

[JPM] Submission Acknowledgement

From: Asri Mutiara Putri (asri@malahayati.ac.id)

To: shintapsy@yahoo.com

Date: Wednesday, August 12, 2020 at 09:36 AM GMT+7

Shinta Mayasari:

Thank you for submitting the manuscript, "KARAKTERISTIK KONSELOR PADA CALON KONSELOR BERDASARKAN PERBEDAAN KELOMPOK GENDER" to Jurnal Psikologi Malahayati. With the online journal management system that we are using, you will be able to track its progress through the editorial process by logging in to the journal web site:

Manuscript URL:

<http://ejournalmalahayati.ac.id/index.php/PSIKOLOGI/author/submission/3023>

Username: shintamayasari

If you have any questions, please contact me. Thank you for considering this journal as a venue for your work.

Asri Mutiara Putri
Jurnal Psikologi Malahayati

JURNAL PSIKOLOGI MALAHAYATI

<http://ejournalmalahayati.ac.id/index.php/PSIKOLOGI>



JURNAL PSIKOLOGI MALAHAYATI

UNIVERSITAS MALAHAYATI

Komplek UNIMAL: Jl. Pramuka No.27, Bandar Lampung, Telp. 0721 – 271112, 271114, 271116

Faks: 0721 – 271119. Email: psikologi@malahayati.ac.id. Website: <http://www.malahayati.ac.id>

Nomor : 24.02.09.2020

Perihal : Surat Penerimaan Naskah Publikasi Jurnal

Kepada Yth. Shinta Mayasari

di Universitas Lampung

Bandar Lampung

Terimakasih kepada Shinta Mayasari telah mengirimkan artikel ilmiah untuk diterbitkan pada Jurnal Psikologi Malahayati Universitas Malahayati (e- ISSN 2684-7469, p-ISSN 2652-8551) dengan judul:

“KARAKTERISTIK KONSELOR PADA CALON KONSELOR BERDASARKAN PERBEDAAN KELOMPOK GENDER”

Berdasarkan hasil review, artikel tersebut dinyatakan DITERIMA untuk dipublikasikan di Jurnal Psikologi Malahayati untuk Volume 2, Nomor 2, September 2020.

Demikian informasi ini disampaikan dan atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Bandar Lampung, 10 September 2020



Asri Mutiara Putri, M.Psi., Psikolog.

Pimpinan Redaksi

Jurnal Psikologi Malahayati

Universitas Malahayati

JUDUL ARTIKEL: KARAKTERISTIK KONSELOR PADA CALON KONSELOR
BERDASARKAN PERBEDAAN GENDER

No	Aspek yang ditinjau	Ya/Tidak	Catatan reviewer	Tanggapan penulis terhadap hasil review
Kredibilitas Penulis				
1	Apakah penulis menerbitkan beberapa artikel di bidang kajian keilmuannya dalam 5 tahun terakhir? (Cek dengan Google Cendekia)	Ya		
Kesesuaian tata tulis dan format manuskrip dengan panduan dan template				
2	Apakah penulisan sudah sesuai dengan <i>template</i> ?	Tidak		
3	Apakah penulisan sudah sesuai dengan panduan penulisan?	Tidak		
4	Apakah nama penulis, affliasi, dan email korespondensi sudah sesuai?	-		
5	Apakah penulisan manuskrip sudah sesuai dengan karakteristik penulisan ilmiah?	Ya		
6	Apakah penulis menggunakan reference manager/aplikasi daftar pustaka (EndNote/Mendeley)	Tidak		
7	Apakah penulis sudah menggunakan singkatan dengan penjelasan yang diperlukan dan memadai?	Ya		
Judul				
8	Apakah judul mencerminkan isi tulisan?	Ya		
9	Apakah judul sudah dirumuskan dengan efektif dan efisien (12-16 kata, tidak memuat informasi yang kurang relevan pada judul seperti tempat dan tahun penelitian)?	Ya		
Abstrak				
10	Apakah abstrak sudah mencakup: tujuan penelitian, metode, hasil dan kesimpulan,	Ya		

	serta, implikasi hasil penelitian?			
11	Apakah kata kunci sudah tepat sesuai fokus penelitian?	Ya		
Pendahuluan				
12	Apakah pendahuluan sudah menggambarkan kesenjangan, urgensi dan kebaruan masalah penelitian yang diangkat?	Tidak		
13	Apakah di pendahuluan terdapat tinjauan literatur yang diutamakan dari hasil penelitian sebelumnya dalam menjelaskan urgensi masalah penelitian yang diangkat?	Ya		
14	Apakah di bagian akhir pendahuluan penulis memaparkan tujuan atau hipotesis penelitian?	Ya		
15	Apakah masalah penelitian yang diangkat berkontribusi terhadap bidang ilmu yang diteliti?	Ya		
Metode				
16	Apakah metodologi penelitian dipaparkan dengan jelas?	Tidak		
17	Apakah jumlah sampel dan karakteristiknya dipaparkan dengan jelas?	Ya		
18	Apakah penjelasan tentang alat ukur atau instrumen penelitian sudah memadai (nama alat ukur, acuan teori yang mendasari alat ukur, contoh item, skoring, nilai validitas, dan reliabilitas)?	Tidak	Blm ada reliabilitas, validitas, dan proses pembuatan alat ukur	
19	Apakah analisis data yang digunakan tepat menjawab masalah penelitian?	Ya		
20	Khusus untuk penelitian eksperimen, apakah tahapan penelitian dan manipulasi yang dilakukan dipaparkan dengan jelas sesuai dengan desain eksperimen yang dilakukan?	-		

21	Khusus untuk penelitian kualitatif, apakah proses triangulasi data dipaparkan dengan jelas?	-		
Hasil				
22	Apakah hasil didapatkan dari perhitungan statistika/analisis data yang benar, sesuai, dan memadai?	Ya	Kurang kaya, bisa ditambah analisis dikaitkan dengan demografi partisipan	
23	Apakah tabel atau gambar yang disajikan relevan untuk menjelaskan hasil penelitian?	Ya		
24	Apakah tabel atau gambar yang disajikan sudah disusun mengikuti format APA 7th ed?	Tidak		
25	Apakah gambar dan/atau tabel artikel sepenuhnya diilustrasikan dan disajikan di dalam teks terhubung dengan teks utama artikel?	Ya		
26	Apakah deskripsi tabel atau gambar sudah tepat dan sesuai menjelaskan kesimpulan tabel atau gambar?	Ya		
27	Khusus untuk penelitian kualitatif, apakah hasil wawancara atau observasi yang diperoleh sudah dipaparkan dengan jelas untuk setiap responden?	-		
Diskusi				
28	Apakah diskusi sudah membahas seluruh hasil penelitian secara tepat dan komprehensif?	Tidak		
29	Apakah diskusi sudah membandingkan hasil penelitian dengan temuan dari penelitian sebelumnya, teori, atau temuan lain di lapangan?	Ya	Perlu ditambah literatur sebelumnya	
30	Apakah paparan diskusi sudah dibuat dalam sintesis yang logis, memadai, dan jelas?	Ya		
31	Apakah diskusi sudah mencantumkan keterbatasan	Tidak		

	penelitian?			
Kesimpulan dan Saran				
32	Apakah kesimpulan telah menjawab rumusan pertanyaan dan tujuan penelitian?	Ya		
33	Apakah saran praktis yang diberikan sudah sesuai dengan hasil penelitian?	Ya		
34	Apakah saran untuk penelitian sebelumnya sudah sesuai dengan keterbatasan penelitian?	Tidak		
Daftar Pustaka				
35	Apakah seluruh referensi yang digunakan merupakan sumber primer?	Ya		
36	Apakah 80% referensi yang digunakan terkini (max 10 tahun terakhir)?	Ya		
37	Apakah 80% referensi berasal dari jurnal internasional bereputasi?	Tidak		
38	Apakah jumlah referensi yang digunakan sudah sesuai (min 20)?	Ya		
REKOMENDASI: REVISI DIBUTUHKAN				
TULISKAN				
(DITOLAK/ REVISI UNTUK SUBMIT ULANG/ DIBUTUHKAN REVISI/ DITERIMA)				

JUDUL ARTIKEL: KARAKTERISTIK KONSELOR PADA CALON KONSELOR
BERDASARKAN PERBEDAAN GENDER

No	Aspek yang ditinjau	Ya/Tidak	Catatan reviewer	Tanggapan penulis terhadap hasil review
Kredibilitas Penulis				
1	Apakah penulis menerbitkan beberapa artikel di bidang kajian keilmuannya dalam 5 tahun terakhir? (Cek dengan Google Cendekia)	Ya		
Kesesuaian tata tulis dan format manuskrip dengan panduan dan template				
2	Apakah penulisan sudah sesuai dengan <i>template</i> ?	Tidak		
3	Apakah penulisan sudah sesuai dengan panduan penulisan?	Tidak		
4	Apakah nama penulis, affliasi, dan email korespondensi sudah sesuai?	-		
5	Apakah penulisan manuskrip sudah sesuai dengan karakteristik penulisan ilmiah?	Ya		
6	Apakah penulis menggunakan reference manager/aplikasi daftar pustaka (EndNote/Mendeley)	Tidak		
7	Apakah penulis sudah menggunakan singkatan dengan penjelasan yang diperlukan dan memadai?	Ya		
Judul				
8	Apakah judul mencerminkan isi tulisan?	Ya		
9	Apakah judul sudah dirumuskan dengan efektif dan efisien (12-16 kata, tidak memuat informasi yang kurang relevan pada judul seperti tempat dan tahun penelitian)?	Ya		
Abstrak				
10	Apakah abstrak sudah mencakup: tujuan penelitian, metode, hasil dan kesimpulan,	Ya		

	serta, implikasi hasil penelitian?			
11	Apakah kata kunci sudah tepat sesuai fokus penelitian?	Ya		
Pendahuluan				
12	Apakah pendahuluan sudah menggambarkan kesenjangan, urgensi dan kebaruan masalah penelitian yang diangkat?	Tidak		
13	Apakah di pendahuluan terdapat tinjauan literatur yang diutamakan dari hasil penelitian sebelumnya dalam menjelaskan urgensi masalah penelitian yang diangkat?	Tidak	Perlu ditambah literatur sebelumnya	
14	Apakah di bagian akhir pendahuluan penulis memaparkan tujuan atau hipotesis penelitian?	Ya		
15	Apakah masalah penelitian yang diangkat berkontribusi terhadap bidang ilmu yang diteliti?	Ya		
Metode				
16	Apakah metodologi penelitian dipaparkan dengan jelas?	Tidak		
17	Apakah jumlah sampel dan karakteristiknya dipaparkan dengan jelas?	Ya		
18	Apakah penjelasan tentang alat ukur atau instrumen penelitian sudah memadai (nama alat ukur, acuan teori yang mendasari alat ukur, contoh item, skoring, nilai validitas, dan reliabilitas)?	Tidak	Tambahkan properti psikometris alat ukur yang digunakan	
19	Apakah analisis data yang digunakan tepat menjawab masalah penelitian?	Ya		
20	Khusus untuk penelitian eksperimen, apakah tahapan penelitian dan manipulasi yang dilakukan dipaparkan dengan jelas sesuai dengan desain eksperimen yang dilakukan?	-		

21	Khusus untuk penelitian kualitatif, apakah proses triangulasi data dipaparkan dengan jelas?	-		
Hasil				
22	Apakah hasil didapatkan dari perhitungan statistika/analisis data yang benar, sesuai, dan memadai?	Ya		
23	Apakah tabel atau gambar yang disajikan relevan untuk menjelaskan hasil penelitian?	Ya		
24	Apakah tabel atau gambar yang disajikan sudah disusun mengikuti format APA 7th ed?	Tidak		
25	Apakah gambar dan/atau tabel artikel sepenuhnya diilustrasikan dan disajikan di dalam teks terhubung dengan teks utama artikel?	Ya		
26	Apakah deskripsi tabel atau gambar sudah tepat dan sesuai menjelaskan kesimpulan tabel atau gambar?	Ya		
27	Khusus untuk penelitian kualitatif, apakah hasil wawancara atau observasi yang diperoleh sudah dipaparkan dengan jelas untuk setiap responden?	-		
Diskusi				
28	Apakah diskusi sudah membahas seluruh hasil penelitian secara tepat dan komprehensif?	Tidak	Pembahasan kurang mendalam	
29	Apakah diskusi sudah membandingkan hasil penelitian dengan temuan dari penelitian sebelumnya, teori, atau temuan lain di lapangan?	Ya		
30	Apakah paparan diskusi sudah dibuat dalam sintesis yang logis, memadai, dan jelas?	Ya		
31	Apakah diskusi sudah mencantumkan keterbatasan penelitian?	Tidak		

Kesimpulan dan Saran				
32	Apakah kesimpulan telah menjawab rumusan pertanyaan dan tujuan penelitian?	Ya		
33	Apakah saran praktis yang diberikan sudah sesuai dengan hasil penelitian?	Ya		
34	Apakah saran untuk penelitian sebelumnya sudah sesuai dengan keterbatasan penelitian?	Tidak		
Daftar Pustaka				
35	Apakah seluruh referensi yang digunakan merupakan sumber primer?	Ya		
36	Apakah 80% referensi yang digunakan terkini (max 10 tahun terakhir)?	Ya		
37	Apakah 80% referensi berasal dari jurnal internasional bereputasi?	Tidak		
38	Apakah jumlah referensi yang digunakan sudah sesuai (min 20)?	Ya		
REKOMENDASI: REVISI DIBUTUHKAN TULISKAN (DITOLAK/ REVISI UNTUK SUBMIT ULANG/ DIBUTUHKAN REVISI/ DITERIMA)				

KARAKTERISTIK KONSELOR PADA CALON KONSELOR BERDASARKAN PERBEDAAN KELOMPOK GENDER

Shinta Mayasari

Program Studi Bimbingan Konseling Universitas Lampung, email: shintapsy@yahoo.com

ABSTRACT: COUNSELOR CHARACTERISTIC AMONG CANDIDATED COUNSELOR BASED ON GENDER GROUP DIFFERENCES

A qualified counselor will determine the success of the counseling process. Three characteristics are needed and determine the quality of a counselor, namely: (1) congruence (authentic), (2) unconditional positive regard (acceptance), and (3) empathy (empathy). This study aims to describe the characteristics of counselors based on gender groups. The research sample consisted of 68 prospective counselor students who were divided into gender groups. The measuring instrument uses a counselor characteristic test developed using controversial statements with alternative Likert scale answers. The results of the study found that there were significant differences in the characteristics of counselors among students of the guidance and counseling study program based on differences in gender groups. There is a significant difference between the need to develop educational programs and effective counselor training for male and female students. The development of congruence characteristics is more needed for male students, while female students on the characteristics of unconditional positive regard. A larger sample size is needed to increase heterogeneity, and additional interviews are conducted individually to deepen the discussion.

Key words: counselor characteristics, gender, measurement of empathy, psychological instrument.

Konselor yang berkualitas akan menentukan keberhasilan proses konseling. Tiga karakteristik yang diperlukan dan menentukan kualitas konselor, yaitu: (1) congruence (otentik), (2) unconditional positive regard (penerimaan), dan (3) empathy (empati). Penelitian ini bertujuan untuk melihat gambaran karakteristik konselor berdasarkan kelompok gender. Sampel penelitian merupakan 68 mahasiswa calon konselor yang dibagi berdasarkan kelompok gender. Alat ukur menggunakan tes karakteristik konselor yang dikembangkan dengan menggunakan pernyataan kontroversial dengan alternatif jawaban skala Likert. Hasil penelitian menemukan ada perbedaan yang signifikan dalam karakteristik konselor pada mahasiswa program studi bimbingan dan konseling berdasarkan perbedaan kelompok gender. Ada perbedaan yang signifikan antara kebutuhan pengembangan program pendidikan dan pelatihan konselor yang efektif bagi mahasiswa laki-laki dan perempuan. Pengembangan karakteristik congruence lebih dibutuhkan untuk mahasiswa laki-laki, sementara mahasiswa perempuan pada karakteristik unconditional positive regard. Jumlah sampel yang lebih besar diperlukan untuk meningkatkan heterogenitas, dan melakukan wawancara tambahan secara individual untuk memperdalam diskusi.

Kata kunci: karakteristik konselor, gender, pengukuran empati, instrumen psikologi.

PENDAHULUAN

Konseling adalah salah satu bentuk hubungan membantu. Bantuan yang diberikan bukan hanya sekedar membantu, tetapi melibatkan tenaga, waktu, pikiran, dan perasaan si "pembantu" (konselor). Idealnya konselor

adalah orang yang mendapatkan pendidikan untuk melakukan konseling dan melalui proses sertifikasi serta harus mendapatkan lisensi untuk melakukan konseling (Gladding, dalam Lesmana, 2005). Dengan demikian diharapkan ia dapat memberikan bantuan secara

KARAKTERISTIK KONSELOR PADA CALON KONSELOR BERDASARKAN KELOMPOK GENDER

profesional. Konselor yang berkualitas sangat menentukan keberhasilan konseling. Kualitas konselor meliputi karakteristik (psikologis), pengetahuan teknis, dan keterampilan dalam melakukan konseling. Sejumlah penelitian (dalam Lesmana 2005; Rogers, 2017) menyimpulkan bahwa di antara ketiga kualitas ini, karakteristik konselor lah yang lebih mempengaruhi efektivitas konseling.

Tinjauan terhadap sejumlah literatur menemukan bahwa salah satu teori konseling yang membahas secara mendalam mengenai karakteristik konselor yang efektif adalah *client-centered counseling (person-centered counseling)* yang dipelopori oleh Carl Rogers. Teori ini kemudian banyak diaplikasikan untuk pendekatan kelompok, keluarga, masyarakat, dan individual (Lesmana, 2005). Konselor dalam *client-centered counseling*, menggunakan diri sendiri sebagai instrumen perubahan bagi klien. Untuk memfasilitasi perubahan klien, ada tiga karakteristik yang perlu dan sudah cukup untuk dimiliki konselor, yaitu (1) *congruence*, (2) *unconditional positive regard*, dan (3) *empathy* (Rogers, 2017). Setiap karakteristik memiliki keterkaitan yang erat satu sama lain (Corsini & Wedding, 2010).

Kompetensi konselor sekolah yang tertuang dalam Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia mensyaratkan adanya empat kompetensi, yaitu: pedagogik, kepribadian, sosial dan profesional (2008). Dalam aspek kepribadian Program Studi Bimbingan dan Konseling Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lampung

(PSBK FKIP Unila) menitikberatkan pengembangan karakteristik *congruence* (otentik) dan *empathy* (empati) melalui perumusan misi yang salah satunya adalah menyelenggarakan pendidikan unggul untuk menghasilkan calon konselor sekolah yang empatik, autentik, dan kreatif (2015).

Karakteristik otentik dan empati merupakan salah satu aspek kepribadian yang dikembangkan oleh PSBK FKIP Unila untuk mempersiapkan mahasiswa menjadi konselor sekolah yang profesional sesuai dengan standar nasional. Karakteristik otentik dan empati yang dikemukakan Rogers merupakan syarat yang sangat penting bagi individu yang menjalankan profesi sebagai konselor. Oleh karena itu, peneliti ingin melihat bagaimana karakteristik konselor mahasiswa PSBK Unila berdasarkan perbedaan gender. "Apakah terdapat perbedaan yang signifikan dalam karakteristik konselor terhadap kelompok jender mahasiswa laki-laki dan perempuan di PSBK Unila?". Informasi yang diperoleh dari penelitian ini akan menjadi dasar dalam menyusun program pengembangan kepribadian bagi mahasiswa PSBK Unila.

Teori Karakteristik Konselor

Konseling merupakan bagian dari *helping relationship* (hubungan membantu). Hubungan membantu merupakan bentuk hubungan yang menyediakan kondisi untuk individu agar dapat memenuhi kebutuhan untuk hidup berarti, mempunyai rasa aman, kebutuhan untuk cinta dan respek, harga diri, dapat membuat keputusan dan aktualisasi diri

KARAKTERISTIK KONSELOR PADA CALON KONSELOR BERDASARKAN KELOMPOK GENDER

(Lesmana, 2005). Carl Rogers (dalam Lesmana, 2005), salah seorang tokoh besar di bidang konseling, mengartikan konseling sebagai suatu hubungan di mana sedikitnya satu dari pihak yang terkait mempunyai tujuan untuk meningkatkan pertumbuhan, perkembangan, kedewasaan, dan juga peningkatan fungsi serta kemampuan untuk menghadapi hidup yang lebih baik dari pihak yang lain itu.

Istilah konseling sering bertumpang tindih dengan istilah lain yaitu psikoterapi. Beberapa tokoh, misalnya Gladding (dalam Lesmana, 2005) mengungkapkan bahwa konseling digunakan untuk kasus-kasus "normal"; sedangkan psikoterapi untuk kasus-kasus yang berkaitan dengan gangguan jiwa serius. Rogers sendiri tidak membedakan istilah konseling dan psikoterapi. Dalam *Counseling and Psychotherapy*, ia mengungkapkan:

These terms (Counseling and Psychotherapy) will be used more or less interchangeably because they seem to refer to the same basic method – a series of direct contacts with the individual which aims to offer him assistance in changing his attitudes and behavior (Rogers, 2007:1).

Menurutnya, istilah konseling dan psikoterapi merujuk pada metode dasar yang sama, yaitu serangkaian kontak langsung dengan individu yang bertujuan membimbing perubahan sikap dan perilaku individu yang bersangkutan. Kegiatan konseling dapat dilakukan oleh berbagai profesi. Misalnya *social worker*, psikiater, psikolog, guru, konselor perusahaan, dan sebagainya (Rogers, 2007).

Individu dari bidang pekerjaan apapun yang melakukan konseling disebut sebagai konselor.

Kualitas konselor merupakan salah satu faktor penentu keberhasilan konseling. Faktor lainnya adalah struktur konseling, inisiatif klien, setting fisik, dan kualitas klien (Gladding, dalam Lesmana, 2005). Kualitas konselor meliputi karakteristik (psikologis), pengetahuan teknis, dan keterampilan dalam melakukan konseling. Efektivitas konseling umumnya lebih ditentukan oleh karakteristik konselor ketimbang pengetahuan teknis maupun keterampilan yang bisa dipelajari (Rogers, 2017).

Karakteristik konselor adalah atribut-atribut berupa kecenderungan konselor yang harus tampil (dalam bentuk tingkah laku) demi keberhasilan proses konseling (Rogers, 2017). Karakteristik ini berakar pada nilai, yaitu himpunan pandangan, pendapat, dugaan, dan keyakinan seseorang, baik tentang dirinya sendiri maupun tentang lingkungannya. Di dalam nilai terdapat keyakinan seseorang tentang perlu-tidaknya melakukan hal tertentu, benar-salahnya pendapat tertentu, baik-buruknya hal tertentu, dsb.

Rogers (2017) menyebutkan tiga karakteristik utama konselor yang efektif. Ketiga karakteristik yang dimaksud adalah *congruence*, *unconditional positive regards*, dan *empathy*. Ketiga karakteristik ini memiliki keterkaitan yang erat, seperti yang dikutip dari gagasan Rogers:

"In the first place, the therapist must achieve a strong, accurate empathy. But such deep sensitivity to moment-to-moment "being" of another person requires that the therapist first accept, and to some

KARAKTERISTIK KONSELOR PADA CALON KONSELOR BERDASARKAN KELOMPOK GENDER

degree prize, the other person. That is to say, a sufficiently strong empathy can scarcely exist without a considerable degree of unconditional positive regard. However, since neither of these conditions can possibly be meaningful in the relationship unless they are real, the therapist must be, both in this respects and in others, integrated and genuine within the therapeutic encounter.” (Corsini & Wedding, 2010:143)

Secara ringkas, Lesmana (2005) menyimpulkan bahwa *congruence* adalah pemahaman mengenai dirinya sendiri dimana pikiran, perasaan dan pengalaman haruslah serasi. Dalam *congruence*, seseorang harus memahami bias-bias yang ada di dalam dirinya, prasangka-prasangka yang mewarnai pikirannya, harus mengetahui kelemahan dan aset-aset yang dipunyainya sehingga dapat membuat pembedaan antara dirinya dan orang lain.

Sedangkan *unconditional positive regards* adalah penerimaan tanpa syarat atau respek yang harus ditunjukkan oleh seorang konselor kepada kliennya. Ia harus dapat menerima bahwa orang-orang yang dihadapinya mempunyai nilai-nilai sendiri, kebutuhan-kebutuhan sendiri yang lain daripada yang dimiliki olehnya.

Mengenai *empathy*, Lesmana (2005) menyatakan bahwa *empathy* adalah memahami orang lain dari sudut kerangka berpikir orang lain tersebut. *Empathy* yang dirasakan harus juga diekspresikan, dan orang yang melakukan *empathy* harus orang yang “kuat”, ia harus

dapat menyingkirkan nilai-nilainya sendiri tetapi ia tidak boleh terlarut di dalam nilai-nilai orang lain.

Perlu diketahui bahwa ketiga karakteristik yang dikemukakan Rogers hampir selalu ditemukan dalam tulisan-tulisan lain yang membahas tentang karakteristik konselor. Hackney dan Cormier (dalam Lesmana, 2005) misalnya, mengungkapkan bahwa konselor seharusnya memiliki kesadaran tentang diri sendiri dan pemahaman diri, kesehatan psikologis yang baik, sensitivitas dan pemahaman tentang faktor-faktor rasial, etnik, dan budaya, keterbukaan, objektivitas, kompetensi, dapat dipercaya, dan *interpersonal attractiveness*. Sebagian dari karakteristik tersebut adalah penjabaran dari ketiga karakteristik konselor menurut Rogers, sehingga dalam penjelasannya tidak dapat dilepaskan dari konsep Rogers (Lesmana, 2005).

Teori Gender

Kategorisasi perempuan dan laki-laki didasarkan pada dua konsep yang sering dipertukarkan yaitu *sex* (diterjemahkan sebagai jenis kelamin atau seks) dan *gender* yang diperkenalkan tahun 1955 oleh John Money (dalam Mayasari 2005). Jender berasal dari Bahasa Inggris '*gender*' yang berarti jenis kelamin, tetapi tidak sama dengan arti '*sex*'. Jender secara umum digunakan untuk mengidentifikasi perbedaan perempuan dan laki-laki dari segi sosial, budaya, psikologis, dan aspek-aspek non-biologis lainnya. Sementara itu *sex* secara umum digunakan untuk

KARAKTERISTIK KONSELOR PADA CALON KONSELOR BERDASARKAN KELOMPOK GENDER

mengidentifikasi perbedaan perempuan dan laki-laki dari segi anatomi atau biologis.

Dalam ilmu psikologi, kontroversi operasionalisasi konsep jenis kelamin dan gender berpusat pada isu *nature* (alamiah, bawaan, biologis) vs *nurture* (belajar, pengalaman, sosial) dalam membentuk perbedaan perempuan dan laki-laki (Papalia, Olds, & Feldman, 2007). Banyak ahli psikologi menggunakan jenis kelamin sebagai istilah biologis bagi komposisi genetik, anatomi, serta fungsi reproduksi primer dan sekunder, dan mengambil posisi interaksionis dalam mendefinisikan gender sebagai makna yang diberikan oleh individu dan lingkungan terhadap kategori biologis jenis kelamin.

Dari uraian tersebut dapat disimpulkan bahwa gender adalah suatu konsep yang digunakan untuk mengidentifikasi perbedaan perempuan dan laki-laki yang dilihat dari sudut non-biologis atau dari segi sosial budaya dan psikologis.

METODE

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan eksplanatif untuk menguji hipotesis dan menjawab permasalahan utama penelitian. Variabel bebas adalah kelompok gender (laki-laki dan perempuan) dengan data berbentuk nominal. Variabel terikat adalah skor karakteristik empati yang diukur melalui tes karakteristik konselor

dengan data berbentuk nominal. Tes karakteristik konselor dikembangkan oleh peneliti (Mayasari, 2013) dengan menggunakan pernyataan kontroversial (Tim Peneliti Fakultas Psikologi Universitas Indonesia, 2016) dengan alternatif jawaban skala Likert (Azwar, 2014).

Kriteria subjek penelitian adalah mahasiswa program studi bimbingan dan konseling. Subjek penelitian sebanyak 68 orang terdiri dari 34 mahasiswa laki-laki dan 34 mahasiswa perempuan. Teknik sampling tergolong *non probability sampling* karena tidak seluruh anggota populasi mendapat kesempatan yang sama untuk terpilih menjadi subjek penelitian (Anastasi & Urbina, 1997) dan penarikan sampel dilakukan dengan teknik *incidental sampling* yaitu mengambil subjek yang paling tersedia asalkan memenuhi kriteria dan bersedia berpartisipasi (Kerlinger, 1992).

Metode statistik yang digunakan adalah statistik non parametrik, karena data berbentuk nominal (Crocker & Algina, 2008). Teknik analisis yang digunakan yaitu rumus *chi-square*, karena data skor karakteristik konselor dikelompokkan berdasarkan frekuensi (Azwar, 2015). Hasil perhitungan diuji signifikansinya untuk melihat perbedaan skor karakteristik konselor antara kelompok gender laki-laki dan perempuan.

KARAKTERISTIK KONSELOR PADA CALON KONSELOR BERDASARKAN KELOMPOK GENDER

HASIL

Untuk menjawab permasalahan penelitian, skor karakteristik konselor subjek penelitian dikelompokkan menjadi tiga, yaitu *congruence*, *unconditional positive regard*, dan *empathy*. Untuk menjawab permasalahan penelitian, terlebih dahulu disajikan data yang memuat skor karakteristik konselor terhadap kelompok jender laki-laki pada tabel 1.

Tabel 1

Karakteristik konselor pada kelompok jender laki-laki

Jender	Karakteristik konselor						Jumlah total	
	<i>Congruence</i>		<i>Unconditional positive regard</i>		<i>Empathy</i>		N	%
	N	%	N	%	N	%		
Laki-laki	1	2,9	26	76,5	7	20,6	34	100

Pada tabel 1 terlihat mayoritas mahasiswa laki-laki, yaitu sebanyak 76.5% memiliki karakteristik *unconditional positive regard*; sebagian kecil, yaitu 20.6% memiliki karakteristik *empathy*, sementara hanya 2.9% yang memiliki karakteristik *congruence*. Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagian besar mahasiswa laki-laki memiliki karakteristik *unconditional positive regard* yang dominan pada dirinya. Selanjutnya disajikan data yang memuat skor karakteristik konselor pada kelompok jender perempuan dalam tabel 2.

Tabel 2

Karakteristik konselor pada kelompok jender perempuan

Jender	Karakteristik konselor						Jumlah total	
	<i>Congruence</i>		<i>Unconditional positive regard</i>		<i>Empathy</i>		N	%
	N	%	N	%	N	%		
Perempuan	16	47,1	1	2,9	17	50	34	100

Data pada tabel 2 menunjukkan bahwa sebagian mahasiswa perempuan, yaitu sebanyak 50% memiliki karakteristik *empathy*, sebagian lagi, yaitu 47.1% memiliki karakteristik *congruence*, sementara hanya 2.9% yang memiliki karakteristik *unconditional positive regard*. Dari data ini dapat disimpulkan bahwa sebagian mahasiswa perempuan memiliki karakteristik *empathy* yang dominan pada dirinya, dan sebagian lainnya (dalam jumlah yang kurang lebih sama) memiliki karakteristik *congruence*. Untuk menguji perbedaan karakteristik konselor terhadap kelompok jender laki-laki dan perempuan, ditampilkan pada tabel 3.

KARAKTERISTIK KONSELOR PADA CALON KONSELOR BERDASARKAN KELOMPOK GENDER

Tabel 3

Perbedaan karakteristik konselor pada laki-laki dan perempuan

	Value	df	p
Pearson Chi-Square	40,550	2	,000

Dari tabel 3 terlihat bahwa terdapat perbedaan yang signifikan antara karakteristik konselor pada mahasiswa laki-laki dan perempuan ($X^2 (2, N = 68) = 40.550, p < .01$).

DISKUSI

Secara umum, hasil penelitian menunjukkan ada perbedaan signifikan pada karakteristik konselor antara kelompok jender laki-laki dan perempuan. Pada kelompok jender laki-laki, mayoritas responden memiliki karakteristik *unconditional positive regard* sebagai karakteristik yang dominan mereka miliki. Bila dikaitkan dengan kebutuhan dasar pada manusia akan cinta, kehangatan, penerimaan dan penghargaan dari orang lain. Individu yang di masa kecilnya menerima rasa cinta tanpa syarat (*unconditional positive regard*) cenderung akan mengembangkan penghargaan positif bagi dirinya (Rogers, 2017). Tingginya karakteristik *unconditional positive regard* pada kelompok jender laki-laki berbanding terbalik dengan kelompok jender perempuan. Hanya 2,9% responden dari kelompok jender perempuan yang memiliki karakteristik *unconditional positive regard* yang dominan pada dirinya. Hal ini mengindikasikan bahwa kebutuhan akan cinta, kehangatan, penerimaan dan penghargaan pada mayoritas responden kelompok jender perempuan kurang terpenuhi. Akibatnya mayoritas kelompok jender perempuan cenderung mengembangkan

penghargaan positif yang bersyarat (*conditional positive regard*) pada orang lain. Dimana mereka cenderung akan mencela diri, menghindari tingkah laku yang dicela, merasa bersalah dan tidak berharga.

Kedua temuan diatas dapat dikaitkan dengan pemikiran Poerwandari (dalam Mayasari, 2005) bahwa kondisi masyarakat patriarki di Indonesia dan banyak negara lain yang cenderung mengatribusikan karakteristik positif dan menguntungkan seperti rasional, prestatif, peran sebagai kepala keluarga, dan pengambil keputusan pada laki-laki, serta karakteristik negatif dan tidak menguntungkan seperti pasif, tidak mampu mengambil keputusan, pelengkap, menjadi pihak yang diatur, dan memenuhi kepentingan laki-laki pada perempuan. Hal ini disebabkan konteks sosial masyarakat Indonesia yang didominasi masyarakat patriarki dengan pandangan androsentris (mengacu pada laki-laki sebagai standar), dimana stereotip maskulin diunggulkan sebagai standar tunggal "manusia" (Unger & Crawford, 2003).

Sementara pada dua karakteristik konselor lainnya, tingginya karakteristik *empathy* dan *congruence* pada kelompok jender

KARAKTERISTIK KONSELOR PADA CALON KONSELOR BERDASARKAN KELOMPOK GENDER

mahasiswa perempuan justru berbanding terbalik dengan rendahnya dua karakteristik ini pada kelompok jender laki-laki. Menurut Rogers (2017), *self concept* (konsep diri) dan perkembangan kepribadian individu terbentuk dari pengalaman yang berhubungan dengan aku dan membedakan aku dari yang bukan aku. Konsep diri ini terbagi menjadi dua yaitu konsep diri real dan konsep diri ideal. Untuk menunjukkan apakah kedua konsep diri tersebut sesuai atau tidak, Rogers mengenalkan konsep *incongruence* yaitu ketidakcocokan antara *self* yang dirasakan dalam pengalaman aktual disertai pertentangan dan kekacauan batin. Sementara *congruence* berarti situasi dimana pengalaman diri diungkapkan dengan seksama dalam sebuah konsep diri yang utuh, integral, dan sejati.

Pada kelompok jender laki-laki, sangat rendahnya *congruence* mengindikasikan adanya perasaan gelisah akibat adanya ancaman yang bersumber dari realitas terhadap konsep diri. Tuntutan masyarakat pada peran jender laki-laki yang mensosialisasikan mereka untuk menjadi kuat, ulet, agresif, mandiri, berani mengambil resiko dan mau berjuang mempertahankan kepercayaannya (Baron & Byrne, 2006). Asumsi stereotipikal dari orang lain mendorong individu untuk bertingkah laku sesuai stereotip. Stereotip juga memotivasi seseorang untuk bertingkah laku sesuai standar peran jender yang dipercaya masyarakat untuk dijalankan, dan menekan perilaku yang tidak sesuai dengan standar tersebut. Proses penekanan perilaku ini dapat

menjadi sumber ancaman yang memicu kegelisahan bagi kelompok jender laki-laki.

Sementara pada kelompok jender perempuan, sebagian responden yaitu sebesar 47.1% memiliki karakteristik *congruence* sebagai karakteristik yang dominan ada pada diri mereka. Bila dikaitkan dengan proses sosialisasi jender selama masa pengasuhan, umumnya masyarakat memiliki perbedaan kecenderungan dalam mensosialisasikan peran jender terhadap perempuan dan laki-laki. Laki-laki cenderung memperoleh sosialisasi jender yang lebih ketat sementara perempuan lebih diberi "kelonggaran" dalam bertingkah laku. Sedari kecil anak laki-laki lebih ketat memperoleh sosialisasi jender dibandingkan dengan anak perempuan (Papalia, Olds, & Feldman, 2007). Pada umumnya, pelanggaran terhadap stereotip maskulin memang lebih sukar diterima daripada pelanggaran pada stereotip feminin (Unger & Crawford, 2003). Hal ini terlihat pada lebih diterimanya perempuan berpenampilan tomboy dibandingkan dengan laki-laki yang berpenampilan kemayu.

Pada karakteristik *empathy*, mayoritas kelompok jender perempuan yaitu sebesar 50% memiliki karakteristik ini sebagai karakteristik yang dominan pada dirinya. Sementara pada kelompok jender laki-laki, hanya 20,6% yang menganggap karakteristik ini sebagai karakteristik konselor yang mendominasi kepribadiannya. Menurut Viorensika dan Suleeman (2013) perbedaan karakteristik empati antara responden perempuan dan laki-laki dapat terjadi karena perempuan dianggap

KARAKTERISTIK KONSELOR PADA CALON KONSELOR BERDASARKAN KELOMPOK GENDER

lebih memiliki sifat *nurturance* dan memiliki orientasi interpersonal jika dibandingkan oleh laki-laki sehingga berdampak pada tingkat empati yang dimiliki. Selain stereotip ini, ternyata juga terdapat beberapa penelitian yang menyatakan hal serupa. Marcus dalam penelitiannya menemukan bahwa anak perempuan lebih empatik dalam merespon secara verbal mengenai keadaan distress orang lain (dalam Viorensika dan Suleeman, 2013). Perempuan dianggap lembut, penuh kasih sayang, hangat, peka, penuh pengertian dan mencintai anak-anak, bertingkah laku keibuan terhadap anak yang lebih kecil, peduli pada orang lain dan kebutuhan-kebutuhan orang lain (Baron & Byrne, 2006). Kemudian penelitian yang dilakukan oleh Beck (dalam Mayasari, 2005) juga menemukan bahwa terdapat perbedaan antara perempuan dan laki-laki mengenai orientasi eksternal dan internal. Perempuan lebih berorientasi eksternal (orientasi pada orang lain), sedangkan laki-laki lebih berorientasi internal (orientasi pada diri sendiri).

SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan analisis dan interpretasi terhadap hasil penelitian diperoleh kesimpulan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan antara karakteristik konselor pada mahasiswa laki-laki dan perempuan. Sebagian besar mahasiswa laki-laki memiliki karakteristik *unconditional positive regard* yang dominan pada dirinya sedangkan sebagian mahasiswa perempuan memiliki karakteristik *empathy* yang

dominan pada dirinya, dan sebagian lainnya (dalam jumlah yang kurang lebih sama) memiliki karakteristik *congruence*. Hasil penelitian dapat menjadi bahan acuan dalam program pengembangan pendidikan dan pelatihan karakteristik konselor, yaitu karakteristik *congruence* lebih dibutuhkan untuk mahasiswa laki-laki, sedangkan karakteristik *unconditional positive regard* lebih dibutuhkan untuk mahasiswa perempuan. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperbesar jumlah dan heterogenitas sampel. Selain itu, tambahan data kualitatif melalui wawancara dapat digunakan untuk memperdalam pembahasan pada hasil penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Anastasi, A., & Urbina, S. (1997). *Psychological testing*. Prentice Hall/Pearson Education.
- Azwar, S. (2014). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2015). *Dasar-dasar Psikometri*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baron, R. A., Byrne, D., & Branscombe, N. R. (2006). *Social psychology*, 11/E. Aufl, Boston.
- Crocker, L., & Algina, J. (2008). *Introduction to classical and modern test theory* Mason. OH: Cengage Learning.
- Corsini, R. J., & Wedding, D. (2010). *Current Psychotherapies* Belmont: Brooks.
- Kerlinger, F. N. (1992). *Asas-asas Penelitian Behavioral* diterjemahkan oleh: Landung R. Simatupang.

KARAKTERISTIK KONSELOR PADA CALON KONSELOR BERDASARKAN KELOMPOK
GENDER

- Lesmana, J. M. (2005). *Dasar-dasar konseling*. Jakarta: Fakultas Psikologi UI.
- Mayasari, S. (2013). PERSEPSI CALON AYAH TERHADAP PERAN JENDER ANAK. *ALIBKIN (Jurnal Bimbingan Konseling)*, 2(2).
- Mayasari, S. (2013). *Prosiding: Construction of Psychological Instrument for Measuring Counselors' Characteristics*. International Teacher Education Conference.
- Papalia, D. E., Olds, S. W., & Feldman, R. D. (2007). *Human development*. McGraw-Hill.
- Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 27. (2008). *Standar Kualifikasi Akademik dan Kompetensi Konselor*.
- Rogers, C.R. (2007). *Counseling and Psychotherapy*. US: Rogers Press.
- Rogers, C.R. (2017). *On Becoming a Person. A Therapist's View of Psychotherapy*. Connecticut: Tantor Media.
- Tim Peneliti Fakultas Psikologi Universitas Indonesia. (2016). *Pengembangan Sistem Perekrutan Bintara Polri*. Jakarta: Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.
- Crawford, M., & Unger, R. (2003). *Women and gender: A feminist perspective*. McGraw-Hill.
- Viorensika, S. & Suleeman, J. (2013). *Skripsi: Gambaran Empati pada Mahasiswa Psikologi Jenjang Sarjana*. Universitas Indonesia.