

HALAMAN PENGESAHAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT UNGGULAN UNIVERSITAS LAMPUNG

Judul : Penyuluhan Terkait Arti Penting dan Manfaat Pendaftaran Merek Dagang dan Jasa dalam Mendorong Pengembangan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Lokal di Desa-Desa Mitra BUMD Pesawaran

Manfaat saintifik/sosial : peningkatan pemahaman mitra pengabdian kepada masyarakat

Ketua Peneliti

a. Nama lengkap : Muhammad Havez, S.H., M.H.

b. SINTA ID : 6754135

c. Jabatan fungsional : Asisten Ahli

d. Program studi : Ilmu Hukum

e. Nomor HP : +6285339390202

f. Alamat surel (e-mail) : muhammad.havez@fh.unila.ac.id

Anggota Peneliti (1)

a. Nama lengkap : Eko Raharjo, S.H., M.H.

b. SINTA ID : 6171620

c. Program studi : Ilmu Hukum

d. Alamat surel (e-mail) : eko.raharjo@fh.unila.ac.id

Mahasiswa yang terlibat (1)

a. Nama lengkap : Dedek Irvansyah

b. NPM : 1912011351

c. Program studi : Ilmu Hukum

d. Alamat surel (e-mail) : dedek.irvansyah@students.unila.ac.id

Jumlah alumni yang terlibat : 1 (satu) orang

Jumlah staf yang terlibat : 1 (satu) orang

Lokasi kegiatan : Pesawaran

Lama kegiatan : 6 (enam) bulan

Biaya penelitian : Rp. 20.000.000,-

Sumber dana : DIPA BLU Unila 2022

Bandar Lampung, 17 Mei 2022

Mengetahui
 Dekan Fakultas Hukum

Dr. M. Fakh, S.H., M.S.
 NIP 196412181988031002

Ketua Peneliti

Muhammad Havez, S.H., M.H.
 NIP 19920724 202012 1 008

Menyetujui,
 Sekretaris LPPM Universitas Lampung

Rudy, S.H., LL.M., LL.D.
 NIP 198101042003121001

**LAPORAN HASIL
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT UNGGULAN
UNIVERSITAS LAMPUNG**



**PENYULUHAN TERKAIT ARTI PENTING DAN MANFAAT PENDAFTARAN
MEREK DAGANG DAN JASA DALAM MENDORONG PENGEMBANGAN
PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF LOKAL DI DESA-DESA MITRA BUMD
PESAWARAN**

**PROGRAM STUDI ILMU HUKUM
FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS LAMPUNG**

2022

DAFTAR ISI

ABSTRAK	3
BAB 1 PENDAHULUAN	4
A. Analisis Situasi	4
B. Permasalahan Mitra.....	5
C. Tujuan Kegiatan.....	5
D. Manfaat Kegiatan.....	5
BAB 2 SOLUSI DAN TARGET LUARAN.....	6
A. Solusi	6
B. Target Luaran.....	6
BAB 3 METODE PELAKSANAAN	7
BAB 4 PERSONALIA PENGUSUL DAN KEAHLIAN	8
BAB 5 RENCANA ANGGARAN BIAYA DAN JADWAL PELAKSANAAN	9
A. Rencana Anggaran Biaya.....	9
B. Jadwal Pelaksanaan.....	9
REFERENSI.....	11

ABSTRAK

Merk merupakan salah satu bentuk hak kekayaan intelektual yang tak hanya menjadi suatu aspek legalitas, melainkan juga manfaat pada aspek bisnis suatu produk. Sayangnya, mitra pengabdian dalam konteks tersebut kurang memiliki pemahaman untuk menjadikan perlindungan merk sebagai basis dalam strategi bisnisnya. Oleh karena itu, penyuluhan atas arti penting dan manfaat pendaftaran merk dipilih tim pengabdian dalam pelaksanaan pengabdian ini. Diharapkan melalui pelaksanaan pengabdian ini akan menghasilkan peningkatan pemahaman kepada mitra pengabdian, guna menjadikan perlindungan merk sebagai basis strategi bisnisnya. Kemudian, pelaksanaan pengabdian ini direncanakan akan menghasilkan satu artikel ilmiah yang dimuat pada jurnal pengabdian sakaI sambayan, satu artikel yang dipresentasikan pada seminar hasil pengabdian yang diselenggarakan oleh LPPM Unila, dan juga satu video pelaksanaan pengabdian yang akan diunggah pada kanal youtube.

Kata kunci: pendaftaran, penting, manfaat, merk, strategi bisnis.

BAB 1 PENDAHULUAN

A. Analisis Situasi

Pendaftaran merek merupakan hal penting yang harus dilakukan dalam bisnis khususnya pelaku usaha kecil dan menengah (UKM) dan bisnis rintisan berbasis digital atau *startup*. Hal ini karena pendaftaran tersebut memberi perlindungan hukum bagi pelaku usaha agar merek dagangnya tidak digunakan pihak lain. Selain itu, pendaftaran merek juga memberi kepercayaan lebih oleh konsumen terhadap produk yang dijual.¹

Keberadaan merk dagang dan/atau jasa sudah barang tentu akan memberikan suatu *goodwill* tersendiri bagi UKM, guna menarik minat konsumen dalam menggunakan produk yang dihasilkannya. Dimana merk dagang dan/atau jasa tersebut berfungsi sebagai ciri identitas dan jaminan kualitas atas produk dagang atau jasa yang dihasilkan oleh UKM tersebut kepada konsumen.

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis (UU Merek dan Indikasi Geografis) menyatakan bahwa merek adalah tanda yang dapat ditampilkan secara grafis berupa gambar, logo, nama, kata, huruf, angka, susunan warna, dalam bentuk 2 dimensi dan/atau 3 dimensi, suara, hologram, atau kombinasi dari 2 atau lebih unsur tersebut untuk membedakan barang dan atau jasa yang diproduksi oleh orang atau badan hukum dalam kegiatan perdagangan barang dan/atau jasa.

Apabila merek sudah terdaftar lalu ada pihak lain yang mencoba untuk meniru atau membuat kegiatan yang mengatasnamakan merek tersebut. Maka, pihak peniru tersebut dapat digugat melalui pengadilan dan negara akan melindungi produk yang telah terdaftar merknya, hal tersebut karena prinsip pendaftaran merek adalah *first to file*. Yakni siapa yang mendaftarkan merk pertama kali, maka ia adalah pemegang merek, sepanjang belum bisa dibuktikan sebaliknya dalam tenggat waktu tertentu. Sehingga, perlindungan hukum merupakan pertahanan utama bagi merk yang tengah dikembangkan.

Selain itu, penggunaan merk juga memiliki suatu manfaat ekonomis dalam strategi pengembangan bisnis. Dimana salah satu strategi agar bisnis cepat berkembang adalah melakukan kerja sama. Masalahnya, tidak semua pihak mau bekerja sama apabila suatu produk tidak memiliki legalitas dalam hal ini adalah merk. Keuntungan apabila merk produk sudah

¹ Mochammad Januar Rizki, Wajib Tahu! Ini Pentingnya Pendaftaran Merek bagi UKM dan Startup, <<https://www.hukumonline.com/berita/a/wajib-tahu-ini-pentingnya-pendaftaran-merek-bagi-ukm-dan-startup-lt5fbe07a824547/>> *HukumOnline*, 25 November 2020.

terdaftar, maka peluang untuk dapat mengajukan kerja sama seperti mendapatkan peluang waralaba, *franchinse*, ataupun ekspor dapat terbuka. Melihat meningkatnya jenis-jenis bisnis tersebut, maka jelas merek akan memberikan keuntungan dari sisi hukum dan finansial.² Oleh karena itu, topik pengabdian mengenai penyuluhan terkait arti penting dan manfaat merk ini kemudian dipilih oleh tim pengabdian untuk dilaksanakan pada lokasi mitra pengabdian.

B. Permasalahan Mitra

Mitra pengabdian memiliki desa-desa yang merupakan mitra dari mitra pengabdian yang menghasilkan produk yang dipasarkan oleh mitra pengabdian. Sayangnya, produk-produk tersebut belum terlindungi oleh merk sehingga pengembangan dari produk-produk tersebut menjadi sulit. Mengingat aspek legalitas/perlindungan hukum terhadap produk tersebut belum terpenuhi.

C. Tujuan Kegiatan

Mendorong mitra pengabdian untuk dapat menggalakan desa-desa yang merupakan mitranya untuk dapat dilindungi oleh merk dagang dan/atau jasa. Setidaknya, mitra pengabdian yang kemudian akan mendaftarkan merk-merk produk tersebut dengan menjadikan desa mitra asal produk tersebut sebagai pemegang merk bersama dengan mitra pengabdian.

D. Manfaat Kegiatan

Terlindunginya produk-produk yang dipasarkan oleh mitra pengabdian dengan hukum merk dagang dan/atau jasa, sehingga pengembangan produk dan usaha mitra pengabdian dapat memiliki peluang yang lebih baik. Dikarenakan adanya pengembangan usaha berbasis perlindungan merk yang akan menjadi *goodwill* dari upaya pengembangan usaha mitra pengabdian.

² Nn, Apa Pentingnya Pendaftaran Merk, <https://kontrakhukum.com/article/apa-pentingnya-pendaftaran-merk>, *KontrakHukum*, 16 Oktober 2020.

BAB 2 SOLUSI DAN TARGET LUARAN

A. Solusi

Solusi yang ditawarkan dari pengabdian ini ialah dengan teknik bimbingan teknis atau penyuluhan terhadap arti penting dan manfaat merk pada mitra pengabdian. Mitra pengabdian akan diberikan informasi yang memadai terkait perlindungan yang akan didapat melalui pendaftaran merk. Selain itu, mitra pengabdian akan mendapatkan pengetahuan mengenai mekanisme pendaftaran merk.

B. Target Luaran

Pelaksanaan pengabdian ini akan menghasilkan luaran berupa:

1. Satu artikel ilmiah yang akan diterbitkan pada Jurnal Pengabdian Sakai Sambayan;
2. Satu artikel yang akan dipresentasikan pada seminar hasil pengabdian yang diselenggarakan LPPM Unila; dan
3. Video pelaksanaan pengabdian yang akan diunggah pada kanal youtube ketua tim pengabdian.

BAB 3 METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan dalam pengabdian ini akan terbagi dalam beberapa fase yaitu tahapan sosialisasi, tahapan intervensi, tahapan internalisasi, tahapan evaluasi, tahapan berkelanjutan. Adapun secara rinci masing-masing tahapan tersebut dapat dijabarkan sebagaimana berikut:

1. Sosialisasi

Tahapan sosialisasi sebagai tahapan pertama sangat penting karena mitra lokal terkait dengan pemahaman tentang pendaftaran dan arti penting serta manfaat merk dagang dan/atau jasa.

2. Intervensi

Setelah melakukan sosialisasi terkait pendaftaran dan arti penting serta manfaat merk dagang dan/atau jasa maka tim pengabdian akan melakukan fase intervensi. Target utama intervensi adalah untuk meningkatkan pemahaman mitra pengabdian dalam mekanisme pendaftaran merk.

3. Internalisasi

Setelah tahapan intervensi yang intensif oleh tim pengabdian bekerjasama dengan tim pengabdian. Langkah selanjutnya ialah mendorong mitra pengabdian untuk memiliki suatu sikap yang mendahulukan perlindungan hukum merk dalam pengembangan bisnisnya. Sehingga, setiap produk yang dihasilkan oleh mitra pengabdian akan didahului dengan pendaftaran merknya.

4. Evaluasi

Evaluasi dilakukan dengan mekanisme penyebaran kuesioner post-test terkait mekanisme pendaftaran merk dan arti penting serta manfaatnya pada mitra pengabdian.

5. Berkelanjutan

Tahap akhir adalah terinternalisasinya sikap mitra pengabdian untuk mendahulukan pendaftaran merk atas segala produk dagang maupun jasa yang dihasilkannya.

BAB 4 PERSONALIA PENGUSUL DAN KEAHLIAN

Susunan personalia dan keahlian dari tim pengabdian ini dapat dijabarkan dalam tabulasi sebagaimana berikut:

No.	Posisi	Kepakaran	Peran/Tanggung Jawab
1	Ketua	Hukum Hak Kekayaan Intelektual	Mengoordinasikan jalannya pengabdian sesuai dengan tahapan pelaksanaan. Menjadi penyuluh atas arti penting dan manfaat serta mekanisme pendaftaran merk bagi mitra pengabdian.
2	Anggota (1)	Hukum Pidana	Menjadi penyuluh terhadap materi pengabdian terkait perlindungan hukum merk dan cara penyelesaian sengketa merk dagang dan/atau jasa.
3	Mahasiswa (1)	Ilmu Hukum	Membantu tim utama pengabdian untuk menjalankan tahapan pengabdian. Selain itu, menyiapkan administrasi pelaksanaan pengabdian.

BAB 5 RENCANA ANGGARAN BIAYA DAN JADWAL PELAKSANAAN

A. Rencana Anggaran Biaya

I Pengadaan Alat dan Bahan								Rp 9.975.000	
1	Fotocopy Bahan Pengajaran Terkait Pengabdian	1	Paket	x	2	Kali	x	Rp 200.000	Rp 400.000
2	Flashdisk	20	Buah	x	1	Kali	x	Rp 200.000	Rp 4.000.000
3	Pembelian Literatur dan Jurnal terkait Pengabdian	1	Paket	x	2	Kali	x	Rp 887.500	Rp 1.775.000
4	Upgrade Akun zoom Unlimited	1	Paket	x	10	Kali	x	Rp 250.000	Rp 2.500.000
5	Pelaksanaan Pengabdian di Pesawaran	1	Paket	x	1	Kali	x	Rp 1.300.000	Rp 1.300.000
II Trevel Expenditure								Rp 2.000.000	
1	Biaya Perjalanan Pengabdian Tim Pengusul ke Pesawaran	1	Paket	x	4	Kali	x	Rp 500.000	Rp 2.000.000
III ATK/Bahan Habis Pakai								Rp 3.600.000	
1	Alat Tulis Kantor	1	Paket	x	3	Kali	x	Rp 800.000	Rp 2.400.000
2	Tinta Printer	4	Botol	x	2	Kali	x	Rp 150.000	Rp 1.200.000
IV Laporan/Desiminasi/Publikasi								Rp 4.425.000	
1	Penyusunan Proposal	1	Paket	x	1	Kali	x	Rp 855.000	Rp 855.000
2	Penyusunan Laporan Keuangan	1	Paket	x	1	Kali	x	Rp 540.000	Rp 540.000
3	Penyusunan Laporan Akhir	1	Paket	x	1	Kali	x	Rp 930.000	Rp 930.000
4	Sosialisasi dan Penyuluhan	1	Paket	x	2	Kali	x	Rp 700.000	Rp 1.400.000
5	Biaya Penerbitan Artikel Jurnal Pengabdian	1	Paket	x	1	Kali	x	Rp 700.000	Rp 700.000
Jumlah Keseluruhan								Rp 20.000.000	

B. Jadwal Pelaksanaan

No.	Jenis Kegiatan	Bulan Ke-					
		1	2	3	4	5	6
1	Persiapan administrasi pengabdian						
2	Pengumpulan bahan hukum						







3	Pendekatan sosial terhadap mitra pengabdian						
4	Penyampaian materi dan diskusi						
5	Evaluasi						
6	Diseminasi/publikasi pengabdian						
7	Penyusunan laporan pengabdian						

REFERENSI

Mochammad Januar Rizki, Wajib Tahu! Ini Pentingnya Pendaftaran Merk bagi UKM dan Startup, < <https://www.hukumonline.com/berita/a/wajib-tahu-ini-pentingnya-pendaftaran-merek-bagi-ukm-dan-startup-lt5fbe07a824547/>> *HukumOnline*, 25 November 2020.

Nn, Apa Pentingnya Pendaftaran Merk, <https://kontrakhukum.com/article/apa-pentingnya-pendaftaran-merek>, *KontrakHukum*, 16 Oktober 2020.