



# **LAPORAN KARYA**

**DESAIN LOGO DIES NATALIS UNILA  
KE-56**

**Oleh :  
Nama : Ir. PANJI KURNIAWAN, S.T., M.Sc.,  
NIP: 19830207 2008121002**

**PROGRAM STUDI S1 ARSITEKTUR  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS LAMPUNG  
2021**

## 1.1 Latar Belakang

Unila merupakan perguruan tinggi di lingkungan Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi yang berkedudukan di Kota Bandar Lampung, Provinsi Lampung. Unila didirikan pada tanggal 23 September 1965 berdasarkan Keputusan Menteri Perguruan Tinggi dan Ilmu Pengetahuan Nomor 195 Tahun 1965 yang selanjutnya dikukuhkan dengan Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 1966 tanggal 6 April 1966.

Hingga saat ini Unila melaksanakan peringatan hari jadi, yang saat ini telah mencapai hari jadi ke-56 pada tahun 2021. Dalam peringatan hari jadi tersebut Unila banyak mengadakan kegiatan yang bersifat perlombaan di berbagai bidang. Ini menjadi sangat penting terutama dalam membangun komunikasi antar civitas akademis terutama di lingkungan Universitas Lampung.

Berkenaan dengan hal tersebut biasanya kepanitiaan akan dikordinatori oleh 1 Fakultas dan 1 Fakultas lain sebagai pendamping. Untuk Fakultas lain akan memeriahkan sebagai peserta yang juga memiliki perwakilan dalam kepanitiaan Dies di tingkat Universitas.

Dalam pelaksanaan kepanitiaan ini akan membutuhkan sebuah identitas kegiatan yang terwujud dalam desain sebuah logo kegiatan. Akan berbeda-beda desain logo tersebut mengikuti tahun pelaksanaan Dies Natalis di lingkungan Unila.

## 1.2 Maksud dan Tujuan

Maksud dari pembuatan logo Dies ke 56 ini antara lain :

1. Melalui Desain Logo ini menjadikan identitas dari kegiatan Dies Natalis ke-56 dalam membawa tema yang telah di tetapkan
2. Melalui Desain Logo ini menjadikan kegiatan yang akan dilaksanakan memiliki nuansa yang berbeda sesuai dengan tema.
3. Melalui Desain Logo akan mempermudah dalam proses publikasi dan marketing kegiatan.

### **1.3 Pendekatan dan Metodologi**

Pendekatan yang akan menjadi dasar dalam pelaksanaan desain logo ini adalah dengan melihat Statuta Universitas Lampung yang telah ditetapkan dalam Permen Ristek Dikti No 6 Tahun 2015, Tentang Statuta Universitas Lampung.

Didalam Statuta ini akan di dapatkan informasi mengenai Identitas yang termuat didalam BAB II Pasal 3 hingga Pasal 5.

### **1.4 Hasil Desain**

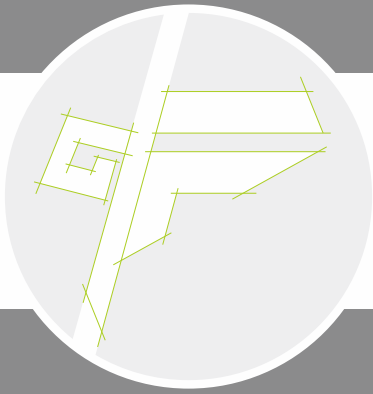
Hasil dari desain logo yang dipakai dalam kegiatan ini dapat di lihat pada lembar berikut.



**DIES**56  
UNILA



[WWW.PANJIKURNIAWAN.COM](http://WWW.PANJIKURNIAWAN.COM)



Jl. A. Yani No. 01 Yukum Jaya,  
Terbanggi Besar, Lampung Tengah



081272631717



panji.kurniawan@eng.unila.ac.id



www.panjikurniawan.com



bit.ly/panjikurniawanchannel



● UNILA  
● FKIP  
● FT  
● FEB  
● FH

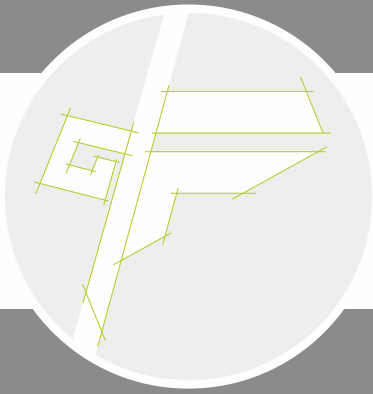
● FP  
● FISIP  
● FMIPA  
● FK  
● PASCA

### ARTI LOGO :

- **Riak Gelombang Berwarna Kuning dengan Bentuk Siluet menyerupai tangan menengadah & saling bergandengan**, merupakan dominasi warna Universitas Lampung, sebagai wadah pendidikan yang mampu menghantarkan civitas akademisnya meraih kesuksesan, riak gelombang merupakan refleksi keluasan ilmu pengetahuan, dan keeluasaan keilmuan (kurikulum merdeka) yang mampu mencapai ke seluruh ruang dan tempat dan mampu beradaptasi dengan kondisi apapun dan dimanapun, dengan tetap menjadikan kebesaran Tuhan YME, Allah SWT sebagai satu-satunya sumber dari segala Ilmu dalam Kehidupan.
- **Siluet Diamond/Intan berwarna Biru dan Hijau**, merupakan Lambang *Landmark* Fakultas Penyelenggara yang dalam Hal ini adalah Fakultas Teknik, yang pada Dies kali ini bekerjasama dengan Fakultas Kedokteran. Berbentuk Intan menghadap ke atas yang merupakan mineral dengan skala mohs tertinggi, mengisyaratkan bahwa dengan kekuatan ilmu pengetahuan dapat meningkatkan derajat martabat umat manusia.
- **Siluet Warna Warni Percikan Air diatas Warna Kuning didalam Segitiga Intan**, merefleksikan cabang ilmu pengetahuan yang di wadahi oleh fakultas masing-masing, dalam sebuah wadah besar yang bernama Universitas Lampung dengan kemampuan & komitmennya menciptakan generasi yang unggul.



www.panjikurniawan.com



# KOMPOSISI PENEMPATAN LOGO PADA MEDIA PUBLIKASI :

DI BAGIAN TENGAH



DI BAGIAN KIRI



DI BAGIAN KANAN





**DIES** **56**  
**UNILA**