

ISSN 2579-8359 (Online)  
ISSN 2356-4903 (Print)

JURNAL ILMIAH MAHASISWA

# AGROINFO GALUH

VOLUME 9, NOMOR 3, SEPTEMBER 2022



**FAKULTAS PERTANIAN UNIVERSITAS GALUH**

Jl. R.E. Martadinata No. 150 Ciamis 46274

Tlp. (0265) 7602739

email: [agroinfo@unigal.ac.id](mailto:agroinfo@unigal.ac.id)

AGROINFO

Vol. 9

No. 3

Hal. 822-1499

September  
2022

E-ISSN : 2579-8359  
P-ISSN : 2356-4903

**DEWAN REDAKSI**  
**JURNAL ILMIAH MAHASISWA**  
**AGROINFO GALUH**

**E-ISSN 2579-8359**

**P-ISSN 2356-4903**

**EDITOR IN CHIEF**

Benidzar M Andrie, S.P., M.P.

**ASSOCIATE EDITOR**

Rian Kurnia, S.P., M.P.

Ivan Sayid Nurahman, S.P., M.P.

**LAYOUT EDITOR**

Saepul Aziz, M.P.

Ali Nurdin, S.T.

**PEER REVIEWER**

Dr. Ir. Widodo Widodo, M.P.

Dr. Weka Gusmiarty Abdullah, S.P., M.P.

Ir. Diana Chalil, M.Si., Ph.D.

Dr. Ir. Dini Rochdiani, M.S.

Dr. Ir. Trisna Insan Noor, DEA.

Dr. Maswadi Abdul Wahab S.P., M.Sc.

Dr. Ir. H. Soetoro M.SIE.

Ir. H. Yus Rusman, M.Sc., S.U.

Dr. drh. Agus Yuniawan Isyanto, M.P.

Dr. Muhamad Nurdin Yusuf, S.E., M.P.

Dr. Dani Lukman Hakim, S.P.

Ir. Budi Setia, M.M.

Ir. Sudrajat M.P.

**ALAMAT REDAKSI**

Fakultas Pertanian Universitas Galuh

JL. R.E. Martadinata No. 150. Telp. (0265) 2754011 Ciamis

Email: [agroinfogaluha@unigal.ac.id](mailto:agroinfogaluha@unigal.ac.id), [agroinfogaluh@gmail.com](mailto:agroinfogaluh@gmail.com)

## PEDOMAN PENULISAN

# JURNAL ILMIAH MAHASISWA AGROINFO GALUH

1. Naskah yang dimuat dalam **Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh** adalah tulisan yang belum dipublikasikan .
2. Naskah yang dimuat dalam **Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh** meliputi tulisan tentang hasil penelitian atau hasil pemikiran dan informasi lain yang bersifat ilmiah yang berkaitan dengan bidang pertanian.
3. Naskah berisi :
  - a. **Judul** : ringkas dan menggambarkan isi naskah secara jelas, terdiri atas 15-25 kata.
  - b. **Nama Penulis** (Biodata penulis dicantumkan di akhir tulisan)
  - c. **Abstrak** ditulis dalam satu spasi, terdiri atas 200-250 kata, ditik menggunakan huruf *Times new roman*, *Font 11 Italic* dan ditulis dalam bahasa Indonesia atau bahasa Inggris. Abstrak merangkum secara singkat dan jelas tentang tujuan penelitian, metode, intisari penelitian dan simpulan.
  - d. **Kata Kunci** mengandung kata yang diindekskan.
  - e. Sistematika isi terdiri atas **pendahuluan, Kajian teori, metode, pembahasan, simpulan, dan daftar pustaka.**
4. Naskah ditik dengan 1 spasi diatas kertas A4, Menggunakan huruf *Times new roman*, font 10, berkisar antara 15-20 halaman margin kiri 3,5 cm, margin atas 3 cm, margin kanan 3,5 cm, margin bawah 3 cm.
5. Naskah ditik menggunakan bahasa Indonesia baku atau bahasa Inggris.
6. Daftar pustaka disusun secara alfabet berisi nama pengarang, tahun, judul, kota penerbitan, dan penerbit.
7. Isi tulisan diluar tanggung jawab redaksi. Redaksi dapat memperbaiki tulisan yang akan dimuat tanpa mengubah isi dan maksud tulisan tersebut.
8. Naskah disertai *softcopy* dalam .doc atau .docx dikirim ke **Redaksi Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh.**

### **Alamat Redaksi :**

Fakultas Pertanian Universitas Galuh

JL. R.E. Martadinata No. 150. Telp. (0265) 2754011 Ciamis

email : agroinfoGaluh@unigal.ac.id

JURNAL ILMIAH MAHASISWA  
**AGROINFO GALUH**

E-ISSN 2579-8359

P-ISSN 2356-4903

Volume 9 No 3 September 2022

---

**KATA PENGANTAR**

Dewan redaksi Jurnal Mahasiswa Agroinfo Galuh mengucapkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya kami dapat menyusun artikel Jurnal Ilmiah Mahasiswa *Volume 9 Nomor 3 September 2022* pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Galuh.

Berdasarkan Surat Edaran Direktur Jendral Pendidikan Tinggi (Dikti) Kementerian Pendidikan dan kebudayaan Nomor : 152/E/T/2012 tanggal 27 Januari 2012 perihal Publikasi Karya Ilmiah, dinyatakan bahwa mulai kelulusan setelah bulan Agustus 2012 diberlakukan ketentuan bahwa untuk lulusan program Sarjana (S1) harus telah menghasilkan karya ilmiah yang diterbitkan pada jurnal ilmiah. Jurnal ilmiah ini disusun untuk memenuhi ketentuan dimaksud, dengan demikian diharapkan mahasiswa dapat menyelesaikan studi tepat waktu.

Kami mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah terlibat dalam penyusunan jurnal ilmiah ini. Semoga Allah SWT. Selalu memberikan bimbingan dan kekuatan pada kita. Amin.

Ciamis, September 2022

Pimpinan Redaksi

JURNAL ILMIAH MAHASISWA  
**AGROINFO GALUH**

E-ISSN 2579-8359

P-ISSN 2356-4903

Volume 9 No 3 September 2022

---

**DAFTAR ISI**

**PERAN KELOMPOK TANI TERHADAP PRODUKTIVITAS DAN  
PENDAPATAN USAHA TANI PADI DI DUSUN GEMENGGENG DAN  
DUSUN SETRO, DESA NGRAPAH, KECAMATAN BANYUBIRU,  
KABUPATEN SEMARANG**

**Firlia Wibawanti, Damara Dinda Nirmalasari Zebua,  
Tinjung Mary Prihtanti  
822-836**

**STRATEGI PENGEMBANGAN KAWASAN AGROPOLITAN BERBASIS  
TANAMAN PANGAN DI KABUPATEN SIDOARJO**

**Erma Yunita Surya Rahman, Mubarakah Mubarakah, Sri Widayanti  
837-849**

**EVALUASI KEMITRAAN PETANI TEBU DENGAN PABRIK GULA  
BARU PT SUKSES MANTAP SEJAHTERA KABUPATEN DOMPU NUSA  
TENGGERA BARAT**

**Revita Yustianawati, Eko Nurhadi, Teguh Soedarto, Sigit Dwi Nugroho  
850-866**

**KOMPARASI BIAYA DAN PENDAPATAN USAHATANI JAGUNG  
HIBRIDA DENGAN SISTEM TANPA OLAH TANAH (TOT) DAN  
SISTEM OLAH TANAH SEMPURNA (OTS) DI DESA BANGUNHARJA  
KECAMATAN CISAGA KABUPATEN CIAMIS**

**Juju Yusmaningsih, Agus Yuniawan Isyanto, Ane Novianty  
867-876**

**PENGARUH KELANGKAAN PUPUK BERSUBSIDI TERHADAP  
PRODUKSI USAHATANI PADI SAWAH PADA DI DESA PATTINOANG  
KECAMATAN GALESONG KABUPATEN TAKALAR**

**Nurul Sakiah, Jumiati Jumiati, Akbar Akbar  
877-895**

**EFISIENSI PENGGUNAAN FAKTOR PRODUKSI USAHA  
PEMBESARAN IKAN GURAMI DI DESA BENDILJATI WETAN  
KECAMATAN SUMBERGEMPOL KABUPATEN TULUNGAGUNG**

**Lucky Grandi Achmadi, Indra Tjahaja Amir, Eko Priyanto  
896 -906**

**EFEKTIVITAS KOMUNIKASI PENYULUH PERTANIAN DI DESA  
KEDUNGSUGO KECAMATAN PRAMBON KABUPATEN SIDOARJO**

**Roy Abdilah, Endang Yektiningsih, Dona Wahyuning Laily  
907 – 919**

**ANALISIS TREND DAN FLUKTASI HARGA GULA PASIR DI  
PROVINSI SULAWESI SELATAN**

**Aldi Gunawan, Sri Mardiyati, Nadir Nadir  
920 – 929**

**KELAYAKAN FINANSIAL USAHATANI KOPI ROBUSTA DI DESA  
KEMAMBANG, KECAMATAN BANYUBIRU,  
KABUPATEN SEMARANG, JAWA TENGAH**

**Romualdus Reinaldo, Yuliawati Yuliawati  
930 – 940**

**PENERAPAN MANAJEMEN AGROINDUSTRI PADA USAHA DUA  
PUTRI DI DESA SINGOLATREN KECAMATAN SINGOJURUH  
KABUPATEN BANYUWANGI**

**Annisya Choirun Ni'mah, Nurafia Delpiana, Paramita Rendra Wardhani  
941 – 955**

**PEMANFAATAN LAHAN PEKARANGAN DAN PERAN KELOMPOK  
WANITA TANI MELALUI PROGRAM PEKARANGAN PANGAN  
LESTARI DI KOTA MALANG**

**Belia Onny Putri Azizah, Teguh Soedarto, Setyo Parsudi  
956 – 970**

**ANALISIS KELAYAKAN USAHATANI JAMBU KRISTAL (*Psidium  
guajava L.*) (STUDI KASUS: P4S WIRA TANI DI DESA TEGAL SAWAH  
KECAMATAN KARAWANG TIMUR KABUPATEN KARAWANG)**

**Yolanda Duma Sihombing, Abubakar Abubakar, Luthfi Nur'azkiya  
971 – 985**

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN  
SELERA KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MIE  
SEDAAP KEMASAN BAG**

**(Studi pada Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan  
Nasional “Veteran” Jawa Timur)**

**Izzah Mauliyah Mahrus, Pawana Nur Indah, Eko Priyanto  
986 – 998**

**ANALISIS PENDAPATAN USAHA SEKAM BAKAR DI DESA  
PAWINDAN KECAMATAN CIAMIS KABUPATEN CIAMIS**

**Yaya Sunarya, Dini Rochdiani, Benidzar M Andrie  
999 – 1005**

**DAMPAK PANDEMI COVID-19 TERHADAP VOLUME PERMINTAAN  
KOMODITAS HORTIKULTURA PADA *E-COMMERCE* PERTANIAN  
DI KOTA BANDUNG**

**(Studi Kasus PT Insan Agritama Teknologi)  
N. Salsabila Rahadatul Aisy, Lies Sulistyowati  
1006 – 1020**

**STRATEGI PEMASARAN USAHA KEDAI KOPI DALAM  
MENGHADAPI SITUASI PANDEMI COVID-19**

**Yustty Afifah Nur Aini, Trisna Insan Noor  
1021 – 1033**

**RENTABILITAS DAN PENYERAPAN TENAGA KERJA  
AGROINDUSTRI KERIPIK KACA**

**Muhammad Taufik, Trisna Insan Noor, Ane Novianty  
1034 – 1041**

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR - FAKTOR KEPUTUSAN KONSUMEN  
MENGUNAKAN PARTIAL LEAST SQUARE (PLS)**

**(Studi Kasus : Quoka Coffee, Surabaya)  
Maulidya Feni Pratiwi, Pawana Nur Indah, Nuriah Yuliaty  
1042 -1054**

**ANALISIS RISIKO PRODUKSI DAN PENDAPATAN USAHATANI  
CENGKEH DI DESA SAWAHAN KECAMATAN SAWAHAN  
KABUPATEN NGANJUK**

**Sekar Arum Maryaning Kinasih, Sigit Dwi Nugroho, Mubarakah  
1055 -1070**

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN BOBA  
DI PATTAYA CORNER SALATIGA**

**Melly Aprihani**

**1071 -1081**

**KONDISI SOSIAL EKONOMI RUMAH TANGGA PETANI SUBAK  
JATILUWIH SETELAH DITETAPKAN SEBAGAI  
WARISAN BUDAYA DUNIA**

**Ni Made Uning Praptika Adi, I Ketut Suamba, Gede Mekse Korri Arisena**

**1082 -1091**

**MANAJEMEN PERSEDIAAN KAKAO CAKE SEBAGAI BAHAN BAKU  
KAKAO POWDER PADA PT. SINAR PELITA JAYA ABADI DI  
KABUPATEN BANDUNG**

**Raihan Fikri Rohmansyah, Endah Djuwendah**

**1092 -1104**

**PENGADAAN BAHAN BAKU AGROINDUSTRI KOPI BUBUK DI  
KECAMATAN KEMILING KOTA BANDAR LAMPUNG**

**Savira Adelia Kusnadi, Muhammad Irfan Affandi, Maya Riantini**

**1105 -1115**

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PETERNAK DALAM  
MENGEMBANGKAN TERNAK SAPI DI DESA PADEMAWU TIMUR,  
KECAMATAN PADEMAWU, KABUPATEN PAMEKASAN**

**Nanang Agus Dian Perdana, Slamet Widodo**

**1116 -1128**

**ANALISIS EFISIENSI TEKNIS, ALOKATIF DAN EKONOMI USAHA  
TAMBAK IKAN BANDENG DI DESA KALANGANYAR  
KABUPATEN SIDOARJO**

**Vebby Septiawan, Endang Yektiningsih, Setyo Parsudi**

**1129 -1136**

**ALOKASI CURAHAN TENAGA KERJA DAN TINGKAT PENDAPATAN  
USAHA TAMBAK BANDENG DI DESA KALANGANYAR,  
KABUPATEN SIDOARJO**

**Anggi Afifta Volta, Endang Yektiningsih, Nuriah Yulianti**

**1137-1143**



**ANALISIS KELAYAKAN DAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA  
PERAJIN TEMPE  
Barep Prastyo, Sigit Dwi Nugroho, Sri Widayanti  
1144-1156**

**ANALISIS PENDAPATAN USAHATANI MENTIMUN DI DESA BEBER  
KECAMATAN CIMARAGAS KABUPATEN CIAMIS  
Dani Saputra, Dini Rochdiani, Tiktiek Kurniawati  
1157-1163**

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP  
KEPUASAN KONSUMEN STARBUCKS COFFEE MANYAR SURABAYA  
Muhammad Ridho Nalendro, Indra Tjahaja Amir, Pawana Nur Indah  
1164-1170**

**ANALISIS PENDAPATAN BESERTA FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI SERTA KESEJAHTERAAN NELAYAN  
PEMILIK PERAHU  
Istiqomah Nurul Fitri, Slamet Abadi, Kuswarini Sulandjari  
1171-1180**

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN KOPI ORGANIK DESA  
SIDOMULYO KABUPATEN JEMBER  
Diaz Mudzakir Ardiansyah  
1181-1192**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA SUSU SAPI PERAH  
DI UD. ROJO SUSU SAPI KOTA SURABAYA  
Dhamayanti Mutiara Putri, Sigit Dwi Nugroho, Teguh Soedarto  
1193-1207**

**KOMPARASI KELAYAKAN EKONOMI USAHATANI PADI SAWAH  
ANTARA SISTEM TANAM JAJAR LEGOWO DAN KONVENSIONAL DI  
DESA REKSOSARI KECAMATAN SURUH  
Andi Susanto, Bayu Nuswantara  
1208-1220**

**STRATEGI PENGEMBANGAN AGRIBISNIS KARET DALAM  
PRESPEKTIF PERANAN KELEMBAGAAN DI INDONESIA  
Siti Ramadani Andelia, Mirza Antoni, Dessy Adriani  
1221-1233**

**KETAHANAN MASYARAKAT PETANI DESA TAMBAKREJO  
TERHADAP ANCAMAN BENCANA BANJIR: KAJIAN ANALISIS  
GENDER KAPASITAS DAN KERENTANAN**

**Maqinun Amin**

**1234-1249**

**ANALISIS TINGKAT KESEJAHTERAAN RUMAH TANGGA PETANI  
JAGUNG DI DESA SUKABANJAR, KECAMATAN GEDONG TATAAN,  
KABUPATEN PESAWARAN**

**Aulia Ruli Novenda, Ktut Murniati, Maya Riantini**

**1250-1258**

**VALUASI EKONOMI PADA WISATA ALAM CURUG GANGSA DI  
KECAMATAN KASUI, KABUPATEN WAY KANAN DENGAN METODE  
BIAYA PERJALANAN (*TRAVEL COST METHOD*)**

**Zainal Abidin, Amalia Huda, Novi Rosanti**

**1259-1272**

**ANALISIS STRUKTUR BIAYA, PENDAPATAN DAN RISIKO  
USAHATANI WORTEL DI KECAMATAN BALIK BUKIT KABUPATEN  
LAMPUNG BARAT**

**Diana Yulitasari, Fembriarti Erry Prasmatiwi, Suriaty Situmorang**

**1273-1282**

**PREFERENSI KONSUMEN STROBERI DI “LUMBUNG STROBERI”  
DESA PANDANREJO KECAMATAN BUMIAJI KOTA BATU**

**Erwin Maolidan**

**1283-1296**

**ANALISIS TITIK IMPAS AGROINDUSTRI KERIPIK PAKSENG DI  
DESA WERASARI KECAMATAN SADANANYA KABUPATEN CIAMIS**

**Andi Nurhidayat, Dini Rochdiani, Budi Setia**

**1297-1309**

**KERAGAAN AGROINDUSTRI KERUPUK FIRDAUS PRATAMA (KFP)  
DI KECAMATAN PEKALONGAN LAMPUNG TIMUR**

**Anggit Saskia Rienjani, Fembriarti Erry Prasmatiwi, Adia Nugraha**

**1310-1321**

**ANALISIS PENDAPATAN AGROINDUSTRI GULA AREN DI DESA  
HEGARWANGI KECAMATAN BANTARKALONG  
KABUPATEN TASIKMALAYA**

**Trian Abdul Gofur, Dini Rochdiani, Rian Kurnia  
1322-1330**

**STRUKTUR DAN DISTRIBUSI PENDAPATAN RUMAH TANGGA  
PETANI BUAH MANGGIS**

**Nizar Fauzi Ramdani, Trisna Insan Noor, Ivan Sayid Nurahman  
1331-1341**

**ANALISIS KEPUASAN ANGGOTA KOPERASI TERHADAP  
PELAYANAN KOPERASI PERTANIAN SEANDANAN DI KECAMATAN  
WAY LIMA KABUPATEN PESAWARAN**

**Ridho Elghani, Dyah Aring Hepiana Lestari, Maya Riantini  
1342-1356**

**FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PRODUKSI  
USAHATANI TOMAT**

**Nur Kholis Majid, Trisna Insan Noor, Rian Kurnia  
1357-1363**

**ANALISIS NILAI TAMBAH MINUMAN SARI BUAH STROBERI  
(Studi Kasus Di Desa Pandanrejo, Kecamatan Bumiaji, Kota Batu)**

**Rina Febriana, Anas Tain, Istis Baroh  
1364-1375**

**ANALISIS NILAI TAMBAH AGROINDUSTRI GULA SEMUT DI  
KECAMATAN RAMBAH KABUPATEN ROKAN HULU**

**Jelianti Lubis, Evi Maharani, Shorea Khaswarina  
1376-1383**

**ANALISIS PENGEMBANGAN AGROINDUSTRI GULA AREN DI  
KECAMATAN RAMBAH SAMO KABUPATEN ROKAN HULU**

**Sri Herlina, Evy Maharani, Shorea Khaswarina  
1384-1392**

**EFISIENSI PENGGUNAAN FAKTOR PRODUKSI PADA USAHATANI  
TEBKAU DI DESA KATEMAS KECAMATAN KUDU  
KABUPATEN JOMBANG**

**Jihan Ulaa Mawaddah, Mubarakah Mubarakah, Dona Wahyuning Laily  
1393-1404**

**ANALISIS DAMPAK PANDEMI COVID-19 TERHADAP KINERJA  
PETANI PADI DI KOTA SALATIGA**  
Tri Atmojo susilo, Lasmono Tri Sunaryanto  
1405-1411

**RISIKO PRODUKSI USAHATANI  
CABAI RAWIT (*Capsicum frutescenes L.*) PANEN HIJAU  
DAN PANEN MERAH**  
Rismayanti, Enok Sumarsih, Hendar Nuryaman, Dedi Djuliansah  
1412-1423

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
PEMBELIAN AYAM GEPREK BENSU MELALUI GOFOOD  
DI KOTA GRESIK**  
Adinda Meitha Putri Mardhiyani, Pawana Nur Indah,  
Prasmita Dian Wijayati  
1424-1435

**STRATEGI PEMASARAN USAHA KOPI DI IDDA COFFE TUTUR  
KECAMATAN TUTUR KABUPATEN PASURUAN**  
Zandy Bagus Prastyo, Sri Tjondro Winarno, Dona Wahyuning Laily  
1436-1446

**PERUBAHAN PERILAKU KONSUMEN RITEL GOJEK LAYANAN GO-  
MART, GO-SHOP, DAN GO-MED SEBELUM DAN SESUDAH  
PANDEMI COVID-19**  
Eka Purna Yudha, Safira Aulia Putri, Risma Namira, Naufal Daneswara  
1447-1455

**ANALISIS KELAYAKAN FINANSIAL DIVERSIFIKASI USAHATANI  
KELAPA SAWIT DAN AREN  
(Studi Kasus Desa Kiyap Jaya Kecamatan Bandar Sei Kijang  
Kabupaten Pelalawan)**  
Vera Riantika Putri, Yusmini Yusmini, Susy Edwina  
1456-1468

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA AGROINDUSTRI OPAK KETAN  
DI KABUPATEN TASIKMALAYA  
(Studi Kasus Di Dusun Cipertani Desa Karangmekar  
Kecamatan Karangnunggal)**  
Ferdiansyah Ferdi Dwi Permana, Dini Rochdiani, Benidzar M Andrie  
1469-1477

**ANALISIS PENDAPATAN DAN NILAI TAMBAH  
AGROINDUSTRI KERIPIK SINGKONG  
(Studi Kasus pada Agroindustri Keripik Singkong “Sindang Rasa” di Desa  
Padaringan Kecamatan Purwadadi Kabupaten Ciamis)  
Anggun Nugraha, Dini Rochdiani, Sudrajat  
1478-1484**

**ANALISIS KELAYAKAN FINANSIAL AGROINDUSTRI SERAT SABUT  
KELAPA (*COCO FIBER*)  
(Studi Kasus di CV AIS, Desa Winduraja Kecamatan Kawali,  
Kabupaten Ciamis)  
Lutvia Nurul Awwaliyah, Trisna Insan Noor, Budi Setia  
1485-1493**

**STRATEGI ADAPTASI PERUBAHAN IKLIM  
KOMODITAS TANAMAN PADI  
Saepul Aziz, Sudrajat Sudrajat, Budi Setia  
1494-1499**

# KERAGAAN AGROINDUSTRI KERUPUK FIRDAUS PRATAMA (KFP) DI KECAMATAN PEKALONGAN LAMPUNG TIMUR

## *THE PERFORMANCE ANALYSIS OF KERUPUK FIRDAUS PRATAMA AGROINDUSTRY IN PEKALONGAN DISTRICT, LAMPUNG TIMUR*

Anggit Saskia Rienjani<sup>1</sup>, Fembriarti Erry Prasmatiwi\*<sup>1</sup>, Adia Nugraha<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Lampung

\*E-mail corresponding: fembriarti.erry@fp.unila.ac.id

### ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk mengkaji pengadaan bahan baku kerupuk, menganalisis kinerja agroindustri dan bauran pemasaran kerupuk. Penelitian dilakukan di Agroindustri Kerupuk Firdaus Pratama (KFP), Desa Kali Bening, Kecamatan Pekalongan, Kabupaten Lampung Timur. Data penelitian diambil pada bulan Oktober sd November 2020. Pengadaan bahan baku kerupuk dianalisis menggunakan metode enam tepat. Kajian kinerja produksi menggunakan analisis produktivitas, keuntungan, biaya produksi, dan harga pokok penjualan. Bauran pemasaran dianalisis deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengadaan bahan baku kerupuk di Agroindustri KFT sudah mengikuti enam tepat. Kinerja Agroindustri KFP tergolong baik berdasarkan produktivitas produksi, produktivitas tenaga kerja, biaya produksi, dan harga pokok penjualan. Bauran pemasaran Agroindustri KFP cukup baik ditinjau dari empat aspek yaitu produk, harga, tempat, dan promosi.

**Kata Kunci** : agroindustri, bauran pemasaran, kelembagaan, kerupuk, kinerja

### ABSTRACT

*This study aimed to analyze the procurement of raw materials for crackers, the agroindustry's performance, and the crackers' marketing mix. The research was conducted at Kerupuk Firdaus Pratama Agroindustry (KFP), Kali Bening Village, Pekalongan District, East Lampung Regency. The data was collected from October - November 2020. The analysis method for procuring raw materials used six precise methods. Production performance uses analysis of productivity, profit, production costs, and cost of goods sold. Analysis of the marketing mix using descriptive qualitative analysis. The results showed that procuring raw materials for crackers in the KFT Agroindustry followed six steps. The performance of the KFP Agroindustry is classified as "good" based on production productivity, labor productivity, production costs, and cost of goods sold. The marketing mix of KFP Agroindustry is quite good in terms of four aspects: product, price, place, and promotion.*

**Keywords**: agroindustry, marketing mix, institutional, crackers, performance

### PENDAHULUAN

Provinsi Lampung memiliki usaha berskala kecil maupun menengah yang tersebar luas baik di kota/kabupaten maupun di pedesaan. Usaha ini menyerap banyak tenaga kerja sehingga mengurangi pengangguran. Usaha yang tersebar diharapkan dapat terus berkembang dengan

pesat dan terus memberikan dampak positif terhadap perekonomian di Provinsi Lampung.

Terdapat 89.276 unit usaha yang berkembang di Lampung serta dapat menyerap tenaga kerja 270.137 orang. Unit usaha tersebut terdiri dari usaha kecil skala rumah tangga berjumlah 83.944 dan dapat

menyerap tenaga kerja 145.648 orang, sementara usaha kecil berjumlah 4.791 dan dapat menyerap tenaga kerja 34.471 orang, serta usaha menengah berjumlah 391 unit dan dapat menyerap tenaga kerja 76.103 orang. Jumlah usaha berskala besar 150 unit dan dapat menyerap 76.103 tenaga kerja (Badan Pusat Statistik Provinsi Lampung, 2018).

Usaha kecil dan menengah tersebut diantaranya dalam bidang pengolahan hasil pertanian atau agroindustri. Agroindustri adalah kegiatan peningkatan nilai tambah dengan mengolah produk pertanian sebagai bahan baku menjadi produk olahan sehingga bernilai ekonomi lebih tinggi. Udayana (2010) menyatakan bahwa agroindustri dapat menjadi sektor yang dapat diandalkan dalam perekonomian baik di tingkat wilayah maupun nasional. Dengan demikian pembangunan pertanian berdasarkan potensi wilayah dan berbasis agroindustri perlu terus dikembangkan.

Ubi kayu merupakan komoditas pertanian yang potensial untuk dikembangkan di Provinsi Lampung. Provinsi ini merupakan penghasil singkong/ubi kayu tertinggi di Indonesia (Kementerian Pertanian, 2019). Kontribusi produksi ubi kayu Provinsi Lampung adalah 28,70% dari produksi nasional atau sebesar 5,45 juta ton umbi basah. Potensi

produksi ubi kayu yang besar dapat dimanfaatkan sebagai bahan baku agroindustri.

Pengolahan ubi kayu dapat meningkatkan nilai tambah komoditas serta dapat menunjang program diversifikasi pangan dan dapat menopang ketahanan pangan masyarakat. Selain itu agroindustri berbasis ubi kayu diharapkan berdampak pada banyaknya tenaga kerja yang terserap serta dapat meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan masyarakat pedesaan. Salah satu bentuk pengolahan ubi kayu adalah tepung tapioka yang dapat dijadikan sebagai bahan baku pembuatan kerupuk.

Agroindustri kerupuk Firdaus Pratama (KFP) telah berdiri sejak tahun 2007, agroindustri ini mengolah tepung tapioka yang dicampur dengan perasa udang menjadi kerupuk sari udang, selain kerupuk sari udang industri ini juga mengolah tepung tapioka menjadi kerupuk merah, kegiatan produksi berlangsung sejak tahun 2007. Agroindustri ini merupakan usaha individu atau perseorangan. Agroindustri KFP merupakan industri yang berskala kecil dengan jumlah karyawan sebanyak delapan orang. Produksi kerupuk yang dihasilkan Agroindustri KFP berkisar 5 kuintal sampai 6 ton/hari.

Dalam rangka pengembangan agroindustri kerupuk KFP diperlukan

kajian secara menyeluruh tentang keragaan agroindustri KFP tersebut meliputi kegiatan pengadaan bahan baku, menghitung kinerja produksi, saluran distribusi dan bauran pemasaran kerupuk KFP.

## **METODE PENELITIAN**

Penelitian merupakan studi kasus pada Agroindustri Kerupuk Firdaus Pratama (KFP) yang berada di Pekon (Desa) Kali Bening, Kecamatan Pekalongan, Kabupaten Lampung Timur. Agroindustri KFP dipilih dengan pertimbangan agroindustri tersebut mengolah kerupuk dengan memanfaatkan bahan baku tapioka, berdiri sudah lama yaitu sejak tahun 2007 dan sampai sekarang masih aktif melakukan kegiatan produksi kerupuk. Agroindustri KFP sudah memiliki izin usaha resmi.

Responden penelitian adalah pemilik agroindustri, karyawan, pedagang, serta konsumen kerupuk KFP yang berjumlah 30 orang. Penentuan sampel pedagang secara *snowball sampling* (Soeratno dan Arshad, 2003). Penentuan sampel konsumen kerupuk KFP secara *accidental sampling*. Pengambilan data penelitian dilaksanakan pada bulan Oktober-Nopember 2020.

### **Analisis Pengadaan bahan baku**

Pengadaan bahan baku dianalisis menggunakan indikator enam tepat (6T)

yang meliputi tepat tempat, waktu, kualitas, harga, jenis, dan tepat kuantitas seperti dilakukan Kartika *et al* (2022); Kusuma *et al* (2020)

### **Kinerja produksi Agroindustri KFP**

Kinerja produksi dihitung menggunakan analisis produktivitas, HPP (harga pokok produks), dan harga pokok penjualan, dan keuntungan.

### **Analisis Produktivitas**

Produktivitas merupakan perbandingan antara output atau produksi kerupuk dengan input yang digunakan.

$$\text{Produktivitas} = \frac{\text{Output}}{\text{Input}}$$

### **Analisis Keuntungan**

Keuntungan ( $\Pi$ ) Agroindustri KFP dihitung berdasarkan penerimaan dikurangi biaya-biaya yang dikeluarkan yang dirumuskan sebagai berikut (Lestari *et al*, 2020; La Kamisi, 2011; Ramadan *et al*, 2022)

$$\Pi = \text{Penerimaan} - \text{Biaya}$$

### **Penentuan Harga Pokok Produksi (HPP)**

Penghitungan HPP menggunakan cara Dunia dan Abdulah (2012) dan Kardinata (2000). HPP merupakan biaya yang dikeluarkan sehubungan dengan adanya produksi, Biaya produksi dibedakan atas biaya bahan baku langsung serta biaya tenaga kerja langsung.

### **Harga Pokok Penjualan**



Penghitungan Harga pokok penjualan berdasarkan nilai HPP ditambah dengan beban nonproduksi atau beban komersial kemudian dibagi dengan kuantitas produksi yang dihasilkan agroindustry per periode produksi.

### **Bauran Pemasaran dan Saluran Distribusi**

Bauran Pemasaran kerupuk dianalisis berdasarkan penerapan bauran pemasaran. Penerapan bauran pemasaran agroindustry KFP berdasarkan *4P* (*product, price, place, dan promotion*) berdasarkan perspektif produsen dan konsumen. Saluran distribusi kerupuk dengan menganalisis saluran distribusi kerupuk dari produsen (agroindustry KFP) hingga konsumen akhir.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Agroindustry KFP bergerak pada usaha pengolahan kerupuk mentah dengan bahan baku tepung tapioka. Agroindustry KFP berdiri pada tahun 2007. Profil Agroindustry KFP disajikan pada Tabel 1.

Tabel 1. Profil Agroindustry KFP

<b>Uraian</b>	<b>Agroindustry KFP</b>
a. Tahun Berdiri	2007
b. Jumlah Tenaga kerja	8 orang
c. Kapasitas Produksi	1.200 kg
d. Frekuensi Produksi	10 kali/bulan
e. Jenis Produk	Kerupuk Merah dan Kerupuk Sari Udang
f. Skala Usaha	Mikro
g. Izin Usaha	SIUP

### **Pengadaan Bahan Baku Kerupuk**

Bahan baku langsung yang digunakan agroindustry KFP adalah tepung tapioka. Bahan baku tak langsung yang digunakan adalah bawang putih, garam, perasa udang, pewarna makanan, penyedap rasa (MSG), dan tenaga kerja yang melakukan kegiatan proses produksi. Keberhasilan proses produksi diperlukan manajemen pengadaan bahan baku. Pengadaan bahan baku dapat berjalan dengan baik apabila telah memenuhi elemen-elemen pengadaan bahan baku yang sesuai dengan kriteria enam tepat, yaitu tepat waktu, tempat, jenis, harga, kuantitas dan kualitas (Assauri, 1999). Bahan baku utama yaitu tepung tapioka dibeli dalam skala besar yaitu 6 ton atau 6.000 kg dalam satu kali pembelian. Tepung tapioka dibeli langsung ke pabrik tepung tapioka yang berada di dekat agroindustry KMP yaitu di Kecamatan Pekalongan, Lampung Timur. Dengan lokasi pabrik tapioka yang dekat dan sekali pembelian dalam jumlah banyak maka pengadaan bahan baku sudah memenuhi tepat waktu yaitu selalu tersedia dan tepat tempat yaitu bahan baku mudah diperoleh serta tepat kuantitas artinya jumlah sesuai dengan kebutuhan.

Tepung tapioka tersebut kualitasnya baik yaitu warna putih bersih dan tidak

berbau apek dan sesuai kualitas yang dibutuhkan. Hal ini berarti memenuhi standar tepat kualitas dan tepat jenis. Harga tepung tapioka Rp6.000/kg dan terjangkau bagi agroindustri KFP sehingga harganya masuk kategori tepat harga.

Kegiatan pengadaan bahan baku pada Agroindustri KFP sudah memenuhi komponen pengadaan bahan baku yang baik berdasarkan kriteria enam tepat. Penelitian Kusuma *et al* (2020) pada agroindustri keripik ubi kayu menunjukkan hal yang sama bahwa seluruh kriteria enam tepat dalam pengadaan bahan baku sudah sesuai dengan kriteria enam tepat.

**Kinerja Agroindustri**

Kinerja agroindustri dalam penelitian dianalisis berdasarkan beberapa aspek,

Tabel 2. Produktivitas kerupuk per bulan pada Agroindustri KFP

Jenis Kerupuk	Bahan baku tapioka (kg)	Tenaga kerja (Orang)	Output kerupuk (Kg)	Produktivitas	
				Produksi (kg/kg tapioka)	TK (kg/orang)
Sari Udang	3.000	30	3.000	1	100
Merah	3.000	30	3.000	1	100

Hasil penelitian ini sejalan dengan Yuroh dan Maesaroh (2018) yang menunjukkan bahwa jumlah produksi (*output*) mempengaruhi produktivitas agroindustri.

**Keuntungan Agroindustri**

Keuntungan Agroindustri KFP dapat dihitung dari selisih penerimaan dengan semua biaya. Biaya produksi kerupuk

yaitu produktivitas tenaga kerja, keuntungan, harga pokok produksi (HPP), dan harga pokok penjualan.

**Produktivitas**

Agroindustri KFP memproduksi dua macam kerupuk yaitu kerupuk sari udang dan kerupuk merah. Produksi kerupuk sari udang adalah 3.000 kg/bulan dan kerupuk merah sebanyak 3.000 kg/bulan. Bahan baku utama tepung tapioka yang digunakan adalah 3.000 kg/bulan sehingga produktivitas kerupuk sari udang dan kerupuk merah masing-masing 1 kg /1 kg bahan baku.

Dalam proses produksi kebutuhan tenaga kerja 30 orang, sehingga produktivitas tenaga kerja kedua jenis kerupuk tersebut adalah 100 kg/orang

dibedakan atas biaya langsung yaitu biaya pembelian bahan baku langsung tepung tapioka dan biaya pembayaran upah tenaga kerja langsung serta biaya *overhead* pabrik untuk pembelian bahan tak langsung yaitu untuk pembelian bahan pelengkap yang digunakan. Biaya bahan tak langsung kerupuk sari udang dan kerupuk merah

hampir sama dan hanya sedikit berbeda. Biaya bahan tidak langsung yang memiliki kesamaan adalah bawang putih, garam, pewarna makanan, penyedap rasa, kayu, listrik, solar dan bensin. Biaya bahan tidak langsung pada kerupuk sari udang yang berbeda dengan kerupuk merah adalah perasa udang, plastik kemasan, dan label dagang. Biaya tidak langsung pada agroindustri ini adalah biaya penyusutan, biaya listrik, dan biaya pajak (Tabel 3).

Tabel 3. Analisis keuntungan Agroindustri KFP

Keterangan	Jenis Kerupuk	
	Sari Udang (Rp/bulan)	Merah (Rp/bulan)
a. Penerimaan	36.000.000,00	36.000.000,00
b. Biaya Langsung	19.030.000,00	18.550.000,00
c. Biaya Overhead Pabrik	5.635.500,00	3.735.500,00
d. Biaya Produksi	25.077.409,72	23.237.409,72
e. Keuntungan Atas Biaya Langsung	16.970.000,00	16.970.000,00
f. Keuntungan Atas Biaya Total	10.922.590,28	12.822.590,28

Penerimaan Agroindustri KFP dari kedua jenis kerupuk masing-masing Rp 36.000.000/bulan, dengan total biaya pada kerupuk sari udang sebesar, Rp25.077.409,72 dan kerupuk merah sebesar Rp23.237.409,72

Keuntungan yang diperoleh oleh kerupuk merah lebih besar dibandingkan dengan kerupuk sari udang. Biaya produksi kerupuk sari udang lebih besar

dibandingkan dengan biaya produksi kerupuk merah. Biaya produksi kerupuk sari udang lebih besar karena pada proses produksi kerupuk sari udang ditambahkan bubuk perasa udang, selain itu plastik kemasan yang digunakan untuk membungkus kerupuk sari udang menggunakan plastik kemasan yang memiliki bahan yang lebih tebal dibandingkan dengan plastik kemasan kerupuk merah serta label dagang pada kemasan kerupuk sari udang tidak menggunakan kertas akan tetapi sablonan yang sudah menempel langsung pada plastiknya.

### Harga Pokok Produksi

Agroindustri KFP memproduksi 6.000 kg kerupuk selama satu bulan yang terdiri dari 3.000 kg kerupuk sari udang dan 3.000 kerupuk merah. Biaya produksi kerupuk sari udang adalah Rp25.077.409,72 dan biaya produksi kerupuk merah sebesar Rp23.177.409,72. Harga pokok produksi kerupuk sari udang yaitu sebesar Rp8.359,14/kg dan kerupuk merah sebesar Rp7.725,80/kg, harga pokok produksi kerupuk sari udang lebih mahal dibandingkan dengan kerupuk merah karena biaya produksi yang dikeluarkan untuk memproduksi kerupuk sari udang juga lebih besar. Apriyani *et al* (2020) menyatakan bahwa besarnya harga pokok

produksi dipengaruhi oleh jumlah produksi dan biaya produksi agroindustri

Tabel 4. Harga pokok produksi dan harga pokok penjualan kerupuk sari udang dan kerupuk merah

Keterangan	Jenis Kerupuk	
	Kerupuk Sari Udang	Kerupuk Merah
• Jumlah Produksi	3.000,00	3.000,00
• Biaya Produksi	25.077.409,72	23.177.409,72
• Harga Pokok Produksi	8.359,14	7.725,80
• Biaya Pemasaran	60.000,00	60.000,00
• Biaya Operasional	25.137.409,72	23.237.409,72
• Harga Pokok Penjualan	8.379,14	7.745,80
• Harga Jual	12.000,00	12.000,00
• Keuntungan	3.620,86	4.254,20

### Harga Pokok Penjualan

Besaran harga pokok penjualan ini sama dengan harga pokok produksi ditambah dengan biaya komersial atau pemasaran yang dikeluarkan oleh agroindustri. Tabel 4 menjelaskan Harga pokok penjualan kerupuk sari udang yaitu sebesar Rp8.379,14/kg dan kerupuk merah Rp7.745,80/kg. Harga pokok penjualan kerupuk sari udang lebih besar dibandingkan dengan kerupuk merah karena harga pokok produksi kerupuk sari udang lebih tinggi. Agroindustri KFP menjual produk kerupuk sari udang dan merah pada harga Rp12.000/kg, hal ini berarti harga yang ditetapkan oleh agroindustri sudah menguntungkan karena

lebih besar dibandingkan dengan harga pokok penjualannya. Keuntungan yang diperoleh dari kerupuk sari udang yaitu sebesar Rp3.620,86/kg, sedangkan kerupuk merah yaitu sebesar Rp4.254,20/kg. Hasil kajian Solehah dkk (2018) menunjukkan bahwa besarnya harga pokok penjualan jagung sudah memperoleh keuntungan karena harga jual yang diterima berada di atas perhitungan harga pokok penjualan. Hasil penelitian ini juga sejalan dengan penelitian Satria dan Kusuma (2020) yang menunjukkan bahwa besaran harga pokok penjualan bergantung terhadap jumlah laba yang ingin diperoleh oleh perusahaan.

### Bauran Pemasaran

#### Perspektif Pemilik Agroindustri

Berdasarkan prespektif pemilik agroindustri, kualitas dan tampilan kerupuk selalu diusahakan baik dan rapi agar dapat menjaga kepercayaan konsumen terhadap produk kerupuk. Produk kerupuk dikemas dalam plastik pembungkus berukuran 5 kg. Kemasan atau pembungkus kerupuk berupa plastik yang tergolong kuat dan bagus. Penelitian Syarief *et al* (2019) agroindustri kerupuk bawang juga menggunakan kemasan plastic sebagai pembungkus.

Penetapan harga yang dilakukan oleh pemilik Agroindustri KFP dengan mempertimbangkan harga produk kerupuk

sejenis di pasaran. Harga jual kerupuk Agroindustri KFP adalah Rp12.000/kg dan harga produk kerupuk sejenis berkisar Rp10.000-15.000/kg. Penetapan harga jual pada agroindustri juga dengan mempertimbangkan biaya produksi dan harga pokok produksi. Agroindustri KFP menetapkan bahwa pembayaran konsumen terhadap produk kerupuk yang dibeli secara tunai dengan tujuan untuk meminimalisir kerugian.

Agroindustri KFP memasarkan produknya melalui pedagang besar, pengecer dan secara langsung kepada konsumen, biasanya konsumen akan langsung datang ke lokasi agroindustri untuk membeli produk kerupuk. Sasaran penjualan yang ditetapkan oleh pemilik agroindustri adalah seluruh kalangan masyarakat dikarenakan produk kerupuk dapat dikonsumsi oleh semua kalangan masyarakat. Tempat pemasaran yang ditetapkan oleh Agroindustri KFP di Desa Kali Bening yaitu pemasaran langsung kepada pedagang besar dan pedagang pengecer. Agroindustri memasarkan produknya ke pasar-pasar yang ada di Kecamatan Pekalongan dan pasar Kota Metro. Selain itu, agroindustri kerupuk juga memasarkan langsung kepada konsumen di lokasi agroindustri. Lokasi agroindustri yaitu di Desa kali Bening

sudah tergolong strategis karena berada dekat dengan bahan baku, dekat dengan pasar, serta mudah dijangkau dengan transportasi motor maupun mobil

Kegiatan promosi yang dilakukan oleh Agroindustri KFP berdasarkan perspektif pemilik agroindustri masih kurang. Agroindustri belum melakukan promosi menggunakan media promosi yang baik. Agroindustri KFP dalam melakukan kegiatan promosinya dengan menggunakan metode *personal selling*. Pemilik agroindustri sudah berencana melakukan promosi menggunakan media pemasaran *online*. Pemilik mulai mempelajari cara untuk menjual produknya melalui situs jual beli *online* dan media sosial seperti *facebook* dan *instagram*. Penambahan media promosi ini dengan harapan bahwa penjualan produk kerupuknya dapat mengalami peningkatan dan produk dapat lebih dikenal oleh seluruh masyarakat di Indonesia.

### **Perspektif Konsumen**

Bauran pemasaran pada aspek produk di Agroindustri KFP secara keseluruhan sudah cukup baik dengan persentase sebesar 86,86. Indikator dengan persentase tertinggi yaitu kuantitas, karena menurut konsumen saat melakukan pembelian produk kerupuk tidak pernah ada keluhan mengenai *stock* kerupuk di agroindustri

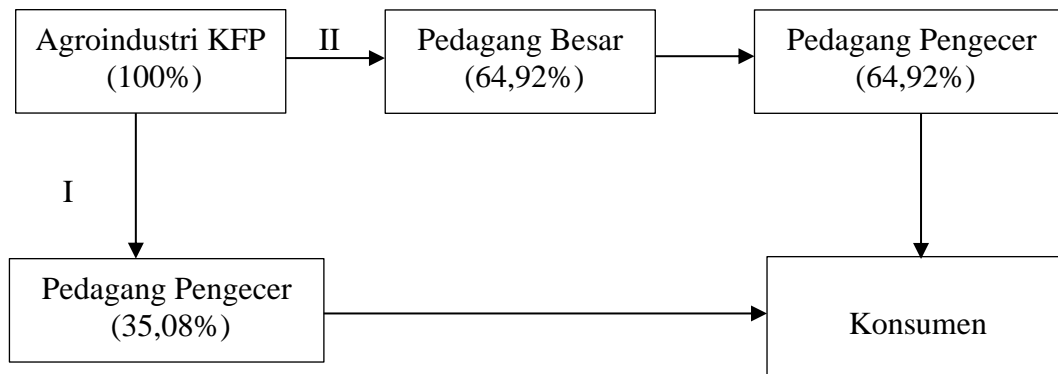
tersebut, selain itu agroindustri juga selalu menyediakan *stock* kerupuk untuk berjaga-jaga jika terdapat penambahan pesanan dari konsumen, sehingga konsumen tidak pernah mengalami kekurangan *stock* kerupuk, selain itu konsumen merasa bahwa kuantitas produk di Agroindustri KFP sangat memuaskan karena dalam satu kemasan terdapat 5 kg kerupuk. Secara keseluruhan komponen harga kerupuk pada Agroindustri KFP sudah cukup baik dengan persentase sebesar 87,33. Indikator yang memiliki persentase tertinggi pada aspek harga, yaitu harga relatif murah. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa harga kerupuk yaitu Rp 12.000/kg atau Rp 60.000/kemasan, harga tersebut sama pada ke dua jenis kerupuk. Harga kerupuk tersebut berdasarkan harga pasar dan biaya produksi, menurut para konsumen harga kerupuk sudah relatif murah dan sesuai dengan kualitas produk.

Bauran pemasaran produk kerupuk Agroindustri KFP pada aspek tempat secara keseluruhan sudah cukup baik dengan persentase sebesar 86,11. Indikator dengan persentase tertinggi pada komponen jangkauan transportasi. Berdasarkan hasil penelitian lokasi Agroindustri KFP terletak pada lokasi yang strategis, akses jalan menuju ke lokasi agroindustri juga luas dan mudah sehingga konsumen dapat

menjangkau agroindustri dengan mudah. Komponen promosi pada Agroindustri KFP secara keseluruhan masih tergolong kurang baik dengan persentase sebesar 58,40, hal disebabkan karena promosi yang dilakukan agroindustri masih kurang agresif dan persuasif. Indikator dengan persentase terendah yaitu komponen variasi media promosi dengan persentase sebesar 58,40. Akbar *et al* (2019) menunjukkan bahwa agroindustri harus menambah variasi promosi agar produk kerupuk bisa lebih dikenal dan memiliki jangkauan pasar lebih besar.

#### **Saluran Distribusi**

Ada dua macam saluran distribusi kerupuk pada Agroindustri KFP. Saluran pertama yaitu saluran dua tingkat yaitu saluran distribusi saat pedagang besar membeli ke produsen produk kerupuk dalam jumlah besar lalu menjualnya ke pedagang pengecer dan terakhir pedagang pengecer menjual ke konsumen. Jumlah kerupuk yang dijual melalui saluran I adalah 64,92 persen.



**Gambar 1. Saluran distribusi kerupuk sari udang dan merah Agroindustri KFP**

Saluran distribusi kedua yaitu saluran satu tingkat yaitu pada saat pedagang pengecer membeli langsung ke agroindustri KFP kemudian pengecer langsung menjualnya ke konsumen. Jumlah kerupuk yang dijual melalui saluran kedua adalah 35,08%.

Hasil penelitian Saepuloh *et al* (2021) dan Aprilia *et al* (2021) menunjukkan pemasaran pada usaha kecil melibatkan pedagang pengecer atau produk dijual langsung oleh produsen.

## KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan yang diperoleh berdasarkan hasil penelitian, yaitu proses pengadaan bahan baku dalam kegiatan produksi pada Agroindustri KFP sudah baik dan memenuhi kriteria pengadaan bahan baku, yang terdiri dari tepat waktu, tepat jenis, tepat kualitas, tepat kuantitas, tepat lokasi, dan tepat harga, sehingga tidak ada masalah dalam proses pengadaan bahan baku. Agroindustri KFP sudah memiliki

produktivitas produksi dan produktivitas tenaga kerja yang baik, serta sudah menghasilkan keuntungan dengan harga pokok produksi dan harga pokok penjualan kerupuk lebih besar dibandingkan harga jual kerupuk yang ditetapkan oleh agroindustri. Bauran pemasaran pada Agroindustri KFP sudah cukup baik dilihat dari empat aspek, yaitu *product*, *price*, *place*, dan *promotion*. Akan tetapi, aspek promosi masih perlu diperbaiki lagi karena masih kurang baik. Agroindustri KFP terdiri dari dua saluran pemasaran, yaitu saluran pemasaran satu tingkat dan saluran pemasaran dua tingkat.

## DAFTAR PUSTAKA

Akbar, T. R., Lestari, D. A. H., dan Nugraha, A. (2020). Analisis bauran pemasaran, risiko, dan kinerja keuangan Agroindustri Kopi Bubuk Cap Obor Mas Lampung, di Kecamatan Kotabumi Kota, Kabupaten Lampung Utara. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 8(1), 77-84.

- Aprilia, R.M., Noor, T.I. and Setia, B., 2021. Keragaan Agroindustri Sale Pisang Gulung. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 8(1), pp.116-126.
- Apriyani, A., Haryono, D., dan Nugraha, A. 2020. Analisis harga pokok produksi, nilai tambah dan keuntungan agroindustri keripik tempe di Kota Metro. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis: Journal of Agribusiness Science*, 8(4): 571-578.
- Assauri, S. 1999. *Manajemen Produksi dan Operasi, Edisi Revisi*. LPFE-UI. Jakarta.
- Badan Pusat Provinsi Lampung. 2018. *Konsep dan Definisi Industri Pengolahan*. Badan Pusat Statistik Provinsi Lampung. Bandar Lampung. Persada. Jakarta.
- Dunia, A.F. dan A. Wasilah. 2012. *Akuntansi Biaya*. Salemba Empat. Jakarta.
- Kardinata, A. 2000. *Akuntansi dan Analisis Biaya: Suatu Pendekatan Terhadap Tingkah Laku Biaya*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Kartika, E., Prasmatiwi, F.E. and Kasymir, E., 2022. Analisis Pengadaan Bahan Baku Dan Pendapatan Agroindustri Ikan Asin Teri Di Kecamatan Kalianda, Kabupaten Lampung Selatan. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 10(1), pp.69-77.
- Kementan (Kementerian Pertanian). 2019. Produksi Ubi Kayu Menurut Provinsi, 2014 – 2018. [https://www.pertanian.go.id/Data5tahun/TPATAP-2017\(pdf\)/27-ProdUbikayu.pdf](https://www.pertanian.go.id/Data5tahun/TPATAP-2017(pdf)/27-ProdUbikayu.pdf)
- Kusuma, E.W., Widjaya, S. and Situmorang, S., 2020. Analisis pengadaan bahan baku dan nilai tambah agroindustri keripik ubi kayu di Kecamatan Way Jepara Kabupaten Lampung Timur. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis: Journal of Agribusiness Science*, 8(1), pp.70-77.
- La Kamisi, H., 2011. Analisis usaha dan nilai tambah agroindustri kerupuk singkong. *Agrikan: Jurnal Agribisnis Perikanan*, 4(2), pp.82-87.
- Lestari, T.A., Affandi, M.I. and Nugraha, A., 2020. Analisis Nilai Tambah dan Keuntungan Agroindustri Emping Melinjo di Desa Bernung Kecamatan Gedong Tataan Kabupaten Pesawaran. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 8(2), pp.189-194.
- Ramadan, T.R., Setiawan, I. and Kurniawati, T., 2022. Analisis Pendapatan Dan Kelayakan Usaha Kerajinan Tempurung Kelapa. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 9(2), pp.767-775.
- Saepuloh, S., Rochdiani, D. and Yusuf, M.N., 2021. Analisis Saluran Pemasaran Kue Jahe. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 8(2), pp.455-461.
- Soeratno dan L. Arsyad. 2003. *Metodologi Penelitian: Untuk Ekonomi dan Bisnis*. UPP AMD YKPN. Yogyakarta.
- Solekhah, F., Zakaria, W. A., dan Marlina, L. (2018). Analisis harga pokok produksi dan harga pokok penjualan jagung di Kecamatan Sekampung Udik Kabupaten Lampung Timur. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 6(4), 422-429.
- Syarief, L. N. A., Lestari, D. A. H., dan Kasymir, E. 2019. Keragaan Agroindustri Kerupuk Bawang Winda Putri di Kecamatan Tanjung Senang Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 7(3) : 298-305.
- Udayana, I. G. B. 2010. Peran Agroindustri dalam Pembangunan Pertanian. *Skripsi*. Universitas Warmadewa. Denpasar.
- Yuroh, F., dan Maesaroh, I. 2018. faktor-faktor yang berpengaruh terhadap



pendapatan dan produktivitas  
Agroindustri Gula Kelapa Di  
Kabupaten Pangandaran. *Jurnal*

*Pemikiran Masyarakat Ilmiah  
Berwawasan Agribisnis*, 4(2), 254-  
273.