

**PELATIHAN PEMBUATAN KEMASAN PANGAN CANTIK DARI PLASTIK PP/PE
PADA SENTRA INDUSTRI RUMAH TANGGA (IRT) KERIPIK
DI BANDAR LAMPUNG**

**Oleh
Dewi Sartika, Sutikno, dan Susilawati**

Abstrak

Sentra Industri Rumah Tangga (IRT) Keripik di Jalan Pagar Alam sangat dikenal oleh masyarakat Lampung dan merupakan salah satu sentra wisata kuliner yang cukup digemari. Permasalahan dari IRT keripik ini adalah produk-produk yang dihasilkan sudah jenuh, tidak ada inovasi dan tidak ada pembaharuan. Menurut ketua kelompok usaha keripik, Sucipto Adi, bahwa produk keripik dijual dalam bentuk apa adanya sehingga sulit untuk dipasarkan ke Super Market atau Ekspor ke Luar Negeri. Oleh karena itu perlu pelatihan peningkatan pengetahuan dan ketrampilan masyarakat, dan transfer teknologi tepat guna pengembangan usaha kripik harus dilakukan secara cermat, tepat dan efisien guna memperkuat daya saing. Tim Pengabdian THP memandang perlu untuk melakukan '*Pelatihan Pembuatan Kemasan Pangan Cantik Dari Plastik Pp/Pe*' agar dapat meningkatkan daya saing dan kualitas kemasan di kawasan sentra industri kripik ini. Hasil Pengabdian menunjukka ada peningkatan pengetahuan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi meningkatnya penerimaan kemasan oleh konsumen. Faktor-faktor tersebut adalah warna, desain kemasan, bahan pembentuk kemasan, label, dan teknik mengemas. Prosentasi kenaikan pengetahuan berbeda-beda yaitu warna (90%), desain kemasan (90%), bahan pembentuk kemasan(70%), label (70%), dan teknik mengemas (70%). Tanggapan pelatihan ini cukup baik karena peningkatan pengetahuan berkisar 70%-90%.

Kata kunci: kemasan, PP/PE, plastik