

**LAPORAN AKHIR
PENELITIAN DASAR
UNIVERSITAS LAMPUNG**



***Rational Choice Theory* Sebagai Konsep Optimalisasi
Pemberdayaan Software Keuangan Dan *Digital Marketing* Pada
UMKM Di Kota Bandar Lampung**

TIM PENGUSUL

Lego Waspodo, S.E., C.Si., Ak., CA	(6785358)
Kiagus Andi. S.E., M.Si., Ak., CA	(6682279)
Nurul Riski Yanti	(1811031039)

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
2022**

**HALAMAN PENGESAHAN PENELITIAN DASAR
UNIVERSITAS LAMPUNG**

Judul : *Rational Choice Theory* sebagai konsep optimalisasi pemberdayaan software keuangan dan *digital marketing* pada UMKM di Kota Bandar Lampung

Manfaat saintifik/sosial : Ekonomi UMKM

Ketua Peneliti

a. Nama lengkap : Lego Waspodo, S.E., M.Si.,Ak.,CA

b. SINTA ID : 6785358

c. Jabatan fungsional : Lektor

d. Program studi : Akuntansi

e. Nomor HP : 081278000771

f. Alamat surel (e-mail) : lego.waspodo@feb.unila.ac.id

Anggota Peneliti (1)

a. Nama lengkap : Kiagus Andi, S.E., M.Si., Ak., CA

b. SINTA ID : 6682279

c. Program studi : Akuntansi

d. Alamat surel (e-mail) : kiagus_andi@yahoo.com

Mahasiswa yang terlibat (1)

a. Nama lengkap : Nurul Riski Yanti

b. NPM : 1811031039

c. Program studi : Akuntansi

d. Alamat surel (e-mail) : nurulrizkiyanti7@gmail.com

Jumlah alumni yang terlibat : -

Jumlah staf yang terlibat : -

Mitra penelitian : -

Lokasi penelitian : Kota Bandar Lampung

Lama penelitian : 6 (enam) bulan

Biaya penelitian : Rp. 25.000.000

Sumber dana : DIPA BLU UNILA 2022

Mengetahui,
Dekan,

Bandar Lampung, 20 September 2022
Ketua Peneliti,

Dr. Nairobi, S.E., M.Si
NIP. 196606211990031003

Lego Waspodo, S.E., M.Si., Ak
NIP. 197901222009121001

Menyetujui,
Ketua LPPM Universitas Lampung

Dr. Lusmeilia Afriani, D.E.A
NIP. 196505101993032008

1. Judul Penelitian: *Rational Choice Theory* sebagai konsep optimalisasi pemberdayaan software keuangan dan *digital marketing* pada UMKM di Kota Bandar Lampung

2. Tim Penelitian:

No	Nama	Jabatan	Bidang keahlian	Alokasi Waktu (jam/minggu)
1	Lego Waspodo, S.E., M.Si., Ak., CA	Ketua	Akuntansi	10
2.	KIagus Andi, S.E., M.SI., Ak., CA	Anggota	Akuntansi	10
3.	Nurul Rizki Yanti	Anggota	Akuntansi	10

3. Objek Penelitian Usaha Mikro Kecil Menengah Kota Bandar Lampung

Masa Pelaksanaan

Mulai : bulan : Juli Tahun: 2022

Berakhir : bulan : Desember Tahun: 2022

4. Usulan Biaya : Rp 25.000.000,-

5. Lokasi : Usaha Mikro Kecil Menengah Daerah Kota Bandar Lampung

6. Instansi lain yang terlibat : -

7. Temuan yang ditargetkan dalam penelitian ini adalah mampu menganalisa dan memberikan bukti empiris terkait konsep *rational choice theory* sebagai konsep yang tepat dalam menelaah optimalisasi software keuangan dan media digital marketing pada UMKM

8. Kontribusi mendasar pada suatu bidang ilmu : hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah literatur mengenai optimalisasi pemberdayaan software akuntansi dan modul *digital marketing* . Bagi Praktisi, hasil penelitian in diharapkan dapat menjadi masukan bagi organisasi khususnya pelaku UMKM dan pemerintah agar memperhatikan faktor-faktor perilaku dalam implementasi sistem baru guna meningkatkan manfaat dari implementasi sistem tersebut serta menjadi masukan terkait manfaat penggunaan software keuangan dan *digital marketing* di *era new normal*.

9. Jurnal Ilmiah yang menjadi sasaran adalah Jurnal Nasional terindeks Sinta 2.

10. Rencana Luaran seminar internasional

Abstrak

Era *new normal* diharapkan mampu memberikan energi positif bagi perkembangan UMKM di Indonesia. Para pelaku UMKM harus mampu menyiapkan strategi dan tehnik yang matang untuk menghadapi tuntutan perubahan akibat dampak pandemi covid 19. Salah satu langkah optimal yang mampu mendongkrak eksistensi UMKM adalah pemberdayaan software keuangan dan penggunaan *digital marketing*.

Tujuan jangka panjang penelitian ini adalah untuk memperkaya perkembangan ilmu, khususnya menelaah *Rational Choice Theory* sebagai faktor dominan yang mempengaruhi niat pelaku UMKM dalam optimalisasi pemberdayaan software keuangan dan *digital marketing* pada UMKM.

Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner melalui media *online* kepada pelaku UMKM di Kota Bandar Lampung yang menjadi responden serta pendekatan langsung pada UMKM terkait penggunaan software keuangan dan *digital marketing*. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dengan menggunakan teknik *random sampling*. Sedangkan untuk analisis data menggunakan *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) versi 22.0

Hasil yang diharapkan dari penelitian ini adalah mampu menganalisa dan memberikan bukti empiris apakah *Rational Choice Theory* merupakan faktor dominan yang mempengaruhi niat pelaku UMKM dalam menggunakan software keuangan dan *digital marketing*. Luaran yang diharapkan dari penelitian ini adalah mampu memberikan kontribusi bagi ilmu pengetahuan terutama terkait dengan implementasi software keuangan, *digital marketing* serta pengembangan teori. Luaran lainnya yang ditargetkan adalah publikasi jurnal internasional.

Kata kunci : *Rational Choice Theory, software keuangan, digital marketing, UMKM, era new normal*