 2016-2018. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data mikro Sakernas 2018 untuk bulan Agustus. Analisis data menggunakan model *Binary Logistic Regression*. Hasil temuan penelitian menunjukkan kemampuan variasi variabel bebas dalam menjelaskan variasi variabel terikat sebesar 52 persen. Seluruh variabel bebas (usia, upah, pendidikan, dan jarak) signifikan secara statistik dalam mempengaruhi keputusan individu untuk melakukan migrasi non-permanen kecuali variabel status perkawinan. Nilai odd rasio tertinggi pada variabel jarak, kemudian variabel pendidikan. Ini berarti semakin dekat jarak tempuh ke Bandar Lampung dan semakin baik pendidikan individu, maka akan semakin tinggi probabilitas melakukan migrasi non-permanen ke kota Bandar Lampung. Pemilihan variabel menjadi terbatas karena menyesuaikan file data mikro Sakernas. Kedepan, sangat penting bagi pemerintah dalam memahami pergerakan mobilitas temporer ini untuk mengendalikan implikasi jangka pendek dan jangka panjang dalam mencapai distribusi kekayaan yang lebih merata di Provinsi Lampung.

**Kata kunci:** Migrasi non-permanen, Sakernas, jarak, pendidikan

## **MAPPING OF MOMPREENEUR SMALL MICRO ENTERPRISES (MSEs) IN MAGETAN REGENCY**

**Veronika Agustini S.<sup>1\*</sup>, Sri Rustyaningsih<sup>2</sup>**

Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya<sup>1,2</sup>

*vero@staff.widyamandala.ac.id*<sup>1\*</sup>, *naning@staff.widyamandala.ac.id*<sup>2</sup>

### **Abstract**

This research aims to map mompreneur's small micro enterprises (MSEs) in 3 sub-districts in Magetan Regency (Karangrejo, Lembeyan, and Poncol). The research method was conducted with a direct survey of respondents using questionnaire instruments and data analysis techniques using descriptive statistics. The results found that 69% of the business types of 209 MSEs surveyed were trading businesses and the majority of the capital used was own capital (96%). Judging by the number of workers most MSEs have a workforce of 1-2 people, and the problems faced are the problems of marketing reach, competition, access to capital, and human resources. This research has limitations, namely MSEs mapping is only done in 3 sub-districts while other sub-districts have not been involved, so it is recommended for further research can be done mapping in other sub-districts in Magetan Regency which also have MSEs that can be developed. With the results of msme mapping owned by mompreneur in the 3 sub-districts, it can be an input for the Office of Women Empowerment, Family Planning and Child Protection of Magetan District in developing an economic empowerment program for self-employed women in the region to grow.

**Keywords:** mompreneur, MSEs, mapping

## **UPAYA PENINGKATAN TARAF HIDUP MASYARAKAT DESA TERTINGGAL MELALUI PENDIRIAN KOPERASI**

**Alfatih S.Manggabarani<sup>1\*</sup>, Munashiron Miftah<sup>2\*</sup>, Alfida<sup>3</sup>**

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

*alfatih@upnvj.ac.id<sup>1\*</sup>, munashiron@upnvj.ac.id<sup>2</sup>, alfida@upnvj.ac.id*

### **Abstrak**

Sebagai kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berkelanjutan, dengan tujuan utama ikut terlibat dalam mengatasi masalah kemiskinan, pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan bersifat ekstensifikasi dan intensifikasi. Inti dari pengurangan angka kemiskinan adalah menciptakan lapangan kerja. Objek pengabdian tetap pada pengembangan sektor keuangan (koperasi) dan sektor riil (pertanian organik-usaha, baik perdagangan maupun pengolahan). Intinya adalah membangun jaringan antar sektor keuangan, dengan sektor riil, dan antar sektor riil. Pengabdian kepada masyarakat yang kami lakukan sejak tahun 2017 adalah menindaklanjuti kerjasama antara Fak.Ekonom dan Bisnis UPNVJ dengan pengembangan Sosial Ekonomi Kec.Cileles Lebak Banten. Dengan kerjasama ini, kami tim abdimas FEB UPNVJ pada Sabtu 5 September 2020 meresmikan lembaga keuangan berbentuk koperasi simpan pinjam dan usaha “Barokah Sejahtera” dengan jumlah anggota 50 orang ,dengan pekerjaan yang sangat bervariasi. Pengabdian yang dilakukan berfokus pada penguatan organisasi lembaga keuangan yang bersifat sukarela. Dan akan kami lanjutkan pada program tahun depan mengenai badan hukum koperasi tersebut.

**Kata kunci:** Koperasi, Simpan pinjam dan Usaha

## PENGARUH BIAYA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP VOLUNTARY DISCLOSURE, INVESTASI, SINYAL DAN CORPORATE FINANCIAL PERFORMANCE

Neneng Sri Suprihatin<sup>1</sup>, Novia Agustin<sup>2</sup>

Universitas Serang Raya<sup>1,2</sup>

neneng.sri@unsera.ac.id<sup>1</sup>

### Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengeluaran biaya *Corporate social responsibility* terhadap *Voluntary disclosure*, Investasi (ROA), Sinyal (Dividen), dan *Corporate financial performance* (ROE). Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018. Total sampel dalam penelitian ini adalah 11 perusahaan dengan 55 laporan tahunan yang dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik dan uji hipotesis dengan regresi linier sederhana. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengeluaran biaya *Corporate social responsibility* berpengaruh positif signifikan terhadap *Voluntary Disclosure*. Sementara itu, biaya *Corporate social responsibility* yang dikeluarkan perusahaan tidak berpengaruh terhadap Investasi (ROA), Sinyal (dividen), dan *Corporate Financial Performance* (ROE). Adapun keterbatasan dari penelitian ini adalah jumlah sampling dan tahun pengamatan. Penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi bagi perkembangan pelaksanaan CSR di Indonesia.

**Kata Kunci:** Biaya Corporate Social Responsibility, Voluntary Disclosure, Investasi, Pemberian sinyal, dan Corporate Financial Performance

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SINKRONISASI  
DOKUMEN PERENCANAAN DAN DOKUMEN PENGANGGARAN  
PADA SKPK DI ACEH SINGKIL**

**Dedi hardi\*, Mirna indriani\*, Yossi Diantimala\***

\*Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Magister Akuntansi, Universitas Syiah Kuala

Email : [dedihardi82@gmail.com](mailto:dedihardi82@gmail.com), [mirna\\_indriani@unsyiah.ac.id](mailto:mirna_indriani@unsyiah.ac.id), [ydiantimala@unsyiah.ac.id](mailto:ydiantimala@unsyiah.ac.id)

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh perencanaan penganggaran, kapasitas sumber daya manusia dan politik anggaran terhadap sinkronisasi dokumen perencanaan dan dokumen penganggaran di lingkungan pemerintah Kabupaten Aceh Singkil. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh SKPK yang ada di Kabupaten Aceh Singkil. Jenis data yang digunakan adalah data primer. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan menggunakan program SPSS Versi 23.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perencanaan penganggaran dan kapasitas sumber daya manusia dan politik anggaran berpengaruh terhadap sinkronisasi dokumen perencanaan dan dokumen penganggaran secara simultan, namun secara parsial hanya perencanaan anggaran dan kapasitas sumber daya manusia yang berpengaruh, tetapi tidak dengan politik anggaran. Penelitian ini hanya dilakukan di Kabupaten Aceh Singkil, sehingga memungkinkan adanya perbedaan jika dilakukan di daerah lain. Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkan, terutama bagi pemerintah Kabupaten Aceh Singkil, guna meningkatkan sinkronisasi antara dokumen perencanaan dan dokumen penganggaran.

**Kata kunci:** Perencanaan anggaran, kapasitas sumber daya manusia, politik anggaran, sinkronisasi dokumen perencanaan dan dokumen penganggaran.



## PENYEBAB SEKARATNYA PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA

Moneyzar Usman, Heru Wahyudi, Saimul. Syarifah Aini F\*

Jurusan Ekonomi Pembangunan .FEB UNILA<sup>1</sup>,

[Moneyzar.usman@feb.Unila.ac.id](mailto:Moneyzar.usman@feb.Unila.ac.id), [Heru.wahyudi@feb.unila.ac.id](mailto:Heru.wahyudi@feb.unila.ac.id)\*

### Abstrak

**Tujuan:** Penelitian bertujuan untuk mengetahui penyebab sekaratnya perbankan syariah di Indonesia.

**Metodologi penelitian:** Merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan analisis faktor untuk mendapatkan variabel-variabel prediktor, *Single Linear Regression* untuk melihat kemampuan masing-masing variabel dalam menjelaskan variabel terikat secara individual dengan Korelasi Pearson. Setelah itu *Multi Linear Regression* melihat signifikansi pengaruh keseluruhan variabel dalam satu model dan besaran pengaruh variabel tersebut. Model  $PA = \beta_0 + \beta_1 JK + \beta_2 ProDep + \beta_3 BUS + \beta_4 FDR + \beta_5 ProBH + \beta_6 NPF + \beta_7 Inf + \beta_8 SBI + \beta_9 SWBI + \beta_{10} OC + \beta_{11} DepBK + \beta_{12} BKBK$ .

**Hasil:** Hasil penelitian membuktikan faktor yang paling berpengaruh signifikan terhadap sekaratnya perbankan syariah di Indonesia dengan proksi proporsi aset perbankan syariah terhadap total aset perbankan nasional adalah jumlah bank syariah, NPF, office channeling policy, tingkat inflasi, dan suku bunga kredit bank non syariah.

**Limitasi:** Keterbatasan penelitian ini adalah terbatas pada variabel yang diteliti, perlu dilakukan tahapan penelitian selanjutnya dengan variabel-variabel yang lebih komprehensif.

**Kontribusi:** Tumbuh atau matinya perbankan syariah sangat tergantung dengan pemerintah sebagai pengambil kebijakan.

**Kata kunci:** perbankan syariah, asset perbankan, regresi berganda

---

**BETA, RETURN, AND MOUNTH OF EFFECT: EMPIRICAL STUDY  
ON THE SHARIA INDEX IN THE STOCK EXCHANGES OF THE  
ASEAN COUNTRIES**

**Ahmad Faisol, Prakarsa Panji Negara, Nindyia Puspitasari Dalimunthe**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lampung, Indonesia

([ahmad.faisol@feb.unila.ac.id](mailto:ahmad.faisol@feb.unila.ac.id)), ([prakarsapanjinegara@feb.unila.ac.id](mailto:prakarsapanjinegara@feb.unila.ac.id)), ([nindyia.puspitasari@feb.unila.ac.id](mailto:nindyia.puspitasari@feb.unila.ac.id))

*Abstract*

**Purpose :** The purpose of the research is finding out the empirical fact about the relevance of CAPM Theory on the Sharia market index in the stock exchanges of the ASEAN countries when the anomaly mounth of effect occurs.

**Research methodology:** The model used for this verification is linear regression which is a modification of the CAPM equation, while the analytical tool used in testing the presence of mounth of effect anomalies is done by using the independent sample t-test for normal data and the Mann-Whitney test for abnormal data. The test for the CAPM Theory is done by using simultaneous significance test (F test) and partial significance test (t-test).

**Results:** The results obtained in this research is shown in the presence of significant influence between the beta coefficient on stock portfolio returns, thus, CAPM theory is proven to be relevant to be used in the mounth of effect conditions on the Sharia index in ASEAN countries consisting of Indonesia, Malaysia, Singapore, and Thailand.

**Limitition :** This research have limitation, especially for getting data of liquidity hat consist of trading volume, bid-ask spread, dan trading frequency, in sharia index on ASEAN countries.

**Contribution :** This study contributes to the testing of the CAPM theory which assumes the beta coefficient as the only factor that is able to explain the formation of returns in the presence of the mounth of effect anomaly. This research is useful in testing theory in financial management theory, which can assist financial practitioners in making investment decisions, especially when the mounthly effect anomaly occurs.

**Keywords:** *beta, CAPM, mounthly effect, sharia index*

**PENGARUH KANDUNGAN INFORMASI LAPORAN ARUS KAS,  
*DIVIDEND PAYOUT RATIO (DPR)*, *ECONOMIC VALUE ADDED (EVA)*  
DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* TERHADAP  
VOLUME PERDAGANGAN SAHAM**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia  
Tahun 2014-2018)**

**Dwi L. Oktavianingsih<sup>1\*</sup>, Otniel Safkaur<sup>2</sup>, Pascalina V. S. Sesa<sup>2</sup>**

Jurusan Akuntansi Universitas Cenderawasih

[dwiluvira53@gmail.com](mailto:dwiluvira53@gmail.com)<sup>1\*</sup>, [othissafkaur@yahoo.com](mailto:othissafkaur@yahoo.com)<sup>2</sup>, [pascalinasesa@gmail.com](mailto:pascalinasesa@gmail.com)<sup>2</sup>

**Abstract**

The research aims to examine and empirically analyze the presence of information content of cash flow report, *dividend payout ratio (DPR)*, *Economic Value Added (EVA)* *Corporate Social Responsibility (CSR)* on the trading volumes of empirical studies in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2014 to 2018. The research uses a quantitative approach with its research population, which are companies belonging to the manufacturing sector listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014, 2015, 2016, 2017, and 2018.

Financial report Data has obtained through access to [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). The number of samples used in this study was as much as 169 samples. The analytical techniques used in this study are multiple regression to obtain a thorough picture of the relationship with variables between each other.

The study uses  $\alpha$  by 5%. Based on the results of this study, investment cash flow and *Dividend Payout Ratio (DPR)* has significantly affected the volume of stock trading with significance values of 0.007 and 0.001. While the operating cash flows, funding cash flows, *Economic Value Added (EVA)* and *Corporate Social Responsibility (CSR)* with the value of significant respectively 0,707, 0,266, 0,149 and 0,988 has no significant effect on the volume of stock trading.

The limitation in this study is that it is only carried out on manufacturing companies, so the results of this study do not describe all companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI). In addition, the variables used in this study are still very limited to explain the volume of stock trading, which is only 12.2%. This shows that there are many other factors that can affect the trading volume of shares.

The results of this study are expected to be useful for increasing knowledge and insight as well as a problem solving and reference for further research developers in the field of economics, especially finance. In addition, the results of this study are expected to be useful to increase knowledge for investors in using information about finance for decision making to invest in the capital market, so as to minimize risks that are likely to occur as an impact or consequence of buying and selling shares in the capital market. . The results of this study are also expected to be used by the company as information on how the company must maintain and maintain its performance.

**Keywords :** Information content of cash flow report, Dividend Payout Ratio (DPR), Economic Value Added (EVA), Corporate Social Responsibility (CSR), stock trading volume.

---

**PERENCANAAN WILAYAH HIRARKI AGLOMERATIF UNTUK  
MENOPANG *AGROPOLITAN CENTRE***

**Iwan Zulfikar, Fery Hendi Jaya**

Pengajar FE Univ. Sang Bumi Ruwa Jurai

[iwanzulfikar005@gmail.com](mailto:iwanzulfikar005@gmail.com)

**Abstrak**

Potensi wilayah perdesaan umumnya pertanian dan sedikit orientasi pengolahan hasil pertanian sehingga perlu tahapan memadukan antara perencanaan sektoral dan wilayah melalui perumusan strategi pembangunan dengan mempertimbangkan potensi lokal sehingga setiap tahapan pengembangannya akan jelas. Perlunya perumusan, apakah pada desa-desa tersebar perlu dibentuk wilayah hirarki aglomeratif melalui Kutub dan Pusat Pertumbuhan dan sektor basis untuk menopang *regencial agropolitan centre* melalui keterkaitan antar sektoral. Perhitungan kutub pertumbuhan daya tarik tertinggi adalah Kecamatan Gedong Tataan dan keterkaitan antar kecamatan antara kecamatan Way Lima-Gedong Tataan dan hubungan keterkaitan antara kecamatan Way Lima-Negeri Katon dengan total penduduk ketiga wilayah kecamatan 198.574 jiwa dengan jarak antara Way Lima hingga Negeri Katon adalah 31 Km dengan luas ketiga wilayah 49,67 Km<sup>2</sup> dan kepadatan penduduk 3.997,9 Jiwa/Km<sup>2</sup>. Penentuan pusat pertumbuhan, desa Gedong Tataan berada pada ranking I. Sektor pertanian memiliki  $LQ < 1$ , sedangkan sektor pertambangan nilai  $LQ > 1$  sehingga berpotensi ekspor. Sektor pertanian adalah pemberi input terbesar bagi hampir semua sektor berkisar antara 0,13% sampai dengan 50,80%.

**STRATEGI PEMASARAN KREDIT PT. BANK RAKYAT INDONESIA  
(PERSERO) Tbk CABANG TELUK BETUNG UNIT PADANG CERMIN**

**Maryansyah Fitranova<sup>1)</sup>**

Fakultas Ekonomi, Universitas Sang Bumi Ruwa Jurai

Email : [maryansyah.fitranova@gmail.com](mailto:maryansyah.fitranova@gmail.com)

**Ahiruddin<sup>2)</sup>**

Fakultas Ekonomi, Universitas Sang Bumi Ruwa Jurai

Email : [ardahabi123@gmail.com](mailto:ardahabi123@gmail.com)

**Nuzleha<sup>3)</sup>**

Fakultas Ekonomi, Universitas Sang Bumi Ruwa Jurai

Email : [nuzlehadjar1970@gmail.com](mailto:nuzlehadjar1970@gmail.com)

**Abstrak**

Strategi pemasaran adalah serangkaian tujuan untuk mencapai sasaran, kebijakan dan aturan yang memberi arah kepada usaha-usaha pemasaran perusahaan dari waktu ke waktu. Strategi pemasaran tertuang dalam empat posisi *marketing mix*, yaitu strategi harga (*price*) strategi promosi (promotion), strategi tempat (place) dan strategi produk (product). Produk kredit merupakan produk unggulan yang dimiliki oleh Bank Rakyat Indonesia, pinjaman dana ini pun memberikan kesempatan kepada nasabahnya untuk mendapatkan meningkatkan usahanya dengan bantuan modal dari Bank Rakyat Indonesia dengan fasilitas plafon KUR Bank BRI mulai dari 1 juta sampai dengan 25 juta dan plafon untuk KUPeDES Bank BRI mulai dari 1 Juta sampai dengan 250 Juta. Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan strategi pemasaran menarik minat nasabah pada produk kredit PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Cabang Teluk Betung Unit Padang Cermin dengan sifat penelitian deskriptif kualitatif. Berdasarkan data dan hasil penelitian yang dilakukan tentang bagaimana strategi yang digunakan PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Cabang Teluk Betung Unit Padang Cermin dalam menarik minat nasabah pada produk KUR Bank BRI dan KUPeDES Bank BRI, strategi pemasaran yang dilakukan adalah dengan menggunakan bauran pemasaran, melakukan proses segmenting pasar, dan melakukan proses targeting operasional bank. Selain itu, juga dilakukan strategi khusus dengan melakukan hubungan dengan masyarakat, nasabah lama, kunjungan ke masyarakat dan memberikan brosur tabel produk kredit baik produk KUR Bank BRI maupun Pruduk KUPeDES Bank BRI serta memberikan hadiah-hadiah berupa kendaraan roda empat, kendaraan roda dua, dan hadiah lainnya dari undian Simpedes.

**Kata Kunci :** Strategi Pemasaran, Kredit, Bank BRI (Persero)

**PENGARUH PERSEPSI KEBIJAKAN PENGHAPUSAN SANKSI  
ADMINISTRASI PAJAK DAN PENGETAHUAN WAJIB PAJAK  
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK PADA KPP PRATAMA  
JAYAPURA**

**(Studi Empiris pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Jayapura)**

**Viranda Tracy<sup>1\*</sup>, Otniel Saffkaur<sup>2</sup>, Rudiawie Iarasati<sup>2</sup>**

Jurusan Akuntansi Universitas Cenderawasih

[tracyviranda@gmail.com](mailto:tracyviranda@gmail.com)

**Abstract**

This research was conducted to determine (1) the effect of perception on the policy of eliminating tax administration sanctions on the compliance of individual taxpayers. (2) the influence of the knowledge of taxpayers on the compliance of individual taxpayers. (3) the effect of the perception of the policy of eliminating tax administration sanctions and the knowledge of taxpayers on the compliance of Individual Taxpayers. This study uses primary data obtained by distributing online questionnaires to 100 respondents because of the covid-19 outbreak in Indonesia and globally, with a population of 137,798 individual taxpayers. Data analysis method used is multiple regression analysis and using SPSS 21.

Based on the results of the analysis using the Multiple Linear Regression test tool shows that: (1) the perception of the policy of eliminating tax administration sanctions has a positive effect on the compliance of individual taxpayers. (2) taxpayer knowledge has a positive effect on the compliance of individual taxpayers. (3) simultaneous perception of the policy of eliminating tax administration sanctions and tax knowledge has a positive effect on individual taxpayer compliance.

**Keywords:** *Policy of Eliminating Tax Administration Sanctions, Tax Knowledge, Taxpayer Compliance*

**PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK, SANKSI PAJAK, DAN  
KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB  
PAJAK ORANG PRIBADI DENGAN KEMAUAN MEMBAYAR PAJAK  
SEBAGAI INTERVENING**

**(Studi Empiris Pada Wajib Pajak Orang Pribadi yang Terdaftar di Kantor Pelayanan  
Pajak Pratama Jayapura Tahun 2020)**

**Wiwin Tri Prastya Pamungkas<sup>1\*</sup>, Linda Yuliani Hutadjulu<sup>2</sup>, Rudiawie Larasati<sup>2</sup>**

Jurusan Akuntansi Universitas Cenderawasih

wiwinramadhan11@gmail.com<sup>1\*</sup>, lindahutajulu@gmail.com<sup>2</sup>, laraslatif1727@gmail.com<sup>2</sup>

**Abstract**

This study aims to provide empirical evidence of how much influence tax knowledge, tax sanctions, and taxpayer awareness of individual taxpayer compliance through the willingness to pay taxes as an intervening variable at the Jayapura Primary Tax Service Office.

The data in this study use primary data obtained using questionnaires related to the covid-19 outbreak in Indonesia and globally for 100 respondents with a total of 137,798 individual taxpayers. Data analysis method used is to use the Equation Model (SEM) structure with the Partial Least Square (PLS) method. The sampling method used is the snowball sampling technique which is the sampling technique used to obtain samples using the rolling process from one respondent to another respondent.

Based on testing the results of this study are tax knowledge, tax sanctions, and awareness of taxpayers affect the willingness to pay taxes, tax knowledge affects taxpayer compliance while tax sanctions and taxpayer awareness have no effect on taxpayer compliance, willingness to pay does not mediate (intervening) tax knowledge, tax sanctions, and taxpayer awareness of taxpayer compliance.

**Keywords:** knowledge, sanctions, awareness, willingness to pay taxes, and taxpayer compliance, Jayapura Primary Tax Service Office



## **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PELAKU USAHA MEMILIH PELABUHAN BONGKAR MUAT DI PROVINSI JAMBI<sup>1)</sup>**

**Septa Riadi<sup>1,3,4\*)</sup>, Eva Anggraini<sup>1)</sup> dan Yudi Wahyudin<sup>2,5)</sup>**

1. Magister Ekonomi Kelautan Tropika , IPB University
2. Pusat Kajian Sumberdaya Pesisir dan Lautan, LPPM, IPB University
3. Prody Manajemen, Universitas Sang Bumi Ruwa Jurai, Lampung
4. Doktoral Manajemen Pendidikan Islam , UIN Raden Intan , Lampung
5. Fakultas Pertanian, Universitas Djuanda, Bogor

Email :septa.riadi.sr@gmail

### **Abstrak**

Indonesia merupakan negara kepulauan yang membutuhkan konektivitas antar pulau lewat pelabuhan. Jambi merupakan salah satu provinsi di Indonesia yang memiliki lokasi strategis di tengah Selat Malaka, namun pelabuhan di Provinsi Jambi belum menjadi pilihan utama para pelaku usaha untuk melakukan proses bongkar muat. Untuk itu perlu dilakukan penelitian untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pelaku usaha dalam menentukan pelabuhan bongkar muat di Provinsi Jambi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis partisipatif prospektif. Hasil analisis prospektif menemukan bahwa faktor yang paling berpengaruh dalam pengambilan keputusan pelaku usaha adalah biaya / tarif, infrastruktur jalan, jarak, dan arus pelayaran jika faktor-faktor tersebut dapat dioptimalkan akan meningkatkan pendapatan nasional dan daerah dari PNBPN, pajak dan juga bea keluar / impor, mengurangi pengangguran dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat di Provinsi Jambi

**Kata kunci:** Pelabuhan, Analisis prospektif, Jambi

**PENGARUH DIMENSI *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (EWOM) DI  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA *WERKENSTORE* DI BANDAR LAMPUNG**

**Afri Aripin<sup>1</sup>, Habibullah Jimad<sup>2</sup>, Aripin Ahmad<sup>3</sup>**

Universitas Lampung

[afri.aripin81@feb.unila.ac.id](mailto:afri.aripin81@feb.unila.ac.id), [habibullah.jimad@feb.unila.ac.id](mailto:habibullah.jimad@feb.unila.ac.id), [aripin.ahmad@feb.unila.ac.id](mailto:aripin.ahmad@feb.unila.ac.id)

**Abstrak**

*Werkenstore* merupakan salah satu toko atau tempat penjualan yang melakukan *Electronic Word of Mouth* (e-WOM) untuk memasarkan produk yang ditawarkannya. Bentuk *Electronic Word of Mouth* yang dipakai *Werkenstore* adalah media social Instagram. Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dimensi *Electronic Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian pada *Werkenstore* di Bandar Lampung. Metode pengambilan sampel menggunakan metode *non-probability sampling*. Dengan teknik *Purposive Sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden yang menggunakan media social Instagram sebagai referensi untuk mengunjungi *Werkenstore* di Bandar Lampung. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variable Intensitas, Konten, Pendapat Positif, dan Pendapat Negatif berpengaruh secara signifikan dengan sumbangan sebesar 74,80 % terhadap keputusan pembelian pada *Werkenstore* melalui akun Instagram.

**Kata kunci:** *Dimensi Electronic Word of Mouth, Keputusan Pembelian*

**NILAI PERUSAHAAN: DAPATKAH DIPENGARUHI OLEH  
KEBIJAKAN DEVIDEN, CSR, STRUKTUR MODAL DAN  
PROFITABILITAS?**

**Kodriyah<sup>1\*</sup>, Denny Kurnia<sup>2</sup>, Santi Octaviani<sup>3</sup>**

Universitas Serang Raya

[kodriyahunsera@gmail.com](mailto:kodriyahunsera@gmail.com)<sup>1\*</sup>, [dennyrahmadhiya@gmail.com](mailto:dennyrahmadhiya@gmail.com)<sup>2</sup>, [antieoctvia@gmail.com](mailto:antieoctvia@gmail.com)<sup>3</sup>

**Abstrak**

**Tujuan:** Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji Pengaruh Kebijakan Deviden, *Corporate Social Responsibility*, Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.

Metodologi penelitian: Desain Penelitian ini yaitu kausalitas dengan jenis penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Perusahaan Sektor Pertambangan Sub Sektor Pertambangan Batu Bara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2016-2019. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan Analisis Regresi Berganda dan diolah menggunakan SPSS Statistic 20.

**Hasil:** Hasil penelitian berdasarkan analisis data adalah kebijakan deviden tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positive dan signifikan terhadap nilai perusahaan, Struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas berpengaruh positive dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Limitasi:** Penelitian ini terfokus pada Nilai Perusahaan dengan menggunakan pengukuran Tobin's Q, beserta faktor-faktor yang mempengaruhinya yaitu Kebijakan Deviden, CSR, Struktur Modal dan Profitabilitas. Penulis juga membatasi objek penelitian pada Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Batu Bara yang terdaftar di BEI

**Kontribusi:** Hasil Penelitian ini diharapkan dapat dipergunakan bagi investor dalam menilai perusahaan agar tepat dalam mengambil keputusan untuk melakukan investasi.

Kata kunci: Kebijakan Deviden, *Corporate Social Responsibility*, Struktur Modal, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan

**THE EFFECT OF PROFITABILITY RATIO ON STOCK PRICE IN PT.  
UNILEVER INDONESIA, TBK PERIOD 2012 -2019**

**Rizki Amelia, Husna Purnama**

[Rizkiamelia1005@gmail.com](mailto:Rizkiamelia1005@gmail.com) [husnapurnama123@gmail.com](mailto:husnapurnama123@gmail.com)

**Abstrak**

Ratio profitabilitas merupakan salah satu untuk menilai kinerja perusahaan. Masalah yang dihadapi dalam penelitian ini adalah nilai rasio profitabilitas memiliki dampak terhadap harga saham. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh signifikansi rasio profitabilitas dilihat dari ROA dan ROE terhadap harga saham pada PT. Unilever Indonesia, Tbk Periode 2012-2019. ROA dan ROE merupakan jenis rasio yang terdapat pada Rasio Profitabilitas. ROA dan ROE merupakan rasio yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dan merupakan salah satu cara untuk mengetahui performa perusahaan.

Adapun metode pengumpulan data penelitian ini adalah data sekunder. Teknik pengumpulan penelitian ini adalah Studi Kepustakaan dan Studi Dokumentasi. Metode analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik dan regresi linear berganda. Selanjutnya pengujian hipotesis menggunakan uji t, uji F dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan ROA dan ROE secara simultan berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Secara parsial ROA menunjukkan pengaruh terhadap harga saham sedangkan ROE tidak berpengaruh terhadap harga saham. Penelitian ini memperoleh nilai *R square* sebesar 0,706 yang berarti bahwa variabel ROA dan ROE mempengaruhi variabel harga saham sebesar 70,6%.

**Kata Kunci :** Harga Saham, *Return On Asset*, *Return On Equity*

**ANALISIS PENGARUH TINGKAT LABA BERSIH DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP KOEFISIEN RESPON LABA**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)**

**Dian Rizki P. N. Pilinaung<sup>1\*</sup>, Hastutie N. Andriati<sup>2</sup>, Pascalina V. S. Sesa<sup>2</sup>**

Jurusan Akuntansi Universitas Cenderawasih

[dianrizki227@gmail.com](mailto:dianrizki227@gmail.com)<sup>1\*</sup>, [crysanta@yahoo.com](mailto:crysanta@yahoo.com)<sup>2</sup>, [pascalinasesa@gmail.com](mailto:pascalinasesa@gmail.com)<sup>2</sup>

**Abstract**

This study aims to test and analyze empirically the influence of net profit rate and size firm on the earnings response coefficient of empirical studies of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014 to 2018. This study uses a quantitative approach with the research population, namely companies included in the manufacturing sector which was listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014, 2015, 2016, 2017 and 2018.

Data on financial statements can be obtained through access to [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). The population in this study were 163 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2014-2018 period. The number of samples used in this study were 44 company samples. The analysis technique used in this study is multiple linear regression in order to obtain a comprehensive picture of the relationship between independent and dependent variables.

Based on the results of this study net profit rate has a significant effect on the coefficient of earnings with a significant value of 0.022. While the size firm has no significant effect on the earnings response coefficient with a significant value of 0.970.

The results of this study are expected to be useful for increasing knowledge and insight as well as a problem solving and reference for further research developers in the field of economics, especially finance. In addition, the results of this study are expected to be useful to increase knowledge for investors in using information about finance for decision making to invest in the capital market, so as to minimize risks that are likely to occur as an impact or consequence of buying and selling shares in the capital market. . The results of this study are also expected to be used by the company as information on how the company must maintain and maintain its performance.

**Keywords :** *Net profit rate, Size firm, Earnings response coefficient*

---

**STUDI EMPIRIS *CORPORATE GOVERNANCE* DAN UKURAN  
PERUSAHAAN: DAMPAKNYA TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK**

**William Ongkojoyo<sup>1</sup>, Yunus Tete Konde<sup>2</sup>, Yoremia Lestari Ginting<sup>3</sup>**

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman, Samarinda<sup>1,2,3</sup>

[will.ongkojoyo@gmail.com](mailto:will.ongkojoyo@gmail.com)<sup>1</sup>, [yunus.tete.konde@feb.unmul.ac.id](mailto:yunus.tete.konde@feb.unmul.ac.id)<sup>2</sup>, [ginting.yoremia@feb.unmul.ac.id](mailto:ginting.yoremia@feb.unmul.ac.id)<sup>3</sup>

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *corporate governance* dan ukuran perusahaan terhadap penghindaran pajak perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Proksi *corporate governance* adalah kualitas audit dan kompensasi eksekutif. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2016-2018. Penentuan sampel penelitian menggunakan teknik *purposive sampling* sehingga jumlah sampel sebesar 143 data amatan. Jenis data adalah data sekunder yang dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian membuktikan bahwa kualitas audit berpengaruh negatif signifikan terhadap *tax avoidance*, dan kompensasi eksekutif berpengaruh positif signifikan terhadap *tax avoidance*, sedangkan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap *tax avoidance*. Keterbatasan penelitian ini adalah kurangnya sampel karena hanya bergantung pada sektor manufaktur. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran bagi pengembangan *good corporate governance* dalam mengurangi tindakan *tax avoidance*.

**Kata kunci:** *Corporate governance*, Kualitas Audit, Kompensasi Eksekutif, Ukuran Perusahaan, *Tax avoidance*

## PENGARUH RASIO LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, AKTIVITAS, DAN PROFITABILITAS TERHADAP *INVESTMENT OPPORTUNITY SET*

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode  
2014-2018)

Angeliano Patrio Patabang, Otniel Safkaur, Hastutie Noor Andriati

[alanpatabang@gmail.com](mailto:alanpatabang@gmail.com), [othissafkaur@yahoo.com](mailto:othissafkaur@yahoo.com), [crysanta@yahoo.com](mailto:crysanta@yahoo.com)

### *Abstract*

Company growth is a wish desired by all parties, both by internal parties (the board of commissioners, the board of directors, staff, etc.) and external parties (investors or creditors). One of the parameters used to determine future investment is the Investment Opportunity Set. The Investment Opportunity Set illustrates the breadth of investment opportunities for a company, but it really depends on the company's spending choices in the future. This study was conducted with the aim of providing empirical evidence whether financial ratios namely liquidity ratios, solvency, activities, and profitability affect the Investment Opportunity Set.

The population of this study is manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange with observations from 2014 to 2018. Determination of the sample using a purposive sampling method, namely sampling techniques with certain considerations that are considered to be able to provide better data. The data used is sourced from the company's financial statements which can be accessed through the websites [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) and [www.idnfinancials.com](http://www.idnfinancials.com). The number of samples used in this study were 120 samples. The analysis technique used is multiple regression in order to obtain a comprehensive picture of the relationship between one variable with another. This study uses an  $\alpha$  value of 5%. Based on the results of research that has been done, the ratio of liquidity, solvency, and activity affect the Investment Opportunity Set with the respective significance values respectively in the amount of 0.009, 0.018, and 0.002. While the profitability ratio does not affect the Investment Opportunity Set because the significance value owned is 0.198.

**Keywords:** liquidity ratio, solvency ratio, activity ratio, profitability ratio, investment opportunity set.



---

**MAPPING OF LEADING LOCAL CULTURE OF CIREBON PEOPLE  
FOR THE TOURISM SECTOR USING GEOGRAPHICAL  
INFORMATION SYSTEM**

**Chairun Nas<sup>1\*</sup>, Wanda Ilham<sup>2</sup>**

Universitas Catur Insan Cedekia (UCIC) Cirebon<sup>1,2</sup>

*chairun.nas@cic.ac.id<sup>1\*</sup>, wandailham@cic.ac.id<sup>2</sup>*

**Abstract**

The tourism sector can increase regional income, one of which is local cultural tourism. The city of Cirebon as a cultural heritage city makes cultural tourism leading regional tourism. Cirebon city government strives to continue to promote the superior cultural tourism of Cirebon city to tourists. However, the limited presentation of information to tourists has made several sectors of local cultural tourism untouched by tourists. The purpose of this research is to map the leading cultural tourism objects to be implemented into a system that can provide information in the form of locations and descriptions for these cultural tourism objects. In this study, the System Development Life Circle (SDLC) method was used with 14 types of data on cultural tourism research objects. Furthermore, Leaflet and Geojson are used in processing the research object data. The result of this research is the mapping of Cirebon local culture which is implemented into an Android-based Geographical Information System. In this research, the object of research on local culture is limited to the Cirebon city sector. This research is useful for Cirebon City Tourism Office in promoting local cultural tourism.

**Keywords:** Tourism, Culture, Mapping, Geographical Information Systems

**PENGARUH PENERAPAN SISTEM *E-FILING* DAN *E-BILLING*  
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI  
DENGAN PEMAHAMAN INTERNET SEBAGAI VARIABEL  
MODERASI PADA KANTOR PELAYANAN PAJAK PRATAMA KOTA  
JAYAPURA**

**(Studi Empiris pada Wajib Pajak Orang Pribadi di Kantor Pelayanan Pajak Pratama  
Kota Jayapura)**

**Veronika Alvinia Aibekob<sup>1\*</sup>, Anthonius H. Citra Wijaya<sup>2</sup>, Rudiawie Larasati<sup>3</sup>**

Jurusan Akuntansi Universitas Cenderawasih

[alvinia.nhia@gmail.com](mailto:alvinia.nhia@gmail.com)<sup>1\*</sup>, [akuntansiuncen@gmail.com](mailto:akuntansiuncen@gmail.com)<sup>2</sup>,

***Abstract***

This study aims to analyze the effect of the application of the E-Filing and E-Billing system on individual taxpayer compliance with the understanding of the internet as a moderating variable at the Jayapura City tax office.

The type of data of this research is primary data where the questionnaire is distributed online using the snowball sampling method. The data analysis method used is Moderated Regression Analysis (MRA) with the Partial Least Square (PLS) method.

The results of this study indicate: (1) the application of the e-filing system affects taxpayer compliance at Jayapura KPP Pratama (2) the application of the e-billing system affects taxpayer compliance at Jayapura KPP Pratama (3) understanding of the internet can moderate the application of the e-system. filing of taxpayer compliance at Jayapura KPP Pratama (4) understanding of the internet cannot moderate the application of e-billing to taxpayer compliance at KPP Pratama Jayapura.

Limitations in the study include the following (1) this study was conducted to coincide with the Covid-19 pandemic so that researchers could not meet directly with the respondents, (2) the characteristics of the respondents in this study were less detailed so that researchers could not know in detail about the response in this research.

This research can be useful at the Jayapura City Primary Tax Service Office and at Cenderawasih University according to the purpose of this paper.

***Keywords:*** *E-Filing, E-Billing, Taxpayer Compliance, Internet Understanding*

**PENGARUH PENERAPAN SISTEM *E-FILLING* TERHADAP  
KEPATUHAN WAJIB PAJAK DENGAN SOSIALISASI PERPAJAKAN  
DAN PEMAHAMAN INTERNET SEBAGAI VARIABEL MODERASI  
(Studi Empiris pada Wajib Pajak yang Terdaftar di KPP Pratama Kota Jayapura)**

**Nuraini Nadya Putri<sup>1</sup>, Aaron M.A Simanjuntak<sup>2</sup>, Linda Yuliani Hutadjulu<sup>2</sup>**

Jurusan Akuntansi Universitas Cenderawasih

[<sup>1</sup>nuraininadyaputri@gmail.com](mailto:nuraininadyaputri@gmail.com), [<sup>2</sup>aaronsimanjuntak@gmail.com](mailto:aaronsimanjuntak@gmail.com), [<sup>2</sup>lindahutajulu@gmail.com](mailto:lindahutajulu@gmail.com)

***Abstract***

This study aims to analyze the influence of E-Filling System Application to Taxpayer Compliance with Taxation Socialization and Internet Understanding as Moderation Variables. This research data is obtained from questionnaire (Primary) which is distributed to the Taxpayer of KPP Pratama Jayapura City by using snowball sampling method.

The population of this research is Individual Taxpayer KPP Pratama Jayapura. The sample used in this study were 90 respondents. The questionnaire was tested with validity test and reliability test before the study. The classical assumption test used is normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, and linearity test. Hypothesis test used is simple linear regression and Moderated Regression Analysis. The results of this study indicate that (1) Application of E-Filling System has a significant effect on Taxpayer Compliance. (2) The socialization of taxation was not able to moderate the influence of the application of e-filling system to taxpayer compliance (3) The Internet Understanding was able to moderate the influence of the application of e-filling system to taxpayer compliance.

**Keywords:** E-Filling, Taxpayer Compliance, Taxation Socialization, Internet Understanding

**FAKTOR-FAKTOR KUALITAS PELAYANAN PAJAK TERHADAP  
KEPUASAN WAJIB PAJAK DALAM PEMBAYARAN PAJAK  
KENDARAAN BERMOTOR PADA SAMSAT KOTA JAYAPURA  
(Studi Empiris Pada Kantor Samsat Kota Jayapura)**

**Vita Jeni Tatipata<sup>1</sup>, Dr. Otniel Safkaur<sup>2</sup>, Rudiawie Larasati<sup>2</sup>**

Jurusan Akuntansi Universitas Cenderawasih

[vhitatatipata@gmail.com](mailto:vhitatatipata@gmail.com)<sup>1\*</sup>, [othissafkaur@yahoo.com](mailto:othissafkaur@yahoo.com)<sup>2</sup>, [laraslatif1727@gmail.com](mailto:laraslatif1727@gmail.com)<sup>2</sup>

**Abstract**

This study aims to analyze the factors of the quality of tax services on taxpayer satisfaction in paying motorized vehicle taxes in the city of Jayapura.

The sampling technique used in this study was the snowball technique which was carried out using Google Form. The population in this study were motor vehicle taxpayers in Jayapura City, the number of research samples taken was 92 respondents. The data analysis technique used multiple linear regression. And using SPSS 21.00.

The results showed that the Tangible variable (X1), Responsivines (X2), and Assurance (X3) had an effect on taxpayer satisfaction. while the Reliability (X2) and Emphaty (X3) variables have no effect on taxpayer satisfaction in paying motorized vehicle taxes in the city of Jayapura.

The limitation of this study is that this research was conducted in the era of the corona pandemic so that it allows the presumption of weaknesses to the questionnaire submitted to respondents.

The results of this study are expected to be useful for increasing knowledge and insight as well as learning to analyze existing problems and become a reference material for further researchers in the field of economics, especially taxation. In addition, the results of this study are expected to provide input and evaluation materials for the Jayapura City Samsat Office to obtain information.

**Keywords:** *Taxpayer Satisfaction, Tangible, Reliability, Responsiveness, Assurance, Empathy*

## **PENGARUH PAJAK TANGGUHAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PERSISTENSI LABA**

**Dien Sefty Framita<sup>1\*</sup>, Dian Maulita<sup>2</sup>**

Universitas Serang Raya<sup>1</sup>, Universitas Serang Raya<sup>2</sup>

[maulita.dian@gmail.com](mailto:maulita.dian@gmail.com)<sup>2</sup>

### **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pajak tangguhan dan ukuran perusahaan terhadap persistensi laba pada perusahaan perhotelan dan pariwisata di Indonesia. Metode Penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif asosiatif. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linear berganda dengan bantuan SPSS VS 20.00. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan perhotelan dan pariwisata yang terdaftar di BEI Periode 2012-2017. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa (1) Pajak tangguhan tidak berpengaruh signifikan terhadap Persistensi Laba. (2) Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Persistensi Laba. (3) Pajak Tangguhan dan Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Persistensi Laba.

Periode penelitian yang singkat serta belum luasnya ruang lingkup perusahaan yang dijadikan objek pada penelitian ini, diharapkan untuk penelitian selanjutnya menambahkan variabel yang mempengaruhi persistensi laba serta menambah ruang lingkup perusahaan yang diteliti.

**Kata Kunci :** Pajak Tangguhan, Ukuran Perusahaan, Persistensi Laba

**PENINGKATAN PENJUALAN MELALUI PENGEMASAN,  
LABELLING DAN BRANDING PRODUK DI DESA SUKARATU  
KECAMATAN CIKEUSAL KABUPATEN SERANG**

**Dien Sefty Framita, M.Akt.<sup>1\*</sup>, Dian Maulita, SE., MM.<sup>2\*</sup>,**  
Universitas Serang Raya<sup>1,2</sup>  
*diensefty84@gmail.com<sup>1\*</sup>, maulita.dian@gmail.com<sup>2</sup>*

**Abstrak**

Kemasan, label, dan *brand* merupakan salah satu daya tarik produk guna meningkatkan penjualan. Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat dilaksanakan di Kecamatan Cikeusal Kabupaten Serang dengan target warga pelaku usaha penghasil emping di Desa Sukaratu Kecamatan Cikesal Kabupaten Serang. Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat dilaksanakan dengan tujuan memberi pemahaman para warga penghasil emping di mengenai pentingnya pengemasan, *labelling*, dan *branding* pada suatu produk dapat meningkatkan tingkat penjualan dan otomatis akan dapat meningkatkan pendapatan ekonominya. Sosialisasi tersebut disesuaikan dengan permasalahan dan kebutuhan yang dihadapi oleh pelaku usaha emping di Kecamatan Cikeusal.

Metode pelaksanaan kegiatan terdiri dari tiga tahap. Pertama tahap persiapan meliputi pra survei, pembentukan timdankoordinasi tim dan peserta serta persiapan alat dan bahan pelatihan. Tahap kedua yaitu tahap pelaksanaan program berupa sosialisasi. Sosialisasi dilakukan melalui penyuluhan (pemaparan materi) dan diskusi. Tahap ketiga yaitu tahap evaluasi dan pelaporan. Evaluasi dilakukan dengan membandingkan kondisi peserta sebelum dan sesudah pelaksanaan program dengan metode wawancara dan observasi. Setelah itu, dilakukan penyusunan laporan.

Materi yang disampaikan dalam sosialisasi mengenai bentuk badan hukum dan fungsi pentingnya memiliki izin usaha serta mekanisme perizinan usaha. Seluruh tahapan kegiatan ini telah mencapai 100% pelaksanaan dan telah menghasilkan luaran diantaranya pemahaman peserta kegiatan pengabdian mengenai pentingnya pengemasan, *labelling*, dan *branding* pada suatu produk.

**Kata kunci:** Sosialisasi, Pengemasan, *Labelling*, dan *Branding* produk

**PENGARUH KESESUAIAN KOMPENSASI, SISTEM PENGENDALIAN  
INTERNAL, PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN  
KOMPETENSI DENGAN BUDAYA ETIS ORGANISASI SEBAGAI  
VARIABEL MODERATING TERHADAP *FRAUD***

**(Studi Empiris pada Organisasi Perangkat Daerah Pemerintah Kota Jayapura)**

**M. Rafli Djatmiko<sup>1\*</sup>, Meinarni Asnawi<sup>2</sup>, Rudiawie Larasati<sup>2</sup>**

<sup>1\*</sup>Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Cenderawasih

<sup>2</sup>Dosen Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Cenderawasih

[rafli.jatmiko@gmail.com](mailto:rafli.jatmiko@gmail.com)<sup>1\*</sup>, [meinarni.asnawi@gmail.com](mailto:meinarni.asnawi@gmail.com)<sup>2</sup>, [laraslatif1727@gmail.com](mailto:laraslatif1727@gmail.com)<sup>2</sup>

**Abstract**

This study aims to provide empirical evidence testing the effect of compensation suitability, internal control systems, utilization of information technology and competence as an organizational ethical culture as a moderating variable on Fraud in the Regional Government Organizations of the City Government of Jayapura.

This study uses primary data obtained by distributing questionnaires manually despite the presence of covid-19 outbreaks in Indonesia and globally to 70 respondents with a population of employees in the Jayapura City Government Regional Apparatus Organization. The data analysis method used is the Structure Equatuin Model (SEM) approach with the medial Partial Least Square sampling, which is a sample technique used to obtain a sample with a rolling process from one respondent to another respondent.

The results of this study are the suitability of compensation, the use of information technology and competence does not affect fraud. The internal control system has a negative effect on fraud. Then the ethical culture of the organization does not moderate the suitability of compensation, the use of information technology to kecurang and subsequently the ethical culture of the organization weakens between the internal control system and competence against fraud.

**Keywords:** Fraud, Compensation Compliance, Internal Control Systems, Utilization of Information Technology, Competence, and the ethical culture of organization.



**PENGARUH PENGETAHUAN PERPAJAKAN, MODERNISASI  
SISTEM ADMINISTRASI PERPAJAKAN DAN KESADARAN WAJIB  
PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI  
(Studi Empiris Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Jayapura Tahun 2020)**

**Astrid Putri A. Ritonga<sup>1\*</sup>, Theo Allo Layuk<sup>2</sup>, Kurniawan Patma<sup>2</sup>**

Jurusan Akuntansi Universitas Cenderawasih

[astridputriangelicaritonga@gmail.com](mailto:astridputriangelicaritonga@gmail.com)<sup>1\*</sup>, [theoalloyuk65@gmail.com](mailto:theoalloyuk65@gmail.com)<sup>2</sup>, [patmakurniawan@gmail.com](mailto:patmakurniawan@gmail.com)<sup>2</sup>

**Abstract**

The purpose of this research is to find empirical evidence the influence of taxation knowledge, modernization of the taxation administration system, and the awareness of taxpayers on the compliance of individual taxpayers at the Jayapura Primary Tax Service Office.

This research uses primary data obtained by distributing questionnaires online via Google form due to the covid-19 outbreak in Indonesia. The questionnaire was distributed to 100 respondents with a population of 137,798 individual taxpayers. The data collection techniques used in this research was snowball sampling. The data analysis technique in this research is multiple linear regression analysis.

The results of this research showed that taxation knowledge, modernization of the taxation administration system, and awareness of taxpayers have a significant effect on individual taxpayer compliance.

The limitation in this study is due to the current pandemic period, researchers only distributed questionnaire online via google form so researchers could not directly meet respondents and this research is dominated by respondents aged 21-30 years, so that it becomes clustered or less spread out.

The results of this study are expected to be useful for increasing knowledge and insight as well as a problem solving and reference for further research developers in the field of taxation.

**Keywords :** Knowledge of Taxation, Modernization of the Tax Administration System, Taxpayer Awareness, Taxpayer Compliance

## **PENINGKATAN KINERJA GURU MELALUI MOTIVASI KERJA DI SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 8 BANDAR LAMPUNG**

**Tedi Ario, S.E<sup>1</sup>, Hujaimatul Fauziah, S.E., M.Pd<sup>2\*</sup>**

Universitas Sang Bumi Ruwa Jurai<sup>1,2</sup>

*tedi.03ario@gmail.com<sup>1</sup>, Hujaimatul72@gmail.com<sup>2</sup>*

### **Abstrak**

Guru merupakan sosok yang sangat penting dalam sistem pendidikan, sehingga kinerjanya menjadi hal yang perlu diperhatikan. Kinerja guru dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti motivasi kerja, kecerdasan spritual dan kecerdasan emosional. Di antara banyak variabel lainnya, efikasi diri terbukti memiliki peran yang berpengaruh terhadap prestasi kerja. Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk mengetahui peran efikasi diri okupasi terhadap prestasi kerja melalui motivasi intrinsik dengan menggunakan analisis longitudinal.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif dengan teknik regresi linier sederhana. Sampel yang digunakan 37 guru dari seluruh guru yang ada pada Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 8 Bandar Lampung yang berada di jalan Imam Bonjol no.52 Kemiling Bandar Lampung. Pengumpulan data berupa hasil kuisisioner dari responden.

Hasil analisis regresi linear sederhana mengkonfirmasi hipotesis menunjukkan motivasi kerja memiliki peran berpengaruh positif terhadap kinerja, dan motivasi kerja berfungsi sebagai mediator parsial dalam hubungan ini.

Limitation dalam penelitian ini adalah Motivasi kerja pada kinerja guru, Sedangkan sumber masalah kinerja diduga bersumber pada masalah individu dan organisasi. Temuan penelitian juga mengungkapkan informasi penting untuk praktik organisasi dan manajerial untuk meningkatkan motivasi dan kinerja guru.

**Kata Kunci** : Motivasi Kerja dan Kinerja

## **PENGELOLAAN ASET TETAP DESA RENDU TUTUBHADA DAN DESA TENGATIBA DI KABUPATEN NAGEKEO**

**Yohana C. Muku<sup>1</sup>**

Mahasiswa Prodi Akuntansi FEB Universitas Nusa Cendana

**Yohana Febiani Angi<sup>2</sup>**

Dosen Prodi Akuntansi FEB Universitas Nusa Cendana

[yfangi@staf.undana.ac.id](mailto:yfangi@staf.undana.ac.id)

### **Abstrak:**

Penelitian ini bertujuan menggambarkan proses perencanaan, pengadaan, pemanfaatan, pentausahaan, pelaporan, serta pembinaan dan pengawasan aset desa di Desa Rendu Tutubhada dan Desa Tengtiba, mengidentifikasi faktor penghambat pengelolaan aset desa dan upaya yang bisa dilakukan. Penelitian ini bersifat kualitatif. Data-data diperoleh melalui wawancara mendalam (in-depth interview), pengamatan, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan proses pengelolaan aset desa di Desa Rendu Tutubhada secara keseluruhan berjalan sesuai dengan Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 1 Tahun 2016, namun perlu diperhatikan lagi proses penatausahaan dan kualitas sumber daya manusianya. Sementara untuk Desa Tengtiba menunjukkan proses yang buruk dimana proses penatausahaan tidak berjalan dan pelaporan yang tidak transparan. Faktor penghambat pengelolaan aset desa adalah kualitas sumber daya manusia, sarana dan prasarana, transparansi pemerintah dan rendahnya partisipasi dan kesadaran masyarakat. Upaya yang bisa dilakukan adalah dengan meningkatkan kegiatan pelatihan dan pembinaan bagi aparat dan masyarakat desa berkaitan dengan pengelolaan aset desa. Menjalin kerjasama dengan pihak-pihak yang dapat membantu berkaitan dengan sarana prasarana, mengevaluasi kinerja pemerintah desa dan meningkatkan pembinaan dan pengawasan, serta pemerintah desa mengayomi masyarakat dengan menunjukkan kinerja yang baik sehingga masyarakat menyadari perannya.

**Kata Kunci:** Aset Desa, Pengelolaan Aset Desa, Transparansi

**PENGARUH TRANSPARANSI, AKUNTABILITAS DAN PARTISIPASI  
MASYARAKAT TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN DESA  
PADA DESA WAWOWAE KECAMATAN BAJAWA KABUPATEN  
NGADA**

**Yasintho Beo**

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Nusa Cendana

e-mail: [yestinbeo@gmail.com](mailto:yestinbeo@gmail.com)

**Yohana Febiani Angi**

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Nusa Cendana

e-mail: [yfangi@staf.undana.ac.id](mailto:yfangi@staf.undana.ac.id)

**Abstrack**

Village as an autonomous goverment with special privileges, among others related to village financial management. Village financial management must based on the principles of transparency, accountability and participation. This research was conducted in Wawowae Village which showed that there had been a misappropriation of the state budget. This study aims to determine the effect of transparency, accountability, and community participation towards village financial management in Wawowae Village, Bajawa District, Ngada Regency. This type of research is quantitative research. Technique of determining samples using purposive sampling, data obtained through the distribution of questionnaires and analysis techniques using multiple linear regression analysis, f test dan t test. The results of this study indicate transparency has no effect on village financial management, accountability does not effect village financial management, and community participation influences the management of village financial. The variable of transparency, accountability and community partisipation influence toward village financial management

**Keywords:** Transparency, Accountability, Village Financial Management

**ANALISIS KINERJA KEUANGAN PEMERINTAH PADA  
OPERASIONAL PROGRAM KELUARGA HARAPAN DENGAN  
PENDEKATAN *VALUE FOR MONEY* DI DINAS SOSIAL KOTA  
KUPANG**

**Cindy Permata Kalinggoru**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nusa Cendana

e-mail: [ckalinggoru@gmail.com](mailto:ckalinggoru@gmail.com)

**Linda Lomi Ga**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nusa Cendana

e-mail: [linda.ga@staf.undana.ac.id](mailto:linda.ga@staf.undana.ac.id)

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kinerja Dinas Sosial Kota Kupang untuk tahun 2016-2018 dengan menggunakan pendekatan *value for money*. Jenis penelitian adalah deskriptif kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan berupa dokumentasi dan kuesioner. Pendekatan *value for money* terdiri dari tiga elemen yaitu ekonomi, efisiensi, dan efektivitas.

Nilai ekonomi dihasilkan dengan membandingkan anggaran dengan realisasi anggaran. Pengukuran nilai efisiensi didapatkan dari perbandingan *output* dan *input*, dimana *output* diperoleh dari capaian kinerja dan *input* diperoleh dari nilai ekonomi. Dan untuk pengukuran nilai efektivitas berdasarkan perbandingan *outcome* dan *output*, dimana *outcome* diperoleh dengan perhitungan indeks kepuasan konsumen melalui penyebaran kuesioner kepada masyarakat penerima bantuan Program Keluarga Harapan (PKH), sedangkan *output* adalah capaian kinerja dari Dinas Sosial Kota Kupang. Sampel pada penelitian ini sebanyak 100 responden dan disebar pada dua kecamatan yaitu, Kecamatan Alak dan Kecamatan Maulafa.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kinerja Dinas Sosial Kota Kupang untuk tahun 2016-2018 pada program PKH ditinjau dari tingkat ekonomi masuk dalam kategori sangat ekonomis, kedua ditinjau dari tingkat efisiensi masuk dalam kategori sangat efisien dan terakhir ditinjau dari tingkat efektivitas masuk dalam kategori sangat efektif. Dari skripsi tersebut dapat disimpulkan bahwa Dinas Sosial Kota Kupang sudah melakukan kinerjanya pada program PKH dengan sangat baik.

**Kata kunci :** Kinerja keuangan, value for money, Program Keluarga Harapan



**ANALISIS PENGELOLAAN ASET DESA DI DESA BOLOK**

**HELDA ROS MERY BALUKH**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nusa Cendana e-mail:  
heldabalukh04@gmail.com

**LINDA LOMI GA**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nusa Cendana e-mail:  
linda.ga@staf.undana.ac.id

**Abstract**

The purpose of this study was to analyze the management of village assets in Bolok Village based on Minister of Home Affairs Regulation No. 1 of 2016 concerning village asset management. The method used in this study is a qualitative research method. Data obtained by observation, interviews, and documentation techniques. The results of this study indicate that asset management in Bolok Village has not been in accordance with Regulation of the Minister of Home Affairs Number 1 of 2016 concerning village asset management. Stages of managing assets such as write-offs, transfers and guidance have never been carried out in Bolok village. Lack of coordination in asset management causes assets to be not divested, utilized and maintained. The Bolok village government must implement three stages of asset management that have never been done in Bolok village, so that village assets are expected to improve the welfare and original income of the village.

**Keywords:** Governance, Village Assets, Regulations, Village Government, Coordination.

## **TRANSPARANSI DAN AKUNTABILITAS PENGELOLAAN KEUANGAN MASJID JAMI AL-AMIN WERI LARANTUKA**

**Adella Fitriany Mahsyal**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nusa Cendana e-  
mail: [dheamahsyal3@gmail.com](mailto:dheamahsyal3@gmail.com)

**Linda Lomi Ga**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nusa Cendana e-  
mail: [linda.ga@staf.undana.ac.id](mailto:linda.ga@staf.undana.ac.id)

### **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengelolaan keuangan Masjid Jami Al-Amin Weri dalam mempertanggungjawabkan keuangan masjid secara transparansi dari tahap perencanaan anggaran, pelaksanaan, dan pelaporan keuangan pengurus masjid kepada jemaah masjid dan kepada pihak yang telah memberikan sumbangan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, teknik pengumpulan data yang dilakukan yakni dengan wawancara dan dokumentasi. Beberapa informan yang diwawancarai antara lain: Imam Masjid, Ketua Takmir Masjid, Bendahara, dan beberapa jemaah masjid.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Takmir Masjid Al-Amin Weri telah mampu mengelola keuangan masjid dengan baik, yakni dengan transparan dan akuntabel. Transparansi yang dilakukan oleh Takmir Masjid, diantaranya mempublikasikan semua proses dalam tahapan pengelolaan keuangan masjid kepada para jemaah. Dan akuntabilitas yang dilakukan oleh Takmir Masjid, yakni dengan menampilkan total saldo kas di media informasi *running text* saat sebelum dimulainya pelaksanaan shalat Jumat. Serta terkait rincian laporan keuangan, bendahara menyampaikannya melalui *whatsapp group*.

**Kata Kunci:** Transparansi, Akuntabilitas, Pengelolaan Keuangan Masjid



**ANALISIS PENERAPAN AKUNTANSI LINGKUNGAN ATAS  
PENGELOLAAN LIMBAH PADA DINAS KESEHATAN KOTA  
KUPANG**

**Yohanes Calvin Adriano Goa Nuwa**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nusa Cendana

e-mail: [calvinnuwa@gmail.com](mailto:calvinnuwa@gmail.com)

**Minarni A. Dethan, SE.,M. Akt**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nusa Cendana e-

mail: [minarni.dethan@staf.undana.ac.id](mailto:minarni.dethan@staf.undana.ac.id)

**Abstract**

This study is entitled "Analysis of the Application of Environmental Accounting for Waste Management in Kupang City Health Office". This study aims to determine the application of environmental accounting at the City of Kupang Health Office, as an effort to reduce the environmental impact caused by the operational activities of the health center and to know the environmental costs of the City of Kupang Health Office. This research is a descriptive qualitative research. The variables used in this study are environmental activities and environmental cost budgets. The results of this study are environmental activities carried out by health centers such as, waste water management using Waste Water Management Installation (IPAL) or infiltration channels that are channeled in the form of septic tank, medical waste using incinerator and non-medical waste in the storage area in a temporary landfill (TPS) and then transported to a landfill (TPA). While the Kupang City Health Office only acts as the management that controls or supervises, monitors or supervises every waste handling activity carried out by the puskesmas. The budget for waste management costs incurred by the Kupang City Health Office from 2017-2020, namely 1) prevention costs such as, third-party service expenditure for medical waste combustion costs and medical waste management training, 2) internal failure costs such as, transport waste management medical and medical junk transport official travel, and 3) environmental detection costs such as medical travel service supervision supervision of medical waste.

**Keywords:** Environmental accounting, environmental activities and environmental costs.

## **KEBIJAKAN PEMERINTAH DALAM MEMBERDAYAKAN EKONOMI MASYARAKAT DI KELURAHAN SIKUMANA KOTA KUPANG**

**Hendrik Toda**

[hendrik.toda2012@gmail.com](mailto:hendrik.toda2012@gmail.com)

Dosen di Prodi Administrasi Negara Universitas Nusa Cendana

### **Abstrak**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh manakah kebijakan pemerintah dalam memberdayakan ekonomi masyarakat di Kelurahan Sikumana Kota Kupang. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode deskriptif adalah suatu metode dalam meneliti status kelompok manusia, suatu objek, suatu kondisi, suatu pemikiran ataupun suatu kelas peristiwa pada masa sekarang dengan tujuan untuk membuat deskripsi, gambaran atau lukisan secara sistematis, faktual dan aktual mengenai fakta-fakta, sifat-sifat serta hubungan antar fenomena yang diselidiki. Hasil temuan dalam penelitian ini adalah kebijakan pemberdayaan ekonomi masyarakat sebagai salah satu prioritas pemerintah Kota Kupang juga memiliki sisi negatif dalam implementasinya, diketahui bahwa Kelurahan Sikumana Kota Kupang adalah salah satu dari 10 kelurahan di Kota Kupang yang mendapat rapor merah dari pemerintah Kota Kupang, hal ini disebabkan karena Kelurahan Sikumana Kota Kupang menjadi penunggak dana terbesar saat ini dengan jumlah dana tunggakan sebesar Rp. 310.308 000 dari total dana Rp. 500 juta yang dihibahkan, pengembalian dana bergulir program ini oleh masyarakat penerima bantuan sering terjadi keterlambatan, program ini membantu masyarakat dalam hal dana tetapi waktu pengembalian dana yang hanya satu tahun dirasa terlalu singkat, dana yang diberikan dirasa belum dirasa mencukupi karena dana yang diberikan belum sesuai dengan besaran usaha yang diusahakan oleh masyarakat, masih terdapat masyarakat yang belum mengetahui adanya program pemberdayaan ekonomi masyarakat karena kurangnya sosialisasi, tidak semua masyarakat yang memiliki usaha kecil dan menengah menerima dana program pemberdayaan ekonomi masyarakat serta kurangnya pengawasan oleh lembaga pemberdayaan ekonomi masyarakat sehingga terjadi banyak kesalahan dalam perekrutan calon penerima bantuan, total penerima dana PEM di kelurahan di sebanyak 46 warga, sementara warga yang belum mengembalikan dana tersebut sebanyak 26 orang dengan Jumlah dananya adalah sebesar Rp. 310.308, carut marutnya administrasi sehingga tidak diketahui secara pasti mengenai proses pengembalian dana oleh masyarakat, sumberdaya yang kurang, selain itu juga koordinasi yang kurang baik antara pihak Lembaga Pemberdayaan Masyarakat (LPM) dan Lurah. Penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan referensi bagi Pemerintah Kota Kupang, Lembaga Pemberdayaan Masyarakat Kota Kupang serta secara khusus penelitian ini dapat berguna bagi masyarakat Kelurahan Sikumana Kota Kupang.

**Kata Kunci:** Kebijakan, Pemberdayaan, Masyarakat, Ekonomi

## **PENGARUH PEMBERIAN INSENTIF DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN**

**Yulian F.K. Dillak<sup>1.a)</sup> Rolland E. Fanggidae<sup>1.b)</sup> Ronald P. C. Fanggidae<sup>1.c)</sup>**

<sup>1)</sup> Program Studi Manajemen Universitas Nusa Cendana Kupang

[dillakyulian@gmail.com](mailto:dillakyulian@gmail.com) <sup>a)</sup>, [rolland\\_fanggidae@staf.undana.ac.id](mailto:rolland_fanggidae@staf.undana.ac.id) <sup>b)</sup> [ronaldfanggidae@staf.undana.ac.id](mailto:ronaldfanggidae@staf.undana.ac.id) <sup>c)</sup>

### **Abstract**

This study aims to determine the effect of providing incentives and work motivation simultaneously and simultaneously on the performance of BPR Tanaoba Lais Manekat Kupang City employees in Kupang. The population in this study were all BPR Tanaoba Lais Manekat Kupang City employees, amounting to 95 employees, while the sample in this study were 49 employees. The research used by researchers is quantitative descriptive. research methods based on positivism philosophy. In this study the Incentive variable was measured using two dimensions, namely Material Incentives and Non-Material Incentives. Variable motivation is measured using two dimensions, monetary motivation and Motivation non-monetary. Employee Performance Variables are measured using eight indicators namely work quantity, work quality, work knowledge, creativity, cooperation, trustworthiness, initiative and personal quality. The analytical tool used is the multiple regression analysis F test and T test. The results showed partial testing can be seen that the Incentive variable does not have a positive and significant effect on employee performance at BPR Tanaoba Lais Manekat Kupang City. While the Motivation variable has a positive and significant effect on employee performance at BPR Tanaoba Lais Manekat Kupang City. The results of simultaneous hypothesis testing can show the Incentive and Motivation variables together have a positive and significant effect on employee performance at BPR Tanaoba Lais Manekat Kupang City.

**Keywords:** Employee incentives, motivation and performance

**EFISIENSI MODAL KERJA TERHADAP PROFITABILITAS PADA  
KOPERASI KREDIT SAMI JAYA DI KUPANG**

**Marince A. Rata**

[marincerata66093@gmail.com](mailto:marincerata66093@gmail.com)

Petrus E de Rozari

rosaripeter@yahoo.com

Paulina Y. Amtiran

itha\_75@yahoo.com

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Nusa Cendana

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui modal kerja yang sudah dikelola secara efisien, untuk mengetahui pengaruh modal kerja terhadap profitabilitas, dan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi efisiensi modal kerja pada koperasi kredit sami jaya di kupang. Periode penelitian yang digunakan adalah periode 2015 – 2019. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah perputaran modal kerja, perputaran kas, perputaran piutang, NPM, ROE, dan ROA. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa modal kerja pada koperasi kredit sami jaya kurang efisien karena setiap tahunnya modal kerja tidak mencapai standar pengukuran sehingga profitabilitasnya juga tidak efisien.

**Kata Kunci:** Efisien, Modal Kerja, NPM, Profitabilitas, ROA, ROE.



**ANALISIS PEARLS UNTUK MENILAI KINERJA KUANGAN PADA  
KOPERASI SERBA USAHA TALENTA GMT DI KUPANG**

**Threesye V. Balla**

[threesyevichthoria@gmail.com](mailto:threesyevichthoria@gmail.com)

**Paulina Y. Amtirna**

[itha\\_75@yahoo.com](mailto:itha_75@yahoo.com)

**Reyner F. Makatita**

reynermakatita@yahoo.com

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Nusa Cendana

**Abstrak**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui kinerja keuangan pada Koperasi Serba Usaha Talenta GMT periode tahun 2016-2018 menggunakan metode PEARLS. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan rasio-rasio berdasarkan sistem PEARLS yang akan dihitung adalah *Protection*, *Effective financial structure*, *Asset quality*, *Rates of return and costs*, *Liquidity* dan *Signs of growth*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sebagian besar kinerja keuangan dalam kondisi tidak sehat. Pada tahun 2016, 4 indikator sehat dan 6 indikator tidak sehat. Pada tahun 2017, 5 indikator sehat dan 5 tidak sehat. Pada tahun 2018, 5 indikator sehat dan 5 indikator tidak sehat.

**Kata Kunci:** *Asset Quality*, *Effective Financial Structure*, *Kinerja Keuangan*, *Liquidity*, *Protection*, *Rates of Return and Costs*, dan *Signs of growth*.

## **PENGARUH MODAL KERJA, KOMPETENSI TENAGA KERJA DAN JAM KERJA TERHADAP PENDAPATAN INDUSTRI KECIL DI KOTA KUPANG**

**Setiawaty Djani**

[tiyanekeya@gmail.com](mailto:tiyanekeya@gmail.com)

**Wehelmina M.Ndoen**

[wehelmina.ndoen@staf.undana.ac.id](mailto:wehelmina.ndoen@staf.undana.ac.id)

Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Nusa Cendana

**Reyner Makatita**

Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Nusa Cendana

### **Abstract**

The role of a small weaving industry in East Nusa especially in Kupang City is felt so important in the public economy because technology is so labor intensive that it solves unemployment. Weaving looms like Ikat, Buna, Sotis and nature color are a relatively well know skill among musseles communities that have developed for generations and have made a living. Weaver incomes may be influenced by factors of work capital, the competency of labor and working hours.

The purpose of this study is to see whether of , the simultaneous and partially work capital, competency of labor and working hours affect the revenue of the small weaving industry in Kupang City. The study uses surveys with inferential quantitative studies approach. This study is employed in a small weaving industry in Kupang City with a population of 49 weavers using saturated samples. Data retrieval methods use questionnaires, interviews, documentation and observation. The analysis of the data analysis is the classic assumption test, linear analysis regression and hypothetical test.

Studies have shown that significantly varying variables affect weaver income is working capital and working hours. While the partial competency of labor has no effect on income. The variable working capital, the competency of labor and working hours together significantly affected the revenue of a small weaving industry in Kupang City. The total impact of the independent variable is 87,2% and the remaining 12,8% is explained by other variables.

**Keywords:** working capital, the competency of labor, working hours and Income



**PERSEPSI MASYARAKAT DESA ATAS TERJADINYA *FRAUD* DANA  
DESA PADA DESA SALAMA KECAMATAN REOK KABUPATEN  
MANGGARAI**

**Victoria Andriany**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nusa Cendana

e-mail : [andrianyafik23@gmail.com](mailto:andrianyafik23@gmail.com)

**Yohanes Demu, SE.,MSA**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nusa Cendana

e-mail : [yohanesdemudemu23241@gmail.com](mailto:yohanesdemudemu23241@gmail.com)

**Abstract**

In the era of government now the village has an important role where the village is the front guard to identify any problems that exist in the community. Villages are given the opportunity to be independent in managing the government and various natural resources they have, including financial management and village ownership. This study aims to determine whether the Pressure, Opportunity and Rationalization Factors Caused the Fraud of Village Funds Based on the Fraud Triangle Perspective in Salama Village, Reok District, Manggarai Regency. This study uses qualitative munis. This research was conducted in Salama Village, Reok District, Manggarai Regency. The results of this study indicate that it is the pressure factor that causes a village apparatus to commit fraud in Salama village with conditions such as financial stability. External pressure targets. Personal personal financial needs poor control, failure to provide sanski, lack of access to information, lack of audit trail, negligent, apathetic, indifferent Rationalization factors become justification reasons that cause a village official to commit fraud in Salama village with conditions such as instrumental ratios , juridical ratios, and cognitive-ratios.

**Keywords:** Pressure, Opportunity, Rationalization, Village Fund Fraud, Fraud Triangle.



## **ANALISIS PENGUKURAN PRODUKTIVITAS PADA PABRIK TAHU/TEMPE SJ MANIKIN KUPANG NTT**

**Antonio E.L. Nyoko<sup>1,a)</sup> Ronald P.C. Fanggidae<sup>1,b)</sup> Kristina Jenita Sali<sup>1,c)</sup>**

<sup>1)</sup> Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Nusa Cendana Kupang

Koresponden : antonio.nyoko@staf.undana.ac.id<sup>a)</sup>, \_ronaldfanggidae@gmail.com<sup>b)</sup>,  
kristinsali1998@gmail.com<sup>c)</sup>

### **Abstract**

This research was conducted at the Tofu / Tempe Factory, SJ Manikin-Kupang-NTT. This study aims to analyze productivity, evaluate productivity and find solutions to increase productivity. In measuring productivity, researchers use partial productivity measurements. These measurements are used to measure labor productivity, material productivity, capital productivity, energy productivity and other input productivity. The research method used is descriptive analysis. This method is used to get an overview of the problems of partial productivity and the factors causing a partial decrease in productivity. The results of measurement using partial productivity show a decrease in capital and material productivity for the 2017-2018 period. The low productivity of capital is due to the fact that this capital is used to buy buildings and purchase production tools and machines, besides that this capital is not used to buy raw materials or pay labor wages, while the low productivity of materials is due to the high cost of raw materials, the use of raw materials is often wasteful. There was damage during the production process and increased use of material inputs.

**Keywords:** productivity measurement, partial productivity, labor, materials, capital, energy, other inputs.

**ANALYSIS OF EMPLOYEE PERFORMANCE ACCREDITATION IN  
PUSKESMAS TANJUNG AGUNG KECAMATAN KATIBUNG  
DISTRICT LAMPUNG SELATAN**

**Sri Agustina<sup>1\*</sup>, Nur'aeni<sup>2</sup> Hujaimatul Fauziah<sup>3</sup>**

Universitas Sang Bumi Ruwa Jurai<sup>1,2</sup>

*Sriagustina5289@gmail.com.<sup>1\*</sup>, nuraeniharyo@gmail.com, hujaimatul72@gmail.com<sup>3</sup>*

**Abstrak**

Akreditasi Puskesmas diatur dalam Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 46 Tahun 2015. Akreditasi Puskesmas dilakukan secara berkala paling sedikit tiga tahun sekali, demikian juga akreditasi merupakan salah satu persyaratan kredensial sebagai fasilitas tingkat pertama yang bekerja sama dengan BPJS. Tujuan yang diharapkan dalam penelitian ini adalah menyajikan gambaran tentang akreditasi Puskesmas serta meningkatkan mutu dan pelayanan kinerja pegawai Puskesmas Tanjung Agung, Katibung, Kab. Lampung Selatan.

Metode penelitian menggunakan Uji Perbandingan 2 Sample Berkorelasi. Sampelnya berjumlah 25 orang Pegawai Puskesmas. Hasilnya nilai t-hitung = 6,921 lebih besar dari t-tabel=2,010 jadi sesuai dengan hipotesis bahwa  $H_0$  ditolak yang berarti ada peningkatan yang signifikan antara kinerja pegawai sebelum dan sesudah akreditasi Puskesmas. Penelitian lanjutan dapat ditentukan variabel-variabel positif untuk meningkatkan akreditasi. Keterbatasan penelitian ini adalah apada variabel akreditasi dan kinerja pegawai. Penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan kepada Puskesmas Tanjung Agung untuk meningkatkan status akreditasi dan kepada seluruh staf Puskesmas dapat meningkatkan mutu pelayanan dan kinerja mereka serta kerjasama tim agar kualitas pelayanan yang diberikan terhadap masyarakat menjadi semakin baik dan berkesinambungan.

**Kata kunci:** Akreditasi. Kinerja. Puskesmas

**PENGARUH *FRAUD PENTAGON* TERHADAP *FRAUDULENT FINANCIAL STATEMENT* PADA PERUSAHAAN-PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA: STUDI AKUNTANSI DAN KEUANGAN INDONESIA**

**Yosua Sutanto<sup>1</sup>, Kristian Bagas<sup>2</sup>, Arief Rijanto<sup>3</sup>, Luciana Haryono<sup>4</sup>**

Universitas Prasetiya Mulya<sup>1,2,3,4</sup>

yosua.sutanto@student.pmsbe.ac.id<sup>1</sup>, kristian.pratama@student.pmsbe.ac.id<sup>2</sup>,  
arief.rijanto@pmbs.ac.id<sup>3</sup>, luciana@pmbs.ac.id<sup>4</sup>

**Abstrak**

Tujuan: Penelitian bertujuan untuk melakukan penjabaran serta penguraian kaitan/pengaruh faktor-faktor *fraud pentagon* secara simultan dan parsial terhadap kecurangan pelaporan keuangan.

Metodologi penelitian: Evaluasi dalam menganalisis data pada penelitian ini menggunakan statistik deskriptif dan regresi logistik dengan *software SPSS 25*. Pola teknik yang digunakan dalam pemilihan sampel ini yaitu dengan *purposive sampling* yang pada akhirnya didapatkan 209 perusahaan non-keuangan selama enam tahun penelitian, dan total sampel yang diperoleh sebanyak 1254.

Hasil: Hasil penemuan yang didapat yaitu bahwa dua variabel yang mewakili faktor tekanan, yaitu *financial stability* dan *financial targets*, berpengaruh signifikan positif terhadap kecurangan pelaporan keuangan

Limitasi: Keterbatasan dari penelitian ini terdapat pada model dari variabel dependen yaitu Beneish M-Score yang hanya bisa dijadikan instrumen penelitian pada beberapa industri saja.

Kontribusi: Menambah ruang lingkup penelitian ke semua sektor usaha menurut BEI, menguji semua komponen Fraud Pentagon baik secara simultan maupun parsial untuk seluruh perusahaan non finansial, menambahkan proksi baru pada faktor *Arrogance* yaitu frekuensi kemunculan wajah CEO pada 3 baris pertama laman Google Images dan hasil temuan dari penelitian ini menjadi berguna untuk investor, perusahaan, akademisi, auditor, dan publik dalam upaya pencegahan terjadinya kecurangan pada laporan keuangan.

Kata kunci: Beneish M-Score Model, Fraud Pentagon, Fraudulent Financial Statement, Bursa Efek Indonesia.

**PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN,  
KESIAPAN TEKNOLOGI INFORMASI, KEAMANAN DAN  
KERAHASIAAN TERHADAP MINAT PERILAKU PENGGUNAAN E-  
FILING**

**(Studi Empiris Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Jayapura)**

**Febigrace D. Rangan<sup>1\*</sup>, Aaron M. A. Simanjuntak<sup>2</sup>, Yohanes C. Seralurin<sup>2</sup>**

Jurusan Akuntansi Universitas Cenderawasih

[febigrace9@gmail.com](mailto:febigrace9@gmail.com)<sup>1\*</sup>, [aaronsimanjuntak@gmail.com](mailto:aaronsimanjuntak@gmail.com)<sup>2</sup>, [joecores@yahoo.co.id](mailto:joecores@yahoo.co.id)<sup>2</sup>

**Abstract**

This study aims to examine and analyze the effect of perceived usefulness, perceived convenience, readiness of information technology, security and confidentiality on the interests of e-filing behavior.

This research is a type of comparative causal research with a quantitative approach. The population in this study is the Individual Taxpayer registered at the Jayapura Primary Tax Service Office. The sample used in this study was 100 Individual Taxpayers. The sampling technique with snowball sampling technique. Data collection method is to use primary data obtained by distributing online questionnaires through Google form. The instrument trials were analyzed using validity and reliability tests. Data analysis tools used in research are using descriptive statistical analysis, multiple linear regression analysis, classic assumption tests, and hypothesis testing.

The results of this study indicate that (1) perceived usefulness influences the behavioral interest in using e-filing; (2) perceived ease of use affects the behavioral interest in using e-filing; (3) the readiness of information technology does not affect the behavioral interest in using e-filing; (4) security and confidentiality do not affect the interest in e-filing behavior; (5) perception of usefulness, perceived convenience, readiness of information technology, security and confidentiality together affect the interest in the behavior of e-filing use.

The limitation of this study is that the variables used in this study are still limited so that this study cannot explain the various factors that can cause taxpayers' interest in using e-filing. In addition, this study only took samples from certain taxpayers, namely individual taxpayers. Filling in the questionnaire is only based on the respondents' perceptions so that it may not reflect the actual conditions and can lead to bias.

The results of this study are expected to be useful for adding knowledge and insight as well as learning to analyze existing problems and become a reference material for future researchers in the field of economics, especially taxation. In addition, the results of this research are expected to provide feedback and serve as evaluation material for the Directorate General of Taxes to increase the quality of services and supervision of the available information systems.

**Keywords:** Perception of Use, Perception of Ease, Information Technology Readiness, Security and Confidentiality, Interest in E-Filing Use Behavior.

**ANALISIS PENGUNGKAPAN FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI PENERAPAN *INTERNET FINANCIAL REPORTING*  
(IFR) SEBAGAI *VOLUNTARY DISCLOSURE* PADA TAHUN 2014-2018**

**Anita Dwi Oktafiani<sup>1\*</sup>, Hastutie Noor Andriati<sup>2</sup>, Rudiawie Larasti<sup>2</sup>**

Jurusan Akuntansi Universitas Cenderawasih

[anitadwio@yahoo.co.id](mailto:anitadwio@yahoo.co.id)<sup>1\*</sup>, [crysanta@yahoo.com](mailto:crysanta@yahoo.com)<sup>2</sup>, [laraslatif1727@gmail.com](mailto:laraslatif1727@gmail.com)<sup>2</sup>

**Abstrak**

This study aims to test and analyze empirically the influence of company size, profitability, leverage, outside ownership and systematic risk on internet financial reporting, an empirical study of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2014 to 2018. In companies, the development of information technology, especially the internet very much used to facilitate various processes and activities of the company. The rapid use of the internet in the business world requires companies to use the internet for several company activities such as transactions, searching or sharing information in hard-to-reach areas. This study uses a quantitative approach with the research population, namely companies included in the manufacturing sector listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014, 2015, 2016, 2017 and 2018.

Data on financial reports and annual financial reports can be obtained through access to [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). The population in this study were 123 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2014-2018 period. The number of samples used in this study was 29 company samples. The analysis technique used in this research is multiple linear regression in order to obtain a comprehensive picture of the relationship between the independent and dependent variables.

Based on the results of this study, company size has no significant effect on internet financial reporting with a significant value of 0.550, profitability has a significant effect on internet financial reporting with a significant value of 0.000, leverage has a significant effect on internet financial reporting with a significant value of 0.001, outside ownership has a significant effect on internet financial reporting, internet financial reporting with a significant value of 0.034 and systematic risk has no significant effect on internet financial reporting with a significant value of 0.862.

**Keywords:** Size firm, Profitability, Leverage, Outside ownership, Systematic risk, Internet financial reporting of empirical

**DINAMIKA UPAYA ADAPTIF DAN KEBERLANJUTAN UMKM  
KERAJINAN BAHAN ALAM DI KOTA SEMARANG PADA MASA  
PANDEMI**

**Berta Bekti Retnawati<sup>1\*</sup>, Marlon Leong<sup>2</sup>**

**B. Irmawati<sup>3</sup>**

Universitas Katholik Soegijapranata Semarang<sup>1,2,3</sup>

berta@unika.ac.id<sup>1\*</sup>, marlon.leong@unika.ac.id<sup>2</sup>, irmawati.bernadeta@gmail.com<sup>3</sup>

**Abstrak**

**Tujuan :** Keterpurukan ekonomi akibat pandemi menuntut UMKM termasuk kerajinan bahan alam untuk bertahan. Tujuan dari riset ini adalah menelaah kondisi di lapangan upaya-upaya adaptif yang dilakukan UMKM kerajinan bahan alam mengelola situasi di tengah pandemi sebagai upaya bertahan dalam situasi sulit ini.

**Metodologi penelitian :** Wawancara mendalam pada UMKM kerajinan bahan alam di Kota Semarang, dilakukan pada 20 pelaku usaha, metode pengambilan sampel secara random dan convenience.

**Hasil :** UMKM yang bisa beradaptasi dengan situasi dengan melakukan upaya inovatif dan mengikuti tuntutan pasar cukup bisa bertahan. Adaptabilitas bisa melalui produk yang dibuat dan cara pemasaran dengan memakai platform e-commerce dan social media untuk mendekati dan memperluas pasar sasaran. Sebaliknya UMKM yang belum siap dan gagap dalam proses adaptasi mengalami kesulitan untuk mensikapi perubahan dan tantangan yang ada.

**Limitasi :** Jumlah responden dan keberagaman jenis kerajinan bahan alam yang terbatas, masih bisa dieksplorasi secara lebih luas dalam skope wilayah yang lebih besar.

**Kontribusi :** Memberi gambaran kondisi eksisting yang ada di situasi empiric khususnya UMKM kerajinan bahan alam dan memberi masukan untuk pemangku kebijakan dalam bersegera mempercepat upaya mempertahankan UMKM tetap bisa eksis melewati situasi sulit pandemi Covid-19.

**Kata kunci :** UMKM, Adaptasi, Pandemi

---

**PENGARUH FAKTOR TEKANAN DAN UKURAN PERUSAHAAN  
TERHADAP KECURANGAN LAPORAN KEUANGAN**

**Siswantoro<sup>1\*</sup>**

Universitas Negeri Semarang

[Siswantoro27@students.unnes.ac.id](mailto:Siswantoro27@students.unnes.ac.id)

**Abstract**

**Purpose:** The purpose's study is to determine whether the three factors of pressure (financial stability, financial target and external pressure) and company size can influence financial statement fraud.

**Research methodology:** The data analysis method used is logistic regression analysis and the analysis tool is SPSS v21. The population in this study are 40 banking companies listed on the IDX with a research time of 3 years, from 2017-2019. The total sample are 99 samples.

**Results:** One of the three pressure factors, namely financial targets, had a positive and significant effect on fraudulent financial statements, while financial stability and external pressure had no positive and significant effect. Company size is not able to influence financial statement fraud.

**Limitations:** It is only uses four independent variables and the pressure factor dimensions of fraud theory to predict that effect on fraudulent financial statements and only examines one object, namely banking companies and the time span of the study is relatively short, namely 3 years.

**Contribution:** The results of this study are useful for principals to be more selective in choosing companies to invest.

**Keywords:** *Fraudulent financial statements, financial stability, financial target, external pressure, company size*



**PENGARUH DIMENSI TRANSISI MENUJU Pensiun TERHADAP  
KEPUASAN KERJA KARYAWAN PERUSAHAAN JASA  
PEMBIAYAAN (LEASING) ALAT BERAT DI LAMPUNG**

**M.M. Iqbal Syahputra<sup>1</sup>** ([masagusiqbal1028@gmail.com](mailto:masagusiqbal1028@gmail.com)) **Habibullah Jimad<sup>2</sup>**  
([habibullah\\_jimad@yahoo.com](mailto:habibullah_jimad@yahoo.com)) **Keumala Hayati<sup>2</sup>** ([keumala.hayati@feb.unila.ac.id](mailto:keumala.hayati@feb.unila.ac.id))

<sup>1</sup> Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung

<sup>2</sup> Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung

**Abstrak**

- Tujuan:** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dimensi transisi pensiun terhadap kepuasan kerja karyawan perusahaan jasa pembiayaan alat berat di Bandar Lampung
- Metode:  
Penelitian** Sampel penelitian berjumlah 140 dan survei dilakukan secara online dan diolah dengan menggunakan regresi linier berganda.
- Hasil:** Jenis usia pensiun petualang memiliki pengaruh terbesar terhadap kepuasan kerja. Pengaruh yang tidak signifikan terjadi pada tipe pencari dan pensiunan yang mundur
- Limitasi:** Sampel penelitian dibatasi dan objek penelitian hanya pada satu industri sehingga tidak dapat digeneralisasikan kepada kelompok industri lain. Selain itu, penggunaan regresi linier berganda hanya menghasilkan pengaruh langsung terhadap variabel bebas dengan variabel terikat sehingga interaksi antar variabel tidak dapat diketahui.
- Kontribusi:** Penelitian ini diharapkan dapat memberikan referensi tambahan untuk penelitian dengan topik persiapan pensiun dan dapat digunakan oleh pekerja untuk menentukan jenis pensiun.
- Kata kunci:** Penerus, petualang, peluncur, pencari, retret dan kepuasan

**PERAN KEPERCAYAAN MEMEDIASI HUBUNGAN REPUTASI DAN  
INTENSI PEMBELIAN DI E-COMMERCE**

**Ratna Dewi Kusumawati<sup>1\*</sup>, Lucia Ari Diyani<sup>2</sup>**

Universitas Bina Insani<sup>1,2</sup>

[ratnadewi@binainsani.ac.id](mailto:ratnadewi@binainsani.ac.id)<sup>1\*</sup>, [luciadiyani@binainsani.ac.id](mailto:luciadiyani@binainsani.ac.id)<sup>2</sup>

**Abstrak**

**Tujuan:** Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui peran mediasi kepercayaan, utamanya adalah kepercayaan kepada penjual di e-commerce, dalam hubungan antara reputasi penjual dengan niat pembelian atau intensi pembelian di e-commerce.

**Metodologi penelitian:** Data dalam penelitian ini diambil menggunakan kuisisioner yang mengadopsi penelitian sebelumnya. Pengujian data dalam penelitian ini dilakukan dengan uji analisis jalur melalui SPSS dan juga Uji Sobel.

**Hasil:** Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan terhadap penjual mampu memediasi hubungan antara reputasi dan intensi pembelian di e-commerce. Temuan lain dalam penelitian ini adalah variabel reputasi berpengaruh secara langsung terhadap intensi pembelian secara statistik, dan variabel reputasi berpengaruh terhadap variabel kepercayaan, serta variabel kepercayaan berpengaruh terhadap variabel intensi pembelian.

**Limitasi:** Penelitian ini tidak memasukkan variabel kontrol tingkat reputasi dan juga harga barang yang akan dibeli. Kedua variabel control tersebut mungkin saja dapat mempengaruhi risiko persepsian yang dirasakan oleh calon pembeli.

**Kontribusi:** Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam memberikan pandangan baru di bidang penelitian sistem informasi akuntansi terutama kaitannya dengan e-commerce di Indonesia. Hasil dari penelitian ini diharapkan memberikan sumbangsih referensi bagi penelitian-penelitian di bidang yang sama kedepannya.

**Kata kunci:** Reputasi, kepercayaan, intensi pembelian, e-commerce

## **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN NON KEUANGAN DI INDONESIA**

**Deny Irawan<sup>1\*</sup>, Widyawati Lekok<sup>2</sup>**

Trisakti School of Management

Jl. Kyai Tapa No. 20 Grogol, Jakarta Barat, Indonesia 11440<sup>1,2</sup>

denyirawan1998@gmail.com<sup>1</sup>, wlk@stietrisakti.ac.id<sup>2</sup>

### **Abstrak**

**Tujuan:** Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan. Penelitian ini menguji apakah variabel-variabel seperti kebijakan hutang, profitabilitas, kepemilikan manajerial, kepemilikan institutional, dewan komisaris independen, komite audit, dan likuiditas memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Metodologi penelitian:** Objek yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan non-keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode penelitian dari tahun 2016 sampai 2018. Sampel dikumpulkan dengan menggunakan metode *purposive sampling*, ada 85 perusahaan yang sesuai dengan kriteria yang digunakan dalam penelitian ini. Data dianalisa dengan metode *multiple regression*. Dalam penelitian ini, nilai perusahaan diukur dengan menggunakan *Tobin's Q*.

**Hasil:** Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kebijakan hutang memiliki pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial, kepemilikan institutional, dewan komisaris independen, komite audit dan likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Limitasi:** Ada batasan dalam data yang digunakan, seperti uji normalitas dan beberapa variabel yang terjadi heteroskedastisitas.

**Kontribusi:** Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk berbagai pihak, seperti manajemen perusahaan, investor dan juga untuk para peneliti selanjutnya. Untuk manajemen perusahaan penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dalam menentukan kebijakan hutang, kepemilikan manajerial, kepemilikan institutional, proporsi dewan komisaris independen, komite audit, likuiditas yang baik sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan. Hasil penelitian ini juga diharapkan dapat dijadikan sebagai salah satu bahan pertimbangan untuk para investor dalam pengambilan keputusan investasi. Sedangkan, untuk peneliti selanjutnya, penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai salah satu bahan acuan yang dapat memberikan kontribusi bagi perkembangan teori di bidang akuntansi.

**Kata kunci:** nilai perusahaan, kebijakan hutang, profitabilitas, kepemilikan manajerial, komite audit, dan likuiditas

***ANALITYCAL HIERARCHY PROCESS: PENINGKATAN KINERJA  
GURU SEKOLAH DASAR DI KOTA PAYAKUMBUH***

**Faisal Ali Ahmad<sup>1\*</sup>, Susiana<sup>2</sup>**

Manajemen Kampus II Payakumbuh, Fakultas Ekonomi, Universitas Andalas<sup>1,2</sup>

*faisal.aa13579@gmail.com<sup>1\*</sup>, susiana@eb.unand.ac.id<sup>2</sup>*

**Abstrak**

The aims of these study were analysed the appropriate teacher's performance improvement strategies and analysed the factors, actors, goals and strategies that affect the growth of Payakumbuh City primary school. The study was conducted at an primary school in Payakumbuh city from May to December 2020. The data were primary and secondary. Primary data were obtained through interviews with questioner instruments to experts (indepth interview). Data analysis of this study uses the AHP (Analytical Hierarcy Process) software Expert Choice 2000. A major factor contributing to increased performance of the Payakumbuh City primary school teacher was professional competence and pedagogical. Actors who have a top priority in improving performance at the Payakumbuh City were the principal and teacher. The primary purpose of the paying-town primary school teacher's performance was to improve the quality of the learning process. A priority alternative strategy was to optimize the leadership of the headmaster with adequate infrastucture. The study used only mathematical models, preferably a statistical model. This study useful for policy-takers on Payakumbuh City.

**Kata kunci:** AHP, Guru, Payakumbuh, Peningkata Kinerja.

## **PENGARUH AMBIGUITAS PERAN DAN KONFLIK PERAN TERHADAP KREATIVITAS KARYAWAN**

**Petrus Hasiholan Tamba<sup>a</sup>, Ribhan<sup>a</sup>, Keumala Hayati<sup>a</sup>, Dina Safitri<sup>a</sup>**

Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lampung

*petrustamba999@gmail.com<sup>1</sup>ribhan@feb.unila.ac.id<sup>2</sup>*

*keumala.hayati@feb.unila.ac.id<sup>3</sup>jodiesafitri@gmail.com*

### **Abstrak**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari ambiguitas peran dan konflik peran terhadap kreativitas karyawan secara parsial pada alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung yang sudah bekerja dan berstatus karyawan. Penelitian ini menggunakan metode kausal dengan menggunakan data primer dan diperoleh melalui studi pustaka dan penyebaran kuesioner kepada 126 responden yang akan diuji pada alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung lebih tepatnya alumni lulusan pada tahun 2015 sampai 2017 yang sudah bekerja sebagai karyawan. Data tersebut diolah dengan menggunakan metode regresi berganda. Dari analisis data, terlihat bahwa ambiguitas peran memiliki pengaruh positif dan signifikan sebesar 44% terhadap kreativitas karyawan. Hasil lain dari penelitian ini menunjukkan bahwa konflik peran memiliki dampak positif sebesar 19% terhadap kreativitas karyawan.

**Kata Kunci:** ambiguitas peran, konflik peran, kreativitas karyawan, regresi berganda

## **ANALISIS DETERMINAN FINANCIAL STATEMENT FRAUD MELALUI PENDEKATAN FRAUD TRIANGLE**

**Elia Romadhoni<sup>1\*</sup>, Eny Kusumawati<sup>2\*</sup>**

Akuntansi/Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta

Email: [elia.romadhoni@gmail.com](mailto:elia.romadhoni@gmail.com)

Akuntansi/Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta

Email: [ek108@ums.ac.id](mailto:ek108@ums.ac.id)

### **ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *fraud triangle* dalam menjelaskan fenomena kecurangan laporan keuangan. Metode penelitian yang digunakan adalah kausal verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Indikasi kecurangan laporan keuangan pada penelitian ini diukur dengan Beneish M-Score. Hasil penelitian ini memberikan bukti empiris bahwa *financial stability* dan *financial target* berpengaruh terhadap deteksi kecurangan laporan keuangan. Sementara itu, *external pressure*, *nature of industry*, *personal financial need*, *effective monitoring*, dan *rationalization* tidak berpengaruh terhadap deteksi kecurangan laporan keuangan. Keterbatasan penelitian ini sampel yang digunakan hanya mencakup perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2014-2018, sehingga hasil penelitian ini tidak dapat mewakili keseluruhan perusahaan terdaftar di BEI. Penelitian ini berguna untuk memberikan informasi kepada manajemen perusahaan dan pengambilan kebijakan bagi dunia bisnis mengenai faktor penyebab terjadinya kecurangan laporan keuangan dan dijadikan sumber referensi atau informasi peneliti selanjutnya.

**Kata Kunci:** Kecurangan laporan keuangan, *financial stability*, *personal financial need*, *external pressure*, *financial target*, *nature of industry*, *effective monitoring*, *rationalization*.

## **URGENSI KETIDAKPASTIAN PAJAK, RISIKO PERUSAHAAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL**

**Dewi Kusuma Wardani<sup>1\*</sup>, Emi Puspitaningsih<sup>2</sup>**

Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa<sup>1,2</sup>

*d3wikusuma@gmail.com<sup>1\*</sup>, emipuspitaningsih132@gmail.com<sup>2</sup>*

### **Abstrak**

**Tujuan:** Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ketidakpastian pajak, risiko bisnis, dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal.

**Metodologi penelitian:** Sampel yang digunakan merupakan perusahaan manufaktur dari tahun 2015-2019, berdasarkan metode purposive sampling yang diperoleh sampel sebanyak 57 perusahaan manufaktur. Metode pengujian data menggunakan metode analisis regresi linier berganda

**Hasil:** Dari hasil pengujian diperoleh hasil bahwa ketidakpastian pajak berpengaruh negatif terhadap struktur modal, risiko bisnis tidak berpengaruh terhadap struktur modal, dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap struktur modal.

**Limitasi :** Pertama, peneliti hanya membahas faktor ketidakpastian pajak, risiko bisnis, dan ukuran perusahaan, dan belum menambahkan faktor-faktor lainnya yang dapat mempengaruhi struktur modal perusahaan. Kedua, peneliti hanya menggunakan sampel pada perusahaan manufaktur yang telah listing di BEI, sehingga sampel dalam penelitian ini relatif kecil dan tidak dapat digeneralisasi secara luas untuk setiap perusahaan. Ketiga, waktu amatan relatif pendek karena hanya menggunakan data lima tahun.

**Kontribusi:** Hasil dari penelitian ini dapat memberikan informasi kepada para investor apabila akan melakukan penilaian untuk dapat melakukan pengambilan keputusan investasi. Penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi pertimbangan pihak manajemen dalam pengambilan keputusan struktur modal atau pendanaan yang terbaik bagi perusahaan. Dari sisi teoritis, penelitian ini menyumbangkan jawaban atas ketidak konsisntenan hasil penelitian terkait struktur modal dengan melihat sisi yang berbeda yaitu adanya pengaruh ketidakpastian pajak.

**Kata kunci:** struktur modal, ketidakpastian pajak, risiko perusahaan, ukuran perusahaan



**PENGARUH *TANGIBILITY*, *GROWTH OPPORTUNITY*, DAN SIZE  
TERHADAP HARGA SAHAM DENGAN STRUKTUR MODAL  
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***

**Shiana Zagata<sup>1</sup>, Nana Umdiana, M.Akt<sup>2</sup>**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Serang Raya<sup>1,2</sup>

*shianazagata4@gmail.com*<sup>1</sup>, *nanaumdanaunsera@gmail.com*<sup>2</sup>

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *tangibility*, *growth opportunity*, dan ukuran perusahaan terhadap harga saham dengan struktur modal sebagai variabel *intervening* pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan data sekunder yaitu laporan keuangan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dari metode *purposive sampling* yang dipilih, terdapat 9 perusahaan dengan periode 2010-2019 sebagai sampel penelitian. Pengolahan data menggunakan SPSS versi 25. Harga saham dalam penelitian ini diukur dengan data harga saham penutupan pada akhir tahun. Hasil pengujian hipotesis menggunakan statistik t (*t-test*) menunjukkan bahwa *tangibility* berpengaruh terhadap struktur modal, sedangkan *growth opportunity* dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap struktur modal. *Growth opportunity* berpengaruh terhadap harga saham, sedangkan *tangibility*, ukuran perusahaan dan struktur modal tidak berpengaruh terhadap harga saham. Struktur modal sebagai variabel *intervening* memperkuat pengaruh ukuran perusahaan terhadap harga saham, sedangkan *tangibility* dan *growth opportunity* tidak berpengaruh. Limitasi pada penelitian terletak pada sampel penelitian, dimana terdapat banyak perusahaan pertambangan yang mengalami peningkatan dan penurunan dengan nilai yang cukup signifikan sehingga terdapat 40 data yang mengalami outlier. Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai sarana untuk memperluas wawasan mengenai faktor-faktor yang berhubungan erat dengan keberlangsungan perusahaan dalam mengelola keuangan maupun sumber-sumber yang dapat mendukung kegiatan usaha agar dapat berjalan sesuai dengan tujuan yang diharapkan.

**Kata Kunci:** harga saham, struktur modal, *tangibility*, *groeth opportunity*, ukuran perusahaan

**PERTUMBUHAN EKONOMI DAN KEMISKINAN INDONESIA :  
ANALISIS DAMPAK LIBERALISASI PERDAGANGAN PADA MITRA  
DAGANG UTAMA**

**Neli Aida <sup>1</sup>, Feri Dwi Riyanto <sup>2</sup>**

Universitas Lampung<sup>1</sup>

Universitas Islam Maulana Malik Ibrahim, Malang<sup>2</sup>

[neliaida.feb@unila.ac.id](mailto:neliaida.feb@unila.ac.id)

[feri.riyan@uin-malang.ac.id](mailto:feri.riyan@uin-malang.ac.id)

**Abstrak**

Penelitian memiliki tujuan untuk menganalisis pengaruh liberalisasi perdagangan kepada ekspor Indonesia dengan melibatkan ketiga (Korea Selatan, Jepang, dan Cina) negara mitra dagang utama. Studi ini menggunakan konsep model gravitasi, dengan sampel data panel mulai tahun 1996 – 2019. Penelitian ini menggunakan variabel independen seperti tarif, level keterbukaan, nilai tukar, kemiskinan, Pertumbuhan Ekonomi (PDB), inflasi dan jarak. Hasil penelitian menemukan bahwa tarif dan level keterbukaan memiliki pengaruh signifikan terhadap ekspor. Hal ini bisa dikatakan bahwa liberalisasi perdagangan, berpengaruh terhadap ekspor. Selain itu, variabel PDB, kemiskinan, dan nilai tukar juga berpengaruh signifikan terhadap ekspor. Sedangkan kedua variabel inflasi dan jarak tidak memiliki berpengaruh terhadap ekspor Indonesia. Kondisi ini menunjukkan hal yang sama diantara ketiga negara mitra dagang.

**Kata kunci:** Perdagangan internasional, liberalisasi, ekspor, pertumbuhan ekonomi, kemiskinan

## USER BELIEVE, WILLINGNESS TO BUY, DAN FLOW TERHADAP IMPULSE BUYING: SEBUAH TINJAUAN KRITIS PEMASARAN DIGITAL

Rahmawati Azizah<sup>1\*</sup>, Ria Octavia<sup>2</sup>

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Al-Madani, Bandar Lampung <sup>1,2</sup>

rahma.azizah@almadani.ac.id<sup>1\*</sup>, ria.octavia@almadani.ac.id<sup>2</sup>

### Abstrak

**Tujuan:** Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kepercayaan pengguna (*user believe*) terhadap *flow*, *willingness to buy* terhadap *flow*, dan *flow* terhadap perilaku pembelian spontan.

**Metodologi penelitian:** Subjek penelitian ini meliputi Pelajar/Mahasiswa, PNS, Karyawan Swasta, Dosen/Guru, Profesional (akuntan, konsultan, dll). Teknik yang digunakan adalah *non-probability sampling* dengan jenis *purposive sampling* dengan kriteria usia 17 hingga 45 tahun dengan total sampel 300 responden dan merupakan pengguna aplikasi digital *Shopee* di Indonesia. Instrumen penelitian ini adalah kuesioner yang dibuat secara *online* dan dianalisis dengan menggunakan analisis regresi linier berganda.

**Hasil:** Penelitian ini menemukan bahwa dimensi manfaat yang dirasakan dari kepercayaan pengguna berpengaruh positif terhadap *flow*. *Willingness to buy* berpengaruh positif terhadap *flow* dan *flow* berpengaruh positif terhadap pembelian spontan. Sedangkan, dimensi kemudahan menggunakan dari variabel kepercayaan pengguna tidak berpengaruh positif terhadap *flow*.

**Limitasi:** Penelitian ini hanya menggunakan aplikasi digital *Shopee* saja, penelitian selanjutnya sebaiknya menambahkan aplikasi digital lainnya. Jumlah instrumen yang digunakan hanya 22 item dari 5 variabel, peneliti perlu menambahkan item yang lain. Sangat terbatas penelitian yang membahas *willingness to buy* sebagai variabel independen menguji *flow*. Penelitian lebih lanjut, perlu menambahkan variabel aktifitas *browsing*, hedonik, utilitarian, dan kualitas *website*.

**Kontribusi:** Dimana penelitian ini dapat berguna memberikan sumbangan bagi perkembangan di bidang pemasaran khususnya berkenaan dengan pengalaman *flow* dan perilaku pembelian spontan melalui pemasaran digital dan menjadi sumber rujukan bagi penelitian selanjutnya.

**Kata kunci:** *flow*, *willingness to buy*, pembelian spontan, kepercayaan pengguna.



**PENGARUH MODAL KERJA, KOMPETENSI TENAGA KERJA DAN  
JAM KERJA TERHADAP PENDAPATAN INDUSTRI KECIL DI KOTA  
KUPANG**

**Setiawaty Djani<sup>1</sup>, Wehelmina M.Ndoen<sup>2</sup>, Reyner Makatita<sup>3</sup>**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Nusa Cendana

[tiyanekeya@gmail.com](mailto:tiyanekeya@gmail.com)

**Abstract**

The role of a small weaving industry in East Nusa especially in Kupang City is felt so important in the public economy because technology is so labor intensive that it solves unemployment. Weaving looms like Ikat, Buna, Sotis and nature color are a relatively well know skill among musesls communities that have developed for generations and have made a living. Weaver incomes may be influenced by factors of work capital, the competency of labor and working hours.

The purpose of this study is to see whether of , the simultaneous and partially work capital, competency of labor and working hours affect the revenue of the small weaving industry in Kupang City. The study uses surveys with inferential quantitative studies approach. This study is employed in a small weaving industry in Kupang City with a population of 49 weavers using saturated samples. Data retrieval methods use questionnaires, interviews, documentation and observation. The analysis of the data analysis is the classic assumption test, linear analysis regression and hypothetical test.

Studies have shown that significantly varying variables affect weaver income is working capital and working hours. While the partial competency of labor has no effect on income. The variable working capital, the competency of labor and working hours together significantly affected the revenue of a small weaving industry in Kupang City. The total impact of the independent variable is 87,2% and the remaining 12,8% is explained by other variables.

**Keywords:** working capital, the competency of labor, working hours and Income

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN  
PADA PERUSAHAAN NON KEUANGAN YANG TERDAFTAR  
DIBURSA EFEK INDONESIA**

**Yen Yen<sup>1</sup>, Debora<sup>2\*</sup>**

**Trisakti School of Management<sup>1,2</sup>**

\*Corresponding author. Email: debora@stietrisakti.ac.id

**Abstract**

The purpose of this research is to obtain empirical evidence on the effect of capital structure, cash holding, profitability, company size, tangibility, company growth and liquidity on firm value in non financial firms listed on the Indonesia Stock Exchange. This research used 189 samples of non financial firms listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) from the period 2016 until 2018 and the data were selected using the purposive sampling method. Data was analyzed using multiple regression model as a method of analyzing data. The results of this research indicate that capital structure, cash holding, profitability, tangibility, and liquidity affect the firm value, while company size and company growth do not affect firm value. The limitation in this research is that the dependent variable is only 35.2% which can be explained by the independent variable. This research contributes to companies and investors as a reference for decision making.

**Keywords:** Firm Value, capital structure, cash holding, profitability, company size, tangibility, company growth and liquidity.

**PRE ANALISIS DETERMINAN PEMILIHAN PRODUK INDUSTRI  
HALAL**

**STUDI KASUS: PARIWISATA HALAL DI MALANG RAYA**

**Feri Dwi Riyanto<sup>1</sup>, Neli Aida<sup>2</sup>**

Universitas Islam Maulana Malik Ibrahim, Malang<sup>1</sup>

Universitas Lampung<sup>2</sup>

[neliaida.feb@unila.ac.id](mailto:neliaida.feb@unila.ac.id)

[feri.riyan@uin-malang.ac.id](mailto:feri.riyan@uin-malang.ac.id)

**Abstrak**

Makalah ini bertujuan untuk menganalisis determinan persepsi masyarakat Malang dalam memilih industri halal. Dalam penelitian ini menggunakan pengetahuan produk, aksesibilitas, dan informasi / promosi sebagai variabel eksogen, sedangkan agama dan persepsi industri halal sebagai variabel endogen serta sertifikasi halal sebagai variabel moderasi. Pemerintah sudah menyiapkan masterplan untuk mengembangkan industri halal. Salah satu tujuan pemerintah membuat masterplan adalah menumbuhkan persepsi masyarakat terhadap industri halal. Sehingga diharapkan mampu mendorong pertumbuhan dan perkembangan pasar industri halal di Indonesia yang dimaksud dengan industri halal meliputi wisata halal, kuliner halal, dan hotel halal. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner terhadap 160 responden. Penelitian ini menggunakan metode Partial Least Square (PLS) berdasarkan pendekatan varian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa semua variabel eksogen berpengaruh terhadap variabel endogen, kecuali informasi yang tidak berpengaruh signifikan terhadap religi dan pengetahuan produk juga tidak berpengaruh signifikan terhadap persepsi industri halal. Sedangkan variabel sertifikasi halal sebagai pemoderasi tidak berpengaruh melemah atau menguatkan variabel lainnya.

**Kata Kunci:** Keagamaan, Sertifikasi Halal, Industri Halal, Partial Least Square (PLS)

## **THE MODERATING ROLE OF CUSTOMER ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE IN GREEN MARKETING MIX EFFECT ON PURCHASE INTENTION**

**Jovita Saras Putri<sup>1</sup>, Dr. Mahrinasari, S.E., M.Sc<sup>2</sup>, Faila Shofa, S.E., M.S.M<sup>3</sup>**

Faculty of Economics and Business University of Lampung<sup>1,2</sup>

*jovitasarasap@gmail.com<sup>1\*</sup>, [pr1nch1t4@yahoo.com](mailto:pr1nch1t4@yahoo.com)<sup>2</sup>, [faila.shofa@feb.unila.ac.id](mailto:faila.shofa@feb.unila.ac.id)<sup>3</sup>*

### **Abstrak**

**Tujuan:** Penelitian ini diutamakan bertujuan untuk mengetahui peran pemoderasi pengetahuan lingkungan dalam pengaruh bauran pemasaran hijau pada niat beli, dan juga untuk menguji pengaruh pemasaran hijau secara langsung terhadap niat beli di Starbucks Indonesia.

**Metodologi penelitian:** Penelitian kuantitatif digunakan. 230 data yang digunakan, dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner, dan didistribusikan secara digital dengan menggunakan metode *purposive sampling*, dianalisis dengan Moderating Regression Analysis (MRA). Pengukuran data dilakukan dengan uji validitas dan reliabilitas yang memenuhi kriteria persyaratan. Hasil uji validitas menunjukkan semua pengukuran memiliki nilai “loading factor” lebih dari 0,50. Hasil uji Cronbach alpha menunjukkan reliabel dengan nilai Cronbach Alpha lebih dari 0,70 untuk semua pengukuran.

**Hasil:** Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa antara Bauran Pemasaran Hijau (X) berpengaruh positif signifikan pada Niat Membeli dan Pengetahuan Lingkungan berperan sebagai pemoderasi dalam Pengaruh Pemasaran Hijau pada Niat Membeli. Artinya semakin tinggi pengetahuan lingkungan pelanggan, maka semakin tinggi Niat Membeli yang akan tercipta karena adanya efek Green Marketing.

**Keterbatasan:** Metode pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *non-probability sampling* yang tidak mewakili elemen populasi. Oleh karena itu, penelitian selanjutnya harus dilakukan dengan menggunakan teknik *probability sampling*, dengan pengaturan objek yang bervariasi tidak hanya terfokus pada produk makanan dan minuman tetapi juga pada industri kosmetik yang mengandung kandungan green product.

**Kontribusi:** Perusahaan dapat meningkatkan niat beli pelanggan menjadi pembelian aktual melalui penguatan penerapan bauran pemasaran hijau, terutama menyediakan kandungan produk selalu hijau meliputi produk bergizi dan alami, serta mengedepankan kepedulian lingkungan untuk mendukung dan memelihara lingkungan hijau bagi generasi berikutnya.

**Kata Kunci:** Bauran Pemasaran Hijau, Niat Membeli, dan Pengetahuan Lingkungan Pelanggan



## **IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN PRODUK “MEAT” BERDASARKAN ANALISIS SWOT PADA PT DUA PUTRA PERKASA PRATAMA**

**Kristiana Widiawati<sup>1\*</sup>, Nada Miliniati<sup>2</sup>**

Universitas Bina Insani<sup>1,2</sup>

kristiana@binainsani.ac.id<sup>1</sup>

### **Abstrak**

Analisis SWOT merupakan salah satu strategi pemasaran yang sering diterapkan dalam perusahaan. Analisis SWOT menjadi bagian penting dalam menentukan strategi pemasaran yang efektif dan sangat dibutuhkan agar tercapainya penjualan produk yang menguntungkan. Analisis SWOT dapat dilihat dari kegunaan analisis SWOT, manfaat analisis SWOT, faktor-faktor analisis SWOT, *product life cycle* (PLC), penerapan analisis SWOT dan *marketing mix*. Jenis data yang digunakan pada perusahaan ini menggunakan 2 jenis data yaitu data primer dan data sekunder, data primer yang diambil dari wawancara sedangkan data sekunder adalah data yang diperoleh tidak langsung dari subjek penelitian itu sendiri. Dari hasil penelitian analisis SWOT memiliki kegunaan sebagai alat mengukur besarnya potensi yang dimiliki perusahaan dan produk yang akan dijual serta untuk mengetahui sejauh mana perusahaan melihat lingkungan sekitar.

**Kata kunci:** Analisis SWOT, Strategi Pemasaran, Faktor Internal, faktor eksternal

## **TANGGUNG JAWAB NOTARIS DALAM PENDAFTARAN AKTA WASIAT PADA PUSAT DAFTAR WASIAT**

**Dwi Rimadona<sup>3</sup>, Dianne Eka Rusmawati<sup>4</sup>**

Fakultas Hukum Universitas Lampung

[dwi.rimadona@fh.unila.ac.id](mailto:dwi.rimadona@fh.unila.ac.id) [dianne.eka@fh.unila.ac.id](mailto:dianne.eka@fh.unila.ac.id)

### **Abstrak**

Akta Wasiat merupakan pernyataan tegas dari Pemberi Wasiat apabila telah meninggal dunia tentang harta kekayaan miliknya, pembagian harta, termasuk pengaturan pemakaman, dan lain-lain. Hal ini penting untuk diketahui oleh keluarga dan orang terdekat yang ditinggalkan. Akta Wasiat sebaiknya dibuat di hadapan Notaris agar dapat terjaga kerahasiaannya dan menjadi akta autentik yang memiliki kekuatan bukti yang sempurna. Meskipun Akta Wasiat dibuat dibawah tangan, tetap masih meminta izin kepada Notaris yang akan menyimpan, membuatkan akta penyimpanannya, serta mendaftarkan Akta Wasiat kepada Pusat Daftar Wasiat Direktorat Jenderal Administrasi Hukum Umum Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia (Dirjen AHU-Kemenkumham). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang menjadi alasan notaris dan akibat hukum dari kelalaian notaris tidak mengirimkan atau terlambat mengirimkan daftar wasiat melewati batas waktu. Tipe penelitian ini merupakan penelitian hukum normatif yang mencakup penelitian terhadap asas-asas hukum, sistematik hukum, perbandingan hukum, yang diperoleh dari penelitian kepustakaan guna memperoleh data sekunder. Adapun jenis penelitian yang dilakukan, yaitu Penelitian Kepustakaan dengan menggunakan Bahan Hukum Primer (Perundang-undangan), Bahan Hukum Sekunder (buku-buku, jurnal, hasil penelitian, karya-karya ilmiah, dan wawancara dengan berbagai narasumber), serta Bahan Hukum Tersier (kamus Besar Bahasa Indonesia). Urgensi penelitian adalah mengembangkan instrumen hukum dan mengoptimalkan peran Notaris dalam disiplin administrasi khususnya dalam pendaftaran Akta Wasiat pada Pusat Daftar Wasiat. Banyak Notaris khususnya di wilayah Lampung yang belum mendaftarkan dan seringkali terlambat mendaftarkan Akta Wasiat secara *online* kepada Pusat Daftar Wasiat Dirjen AHU-Kemenkumham dengan alasan, yaitu lupa, menolak orderan akta wasiat karena sering terjadi resiko dikemudian hari, dan sering kali tanpa sepengetahuan notaris bahwa si pemberi wasiat tersebut meninggal dunia lalu pihak keluarga dari pemberi wasiat tidak melaporkan berita duka tersebut kepada Notaris. Pasal 16 ayat (1) huruf j UUJN yang menyebutkan bahwa notaris wajib mengirimkan daftar akta sebagaimana dimaksud daftar nihil yang berkenaan dengan wasiat ke Daftar Pusat Wasiat pada Kementerian yang menyelenggarakan urusan pemerintahan di bidang hukum dalam waktu 5 (lima) hari pada minggu pertama setiap bulan berikutnya. Notaris yang melakukan pelanggaran dapat dikenakan sanksi secara kode etik berupa pemberhentian sementara dan pemberhentian secara tidak hormat sebagai Notaris dan tentunya perkumpulan, disamping sanksi teguran secara lisan maupun tulisan. Bentuk pertanggungjawaban Notaris dalam lapangan hukum keperdataan yaitu Notaris dapat digugat secara perdata, sanksi berupa biaya ganti rugi dan bunga. Hal tersebut sesuai dengan Pasal 16 ayat 12 UUJN.

**Kata Kunci:** Notaris, Akta Wasiat, Pendaftaran Akta Wasiat

## PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP TINGKAT KELENGKAPAN PENGUNGKAPAN SUKARELA DALAM LAPORAN TAHUNAN

**Futry Dwi Jayanti**

Universitas Cenderawasih Jayapura

Email: [Futryjayanti@gmail.com](mailto:Futryjayanti@gmail.com)

### Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris tentang pengaruh ukuran perusahaan, umur *listing*, *capital adequacy ratio*, *non performing loan* dan profitabilitas pada pengungkapan sukarela. Penelitian ini menggunakan variabel independen ukuran perusahaan, usia *listing*, *capital adequacy ratio* (CAR), *non performing loan* (NPL) dan profitabilitas dan variabel dependennya adalah pengungkapan sukarela. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan tahunan perusahaan perbankan yang terdaftar pada tahun 2015-2018 di Bursa Efek Indonesia. Memilih 30 perusahaan perbankan dengan *purposive sampling*.

Teknik pengumpulan data adalah dokumentasi. Dan teknik analisis data adalah regresi linier berganda, yang terdiri dari analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik: normalitas, multikolinieritas, autokorelasi, heteroskedastisitas, dan uji hipotesis.

Hasil analisis menunjukkan bahwa semua variabel independen memiliki pengaruh signifikan secara simultan terhadap tingkat kelengkapan pengungkapan sukarela. Kemudian secara parsial, ukuran perusahaan, umur *listing* secara signifikan mempengaruhi tingkat kelengkapan pengungkapan sukarela. Sebaliknya, *capital adequacy ratio* (CAR), *non performing loan* (NPL) dan profitabilitas tidak memiliki pengaruh signifikan pada tingkat kelengkapan pengungkapan sukarela.

**Kata kunci:** karakteristik perusahaan, *capital adequacy ratio*, *non performing loan*, profitabilitas, pengungkapan sukarela.

## **PENGARUH KEPEMIMPINAN SPIRITUAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN**

**Indra Caniago<sup>1\*</sup>, Taufik<sup>2</sup>**

IBI Darmajaya<sup>1,2</sup>

*igo@darmajaya.ac.d<sup>1\*</sup>, [taufik@darmajaya.ac.id](mailto:taufik@darmajaya.ac.id)*

### **Abstrak**

**Tujuan:** Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh kepemimpinan spiritual terhadap kinerja tugas, kinerja kontekstual dan kinerja adaptif.

**Metodologi penelitian:** Pengumpulan data menggunakan metode survey terhadap 68 orang dosen dan karyawan perguruan tinggi IBI Darmajaya.

**Hasil:** Hasil penelitian menunjukkan bahwa hipotesis terdukung. Kepemimpinan spiritual berpengaruh terhadap kinerja tugas, kepemimpinan spiritual berpengaruh terhadap kinerja kontekstual, serta kepemimpinan spiritual juga berpengaruh terhadap kinerja adaptif.

**Limitasi:** Keterbatasan penelitian ini yaitu ruang lingkup penelitian yang hanya berada di perguruan tinggi IBI Darmajaya. Penelitian selanjutnya dapat diterapkan di berbagai organisasi.

**Kontribusi:** Penelitian ini berkontribusi pada konstruk kepemimpinan spiritual, bahwa konstruk ini berpengaruh terhadap kinerja tugas, kinerja kontekstual dan kinerja adaptif.

**Kata kunci:** kepemimpinan spiritual, kinerja tugas, kinerja kontekstual dan kinerja adaptif

**PENGENDALIAN KUALITAS DENGAN MENGGUNAKAN  
POKAYOKE (JIG SISIR ) UNTUK MEMINIMUMKAN BIAYA  
KUALITAS PADA PRODUKSI BENDING TUBE**

**Subawa**

<sup>1</sup>Jurusan Manajemen , Universitas Bina Insani

Email:subawaprakoso@yahoo.com

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini menganalisis pengendalian kualitas menggunakan *Pokayoke* atau Jig Sisir. Penelitian ini menggunakan data primer, dengan cara Observasi langsung ke lapangan, dan dilakukan analisa dengan diagram *Fishbone* dan diagram *Pareto* serta *Kaizen* activity Penelitian ini dilakukan di PT Sekiso Industri Indonesia, yang terletak di Kawasan MM2100 Cibitung, Cikarang Bekasi. Pada bulan September 2019 *Performance Quality* tidak tercapai dari standart 1 PPM actual nya 5 PPM untuk customer PT Toyota Manufacturing Indonesia hal ini karena terjadi *NG Flow Out* pada Produksi Tube yaitu pemasangan *spring* yang tidak standart, sehingga timbul biaya Kualitas Rp 22 Juta Dengan dilakukan pengendalaian kualitas menggunakan *Pokayoke* atau *Jig Sisir* diperoleh hasil selama 3 bulan tidak ada *NG flow out* dan dan *defect in line* proses juga tidak ada, sehingga biaya kualitas bisa dihilangkan.

**Kata kunci:** *Pokayoke* , Pengendalian , Kualitas

**PENGARUH KREATIVITAS DAN KECERDASAN EMOSIONAL  
TERHADAP JOB STRESS DIMEDIASI OLEH SELF-EFFICACY PADA  
PUSKESMAS PURING, KEBUMEN**

**Dina Widiantari<sup>1\*</sup>, Muafi, Dr., S.E., M.Si.<sup>2</sup>**

*Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Islam Indonesia<sup>1,2</sup>*

*[16311170@students.uui.ac.id](mailto:16311170@students.uui.ac.id)<sup>1\*</sup>, [muafi@uui.ac.id](mailto:muafi@uui.ac.id)<sup>2</sup> (Penulis korespondensi)*

**Abstrak**

**Tujuan:** Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis kreativitas dan kecerdasan emosional terhadap *job stress* dimediasi oleh *self-efficacy* pada Puskesmas Puring, Kebumen.

**Metodologi Penelitian:** Data yang diambil pada penelitian ini didapatkan dari hasil penyebaran kuisioner pada karyawan berdasarkan skala Likert 7 poin dimana penyebaran kuisioner menggunakan sampel sebesar 50 karyawan tetap Puskesmas Puring sehingga penelitian ini disebut dengan penelitian sensus. Kuisioner yang kembali sebanyak 49 kuisioner. Alat bantu analisis yang digunakan adalah SmartPLS v.3.0 dengan menggunakan metode analisis SEM (*Structure Equation Modeling*).

**Hasil (Result):** Hasil dari penelitian ini adalah kreativitas, kecerdasan emosional memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *self-efficacy*, kreativitas, kecerdasan emosional memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap *job stress*, lalu *self-efficacy* memiliki peran yang negatif dan signifikan pada kreativitas terhadap *job stress* dan *self-efficacy* juga memiliki peran yang negatif dan signifikan pada kecerdasan emosional terhadap *job stress*.

**Limitasi:** Keterbatasan pada penelitian ini terdapat pada masalah waktu penelitian karena membutuhkan waktu yang cukup lama karena di masa pandemi seperti ini pihak puskesmas sangat sibuk dan ditugaskan ke berbagai tempat untuk menangani kasus pandemi.

**Kontribusi:** Penelitian ini dapat digunakan sebagai tambahan referensi penelitian dan pengetahuan serta dapat menjadi bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan.

**Kata Kunci:** Kreativitas, Kecerdasan Emosional, *Job Stress*, *Self-efficacy*

**PENGARUH *ETHICAL CLIMATE* DAN KEPUASAN KERJA  
TERHADAP *TURNOVER INTENTION* DENGAN KOMITMEN  
ORGANISASIONAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA DN  
PRODUCTION YOGYAKARTA**

**Farid Irawan Nugroho<sup>1</sup>, Muafi<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup> *Jurusan Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Islam Indonesia*

*\*[muafi@uii.ac.id](mailto:muafi@uii.ac.id) (penulis korespondensi)*

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *ethical climate* dan kepuasan kerja terhadap *turnover intention* dimediasi oleh komitmen organisasional pada DN Production, Yogyakarta. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 35 orang dengan teknik pengambilan sampel menggunakan metode *sensus*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menyebarkan kuisioner kepada karyawan. Alat uji analisis yang digunakan adalah SmartPLS v.3.0 dengan metode analisis SEM (*Structural Equation Modeling*).

Hasil analisis data dalam penelitian ini menunjukkan *ethical climate* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *turnover intention*, kepuasan kerja berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *turnover intention*, *ethical climate* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap komitmen organisasional, kepuasan kerja berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap komitmen organisasional, komitmen organisasional berpengaruh positif dan signifikan terhadap *turnover intention*, komitmen organisasional tidak memiliki peran mediasi yang negatif dan tidak signifikan pada *ethical climate*, komitmen organisasional memiliki peran mediasi yang positif dan tidak signifikan pada kepuasan kerja terhadap *turnover intention*.

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan. Hasil menunjukkan *ethical climate* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap komitmen organisasional. Oleh karena itu, perlu dilakukan penelitian yang lebih mendalam mengenai *ethical climate* sehingga karyawan dapat melihat masing-masing peran indikator *ethical climate* memberikan kontribusi positif terhadap komitmen organisasional dan bermanfaat bagi perusahaan.

**Kata Kunci:** *Ethical Climate, Kepuasan Kerja, Komitmen Organisasional, Turnover Intention.*



**PENGARUH *PROACTIVE PERSONALITY* DAN *CORE SELF-EVALUATION* TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI MEDIASI *WORK ENGAGEMENT* PADA STARTUP DI BLOCK71 YOGYAKARTA.**

**Dimas Anugrahito<sup>1</sup>, Muafi<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Program Studi Manajemen, Universitas Islam Indonesia  
[16311209@students.uii.ac.id](mailto:16311209@students.uii.ac.id)

<sup>2</sup>Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Program Studi Manajemen, Universitas Islam Indonesia  
[muafi@uui.ac.id](mailto:muafi@uui.ac.id) (Penulis Korespondensi)

**Abstrak**

**Tujuan:** Tujuan dari penelitian untuk menguji dan menganalisa *proactive personality*, *core self-evaluation*, terhadap kinerja karyawan di mediasi oleh *work engagement* pada startup di BLOCK71 Yogyakarta.

**Metodologi penelitian:** Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada responden. Alat uji analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah SmartPLS v.3.0 dengan metode analisis SEM (*Structural Equation Modeling*). Populasi dalam penelitian ini sebanyak 97 dengan menggunakan teknik purposive sampling dengan jumlah sampel 78 responden yang merupakan karyawan startup di BLOCK71 Yogyakarta.

**Hasil:** Hasil dari penelitian ini menunjukkan hubungan positif signifikan antara *proactive personality* terhadap *work engagement* dan kinerja karyawan yang di mediasi *work engagement* dan pengaruh positif signifikan *core self-evaluation* terhadap *work engagement* dan kinerja karyawan di mediasi oleh *work engagement*. dan tidak ada pengaruh antara *work engagement* dan kinerja karyawan.

**Limitasi :** Limitasi yang terdapat pada penelitian ini adalah proses pengambilan data yang memakan waktu yang lama, banyaknya karyawan startup yang terkena PHK dan banyak karyawan yang bekerja secara WFH membuat proses pengumpulan data lebih sulit.

**Kontribusi :** Penelitian berkontribusi dalam bidang teoritis dan praktis. Dalam bidang teoritis penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi literasi secara akademis mengenai kondisi startup yang dilihat dari sisi *proactive personality*, *core self-evaluation*, kinerja karyawan, *work engagement*. Juga hasil penelitian diharapkan dapat menjadi tolak ukur bagi kesuksesan perusahaan startup dalam mengelola internal organisasi dengan memperhatikan *proactive personality*, *core self-evaluation*, kinerja karyawan, *work engagement*.

**Kata Kunci:** *Proactive Personality*, *Core Self-Evaluation*, *Work Engagement*, Kinerja Karyawan.

**PENGARUH KEPERIBADIAN PROAKTIF, KINERJA KERJA,  
PROMOSI DIRI TERHADAP KESUKSESAN KARIR KARYAWAN  
PONPES SURYA GLOBAL**

**Hafidz Anindita<sup>1\*</sup>, Muafi,<sup>2</sup>**

Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ekonomi, Universitas Islam Indonesia <sup>1,2</sup>

16311002@students.uii.ac.id<sup>1\*</sup>, [muafi@uii.ac.id](mailto:muafi@uii.ac.id)<sup>2</sup>(Penulis korespondensi)

**Abstrak**

**Tujuan:** Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis kepribadian proaktif, kinerja kerja, dan promosi diri terhadap kesuksesan karir pada Pondok Pesantren Mahasiswa Stikes Surya Global Yogyakarta.

**Metodologi penelitian:** Data yang diambil dari penelitian ini didapatkan dari wawancara kepada 3 responden serta melalui kuesioner yang berdasarkan skala *Likert* 5 poin, penyebarannya menggunakan sampel sebesar 120 karyawan yang berstatus sebagai karyawan tetap di Pondok Pesantren Mahasiswa sehingga penelitian ini disebut dengan penelitian sensus, kuesioner yang kembali hanya sebesar 109 kuesioner. Alat bantu analisis yang digunakan adalah SmartPLS v. 3. 0. Dengan metode analisis SEM (*Structure Equation Modeling*).

**Hasil:** Hasil dari penelitian ini adalah kepribadian proaktif tidak memiliki pengaruh positif terhadap kesuksesan karir secara langsung namun memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap kinerja kerja yang mana kinerja kerja ditemukan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kesuksesan karir, selain itu promosi diri juga ditemukan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kesuksesan karir.

**Limitasi:** Keterbatasan yang ada pada penelitian ini terletak pada proses penelitian yang menggunakan waktu yang cukup lama untuk mengumpulkan data dikarenakan pandemi yang sedang terjadi. Hasil observasi juga tidak maksimal dengan alasan yang sama.

**Kontribusi:** Penelitian ini dapat digunakan dalam teoritis dan praktis. Dalam bidang teoritis penelitian ini dapat digunakan sebagai tambahan referensi penelitian dan pengetahuan. Hasil dari penelitian secara khusus dapat digunakan sebagai tambahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan.

**Kata kunci:** Kepribadian Proaktif, Kinerja Kerja, Promosi Diri, Kesuksesan Karir

## **DETERMINAN PENYELESAIAN TINDAK LANJUT REKOMENDASI HASIL PEMERIKSAAN BPK: STUDI PADA SKPK ACEH SINGKIL**

**Desmatanti<sup>1</sup>, Muhammad Arfan<sup>2</sup>, Darwanis<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Magister Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Syiah Kuala, Banda Aceh

<sup>2,3</sup>Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Syiah Kuala, Banda Aceh

Penulis Korespondensi: [arfan\\_rais@unsyiah.ac.id](mailto:arfan_rais@unsyiah.ac.id)

### **Abstrak**

**Tujuan:** Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengetahuan aparatur pengelola keuangan, sistem pengendalian internal, peran APIP, dan komitmen organisasi terhadap penyelesaian tindak lanjut rekomendasi hasil pemeriksaan BPK pada SKPK Aceh Singkil.

**Metodologi Penelitian:** Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan pengujian hipotesis. Unit analisis penelitian ini adalah tingkat organisasi yaitu SKPK pada pemerintah Aceh Singkil. Populasinya sejumlah 46 SKPK. Masing-masing SKPK dipilih tiga orang sebagai responden, yaitu kepala SKPK, PPK (Pejabat Penatausahaan Keuangan), dan PPTK (Pejabat Pelaksana Teknis Kegiatan). Karena semua elemen populasi diteliti, metode sensus digunakan dalam penelitian ini. Selanjutnya, penelitian ini menggunakan sumber data primer yang diperoleh dengan cara mendistribusikan kuesioner kepada responden. Data dianalisis dengan menggunakan analisis regresi linear berganda.

**Hasil:** Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan aparatur pengelola keuangan, sistem pengendalian internal, peran APIP, dan komitmen organisasi berpengaruh terhadap penyelesaian tindak lanjut rekomendasi hasil pemeriksaan BPK pada SKPK Aceh Singkil.

**Limitasi:** Limitasi penelitian ini diantaranya tentang metode pengumpulan data. Dalam mengumpulkan data, peneliti hanya menggunakan instrumen kuesioner dengan cara mendistribusikan kuesioner tersebut kepada masing-masing responden, kemudian meminta mereka untuk mengisinya tanpa dipandu oleh peneliti. Selanjutnya, item kuesioner dikembangkan sendiri oleh peneliti berdasarkan indikator-indikator yang ada. Di samping itu, penelitian ini dilakukan hanya pada SKPK pemerintah Kabupaten Aceh Singkil, sehingga tidak dapat digeneralisasikan pada SKPK kabupaten-kabupaten lain di Aceh atau Indonesia. Selanjutnya, hasil penelitian menunjukkan bahwa Nilai  $R^2$  sebesar 14,6%. Hal ini bermakna bahwa 85,4% variasi nilai variabel dependen (penyelesaian tindak lanjut laporan hasil pemeriksaan BPK) masih dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini. Hal ini juga menggambarkan bahwa terbatasnya jumlah variabel independen yang dimasukkan dalam model penelitian ini.

**Kontribusi:** Ada dua kontribusi yang diharapkan dari hasil penelitian ini, yaitu kontribusi praktis dan kontribusi akademis. Melalui kontribusi praktis diharapkan dapat berguna bagi pemerintah Aceh Singkil dalam penyelenggaraan pemerintahan yang baik di mana untuk meningkatkan penyelesaian tindak lanjut rekomendasi laporan hasil pemeriksaan BPK dapat dilakukan dengan cara meningkatkan pengetahuan aparatur pengelola keuangan, menerapkan SPI dengan efektif dan efisien, memastikan peran APIP telah berjalan sesuai peraturan yang ada serta meningkatkan komitmen organisasi. Selanjutnya, kontribusi akademis yang diharapkan dalam penelitian ini yaitu dapat berguna untuk penelitian lanjutan sebagai bahan referensi yang berkaitan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi penyelesaian tindak lanjut rekomendasi hasil pemeriksaan BPK.

**Kata kunci:** Pengetahuan aparatur pengelola keuangan, sistem pengendalian internal, peran APIP, komitmen organisasi, penyelesaian tindak lanjut rekomendasi hasil pemeriksaan.

## **KUALITAS PEMERIKSAAN AUDITOR INTERNAL PEMERINTAH : STUDI PADA INSPEKTORAT DI ACEH**

**Johan Wahyudi Raffles<sup>1</sup>, Muhammad Arfan<sup>2</sup>, Darwanis<sup>2</sup>**

Universitas Syiah Kuala, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Banda Aceh

### **Abstrak**

**Tujuan:** Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh latar belakang pendidikan (LBP), kapasitas, integritas dan konflik peran dalam tim pemeriksa (KPdTP) terhadap kualitas pemeriksaan auditor internal kabupaten dan kota di Aceh.

**Metodologi Penelitian :** Penelitian ini bersifat verificative atau hypothesis testing. Sampelnya adalah 76 auditor, yang bekerja pada kantor inspektorat kab/kota di wilayah Aceh. Data yang digunakan adalah data primer, diperoleh melalui instrumen kuesioner pada horizon waktu satu tahap. Teknik analisisnya menggunakan regresi linear berganda berbantuan SPSS versi 23.

**Hasil :** LBP, kapasitas, integritas dan KPdTP secara bersama-sama berpengaruh terhadap kualitas pemeriksaan auditor internal kabupaten dan kota di Aceh. Secara terpisah, variabel LBP tidak berpengaruh sedangkan kapasitas, integritas dan KPdTP berpengaruh terhadap kualitas pemeriksaan auditor internal kabupaten dan kota di Aceh .

**Keterbatasan :** Kuesioner yang dikirim lewat udara sehingga tidak seluruhnya dikembalikan responden, waktu pengembaliannya juga tidak sama dan ada yang terlalu lama mengembalikannya.

**Kontribusi :** Bagi pemerintah daerah, dalam hal peningkatan kualitas pemeriksaan auditor internalnya maka dengan cara meningkatkan kapasitas prilaku, kapasitas keahlian auditornya, membenahan struktur pelaksanaan audit, menyeleksi auditor dengan kriteria-kriteria mutu tertentu terhadap ASN yang akan terjun kedalam dunia audit, melaksanakan kegiatan pengawasan yang berorientasi pada bimbingan/konsulting (berfokus pada peran internal), serta konsisten dan berkomitmen untuk melaksanakan standar mutu pemeriksaan serta prinsip-prinsip integritas.

**Kata Kunci :** Latar belakang pendidikan, kapasitas, integritas, konflik peran dalam tim dan kualitas audit

## **FAKTOR PENENTU TINGKAT *UNDERPRICING* IPO: STUDI EMPIRIS DI INDONESIA**

**Felix Prima<sup>1</sup> Marcellina Eugenia<sup>2</sup> Retno Yuliati<sup>3\*</sup> Siti Farhana<sup>4</sup>**

<sup>1234</sup>Program Studi Akuntansi, Sekolah Bisnis dan Ekonomi, Universitas Prasetiya Mulya, Tangerang, Indonesia

\*retno.yuliati@prasetyamulya.ac.id

### **Abstrak**

**Tujuan :** Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor penentu tingkat underpricing IPO pada perusahaan yang melakukan IPO di Bursa Efek Indonesia.

**Metode Penelitian:** Sampel diperoleh melalui metode purposive sampling yang menghasilkan sampel akhir sebanyak 111 perusahaan dalam periode 2010-2017. Variabel independen dalam penelitian ini yaitu profitabilitas, solvabilitas, kuantitas faktor risiko, dan reputasi auditor. Analisis dilakukan menggunakan metode statistik deskriptif dan multiple regression.

**Hasil:** Hasil penelitian memberikan bukti pendukung bahwa faktor profitabilitas, solvabilitas, dan reputasi auditor tidak memiliki pengaruh terhadap tingkat underpricing, sedangkan faktor kuantitas risiko berpengaruh signifikan terhadap tingkat underpricing.

**Kontribusi:** Penelitian ini berkontribusi dengan menambahkan variabel yang masih jarang digunakan, yakni kuantitas faktor risiko sebagai salah satu penentu tingkat underpricing IPO. Kuantitas faktor risiko diindikasikan memiliki potensi mempengaruhi valuasi saham. Selain itu, penelitian ini akan berusaha mengisi research gap penelitian sebelumnya berupa hasil yang masih belum konsisten pada penelitian sebelumnya.

**Kata kunci:** *underpricing*, profitabilitas, solvabilitas, risiko, reputasi auditor

## **PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PERGANTIAN AUDITOR SECARA SUKARELA TERHADAP MANAJEMEN LABA**

**Nurul Hidayah<sup>1\*</sup>, Denny Putri Hapsari<sup>2</sup>**

Universitas Serang Raya, Fakultas Ekonomi dan Bisnis<sup>1</sup>

Universitas Serang Raya, Fakultas Ekonomi dan Bisnis<sup>2</sup>

[nurulhidayah2198@gmail.com](mailto:nurulhidayah2198@gmail.com)<sup>1\*</sup>, [denny.putri@rocketmail.com](mailto:denny.putri@rocketmail.com)<sup>2</sup>

### **Abstrak**

**Tujuan :** Menguji secara empiris pengaruh ukuran perusahaan dan pergantian auditor secara sukarela terhadap manajemen laba.

**Metodologi penelitian :** Data dianalisis dengan menggunakan model regresi berganda. Penentuan sampel dengan metode *purposive sampling* berupa laporan keuangan dan laporan auditor independen perusahaan property and real estate yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014 – 2018 dan diolah dengan bantuan aplikasi SPSS.

**Hasil :** Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan berpengaruh terhadap manajemen laba, sedangkan variabel pergantian auditor secara sukarela tidak berpengaruh.

**Limitasi :** Penelitian ini hanya menggunakan sampel dari perusahaan property dan real estate sehingga hasil penelitian belum dapat digeneralisasi untuk semua tipe industri. Periode pengamatan terbatas pada tahun 2014-2018, sehingga dimungkinkan akan memberikan hasil yang berbeda ketika periode penelitian lebih panjang.

**Kontribusi :** Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman bagi perkembangan studi akuntansi yang berkaitan dengan praktik manajemen laba dan faktor-faktor yang mempengaruhinya.

**Kata kunci :** ukuran perusahaan , pergantian auditor, manajemen laba

## **PEMAHAMAN PENENTUAN BIAYA PRODUKSI HINGGA PERHITUNGAN LABA PADA PELAKU UMKM**

**Avincennia Vindy Fitriana**

Program Studi Akuntansi Universitas Bina Insani

avincennia@binainsani.ac.id

### **Abstrak**

**Tujuan:** Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengevaluasi sejauhmana pemahaman pelaku UMKM dalam menghitung biaya produksi hingga laba.

**Metodologi Penelitian:** Penelitian ini merupakan penelitian survei dengan menggunakan metode campuran (*mixed method*). Angket survei dibagikan secara online dan kemudian hasil angket dianalisis lebih lanjut secara kualitatif dan hipotesis diuji menggunakan *paired sample t test*.

**Hasil:** Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tidak ada beda yang signifikan antara perhitungan biaya produksi yang dihitung oleh pelaku UMKM dengan perhitungan yang sesuai dengan standar akuntansi. Hasil selanjutnya menunjukkan bahwa ada beda yang signifikan antara perhitungan laba yang dihitung oleh pelaku UMKM dengan perhitungan yang sesuai dengan standar akuntansi.

**Limitasi:** Keterbatasan dalam penelitian ini adalah waktu pelaksanaan penelitian bersamaan dengan kondisi Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) yang terjadi di Bekasi sehingga perlu merubah metode penelitian menjadi penelitian online.

**Kontribusi:** Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa perlu adanya pendampingan kepada pelaku UMKM dalam menentukan biaya produksi hingga perhitungan laba sehingga informasi akuntansi yang dihasilkan dalam dapat dipercaya dan dapat digunakan sebagai pengambilan keputusan.

**Kata kunci:** UMKM, Biaya Produksi, Laba, Akuntansi, Pemahaman





# Prosiding Seminar Teknologi, Akuntansi, Bisnis, Ekonomi dan Komunitas (STABEK) Ke-4

---

## ABSTRAK PENGABDIAN

**MANAJEMEN RISIKO PRODUKSI BAWANG MERAH BENIH  
UNTUK PENGEMBANGAN BANK BENIH BAWANG MERAH ( B3M)  
DI KABUPATEN SERANG**

**Aliudin<sup>1)</sup>, Aris Supriyo Wibowo<sup>1)</sup>, Setiawan Sariyoga<sup>1)</sup>, Septian Tirta Cahyadi<sup>2)</sup>**

<sup>1)</sup>Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sultan Ageng Tirtayasa

<sup>2)</sup> Konsultan Pendamping pada IPDMIP Kabupaten Serang

[alicardan@yahoo.com](mailto:alicardan@yahoo.com)

**Abstrak**

Bawang merah salah satu komoditi yang sangat prospektif me merah. njadi salah satu penyebab inflasi selain cabe merah. Faktor penyebabnya risiko produksi komoditi bawang merah yang cukup tinggi. Salah satunya risiko benih bawang merah. Penelitian ini dilakukan di Bank Benih Bawang Merah (B3) Mekar Jaya di Kabupaten Serang. Tujuan dari penelitian ini untuk menentukan tingkat risiko produksi bawang benih yang dikembangkan oleh 20 investor benih bawang. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif analisis. Teknik sampling yang digunakan dengan purposive sampling. Hasil penelitian menunjukkan sumber risiko produksi bawang merah benih pada unit Bisnis B3M Mekar Jaya meliputi cuaca dan iklim, hama dan penyakit, modal serta benih dalam proses budidaya padi dan bawang merah. Risiko produksi bawang merah nenih yang dikembangkan B3M berdasarkan nilai *variance* sebesar 3,46, *standard deviation* sebesar 1,86, dan *coefficient variation* sebesar 0,34 termasuk dalam kategori rendah rendah.

**Kata Kunci :** manajemen risiko, bawang merah, bank benih bawang merah

## **PELATIHAN PENINGKATAN VALUE EKONOMI DAN LINGKUNGAN PONDOK PESANTREN UNTUK SUSTAINABILITY DI ERA SOCIETY 5.0**

**Yunia Amelia<sup>1</sup>Yuliansyah<sup>2</sup>,Andri Winata<sup>3</sup>**

Universitas Lampung <sup>1,2</sup>, IIB Darmajaya<sup>3</sup>

[yuliansyah@feb.unila.ac.id](mailto:yuliansyah@feb.unila.ac.id)<sup>1</sup>, [yunia.amelia@feb.unila.ac.id](mailto:yunia.amelia@feb.unila.ac.id)<sup>2</sup>, [andriwinata@darmajaya.ac.id](mailto:andriwinata@darmajaya.ac.id)<sup>3</sup>

### **Abstrak**

Tujuan Kegiatan pengabdian ini melatih santri dan pengelola untuk memanfaatkan potensi yang ada di lingkungan sekitarnya untuk dapat menjadi salah satu sumber arus kas masuk bagi pesantren maupun bagi kesejahteraan santri yang sebagian berasal dari keluarga yang tidak mampu. Lingkungan disekitar pesantren jika dikelola dengan benar dapat menghasilkan sesuatu yang bermanfaat untuk menjadi salah satu sumber pemasukan bernilai ekonomis.

Adapun metode yang dilakukan berupa pelatihan dan pendampingan dengan materi potensi pengoptimalan pemanfaatan lingkungan berpotensi ekonomi, pengelolaan arus kas masuk dan keluar serta manajemen keuangan. Luaran dari hasil pengabdian ini adalah meningkatkan skill dan pengetahuan santri dan pengelola pondok untuk meningkatkan value ekonominya dengan tetap menjaga kelestarian lingkungan di sekitar pondok dengan memberikan skill pelatihan pengelolaan keuangan dan lingkungan bernilai ekonomis dengan memanfaatkan berbagai potensi yang ada dilingkungannya agar dapat meningkatkan kesejahteraan pondok dan santrinya.

Kegiatan ini telah dilaksanakan Pada Hari Sabtu tanggal 8 Agustus dan 15 Agustus dengan narasumber Tim Dosen Pengabdian dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung bertempat di Pondok Pesantren dihadiri 60 peserta. Hasilnya terjadi peningkatan pengetahuan rata-rata 40 persen dari peserta mengenai materi yang diberikan.

**Kata kunci:** pelatihan manajemen, value ekonomi, value lingkungan, sustainability

**PELATIHAN STANDAR AKUNTANSI PESANTREN DALAM  
PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN BAGI STAF KEUANGAN  
PONDOK PESANTREN**

**Yuliansyah<sup>1</sup>, Fajar Gustiawaty Dewi<sup>2</sup>, Yunia Amelia<sup>3</sup>**

Universitas Lampung<sup>1,2,3</sup>

[yuliansyah@feb.unila.ac.id](mailto:yuliansyah@feb.unila.ac.id)<sup>1</sup>, [fajar.Gustiawaty@feb.unila.ac.id](mailto:fajar.Gustiawaty@feb.unila.ac.id)<sup>2</sup>, [yunia.amelia@feb.unila.ac.id](mailto:yunia.amelia@feb.unila.ac.id)<sup>3</sup>

**Abstrak**

Kegiatan pengabdian ini bertujuan untuk membantu pesantren agar dapat lebih baik dalam menyusun laporan keuangannya agar akuntabilitas dan tanggung jawab dari laporan keuangan dapat dipertanggungjawabkan ke publik secara lebih baik pesantren untuk penyusunan laporan keuangan berdasarkan standar akuntansi pesantren. Lokasi mitra pengabdian berada di Way Ratai Kabupaten Pesawaran dan di Dusun Umbul Kates Tanjung Sari Natar, dimana terdapat pondok pesantren penghafal alquran dan Pondok Pesantren Al Hidayah.

Metode yang digunakan pelatihan, pendampingan dan pendampingan penerapan Teknologi dengan Luaran dari hasil pengabdian ini adalah meningkatnya pengetahuan dan keahlian staf keuangan mitra dalam penyusunan laporan keuangan berdasarkan standar yang sudah ditetapkan oleh organisasi profesi Ikatan Akuntan Publik dan dapat dipublikasikan pada jurnal atau prosiding pengabdian pada masyarakat serta diberitakan dalam media online.

Hasil pengabdian yang dilaksanakan secara keseluruhan, kenaikan pengetahuan dan pemahaman peserta pelatihan rata-rata 30 persen dari keseluruhan peserta. Sedangkan kenaikan sebesar 0 persen dialami oleh 5 peserta yang tetap belum memahami mengenai materi yang disampaikan dan merasa kurang cukup waktunya, membutuhkan penjelasan secara lebih intens. 100 persen peserta kegiatan rata-rata belum pernah mengikuti pelatihan sejenis, sehingga dibutuhkan pendampingan lebih lanjut.

**Kata kunci:** Pelatihan, Pedoman Akuntansi Pesantren

**PELATIHAN PEMBUATAN MEDIA PEMBELAJARAN JARAK JAUH  
DENGAN GOOGLE CLASSROOM DI SMAN 15 KOTA BEKASI**

**Ahmad Chusyairi<sup>1\*</sup>, Didik Setiyadi<sup>2</sup>, Saludin<sup>3</sup>, Rully Pramudita<sup>4</sup>**

Universitas Bina Insani<sup>1,2,3,4</sup>

*ahmadchusyairi@binainsani.ac.id<sup>1\*</sup>, didiksetiyadi@binainsani.ac.id<sup>2</sup>, saludin@binainsani.ac.id<sup>3</sup>,  
rullypramudita@binainsani.ac.id<sup>4</sup>*

**Abstrak**

Kemampuan penguasaan teknologi dan informasi pada guru di SMAN 15 Kota Bekasi dalam masa adaptasi kebiasaan baru sangat diperlukan. Pembuatan media pembelajaran adalah upaya yang dilakukan guru untuk memberikan pembelajaran jarak jauh dengan tool Google Classroom. Metode dalam pengabdian ini adalah dengan pelatihan pembuatan media pembelajaran yang berisi penambahan data siswa, penginputan materi pembelajaran, pembuatan kuis untuk siswa, dan penilaian tugas siswa. Hasil pada pengabdian ini adalah guru dapat membuat media pembelajaran dengan dukungan Google Classroom, sehingga dapat menyajikan informasi pembelajaran jarak jauh yang mudah disampaikan kepada siswa dengan berkualitas. Hasil pada pengabdian ini sangat penting karena dapat membantu guru dan siswa di SMAN 15 Kota Bekasi untuk tetap melakukan pembelajaran jarak jauh, sehingga dapat mempermudah dalam mewujudkan visi (Dapat Seajar dengan Sekolah Terbaik Lainnya) dan misi (Unggul dalam Prestasi-Berdaya Saing Global-Berlandaskan Iman dan Taqwa) SMAN 15 Kota Bekasi.

**Kata kunci:** Google Classroom, Media Pembelajaran, Pelatihan, SMAN 15 Kota Bekasi

## **PEMBERDAYAAN PEREMPUAN KAMPUNG SAMPORA KELURAHAN CIBINONG DALAM PENGELOLAAN SAMPAH RUMAH**

**Enok Rusmanah<sup>1)</sup> Haqi Fadillah<sup>2)</sup> Dwi Meyliani Riswati<sup>3)</sup>**

<sup>1)</sup>Universitas Pakuan

enok.rusmanah@unpak.ac.id

### **Abstrak**

Sampah dan pengelolaannya masih menjadi masalah bersama. Diperkirakan 175.000 ton sampah dihasilkan dalam sehari dan didominasi sampah rumah tangga. Berbagai usaha dilakukan untuk menangani masalah sampah termasuk Gerakan Memilah Sampah dari Rumah. Program-program penanganan sampah berbasis masyarakat pun digencarkan seperti Bogor Kabupatenku Green and Clean dengan menciptakan Kampung Ramah Lingkungan (KRL).

Namun pada kenyataannya sampah masih menjadi masalah termasuk di Kampung Sampora, Kelurahan Cibinong, Kabupaten Bogor. Meski memiliki KRL tetapi belum berjalan maksimal. Bahkan masih banyak sampah yang dibuang ke sungai dan pinggir jalan. Hal ini dikarenakan kurangnya pemahaman mengenai sampah, cara pengelolaan dan pemanfaatannya, kurangnya peralatan serta belum terbentuknya lembaga penyalur hasil pengelolaan dan pengendalian sampah seperti bank sampah.

Sejalan dengan program pilah sampah dari rumah, maka pengabdian ini diadakan untuk memberikan penyuluhan, pelatihan, dan pendampingan terhadap masyarakat Kampung Sampora, khususnya melibatkan pemberdayaan ibu rumah tangga sebagai perempuan yang paling banyak beraktifitas di rumah. Hal ini bertujuan untuk *sharing* ilmu mengenai cara pemilahan sampah rumah tangga, pengelolaan dan pemanfaatan sampah dengan berbasis 3R (*Reuse, Reduce, Recycle*) dan pembentukan bank sampah sebagai wadah untuk menampung hasil dari pemilahan dan pengelolaan sampah. Selanjutnya masyarakat juga dibuatkan alat komposter untuk pengelolaan sampah organik yang mudah digunakan oleh para ibu rumah tangga. Hasilnya, para ibu rumah tangga merasakan tambahan pengetahuan dan bersemangat melakukan pilah sampah dari rumah disertai dengan pemanfaatannya termasuk memaksimalkan bank sampah yang baru terbentuk.

**Kata Kunci:** Sampah Rumah, 3R (*Reuse, Reduce, Recycle*), Pemberdayaan Perempuan

**PEMBERDAYAAN PENGURUS PESANTREN AL-MAHALI MELALUI  
PENGELOLAAN KEUANGAN BERBASIS STANDAR AKUNTANSI**

**Enok Rusmanah<sup>1</sup>, Amelia Rahmi<sup>2</sup>, Fredi Andria<sup>3</sup>, Jalaludin Almahali<sup>4</sup>**

Universitas Pakuan<sup>1,2,3,4</sup>

*enok.rusmanah@unpak.ac.id<sup>1</sup>, amelia.rahmi@unpak.ac.id<sup>2</sup>, fredy.andria@unpak.ac.id<sup>3</sup>,  
jalaludin.almahali@unpak.ac.id<sup>4</sup>*

**Abstrak**

Pesantren memiliki peran penting di Indonesia tidak hanya dalam mengembangkan ilmu keagamaan tetapi juga dalam pembangunan karakter bangsa. Pada tahun 2018 saja, terdapat 26.000 pondok, dan santri sekitar 4 juta jiwa, pesantren di Indonesia menjadi salah satu lembaga pendidikan yang turut berperan serta dalam pendidikan. Bahkan, pada perkembangannya pesantren memiliki andil dalam pembangunan ekonomi. Pada kenyataannya, pengelolaan keuangan pada pesantren sebagai lembaga pendidikan masih dikelola dengan sangat sederhana. Akibatnya, keadaan ini ditenggarai tidak akan mampu memfasilitasi perkembangan lembaga ke depan. Pesantren Al-Mahali sangat menyadari akan tantangan ini. Wujud nyatanya adalah inisiatif untuk mewadahi penyelenggaraan *sharing* ilmu mengenai pencatatan keuangan yang berbasis standar akuntansi keuangan (PSAK 45, SAK ETAP, dan SAKSyariah) bekerjasama dengan Fakultas Ekonomi, Universitas Pakuan. *Sharing* ilmu ini diselenggarakan dalam bentuk kegiatan pelatihan akuntansi berbasis SAK untuk para pengelola keuangan pesantren Al-Mahali dan para santri sebagai bekal untuk membuka wawasan mereka. Hasilnya pelatihan terlaksana dengan baik dan lancar serta disambut dengan semangat oleh seluruh warga pesantren. Target ke depan adalah rencana penyelenggaraan sesi pendampingan dalam penerapan SAK sebagai tindak lanjut dari kegiatan ini.

**Kata kunci:** Pesantren, Laporan Keuangan, Standar Akuntansi Keuangan





## PENYULUHAN EKONOMI SYARIAH UNTUK MENGUNDANG BERKAH

**Heru Wahyudi, Moneyzar Usman**

Jurusan Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Lampung

Heru.wahyudi@feb.unila.ac.id

### **Abstrak**

Masyarakat yang bersyukur maka akan bercucuran rohmat dan berkah, sedangkan masyarakat yang kufur dan durhaka akan terpapar azab. Sederet bencana dan musibah telah menimpa seluruh daerah di Indonesia. Allah tidaklah dholim terhadap hambanya sehingga setiap bencana dan musibah pasti sebagai akibat perbuatan manusia itu sendiri. Belajar dan beramal sesuai dengan syariah merupakan strategi untuk mengundang berkah tidak boleh disia siakan, Heru Wahyudi dan tim menyelenggarakan training terkait ekonomi syariah untuk mengundang berkah dari langit. Kegiatan PKM pemula ini diberi judul "PENYULUHAN EKONOMI SYARIAH UNTUK MENGUNDANG BERKAH. Penyelenggaraannya berbeda dari rencana awal diselenggarakan di Masjid tetapi karena wabah corona kegiatan dilaksanakan secara online pada hari Kamis tanggal 13 Agustus 2020 dengan jumlah 80 orang peserta. Penyampaian materi oleh nara sumber dalam bentuk ceramah, diskusi, tanya jawab. Materi yang disampaikan meliputi pengenalan tentang dasar ekonomi ekonomi syariah, urgensi ekonomi syariah dan masalah ekonomi syariah, berhasil diserap dengan baik oleh 90 % peserta dengan nilai A dan sisanya dengan nilai B.

**Kata kunci:** Ekonomi Syariah, generasi milenial.

**LITERASI *PROMOTIONAL MIX* PADA UKM-UKM DI KOTA DEPOK,  
JAWA BARAT**

**Bernadin Dwi M<sup>1\*</sup>, Dahlia Pinem<sup>2</sup>**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta<sup>1,2</sup>  
*bernadindwim@upnvj.ac.id<sup>1</sup>, pinem\_dahlia@upnvj.ac.id<sup>2</sup>*

**Abstrak**

Tujuan dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah untuk membantu UKM-UKM di Depok Jawa Barat yang secara umum mempunyai masalah pada kemampuan manajemen pemasaran. UKM – UKM Di Kota Depok Jawa Barat dipandang perlu segera memperbaiki dan meningkatkan pemahaman pada literasi strategi pemasaran dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat. Literasi manajemen pemasaran khususnya pada strategi *promotional mix* menjadi penting bagi para pelaku UKM-UKM khususnya bagi 12 UKM – UKM Di Kota Depok Jawa Barat seiring berkembangnya penggunaan media sosial dari semula sebagai media komunikasi menjadi media pemasaran produk barang dan jasa. Ini merupakan peluang besar untuk meningkatkan kapasitas manajemen pemasaran bagi UKM-UKM. Metode dalam kegiatan literasi strategi *promotional mix* ini dilakukan dengan memberikan pelatihan dalam pemahaman dan pendampingan literasi strategi promosi melalui *focus group discussion* (FDG). Hasil dari kegiatan ini UKM-UKM mampu praktek langsung pemanfaatan media *online* antara lain *platform Tokopedia, facebook dan whats app*. UKM-UKM di Depok berpotensi untuk meningkatkan kapasitas manajerial ditinjau dari usia dan tingkat pendidikan pelaku UKM.

**Kata Kunci :** Literasi, Manajemen Pemasaran, *Promotional Mix*

## **REVITALISASI BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) MELALUI PENINGKATAN NILAI TAMBAH DAN PRODUKTIFITAS**

**Irma Febriana MK<sup>1</sup>, Resha Moniyana P.<sup>2</sup>, Ukhti Ciptawaty<sup>3</sup>, Driya Wiryawan<sup>4</sup>**

<sup>1,2,3,4</sup>Fakultas Ekonomi dan Bisnis/Universitas Lampung

Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lampung

\*e-mail: irmaf\_mk@yahoo.co.id<sup>1</sup>, [reshaatina@gmail.com](mailto:reshaatina@gmail.com)<sup>2</sup>, [ciptawaty@gmail.com](mailto:ciptawaty@gmail.com)<sup>3</sup>, [driyawiryawan@gmail.com](mailto:driyawiryawan@gmail.com)<sup>4</sup>

### **Abstrak**

Rencana sasaran pembangunan desa melalui BUMDES ternyata tidak berjalan sesuai dengan master pembangunan. Telah ditemukan banyak pelanggaran dan ketidaksesuaian yang berkaitan dengan pengelolaan dan pengorganisasian BUMDES dalam ini penggunaan dana BUMDES. Kelemahan pengelolaan BUMDES pun terindikasikan di Pekon Tanjung Anom. Terdapat tiga masalah utama terkait dengan pengelolaan BUMDES di Pekon Tanjung Anom yaitu masalah yang terkait dengan potensi ekonomi, sosial dan sumber daya manusia. Ketiga masalah yang dihadapi BUMDES Pekon Tanjung Anom dapat diatasi dengan memberikan pendampingan oleh akademisi. Oleh karena itu pendampingan yang dapat diberikan kepada Pekon Tanjung Anom semestinya berkaitan keilmuan ekonomi pembangunan dan manajemen. Akademisi dari keilmuan ekonomi pembangunan dapat memberikan edukasi dan praktik lapangan dengan materi evaluasi proyek serta studi kelayakan.

Selanjutnya, dari segi keilmuan manajemen dapat memberikan pendampingan untuk membantu meningkatkan pemasaran produksi unit usaha BUM DES yang selama ini belum berproduksi pada tingkat produksi yang maksimal. Selain itu, pendampingan yang dilakukan akan dikaitkan dengan edukasi di lapangan secara langsung mengenai motivasi kerja bagi masyarakat Pekon Tanjung Anom. Pada akhir program kerja, pelaksanaan pengabdian masyarakat di Desa Tanjung Anom telah membuahkan hasil seperti yang diharapkan. BUMDES Desa Tanjung Anom berhasil merevitalisasi kepengurusan dan keorganisasian mereka. Selain itu, organisasi tersebut telah mengeluarkan produk baru yang siap dipasarkan dengan mekanisme pemasaran yang pernah diedukasi oleh pihak akademis. Pengabdian masyarakat di Desa Tanjung Anom dapat dijadikan percontohan peningkatan nilai tambah dan produktivitas suatu organisasi desa.

**Kata kunci:** Bumdes, studi kelayakan, evaluasi proyek, pemasaran



**PEMBERDAYAAN PEREMPUAN UNTUK PENINGKATAN POTENSI  
EKONOMI WOMEN EMPOWERMENT TO INCREASE ECONOMIC  
POTENTIAL**

**Sari Indah Oktanti Sembiring<sup>1\*</sup>, Sipa Paujiah<sup>2</sup>, Mega Metalia<sup>3</sup>**

FEB UNILA<sup>1</sup>, FEB UNILA<sup>2</sup>, FEB UNILA<sup>3</sup>

*sari.indah@feb.unila.ac.id<sup>1\*</sup>, [sipa.pauzijah@feb.unila.ac.id](mailto:sipa.pauzijah@feb.unila.ac.id)<sup>2</sup>, [mega.metalia@feb.unila.ac.id](mailto:mega.metalia@feb.unila.ac.id)<sup>3</sup>*

**Abstrak**

Kami melakukan pengabdian kepada masyarakat pada Dharma Wanita Dinas Lingkungan Hidup Kota Metro. Kami melakukan pengabdian dengan tujuan untuk meningkatkan kesejahteraan ekonomi dengan mengembangkan pemberdayaan perempuan melalui organisasi DW. Kami melakukan pengabdian di Dharma Wanita Dinas Lingkungan Hidup Kota Metro karena kami melihat pemberdayaan perempuan masih dapat ditingkatkan lagi dan masih banyak sumber daya yang dapat digunakan untuk meningkatkan kesejahteraan keluarga. Kami menggunakan metode ceramah, praktik, dan diskusi untuk memberikan materi dan mencapai hasil yang diharapkan. Kami menemukan bahwa masih banyak potensi ekonomi yang dapat dikembangkan untuk meningkatkan kesejahteraan ekonomi keluarga melalui pemberdayaan perempuan. Dapat disimpulkan bahwa pemberdayaan perempuan dan potensi ekonomi masih dapat dikembangkan.

**Kata kunci:** Pemberdayaan Perempuan, Potensi Ekonomi, Dharma Wanita

## **PENINGKATAN NILAI TAMBAH SAMPAH MELALUI SISTEM BANK SAMPAH**

**Ernie Hendrawaty<sup>1\*</sup>, Ukhti Ciptawaty<sup>2</sup>, Galuh Catur Wibisono<sup>3</sup>**

Universitas Lampung<sup>1,2,3</sup>

*ehendrawaty@gmail.com<sup>1\*</sup>, ukhti.ciptawaty@feb.unila.ac.id<sup>2\*\*</sup>, caturwisnu2111@gmail.com<sup>3\*\*\*</sup>*

### **Abstrak**

Kegiatan ini dikaitkan dengan gerakan Bank Sampah yang dianggap dapat menjadi solusi peningkatan kualitas masyarakat dari kedua sisi; ekonomi dan lingkungan. Peningkatan kualitas dari sisi ekonomi terindikasi dari sasaran pengabdian yang bertujuan untuk meningkatkan pemahaman tentang berproduktifitas dari segi investasi. Bank sampah dijadikan sebagai tempat yang digunakan untuk mengumpulkan sampah yang sudah dipilah-pilah. Hasil dari pengumpulan sampah yang sudah dipilah akan disetorkan ke tempat pembuatan kerajinan dari sampah atau ke tempat pengepul sampah. Kegiatan tersebut dilakukan dalam rangka meningkatkan perekonomian masyarakat dengan cara mengedukasi masyarakat untuk menabung. Kegiatan menabung yang dimaksud adalah menabung pendapatan yang diperoleh dari mengumpulkan sampah dan selanjutnya ditabung di Bank Sampah. Mayoritas penduduk Indonesia sudah mengenal tabungan, karena tidak sulit, dapat dilakukan oleh semua lapisan masyarakat.

Pengelolaan sampah melalui Bank Sampah tersebut diindikasikan sebagai usaha peningkatan kualitas dari sisi ekonomi dan lingkungan di Desa Negeri Ratu. Apabila dipandang dari sisi lingkungan, kegiatan ini selanjutnya akan memotivasi masyarakat desa untuk berkomitmen dalam menjaga dan melestarikan lingkungan. Salah satu caranya dengan mengajak masyarakat mengelola sampah rumah tangga dengan lebih baik karena manajemen sampah yang bermula dari sumbernya merupakan langkah efektif dan tepat dalam penanganan sampah.

Program bank sampah merupakan suatu sistem pengelolaan sampah secara kolektif dengan prinsip daur ulang. Metode ini dapat meningkatkan nilai ekonomis dari sampah kering. Dengan demikian bank sampah akan memberikan dampak positif untuk lingkungan dan memperbaiki kondisi ekonomi di satu komunitas.

Masyarakat harus diedukasi agar mampu menjadi lebih produktif melalui pengelolaan dan pengolahan sampah di wilayah mereka. Apakah peran masing-masing individu di Desa Negeri Ratu dapat ditingkatkan dalam hal pengelolaan dan pengolahan sampah. Minimnya pengetahuan dan jauh dari pusat informasi membuat warga desa tidak kreatif untuk mengelola dan mengolah sampah. Edukasi mengenai pengelolaan dan pengolahan sampah diperlukan agar masyarakat dapat memanfaatkan sampah menjadi barang dengan nilai tambah ekonomi. Selanjutnya, edukasi mengenai literasi keuangan ditujukan agar masyarakat mampu mengambil keputusan keuangan dengan baik. Sosialisasi juga dapat memperkenalkan investasi yang sesungguhnya, salah satunya yaitu menabung uang.

**Kata kunci:** Bank Sampah, Literasi keuangan, emas, pegadaian, nabung emas

**PENDAMPINGAN PADA KELOMPOK WANITA PROGRAM  
KELUARGA HARAPAN (PKH) CRAFT “WANITA MANDIRI” DI  
KECAMATAN SUKARAME BANDAR LAMPUNG**

**Zulfa Emalia<sup>1</sup>, Ida Budiarty<sup>2</sup>, Arivina Ratih**

Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung

[emalia.zulfa@gmail.com](mailto:emalia.zulfa@gmail.com)<sup>1</sup>, [budiarty\\_ida@yahoo.com](mailto:budiarty_ida@yahoo.com)<sup>2</sup>

**Abstrak**

Terdapat beberapa permasalahan mendasar yang harus dihadapi usaha kecil salah satunya pembinaan yang telah dilakukan masih kurang terpadu dan kurangnya kepercayaan dan kepedulian masyarakat terhadap usaha kecil. Tujuan dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini yaitu untuk mendampingi dan membina KUBE Wanita Mandiri Craft yang merupakan penerima bantuan Program Keluarga Harapan (PKH). KUBE ini mempunyai usaha pembuatan kerajinan bunga berbahan tapis dan belum pernah membuat studi kelayakan usaha. Adanya studi kelayakan usaha, dapat menghindari resiko kerugian dengan langkah menunda atau membatalkan rencana usaha yang mendapatkan penilaian tidak layak dalam studi kelayakan usaha. Kegiatan Awal yang akan dilaksanakan adalah pelatihan dan pendampingan, yaitu mengetahui variabel dalam pelaporan keuangan, dimana variabel ini didapat untuk menjadi bahan dalam pelatihan yang akan dilakukan. Tahap selanjutnya adalah bagaimana cara membuat laporan kelayakan usaha, hal ini dilakukan untuk melihat kemajuan dari pelatihan terhadap mitra, sejauh mana tingkat pemahaman mitra terhadap pelaporan keuangan tersebut. Selain itu, mitra juga akan didampingi bagaimana memasarkan produk melalui strategi digital marketing.

**Kata kunci :** Bunga Bahan Tapis, Kelayakan Usaha, , PKH

**PENINGKATAN PENDAPATAN TAMBAHAN KELUARGA KUBE  
(KELOMPOK USAHA BERSAMA ) HARAPAN MANDIRI  
KELURAHAN GUNUNG SULAH MELALUI PENDAMPINGAN DAN  
PELATIHAN MERENDA (*CROCHETING*)**

**Ida Budiarty<sup>1</sup>, Zulfa Emalia<sup>2</sup>, Arivina Ratih, Resha Moniayana**

Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung

[budiarty\\_ida@yahoo.com](mailto:budiarty_ida@yahoo.com)<sup>1</sup>, [emalia.zulfa@gmail.com](mailto:emalia.zulfa@gmail.com)<sup>2</sup>

**Abstrak**

Kegiatan pengabdian ini bertujuan memberdayakan ekonomi keluarga miskin pada Kelompok ibu-ibu penerima Program Keluarga Harapan (PKH) yang tergabung dalam Kelompok Usaha Bersama (KUBE) Craft Wanita Mandiri. Kemandirian ekonomi keluarga akan membantu meningkatkan daya tahan dan daya saing keluarga dan masyarakat serta pada gilirannya akan memperkuat daya tahan dan daya saing perekonomian Nasional. Pemberdayaan ekonomi dilakukan melalui pelatihan peningkatan ketrampilan merenda (*crocheting*). Sejalan dengan tujuan, pelatihan ketrampilan ini menggunakan beberapa metode pembelajaran seperti metode ceramah, metode demonstrasi, metode diskusi, metode latihan, metode jigsaw, dan metode pendampingan. Kegiatan ini diikuti oleh 15 (lima belas) orang peserta, penyampaian materi dilaksanakan dalam tiga sesi selama dua hari. Materi pelatihan di tingkat dasar fokus pada pengetahuan tentang tehnik dasar-dasar dalam merenda dan jenis-jenis tusukan modifikasi. Proses pendampingan dilaksanakan sebanyak tujuh kali dalam waktu selama tujuh minggu setelah penyampaian materi. Pada akhir masa pendampingan 70 persen peserta berhasil menguasai ketrampilan merenda. Proyek-proyek rajutan yang dikerjakan peserta cukup beragam seperti masker, tempat handphone, tas kecil, bros peniti, sepatu bayi, baju bayi, taplak meja tamu, taplak meja.

**Kata Kunci:** Pemberdayaan, Ketrampilan, Pendampingan, Analisis Pulang Pokok



**PENGOLAHAN AMPAS TAHU MENJADI KERUPUK KULIT TAHU  
UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN PEKERJA INDUSTRI  
TAHU DI KELURAHAN WAY HALIM KOTAMADYA BANDAR  
LAMPUNG**

**Dr. Heru Wahyudi<sup>1\*</sup>, Dwi Asri Siti Ambarwati<sup>2</sup>, Sipa Paujiah<sup>3</sup>**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung <sup>1,2,3</sup>

*Heru.wahyudi@feb.unila.ac.id<sup>1\*</sup>, dwi.asri@feb.unila.ac.id<sup>2</sup>, sipa.pauziah@feb.unila.ac.id<sup>3</sup>*

**Abstrak**

Pengabdian Kepada Masyarakat (PkM) yang dilakukan pada Pekerja Pembuat Tahu di Kelurahan Way Halim memiliki tujuan dan target yang ingin dicapai yaitu menghasilkan produk bernilai ekonomis dari limbah ampas tahu. Untuk mencapai itu, maka mitra akan diberi sosialisasi dan pendampingan selama kegiatan PkM berlangsung. Mitra diberikan pengetahuan tentang ampas tahu dan pelatihan pembuatan kerupuk kulit tahu. Kerupuk kulit tahu dipilih karena cara memperoleh bahan baku dan cara pembuatannya sangat mudah. Target peserta yang diharapkan adalah pekerja pembuat tahu dan warga di Kelurahan Way Halim. Pelatihan berjalan sesuai target yang direncanakan yaitu peserta mampu mengelola ampas tahu menjadi kerupuk kulit tahu. Pengolahan ampas tahu ini juga dapat menggerakkan roda perekonomian dan menciptakan lapangan pekerjaan serta lingkungan Kelurahan Way Halim akan tetap sehat, aman dan nyaman.

**Kata kunci:** ampas tahu, kerupuk kulit tahu

## **PENINGKATAN PENDAPATAN KELUARGA MELALUI INDUSTRI RUMAH TANGGA SULAM USUS BAGI PEREMPUAN DESA MARGO MULYO**

**Emi Maimunah<sup>1\*</sup>, Irma Febriana MK<sup>2</sup>, Nurbetty Herlina Sitorus<sup>3</sup>, Lies Maria Hamzah<sup>4</sup>**  
Universitas Lampung<sup>1,2,3,4</sup>  
[maimunah.emi@gmail.com](mailto:maimunah.emi@gmail.com)<sup>1\*</sup>, [irmaf\\_mk@yahoo.co.id](mailto:irmaf_mk@yahoo.co.id)<sup>2</sup>, [nurbetty.herlina@yahoo.co.id](mailto:nurbetty.herlina@yahoo.co.id)<sup>3</sup>, [liesmh44@gmail.com](mailto:liesmh44@gmail.com)<sup>4</sup>

### **Abstrak**

Pengabdian ini bertujuan meningkatkan dan mengembangkan pendapatan keluarga Desa Margo Mulyo melalui pendampingan dan pelatihan industri rumah tangga kerajinan sulam usus bagi perempuan Desa Margo Mulyo. Demikian juga, kegiatan ini akan berpengaruh langsung terhadap usaha sanggar kerajinan sulam usus karena akan mendapatkan mitra baru dalam berproduksi. Metode yang dilakukan dalam pengabdian ini meliputi sosialisasi dan pelatihan pembuatan kerajinan tangan sulam usus. Dalam sosialisasi akan dijelaskan secara singkat tentang cara dan tahapan pembuatan berbagai kerajinan sulam usus. Pelatihan diberikan kepada perempuan warga Desa Margo Mulyo khususnya pembuatan kerajinan sulam usus. Kegiatan akan dilakukan di Desa Margo Mulyo Kecamatan Jati Agung Lampung Selatan, dengan sasaran khususnya adalah para perempuan dan masyarakat umumnya. Hasil akhir yang diharapkan adalah melalui kerajinan sulam usus tersebut dapat menjadi salah satu pendapatan tambahan atau bahkan menjadi pendapatan utama bagi perempuan khususnya di desa tersebut dan pada akhirnya akan meningkatkan pendapatan keluarga Desa Margo Mulyo. Tentu saja kegiatan ini merupakan salah satu program pemerintah dalam meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan masyarakat.

**Kata kunci :** sulam usus, peningkatan pendapatan, industri rumah tangga

## BANK MEMPERMUDAH TRANSAKSI KITA

Kery Utami<sup>1</sup>, Masripah<sup>2</sup>

<sup>12</sup>Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

[keryutami@upnvj.ac.id](mailto:keryutami@upnvj.ac.id), [masripah@upnvj.ac.id](mailto:masripah@upnvj.ac.id)

### Abstrak

Mitra dalam kegiatan Pengabdian Masyarakat ini adalah SMP-IT ARAFAH Depok. Bentuk pengabdian yang akan dilakukan adalah edukasi pengenalan perbankan dengan tema “Bank Mempermudah Transaksi Kita” pada Siswi SMP-IT ARAFAH, Depok. Pengabdian ini berfokus pada peningkatan wawasan literasi keuangan dibidang perbankan di kalangan Sekolah Menengah Pertama (SMP). Program pengabdian ini dilaksanakan dalam 1 (satu) hari dengan metode pelatihan terstruktur yakni metode ceramah, diskusi informasi dan terakhir dilakukan preview, evaluasi dan tanya jawab sebagai acuan untuk menilai seberapa besar pemahaman peserta terkait materi yang telah disampaikan.

Kegiatan pengabdian ini diharapkan mampu mendukung program pemerintah melalui Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dalam meningkatkan literasi keuangan guna mewujudkan masyarakat yang inklusif. Karena pengetahuan masyarakat mengenai literasi keuangan sudah menjadi keharusan dalam kehidupan sehari-hari sehingga menjadi *life skill* yang perlu dimiliki oleh setiap individu dalam menjalani kehidupan dalam jangka panjang. Masyarakat yang *well literate* lebih mudah memahami hal-hal yang terkait dengan industri jasa keuangan serta memiliki informasi untuk mengakses industri jasa keuangan yang diperlukan dalam aktivitas kehidupan sehari-hari mereka. Hal tersebut memungkinkan mereka lebih mudah dalam menentukan produk dan layanan jasa keuangan yang sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan dalam upaya meningkatkan kesejahteraan. Di samping itu, masyarakat yang *well literate* cenderung memiliki kemampuan pengelolaan keuangan yang lebih baik dalam mendukung kesejahteraan keuangan mereka. Dengan demikian akan tercipta masyarakat yang *well literate* dan *financially inclusive* yang pada akhirnya akan mendukung pembangunan ekonomi.

**Kata Kunci:** Bank, Transaksi Keuangan, SMP-IT ARAFAH Depok

## **PENINGKATAN KETRAMPILAN DAN PENDAPATAN IBU-IBU DASAWISMA DAN KARANG TARUNA MELALUI KERAJINAN PENGOLAHAN BARANG SISA**

**Yenni Agustina<sup>1</sup>, Tiara Nirmala<sup>1</sup>, Dewi Sukmasari<sup>1</sup>**

Universitas Lampung<sup>1</sup>

[yenni\\_shofa@yahoo.co.id](mailto:yenni_shofa@yahoo.co.id), [tiaranirmala@yahoo.co.id](mailto:tiaranirmala@yahoo.co.id), [dewsukma@gmail.com](mailto:dewsukma@gmail.com)

### **Abstrak**

Ibu rumah tangga dan kaum muda memiliki potensi yang besar untuk mendukung perekonomian rumah tangga. Terlebih saat ini tingkat pencari kerja terus mengalami kenaikan setiap tahunnya yang menandakan bahwa persaingan untuk mencari pekerjaan akan semakin tajam. Tanjung raya merupakan salah satu keluarahan yang terdapat di kecamatan Kedamaian Bandar Lampung, kelurahan ini berlokasi strategis dengan potensi lokal yaitu berupa batu kapur. Namun berdasarkan data statistik, pekerjaan mayoritas di kelurahan ini yaitu sebagai buruh, tentu saja hal ini menjadi miris disaat lokasi yang berletakkannya strategis untuk melakukan kegiatan bisnis namun kenyataannya belum banyak masyarakat yang memanfaatkannya. Kelemahan yang dialami pada penduduk tersebut yaitu kurangnya keterampilan sehingga untuk mengatasi hal tersebut tim PkM berinisiatif melakukan kegiatan peningkatan keterampilan dan pendapatan ibu-ibu Dasawisma dan Karang taruna kelurahan Tanjung Raya dibidang kerajinan pengolahan barang bekas khususnya minyak jelantah. Kegiatan ini bertujuan khusus untuk meningkatkan keterampilan serta pengetahuan peserta dan bertujuan umum untuk meningkatkan pendapatan peserta. Kegiatan ini akan berlokasi di Tanjung Raya tepatnya di Akademi Keperawatan Bunda Delima yang dihadiri sebanyak 14 orang. Kegiatan PkM ini bekerjasama dengan komunitas Nabbay Hanggum yang berperan sebagai narasumber dari kegiatan ini.

**Kata kunci:** Keterampilan, Minyak Jelantah, Pendapatan.

## **LITERASI KEUANGAN BAGI UKM TERDAMPAK COVID DI ERA DIGITALISASI**

**Marselina<sup>1\*</sup>, Tri Joko Prasetyo<sup>2</sup>, I. Wayan Suparta<sup>3</sup>, Saimul<sup>4</sup>**

[marselina@feb.unila.ac.id](mailto:marselina@feb.unila.ac.id), [Trijoko.prasetyo@feb.unila.ac.id](mailto:Trijoko.prasetyo@feb.unila.ac.id), [Iwayan.suparta@feb.unila.ac.id](mailto:Iwayan.suparta@feb.unila.ac.id)

### **Abstrak**

Dampak pandemi covid 19 telah menyebabkan ekonomi rumah tangga terguncang yang sedikit diselamatkan dengan munculnya usaha-usaha kecil berbasis rumah tangga. Para ibu rumah tangga yang memulai bisnisnya ini rata-rata masih memiliki pengetahuan yang terbatas tentang investasi yang banyak ditawarkan di era digital ini. Ada beberapa ibu-ibu UKM dengan keterampilan terbatas membuka usaha demi untuk membantu pendapatan keluarga tetap dan ada juga UKM-UKM yang muncul karena kejenuhan akibat terlalu lama berdiam di rumah (*lockdown*) atau UKM yang sudah lama eksis, tetapi menurun omzetnya karena terdampak covid karena keterbatasan pasar. Kemunculan UKM-UKM berbasis rumah tangga ini harus dipapresiasi namun juga perlu diantisipasi dan dibina agar usaha barunya lebih berkembang dengan memperluas pasar merek dan lebih berhati-hati berinvestasi agar tidak terjebak pada investasi bodong. Sosialisasi literasi keuangan tentang mencirikan ajakan investasi yang perlu diwaspadai dan menghitung return dari investasi ini diikuti oleh sebanyak 36 UKM dimana dilakukan dengan penyampaian materi dilanjutkan dengan diskusi. Untuk menambah pengetahuan UKM juga diberikan pengenalan tentang GOBIZ atau penjualan berbasis On Line untuk memperluas pasar / pembeli dan dilanjutkan dengan praktek pembuatan abon lele sebagai diversifikasi produk turunan ikan. Berdasarkan hasil evaluasi, diperoleh hasil bahwa pemahaman UKM meningkat 85% mana investasi yang bodong dan investasi yang prospek. Skill para peserta meningkat dalam pembuatan Abon Lelel.

**Kata kunci:** Investasi Bodong, digitalisasi, UKM



## **PENINGKATAN KETERAMPILAN BASIC PHOTOGRAPHY DENGAN SMARTPHONE DAN PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN UMKM**

**Zubaidi Indra<sup>1</sup>, Yenni Agustina<sup>1</sup>, Basuki Wibowo<sup>1</sup>, Kiagus Andi<sup>1</sup>**

Univeristas Lampung <sup>1</sup>

[Ahmad.zubaidi@feb.unila.ac.id](mailto:Ahmad.zubaidi@feb.unila.ac.id), [yenni.agustina@feb.unila.ac.id](mailto:yenni.agustina@feb.unila.ac.id), [kiagus.andi@feb.unila.ac.id](mailto:kiagus.andi@feb.unila.ac.id),  
[basuki.wibowo@feb.unila.ac.id](mailto:basuki.wibowo@feb.unila.ac.id)

### **Abstrak**

Teknologi dan laporan keuangan memiliki peranan yang sangat penting dalam kehidupan bisnis. Teknologi dapat membantu para pelaku UMKM dalam memasarkan produknya ke daerah yang sulit dijangkau mereka. Salah bentuk teknologi yang memiliki peranan yang penting yaitu *hand phone*. Alat yang lebih dikenal sebagai alat komunikasi ini mampu juga berperan sebagai alat penghasil gambar yang menarik yang mampu mendukung para pelaku UMKM dalam memasarkan produknya. Namun sayangnya tidak semua pelaku UMKM dapat menggunakan alat ini seoptimal mungkin disebabkan masih minimnya pengetahuan dan keterampilan dalam photographi. Sedangkan laporan keuangan mempunyai peranan yang tidak kalah penting bagi kelangsungan usaha UMKM khususnya dalam mendapatkan bantuan dana dari pemerintah. Kelurahan Tanjung Raya khususnya RT 015 merupakan keluarahan yang mayoritas penduduknya bekerja sebagai pelaku bisnis. Namun, sayangnya perkembangan UMKM tidak begitu pesat disebabkan masih minimnya pengetahuan mereka dalam memasarkan barang dan juga dalam menyusun laporan keuangan sehingga berdasarkan fenomena tersebut tim melakukan kegiatan PkM yang dihadiri oleh 10 pelaku UMKM. Kegiatan pengabdian ini dilakukan di akper Bunda Delima selama 1 hari mengingat sedang dalam situasi covid 19. Pada saat kegiatan ini berlangsung terlihat begitu antusias peserta dalam mengikuti pelatihan dan praktek photograpri sehingga kegiatan ini dapat memberikan nilai positif bagi peserta.

**Kata kunci:** Hand phone, Laporan keuangan, UMKM.

**PENDAMPINGAN DALAM PENENTUAN BESARAN BIAYA  
PRODUKSI UNTUK USAHA KERIPIK DENGAN MENGGUNAKAN  
METODE ABC (*ACTIVITY BASED COSTING*)**

**Dewi Sukmasari<sup>1</sup>, Basuki Wibowo<sup>1</sup>, Susi Sarumpaet<sup>1</sup>, Agriyanti<sup>1</sup>**

Universitas Lampung

[dewsukma@gmail.com](mailto:dewsukma@gmail.com), [basukiwibowo@hotmail.com](mailto:basukiwibowo@hotmail.com), [ssarum@yahoo.com](mailto:ssarum@yahoo.com), [agriantiksa@gmail.com](mailto:agriantiksa@gmail.com)

**Abstrak**

Harga pokok produksi merupakan salah satu komponen penting dalam penentuan harga jual. Harga pokok produksi yang tepat dan akurat dapat memberikan informasi yang tepat bagi para pengambil keputusan. Kelurahan Tanjung Raya merupakan salah satu kelurahan yang berada dalam wilayah kecamatan kedamaian. Kelurahan ini dihuni berlokasi strategis karena terletak ditengah kota. Salah satu bentuk usaha yang dilakukan oleh industry rumahan yaitu usaha keripik. Usaha keripik merupakan salah satu usaha yang dapat membantu perekonomian keluarga. Mitra PkM ini yaitu kelompok usaha kripik ibu dasawisama di kelurahan Tanjung Raya RT 015. Permasalahn mitra yang terutama yaitu masih biasanya dalam perhitungan harga pokok produksi, sedangkan harga pokok produksi merupakan komponen yang penting dalam penentuan harga jual. Metode PkM yang diberikan yaitu berupa pelatihan dan pendampingan. Hasil dari kegiatan ini responden menyambut kegiatan ini dengan respon positif dan meningkatnya pemahaman responden dalam melakukan perbandingan perhitungan harga pokok produksi dengan metode konvensional dan metode ABC.

**Kata kunci:** Harga pokok produksi, ABC, Harga Jual



**PELATIHAN PEMBUATAN MEDIA PEMBELAJARAN JARAH JAUH  
MENGUNAKAN ZOOM DAN VIDEOSCRIBE UNTUK GURU SMAN  
15 BEKASI**

**Mardi Yudhi Putra<sup>1\*</sup>, Intan Dwi Fatmaningtyas<sup>2</sup>, Nadya Safitri<sup>3</sup>, Jafar Shadiq<sup>4</sup>, Hanif  
Aulawi<sup>5</sup>**

Universitas Bina Insani<sup>1,2,3,4,5</sup>

[mardi@binainsani.ac.id](mailto:mardi@binainsani.ac.id)<sup>1\*</sup>, [intandwi@binainsani.ac.id](mailto:intandwi@binainsani.ac.id)<sup>2</sup>, [nadyasafitri@binainsani.ac.id](mailto:nadyasafitri@binainsani.ac.id)<sup>3</sup>,  
[jafarshadiq@binainsani.ac.id](mailto:jafarshadiq@binainsani.ac.id)<sup>4</sup>, [hanifaulawi@binainsani.ac.id](mailto:hanifaulawi@binainsani.ac.id)<sup>5</sup>

**Abstrak**

Pandemi Covid-19 membuat pola dunia pendidikan berubah, termasuk dalam hal kebutuhan teknologi. Hampir semua kegiatan menggunakan teknologi dari absensi secara digital, rapat melalui virtual dan belajar mengajar pun melalui virtual. Kemampuan penguasaan teknologi dan informasi sangat dibutuhkan bagi para guru di SMAN 15 Bekasi khususnya dalam pembuatan media pembelajaran jarak jauh menggunakan Zoom dan Videoscribe. Pelaksanaan PkM ini dijalankan sesuai dengan wujud implementasi MoU yang telah dilakukan antara SMAN 15 Bekasi dengan Universitas Bina Insani. Pelatihan ini diikuti oleh 52 peserta dengan memberikan hasil yang positif dari umpan balik peserta terhadap materi yaitu nilai 4 (Baik) 46,29% dan nilai 5 (Baik Sekali) 49,22%. Dengan adanya Pelatihan Pembuatan Media Pembelajaran Jarak Jauh menggunakan Zoom dan Videoscribe diharapkan dapat meningkatkan kemampuan guru dan mendukung implementasi smart education di Kota Bekasi.

**Kata kunci:** *Covid-19, Guru, Pengabdian kepada Masyarakat, Videoscribe, Zoom*



**BIMBINGAN TEKNIS MITIGASI RISIKO KEUANGAN DAN BISNIS  
BAGI PENGELOLA BUMDes DI DESA KALI SARI**

**Driya Wiryawan<sup>1\*</sup>, Prakarsa Panjinegara<sup>2</sup>, Ahmad Faisol<sup>3</sup>, Dorothy Pandjaitan<sup>4</sup>**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung <sup>1,2,3</sup>

[driyawiryawan@feb.unila.ac.id](mailto:driyawiryawan@feb.unila.ac.id), [prakarsa.panjinegara@feb.unila.ac.id](mailto:prakarsa.panjinegara@feb.unila.ac.id), [ahmad.faisol@feb.unila.ac.id](mailto:ahmad.faisol@feb.unila.ac.id),  
[dorothy.rouly@feb.unila.ac.id](mailto:dorothy.rouly@feb.unila.ac.id)

**Abstrak**

Perkembangan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) pada saat ini sangat penting dalam peningkatan perekonomian masyarakat disebabkan semakin sedikitnya lapangan pekerjaan yang ada dan hal ini mengakibatkan masyarakat harus dapat berdiri sendiri dan menciptakan lapangan pekerjaan baru bagi diri mereka sendiri dan masyarakat sekitar. Dalam menciptakan usaha atau bisnis tentu saja tidak semuanya berjalan dengan lancar, selalu ada proses dan setiap proses pasti menjumpai kegagalan. Untuk itu bimbingan teknis mitigasi risiko keuangan dan bisnis bagi aparatur pengelola badan usaha milik desa (BUMDes) di desa kali sari guna mengantisipasi kegagalan usaha sangatlah dibutuhkan.

**Kata kunci:** Mitigasi Resiko Keuangan, Bisnis, BUMDes, antisipasi kegagalan usaha.

**TIME MANAGEMENT: MENGELOLA KARAKTER MANDIRI  
GENERASI MUDA INDONESIA DI SMA XAVERIUS PAHOMAN  
BANDAR LAMPUNG**

**Dorothy Rouly Haratua Pandjaitan<sup>1\*</sup>, Doni Sagitarian Warganegara<sup>2</sup>**,  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung <sup>1,2</sup>,  
[dorothy.rouly@feb.unila.ac.id](mailto:dorothy.rouly@feb.unila.ac.id) [doni.warganegara@feb.unila.ac.id](mailto:doni.warganegara@feb.unila.ac.id)

**Abstrak**

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang dilakukan ini bertujuan untuk memberikan pelatihan dan penyuluhan kepada siswa siswi SMA Xaverius di wilayah Pahoman, Bandar Lampung yang mengenai pentingnya *Time Management* atau Manajemen Waktu dalam mengelola Kepribadian dan Pengembangan Karakter Generasi Muda.

Dengan adanya sosialisasi penyuluhan tersebut diharapkan generasi muda di SMA Xaverius Pahoman, Bandar Lampung memahami dan mampu mendirikan jiwa kepribadian yang berkarakter dalam mengelola *Time Management* Generasi Muda Indonesia sehingga tercapainya pertumbuhan tingkat produktivitas yang tinggi yang berlandaskan jiwa dan karakter mandiri dikemudian hari.

Penyuluhan ini sangat penting dilakukan guna menumbuhkembangkan potensi dan karakter yang handal bagi para pemuda dan akan menumbuhkan bibit jiwa kemandirian serta bertanggungjawab serta berkarakter bagi generasi muda Indonesia. Hasil dari penyuluhan ini menyatakan bahwa sebelum dilakukan penyuluhan, rata-rata pemahaman mengenai, kreatifitas, produktivitas, kemampuan rata-rata sebesar 54%.

Setelah dilakukan penyuluhan menunjukan angka 94%. Dari hasil angka tersebut berarti siswa dan siswi SMA Xaverius Pahoman, Bandar Lampung telah menunjukan kenaikan pengetahuan dalam pengelolaan Time Management sebesar 40% setelah dilakukan penyuluhan tersebut.

**Kata kunci:** Time Management, Generasi Muda, Karakter, Handal, Mandiri.

## PENYULUHAN BISNIS ONLINE PADA KELOMPOK WANITA TANI (KWT) DI DESA SUNGAI LANGKA KECAMATAN GEDONG TATAAN KABUPATEN PESAWARAN

**Dina Safitri<sup>1\*</sup>, Dwi Asri Siti Ambarwati<sup>2</sup>, Mudji Rahmat Ramelan<sup>3</sup>, Nuzul Inas Nabila<sup>4</sup>**  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung<sup>1,2,3,4</sup>  
*Dina.safitri@feb.unila.ac.id<sup>1\*</sup>, dwi.asri@feb.unila.ac.id<sup>2</sup>*

### Abstrak

Tujuan kegiatan pengabdian ini adalah mengembangkan usaha kelompok wanita tani di Desa Sungai Langka. Sebagai desa agrowisata, kelompok wanita tani banyak memiliki produk yang ditawarkan kepada pengunjung. Secara khusus, kegiatan ini bertujuan untuk 1) meningkatkan kapasitas pengelolaan organisasi kelompok 2) meningkatkan daya inovasi dan kreatifitas kelompok wanita tani dalam mengembangkan usaha yang sudah ada namun terbatas penjualannya 3) menumbuhkan usaha baru berbasis online dan 4) meningkatkan kapasitas sumber daya manusia pedesaan melalui pendidikan dan pelatihan kewirausahaan. Metode kegiatan menggunakan pendekatan partisipatif, melibatkan pihak mitra dalam melakukan tahapan-tahapan sebagaimana telah dijabarkan dalam roadmap kegiatan, terdiri dari tahapan produksi, pengolahan, dan pengembangan bisnis. Dalam kegiatan tersebut, mitra dan tim pengabdian akan merumuskan aspek-aspek pendekatan yang terdiri dari konten bisnis, struktur bisnis dan tata kelola bisnis. Sasaran kegiatan ini adalah kelompok wanita tani di Desa Sungai Langka yang merupakan mitra utama dalam pengembangan produk untuk dijual kepada pengunjung Desa Sungai Langka, sebagai bagian dari desa agrowisata Kabupaten Pesawaran. Pemerintah Desa Sungai Langka merupakan mediator dalam pengembangan bisnis kelompok wanita tani, untuk dapat menjangkau konsumen secara lebih luas melalui media internet.

**Kata kunci:** Bisnis, online, kelompok wanita tani, pemasaran

**SIMULASI DAN PENDAMPINGAN PENGELOLAAN SAMPAH  
DENGAN PRINSIP 7R PADA KOPERASI MELATI JAYA  
KELURAHAN SUKAMENANTI BARU DALAM MENDUKUNG  
TUJUAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN KOTA BANDAR  
LAMPUNG**

**Hadi Prayitno<sup>1</sup>, Rahayu Lestari<sup>2</sup>, Hesti<sup>3</sup>, Dini Hardilla<sup>4</sup>, Angelia Eka Salsabillah<sup>5</sup>, Deno Ratu Alam<sup>5</sup>, Rizal Kherudin<sup>5</sup>**

*<sup>1</sup>Jurusan Teknik Mesin Universitas Lampung, Bandar Lampung*

*<sup>2</sup>Jurusan Hubungan Internasional Universitas Lampung, Bandar Lampung*

*<sup>3</sup>Jurusan Teknik Geofisika Universitas Lampung, Bandar Lampung*

*<sup>4</sup>Jurusan Teknik Arsitektur Universitas Lampung, Bandar Lampung*

*<sup>5</sup>Mahasiswa Jurusan Teknik Mesin Universitas Lampung, Bandar Lampung*

*Jl. Prof. Sumantri Brojonegoro No.1 Bandar Lampung 35145*

Penulis Korespondensi : hadi.prayitno@eng.unila.ac.id

**Abstrak**

Sampah yang terus meningkat belum diiringi dengan pengelolaan sampah yang mengedepankan 7R (*Rethink, Refuse, Reduce, Repurpose, Reuse, Recycle, Rot*). Warga terdekat TPA Bakung mengeluhkan terjadinya kebocoran sampah karena tercemar dari aliran sampah yang bocor. Perlu kebijakan Pemerintah dan perubahan perilaku masyarakat agar pengelolaan sampah mencapai *near zero waste*. Selain itu perlu ada sinergi dan kolaborasi untuk mengoptimalkan kebijakan pengelolaan yang telah dibuat oleh pemerintah. Kunci keberhasilan pengelolaan sampah adalah kemauan dari masyarakat sendiri. Untuk itu perlu terus dilakukan penguatan masyarakat melalui simulasi dan pendampingan pengelolaan sampah dengan prinsip 7R. Dampak buruk kesalahan pengelolaan sampah dapat mengakibatkan pencemaran tanah, air tanah, penyebaran penyakit dan polusi udara. Untuk memperkuat itu masyarakat perlu pendampingan bertahap dan berkelanjutan. Mitra dibekali pengetahuan pengelolaan sampah dengan prinsip 7R, ketrampilan membuat, ekobrik, hidroponik dan vertikultur sederhana. Hasil dari kegiatan ini anggota koperasi melati jaya sudah mampu memilah sampah dengan baik sesuai dengan rencana pengelolaan sampah. Masyarakat antusias dan mampu membuat ekobrik, hidroponik dan vertikultur sederhana. Hasil tidak langsung kegiatan ini adalah mengurangi volume sampah ke TPA Bakung, menambah penghasilan anggota koperasi, mengurangi gas efek rumah kaca, menambah ruang terbuka hijau dan memperbaiki lingkungan. Selain itu masyarakat Sukamenanti Baru turut mendukung tujuan pembangunan berkelanjutan Kota Bandar Lampung. Dengan meningkatkan pengelolaan sampah organik menjadi kompos dan plastik menjadi bijih plastik akan mereduksi distribusi sampah ke TPA Bakung.

**Kata kunci:** *sampah, 7R, masyarakat, pembangunan berkelanjutan*

**PEMBERDAYAAN KOMUNITAS PEMUDA MELALUI  
PENGEMBANGAN MATA PENCAHARIAN BERBASIS POTENSI  
DESA DI DESA KALISARI**

**Yuningsih<sup>1\*</sup>, Sri Hansawati<sup>2</sup>, Habibullah Jimad<sup>3</sup>, Keumala Hayati<sup>4</sup>**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis<sup>1,2,3,4</sup>

[Yuningsih.1961@feb.unila.ac.id](mailto:Yuningsih.1961@feb.unila.ac.id)<sup>1\*</sup>, [sri.hasnawati@feb.unila.ac.id](mailto:sri.hasnawati@feb.unila.ac.id)<sup>2</sup>, [habibullah.jimad@feb.unila.ac.id](mailto:habibullah.jimad@feb.unila.ac.id)<sup>3</sup>,  
[keumala.hayati@feb.unila.ac.id](mailto:keumala.hayati@feb.unila.ac.id)<sup>4</sup>

**Abstrak**

Pengembangan potensi desa dengan produk olahan berbasis potensi lokal harus didukung dengan baik dengan menyediakan sarana, prasarana, organisasi, SDM dan pemasaran sebagai strategi untuk meningkatkan keunggulan kompetitif yang selama ini belum ada manajemen yang baik dan terstruktur. Upaya untuk merealisasi dengan menciptakan entrepreneur yang tangguh dengan melihat adanya peluang usaha dengan memanfaatkan potensi lokal. Sasaran dari pengabdian ini adalah komunitas pemuda. Diharapkan dengan pengabdian ini dapat meningkatkan penghasilan masyarakat.

Metode pelaksanaan kegiatan dengan metode berbasis kelompok yang dilakukan secara komprehensif yang mampu menginventarisasi seluruh aspek usaha dari pengembangan pola pikir wirausaha, penyediaan sarana dan peralatan usaha, penguatan manajemen pemasaran melalui pelatihan dan pendampingan. Kegiatan tim pengabdian masyarakat dilakukan secara terukur dan proses monev untuk mengukur ketercapaian target dan luaran yang menjadikan pengusaha yang tangguh, dan terciptanya wirausaha yang handal yang akan dipublikasikan dalam jurnal pengabdian masyarakat.

Hasil pengabdian ini menggambarkan minat komunitas pemuda untuk melakukan perubahan dengan memanfaatkan potensi desa menjadi produk yang disukai oleh kaum milenial seperti pemanfaatan singkong menjadi Croissant singkong dan pisang menjadi Banana Crispy sehingga produk yang dihasilkan ini dapat meningkatkan penghasilan masyarakat.

**Kata kunci:** *Pemberdayaan Komunitas Pemuda,, Pengembangan Mata pencaharian, Potensi Desa*

**PENINGKATAN PENDAPATAN TAMBAHAN KELUARGA KUBE  
(KELOMPOK USAHA BERSAMA ) HARAPAN MANDIRI  
KELURAHAN GUNUNG SULAH MELALUI PENDAMPINGAN DAN  
PELATIHAN MERENDA (*CROCHETING*)**

**Ida Budiarty<sup>1</sup>, Zulfa Emalia<sup>2</sup>, Arivina Ratih, Resha Moniayana**

Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung

[budiarty\\_ida@yahoo.com](mailto:budiarty_ida@yahoo.com)<sup>1</sup>, [emalia.zulfa@gmail.com](mailto:emalia.zulfa@gmail.com)<sup>2</sup>

**Abstrak**

Kegiatan pengabdian ini bertujuan memberdayakan ekonomi keluarga miskin pada Kelompok ibu-ibu penerima Program Keluarga Harapan (PKH) yang tergabung dalam Kelompok Usaha Bersama (KUBE) Craft Wanita Mandiri. Kemandirian ekonomi keluarga akan membantu meningkatkan daya tahan dan daya saing keluarga dan masyarakat serta pada gilirannya akan memperkuat daya tahan dan daya saing perekonomian Nasional. Pemberdayaan ekonomi dilakukan melalui pelatihan peningkatan ketrampilan merenda (*crocheting*). Sejalan dengan tujuan, pelatihan ketrampilan ini menggunakan beberapa metode pembelajaran seperti metode ceramah, metode demonstrasi, metode diskusi, metode latihan, metode jigsaw, dan metode pendampingan. Kegiatan ini diikuti oleh 15 (lima belas) orang peserta, penyampaian materi dilaksanakan dalam tiga sesi selama dua hari. Materi pelatihan di tingkat dasar fokus pada pengetahuan tentang tehnik dasar-dasar dalam merenda dan jenis-jenis tusukan modifikasi. Proses pendampingan dilaksanakan sebanyak tujuh kali dalam waktu selama tujuh minggu setelah penyampaian materi. Pada akhir masa pendampingan 70 persen peserta berhasil menguasai ketrampilan merenda. Proyek-proyek rajutan yang dikerjakan peserta cukup beragam seperti masker, tempat handphone, tas kecil, bros peniti, sepatu bayi, baju bayi, taplak meja tamu, taplak meja.

**Kata Kunci:** Pemberdayaan, Ketrampilan, Pendampingan, Analisis Pulang Pokok



**PELATIHAN BUDIDAYA CACING SUTERA UNTUK PENINGKATAN  
EKONOMI MASYARAKAT DESA FAJAR BARU, LAMPUNG  
SELATAN**

**Rindu Rika Gamayuni<sup>1\*</sup>, Fajar Gustiawaty Dewi<sup>2</sup>, Fitra<sup>3</sup>, Kiagus Andi<sup>4</sup>**  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lampung<sup>1,2,3,4</sup>  
*rindu.rika@feb.unila.ac.id<sup>1\*</sup>*

**Abstrak**

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini ditujukan pada kelompok Tani Fajar III yang berada di Dusun III A, Desa Fajar Baru, Kecamatan Jati Agung, Kabupaten Lampung Selatan. Warga kelompok tani ini mayoritas memiliki pekerjaan sebagai petani penggarap padi di sawah. Usaha budidaya cacing sutera ini memiliki banyak keuntungan antarlain bisa menjadi penghasilan tambahan bagi warga yang sangat menguntungkan karena tingkat kebutuhan cacing sutera yang tinggi sebagai pakan untuk pembenihan ikan. Cacing sutera juga bisa untuk pakan ternak lainnya seperti ayam dan bebek, atau bahan pembuat kosmetik.

Usaha sampingan ini sangat tepat bagi petani karena keuntungan yang cukup tinggi dengan modal operasional yang kecil. Namun petani saat ini belum memiliki pengetahuan dan keterampilan yang cukup untuk budidaya cacing sutera. Target yang ingin dicapai adalah peningkatan pengetahuan dan keterampilan petani dalam budidaya cacing sutera, dapat memperoleh keuntungan maksimal dengan harga jual yang tepat, serta dapat memasarkannya dengan maksimal. Diharapkan dusun ini menjadi pusat budidaya dan penghasil cacing sutera yang bisa memenuhi kebutuhan di Lampung dan daerah lainnya di Indonesia.

Solusi dan metode untuk menyelesaikan permasalahan tersebut antarlain dengan memberikan pengetahuan dan pelatihan bagaimana cara budidaya cacing sutera yang tepat dan menguntungkan, cara menentukan harga jual, menghitung modal dan keuntungan, serta bagaimana pemasarannya. Disamping itu juga dilakukan praktek langsung dan pendampingan budidaya cacing sutera mulai dari tahap pembuatan media ternak, pembibitan cacing sutera, dan dievaluasi sampai dengan proses panen cacing sutera sehingga siap dipasarkan. Budidaya cacing sutera ini diharapkan dapat sebagai tambahan penghasilan warga, dan diharapkan banyak warga yang tertarik melakukan usaha ini sehingga dapat meningkatkan perekonomian desa.

**Kata Kunci:** *budidaya cacing sutera, pakan bibit ikan, harga jual, pemasaran*

**ASSISTANCE AND PREPARATION OF BUMDes FINANCIAL  
STATEMENTS IN PESAWARAN DISTRICT**

**Fikri Rizki Utama<sup>1</sup>**

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Al-Madani<sup>1</sup>

*fr7@almadani.ac.id<sup>1\*</sup>*

**Abstrak**

Each entity is required to maintain accountability and transparency of accounting information in the form of financial reports. The financial report shows entities that can be used by internal or external parties in making BUMDes decisions as one of the State-Owned Enterprises on a micro scale need assistance in the management and preparation of financial report reports considering that the regulations and PSAK on this entity are still quite new so that not many BUMDes actors who understands the process of adopting these regulations into the entity's financial reporting.

This service activity is carried out using a qualitative method approach. There are three data reporting methods in this service, namely; interview, observation, and document analysis. From the results of assistance and preparation of financial reports, BUMDes are assisted in financial reports that comply with SAK-ETAP.

**PELATIHAN PENINGKATAN KUALITAS PRODUK DAN  
PEMASARAN USAHA BUBUK BIJI SALAK DI DESA SUNGAI  
LANGKA, KABUPATEN PESAWARAN**

**Kiagus Andi<sup>1\*</sup>, Fitra Dharma<sup>2</sup>, Rindu Rika Gamayuni<sup>3</sup>**  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lampung<sup>1,2,3</sup>  
*Kiagus\_andi@yahoo.co.id<sup>1\*</sup>*

**Abstrak**

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini ditujukan pada warga desa penggerak usaha bubuk biji salak, yaitu Kelompok Wanita Tani (KWT) Dusun 5, Desa Sungai Langka, Kecamatan Gedong Tataan, Kabupaten Pesawaran, Lampung. Desa Sungai Langka adalah desa penghasil tanaman salak, berada di daerah dataran tinggi yang sejuk. Usaha produksi dan penjualan bubuk biji salak ini sudah dilakukan oleh KWT, namun masih menemui banyak kendala dalam proses produksi dan pemasarannya. Produk minuman dari bubuk biji salak memiliki rasa yang enak dan kandungan manfaat yang banyak untuk kesehatan. Namun permasalahannya adalah, masih terbatasnya kualitas produk dan jumlah produksi bubuk biji salak yang dihasilkan dan masih minimnya penjualan serta pemasaran. Target yang ingin dicapai adalah peningkatan kualitas produk, peningkatan penjualan dan pemasaran bubuk biji salak. Solusi dan metode untuk menyelesaikan permasalahan tersebut antarlain dengan memberikan pelatihan bagaimana cara untuk meningkatkan kualitas produk, produksi dan penjualan serta pemasaran bubuk biji salak, sehingga terjadi peningkatan perekonomian warga desa. Untuk meningkatkan pemasarannya, pihak pengabdian dari FEB Unila telah membuat disain label produk yang baru yang lebih menarik tampilannya agar produk lebih banyak terjual, selain itu juga membelikan mesin *shiller* yang lebih baik untuk meningkatkan kualitas kemasan produk.

**Kata Kunci:** kualitas produk, pemasaran, bubuk biji salak

**PENINGKATAN KEMAMPUAN MANAJEMEN RISIKO  
PENGELOLAAN KEUANGAN KELUARGA GUNA MENCAPAI  
KEBEBASAN FINANSIAL RUMAH TANGGA**

**Einde Evana<sup>1\*</sup>, Widya Rizki Eka Putri<sup>2</sup>, Yuztitya Asmaranti<sup>3</sup>**  
Universitas Lampung<sup>1,2,3</sup>

*widyarizkiekaputri@gmail.com<sup>1\*</sup>, Email Penulis Kedua<sup>2</sup> (Disarankan Email Institusi)*

**Abstrak**

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk memberikan edukasi kepada ibu rumah tangga sebagai pengelola keuangan rumah tangga mengenai bahaya perilaku konsumtif bagi kestabilan keuangan rumah tangga serta edukasi pemahaman konsep hutang produktif dan hutang konsumtif dalam pengelolaan hutang dalam keuangan rumah tangga. Metode yang digunakan untuk memecahkan permasalahan yang ada adalah ceramah, tutorial (pendampingan), dan diskusi. Hasil dari kegiatan ini adalah pemahaman bahaya perilaku konsumtif bagi kestabilan keuangan rumah tangga, pemahaman konsep hutang produktif dan konsumtif, serta pemahaman pengelolaan hutang, sehingga peserta lebih bijak dalam menilai sebelum mengambil keputusan untuk mendapatkan pinjaman.

**Kata kunci:** *keuangan rumah tangga, perilaku konsumtif, hutang produktif, hutang konsumtif*

**PENINGKATAN PEMAHAMAN DAN KEMAMPUAN PENGELOLAAN  
KEUANGAN KELUARGA DALAM RANGKA PENCAPAIAN  
KESEJAHTERAAN DAN KEMANDIRIAN RUMAH TANGGA**

**Widya Rizki Eka Putri<sup>\*</sup>, Sari Indah Oktanti Sembiring<sup>2</sup>, Ninuk Dewi Kesumanigrum<sup>3</sup>**  
Universitas Lampung<sup>1,2,3</sup>  
*widyarizkiekaputri@gmail.com<sup>1\*</sup>, Email Penulis Kedua<sup>2</sup> (Disarankan Email Institusi)*

**Abstrak**

Kesalahan metode pengelolaan keuangan rumah tangga dapat mengakibatkan tidak tercapainya tujuan jangka panjang dalam keuangan keluarga. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan edukasi dan pendampingan dalam menyusun anggaran rumah tangga bagi ibu – ibu kelompok Dharma Wanita Dinas lingkungan hidup kota Metro agar pengelolaan keuangan keluarga terlaksana tepat sasaran. Metode yang digunakan untuk memecahkan permasalahan yang ada adalah ceramah, tutorial (pendampingan), dan diskusi. Hasil dari kegiatan ini adalah peserta mampu memahami waktu yang tepat untuk menyusun anggaran rumah tangga dan menabung, peserta mampu memahami cara pengelolaan keuangan keluarga secara efektif dan efisien melalui pemahaman pencatatan pemasukan dan pengeluaran rutin setiap bulan, peserta mampu meningkatkan keterampilan pengelolaan keuangan keluarga melalui pemahaman pencatatan prioritas pengeluaran sehingga dapat mengendalikan pengeluaran setiap bulan.

**Kata kunci :** *keuangan keluarga, anggaran rumah tangga*

**PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DENGAN MENGGUNAKAN THE  
HOUSE MODEL UNTUK PELAKU PARIWISATA DI KABUPATEN  
PESAWARAN PROPINSI LAMPUNG.**

**Nova Mardiana<sup>1</sup>, Habibullah Jimad<sup>2</sup>, Yuningsih<sup>3</sup>, Ernie Hendrawaty<sup>4</sup>**

nova.mardiana@feb.unila.ac.id<sup>1</sup>, [habibullah.jimad@feb.unila.ac.id](mailto:habibullah.jimad@feb.unila.ac.id)<sup>2</sup>, [yuningsih@feb.unila.ac.id](mailto:yuningsih@feb.unila.ac.id)<sup>3</sup>,  
ernie.hendrawaty@feb.unila.ac.id<sup>4</sup>

**Abstrak**

Kabupaten Pesawaran merupakan daerah wisata yang sudah dikenal di tingkat nasional. Wisata pantai dan usaha kerajinan yang ada di tempat ini perlu dikembangkan lagi agar dapat menjadi tujuan wisata internasional seperti Bali dan daerah-daerah lainnya di Indonesia, namun masih rendahnya kinerja sumberdaya manusia yang terlibat pada usaha pariwisata dinilai menjadi faktor penghambatnya. Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini bertujuan untuk mengidentifikasi permasalahan-permasalahan yang dihadapi oleh pelaku usaha pada sektor pariwisata di Kabupaten Pesawaran, menganalisis perbandingan tingkat kepentingan dengan kinerja yang telah dicapai serta merancang model indikator utama dari peningkatan kinerja pelaku usaha pariwisata dalam bentuk The House Model agar dapat menghasilkan suatu rekomendasi yang diharapkan dapat bermanfaat bagi perbaikan dan pengembangan usaha sektor pariwisata di Kabupaten Pesawaran.

Hasil analisis diagram Ishikawa menyatakan bahwa permasalahan utama para pelaku usaha sektor pariwisata adalah SDM, hasil analisis IPA menyatakan bahwa para pelaku usaha pariwisata lebih memilih sarana prasarana serta dukungan dan perhatian pemerintah sebagai prioritas tertinggi untuk diperbaiki. Empat pilar tersebut yaitu peranan pemerintah, pengembangan SDM, peningkatan kualitas jasa pariwisata, serta pemasaran terintegrasi.

**Kata Kunci:** Pemberdayaan Masyarakat, The House Model, Pariwisata Pesawaran

**POTENSI ECOTOURISM KELOMPOK SADAR WISATA PANTAI  
MUTIARA BARU DESA KARYA MAKMUR**

**Roby Rakhmadi, M. Si, Arif Darmawan, M.A., Hadi Prayitno, M.T.**

Universitas Lampung

[roby.rakhmadi007@fisip.unila.ac.id](mailto:roby.rakhmadi007@fisip.unila.ac.id), [arif.darmawan@feb.unila.ac.id](mailto:arif.darmawan@feb.unila.ac.id), [hadi.prayitno@eng.unila.ac.id](mailto:hadi.prayitno@eng.unila.ac.id)

**Abstrak**

Adanya potensi ekowisata di kabupaten Lampung Timur perlu disikapi dengan pelatihan terhadap masyarakat di kawasan sekitarnya agar mampu melakukan pemanfaatan terhadap potensi tersebut. Desa Karya Makmur memiliki kelompok sadar wisata di pantai Mutiara Baru yang mampu melakukan pemberdayaan terhadap potensi tersebut. Pemberdayaan dalam kegiatan pengabdian ini dilakukan dengan metode ceramah dan demonstrasi. Selain melakukan pelatihan terhadap kegiatan *ecotourism* juga dilakukan pengelolaan sampah dalam pembuatan *ecobrick* agar nantinya alam tetap lestari. Untuk menjadi ekowisata hijau, kawasan pariwisata harus memiliki komitmen menerapkan pengelolaan sampah dengan mengoptimalkan daur ulang dan meminimalisasi penimbunan Sampah. Sampah dapat dimanfaatkan menjadi *ecobrick* untuk keindahan arsitektur kawasan pariwisata.

**Kata kunci:** *ekowisata, Desa Karya Makmur, ecobrick*



**PENGEMBANGAN POTENSI DESA UNTUK MENJADI DESA  
WISATA KEC.CILELES LEBAK BANTEN**

**Marlina tanjung<sup>1\*</sup>, Wahyudi<sup>2</sup>, Alfatih S.Manggabarani<sup>(author corresponden)</sup>**

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta<sup>1,2</sup>

*marlina@upnvj.ac.id<sup>1\*</sup>, wahyudi@upnvj.ac.id,alfatih@upnvj.ac.id*

**Abstrak**

Melalui program pemberdayaan kepada masyarakat diharapkan perguruan tinggi mampu memberikan solusi terbaik terhadap permasalahan yang terjadi di masyarakat. Desa Margamulya merupakan desa di Kabupaten Lebak yang telah direncanakan sebagai desa agrowisata oleh Pemerintah Provinsi Banten. Tahap-tahap pembentukan Desa Agrowisata. Saat ini Desa Margamulya masuk kedalam tahap pengembangan desa wisata. Akan tetapi, terdapat beberapa kendala yang menjadikan kurang optimalnya program-program pengembangan desa wisata di Desa Margamulya. Beberapa kendala tersebut diantaranya belum teraplikasikan dengan baik roadmap desa wisata yang tercantum dalam RPJMD Desa, perlunya pengembangan jaring kemitraan dengan pihak lain guna pengembangan desa wisata, serta perlunya penguatan terhadap beberapa organisasi di desa (seperti KWT, Pokdarwis, dan Karang Taruna) dalam menyambut desa wisata yang lebih profesional. Oleh karena itu dalam rangka pengembangan terhadap potensi agrowisata di Desa Margamulya maka dilakukan program pengabdian kepada masyarakat dengan tema Pengembangan Potensi Desa Margamulya Sebagai Desa Agrowisata Di Kabupaten Lebak.

**Kata kunci** : Desa Wisata , RPJMD Desa

## **PENDAMPINGAN PEMBUATAN STUDI KELAYAKAN PEMBUATAN AIR MINUM DALAM KEMASAN PDAM TULANG BAWANG**

**Ahmad Faisol, Ernie Hendrawaty, Edwin Russel, Lidya Ayuni Putri, Driya Wiryawan**

Faculty of Economics and Business, Universitas Lampung, Indonesia

([ahmad.faisol@feb.unila.ac.id](mailto:ahmad.faisol@feb.unila.ac.id)), [ernie.hendrawaty@feb.unila.ac.id](mailto:ernie.hendrawaty@feb.unila.ac.id), [winrush08@gmail.com](mailto:winrush08@gmail.com),  
[lidya.ayuni@feb.unila.ac.id](mailto:lidya.ayuni@feb.unila.ac.id), [driya.wiryawan@feb.unila.ac.id](mailto:driya.wiryawan@feb.unila.ac.id) )

### **Abstrak**

Pengabdian ini bertujuan menyiapkan dokumen studi kelayakan bagi pendirian unit usaha air minum dalam kemasan (AMDK). Rencana pendirian dilakukan karena adanya peningkatan kebutuhan air minum yang bersih, steril, dan dengan harga terjangkau bagi penduduk Tulang Bawang. Disisi lain, sebagai BUMD, PDAM Way Tulang Bawang dituntut untuk meningkatkan laba dan meningkatkan nilai perusahaan, meski harus tetap berorientasi pada pelayanan kepada masyarakat. Oleh karenanya, PDAM Way Tulang Bawang berencana untuk melakukan diversifikasi usaha melalui pendirian unit usaha air minum dalam kemasan. Pengabdian dilakukan dengan metode pedampingan kepada Bagian Perekonomian Kabupaten Tulang Bawang berupa penyiapan data, perhitungan analisis pasar dan keuangan, serta penyiapan dokumen studi kelayakan. Dokumen yang dihasilkan berisikan analisis terhadap aspek pasar yang terdiri dari analisis penawaran dan permintaan, tingkat harga dan prospek dari industri, serta mengidentifikasi karakteristik konsumen yang menjadi target pasar. Sedangkan analisis keuangan berisikan perhitungan terhadap *IRR* dan *Net Present Value (NPV)*. Pengabdian ini penting, karena dokumen dapat menjadi dasar pengambilan keputusan bagi para investor yang berminat berinvestasi di sektor ini. Hasil dari analisis yang dilakukan menunjukkan bahwa pendirian AMDK layak jika ditinjau dari aspek pasar dan keuangan.

**Kata kunci :** air minum dalam kemasan, BUMD, *IRR*, *NPV*

## KONSERVATISME AKUNTANSI, KESEMPATAN BERTUMBUH, DAN DEFAULT RISK, APAKAH BERDAMPAK PADA *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT*?

Nikke Yusnita Mahardini<sup>1\*</sup>, Neneng Sri Suprihatin<sup>2</sup>, Lulu Nailufaroh<sup>3</sup>

Universitas Serang Raya<sup>1,2,3</sup>

[nikkeyusnita.m@gmail.com](mailto:nikkeyusnita.m@gmail.com)<sup>1\*</sup>, [neneng.sri.beauty@gmail.com](mailto:neneng.sri.beauty@gmail.com)<sup>2</sup>, [nailufaroh@gmail.com](mailto:nailufaroh@gmail.com)<sup>3</sup>

### Abstrak

**Tujuan:** Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh konservatisme akuntansi, kesempatan bertumbuh dan default risk terhadap *earning response coefficient*.

**Metodologi penelitian:** Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan desain kausalitas. Populasi penelitian ini perusahaan manufaktur sub sektor *food and beverages* yang *listing* di BEI periode 2013 sampai 2018, dengan metode *purposive sampling* didapatkan 6 perusahaan. Instrumen penelitian ini adalah *annual report* periode 2013 sampai 2018. Analisis data penelitian menggunakan regresi logistik dengan menggunakan *software* SPSS.

**Hasil:** Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh untuk variabel kesempatan bertumbuh terhadap *earning response coefficient (ERC)*. Tetapi sebaliknya, tidak ada pengaruh untuk variabel konservatisme akuntansi dan default risk terhadap *earning response coefficient (ERC)*.

**Limitasi:** Penelitian ini hanya dilakukan pada perusahaan manufaktur sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di BEI dengan jumlah sampel 6 perusahaan selama 6 tahun periode penelitian.

**Kontribusi:** Hasil akhir penelitian diharapkan dapat digunakan oleh para praktisi dalam menyusun strategi perusahaan demi keberlanjutan usaha, serta bagi para investor dalam menentukan keputusan investasi. Selain itu, diharapkan dapat memberikan pengembangan ilmu dibidang akuntansi, dan dijadikan sebagai bahan ajar.

**Kata kunci:** Konservatisme Akuntansi, Kesempatan Bertumbuh, *Default Risk*, dan *Earnings Response Coefficient*



## **PENINGKATAN KUALITAS UKM MELALUI PELATIHAN ANALISIS LAPORAN KEUANGAN BERBASIS KOMPUTER AKUNTANSI**

**Regi Muzio P<sup>1\*</sup>, Arwina K.<sup>2</sup>, Klemens W.P<sup>3</sup>**

<sup>1,2,3</sup>Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trisakti

*regi@stietrisakti.ac.id<sup>1\*</sup>, arwina@stietrisakti.ac.id<sup>2</sup>, klemens@stietrisakti.ac.id<sup>3</sup>*

### **Abstrak**

Pada umumnya, para pelaku UKM telah mampu untuk membuat laporan keuangan seperti neraca dan laba-rugi. Namun demikian, mereka umumnya tidak mengetahui bagaimana memanfaatkan laporan ini menjadi sebuah informasi yang berguna untuk menilai dan mengevaluasi usaha. Tim Pengabdian Masyarakat STIE Trisakti berperan dalam memberikan solusi melalui program pelatihan analisa laporan keuangan kepada para pelaku UKM, secara khusus pemilik dan staf keuangan. Pelatihan dilakukan dalam beberapa tahap: (1) pelatihan akuntansi dasar dan pencatatan transaksi usaha, (2) pelatihan transaksi akuntansi melalui software, dan (3) pelatihan analisis laporan keuangan berdasarkan output Software. Hasil pelatihan menunjukkan bahwa peserta kurang memahami informasi akuntansi sebagai instrumen untuk menganalisis laporan keuangan. Untuk itu diharapkan pelatihan dapat berkontribusi pada peningkatan kemampuan dan kesadaran untuk memberdayakan informasi akuntansi sebagai alat strategik peningkatan usaha UKM.

**Kata Kunci:** UKM, Analisa laporan keuangan, Komputer Akuntansi, Accurate

## **PELATIHAN PEMBELAJARAN JARAK JAUH DENGAN GOOGLE DRIVE DAN GOOGLE FORM UNTUK GURU**

**Endang Retnoningsih<sup>1\*</sup>, Solikin<sup>2</sup>, Indra Muis<sup>3</sup>, Kristiana Widiawati<sup>4</sup>**

Program Studi Sistem Informasi; Universitas Bina Insani <sup>1,2,3</sup>, Program Studi Sekretaris; Universitas Bina Insani<sup>4</sup>

[endang.retnoningsih@binainsani.ac.id](mailto:endang.retnoningsih@binainsani.ac.id)<sup>1\*</sup>, [solikin@binainsani.ac.id](mailto:solikin@binainsani.ac.id)<sup>2</sup>, [indramuis@binainsani.ac.id](mailto:indramuis@binainsani.ac.id)<sup>3</sup>,  
[kristiana@binainsani.ac.id](mailto:kristiana@binainsani.ac.id)<sup>4</sup>

### **Abstrak**

Proses pembelajaran mengalami pergeseran dari konvensional menjadi berbasis teknologi. Sejalan dengan perkembangan ilmu pengetahuan maka dalam proses pembelajaran terjadi perubahan paradigma dimana proses pembelajaran harus berorientasi pada siswa belajar aktif (*student active learning*). Guru diharapkan dapat menghadirkan proses belajar yang menyenangkan bagi siswa dengan menggunakan berbagai media pembelajaran, sehingga guru harus kreatif dalam memberikan materi kepada siswa. Media pembelajaran menggunakan *google drive*, *bit.ly*, dan *google forms* merupakan media pembelajaran berbasis teknologi meningkat belajar mengajar menjadi aktif dan inovatif dengan internet. Oleh karena itu perlu dilakukan pelatihan pembuatan media pembelajaran dengan *google drive*, *bit.ly*, dan *google forms* untuk Guru SMAN 15 Kota Bekasi, sehingga dapat meningkatkan kemampuan dalam pelaksanaan pembelajaran jarak jauh di masa adaptasi kebiasaan baru. Hasil pelaksanaan kegiatan diperoleh penilaian 55.2% telah Baik Sekali dari sisi materi, respon peserta, keterkaitan materi dengan kebutuhan peserta; penilaian 43.6% telah Baik terkait materi dan teknik penyajian; dan 1.2% telah cukup selama satu hari pelaksanaan, namun masih perlu waktu tambahan dalam pemberian materi pelatihan melihat respon peserta yang Baik Sekali dari kegiatan pelatihan ini.

**Kata kunci:** *ict, google, guru, media pembelajaran, siswa*



**PELATIHAN PEMANFAATAN GOOGLE MEET DALAM  
PEMBELAJARAN DARING UNTUK GURU SMAN 15 KOTA BEKASI**

**Ari Nurul Alfian<sup>1\*</sup>, Rita Wahyuni Arifin<sup>1</sup>, Syahbaniar Rofiah<sup>1</sup>**

Program Studi Manajemen Informatika; Universitas Bina Insan<sup>1</sup>

[arin@binainsani.ac.id](mailto:arin@binainsani.ac.id)<sup>1\*</sup>, [ritawahyuni@binainsani.ac.id](mailto:ritawahyuni@binainsani.ac.id)<sup>2</sup>, [syahbaniar.syr@binainsani.ac.id](mailto:syahbaniar.syr@binainsani.ac.id)<sup>2</sup>

**Abstract**

At this time the whole world is facing a pandemic, namely Corona Virus Disease 2019 (COVID-19) the impact which is caused not only in the health sector, the economy and even education are also affected. This training activity is carried out at SMAN 15 Bekasi City through face-to-face and practical training with 1 (one) number of trainers supported by 1 moderator and supporting 2. Implementation of Community Service activities in the form of Training on the Use of Google Meet in Online Learning for Teachers of SMAN 15 Bekasi City run smoothly and get feedback with an overall satisfaction level of a score of 4 of 62.7% and a value of 5 of 8.5% so that these results indicate that the participants are very satisfied in the training.

**Keywords:** learning, google meet, teaching, training, video conference.

**PEMBERDAYAAN PEMUDA LAMPUNG BARAT MELALUI  
PENGOLAHAN BIJI KOPI, WIRUSAHA COFFEE SHOP DAN  
PENGELOLAAN KEUANGAN BISNIS SEDERHANA**

**Chara Pratami Tidespania Tubarad<sup>1\*</sup>, Usep Syaipudin<sup>2</sup>, Reni Octavia<sup>3</sup>**  
FEB Universitas Lampung<sup>1,2</sup>  
*chara\_tidespania@yahoo.com*

**Abstrak**

Lampung Barat yang terkenal dengan daerah pariwisata bertaraf internasional memiliki hasil komoditi kopi yang paling banyak dibandingkan dengan hasil perkebunan lainnya seperti ubi, jagung dll. Di Lampung Barat juga termasuk dalam wilayah miskin provinsi Lampung dimana tingginya tingkat pengangguran di wilayah ini. Dengan tingkat pengangguran berdasarkan usia, paling banyak adalah pengangguran di usia produktif baik laki-laki maupun perempuan. Sasaran pada pengabdian ini adalah pemuda usia kerja atau dalam masa produktif di Lampung Barat yang seharusnya sudah bias mendapatkan penghasilan sendiri yang akan membantu perekonomian keluarga mereka. Kegiatan pengabdian ini dilaksanakan untuk membantu masyarakat sekitar yang tadinya hanya menjual biji kopi sampai dapat mengolah serta memasarkan kopi olahan dari Lampung Barat yang dapat dijual/dipasarkan di daerah pariwisata dan juga membuat laporan keuangan bisnis sederhana.

**Kata kunci:** *Pengelolaan Keuangan, Laporan Keuangan Bisnis Sederhana*

**PENDAMPINGAN *COMPETENCY BASED TRAINING* KOMUNITAS  
MICE MENGHADAPI PANDEMI COVID-19**

**Dewi Kusuma Wardani<sup>1\*</sup>**

Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa<sup>1</sup>

*d3wikusuma@gmail.com<sup>1\*</sup>*

**Abstrak**

Fokus dari pengabdian ini adalah pendampingan pelatihan berbasis kompetensi bagi insan MICE selama masa pandemi Covid-19. Alasan memilih insan MICE sebagai subyek pengabdian adalah karena sector ini yang paling terdampak adanya pandemi Covid-19, bahkan jauh sebelum Indonesia mengumumkan kasus positif Covid-19.

Subyek pengabdian adalah komunitas MICE yang dikomandani oleh *Semarang MICE Community* (SMICECOMM) dan Lembaga Sertifikasi Profesi (LSP) Pariwisata. Pengabdian dilaksanakan dalam empat tahap, yaitu perencanaan, pelatihan asesor kompetensi dan *competency-based training*, pendampingan *competency-based training*, dan evaluasi. Perencanaan dilakukan menggunakan media elektronik, yaitu *whatsapp*, telepon, dan *email*. Pelatihan dilaksanakan empat hari, tanggal 16-19 Maret 2020 dan ujian dilaksanakan tanggal 20 Maret 2020. Pendampingan dilakukan secara *online* menggunakan media *whatsapp group* “MICE ASESOR TEAM-2020”, *google drive*, *steamyard*, dan *youtube*. Waktu pelaksanaan pendampingan adalah setelah pelatihan dan ujian asesor kompetensi sampai dengan akhir pelaksanaan *competency-based training*. Evaluasi dilakukan di akhir pelaksanaan.

Kegiatan pengabdian masyarakat ini berhasil dengan baik karena seluruh peserta pelatihan asesor kompetensi dan CBT dinyatakan kompeten oleh master asesor penguji dari BNSP. Selain itu, pengabdian ini berhasil dilihat dari pelaksanaan pendampingan CBT dimana mendapat apresiasi baik dari pelaku industry MICE.

**Kata kunci:** Asesor, Kompetensi, Pelatihan, MICE, Covid-19





**PEMBINAAN DAN PENDAMPINGAN SENIMAN “LAMBAN BIRU”  
PASAR SENI PKOR LAMPUNG**

**Neny Desriani**

Universitas Lampung

[neny.desriani@feb.unila.ac.id](mailto:neny.desriani@feb.unila.ac.id)

**Mia Selvina**

UIN Raden Intan Lampung

[miaselvina@gmail.com](mailto:miaselvina@gmail.com)

**Abstrak**

Banyak seniman yang dapat menghasilkan karya yang indah dan bernilai jual serta dibutuhkan oleh masyarakat, namun belum banyak seniman yang memiliki kemampuan wirausaha dan mampu memasarkan karyanya. Dalam hal ini seniman dalam bidang arsitektur dan desain interior juga mengalami hal yang sama. Kegiatan Pembinaan dan Pendampingan Seniman “Lamban Biru” Pasar Seni PKOR Lampung ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan bisnis kepada para seniman dalam bidang arsitektur dan desain interior sehingga bisnis semakin berkembang dan meningkatkan potensi laba dari bisnis ekonomi kreatif yang seniman tekuni. Proses pembinaan dilakukan dengan menggali potensi karya arsitektur dan pelaku usaha desain interior, mengajaknya untuk memamerkan hasil karya di lamban biru sebagai sarana memperkenalkan dan memperjualbelikan kepada masyarakat kemudian dilakukan pendampingan dan pembinaan agar karya yang dihasilkan lebih bernilai jual dan pelaku usaha memiliki kemampuan yang menunjang berwirausaha. Kegiatan pengabdian ini mampu mentransformasi paradigma dari ekonomi tradisional menjadi ekonomi kreatif serta memanfaatkan promosi dan pemasaran secara digital serta membangun ekosistem kolaborasi antar pelaku usaha arsitektur dan desain interior, maupun kolaborasi dengan pebisnis kreatif bidang lain dan ahli teknologi komputer.

**Kata kunci:** pendampingan usaha, pasar seni, seniman,

**PEMBERDAYAAN MASYARAKAT PEREMPUAN LAMPUNG  
MELALUI USAHA *RECYCLE* LIMBAH MINYAK JELANTAH DAN  
PENGELOLAAN KEUANGAN SEDERHANA DI KOTA BANDAR  
LAMPUNG & LAMPUNG TIMUR**

**Reni Oktavia<sup>1</sup>, Lindrianasari<sup>2</sup> dan Liza Alvia<sup>3</sup>**

Universitas Lampung<sup>1,2,3</sup>

[reni.oktavia@feb.unila.ac.id](mailto:reni.oktavia@feb.unila.ac.id), [lindrianasari@feb.unila.ac.id](mailto:lindrianasari@feb.unila.ac.id), [liza.alvia@feb.unila.ac.id](mailto:liza.alvia@feb.unila.ac.id)

**Abstrak**

Kegiatan pengabdian ini ditujukan selain untuk memberikan edukasi tentang minyak jelantah juga sebagai upaya meningkatkan pemberdayaan masyarakat perempuan khususnya ibu rumah tangga yang tidak bekerja, dengan cara meningkatkan kemampuan *softskill* dalam mengolah limbah minyak jelantah menjadi sabun, dimana minyak jelantah yang selama ini hanya menjadi limbah yang tidak terpakai, maka setelah pelatihan ini diharapkan kedepannya akan menambah manfaat ekonomi bagi keluarga. Sasaran dari kegiatan ini adalah kelompok masyarakat perempuan I atau para ibu rumah tangga yang berdomisili di Bandar Lampung dan Lampung Timur yang memiliki motivasi untuk meningkatkan penghasilan rumah tangga. Kegiatan ini dilaksanakan di 5 Kecamatan di Bandar Lampung dan Lampung Timur. Adapun manfaat kegiatan pengabdian ini adalah para Ibu rumah tangga dapat memiliki keterampilan pengolahan limbah minyak jelantah dan memperoleh wawasan kewirausahaan serta pengelolaan keuangan bisnis.

**Kata Kunci :** Pemberdayaan Perempuan Lampung, Pelatihan Recycle Limbah Minyak Jelantah, Pengelolaan Keuangan Sederhana

**PENGEMBANGAN KEMASAN *ZERO PLASTIC* SERTA LABEL  
SEHAT-HALAL PRODUK TAHU TEMPE**

**Satria Bangsawan<sup>1</sup>, Mahrinasari MS<sup>2</sup>, Susilawati<sup>3</sup>, Fitria Saftarina<sup>4</sup>**

<sup>1,2</sup>Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lampung

<sup>3</sup>Fakultas Pertanian, Universitas Lampung

<sup>4</sup>Fakultas Kedokteran, Universitas Lampung

*satria.bangsawan61@gmail.com*<sup>1</sup>, *mahrina.sari@feb.ac.id*<sup>2</sup>, *susilawati.1961@fp.unila.ac.id*<sup>3</sup>,  
*fitria.saftarina@fk.unila.ac.id*<sup>4</sup>

**Abstrak**

Industri rumahan tahu tempe berperan dalam pertumbuhan ekonomi khususnya di kota Bandar Lampung. Namun, kemasan produknya memanfaatkan plastik yang berbahaya bagi lingkungan sehingga jumlah timbunan sampah plastik meningkat. Hal ini terjadi sebagai akibat pengetahuan dan kesadaran pelaku industri tahu tempe akan efek kemasan plastik masih rendah. Beberapa pengusaha juga belum banyak memahami peran kualitas produknya, seperti produk sehat dan halal. Produk sehat dan halal menjadi kebutuhan terutama bagi masyarakat muslim melalui kepemilikan Sertifikat Halal dengan syarat telah mendapatkan sertifikasi sehat dari dinas terkait (Dinas Kesehatan dan Perizinan Usaha Rumah Tangga /PIRT). Oleh karena itu, kegiatan pengabdian perlu dilakukan dengan metode pelatihan dan pembinaan kepada kelompok industri tahu tempe di Desa Gunung Sulah yang menjadi kawasan wisata edukasi tahu tempe di Kota Bandar Lampung. Hasil pengabdian menunjukkan bahwa pengetahuan, kesadaran, dan pemahaman pelaku usaha tahu tempe meningkat setelah mendapatkan pelatihan dan pembinaan pengembangan Kemasan *Zero Plastic* dan Label Sehat-Halal. Pengusaha berkeinginan untuk menggunakan alternatif kemasan *Zero Plastic* dan menyadari bahwa sertifikasi Halal dan izin PIRT perlu ditampilkan sebagai Label Sehat-Halal, sehingga peluang perluasan pasar ke pasar modern meningkat dan mampu bersaing.

**Kata kunci:** *Kemasan, Label, Sehat-Halal, Tahu Tempe*

**PELATIHAN SERTA PENDAMPINGAN PENYUSUNAN AKUNTANSI  
DASAR BAGI LEMBAGA KEUANGAN MIKRO DAN USAHA KECIL  
DAN MENENGAH (UKM) DI TIUH GUNUNG KATUN MALAY  
TULANG BAWANG BARAT**

**Usep Syaipudin<sup>1\*</sup>, Chara Pratami T<sup>2</sup>, Agus Zahron Indris<sup>3</sup>**  
FEB Universitas Lampung<sup>1,2,3</sup>  
*usepsyaipudin@gmail.com*

**Abstrak**

Melihat pentingnya peranan lembaga pembiayaan dalam pengembangan UMKM terutama sektor perdagangan sebagai alternatif sumber pembiayaan maka pemerintah perlu dilakukan sosialisasi kepada UMKM tentang eksistensi lembaga pembiayaan baik bank maupun non bank khususnya koperasi. Selain itu, bagi lembaga pembiayaan perbankan yang tidak memiliki *core* usaha pada usaha mikro dapat menggunakan model pembiayaan *linkage* dan *channeling* dengan lembaga pembiayaan lainnya. Permasalahan yang terjadi di Lembaga Keuangan Mikro serta UKM di daerah Tulang Bawang Barat bahwa pengelola belum memahami mengenai pelaporan akuntansi berdasarkan PSAK, belum mempunyai kemampuan dalam melaporkan laporan keuangan yang sesuai dengan PSAK EMKM sehingga laporan keuangan yang dihasilkan tidak informative dan tidak sesuai dengan PSAK yang berlaku

**Kata kunci:** *UKM, PSAK EMKM, Laporan Keuangan*



# Prosiding Seminar Teknologi, Akuntansi, Bisnis, Ekonomi dan Komunitas (STABEK) Ke-4

---

**TERIMA KASIH.**