

PROGRAM BOOK

SEMINAR TEKNOLOGI, AKUNTANSI, BISNIS,
EKONOMI, DAN KOMUNITAS
(STABEK 5)



MENUJU DESA DIGITAL:
Kemajuan Teknologi, Kesetaraan Akses dan Kolaborasi
11 November 2021



**SEMINAR TEKNOLOGI, AKUNTANSI, BISNIS, EKONOMI, DAN
KOMUNITAS (STABEK) 5 2021**

PROGRAM BOOK

**SEMINAR TEKNOLOGI, AKUNTANSI, BISNIS,
EKONOMI, DAN KOMUNITAS
(STABEK 5)**



**“MENUJU DESA DIGITAL:
Kemajuan Teknologi, Kesetaraan Akses dan Kolaborasi”
11 November 2021**

Diselenggarakan oleh:
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lampung

Didukung oleh:
Goodwood Conferences

<http://stabek.feb.unila.ac.id/>

DAFTAR ISI

SAMBUTAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS – UNIVERSITAS LAMPUNG	i
KEYNOTE SPEAKER.....	ii
NARASUMBER.....	ii
PANDUAN PESERTA & PRESENTER	iii
RUNDOWN.....	iv
SESI PARALEL	v
PENELITIAN	v
SESI PARALEL	x
PENGABDIAN.....	x
ABSTRAK	
KAPASITAS INOVASI SEBAGAI PEMBENTUK RESILIENSI UMKM DI MASA PANDEMI.....	1
PENGARUH PROPORSI DEWAN KOMISARIS INDEPENDEN, STRUKTUR KEPEMILIKAN MANAJERIAL, GROWTH OPPORTUNITY, DAN PENSIUN CEO TERHADAP KONSERVATISME AKUNTANSI.....	2
EFFISIENSI PENGGUNAAN FAKTOR-FAKTOR PRODUKSI USAHATANI PADI SAWAH DI KABUPATEN ACEH BESAR (STUDI KASUS DI KECAMATAN INDAPURI)	3
ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN INVESTASI ANTARA BANK SYARIAH DAN BANK KONVENSIONAL DI KOTA BATAM.....	4
MASLAHAT LAYANAN GO-FOOD PADA INDUSTRI KULINER (PERSPEKTIF STRUCTURE- CONDUCT-PERFORMANCE)	5
FACTORS AFFECTING FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR IN BATAM’S MILLENNIAL GENERATION	6
ANALISIS TINGKAT PEMAHAMAN DAN KESIAPAN PELAKU UMKM TERHADAP IMPLEMENTASI LAPORAN KEUANGAN BERBASIS SAK EMKM	7
FAKTOR-FAKTOR PENENTU KINERJA RANTAI PASOK PADA INDUSTRI PERKAPALAN DI BATAM DETERMINING FACTORS OF SUPPLY CHAIN PERFORMANCE IN THE SHIPYARD INDUSTRY IN BATAM.....	8
PENGARUH DAMPAK PANDEMI COVID-19 TERHADAP PREDIKSI KEBANGKRUTAN PERUSAHAAN DENGAN KONDISI KEUANGAN SEBELUM PANDEMI COVID-19 SEBAGAI VARIABEL MODERASI	9
PERANAN SEKTOR-SEKTOR LAPANGAN USAHA TERHADAP PEREKONOMIAN PROVINSI BANTEN TAHUN 2018 (ANALISIS INPUT OUTPUT).....	10
PENGARUH AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI PENGELOLAAN KEUANGAN DESA TERHADAP KINERJA PENGELOLA KEUANGAN DESA DI KABUPATEN BENGKULU TENGAH.....	11
PENGARUH PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI, PELATIHAN, DAN KEMAMPUAN TEKNIK PEMAKAI SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP KINERJA INDIVIDUAL.....	12

SEMINAR TEKNOLOGI, AKUNTANSI, BISNIS, EKONOMI, DAN KOMUNITAS (STABEK) 5 2021

ANALISIS PENERAPAN SAK-EMKM PADA PELAKU USAHA KECIL, DAN PELAKU USAHA MENENGAH.....	13
KAJIAN ATAS PENERAPAN STANDAR AKUNTANSI KEUANGAN EMKM PADA UMKM DI BANYUWANGI.....	14
PERAN CUSTOMER BRAND ENGAGEMENT DAN BRAND SATISFACTION PADA DIGITAL BANKING DI LAMPUNG	15
DETERMINAN RISIKO KREDIT (<i>NON PERFORMING LOAN</i>) BANK DENGAN <i>CAPITAL ADEQUACY RATIO</i> SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA BANK UMUM YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI).....	16
PENGARUH PERSEPSI RISIKO KONSUMEN TERHADAP NIAT BELI ONLIE (STUDI PADA PENGGUNA TOKOPEDIA DI BANDAR LAMPUNG).....	17
EFISIENSI MEDIA DIGITAL APLIKASI <i>WHATSAPP</i> DAN <i>FACEBOOK</i> PADA USAHA RUMAH TANGGA DESA KLAMBIR LIMA KEBUN	19
ANALISIS KUALITAS PELAYANAN DUA RESTORAN BESAR DI BANDAR LAMPUNG DENGAN MENGGUNAKAN DIMENSI DINESERVE	20
PERAN MOTIVASI DALAM MEMBANGUN KINERJA AUDITOR DITINJAU DARI ASPEK KEDISIPLINAN DAN INDEPENDENSI PADA INSPEKTORAT KABUPATEN NGAWI	21
ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE LEVEL OF FINANCIAL DISTRESS BEFORE AND DURING THE COVID-19 PANDEMIC	22
COVID-19 PANDEMIC AND LEVERAGE INFLUENCE, SALES GROWTH AGAINST TAX AVOIDANCE WITH PROFITABILITY AS MODERATION VARIABLE.....	23
DAMPAK UPAH MINIMUM TERHADAP PENYERAPAN TENAGA KERJA DI KABUPATEN/KOTA PROVINSI LAMPUNG	24
FAKTOR DETERMINASI MINAT MASYARAKAT MUSLIM DALAM BERWAKAF MELALUI CASH WAQF LINKED SUKUK.....	25
ANALYSIS OF REGIONAL TAX REVENUES AS ECONOMIC GROWTH DRIVERS AND THEIR IMPACTS ON REGIONAL EXPENDITURES IN CILEGON CITY.....	26
PENGARUH FAKTOR PEMAHAMAN PERPAJAKAN DAN PELAYANAN PEMERINTAH DAERAH TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK PBB	27
PEMBEKALAN KETERAMPILAN KERAJINAN TANGAN DAN MANAJEMEN USAHA KREATIF PADA IBU-IBU RUMAH TANGGA	28
PENDAMPINGAN PENGEMBANGAN AGROWISATA JERUK BERBASIS DIGITAL DI DESA BATANGHARI OGAN KECAMATAN TEGINENENG KABUPATEN PESAWARAN.....	29
PENGEMBANGAN DESA WISATA BERBASIS GENDER DI DESA BATANGHARI OGAN KECAMATAN TEGINENENG KABUPATEN PESAWARAN.....	30
THE ROLE OF BUMDESMA IN IMPROVING THE ECONOMY OF THE COMMUNITY OF SEKARAN DISTRICT, LAMONGAN (STUDY ON BUMDESMA SEKAR MANDIRI)	31
NASI KEMANUSIAAN NASI SEHAT UNTUK PASIEN COVID_19 YANG ISOLASI MANDIRI	32
PENGEMBANGAN BUMDES UNTUK KEBANGKITAN EKONOMI PASCA PANDEMI COVID- 19 (STUDI KASUS BUMDES DESA TALAGASARI KECAMATAN BALARAJA KABUPATEN TANGERANG)	33

METODE PENDAMPINGAN DARING DAN SEMI DARING: STRATEGI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DI MASA PANDEMI NORMAL BARU	34
MENINGKATKAN KEPEDULIAN MAHASISWA DIMASA PANDEMI COVID-19 DENGAN BERBAGI KEBAHAGIAAN DI BULAN RAMADHAN	35
PELATIHAN BISNIS DIGITAL DALAM MASA <i>PANDEMIC CORONA VIRUS DISEASE</i> (COVID) 19 BAGI PENGUSAHA UMKM DI KEC. MUARA BANGKAHULU KOTA BENGKULU.....	36
KAMPANYE PENGGUNAAN MASKER PADA KEGIATAN PKKMB STIE BIMA	37
PERAN MASYARAKAT KLATAK PEDULI WISATA (MAKLADUTA) DALAM MEMBANGUN IDENTITAS DESA WISATA KAMPUNG KULINER	38
PEMANFAATAN FINANCIAL TECHNOLOGY UNTUK MENINGKATKAN LITERASI KEUANGAN SAAT PANDEMI COVID-19 PADA KELOMPOK TANI PENGELOLA KEBUN BIBIT DESA (KBD) DI DESA ADIJAYA PEKALONGAN LAMPUNG TIMUR	39
IMPLEMENTASI <i>DIGITAL MARKETING</i> DAN STUDI KELAYAKAN USAHA KEBUN BIBIT DESA (KBD) DI DESA ADIJAYA PEKALONGAN LAMPUNG TIMUR DALAM UPAYA MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT.....	40
PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI PUPUK DI DESA PASIR MAKMUR	41
POJOK BACA SEBAGAI INISIASI SENTRA EDUKASI MENUMBUHKAN MINAT BACA.....	42
EKSPLORASI INTELEKTUALITAS MELALUI LITERASI MEMBACA BAGI KARANG TARUNA DESA KOTA DARO II KABUPATEN OGAN ILIR	43
PENINGKATAN PEMAHAMAN DAN KEMAMPUAN PEMANFAATAN INSENTIF PAJAK UMKM PASCA DIBERLAKUKANNYA UNDANG-UNDANG CIPTA KERJA.....	44
BANK SAMPAH UNTUK KESEJAHTERAAN DAN EKONOMI MASYARAKAT DI DESA KOTA DARO II OGAN ILIR	45
PEMBERDAYAAN EKONOMI PEREMPUAN MELALUI PELATIHAN <i>BUSINESS MODEL CANVAS</i> PADA PRODUK ECO-FRIENDLY	46
PEMBERDAYAAN IBU-IBU PKK DALAM IMPLEMENTASI <i>CIRCULAR ECONOMY</i> MENGELOLA LIMBAH PLASTIK MENJADI PRODUK NILAI TAMBAH.....	47
INITIATION OF FORMING KUBE FOR EVERY BLACKSMITH IN LIMBANG JAYA VILLAGE, TANJUNG BATU,OGAN ILIR.....	48
BAGAIMANA PERAN LEMBAGA KEUANGAN MIKRO PADA MASA PANDEMI COVID-19 TAHUN 2020?.....	49
ANALISIS TINGKAT KORUPSI PEMERINTAH DAERAH BERDASARKAN OPINI AUDIT, TEMUAN AUDIT ATAS KELEMAHAN SPI DAN KETIDAKPATUHAN TERHADAP PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN.....	50
PENGARUH STRATEGI <i>INTERNAL MARKETING</i> TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PADA PERUSAHAAN PMA DI KELURAHAN PASIR PANJANG	51
PENGARUH RESPONSIBLE LEADERSHIP DAN KNOWLEDGE SHARING TERHADAP JOB PERFORMANCE DENGAN MEDIASI WORK ENGAGEMENT DAN HELPING INITIATIVE DI ERA NEW NORMAL COVID-19	52
INTERNALISASI NILAI-NILAI PANCASILA DI MASA PANDEMI COVID 19 DALAM MENINGKATKAN KINERJA EKONOMI DI INDONESIA	53

SEMINAR TEKNOLOGI, AKUNTANSI, BISNIS, EKONOMI, DAN KOMUNITAS (STABEK) 5 2021

ANALISIS KEMISKINAN DAN DIMENSI YANG MEMENGARUHI (STUDI KASUS DI 33 KABUPATEN/KOTA PROVINSI ACEH DAN BENGKULU TAHUN 2020)	54
18 STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA HALAL DI PULAU PAHAWANG(MODEL SWOT, EFE, IFE)	55
PENGARUH <i>FINANCIAL DISTRESS</i> DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP AUDIT <i>DELAY</i> (STUDI PADA PERUSAHAAN <i>PROPERTY & REAL ESTATE</i> YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2017 – 2019)	56
PERAN KEPEMIMPINAN, DISIPLIN KERJA DAN KOMPENSASI TERHADAP MOTIVASI KERJA YANG BERPANGKAP PADA KINERJA PEGAWAI DI DINAS KEPENDUDUKAN DAN PENCATATAN SIPIL KABUPATEN GROBOGAN.....	57
PELATIHAN MANAJEMEN INVESTASI PADA ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0 DI PEKON TAMBAH REJO BARAT KECAMATAN GADING REJO KABUPATEN PRINGSEWU	58
MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT DAN MENDUKUNG UPAYA PEMERINTAH DALAM PENCEGAHAN PENYEBARAN COVID-19 DI DESA MARGOTOTO KECAMATAN METRO KIBANG.....	59
ANALISIS VITAMIN C DAN PRO-VITAMIN A SECARA SPEKTROFOTOMETRI UV-Vis OLEH SISWA SMK-SMTI BANDAR LAMPUNG	60
LANGKAH RETENSI PEGAWAI SEBAGAI UPAYA PENCEGAHAN <i>TURNOVER</i> PASCA DIWAJIBKAN PNS PINDAH KE IBUKOTA NEGARA BARU	61
PENGEMBANGAN PROGRAM KEGIATAN DAN PENDAMPINGAN PENYUSUNAN RENCANA PEMBANGUNAN JANGKA MENENGAH (RPJMDES) TAHUN 2023-2028 DESA ULAK KEMBAHANG II.....	62
PRODUKSI KOMPOS DAN <i>ECO ENZYME</i> DARI LIMBAH ORGANIK RUMAH TANGGA DI KELURAHAN RAJABASA, BANDAR LAMPUNG.....	63
PENGEMBANGAN UMKM MELALUI PELATIHAN ADOPSI BISNIS DIGITAL DI DESA BATANGHARI OGAN.....	64
DIVERSIFIKASI PRODUK SAPI PERAH UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN PETERNAK DI DESA AIR KUBANG, AIR NANINGAN, TANGGAMUS	65
PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, MOTIVASI KERJA, TIPE KEPEMIMPINAN DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI SEKOLAH SWASTA DI KOTA BATAM.....	66
PENGEMBANGAN MODEL SISTEM TATA KELOLA DESA WISATA ORO-ORO OMBO KOTA BATU.....	68
PENGARUH KECERDASAN ADVERSITAS, EFIKASI DIRI, DAN KECERDASAN EMOSIONAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN	70
PENINGKATAN PEMAHAMAN KEWAJIBAN PERPAJAKAN PADA UMKM KULINER DI BANDAR LAMPUNG	71
IMPLEMENTATION OF GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT IN PT PINDAD (PERSERO) FORGING CAST AND RAILWAY EQUIPMENT DIVISION	72
THE ECONOMIC EMPOWERMENT OF WOMEN THROUGH THE TRAINING OF ECO-FRIENDLY SOAP MAKING BY IMPLEMENTING AN ECO RESPONSIBILITY SYSTEM AT ISLAMIC BOARDING SCHOOL, ISHLAHUL ULUM, AT KEMILING SUBDISTRICT, BANDAR LAMPUNG.....	73

SEMINAR TEKNOLOGI, AKUNTANSI, BISNIS, EKONOMI, DAN KOMUNITAS (STABEK) 5 2021

PENGEMBANGAN USAHA MIKRO DAN KECIL MELALUI MANAJEMEN USAHA	74
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT BERBASIS PENDAMPINGAN DI DESA WISATA TINALAH, YOGYAKARTA.....	75
PARTNERSHIP MODEL IN CREATIVE INDUSTRY DEVELOPMENT	76
PENGEMBANGAN BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) DI DESA WAY HUWI KECAMATAN JATI AGUNG KABUPATEN LAMPUNG SELATAN	77
SCORE-BASED MSME PRODUCTIVITY TRAINING AND CONSULTANCY	78
COMMUNITY PERCEPTION ON THE PERFORMANCE OF THE VILLAGE FUND OF CENTRAL JAVA PROVINCE.....	79
PROGRAM PENGEMBANGAN DESA WISATA DAN PELATIHAN MANAJEMEN KEUANGAN UMKM DI PEKON SUMBERMULYO KABUPATEN TANGGAMUS	80
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT: UPAYA MENINGKATKAN MUTU PRODUKSI GULA SEMUT AREN DI DESA MUTAR ALAM LAMPUNG BARAT	81
PENGARUH KONSERVATISME AKUNTANSI, INTENSITAS MODAL DAN PETUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP TAX AVOIDANCE	82
PELATIHAN PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN BERBASIS PSAK EMKM PADA PENGUSAHA KEDAI KOPI LOKAL LAMPUNG	83
PEMBELAJARAN MANAJEMEN DISTRIBUSI MELALUI CASE STUDY PT MATAHARI DEPARTMENT STORE	84
<i>E-COMMERCE</i> TRAINING FOR TOFU INDUSTRY EMPLOYEE TO INCREASE SALES OF TOFU SKIN CRACKERS.....	85
IMPLEMENTASI KULIAH EKONOMI PUBLIK BERBASIS <i>CASE STUDY LEARNING METHOD</i>	86
KAPASITAS PENDAMPINGAN PENGELOLAAN BUMDES DENGAN KONSEP LINGKUNGAN, MANAJEMEN OPRASIONAL DAN LEGALITAS PASAR DESA TANJUNG ANOM	87
THE IMPLEMENTATION OF VILLAGE STRATEGIC PLANNING BASED ON STRATEGIC PLAN.....	88
PELATIHAN MANAJEMEN BANK SAMPAH PADA KOPERASI MELATI JAYA.....	89
PEMBINAAN POTENSI EKONOMI KREATIF MELALUI PENDEKATAN KELEMBAGAAN .	90
DETEKSI EXCLUSION ERROR DAN INCLUSION ERROR SEBAGAI UPAYA PERBAIKAN SISTEM PERLINDUNGAN SOSIAL COVID-19	91
CITRA PERUSAHAAN, PERSEPSI NILAI DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA GOJEK LAMPUNG	92
DETERMINAN VOLATILITAS MARGIN LABA PADA BANK SYARIAH INDONESIA	93

SAMBUTAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS – UNIVERSITAS LAMPUNG



Assalamu'alaykum Wr. Wb

Salam Sejahtera untuk Kita Semua..

Tabik Pun.. Ya Pun..

Puji syukur kehadirat Allah SWT, karena berkat atas Rahmat dan Hidayah-Nya lah kita semua dapat bertemu dalam kegiatan “Seminar Teknologi, Akuntansi, Bisnis dan Komunitas” (STABEK 5) pada hari ini, 11 November 2021 di Aula Student Center, FEB Unila.

Dalam mendukung kebijakan pembangunan yang inklusif dan berkelanjutan, diperlukan kolaborasi lintas sektor guna mendukung percepatan pembangunan ekonomi di masa pandemi Covid-19. Oleh karena itu, diperlukan wadah bagi peneliti dan akademisi lintas sektor guna berbagi pengalaman serta inovasi sehingga bisa menjadi bahan rujukan dalam mendukung dokumen perencanaan dan outcome yang kredibel.

Kegiatan seminar nasional STABEK ini sudah dilakukan secara kontinyu setiap tahun sebagai langkah dalam meningkatkan peran serta dan partisipasi para akademisi di lingkungan Unila pada khususnya dan juga lingkungan PTN-PTS seluruh Indonesia pada umumnya. Pada tahun ini, panitia menerima lebih dari 100 artikel penelitian dan pengabdian yang berasal dari 17 provinsi seluruh Indonesia, dari Aceh hingga Sulawesi Tenggara.

Kedepannya, kami berharap agar kegiatan STABEK ini dapat terus berlangsung dan semakin berkembang menjangkau akademisi dan peneliti dari seluruh Indonesia. Selain itu, semoga hasil/luaran dari STABEK ini dapat dimanfaatkan dengan baik dan terdokumentasi dalam jurnal terkreditasi nasional.

Semoga para peserta seminar nasional STABEK 5 dapat antusias dalam mengikuti seluruh rangkaian kegiatan dan mendapatkan banyak pembelajaran serta manfaat dari para narasumber dan sesama peserta. Selamat bertukar pengetahuan dan berbagi inspirasi dalam forum yang sangat baik ini.

Wassalamu'alaykum Wr. Wb

Dekan FEB Unila

Dr. Nairobi, S.E., M.Si

KEYNOTE SPEAKER



Arinal Djunaidi
Gubernur Lampung

NARASUMBER



Prof. Dr. Nurdiono S.E., M.M., Akt., CA., C.P.A
Guru Besar, Bidang Ilmu Akuntansi Sektor Publik, Universitas Lampung



Rudy Suryanto, SE., M.Acc, Ak., CA
Syncore Consulting & Founder Bumdes.id



Dr. (HC) Drs. A. Halim Iskandar, M.Pd
Menteri Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal
Dan Transmigrasi Republik Indonesia

PANDUAN PESERTA & PRESENTER

SEMINAR TEKNOLOGI, AKUNTANSI, BISNIS, EKONOMI, DAN KOMUNITAS (STABEK) 5

1. Peserta diwajibkan mengikuti seluruh rangkaian kegiatan STABEK 5 sesuai rundown yang tertera di program book STABEK 5.
2. Peserta wajib hadir di zoom 5 menit sebelum kegiatan dimulai.
3. Untuk mempermudah pengidentifikasian peserta, seluruh peserta diwajibkan untuk *rename* nama akun zoom nya sesuai ketentuan berikut.
 - Format nama akun peserta: PesertaSTABEK5_Nama Peserta
4. Khusus untuk seluruh presenter, diwajibkan untuk *rename* nama akun zoom nya sesuai ketentuan berikut.
 - Format nama presenter: Presenter(Sesi...room...) Nama Presenter. (Silahkan cek sesi dan room anda di jadwal presentasi yang tertera di program book.
5. Gunakan virtual background yang telah disediakan panitia.
6. Peserta dan Presenter diwajibkan mengisi daftar kehadiran pada link yang telah dibagikan di tengah kegiatan seminar. Pastikan untuk mengisi daftar hadir dengan sebenar-benarnya karena akan digunakan untuk pembuatan sertifikat.
7. Ketentuan Presentasi (khusus untuk presenter):
 - Pada sesi paralel, presenter wajib mengikuti arahan dari moderator room.
 - Saat sesi parallel dimulai, peserta dapat secara mandiri masuk ke breakout room sesuai dengan jadwal presentasi yang telah ditentukan.
 - Saat presentasi, Presenter melakukan *share screen* secara mandiri
 - Setiap presenter diberikan waktu maksimal 15 menit yang sudah termasuk diskusi dan tanya-jawab. Jika melewati batas waktu yang telah ditetapkan, presentasi anda akan dihentikan dan dilanjutkan ke presentasi selanjutnya.
8. Informasi mengenai sertifikat dibagikan setelah kegiatan STABEK 5 melalui grup WhatsApp dan Email. Mohon untuk tidak langsung meninggalkan grup setelah kegiatan berakhir.

RUNDOWN

SEMINAR TEKNOLOGI, AKUNTANSI, BISNIS, EKONOMI, DAN KOMUNITAS (STABEK) 5 (Kamis, 11 November 2021)

Zoom ID : 337 863 5010

Password : stabek5

Waktu	Acara
07:30-08:00	Registrasi online untuk presenter dan partisipan
08:00-08:05	Pembukaan
08:05-08:10	Pembacaan Doa
08.10-08:20	Menyanyikan Lagu Indonesia Raya
08.20-08:30	Sambutan Dekan FEB Universitas Lampung
08.30-08.40	Sambutan Rektor Universitas Lampung sekaligus Pembukaan secara Simbolis
08.40-08:55	Remark Speech: Gubernur Lampung (Hi. Ir. Arinal Djunaidi)
08:55-09:10	Keynote Speech: Menteri Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal dan Transmigrasi (Dr. (HC) Drs. A. Halim Iskandar, M.Pd)
	Sesi Pleno
09:10-09:45	Penyampaian materi oleh Rudy Suryanto, SE.,M.Acc, Ak., CA- (Syncore Consulting & Founder Bumdes.id.)
09:45-10:20	Sesi panel Speaker 2 dan Q &A (Prof. Dr. Nurdiono, SE, MM, Ak., CA., CPA - KAP)
10:20-10:50	Diskusi Panel
10:50-11:00	Sesi pemberian gift
	Sesi Paralel
13.00-14.00	Sesi Paralel 1 (Sesi Presentasi Penelitian)
14.00-14.10	Break
14.10-15.10	Sesi Paralel 2 (Sesi Presentasi Pengabdian)
15:10-15:40	Break dan Sholat Ashar
15:40-16.00	Sesi Penerima Penghargaan, Penutupan dan Foto Bersama

SESI PARALEL

PENELITIAN

ROOM 1		
MODERATOR	NURUL HUSNA	
NAMA	JUDUL ARTIKEL	INSTITUSI
ABDULLAH	PENGARUH AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI PENGELOLAAN KEUANGAN DESA TERHADAP KINERJA PENGELOLA KEUANGAN DESA DI KABUPATEN BENGKULU TENGAH	UNIVERSITAS BENGKULU
NURFAIDAH	ANALISIS TINGKAT KORUPSI PEMERINTAH DAERAH BERDASARKAN OPINI AUDIT, TEMUAN AUDIT ATAS KELEMAHAN SPI DAN KETIDAKPATUHAN TERHADAP PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN (STUDI PADA PEMERINTAH PROVINSI DI INDONESIA)	UNIVERSITAS TRILOGI
YOPPY PALUPI P	PENGARUH FINANCIAL DISTRESS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP AUDIT DELAY (STUDI PADA PERUSAHAAN PROPERTY & REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2017 – 2019)	STIE EKUITAS
JAKA DARMAWAN	PENGARUH KONSERVATISME AKUNTANSI, INTENSITAS MODAL DAN PETUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP TAX AVOIDANCE	IIB DARMAJAYA

ROOM 2		
MODERATOR	UKHTI CIPTAWATY	
NAMA	JUDUL ARTIKEL	INSTITUSI
VERONICA	PENGARUH RESPONSIBLE LEADERSHIP DAN KNOWLEDGE SHARING TERHADAP JOB PERFORMANCE DENGAN MEDIASI WORK ENGAGEMENT DAN HELPING INITIATIVE DI ERA NEW NORMAL COVID-19	UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM
PURWITO KESDU ASMORO CIPTO	PERAN KEPEMIMPINAN, DISIPLIN KERJA DAN KOMPENSASI TERHADAP MOTIVASI KERJA YANG BERPENGARUH PADA KINERJA PEGAWAI DI DINAS KEPENDUDUKAN DAN PENCATATAN SIPIL KABUPATEN GROBOGAN	STIE-AUB SURAKARTA
PURWITO KESDU ASMORO CIPTO	PERAN MOTIVASI DALAM MEMBANGUN KINERJA AUDITOR DITINJAU DARI ASPEK KEDISIPLINAN DAN INDEPENDENSI PADA INSPEKTORAT KABUPATEN NGAWI	STIE-AUB SURAKARTA
UKHTI CIPTAWATY	IMPLEMENTASI KULIAH EKONOMI PUBLIK BERBASIS CASE STUDY LEARNING METHOD	UNIVERSITAS LAMPUNG

ROOM 3		
MODERATOR	TIARA NIRMALA	
NAMA	JUDUL ARTIKEL	INSTITUSI
RIA OCTAVIA	PERAN CUSTOMER BRAND ENGAGEMENT DAN BRAND SATISFACTION PADA DIGITAL BANKING DI LAMPUNG	STIE AL-MADANI

SEMINAR TEKNOLOGI, AKUNTANSI, BISNIS, EKONOMI, DAN KOMUNITAS (STABEK) 5 2021

HEPRIYANTI	PENGARUH STRATEGI INTERNAL MARKETING TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PADA PERUSAHAAN PMA DI KELURAHAN PASIR PANJANG	UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM
HERU WAHYUDI	PENGARUH PERSEPSI RISIKO KONSUMEN TERHADAP NIAT BELI ONLINE (STUDI PADA PENGGUNA TOKOPEDIA DI BANDAR LAMPUNG)	UNIVERSITAS LAMPUNG
SIPA PAUJIAH	ANALISIS KUALITAS PELAYANAN DUA RESTORAN BESAR DI BANDAR LAMPUNG DENGAN MENGGUNAKAN DIMENSI DINESERVE	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNILA

ROOM 4		
MODERATOR	SRI SUNINGSIH	
NAMA	JUDUL ARTIKEL	INSTITUSI
JORDAN BIMANDAMA	PENGARUH PROPORSI DEWAN KOMISARIS INDEPENDEN, STRUKTUR KEPEMILIKAN MANAJERIAL, GROWTH OPPORTUNITY, DAN PENSIUN CEO TERHADAP KONSERVATISME AKUNTANSI	UNIVERSITAS LAMPUNG
ROSNA	ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN INVESTASI ANTARA BANK SYARIAH DAN BANK KONVENSIONAL DI KOTA BATAM	UNIVERSITAS INTERNATIONAL BATAM
DIAN NUR MUTHMAINNAH BILQIS	PENGARUH PENERAPAN SIA, PELATIHAN, KEMAMPUAN TEKNIK PEMAKAI SIA TERHADAP KINERJA INDIVIDUAL	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
NIKEN HASTUTI	PANDEMI COVID-19 DAN PENGARUH LEVERAGE, PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP TAX AVOIDANCE DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI	UNIVERSITAS ESA UNGGUL

ROOM 5		
MODERATOR	ARIF DARMAWAN	
NAMA	JUDUL ARTIKEL	INSTITUSI
YUDHI KUSTAMAN	PERANAN SEKTOR-SEKTOR LAPANGAN USAHA TERHADAP PEREKONOMIAN PROVINSI BANTEN TAHUN 2018	FEB UNILA
TRINANDARI PRASETYO NUGRAHANTI	BAGAIMANA PERAN LEMBAGA KEUANGAN MIKRO PADA MASA PANDEMI COVID-19 TAHUN 2020?	PERBANAS INSTITUTE
ILYAS	INTERNALISASI NILAI-NILAI PANCASILA DI MASA PANDEMI COVID 19 DALAM MENINGKATKAN KINERJA EKONOMI DI INDONESIA	UNIVERSITAS HALU OLEO (UHO)
MIFTAH REZKI DARMAWAN	ANALISIS KEMISKINAN DAN DIMENSI YANG MEMENGARUHI (STUDI KASUS DI 33 KABUPATEN/KOTA PROVINSI ACEH DAN BENGKULU TAHUN 2020)	BPS KABUPATEN KAUR

SEMINAR TEKNOLOGI, AKUNTANSI, BISNIS, EKONOMI, DAN KOMUNITAS (STABEK) 5 2021

ROOM 6		
MODERATOR	DAFFA	
NAMA	JUDUL ARTIKEL	INSTITUSI
HERRY YULISTIYONO	ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BADAN USAHA MILIK DESA DALAM UPAYA OPTIMALISASI POTENSI EKONOMI DI DESA KEMBANG KABUPATEN PATI JAWA TENGAH	UNIVERSITAS TRUNOJOYO MADURA
HERRY YULISTIYONO	PERAN BUMDESMA DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT KECAMATAN SEKARAN, LAMONGAN (STUDI PADA BUMDESMA SEKAR MANDIRI)	UNIVERSITAS TRUNOJOYO MADURA
IDA SYAFRIDA	FAKTOR DETERMINASI MINAT MASYARAKAT MUSLIM DALAM BERWAKAF MELALUI CASH WAQF LINKED SUKUK	POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
ERLINA SARI POHAN	ANALISIS PENERIMAAN PAJAK DAERAH SEBAGAI PENDORONG PERTUMBUHAN EKONOMI DAN DAMPAKNYA DALAM BELANJA DAERAH DI KOTA CILEGON	UNIVERSITAS AL-KHAIRIYAH

ROOM 7		
MODERATOR	NENY DESRIANI	
NAMA	JUDUL ARTIKEL	INSTITUSI
KUNTUM LATHIFATUR ROSYIDAH	ANALISIS PENERAPAN SAK-EMKM PADA PELAKU USAHA KECIL, DAN PELAKU USAHA MENENGAH	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
NOVILIA KAREJA	KAJIAN ATAS PENERAPAN STANDAR AKUNTANSI KEUANGAN EMKM PADA UMKM DI BANYUWANGI	POLITEKNIK NEGERI BANYUWANGI
TIA MUTIARA	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI TINGKAT FINANCIAL DISTRESS SEBELUM DAN SELAMA PANDEMI COVID-19	UNIVERSITAS ESA UNGGUL
NONA JANE ONOYI	THE EFFECT OF COVID-19 PANDEMIC IMPACT TOWARDS THE PREDICTION OF COMPANY BANKRUPTCY WITH FINANCIAL CONDITION BEFORE COVID-19 PANDEMIC AS MODERATING VARIABLE	UNIVERSITAS BATAM

ROOM 8		
MODERATOR	HAFIS	
NAMA	JUDUL ARTIKEL	INSTITUSI
DEDI SUFRIADI	EFFISIENSI PENGGUNAAN FAKTOR-FAKTOR PRODUKSI USAHATANI PADI SAWAH DI KABUPATEN ACEH BESAR (STUDI KASUS DI KECAMATAN INDAPURI)	USM BANDA ACEH
HERU WAHYUDI	MASLAHAT LAYANAN GO-FOOD PADA INDUSTRI KULINER (PERSPEKTIF STRUCTURE-CONDUCT-PERFORMANCE)	FEB UNILA
NOVIA JUNITA	FACTORS AFFECTING FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR IN BATAM'S MILLENNIAL GENERATION	UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

SEMINAR TEKNOLOGI, AKUNTANSI, BISNIS, EKONOMI, DAN KOMUNITAS (STABEK) 5 2021

HERU WAHYUDI	18 STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA HALAL DI PULAU PAHAWANG(MODEL SWOT, EFE, IFE)	UNIVERSITAS LAMPUNG
ROOM 9		
MODERATOR	NUZUL INAS NABILA	
NAMA	JUDUL ARTIKEL	INSTITUSI
IRHAM LIHAN	DETERMINAN RISIKO KREDIT (NON PERFORMING LOAN) BANK DENGAN CAPITAL ADEQUACY RATIO SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA BANK UMUM YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)	UNIVERSITAS LAMPUNG
EDRIANA PANGESTUTI	PENGEMBANGAN MODEL SISTEM TATA KELOLA DESA WISATA ORO-ORO OMBO KOTA BATU	UNIVERSITAS BRAWIJAYA
DEWI MAHRANI RANGKUTY	EFISIENSI MEDIA DIGITAL APLIKASI WHATSAPP DAN FACEBOOK PADA USAHA RUMAH TANGGA DESA KLAMBIR LIMA KEBUN	UNIVERSITAS PEMBANGUNAN PANCA BUDI
YUNITA SORAYA OKTARIANI	KAPASITAS INOVASI SEBAGAI PEMBENTUK RESILIENSI UMKM DI MASA PANDEMI	UNIVERSITAS INDONESIA

ROOM 10		
MODERATOR	ZULFA EMALIA	
NAMA	JUDUL ARTIKEL	INSTITUSI
UMI KALTUM	IMPLEMENTASI GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT PADA DIVISI TEMPA COR DAN ALAT PERKERETAPIAN PT PINDAD (PERSERO)	FEB UNIVERSITAS PADJADJARAN
WA ODE ZUSNITA MUIZU	MODEL KEMITRAAN DALAM PENGEMBANGAN INDUSTRI KREATIF	FEB UNIVERSITAS PADJADJARAN
NURHIDAYATI	PERSEPSI MASYARAKAT ATAS KINERJA DANA DESA PROVINSI JAWA TENGAH	POLITEKNIK NEGERI STAN
FERDY ABHIASA PRADANA	PENGARUH KECERDASAN ADVERSITAS, EFIKASI DIRI, DAN KECERDASAN EMOSIONAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN	UNIVERSITAS LAMPUNG

ROOM 11		
MODERATOR	RESHA MONIYANA PUTRI	
NAMA	JUDUL ARTIKEL	INSTITUSI
RESHA MONIYANA PUTRI	PENERAPAN PERENCANAAN STRATEJIK DESA BERBASIS RENSTRA	UNIVERSITAS LAMPUNG
ASIH MURWIATI	DETEKSI EXCLUSION ERROR DAN INCLUSION ERROR SEBAGAI UPAYA PERBAIKAN SISTEM PERLINDUNGAN SOSIAL COVID-19	UNIVERSITAS LAMPUNG
DWI ARIWIBOWO	FAKTOR-FAKTOR PENENTU KINERJA RANTAI PASOK PADA INDUSTRI PERKAPALAN DI BATAM	UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM
LINDA FRANCISCA FIANI	ANALISIS TINGKAT PEMAHAMAN DAN KESIAPAN PELAKU UMKM TERHADAP	UNIVERSITAS TRILOGI

SEMINAR TEKNOLOGI, AKUNTANSI, BISNIS, EKONOMI, DAN KOMUNITAS (STABEK) 5 2021

	IMPLEMENTASI LAPORAN KEUANGAN BERBASIS SAK EMKM	
SYAHRIL DJADDANG	DETERMINAN VOLATILITAS MARGIN LABA PADA BANK SYARIAH INDONESIA	SEKOLAH PASCASARJANA UNIVERSITAS PANCASILA JAKARTA

ROOM 12		
MODERATOR	TANIA MEGA PRATIWI	
NAMA	JUDUL ARTIKEL	INSTITUSI
IFAN WICAKSANA SIREGAR	PENGARUH FAKTOR PEMAHAMAN PERPAJAKAN DAN PELAYANAN PEMERINTAH DAERAH TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK PBB	UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
IDA BUDIARTY	DAMPAK UPAH MINIMUM TERHADAP PENYERAPAN TENAGA KERJA DI KABUPATEN/KOTA PROVINSI LAMPUNG	FEB UNILA
DANIEL KASIDI	PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, MOTIVASI KERJA, TIPE KEPEMIMPINAN DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI SEKOLAH SWASTA DI KOTA BATAM	UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM
SRI NANDARI SWANDAYANI	CITRA PERUSAHAAN, PERSEPSI NILAI DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA GOJEK LAMPUNG	UNIVERSITAS LAMPUNG

SESI PARALEL

PENGABDIAN

ROOM 1		
MODERATOR	NURUL HUSNA	
NAMA	JUDUL ARTIKEL	INSTITUSI
NURUL HUSNA	PELATIHAN MANAJEMEN INVESTASI PADA ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0 DI PEKON TAMBAH REJO BARAT KECAMATAN GADING REJO KABUPATEN PRINGSEWU	UNIVERSITAS LAMPUNG
MUDJI RACHMAT RAMELAN	PENGEMBANGAN UMKM MELALUI PELATIHAN ADOPSI BISNIS DIGITAL DI DESA BATANGHARI OGAN	UNIVERSITAS LAMPUNG
ABDULLAH	PELATIHAN BISNIS DIGITAL DALAM MASA PANDEMIC CORONA VIRUS DISEASE (COVID) 19 BAGI PENGUSAHA UMKM DI KEC. MUARA BANGKAHULU KOTA BENGKULU	UNIVERSITAS BENGKULU

ROOM 2		
MODERATOR	UKHTI CITAWATY	
NAMA	JUDUL ARTIKEL	INSTITUSI
MIRNAWATI	MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT DAN MENDUKUNG UPAYA PEMERINTAH DALAM PENCEGAHAN PENYEBARAN COVID-19 DI DESA MARGOTOTO KECAMATAN METRO KIBANG	STISIPOL DHARMA WACANA METRO
SUWANDI	NASI KEMANUSIAAN (NASI SEHAT UNTUK PASIEN COVID_19 YANG ISOLASI MANDIRI)	UNIVERSITAS CATUR INSAN CENDEKIA
ELLY LESTARI RUSTIATI	METODE PENDAMPINGAN DARING DAN SEMI DARING: STRATEGI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DI MASA PANDEMI NORMAL BARU	UNIVERSITAS LAMPUNG
ASEP HAMZAH	PENGEMBANGAN BUMDES UNTUK KEBANGKITAN EKONOMI PASCA PANDEMI COVID- 19 (STUDI KASUS BUMDES DESA TALAGASARI KECAMATAN BALARAJA KABUPATEN TANGERANG)	UNIVERSITAS SULTAN AGENG TIRTAYASA

ROOM 3		
MODERATOR	TIARA NIRMALA	
NAMA	JUDUL ARTIKEL	INSTITUSI
TIARA NIRMALA	BIO ENERGI PEDESAAN: UPAYA PEMENUHAN ENERGI ALTERNATIF SECARA SWADAYA UNTUK MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DESA JATI SARI	UNIVERSITAS LAMPUNG
SIPA PAUJIAH	PEMBERDAYAAN EKONOMI PEREMPUAN MELALUI PELATIHAN BUSINESS MODEL CANVAS PADA PRODUK ECO-FRIENDLY	UNIVERSITAS LAMPUNG
HERY WIDIYATMOKO	LANGKAH RETENSI PEGAWAI SEBAGAI UPAYA PENCEGAHAN TURNOVER PASCA DIWAJIBKAN PNS PINDAH KE IBUKOTA NEGARA BARU	BADAN SIBER DAN SANDI NEGARA

SEMINAR TEKNOLOGI, AKUNTANSI, BISNIS, EKONOMI, DAN KOMUNITAS (STABEK) 5 2021

TIARA NIRMALA	PENGEMBANGAN BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) DI DESA WAY HUWI KECAMATAN JATI AGUNG KABUPATEN LAMPUNG SELATAN	UNIVERSITAS LAMPUNG
---------------	--	---------------------

ROOM 4		
MODERATOR	SRI SUNINGSIH	
NAMA	JUDUL ARTIKEL	INSTITUSI
MUSLIMIN	PENDAMPINGAN PENGEMBANGAN AGROWISATA JERUK BERBASIS DIGITAL DI DESA BATANGHARI OGAN KECAMATAN TEGINENENG KABUPATEN PESAWARAN	UNIVERSITAS LAMPUNG
MUSLIMIN	PENGEMBANGAN DESA WISATA BERBASIS GENDER DI DESA BATANGHARI OGAN KECAMATAN TEGINENENG KABUPATEN PESAWARAN	UNIVERSITAS LAMPUNG
MARDALENA	PENGEMBANGAN PROGRAM KEGIATAN DAN PENDAMPINGAN PENYUSUNAN RENCANA PEMBANGUNAN JANGKA MENENGAH (RPJMDES) TAHUN 2023-2028 DESA ULAK KEMBAHANG II	UNIVERSITAS SRIWIJAYA
VITRADESIE NOEKENT	PERAN MASYARAKAT KLATAK PEDULI WISATA (MAKLADUTA) DALAM MEMBANGUN IDENTITAS DESA WISATA KAMPUNG KULINER	FE UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG

ROOM 5		
MODERATOR	ARIF DARMAWAN	
NAMA	JUDUL ARTIKEL	INSTITUSI
YESSI MULYANI	PRODUKSI KOMPOS DAN ECO ENZYME DARI LIMBAH ORGANIK RUMAH TANGGA DI KELURAHAN RAJABASA, BANDAR LAMPUNG	UNIVERSITAS LAMPUNG
DEDY YULIAWAN	DIVERSIFIKASI PRODUK SAPI PERAH UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN PETERNAK DI DESA AIR KUBANG, AIR NANINGAN, TANGGAMUS	UNIVERSITAS LAMPUNG
FITRI HUMAIROH	PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI PUPUK DI DESA PASIR MAKMUR	UNIVERSITAS RIAU
RUDY SITUMEANG	ANALYSIS OF VITAMIN C AND PRO-VITAMIN A IN UV-VIS SPECTROPHOTOMETRY BY SMK-SMTI STUDENTS AT BANDAR LAMPUNG	UNIVERSITAS LAMPUNG

ROOM 6		
MODERATOR	DAFFA	
NAMA	JUDUL ARTIKEL	INSTITUSI
M. FAJRI HAIDIR	EKSPLORASI INTELEKTUALITAS MELALUI LITERASI MEMBACA BAGI KARANG TARUNA DESA KOTA DARO II KABUPATEN OGAN ILIR	UNIVERSITAS SRIWIJAYA
SABILLAH PUTERI SETIAWAN	BANK SAMPAH UNTUK KESEJAHTERAAN DAN EKONOMI MASYARAKAT DI DESA KOTA DARO II OGAN ILIR	UNIVERSITAS SRIWIJAYA
YENNI AGUSTINA	PEMBEKALAN KETERAMPILAN KERAJINAN TANGAN DAN MANAJEMEN USAHA KREATIF PADA IBU-IBU RUMAH TANGGA	UNIVERSITAS LAMPUNG
YENNI AGUSTINA	PENGEMBANGAN USAHA MIKRO DAN KECIL MELALUI MANAJEMEN USAHA	UNIVERSITAS LAMPUNG

SEMINAR TEKNOLOGI, AKUNTANSI, BISNIS, EKONOMI, DAN KOMUNITAS (STABEK) 5 2021

ROOM 7		
MODERATOR	NENY DESRIANI	
NAMA	JUDUL ARTIKEL	INSTITUSI
IMELDA	POJOK BACA SEBAGAI INISIASI SENTRA EDUKASI MENUMBUHKAN MINAT BACA	UNIVERSITAS SRIWIJAYA
ALGHIFARI MAHDI IGAMO	INISIASI PEMBENTUKAN KUBE UNTUK PENGRAJIN PANDAI BESI DI DESA LIMBANG JAYA, TANJUNG BATU, OGAN ILIR	UNIVERSITAS SRIWIJAYA
KAMADIE SUMANDA SYAFIS	PENINGKATAN PEMAHAMAN DAN KEMAMPUAN PEMANFAATAN INSENTIF PAJAK UMKM PASCA DIBERLAKUKANNYA UNDANG-UNDANG CIPTA KERJA	UNIVERSITAS LAMPUNG
NENY DESRIANI	PENINGKATAN PEMAHAMAN KEWAJIBAN PERPAJAKAN PADA UMKM KULINER DI BANDAR LAMPUNG	UNIVERSITAS LAMPUNG

ROOM 8		
MODERATOR	HAFIS	
NAMA	JUDUL ARTIKEL	INSTITUSI
FAJRIN SATRIA DWI KESUMAH	PROGRAM PENGEMBANGAN DESA WISATA DAN PELATIHAN MANAJEMEN KEUANGAN UMKM DI PEKON SUMBERMULYO KABUPATEN TANGGAMUS	UNIVERSITAS LAMPUNG
RR. ERLINA	PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT: UPAYA MENINGKATKAN MUTU PRODUKSI GULA SEMUT AREN DI DESA MUTAR ALAM LAMPUNG BARAT	UNIVERSITAS LAMPUNG
ADE WIDIYANTI	PELATIHAN PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN BERBASIS PSAK EMKM PADA PENGUSAHA KEDAI KOPI LOKAL LAMPUNG	UNIVERSITAS LAMPUNG
SIPA PAUJIAH	PELATIHAN E-COMMERCE BAGI PEKERJA INDUSTRI TAHU UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN KERUPUK KULIT TAHU	UNIVERSITAS LAMPUNG

ROOM 9		
MODERATOR	NUZUL INAS NABILA	
NAMA	JUDUL ARTIKEL	INSTITUSI
HABIBULLAH JIMAD	PEMBINAAN POTENSI EKONOMI KREATIF MELALUI PENDEKATAN KELEMBAGAAN	UNIVERSITAS LAMPUNG
UMI KALTUM	PELATIHAN DAN KONSULTANSI PRODUKTIVITAS UMKM BERBASIS SCORE	FEB UNIVERSITAS PADJADJARAN
NUZUL INAS NABILA	PEMBELAJARAN MANAJEMEN DISTRIBUSI MELALUI CASE STUDY PT MATAHARI DEPARTMENT STORE	UNIVERSITAS LAMPUNG
NUZUL INAS NABILA	PELATIHAN MANAJEMEN BANK SAMPAH PADA KOPERASI MELATI JAYA	UNIVERSITAS LAMPUNG

SEMINAR TEKNOLOGI, AKUNTANSI, BISNIS, EKONOMI, DAN KOMUNITAS (STABEK) 5 2021

ROOM 10		
MODERATOR	ZULFA EMALIA	
NAMA	JUDUL ARTIKEL	INSTITUSI
ZULFA EMALIA	PEMANFAATAN FINANCIAL TECHNOLOGY UNTUK MENINGKATKAN LITERASI KEUANGAN SAAT PANDEMI COVID-19 PADA KELOMPOK TANI PENGELOLA KEBUN BIBIT DESA (KBD) DI DESA ADIJAYA PEKALONGAN LAMPUNG TIMUR	UNIVERSITAS LAMPUNG
NINDYTIA PUSPITASARI DALIMUNTHE	PEMBERDAYAAN EKONOMI PEREMPUAN DENGAN PELATIHAN PEMBUATAN SABUN ECO-FRIENDLY DENGAN MENERAPKAN SISTEM ECO RESPONSIBILITY DI PESANTREN ISHLAHUL ULUM KEMILING – BANDAR LAMPUNG	UNIVERSITAS LAMPUNG
IDA BUDIARTY	IMPLEMENTASI DIGITAL MARKETING DAN STUDI KELAYAKAN USAHA KEBUN BIBIT DESA (KBD) DI DESA ADIJAYA PEKALONGAN LAMPUNG TIMUR DALAM UPAYA MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT	UNIVERSITAS LAMPUNG
SETIAWAN PRIATMOKO / ENDRO ISNUGROHO	PEMBERDAYAAN MASYARAKAT BERBASIS PENDAMPINGAN DI DESA WISATA TINALAH, YOGYAKARTA	STIE PARIWISATA API YOGYAKARTA

ROOM 11		
MODERATOR	RESHA MONIYANA PUTRI	
NAMA	JUDUL ARTIKEL	INSTITUSI
SRI ANDAIYANI	PEMBERDAYAAN IBU-IBU PKK DALAM IMPLEMENTASI CIRCULAR ECONOMY MENGELOLA LIMBAH PLASTIK MENJADI PRODUK NILAI TAMBAH	UNIVERSITAS SRIWIJAYA
PUJI MUNIARTY	KAMPANYE PENGGUNAAN MASKER PADA KEGIATAN PKKMB STIE BIMA	SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) BIMA
WIDYA JATI LESTARI	MENINGKATKAN KEPEDULIAN MAHASISWA DIMASA PANDEMI COVID-19 DENGAN BERBAGI KEBAHAGIAAN DI BULAN RAMADHAN	UNIVERSITAS CATUR INSAN CENDEKIA
RESHA MONIYANA PUTRI	KAPASITAS PENDAMPINGAN PENGELOLAAN BUMDES DENGAN KONSEP LINGKUNGAN, MANAJEMEN OPRASIONAL DAN LEGALITAS PASAR DESA TANJUNG ANOM	UNIVERSITAS LAMPUNG



SEMINAR TEKNOLOGI, AKUNTANSI, BISNIS, EKONOMI, DAN KOMUNITAS (STABEK) 5 2021

ABSTRAK

**KAPASITAS INOVASI SEBAGAI PEMBENTUK RESILIENSI
UMKM DI MASA PANDEMI****Yunita Soraya Oktariani¹, Harrys Achmad Ghiffari¹, Rasyid Muhammad Hanafie¹,
Achmad Fauzi^{1,2}**¹Universitas Indonesia²Corresponding Author: afauzi@ui.ac.id**Abstrak**

Pandemi *Coronavirus Disease 2019* (COVID-19) selain berdampak terhadap kesehatan masyarakat juga menyebabkan krisis ekonomi di berbagai sektor dan tingkatan usaha, diantaranya pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). Menghadapi dampak pandemi, pelaku UMKM dituntut mampu melakukan adaptasi melalui berbagai inovasi agar memiliki resiliensi dalam bisnisnya. Untuk mampu melakukan inovasi, dibutuhkan kapasitas inovasi yang baik melalui peningkatan kapabilitas sumber daya manusia dan sumber daya perusahaan lainnya secara berkelanjutan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui inovasi yang dilakukan UMKM selama masa pandemi COVID-19, menganalisis pengaruh kapasitas inovasi terhadap resiliensi UMKM dalam menghadapi pandemi COVID-19, serta menganalisis faktor yang paling berpengaruh terhadap resiliensi UMKM di masa pandemi COVID-19. Penelitian dilakukan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif, dan metode pengumpulan data *mixed method*, berupa penyebaran kuesioner secara daring kepada UMKM di wilayah Jabodetabek dan wawancara mendalam. Dari analisis data yang dilakukan dengan menggunakan analisis statistik deskriptif dan *Analysis of Variance (ANOVA)* menggunakan uji regresi linier sederhana diperoleh hasil pertama, inovasi yang dilakukan UMKM berupa pembaruan dalam strategi pemasaran dan pengembangan produk barang/jasa. Kedua, terdapat pengaruh yang signifikan antara kapasitas inovasi terhadap resiliensi UMKM. Ketiga, keahlian dan kepribadian pelaku usaha menjadi faktor yang paling berpengaruh terhadap resiliensi UMKM di masa pandemi.

Kata Kunci : Kapasitas Inovasi, Inovasi, Resiliensi, UMKM

PENGARUH PROPORSI DEWAN KOMISARIS INDEPENDEN, STRUKTUR KEPEMILIKAN MANAJERIAL, GROWTH OPPORTUNITY, DAN PENSIUN CEO TERHADAP KONSERVATISME AKUNTANSI

Jordan Bimandama^{1*}, Reni Oktavia², Liza Alvia³, Fajar Gustiawaty Dewi⁴

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lampung, Lampung¹²³⁴

jordanbimandama@gmail.com^{1*}, reni.oktavia@feb.unila.ac.id², liza.alvia@feb.unila.ac.id³,

fajargd@yahoo.com⁴

Abstract

Purpose: The purpose of this research is to examine and analyze the effect of the variable proportion of independent commissioners, managerial ownership structure, growth opportunity, and CEO retirement on accounting conservatism.

Research Methodology: The population in this research are State-Owned Enterprises listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2016-2019 period. Sampling used the saturated sampling method (census), where all population members were used as samples so that the number of pieces obtained was 20 enterprises. This research uses secondary data obtained from the Indonesia Stock Exchange (IDX) website and the company's official website in the form of annual reports. Data collection techniques are using the documentation method. Data analysis used multiple linear regression analysis with SPSS 20 as an analytical tool.

Results: The results obtained in this research indicate that the variables of the proportion of independent commissioners, managerial ownership structure, and *growth opportunity do not affect* accounting conservatism. In contrast, the CEO retirement variable has a significant negative effect on accounting conservatism.

Limitations: The limitations of this research are that the research sample used is limited, and the research period is relatively short. In addition, the accounting conservatism variable measurement method only uses accrual measures, and the four independent variables used have limited ability to explain the dependent variable because the Adjusted R Square (\bar{R}^2) value is only 11.4%.

Contribution: The results in this research can be used as a reference for further researchers and become one of the considerations for company management, investors, and creditors in making decisions.

Keywords: *Accounting conservatism, proportion of independent commissioners, managerial ownership structure, growth opportunity, and CEO retirement.*

EFFISIENSI PENGGUNAAN FAKTOR-FAKTOR PRODUKSI USAHATANI PADI SAWAH DI KABUPATEN ACEH BESAR (STUDI KASUS DI KECAMATAN INDRAPURI)

Dedi Sufriadi¹

Universitas Serambi Mekkah, Banda Aceh

Email : sangpresiden01@gmail.com

Abstract

Kecamatan Indrapuri sebagai daerah sentra produksi padi di kabupaten Aceh Besar merupakan daerah yang diharapkan mampu menjaga stabilitas ketersediaan beras di Kabupaten Aceh Besar. Tapi dalam kenyataannya, produksi padi di Kecamatan Indrapuri cenderung mengalami kenaikan namun juga mengalami penurunan. Produksi yang efisien akan menyebabkan penurunan biaya produksi yang selanjutnya akan menyebabkan peningkatan pendapatan petani. Secara umum penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor produksi dan tingkat efisiensi penggunaan faktor produksi tanaman padi. Secara khusus tujuan penelitian adalah: (1) mengetahui karakteristik petani padi sawah, (2) menganalisis faktor yang mempengaruhi produksi padi, (3) dan menganalisis tingkat efisiensi. Sebanyak 95 petani padi dipilih sebagai sampel dengan menggunakan metode *simple random sampling*. Data dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan fungsi *Cobb-Douglas* dilanjutkan dengan perhitungan efisiensi harga. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara statistik variabel tenaga kerja, luas lahan, Jumlah pupuk dan jumlah benih berpengaruh nyata terhadap produksi padi. Umumnya petani responden belum efisien dalam alokasi penggunaan input produksi lahan sehingga diperlukan peningkatan sumberdaya petani dan juga penyuluh dengan memperkuat lembaga penyuluhan pertanian yang disertai dengan alokasi anggaran yang memadai, dan juga pengembangan kemitraan antara pemerintah, pelaku usaha, perguruan tinggi dan petani sehingga pertanian akan berkelanjutan dan mendapatkan tingkat produksi yang diharapkan

Keyword: Effiseinsi, Usahatani, Padi Sawah

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
INVESTASI ANTARA BANK SYARIAH DAN BANK
KONVENSIONAL DI KOTA BATAM****Rosna¹, Yulfiswandi²****Abstract**

Purpose – The purpose of this paper is to identify factors influencing investment decisions in Islamic and conventional banks in Batam City.

Research Methodology – Data collected through questionnaire-based surveys and collected as many as 200 samples. Based on literature review, multiple regression models were developed and tested using SPSS.

Results – The result revealed that rate of return, religion, culture, psychological bias, customer perception had significant effect on investment decisions in Islamic Bank, whereas on investment decisions in Conventional Banks. Rate of return, psychological bias, customer perception has significant effect and the hypotheses was accepted. The other hypotheses was rejected.

Limitations – There are still many variables that can be included in the regression model that have an influence on banking investment decisions.

Contribution – This paper not only contribute to the banking sector, but parties such as companies, policy makers and securities can be aware of the interests of investors before investing. In addition, investors can also identify various factors that influence them to invest.

Keywords - *Investment Decision Making, Islamic and Conventional Bank, Rate of Return, Religion, Culture, Psychological Bias, Customer Perception*

**MASLAHAT LAYANAN GO-FOOD PADA INDUSTRI
KULINER (PERSPEKTIF STRUCTURE-CONDUCT-
PERFORMANCE)**

Heru Wahyudi¹, Ratna Sari²

¹The Lecture of Departement of Economic Development Faculty of Economic and Business Lampung
University

²The Student of Departement of Economic Development Faculty of Economic and Business Lampung
University

Departement of Economic Development Faculty of Economic and Business Lampung University
Prof. Dr. Soemantri Brojonegoro No. 1 Gedung Meneng Bandar Lampung 35145
Telp (0721) e-mail :Heru.abiyahya@gmail.com. Fax (0721)

ABSTRACT

The aim of the research this is how the impact of service Go-Food to the structure , conduct and performance of businesses in the entrepreneur culinary stalls eat in Kampung Baru , Bandar Lampung. The data used are primary data, which is obtained from the results of distributing questionnaires which are the perceptions of the food stall entrepreneurs eat in Kampung Baru who join become partners Go-Food. Technique Capturing the sample that is used is total sampling , with samples of research throughout businessman stalls eat that up with Go-Food. This research uses descriptive quantitative method . This method aims to describe the phenomena that are related to the problem under study so that the resulting data is quantitative descriptive data . The results of the study have concluded that Go-Food has good impact to the structure , behavior , and performance of the business of culinary.

Keywords : Descriptive Quantitative , Go-Food, Structure , Behavior and Performance .

FACTORS AFFECTING FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR IN BATAM'S MILLENNIAL GENERATION

Novia Junita, Robin, Yulfiswandi

Abstract

Purpose: This research aims to determine the factors affecting financial management behavior in Batam's millennial generation.

Research methodology : Samples for research were a generation of millennials in Batam city, these were chosen using a purposive sampling method who is born in 1984-1999. Research data were gathered by the questioner, which was later tested via SPSS version 21 software.

Results: The research concludes that financial knowledge, financial attitude, financial socialization primary agent, financial socialization secondary agent, childhood consumer experience positive significantly to financial management behavior, other else does not significant.

Limitations: Limitation in this study is that in this era of covid-19 pandemic, the questionnaires were not distributed directly to respondents but via online. In addition, due to time constraints, the total respondent data collected was only 400 data.

Contribution: This study can provide information to the millennial generation in managing their finances wisely and increase their awareness and can be a reference material for future research.

Keywords: financial management behavior, financial knowledge, financial attitude, financial socialization, internal locus of control

**ANALISIS TINGKAT PEMAHAMAN DAN KESIAPAN
PELAKU UMKM TERHADAP IMPLEMENTASI LAPORAN
KEUANGAN BERBASIS SAK EMKM**

*ANALYSIS THE LEVEL OF UNDERSTANDING AND READINESS MSME ACTORS
TOWARDS THE IMPLEMENTATION OF SAK EMKM-BASED FINANCIAL REPORTS*

Linda Francisca Fiani 1), Sri Opti 2)

Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Trilogi

Email : lindafranciscaf@gmail.com

Abstract

The purpose of this study was to determine the effect of the level of understanding and readiness of MSME actors on the implementation of financial statements based on SAK EMKM. This study uses quantitative research with a descriptive approach. The sampling technique used is simple random sampling method. This study processed the primary data obtained using a questionnaire distributed to 100 MSME actors in the Musi Market, Depok City. The tool used to analyze the relationship of variables in this study is Partial Least Square (PLS) version 3.3.3. The results showed that the level of understanding and readiness of MSME actors had a positive and significant effect on the implementation of SAK EMKM-based financial reports. Limitations in this study in the form of the number of samples obtained are less numerous and varied. This research is expected to be a reference for accountants associations to conduct socialization and training related to the preparation of financial reports for MSME actors in accordance with SAK EMKM so that MSME actors can complete their business financial administration.

Keywords: Implementation of Financial Reports; Readiness of MSME Actors; SAK EMKM; The level of understanding of MSME actors.

**FAKTOR-FAKTOR PENENTU KINERJA RANTAI PASOK
PADA INDUSTRI PERKAPALAN DI BATAM DETERMINING
FACTORS OF SUPPLY CHAIN PERFORMANCE IN THE
SHIPYARD INDUSTRY IN BATAM**

Dwi Ariwibowo and Hepy Hefri Arianto

Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas
Internasional Batam

Jl. Gajah Mada, Baloi Sei Ladi Batam 29442

dwiariwibowo96@gmail.com

Abstract

Purpose: The aim of the study was to examine the influence of system information, flexibility and agility on supply chain performance of shipyard industry in Batam.

Methodology Research: The research was conducted on shipyard industry in Batam by using quantitative data collection methods in the form of questionnaires. There were 85 questionnaire distributed and tested by using SPSS application as an analytical tool and SCOR (Supply Chain Operations Reference) method as an analytical tool for supply chain activities.

Result: The result shown that there was a significant impact on flexibility and agility on supply chain performance, while system information shown as not significantly impacted on the supply chain performance on shipyard industry in Batam.

Limitation: Limitation of this study was only using one shipyard company as object study and due to global covid-19 pandemic the data collection is only done by google form.

Contribution: The contribution of this study is increasing the production level in achieving production target, increasing income and profit and competitiveness among the similar industry in Batam.

Keywords: Supply chain performance, System information, Flexibility, Agility, SCOR

PENGARUH DAMPAK PANDEMI COVID-19 TERHADAP PREDIKSI KEBANGKRUTAN PERUSAHAAN DENGAN KONDISI KEUANGAN SEBELUM PANDEMI COVID-19 SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Nona Jane Onoyi¹

¹Fakultas Ekonomi Universitas Batam

email : nonajane@univbatam.ac.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak pandemi Covid-19 terhadap prediksi kebangkrutan perusahaan, dengan kondisi keuangan sebelum pandemi Covid-19 sebagai variabel pemoderasi. Dampak pandemi diukur dengan melihat keterbukaan informasi yang disampaikan oleh perusahaan *go publik* kepada Bursa Efek Indonesia. Prediksi kebangkrutan diprosikan oleh model *Springate*. Sedangkan kondisi keuangan sebelum pandemi Covid-19 diprosikan oleh *current ratio* dan *debt to equity ratio*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sub sektor ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2020 sebanyak 27 perusahaan. Sebanyak 24 sampel diperoleh dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data sekunder yang dihimpun melalui website Bursa Efek Indonesia.. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear dengan model moderasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dampak pandemi Covid-19 berpengaruh negatif dan signifikan terhadap prediksi kebangkrutan. Sedangkan kondisi keuangan sebelum pandemi Covid-19 mampu menjadi variabel moderasi. Keterbatasan penelitian ini tidak dapat dibuktikan secara langsung hasil prediksi kebangkrutan yang telah dihitung, karena kenyataannya perusahaan yang diprediksi bangkrut masih tetap berdiri. Saran untuk perusahaan adalah tetap menjaga tingkat likuiditas dan solvabilitas dalam masa pandemi Covid-19 yang berkepanjangan. Bagi perusahaan yang sudah masuk pada prediksi bangkrut berdasar penelitian ini, harus segera melakukan perubahan dengan cara melakukan efisiensi penggunaan keuangan, restrukturisasi, diferensiasi produk dan jasa, mengembangkan e-commerce agar penjualan dan pendapatan perusahaan kembali pulih.

Kata Kunci : Pandemi Covid-19, Model *Springate*, *Kondisi Keuangan*

**PERANAN SEKTOR-SEKTOR LAPANGAN USAHA
TERHADAP PEREKONOMIAN PROVINSI BANTEN TAHUN
2018 (ANALISIS INPUT OUTPUT)****Yudhi Kustaman¹ Ida Budiarty² Ambya³**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Banten

(E-mail: 1yudhikustaman3@gmail.com; 2budiarty_ida@yahoo.com; 3ambya.1959@feb.unila.ac.id)**Abstract**

Tujuan Penelitian – Tujuan penelitian adalah mengetahui peranan sektor-sektor lapangan usaha terhadap perekonomian provinsi Banten tahun 2018 dengan menggunakan metode Input Output sehingga pemerintah Provinsi Banten memiliki salah satu bahan untuk menentukan arah kebijakan pembangunan.

Metodologi Penelitian– Makalah ini membangun updating Tabel Input-Output Tahun 2018 Provinsi Banten dengan pendekatan Atas Dasar Harga Produsen Tahun 2018 bersumber pada Tabel Input-Output Provinsi Banten Tahun 2010 dengan menggolongkan 34 Sektor Lapangan Usaha.

Hasil Penelitian – Dengan updating menggunakan Tabel Input-Output Tahun 2018 Provinsi Banten yang telah direkonsiliasi Atas Dasar Harga Produsen tahun 2018 maka dapat mengetahui daya kait koefisien keterkaitan kebelakang (Backward Linkage), daya dorong koefisien keterkaitan kedepan (Forward Linkage) serta angka pengganda Multiplier pendapatan rumah tangga.

Limitasi Penelitian – Makalah ini dibangun berdasarkan Tabel Input Output Provinsi Banten Tahun 2010 dimana pada Tabel Input-Output Provinsi Banten Tahun 2010 tersebut terdapat 58 Sektor kemudian agregasi menjadi 34 kategori sektor lapangan usaha kemudian membangun rekonsiliasi Tabel Input-Output 2018 provinsi Banten Atas Dasar Harga Produsen Tahun 2018.

Kontribusi Penelitian – Temuan penelitian ini memberikan implikasi berupa kontribusi yang bermanfaat bagi pemerintah provinsi Banten dalam mengambil dan melaksanakan arah kebijakan pembangunan kedepan

Kata Kunci: Input-Output, Backward Linkage, Forward Linkage, Multiplier Effect

**PENGARUH AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI
PENGELOLAAN KEUANGAN DESA TERHADAP KINERJA
PENGELOLA KEUANGAN DESA DI KABUPATEN
BENGKULU TENGAH**

Abdullah¹⁾, Yolanda Tahlenzia²⁾

^{1),2)}Universitas Bengkulu

abdullah@unib.ac.id¹⁾, yolandatahlenzia@gmail.com²⁾

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1) pengaruh akuntabilitas pengelolaan keuangan desa terhadap kinerja pengelola keuangan desa, dan 2) pengaruh transparansi pengelolaan keuangan desa terhadap kinerja pengelola keuangan desa. Penelitian ini dilakukan di desa berkembang Kabupaten Bengkulu Tengah dengan menggunakan populasi 256 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik purposive sampling dengan kriteria IDM (Indeks Desa Membangun) > 0,599 dan < 0,707 atau berkategori berkembang dan memiliki infrastruktur yang memadai sehingga akses informasi akan lebih mudah diperoleh. Sampel diambil 25% dari total populasi, sehingga jumlah sampel sebanyak 64 orang. Jenis data yang digunakan dalam penelitian adalah jenis data kuantitatif dan sumber data adalah sumber data primer. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner. Data dianalisis menggunakan analisis regresi berganda yang dibantu oleh program SPSS versi 16.00. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) akuntabilitas pengelolaan keuangan desa memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pengelola keuangan desa di Kabupaten Bengkulu Tengah, 2) transparansi pengelolaan keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pengelola keuangan kabupaten Bengkulu Tengah, dan 3) terdapat kekurangan dalam penyusunan RAB penggunaan biaya tak terduga, pengungkapan atas segala perubahan-perubahan yang terjadi, dan waktu pelaksanaan program kegiatan yang telah ditetapkan Perdes.

Kata Kunci : Akuntabilitas, Transparansi, Kinerja Pengelola Keuangan Desa

**PENGARUH PENERAPAN SISTEM INFORMASI
AKUNTANSI, PELATIHAN, DAN KEMAMPUAN TEKNIK
PEMAKAI SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP
KINERJA INDIVIDUAL**

*(EFFECT OF ACCOUNTING INFORMATION SYSTEM APPLICATION, TRAINING AND
ENGINEERING CAPABILITIES OF ACCOUNTING INFORMATION SYSTEM USERS ON
INDIVIDUAL PERFORMANCE)*

Abstract

This study aims to determine how the effect of accounting information system implementation, training and technical ability of accounting information system users on individual performance. The type of data in this study is primary data, with the research population being conducted on employees in 10 retail stores in the Cirebon area. And the sampling technique was carried out using the Non-Probability sampling technique. The sample in this study amounted to 55 respondents. The data analysis technique used in this research is descriptive statistical analysis, data instrument test, classical assumption test, f test, t test and multiple linear analysis. Overall results state that the application of accounting information systems, training and technical skills of system users accounting information has a positive effect on individual performance. Based on the results of the coefficient of determination (R) test, the results obtained are 0.416 (41.6%).

Keywords: application of accounting information systems, training, technical ability of users of accounting information systems, individual performance.

**ANALISIS PENERAPAN SAK-EMKM PADA PELAKU
USAHA KECIL, DAN PELAKU USAHA MENENGAH**
Analysis of the Implementation of SAK-EMKM on Small and Medium
Business Enterprises

Kuntum Lathifatur R¹, Shelawati Ariningsih², Rita Wijayanti³

¹Departement of Accounting, Faculty of Economics and Business, Universitas Muhammadiyah
Surakarta

²Departement of Accounting, Faculty of Economics and Business, Universitas Muhammadiyah
Surakarta

³College teacher of Departement of Accounting, Faculty of Economics and Business, Universitas
Muhammadiyah Surakarta

Abstract

The purpose of this study is to determine the model for preparing the shop financial statements and to determine the knowledge and understanding of shop owners about SAK EMKM. This study uses a descriptive qualitative approach. To find out the application of SAK EMKM at the shop, the researcher used direct observation and interview techniques. The results of this study indicate that the Sularmi shop did not make financial reports at all and did not understand the application of SAK EMKM. This study only focuses on one sample of small businesses. The limitations of the research experienced were that the shop owners did not know about SAK EMKM at all. The possibility of contributing to the implementation of SAK EMKM has not been able to contribute because of the low understanding of SAK EMKM. However, we hope to provide assistance to improve understanding, knowledge, and skills of accounting practice as well as to analyze working capital needs in Sukoharjo Regency.

Keywords: SAK EMKM, UMKM, Financial Statement

**KAJIAN ATAS PENERAPAN STANDAR AKUNTANSI
KEUANGAN EMKM PADA UMKM DI BANYUWANGI**
**A Study on the Application of SAK EMKM to MSMEs in
Banyuwangi**

Novilia Kareja¹⁾, Nurul Alfiyah²⁾, dan Shinta Setiadevi³⁾

¹⁾ Prodi Agribisnis, Politeknik Negeri Banyuwangi, Jalan Raya Jember KM 13, Banyuwangi, 68461

²⁾ Prodi Agribisnis, Politeknik Negeri Banyuwangi, Jalan Raya Jember KM 13, Banyuwangi, 68461

³⁾ Prodi Agribisnis, Politeknik Negeri Banyuwangi, Jalan Raya Jember KM 13, Banyuwangi, 68461

E-mail: novilia@poliwangi.ac.id

Abstract

The purpose of this study was to see the effectiveness of the application of SAK EMKM. This research is qualitative research and data collection is done by conducting interviews and observations on SMEs in Banyuwangi. The study was conducted using the perspective of legal system theory from Lawrence Friedman. The result of the study shows that from standard-setting structure, standard substance, and culture of standard users, the application of SAK EMKM has not been effective for SMEs in Banyuwangi. Research is still being carried out in a limited sector. The result of this study is expected to be used to increase awareness and insight into financial management in MSMEs along with the existence of SAK EMKM.

Kata kunci (Keywords): SAK EMKM, MSMEs, Financial Reporting, effectiveness

PERAN CUSTOMER BRAND ENGAGEMENT DAN BRAND SATISFACTION PADA DIGITAL BANKING DI LAMPUNG

Abstrak (Abstract)

Tujuan (Purpose): The purpose of this study was to determine the effect of customer brand involvement on online brand experience, online brand experience on brand satisfaction, online brand experience on brand satisfaction, brand satisfaction on brand loyalty.

Metodologi penelitian (Research methodology): The population in this study used the accidental sampling method with the criteria of Lampung people who had used digital banking services at BNI, BRI, BCA, and Mandiri banks with a total of 150 respondents in Lampung. The results of this study use the path analysis method from the Structural Equation Model (SEM) with the AMOS analysis tool.

Hasil (Results): The results of this study indicate that customer brand involvement has a significant effect on consumer brand experience, online brand experience has a significant effect on brand satisfaction, online brand satisfaction has a significant effect on customer loyalty, and brand satisfaction has a significant effect on customer loyalty.

Limitasi (Limitations): The scope of this research is focused on customers who use Mobile Banking at BNI, BCA, BRI, Mandiri banks in Lampung, which has an impact on the limited generalization of the study. This limitation implies the need for further studies to generalize the results obtained to a different and wider context.

Kontribusi (Contribution): The results of this study are expected to contribute in the form of input for the development of science and technology in the field of digital marketing, especially digital banking in Lampung.

Kata kunci (Keywords): Digital Banking, Customer Brand Engagement, Brand Experience, Brand Satisfaction, Brand Loyalty

**DETERMINAN RISIKO KREDIT (*NON PERFORMING LOAN*)
BANK DENGAN *CAPITAL ADEQUACY RATIO* SEBAGAI
VARIABEL MODERASI PADA BANK UMUM YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

Dr. Irham Lihan, S.E., M.Si.^{1*}, Hidayat Wiweko, S.E., M.Si.²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung^{1,2}
irham.lihan@yahoo.com^{1*}, hidayatwiweko@yahoo.com²

Abstract

This study aims to examine the effect of liquidity and Spread of Interest on bank credit risk with Capital Adequacy Ratio (CAR) as a moderating variable. The population in this study are all banking issuers listed on the IDX for the period 2014-2020 totaling 43 banks. The sampling method used purposive sampling technique and obtained a sample of 34 banks with a total of 238 observations. This study uses a moderated regression analysis (MRA) model. The results showed that Loan to Deposit Ratio had a positive effect on Non Performing Loans, Spread Interest Rate had a positive effect on Non Performing Loans, Capital Adequacy Ratio variables significantly moderated the influence of Loan to Deposit ratio and Spread Interest Rate on Non Performing Loans. This study has research limitations, one of which is the limitations of the data used. Based on the results of this study, it is hoped that this research can be a reference for further research.

Keywords: *Non Performing Loans, Loan To Deposit Ratio, Spread of Interest, Capital Adequacy Ratio*

PENGARUH PERSEPSI RISIKO KONSUMEN TERHADAP NIAT BELI ONLINE (STUDI PADA PENGGUNA TOKOPEDIA DI BANDAR LAMPUNG)

Driya Wiryawan^a, Nurul Tri Andini

Mudji Rachmat Ramelan^b . Heru wahyudi

Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung

driyawiryawan@gmail.com^a, nurultriandini949@gmail.com

muji@feb.unila.ac.id^b

Abstrak

Perkembangan dalam dunia bisnis merambah ke dunia *internet* seperti jual beli secara *online* melalui *e-commerce*. Salah satu *platform e-commerce* yang diminati oleh konsumen di Indonesia adalah *Tokopedia*. Berbelanja *online* melalui *e-commerce* menimbulkan banyak risiko yang akan muncul seperti risiko keuangan, risiko produk, risiko keamanan, risiko waktu dan risiko psikologis.

Penelitian ini dilakukan untuk menjelaskan pengaruh persepsi risiko terhadap niat beli online pada *e-commerce Tokopedia* di Bandar Lampung. Penelitian ini menggunakan metode non-probability sampling dengan teknik purposive sampling, dengan sampel sebanyak 100 responden yang menggunakan situs belanja *online Tokopedia* dan berdomisili di Bandar Lampung. Menggunakan teknik analisis data uji t, uji F, dan uji koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian ini mendukung hipotesis yang diajukan dalam penelitian dibuktikan dengan nilai F 7.208 dengan angka signifikan sebesar 0.000. hasil analisis diperoleh bahwa persepsi risiko memiliki pengaruh (R^2) sebesar 23.3% terhadap niat beli *online* pada Tokopedia dengan nilai pengaruh terbesar yaitu risiko keamanan.

Kata kunci: Persepsi Risiko, E-Commerce, Niat Beli

**STRATEGY ANALYSIS OF VILLAGE-OWNED BUSINESS ENTITY DEVELOPMENT IN
OPTIMIZING VILLAGE ECONOMIC POTENTIAL IN KEMBANG VILLAGE, PATI
CENTRAL JAVA**

Robiatul Adawiyah¹ dan Herry Yulistiyono, M.Si²

Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Trunojoyo Madura
Email: RobiatulAdw02@gmail.com

Abstract

Purpose: This study is to analyze the BUMDes development strategy in an effort to optimize the village economic potential

Research Methodology: This research is a qualitative research. Using primary and secondary data collected through interviews, observation and documentation. The analytical tools used are IFE, EFE matrix, also SWOT and QSPM matrix.

Results: The short-term priority strategy for developing BUMDes in Kembang Jaya is to establish business partnerships with Village Cooperatives to capital access with TAS value 6,551. The medium-term priority strategy is to establish a refill drinking water depot business unit with TAS value 6.125. The long-term priority strategy is to empower and form a joint business with the community with TAS value 5,718

Limitation: Analysis of BUMDes development strategy studied only on identification of supporting and inhibiting factors and analysis of BUMDes development strategies for the short, medium, and long term

Contribution: Research can contribute to the development of strategic planning theory. In addition, it can be a policy recommendation for village governments related to the development plan of BUMDes

Keywords: BUMDes, SWOT, QSPM

**EFISIENSI MEDIA DIGITAL APLIKASI *WHATSAPP* DAN
FACEBOOK PADA USAHA RUMAH TANGGA DESA
KLAMBIR LIMA KEBUN**

Dewi Mahrani Rangkuty

Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Sosial Sains

Universitas Pembangunan Panca Budi

Email: dewimahrani@dosen.pancabudi.ac.id

Abstrak

Penduduk Desa Klambir Lima Kebun 75% bermata pencaharian sebagai buruh pabrik, peran ibu rumah tangga sebagai mitra suami berinisiatif membuka usaha rumah tangga sebagai bentuk produktivitas memanfaatkan peluang untuk mendapatkan penghasilan tambahan. Adapun tujuan dalam penulisan artikel ilmiah ini adalah untuk mengkaji studi kasus usaha rumah tangga di Desa Klambir Lima Kebun terkait efisiensi penggunaan media digital aplikasi grup *WhatsApp* dan *Facebook* pada kelompok-kelompok usaha yang telah terbentuk. Metode analisis yang digunakan yaitu deskriptif kualitatif dengan studi kepustakaan yang mengumpulkan literatur-literatur terkait dengan studi kasus. Ternyata media digital aplikasi grup *WhatsApp* dan *Facebook* cukup membantu dalam memanfaatkan peluang peningkatan promosi perluasan target pemasaran dalam upaya meningkatkan laba usaha rumah tangga di Desa Klambir Lima Kebun. Direkomendasikan kepada pemerintah melalui aparat desa seperti Kepala Desa dan Kepala Dusun untuk mendukung setiap hadirnya program kerjasama desa dengan instansi/lembaga atau Universitas terkait kegiatan edukasi dan atau sosialisasi secara berkelanjutan tentang peningkatan produktivitas usaha rumah tangga desa.

Kata Kunci: Desa, Digital, Efisiensi, Rumah Tangga, Usaha.

**ANALISIS KUALITAS PELAYANAN DUA RESTORAN
BESAR DI BANDAR LAMPUNG DENGAN MENGGUNAKAN
DIMENSI DINESERVE**

Sipa Paujiah¹, Edwin Sutadipraja²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung, Bandar Lampung¹

IIB Darmajaya, Bandar Lampung²

sipa.pauziyah@feb.unila.ac.id¹, edcan.one@gmail.com²

Abstract

This study aims to analyze and determine the quality of service at three major restaurants in Bandar Lampung through the DENSEERVE dimension, the data will be analyzed and presented using the Performance Analysis Index (IPA). The data used is primary data, which is obtained by distributing questionnaires. The population in this study were consumers of three large restaurants in Bandar Lampung (Kinar, Rumah Kayu, and Kampung Bambu) with samples obtained using the Slovin formula.

Key Word: Service Quality, DINESERVE, Performance Analysis Index (IPA)

**PERAN MOTIVASI DALAM MEMBANGUN KINERJA
AUDITOR DITINJAU DARI ASPEK KEDISIPLINAN DAN
INDEPENDENSI PADA INSPEKTORAT KABUPATEN
NGAWI**

WAHYUDI PURWNANTONO
WahyudiPurwantonono828@gmail.com

PURWITO KESDU ASMORO CIPTO
Purwito.aub@gmail.com

Program Magister Manajemen STIE-AUB Surakarta
2021

Abstrak

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui, menguji dan menganalisis secara empiris peran motivasi dalam membangun kinerja auditor ditinjau dari aspek kedisiplinan dan independensi pada Inspektorat Kabupaten Ngawi. Teknik analisis dalam penelitian ini adalah analisis jalur regresi linier berganda dengan menganalisis pengaruh langsung dan tidak langsung. Populasi dalam penelitian ini adalah auditor di Inspektorat Kabupaten Ngawi sebanyak 45 auditor, sampel dalam penelitian ini berjumlah 45 auditor di Inspektorat Kabupaten Ngawi, metode sampel sensus. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kedisiplinan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap motivasi auditor. Independensi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap motivasi auditor. Kedisiplinan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kinerja auditor. Independensi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kinerja auditor. Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja auditor. Pengaruh langsung kedisiplinan dan independensi terhadap kinerja menghasilkan nilai lebih besar dibandingkan pengaruh tidak langsung. Sehingga lebih efektif melalui jalur langsung.

Kata Kunci : Kedisiplinan, Independensi, Motivasi, Kinerja Auditor

ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE LEVEL OF FINANCIAL DISTRESS BEFORE AND DURING THE COVID- 19 PANDEMIC

Tia Mutiara^{1*}, Dihin Septyanto²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul, Jakarta^{1*,2}
tiamutiara.task@gmail.com^{1*}, dihin.septyanto@esaunggul.ac.id²

Abstract

This study aims to determine the effect of the Current ratio, Debt to equity ratio, and Return on assets on the level of Financial distress Before and During the Covid-19 Pandemic in Tourism, Hotel and Restaurant Sub-Sector Companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2018-2020 with a total of 54 samples. Purposive sampling method was used to determine the sample, and the analysis technique used was multiple linear regression. The results showed that Current ratio, Debt to equity ratio, and Return on assets has a positive and significant effect on Financial distress. Research time (dummy) has no significant negative effect on Financial distress. And all the variabels have a simultaneous effect on financial distress. In this study, there are limitations to the measurement model used, the sample only takes one sector of the issuer and the research year is only 3 years. This research is useful for tourism, restaurant, and hotel sub-sector companies that can use this research as an illustration to evaluate the company's financial condition from an early age so as not to experience financial distress.

Keywords: Current ratio, Debt to equity ratio, Return on assets, Research Time, and Financial distress

COVID-19 PANDEMIC AND LEVERAGE INFLUENCE, SALES GROWTH AGAINST TAX AVOIDANCE WITH PROFITABILITY AS MODERATION VARIABLE

Niken Hastuti^{1*}, Dihin Septyanto²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul, Jakarta^{1*,2}
nikenhastuti50@gmail.com^{1*}, dihin.septyanto@esaunggul.ac.id²

Abstract

The purpose of this study is to provide empirical evidence regarding the effect of Leverage, sales growth on Tax Avoidance with Profitability as a moderating variable. The independent variable in this study is Leverage with the ratio between total liquidity and total equity owned by the company. Sales growth is measured by the ratio between the increase in the number of sales from year to year owned by the company, the dependent variable is Tax Avoidance as measured by the Effective Tax Rate and Cash Effective Tax Rate. while the moderating variable in this study is Profitability as measured by profit and loss after tax divided by total assets. This study uses secondary data from the annual financial statements listed on the Indonesia Stock Exchange. The population in this study is the Tourism, Restaurant and Hotel sub-sector companies listed on the IDX during the 2018-2020 period, which amount to 72 financial statement data. The sample used in this study was 51 financial statement data. The method used to determine the research sample is purposive sampling method. The results show that leverage has a positive effect on tax avoidance, sales growth has no effect on tax avoidance, profitability has no effect on tax avoidance, profitability cannot moderate the relationship between leverage and tax avoidance and profitability cannot moderate the relationship between sales growth and tax avoidance. leverage and sales growth simultaneously have a significant effect on tax avoidance.

Keywords: Leverage, Sales Growth, Profitability and Tax Avoidance

DAMPAK UPAH MINIMUM TERHADAP PENYERAPAN TENAGA KERJA DI KABUPATEN/KOTA PROVINSI LAMPUNG

Ida Budiarty¹ and Emi Maimunah²

Bandar Lampung, Universitas Lampung¹, Bandar Lampung, Universitas Lampung²
budiarty_ida@yahoo.com, emi_syam@yahoo.com

Abstract

This study aims to analyze and find out how the impact of the minimum wage on labor absorption in the Regency/City of Lampung Province. The data used in the form of micro data Sakernas sourced from the Central Bureau of Statistics for 2010-2015 period. This period was after the impact of the subprime mortgage that affected the Indonesian economy. The Selected model used is Random Effect Model with 14 Regencies/Cities in Lampung Province. The results show that the Minimum Wage, Education have a negative effect. Changes in GRDP and labor force have a positive influence on the labor absorption. The conclusion from this study is that after the global crisis period, the availability of jobs for skilled workers decreased. This is not in line with the spirit of improving the quality of human capital which is the focus of the government in Indonesia. It will be important in the future to invite investors who are able to provide employment for skilled workers so that there is no "brain drain" from Lampung Province to other provinces.

Keywords: Minimum Wage, Education, Labor Absorption Policy.

**FAKTOR DETERMINASI MINAT MASYARAKAT MUSLIM
DALAM BERWAKAF MELALUI CASH WAQF LINKED
SUKUK****Ida Syafrida^{1*}, Taufik Awaludin², Chaerunnisa Fajri³**

Politeknik Negeri Jakarta

ida.syafrida@akuntansi.pnj.ac.id^{1*}, dosen01844@unpam.ac.id², chaerunnisa.fajri@gmail.com³**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi faktor-faktor determinasi minat masyarakat muslim dalam berwakaf *Cash Waqf Linked Sukuk* (CWLS) dalam aspek pengetahuan, norma subyektif serta layanan teknologi dan sinergi lembaga. Metode Penelitian yang digunakan adalah analisis deskriptif, analisis faktor dan analisis mean. Analisis deskriptif digunakan untuk menjelaskan demografi responden sedangkan analisis faktor dan analisis mean digunakan untuk mendapatkan faktor yang dominan sebagai determinasi masyarakat muslim dalam berminat berwakaf CWLS. Hasil penelitian mendapatkan bahwa faktor determinasi yang dominan bagi masyarakat muslim dalam berminat berwakaf CWLS secara berurutan adalah layanan teknologi dan sinergi lembaga lalu pengetahuan dan norma subyektif. Saran yang diberikan adalah Bank Syariah perlu meningkatkan sosialisasi dan edukasi program wakaf CWLS dengan berbagai saluran *banking channel* yang dimiliki. Selain itu bank syariah juga dapat bekerjasama melakukan sosialisasi dan edukasi program dengan berbagai *stake holder* masyarakat. Kemudian bank syariah sebaiknya bekerjasama dengan nazhir profesional yang memiliki program berkaitan dengan pengembangan ekonomi dan kesejahteraan umat. Kemudian Pemerintah dapat mempertimbangkan ketentuan untuk menambah channeling program CWLS agar bank syariah LKS PWU dapat bersinergi dengan layanan perusahaan teknologi keuangan.

Kata Kunci: faktor determinasi, masyarakat muslim, wakaf tunai terkait sukuk

ANALYSIS OF REGIONAL TAX REVENUES AS ECONOMIC GROWTH DRIVERS AND THEIR IMPACTS ON REGIONAL EXPENDITURES IN CILEGON CITY

Erlina Sari Pohan^{1*}, Achmad Nasrullah², Juwenah³

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Al-Khairiyah, Cilegon^{1,2,3}

erlinasaripohan@gmail.com^{1*}, anas.arul@gmail.com², juwenah123@gmail.com³

Abstrak (Abstract)

Tujuan (Purpose): The purpose of this study was to determine the rate of growth of local taxes, the effectiveness of local tax revenues, the effectiveness of regional expenditures, the contribution of local tax revenues to regional economic growth, the contribution of local tax revenues to regional expenditures and the rate of economic growth in the Cilegon based on GRDP at current prices.

Metodologi penelitian (Research methodology): The research method used is a qualitative descriptive method with target data and budget realization of PAD, local taxes, expenditures and regional GRDP in 2014-2018. Primary data in the form of interviews with local government officials at BPKAD Cilegon. The data analysis technique used is the analysis of effectiveness, contribution and growth rate.

Hasil (Results): The results showed that the growth rate of Regional Taxes in 2015 was 21.23%, in 2016 it was 4.84%, in 2017 it was 16.14% and in 2018 it was 5.85%. Effectiveness of Regional Taxes, the average level of effectiveness in 2014-2018 is 99.83% (effective). For the level of effectiveness of Regional Expenditures for 2014-2018 which reached 80-90% (enough). The contribution of income to the region's Economic Growth in 2014-2018 exceeds 100% (very good). The contribution of Regional Tax revenue to Regional Expenditures in 2014-2018 reached 20.10-30% (medium). The economic growth rate in 2015 was 4.17%, in 2016 it was 4.99%, in 2017 it was 5.46% and in 2018 it was 5.82%.

Limitasi (Limitations): This study only analyzes the effectiveness, contribution and rate of economic growth in the city of Cilegon, so for further research it is necessary to expand the object of research.

Kontribusi (Contribution): Contribute ideas for the city government of Cilegon, be taken into consideration in making decisions and policies for better development in the future.

Kata kunci (Keywords): Gross Regional Domestic Product, Growth Rate, Local Own Revenue, Regional Expenditures, Regional Taxes

PENGARUH FAKTOR PEMAHAMAN PERPAJAKAN DAN PELAYANAN PEMERINTAH DAERAH TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK PBB

Ifan Wicaksana Siregar^{1*}

Universitas Jenderal Achmad Yani, Cimahi Indonesia

ifanwicaksana@ak.unjani.ac.id^{1}*

Abstrak (Abstract)

Tujuan (Purpose): The primary goal of this study is to investigate property taxpayers' understanding of tax regulations and the quality of regional government services.

Metodologi penelitian (Research methodology): The object of this research is the property taxpayers in central cimahi district. The method of this research uses quantitative methods using a questionnaire. Data processed using SPSS version 25.0 and data analysis using multiple regression.

Hasil (Results): The research shows that understanding tax regulations and the quality of regional government has a positive effect on the compliance of property taxpayers.

Limitasi (Limitations): This study does not cover all aspects, only understanding and quality of service, and the findings show that the contribution of these factors is quite low, only around 47 percent. For future research, in addition to a written questionnaire, interviews can be used, and data processing can use path analysis with risk preferences as an intervening variable.

Kontribusi (Contribution): It is expected that this research will provide readers with information on the level of understanding of taxes, tax rules by taxpayers, and the level of quality of local government services on land and building tax compliance.

Kata kunci (Keywords): understanding tax regulations, quality of regional government, taxpayer compliance.

**PEMBEKALAN KETERAMPILAN KERAJINAN TANGAN
DAN MANAJEMEN USAHA KREATIF PADA IBU-IBU
RUMAH TANGGA**

Training of Craft Skill and Creative Business Management for House Wife

Ahmad Zubaidi Indra 1*, Yenni Agustina 2*, Usep Saipudin 3*, Niken KW 4*

Universitas Lampung, Universitas Lampung, Universitas Lampung, Universitas Lampung

ahmad.zubaidi@feb.unila.ac.id, yenni.agustina@feb.unila.ac.id, usep.saipudin@feb.unila.ac.id,

niken.kusumawardhani@feb.unila.ac.id

Abstract: Housewives have an essential role in helping the family economy. A subdistrict of Kedamaian is a sub-district located very strategically because it is close to the centre of the city of Bandar Lampung. Economic problems that hit require the right solution, one of which is by empowering women through creative economic activities. The lack of skills to produce valuable products can hinder women from being self-sufficient in creative economic activities. In addition, there are also constraints; there are still weak business management insights such as how to obtain capital due to the lack of money or capital less capital, goods marketing, up to Bookkeeping of financial statements. Therefore, women's empowerment is essential in society to reduce the rate of poverty through PKM activities. This activity is expected to be a prefix for the development of the creative economy in the region. PKM activities were carried out at RT 015 Tanjung Raya Village, with PKK mothers numbered 10 participants in this dedication. This activity uses remaining ingredients such as glass bottles into a product worth using by processing to decoupage.

Tujuan: Tujuan dari kegiatan ini yaitu untuk memberikan keterampilan dan pengetahuan peserta dalam pengolahan barang sisa menjadi barang bernilai jual untuk membentuk ekonomi kreatif.

Metode: Kegiatan ini menggunakan metode persuasive dan kognitif berupa sosialisasi dan pelatihan. Pelatihan dilakukan dalam 2 metode yaitu diskusi dan praktik.

Hasil: Kegiatan ini memberikan respon dan hasil positif pada keterampilan dan wawasan peserta.

Kesimpulan: Pembekalan pengetahuan dan keterampilan yang memadai mengenai pengolahan barang yang tidak bernilai guna di lingkungan sekitar dan juga pelatihan mengenai manajemen usaha, dapat membuka jalan bagi masyarakat khususnya peserta pelatihan untuk meningkatkan perekonomian peserta.

Kata Kunci: Pemberdayaan Perempuan, Ekonomi Kreatif, Manajemen Usaha, *Decoupage*

**PENDAMPINGAN PENGEMBANGAN AGROWISATA
JERUK BERBASIS DIGITAL DI DESA BATANGHARI OGAN
KECAMATAN TEGINENENG KABUPATEN PESAWARAN**

Muslimin, Aida Sari, Keumala Hayati dan Amril Makruf Siregar

Abstrak

Digitalization spreads over the world and changes many aspects of human lives. In Pandemic 19, Digitalization has a momentum to solve human interactions, especially in economic aspect. With the social distanction as the way to stop pandemic, it can create a space to connect economic activity of the public. For this reason, digitalization would be implemented in Batanghari Ogan, to support agritourism which has developed aunthiasthically and autonomously by Batanghari Ogan's Society. With the concept of Village's Smart Tourism, this empowering activity have been done at the first year, and by the commitment of Batanghari Ogan Stakeholders, would to be continuing in Village's Action Plan. Not only Orange, bul also any potential fruits in Batanghari Ogan. As the result, Even there is a challenge causing by Pandemic Policy by the government, stakeholders has a gentlemen agreement to create a forum to facilitate agritourism entrepreneur in Batanghari Ogan to enhace the development of Batanghari Ogan as Village's Smart Tourism.

Keywords: Digitalization, Smart Tourim, Batanghari Ogan

**PENGEMBANGAN DESA WISATA BERBASIS GENDER DI
DESA BATANGHARI OGAN KECAMATAN TEGINENENG
KABUPATEN PESAWARAN**

Sri Hasnawati, Yuningsih, Fiska Huzaimah dan Muslimin

Abstrak

This article presents activity of community services at Batanghari Ogan Village. With the composition of women which greater than men in Batanghari Ogan, woman has an opportunity to be a pioneer to support the rural tourism in Batanghari Ogan. Not only as a gender equality, but also as one of the potential power to solve social and economic problems at Batanghari Ogan. This community services done by the lecturer at The University of Lampung to enhance women group at village which has economic activity. By using Gender Analysis Pathway (GAP) and Policy Outlook for Planning (POP), results show that, to support rural tourism, women need to be consolidated in organization based on economic activity. This organization must be participated in the process of action plan arrangement of rural tourism in Batanghari Ogan. This activity is just the starting point to enable women at Batanghari Ogan, which needs to more practical approach to enhance women capacities at Batanghari Ogan, especially to support the development of rural tourism at Batanghari Ogan.

Keywords: Rural Tourism, Gender, Batanghari Ogan

**THE ROLE OF BUMDESMA IN IMPROVING THE
ECONOMY OF THE COMMUNITY OF SEKARAN
DISTRICT, LAMONGAN (STUDY ON BUMDESMA SEKAR
MANDIRI)**

Alfiyatul Karimah¹, Herry Yulistiyono, M.Si²

Prodi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Trunojoyo Madura
Alfiyatulkarimah3101@gmail.com

Abstract

The purpose of this study is to identify and analyze the efforts of the BUMDesma Sekar Mandiri in achieving its goals and the impact of the BUMDesma for the people of Sekaran sub-district, especially those involved in BUMDesma activities. In this study, the author uses a qualitative case study method. Data collection techniques in this study were interviews and documentation. The results of the study describe two active business units, namely Lembaga Keuangan Desa and marketing of sub-district superior products, the benefits obtained by the people involved such as social funds, IPTW, training. Several problems were analyzed through the perspective of contract theory. So that produces some suggestions. The limitation of this study lies in the focus of research which only discusses the profile, the mechanism, and the impact of BUMDesma from the point of view institutional economics. This research is expected to be able to provide information and become a consideration for stakeholders involved in BUMDes together to determine the right strategy in an effort to improve community welfare through empowerment.

Keywords: *BUMDesma, Savings and Loans, Empowerment, Contract.*

NASI KEMANUSIAAN NASI SEHAT UNTUK PASIEN COVID_19 YANG ISOLASI MANDIRI

Suwandi¹, Widya Jati Lestari², Marsani Asfi³

Universitas Catur Insan Cendekia¹

Universitas Catur Insan Cendekia²

Universitas Catur Insan Cendekia³

suwandi@cic.ac.id, widya.jatilestari@cic.ac.id, marsani.asfi@cic.ac.id

Abstrak

Merebaknya penyebaran varian baru Virus Covid-19 di awal tahun 2021 membuat banyak masyarakat terpapar Virus Covid-19, khususnya masyarakat di Kota Cirebon – Jawa Barat. Kota Cirebon merupakan salah satu kota di Jawa Barat yang masuk kategori zona merah pada bulan Juli 2021, ketika Pemerintah memberlakukan PPKM (Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat) sejak 5 Juli s/d 20 Juli 2021. Pasien penderita Covid-19 dengan gejala ringan harus melakukan isolasi mandiri di rumah. Pengabdian kepada masyarakat bertemakan Program Nasi Kemanusiaan ini bekerjasama dengan Yayasan Wani Amal Kota Cirebon. Nasi Kemanusiaan adalah pembagian nasi kotak (makan siang) secara gratis kepada pasien penderita Covid-19 yang sedang melakukan isolasi mandiri di rumah. Tujuan pengabdian kepada masyarakat ini adalah untuk meringankan beban pasien covid 19 yang sedang melakukan isolasi mandiri di rumah., memberikan motivasi kepada pasien covid-19 yang sedang melakukan isolasi mandiri di rumah.

Kata kunci : Covid-19, Isolasi Mandiri, Sehat

**PENGEMBANGAN BUMDES UNTUK KEBANGKITAN
EKONOMI PASCA PANDEMI COVID- 19 (STUDI KASUS
BUMDES DESA TALAGASARI KECAMATAN BALARAJA
KABUPATEN TANGERANG)**

Asep Hamzah

Jurusan Ilmu Perikanan, Fakultas Pertanian, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa

email: asep.hamzah@untirta.ac.id

Abstrak

BUMDes dibentuk dengan tujuan agar desa mampu berdaulat dan mandiri dalam mengelola sumberdaya yang dimilikinya sehingga mampu mengelolanya untuk kesejahteraan masyarakatnya. Sejak pandemi covid-19 yang melanda Indonesia sejak bulan Maret 2020, tidak hanya sektor UMKM saja yang mengalami masalah dalam berbagai sektor, seperti distribusi barang, rendahnya permintaan, dan terbatasnya akses pemasaran. BUMDes juga mengalami hal serupa dengan UMKM meskipun sebagian besar mampu memanfaatkan kondisi pandemi menjadi lebih berkembang lagi. BUMDes Desa Talagasari termasuk salah satu BUMdes yang mengalami penurunan bahkan sampai vakum. Hal ini tentu saja tidak dapat dibiarkan, perlu ada solusi yang mampu mengangkat BUMDes dan UMKM sehingga mampu menjadi ujung tombak kebangkitan ekonomi pasca pandemi. Setelah dilakukan pengamatan, maka yang perlu dilakukan oleh BUMDes adalah merubah fungsi jalur bisnis BUMDes yang semula bergerak pada bidang pelayanan (service) beralih ke agregator terhadap barang-barang yang dihasilkan oleh pelaku ekonomi di Desa Talagasari. Selain menjadi agregator, memanfaatkan akses pasar, SDM dan infrastruktur yang dimiliki, BUMDes juga perlu melakukan digitalisasi produk, membranding ulang produk yang ada, seperti membuat logo, stiker produk dan kemasan yang lebih menarik. Selain itu, perlu juga ada pengembangan produk sehingga menjadi lebih bervariasi.

Kata kunci: BUMDes, Ekonomi, Kolaborasi, Pasca Pandemi Covid-19.

METODE PENDAMPINGAN DARING DAN SEMI DARING: STRATEGI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DI MASA PANDEMI NORMAL BARU

Elly Lestari Rustiati^{1*}, Priyambodo¹, Dwi Asmi², Yanti Yulianti², Salih Alimudin³, Edi Santoso³,
Dian Neli Pratiwi³, Elsa Virna Renata³, Erdi Suroso⁴

¹Jurusan Biologi, Fakultas MIPA, Universitas Lampung, Bandar Lampung

Jl. Prof. Sumantri Brojonegoro No.1 Bandar Lampung 35145, ²Jurusan Fisika, Fakultas MIPA,
Universitas Lampung, Bandar Lampung, ³TFCA Sumatera - Konsorsium Unila-ALeRT, Lampung
Timur, ⁴Jurusan Teknologi Hasil Pangan, Fakultas Pertanian, Universitas Lampung.

E-mail: ely_jazdzyk@yahoo.com

Abstrak

Pendampingan masyarakat dapat dilakukan melalui pendampingan secara langsung. Interaksi langsung ini merupakan cara yang paling banyak dilakukan sebagai bentuk apresiasi dan kemudahan dalam berkomunikasi. Dalam masa pandemi COVID-19 kunjungan dan interaksi langsung ini sangat sulit dilakukan karena adanya pembatasan aktifitas dan pencegahan pemaparan secara sosial. Interaksi secara daring dan semi daring yaitu dengan mengundang perwakilan masyarakat dengan jumlah terbatas dikombinasikan dengan interaksi secara daring dapat dilakukan dengan terlebih dahulu memperkenalkan cara komunikasi daring. Kegiatan ini telah dilakukan dalam kegiatan pendampingan dan pelatihan di Desa Braja Harjosari dan Labuhan Ratu VII, Lampung Timur. Setelah melalui pengenalan metode daring dan semi daring dalam pendampingan dan pemberdayaan, masyarakat dapat menerapkan dan berbagi ilmu dilakukan dengan partisipasi masyarakat peserta dengan protokol masa normal baru.

Kata Kunci: pendampingan masyarakat, metode daring, Braja harjosari, Labuhan Ratu VII, COVID 19

MENINGKATKAN KEPEDULIAN MAHASISWA DIMASA PANDEMI COVID-19 DENGAN BERBAGI KEBAHAGIAAN DI BULAN RAMADHAN

Widya Jati Lestari¹⁾, Suwandi²⁾, Ilwan Syafrinal³⁾.

Komputerisasi Akuntansi, Universitas Catur Insan Cendekia^{1,2)}, Teknologi Informasi³⁾, Universitas
Catur Insan Cendekia

Widya.jatilestari@cic.ac.id¹⁾, suwandi@cic.ac.id²⁾, ilwan.syafrinal@cic.ac.id³⁾

Abstract

The COVID-19 pandemic has had an impact on reducing economic activity in all elements of society, especially the lower middle class. During this period, many layoffs occurred which resulted in a high number of unemployed. As a basic step in increasing concern for others, with the aim of providing understanding and teaching students how important our role is to care for others during this pandemic. This community service was carried out in Kesambi District, Cirebon City, on May 10, 2020 which coincided with the month of Ramadan, where the month of Ramadan is a month full of blessings that can be maximized by sharing with brothers and sisters in need, especially when breaking the fast together. The method used is a qualitative approach. The results of this activity showed that the sharing of happiness carried out by social activities of sharing rice and basic food packages received a positive response from the beneficiaries.

Keywords: Concern, Share happiness, Covid-19

**PELATIHAN BISNIS DIGITAL DALAM MASA *PANDEMIC*
CORONA VIRUS DISEASE (COVID) 19 BAGI PENGUSAHA
UMKM DI KEC. MUARA BANGKAHULU KOTA BENGKULU**

Abdullah¹⁾; Husaini²⁾; Novita Sari³⁾; Zahrida⁴⁾

¹⁾²⁾³⁾⁴⁾ Universitas Bengkulu

abdullah@unib.ac.id; husaini@unib.ac.id; novitasari@unib.ac.id; zahrida@yahoo.com

Abstract

Digital business training for MSME entrepreneurs in Muara Bangkahulu District, Bengkulu City is an activity that can foster enthusiasm for work during the COVID-19 pandemic for entrepreneurs in running a business. This activity can also be used as an opportunity to prevent loss of income and business opportunities that have been owned so far. Entrepreneur Community in Kec. Muara Bangkahulu, Bengkulu City, there are many wishes of small business actors to increase their business, both in providing funds and basic family needs. However, their desire is not matched by their ability to create business opportunities during this COVID-19 pandemic. To realize new business opportunities, it is necessary to provide digital business training for MSMEs in Muara Bangkahulu District, Bengkulu City.

Through this service activity, MSME entrepreneurs are provided with knowledge and procedures for using digital business. With the abilities and skills obtained by entrepreneurs, they can increase opportunities and opportunities to compete in running a business, so that it will increase productivity in their business.

KAMPANYE PENGGUNAAN MASKER PADA KEGIATAN PKKMB STIE BIMA

Puji Muniarty^{1*}, Wulandari², Muhajirin³, M Rimawan⁴

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Bima, Kota Bima, NTB^{1*,2,3,4}

puji.stiebima@gmail.com^{1}, wulanbima.stiebima@gmail.com², jirin.stiebima@gmail.com³,
rimawan111@gmail.com⁴*

Abstrak

STIE Bima sebagai perguruan tinggi yang konsen pada pergerakan ekonomi di Kota Bima berinisiatif untuk menyelenggarakan kegiatan kampanye pentingnya penggunaan masker. Kampanye ini bertujuan untuk membantu percepatan penyebarluasan informasi pesan kesehatan sebagai upaya pencegahan perkembangan dan penyebaran COVID-19. Bentuk nyata yang perlu dilakukan di era pandemic covid-19 yaitu kampanye masker sebagai bentuk tindakan nyata civitas akademika dalam hal ini mahasiswa baru. Kampanye melalui sosialisasi gerakan masker dilaksanakan dengan agenda memberikan informasi tentang penggunaan masker pada masyarakat. Kampanye pembagian masker guna pencegahan Covid-19 oleh mahasiswa baru peserta PKKMB Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Bima oleh enam belas kelompok yang tersebar di beberapa titik Kota Bima melalui 3 tahapan yaitu; persiapan, pelaksanaan dan monitoring serta evaluasi. Tahapan persiapan yaitu berbagi tugas, menyusun rencana kegiatan, melakukan observasi ke lokasi kegiatan, merancang poster yang akan dipajang di titik pelaksanaan kampanye serta pembelian masker dan hand sanitizer. Tahapan pelaksanaan dilakukan oleh mahasiswa baru peserta PKKMB STIE Bima dengan membagikan masker, menyemprot hand sanitizer serta mengkampanyekan poster kepada pedagang dan pembeli yang ada di Pasar, pengguna jalan, pengunjung tempat ibadah, penumpang pada terminal dan pelabuhan serta titik keramaian. Pembimbing PKKMB melakukan monitoring pelaksanaan kampanye berupa realisasi jumlah masker yang dibagikan oleh mahasiswa serta respon balik dari masyarakat terkait pelaksanaan kegiatan. Evaluasi pelaksanaan kegiatan oleh Panitia PKKMB terkait kelancaran pelaksanaan kegiatan sesuai agenda. Melalui sosialisasi kampanye pentingnya penggunaan masker diharapkan warga masyarakat luas semakin memahami pentingnya langkah pencegahan Covid-19.

Kata kunci (Keywords): *Kampanye, masker, pandemic covid-19*

PERAN MASYARAKAT KLATAK PEDULI WISATA (MAKLADUTA) DALAM MEMBANGUN IDENTITAS DESA WISATA KAMPUNG KULINER

Vitradesie Noekent^{1*}, Henri Dwi Wahyudi², Rober Christanto³

(Semarang, Universitas Negeri Semarang)^{1*} (Surakarta, Universitas Muhammadiyah Surakarta)^{2*}

(Karanganyar, Pemerintah Kabupaten Karanganyar)³

vitradesienoekent@mail.unnes.ac.id^{1*} hdw122@ums.ac.id² roberchristanto74@gmail.com³

Abstrak

Tujuan (Purpose): Desa wisata akan menjadi lokomotif kebangkitan sektor pariwisata Indonesia, utamanya setelah pandemi Covid-19. Karenanya, pemerintah Kabupaten Karanganyar memilih strategi pengembangan pariwisata ekonomi kreatif dengan mempromosikan identitas desa wisata. Tujuan pengabdian kepada masyarakat ini adalah memperkuat identitas Desa Wisata Klatak, Karanganyar sebagai kampung kuliner.

Metode (Method): Metode pengabdian adalah rintisan kerja sama *triple helix* serta pelatihan dan pendampingan secara daring. Sasaran pengabdian adalah masyarakat kampung Klatak Peduli Wisata (Makladuta) yang terletak Desa Wisata Klatak Kecamatan Karangpandan, Kabupaten Karanganyar, Provinsi Jawa Tengah.

Hasil (Results): Terdapat tiga hasil pengabdian kepada masyarakat. Pertama, kerja sama *triple helix* antara anggota Makladuta-Jurusan Manajemen FE Unnes-Pemerintah Kabupaten Karanganyar. Kedua, peningkatan motivasi dan pengetahuan berwirausaha anggota Makladuta melalui pelatihan dan pendampingan secara daring. Ketiga, sejumlah inovasi untuk memperbaiki kondisi lingkungan di kampung kuliner Klatak.

Kesimpulan (Conclusions): Ide produk wisata berupa kampung kuliner merupakan ide cemerlang dan orisinal karya masyarakat Kampung Klatak yang perlu mendapatkan dukungan dari perguruan tinggi maupun pemerintah pusat dan pemerintah daerah. Walau belum menunjukkan hasil yang bermakna, ketiga hasil pengabdian masyarakat mulai membentuk peta jalan identitas Desa Wisata Klatak sebagai kampung kuliner yang berbasis kearifan lokal. Tiga rekomendasi, yaitu rekomendasi potensi wisata, rekomendasi daya tarik, dan rekomendasi paket wisata, diberikan oleh tim pengabdian kepada masyarakat.

Kata kunci (Keywords): Identitas Desa Wisata, Kampung Kuliner Klatak, Makladuta, Jurusan Manajemen FE Unnes, Pemerintah Kabupaten Karanganyar.

**PEMANFAATAN FINANCIAL TECHNOLOGY UNTUK
MENINGKATKAN LITERASI KEUANGAN SAAT PANDEMI
COVID-19 PADA KELOMPOK TANI PENGELOLA KEBUN
BIBIT DESA (KBD) DI DESA ADIJAYA PEKALONGAN
LAMPUNG TIMUR**

Zulfa Emalia¹, Muhidin Sirat, Thomas Andrian

Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung

emalia.zulfa@gmail.com¹,

Abstrak

Tujuan : Peran *fintech* di tengah pandemi saat ini semakin penting, terlebih dalam turut menjaga daya beli masyarakat. Kebun Bibit Desa (KBD) Adijaya sedikit banyak terdampak pandemi yang berakibat pada menurunnya omset penjualan. Tujuan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini yaitu memberikan edukasi dan pelatihan tentang *fintech* kepada pelaku usaha penangkaran bibit di Desa Adijaya.

Metode : Metode pelaksanaan dalam kegiatan pengabdian ini dilakukan dalam bentuk pelatihan serta bimbingan sehingga dapat membangun literasi keuangan peserta tentang pentingnya *fintech* dan peserta dapat memanfaatkan *fintech* untuk aktivitas ekonominya.

Hasil : Kegiatan pengabdian ini telah dilaksanakan secara lancar dan para peserta juga sangat antusias dalam mengikuti kegiatan.

Kesimpulan: Melalui kegiatan ini diharapkan peserta pelatihan dapat memahami tentang produk *fintech* serta mekanisme transaksi melalui perusahaan *fintech* dan memanfaatkan layanan keuangan perusahaan *fintech*

Kata kunci : *fintech*, kebun bibit desa, literasi keuangan

**IMPLEMENTASI *DIGITAL MARKETING* DAN STUDI
KELAYAKAN USAHA KEBUN BIBIT DESA (KBD) DI DESA
ADIJAYA PEKALONGAN LAMPUNG TIMUR DALAM
UPAYA MENINGKATKAN PEREKONOMIAN
MASYARAKAT**

Ida Budiarty¹, Zulfa Emalia, Emi Maimunah, Nurbetty HS
Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung
budiarty_ida@yahoo.com¹,

Abstrak

Tujuan : Implementasi *digital marketing* belum dimanfaatkan secara luas terutama di daerah dan desa, salah contohnya adalah Kebun Bibit Desa (KBD) di Desa Adijaya Pekalongan Lampung Timur. Tujuan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini yaitu memberikan pendampingan dan pembinaan kepada KBD Adijaya dalam strategi *digital marketing* dan membantu dalam membuat studi kelayakan usaha.

Metode : Metode pelaksanaan dalam kegiatan pengabdian ini dilakukan dalam bentuk pelatihan serta bimbingan sehingga tercipta fondasi untuk pemasaran *online* di desa Adijaya dan studi kelayakan usaha.

Hasil : Kegiatan pengabdian ini telah dilaksanakan secara lancar dan para peserta juga sangat antusias dalam mengikuti kegiatan.

Kesimpulan: Melalui kegiatan ini diharapkan peserta pelatihan dapat memahami dan mengimplemetasikan strategi pemasaran serta pembuatan studi kelayakan usaha.

Kata kunci : *digital marketing*, kebun bibit desa, kelayakan usaha

PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI PUPUK DI DESA PASIR MAKMUR

Fitri Humairoh¹, Azwir Nasir², Desmiyawati³, Al Azhar A⁴, Nur Azlina⁵
Program Studi Akuntansi, Universitas Riau
¹fitri.humairoh@lecturer.unri.ac.id

Abstrak

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk 1) Mengevaluasi proses perhitungan biaya produksi pupuk yang selama ini dilakukan oleh UMKM di Desa Pasir Makmur, 2) Memberikan pengetahuan yang memadai kepada UMKM Pupuk tentang pengelolaan biaya produksi agar perhitungan biaya produksi lebih efektif dan efisien. Metode yang digunakan dalam kegiatan pengabdian pada masyarakat adalah dengan menggunakan metode pelatihan terhadap beberapa pelaku UMKM sentra peternakan rakyat yang memproduksi pupuk yang berada di Pasir makmur dengan tetap melaksanakan prtokol covid-19. Kegiatan Pengabdian dilakukan pada bulan Agustus 2021, yang dimulai pukul 08.00 wib – selesai. Dengan pelatihan ini pelaku UMKM mengetahui cara perhitungan harga pokok produksi pupuk yang memasukkan biaya *overhead* didalam perhitungannya.

Kata kunci:

UMKM, Harga Pokok Produksi, Pasir Makmur

POJOK BACA SEBAGAI INISIASI SENTRA EDUKASI MENUMBUHKAN MINAT BACA

Muhammad Subardin^{1*}, Imelda², Emylia Yuniarti³, Suhel⁴, Muhammad Teguh⁵, Shelly
Febriana Kartasari⁶, Kurnia Sari⁷

(Palembang, Universitas Sriwijaya)^{1, 2, 3, 4, 5, 6}

subardin@unsri.ac.id^{1*}, imeldazainal@unsri.ac.id², yuniartiemylia@unsri.ac.id³,
suhel@fe.unsri.ac.id⁴, mteguh@fe.unsri.ac.id⁵, shellyfebrianakartasari@fe.unsri.ac.id⁶,
kurniawxyz@gmail.com⁷

Abstrak

The purpose of community service, first: to deliver education about the importance of reading as a source of knowledge and a means of information for PAUD students. The second objective is to provide management, administrative and technical assistance in the management of reading corners for the Pokja II Team for PKK administrators and PAUD administrators so that they can become a forum or center for community education. The method of implementing the activities is participatory empowerment and mentoring. The forms of activity are in- group discussions, education and socialization, and training. In-depth group discussions to gather ideas and community needs about books according to the needs and main priorities to be held, discussions about the division of tasks, and the preparation of Standard Operating Procedures (SOP) for the management of the Reading Corner. The results of community service are the Reading Corner which occupies space in the village office with a number of books as many as 205 titles and has been equipped with SOPs for the management of the Reading Corner. PAUD students participated in educational activities very enthusiastically. As many as 77 percent of the participants in the management, administrative and technical training for the management of the Reading Corner understand enough and become more skilled at managing the Reading Corner.

Keywords: Reading Interest, Reading Corner, Reading Corner SOP, Ulak Kembang II

EKSPLORASI INTELEKTUALITAS MELALUI LITERASI MEMBACA BAGI KARANG TARUNA DESA KOTA DARO II KABUPATEN OGAN ILIR

Fera Widyanata¹, Deassy Apriani^{2*}, Didik Susetyo³, Abbas Effendi⁴, M. Fajri Haidir⁵, Harta Sinta⁶

Dosen Fakultas Ekonomi, Universitas Sriwijaya, Sumatera Selatan^{1,2,3,4}
Mahasiswa Fakultas Ekonomi, Universitas Sriwijaya, Sumatera Selatan^{5,6}
Email: deassyapriani@fe.unsri.ac.id

Abstrak

Tujuan dari pengabdian ini adalah untuk meningkatkan literasi minat membaca pada anak remaja, terutama di desa binaan Universitas Sriwijaya yakni Desa Kota Daro II Kecamatan Rantau Panjang, Ogan Ilir. Khalayak sasaran yang dipilih adalah remaja putra putri anggota karang taruna dengan jumlah sekitar 20 hingga 30 orang sebagai inisiator penggerak literasi membaca pada masyarakat khususnya anak-anak. Kegiatan ini dilaksanakan pada bulan Agustus - Oktober 2021 dengan beberapa kali kunjungan. Metode kegiatan dan pelaksanaan dilakukan secara bertahap yang meliputi tanya jawab dan pengenalan serta pemberdayaan. Tahapan yang dilaksanakan dalam kegiatan ini yaitu terdapat pra kegiatan dan tahap pelaksanaan kegiatan. Hasil dari kegiatan pengabdian menunjukkan bahwa secara keseluruhan peserta pengabdian telah memahami materi oleh narasumber dan kegiatan ini pun telah berdampak pada peningkatan semangat dan keinginan para peserta pengabdian untuk membiasakan diri dalam membaca. Kegiatan ini diharapkan akan menjadi semangat bagi anak-anak di desa dalam minat membaca.

Kata kunci (Keywords): Literasi, Minat Membaca, Karang Taruna, Pengabdian

PENINGKATAN PEMAHAMAN DAN KEMAMPUAN PEMANFAATAN INSENTIF PAJAK UMKM PASCA DIBERLAKUKANNYA UNDANG-UNDANG CIPTA KERJA

R. Weddie Andriyanto, Sudrajat, Kamadie Sumanda Syafis, Neny Desriani, Fahmi Satria, Miyami Tasiyanakao, M. Adam Majid Aditama.

Universitas Lampung

Abstrak

Tujuan (Purpose): Tujuan kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah untuk menerapkan peraturan perpajakan, memanfaatkan insentif pajak yang diberikan dan memberikan pemahaman secara komprehensif terhadap para pelaku usaha Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Diharapkan sebagai upaya untuk memberdayakan dan meningkatkan pemahaman pajak bagi para pelaku UMKM.

Metode (Method): Metode yang digunakan adalah Metode *Participatory rural appraisal* (PRA) yaitu teknik yang memungkinkan masyarakat sebagai sasaran pengabdian terkhusus bagi pelaku UMKM untuk turut serta dalam membuat tindakan nyata atas rencana, pengawasan, dan evaluasi kebijakan yang berpengaruh pada kehidupannya.

Hasil (Results): Pelaksanaan kegiatan pelatihan insentif pajak kepada pelaku UMKM di Kota Bandar Lampung pada Sabtu, 10 Juli 2021 berjalan dengan lancar melalui metode daring menggunakan aplikasi zoom. Kegiatan ini diselenggarakan dengan pemberian dua materi penting yang insentif pajak dan dasar pembukuan untuk UMKM. Peserta pelatihan ini diharapkan mendapat pengetahuan dan wawasan yang luas terkait perpajakan. Output dari pelatihan ini yaitu selain masing-masing peserta mendapatkan ilmu pengetahuan juga diiringi dengan pemberian power point presentasi terkait materi yang dibawakan, video question and answer seputar perpajakan, dan template laporan keuangan sederhana untuk UMKM.

Kesimpulan (Conclusion): Kegiatan pelatihan ini sangat bermanfaat bagi pelaku UMKM di Kota Bandar Lampung untuk menambah wawasan dan pengetahuan mengenai pemanfaatan insentif pajak UMKM mereka.

Kata Kunci (Keywords): *UMKM, Insentif Pajak, Perpajakan*

BANK SAMPAH UNTUK KESEJAHTERAAN DAN EKONOMI MASYARAKAT DI DESA KOTA DARO II OGAN ILIR

Deassy Apriani^{1*}, Bernadette Robiani², Imam Asngari³, Feny Marissa⁴, Sabillah Puteri
Setiawan⁵

Dosen Fakultas Ekonomi, Universitas Sriwijaya, Sumatera Selatan^{1,2,3,4}

Mahasiswa Fakultas Ekonomi, Universitas Sriwijaya, Sumatera Selatan⁵

Email : deassyapriani@fe.unsri.ac.id

Abstrak

Kegiatan Pengabdian ini dilakukan di Desa Binaan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yakni Desa Kota Daro II Kabupaten Ogan Ilir. Tujuan dari kegiatan pengabdian ini untuk menciptakan manfaat dari pengelolaan sampah agar lebih menghasilkan nilai tambah. Selain itu kegiatan ini akan memberikan wawasan untuk pengembangan tentang potensi sampah yang memiliki nilai jual dengan mengelolanya melalui bank sampah. Metode yang digunakan adalah pembinaan kesadaran/sikap terhadap nilai guna sampah dengan sasaran ibu-ibu pemberdayaan dan kesejahteraan keluarga. Hasil dari kegiatan pengabdian ini berupa pelatihan pembuatan pupuk kompos *eco-enzym* dan pemanfaatan sampah menjadi kerajinan tangan yang menarik. Diharapkan dengan adanya kegiatan ini, masyarakat desa dapat mengupayakan terbentuknya kemandirian dan keswadayaan warga desa melalui terbentuknya kesadaran, pengetahuan dan kemampuan yang dapat mendorong partisipasi pengelolaan sampah dilingkungannya.

Kata kunci (Keywords): Bank Sampah, *eco-enzym*, Pemanfaatan Sampah

PEMBERDAYAAN EKONOMI PEREMPUAN MELALUI PELATIHAN *BUSINESS MODEL CANVAS* PADA PRODUK ECO-FRIENDLY

Dorothy Rouly H. Pandjaitan¹, Sipa Paujiah², Mutiasari Nur Wulan³, Achmad Yahya Teguh Panudju⁴

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unila¹²³, Teknik Mesin Unila⁴

*dorothy.rouly@feb.unila.ac.id*¹, *sipa.pauziyah@feb.unila.ac.id*², *mutiasarinurwulan88@gmail.com*³
*achmad.yahya@eng.unila.ac.id*⁴

Abstrak

The purpose of this service is to provide knowledge to the Taklim Assembly Congregation about the Business Model Canvas (BMC) on eco-friendly products so that it can be applied in mapping MSME businesses evenly to get maximum operating profit. The benefits that will be obtained after holding this service are to foster an entrepreneurial spirit, increase knowledge about business strategy management using BMC, and improve community welfare. This service activity was carried out through a training stage which was attended by the Taklim Council of the Ishlahul 'Ulum Islamic Boarding School as many as 22 participants. Before the material was delivered, participants were given a pre-test to determine the participants' knowledge about BMC and after the activity ended, participants were given a post-test to measure the extent of the participants' understanding after this training was held. The results showed an increase in the knowledge of the trainees about BMC. This motivates the Taklim Council of the Islamic Boarding School Ishlahul 'Ulum in developing an eco-friendly product business.

Keywords: Entrepreneurship, *Business Model Canvas*, BMC, *eco-friendly*

**PEMBERDAYAAN IBU-IBU PKK DALAM IMPLEMENTASI
CIRCULAR ECONOMY MENGELOLA LIMBAH PLASTIK
MENJADI PRODUK NILAI TAMBAH**

Sri Andaiyani¹, Yunisvita², Ariodillah Hidayat³, Muhammad Sirod Saleh⁴

^{1,2,3,4}Jurusan Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi, Universitas Sriwijaya, Indonesia

sriandaiyani@fe.unsri.ac.id¹, yunisvita@unsri.ac.id², ariodillahidayat@fe.unsri.ac.id³,
msirodsaleh@fe.unsri.ac.id⁴

Abstract

The community service by lecturers at the Economics Faculty of Sriwijaya University in Limbang Jaya Village, Tanjung Batu District, Ogan Ilir for housewives in PKK community was carried out with the background of anxiety about the plastic waste that produced by households, especially plastic packaging waste. So this activity aims to train all housewives there about implementing Circular Economy theory on manage plastic waste into a product that has a uniqueness and value added in the large market. Professional tutor give demonstration how to make the handicrafts and explain how product can increase their income too. As a result, participants were able to understand about waste problems and proper waste management. The results of the evaluation of the training activities are that the participants have been able to create products made from plastic waste. However, the community must continue to hone their skills in making these products, especially in terms of tidiness.

Keywords: plastic waste, circular economy, value added.

INITIATION OF FORMING KUBE FOR EVERY BLACKSMITH IN LIMBANG JAYA VILLAGE, TANJUNG BATU, OGAN ILIR

Nazeli Adnan¹, Sri Andaiyani², Alghifari Mahdi Igamo³, M. Komri Yusuf⁴

^{1,2,3}Jurusan Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi, Universitas Sriwijaya, Indonesia

nazeliadnan@fe.unsri.ac.id¹, sriandaiyani@fe.unsri.ac.id², alghifari@unsri.ac.id,
mkomriyusuf@fe.unsri.ac.id³

Abstract

This service activity aims to build collective awareness about the potential for social capital and initiate the formation of a Joint Business Group (KUBE) for blacksmith craftsmen in Limbang Jaya village. The Faculty of Economics, Universitas Sriwijaya has conducted socialization to the blacksmith craftsmen of Limbang Jaya Village 1. This community service activity was carried out on 2 until 9 October 2021. The method of implementing the activity was in the form of providing socialization. The implementation team provides material related to what is meant by KUBE. As an evaluation of the activities, the implementing team provided a questionnaire form to be filled out by the participants. Based on the results of the evaluation conducted, twenty people who were participants in the activity stated that KUBE could be a solution to the problems they faced through partnerships with groups, associations, and government institutions.

Keywords: KUBE, groups, social capital, institutional economics.

BAGAIMANA PERAN LEMBAGA KEUANGAN MIKRO PADA MASA PANDEMI COVID-19 TAHUN 2020?

Hasan Ashari¹, Trinandari Prasetyo Nugrahanti,² Budi Joyo Santoso³

^{1,2}Accounting Department, Perbanas Institute, Jalan Rasuna Said, Jakarta, Indonesia

²Pengamat Lembaga Keuangan Mikro, Pasar Minggu, Jakarta, Indonesia

Abstrak

Tujuan: Tulisan ini bertujuan untuk mengetahui peran Bank Perkreditan Rakyat dan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPR/BPRS) (yang selanjutnya disebut “BPR”) pada masa awal pandemi Covid-19 dalam fungsi intermediasinya kepada masyarakat di Indonesia.

Metodologi penelitian : Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode deskriptif. Sumber data utama dalam penelitian ini diperoleh melalui kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah 1506 BPR dan 163 BPRS di seluruh Indonesia dengan jumlah sampel 94 BPR yang terdiri dari 80 BPR dan 14 BPRS.

Hasil : Berdasarkan penelitian ini dapat disimpulkan bahwa secara umum peran BPR cukup baik pada masa Covid 19. BPR yang memiliki peran yang paling optimal di antara BPR yang lain adalah BPR Buku 3 yang berdomisili di perkotaan pulau Jawa. Secara khusus penelitian ini menemukan bahwa di antara dimensi penelitian yang diteliti pada BPR ditemukan bahwa dimensi yang telah optimal secara berurutan yaitu perencanaan masa pandemi, kemampuan BPR dalam menjaga likuiditas, kemudahan akses terhadap produk BPR, dan relaksasi yang diberikan kepada debitur. Selain itu ditemukan pula bahwa dalam penyaluran kredit pada masa pandemi, BPR sangat selektif dalam melakukan penyaluran kredit oleh karena terdapat NPL yang cukup tinggi pada mayoritas BPR.

Limitasi : Penelitian ini memiliki keterbatasan yang diharapkan dapat ditindaklanjuti oleh peneliti selanjutnya, yaitu: (a) literatur penelitian terdahulu yang tersedia terkait peran lembaga keuangan mikro pada saat krisis sangat terbatas; (b) data yang dianalisis seluruhnya terbatas pada data yang tersedia dari jawaban hasil kuesioner yang diterima penulis dari BPR. Penulis menyarankan agar dalam penelitian berikutnya agar sampel yang diperoleh jumlahnya ditambah dan dilengkapi dengan wawancara dan/atau observasi kepada stakeholder terkait.

Kontribusi : Manfaat penelitian ini adalah mengungkap indikator-indikator dalam industri perbankan mikro yang masih perlu mendapatkan perhatian dari pemilik, manajemen dan regulator perbankan khususnya terkait dengan peran BPR Buku 1, BPR berlokasi luar Jawa dan BPR berdomisili di kabupaten. Indikator dimaksud terkait rendahnya peran BPR secara khusus pada saat awal menghadapi Pandemi Covid-19 yaitu antara lain belum adanya kebijakan relaksasi berupa penurunan suku bunga kredit dan/atau kredit tanpa agunan dan belum optimalnya pengelolaan nonperforming loan (NPL).

Kata kunci : Peran BPR, Pandemi Covid-19, Lembaga Keuangan Mikro

**ANALISIS TINGKAT KORUPSI PEMERINTAH DAERAH
BERDASARKAN OPINI AUDIT, TEMUAN AUDIT ATAS
KELEMAHAN SPI DAN KETIDAKPATUHAN TERHADAP
PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN
(Studi Pada Pemerintah Provinsi Di Indonesia)**

¹Nurfaidah (nurfaidah894@gmail.com), ²Novita (novita_1210@trilogi.ac.id)

Universitas Trilogi

Abstrak

Tujuan Utama : Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh antara opini audit, temuan kelemahan sistem pengendalian internal dan temuan ketidakpatuhan perundang-undangan terhadap tingkat korupsi di pemerintahan daerah provinsi.

Metodologi Penelitian : jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan data sekunder. Penelitian ini dilakukan pada 34 provinsi diseluruh Indonesia tahun 2014-2019, dengan total sampel sebanyak 204 sampel. Sumber data menggunakan IHPS 2014-2019 dan laporan tahunan KPK. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan metode regresi linear berganda dengan purposive sampling.

Hasil : berdasarkan hasil pengujian penelitian ini menunjukkan bahwa opini audit berpengaruh positif dan signifikan terhadap kasus korupsi. Sedangkan temuan kelemahan SPI dan temuan ketidakpatuhan perundang-undangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat korupsi.

Limitasi : keterbatasan penelitian ini adalah data yang dipakai hanya terpaku terhadap laporan keuangan sehingga akan lebih baik jika menambah variabel non keuangan untuk mendeteksi korupsi.

Kebaruan Penelitian : kebaruan penelitian ini terlihat pada laporan yang digunakan menggunakan data dari KPK, menganalisis secara terpisah variabel temuan audit menjadi temuan audit atas kelemahan sistem pengendalian internal dan temuan audit atas ketidakpatuhan terhadap peraturan perundang-undangan, dan sampel menggunakan 34 provinsi di Indonesia dari tahun 2014-2019.

Kata Kunci : opini audit, temuan audit, sistem pengendalian internal, ketidakpatuhan, pemerintah daerah

**PENGARUH STRATEGI *INTERNAL MARKETING*
TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PADA
PERUSAHAAN PMA DI KELURAHAN PASIR PANJANG**

Hepriyanti and Lily Purwianty

Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Internasional Batam

Jl. Gajah Mada, Baloi Sei Ladi Batam 29442

Hepri.Yanti@oiltanking.com

Abstract

Purpose: The objective of this study was to examine the impact of internal marketing represented by training and development, communication, reward and empowerment on job satisfaction of foreign investment company's employee in Pasir Panjang District.

Research Methodology: Construct in this study were developed by using measurement scales adopted from previous studies by using a non-random sample selection technique. Data collection resulted in 182 questionnaires tested by using SPSS.

Result: Study concluded that there was significant positive impact on training and development as well as empowerment on employee job satisfaction. Study also concluded that there was no significant impact on communication and reward on the job satisfaction.

Limitation: Limitation was the study only carried out specifically to the employee of foreign investment companies, carried out in a relative short period of time and might not reflect the same condition in the other similar companies.

Contribution: Study is expected to provide a contribution to the companies in developing and implementing the concept of internal marketing in order to create a high level of employee job satisfaction.

Keywords: Job Satisfaction, Internal Marketing

**PENGARUH RESPONSIBLE LEADERSHIP DAN
KNOWLEDGE SHARING TERHADAP JOB PERFORMANCE
DENGAN MEDIASI WORK ENGAGEMENT DAN HELPING
INITIATIVE DI ERA NEW NORMAL COVID-19**

Veronica

Universitas Internasional Batam

Email: vronickcaa@gmail.com

Abstrak

Penelitian Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan Pengaruh Responsible Leadership dan Knowledge Sharing terhadap Job Performance dengan mediasi Work Engagement dan Helping Initiative di Era New Normal Covid-19. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian eksplanatori dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan pada hotel bintang 1 hingga hotel bintang 5 yang berjumlah 300 orang karyawan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah kuesioner yang dibagikan secara online menggunakan *Google-Form*. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif dan analisis statistik inferensial dengan regresi linier sederhana.

Hasil pengujian validitas menggunakan sistem PLS maka diperoleh hasil dari Outer Model (Evaluasi Model Pengukuran), bahwa semua variabel tersebut memiliki nilai Average Variance Extracted (AVE) diatas 0,5 sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel dari penelitian tersebut dinyatakan valid. Hasil analisis Hasil uji composite reliability menunjukkan bahwa semua variabel menunjukkan nilai reliabilitas komposit lebih besar dari 0,7, sehingga dapat disimpulkan bahwa semua item reliabel sehingga semua variabel layak untuk pengujian selanjutnya.

Kata Kunci: *Kepemimpinan yang Bertanggung Jawab, Berbagi Pengetahuan, Inisiatif Bantuan Keterlibatan Kerja, , Kinerja*

INTERNALISASI NILAI-NILAI PANCASILA DI MASA PANDEMI COVID 19 DALAM MENINGKATKAN KINERJA EKONOMI DI INDONESIA

Ilyas¹

Tajuddin²

^{1&2} Jurusan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Halu-
Oleo

¹ilyasalimuddin@uho.ac.id ² tajuddin@uho.ac.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui capaian kinerja makro ekonomi serta upaya internalisasi nilai-nilai pancasila dalam meningkatkan kinerja ekonomi Indonesia. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan melalui studi dokumentasi. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan beberapa indikator makro ekonomi Indonesia menunjukkan kinerja yang positif, seperti pertumbuhan ekonomi, IPM. Sementara itu, variabel makro ekonomi yang berkinerja negatif seperti indeks daya saing global; komoditas ekspor yang didominasi oleh barang mentah serta masih impor komoditas pangan; angka kemiskinan yang kembali di posisi double digit; gini ratio yang semakin melebar. Nilai-nilai dari sistem ekonomi Pancasila yang bisa diinternalisasi dalam membangun ekonomi adalah nilai-nilai Ketuhanan, Kemanusiaan, Kekeluargaan, Nasionalisme, Musyawarah dan Keadilan Sosial. Penelitian ini memiliki keterbatasan diantaranya hanya melihat dampak ekonomi dari pandemi Covid 19 serta hanya mendeskripsikan kinerja beberapa variabel ekonomi makro. Adapun sumbangsih dari penelitian ini adalah dengan diketahuinya kinerja ekonomi makro Indonesia maka dapat menjadi rujukan pemerintah dalam menyusun strategi meningkatkan kinerja ekonomi.

Kata Kunci: *Internalisasi, Ekonomi, Pancasila*

**ANALISIS KEMISKINAN DAN DIMENSI YANG
MEMENGARUHI (STUDI KASUS DI 33 KABUPATEN/KOTA
PROVINSI ACEH DAN BENGKULU TAHUN 2020)**

Miftah Rezki Darmawan¹ dan Mia Ardhilia²

Email : miftah.rezki@bps.go.id¹, mia.ardhilia@bps.go.id²

Abstrak

Provinsi Aceh dan Bengkulu merupakan provinsi yang menempati angka kemiskinan tertinggi di Pulau Sumatera dan menempati peringkat enam dan tujuh tertinggi secara nasional. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang berpengaruh secara signifikan terhadap kemiskinan di Provinsi Aceh dan Provinsi Bengkulu tahun 2020. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari publikasi Badan Pusat Statistik (BPS). Unit observasi pada penelitian ini yaitu kabupaten/kota di Provinsi Aceh dan Provinsi Bengkulu sejumlah 33 kabupaten/kota. Dalam penelitian ini, analisis inferensial yang digunakan adalah Structural Equation Model-Partial Least Square (SEM-PLS). SEM-PLS merupakan analisis yang digunakan untuk menjelaskan ada atau tidaknya hubungan antara variabel laten. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan baik itu secara langsung maupun tidak langsung dari variabel pendidikan, kependudukan, dan ketenagakerjaan terhadap kemiskinan di Provinsi Aceh dan Bengkulu. Secara rinci bahwa hubungan antar variabel laten yang signifikan yaitu variabel kependudukan terhadap variabel ekonomi, variabel kependudukan terhadap variabel kemiskinan, variabel ketenagakerjaan terhadap variabel kemiskinan, variabel pendidikan terhadap variabel ekonomi, dan variabel pendidikan terhadap variabel ketenagakerjaan. Untuk mengurangi kemiskinan di Provinsi Aceh dan Provinsi Bengkulu, maka pemerintah dapat fokus pada peningkatan tingkat pendidikan yang ditamatkan yaitu SMA/ sederajat, mengatur laju pertumbuhan penduduk serta memaksimalkan potensi penduduk usia produktif.

Kata Kunci : *Kemiskinan, SEM-PLS, Aceh, Bengkulu*

18 STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA HALAL DI PULAU PAHAWANG(MODEL SWOT, EFE, IFE)

Heru wahyudi, Tri Puji Wahyu Ningsih

Jurusan Ekonomi Pembangunan
FEB UNILA

E-mail : heru.abiyahya@gmail.com. Tri.puji@feb.unila.ac.id

Abstract

This study focuses on selecting the best strategy for the development of Pahawang Island tourism in developing halal tourism, using a SWOT analysis approach. This study uses a questionnaire instrument, namely the SWOT questionnaire. The results of this study conclude that the halal tourism development strategy that must be prioritized is the attractive Pahawang Island destination and the strategic location of Lampung Province in terms of accessibility in order to increase the number of visitors, both local and foreign.

Keywords: Tourism Development, Policy Strategy, SWOT.

**PENGARUH *FINANCIAL DISTRESS* DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP AUDIT *DELAY* (STUDI PADA
PERUSAHAAN *PROPERTY & REAL ESTATE* YANG
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2017 – 2019)**

Rr. Yopy Palupi P¹, Naufal Alief Pratama²

STIE EKUITAS, BANDUNG

ypalupi@gmail.com¹

naufalalief08@gmail.com²

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *financial distress* dan ukuran Perusahaan terhadap *audit delay* studi pada perusahaan *property dan real estate* yang Terdaftar di BEI Tahun 2017 – 2019. Populasi pada penelitian ini yaitu seluruh perusahaan sub sektor *Property dan Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019 metode yang digunakan dengan metode *purposive sampling* yakni penentuan sampel dari populasi yang ada berdasarkan kriteria. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda. Berdasarkan hasil analisis ditemukan variabel *Financial Distress* secara parsial berpengaruh negatif secara signifikan terhadap *Audit Delay*, Ukuran Perusahaan berpengaruh secara parsial terhadap *audit delay*. *Financial Distress* dan Ukuran Perusahaan secara simultan berpengaruh secara signifikan terhadap *Audit Delay*. Batasan penelitian ini terdapat pada ruang lingkup penelitian terbatas pada perusahaan *property dan real estate*. Penelitian ini bermanfaat untuk memberikan informasi dan sebagai bahan pertimbangan mengenai keputusan investasi yang akan dilakukan oleh investor maupun calon investor selain itu juga memberi masukan kepada perusahaan yang terdaftar di bursa efek Indonesia sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan oleh manajemen perusahaan.

Kata kunci : *Financial Distress*, Ukuran Perusahaan dan *audit delay*

**PERAN KEPEMIMPINAN, DISIPLIN KERJA DAN
KOMPENSASI TERHADAP MOTIVASI KERJA YANG
BERDAMPAK PADA KINERJA PEGAWAI DI DINAS
KEPENDUDUKAN DAN PENCATATAN SIPIL KABUPATEN
GROBOGAN**

Sulistyo

sulistyo9901@gmail.com

Purwito Kesdu AC.

purwito.aub@gmail.com

Magister Manajemen STIE AUB Surakarta

Abstrak: Instansi pemerintah dalam pelayanan kepada masyarakat dengan baik apabila setiap pegawai memiliki kinerja yang baik. Riset ini dilaksanakan untuk mengetahui peran kepemimpinan, disiplin kerja dan kompensasi terhadap motivasi kerja yang berdampak pada kinerja pegawai di Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Grobogan. Populasi penelitian sejumlah 45 orang pegawai dan menjadi sampel penelitian. Teknik analisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil riset menunjukkan kepemimpinan mempunyai pengaruh negatif serta tidak signifikan atas motivasi kerja, disiplin kerja mempunyai pengaruh positif serta signifikan atas motivasi kerja, kompensasi mempunyai pengaruh positif serta tidak signifikan atas motivasi kerja. Kepemimpinan dan motivasi kerja mempunyai pengaruh positif serta signifikan atas kinerja pegawai, disiplin kerja dan kompensasi mempunyai pengaruh positif serta tidak signifikan atas kinerja pegawai.

Kata Kunci: kepemimpinan, disiplin kerja, kompensasi, motivasi kerja dan kinerja.

PELATIHAN MANAJEMEN INVESTASI PADA ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0 DI PEKON TAMBAH REJO BARAT KECAMATAN GADING REJO KABUPATEN PRINGSEWU

Irham Lihan^{1*}, Nurul Husna², Ukhty Ciptawaty
Universitas Lampung^{1,2,3}

irham.lihan@feb.unila.ac.id¹, nurul.husna2023@feb.unila.ac.id², ukhti.ciptawaty@feb.unila.ac.id³

Abstrak

Revolusi Industri 4.0 merupakan upaya transformasi menuju perbaikan dengan mengintegrasikan dunia online dan lini produksi di industri, di mana semua proses produksi berjalan dengan internet sebagai penopang utama. Singkatnya, industri 4.0 adalah tentang transformasi digital. Era industri ini akan memungkinkan otomatisasi peralatan-peralatan dengan sistem gabungan yang dapat bekerja sama satu sama lain. Tidak dapat dipungkiri bahwa kemajuan teknologi informasi dan keberadaan era digital dengan seluruh peluangnya lebih mudah diadopsi oleh kalangan muda. Para pemuda sebagai sumber daya manusia potensial, yang kemudian tergabung dalam wadah karang taruna, selama ini belum diberdayakan secara optimal sebagai agen pembaharu (agent of change) dalam program dan atau kegiatan pemberdayaan masyarakat, khususnya dalam pengembangan investasi dan usaha ekonomi produktif dalam rangka pengembangan kesempatan berusaha dan perluasan lapangan kerja di daerah pedesaan. Dengan segala potensi dan peluangnya tersebut keberadaan karang taruna seharusnya dapat menjadi kekuatan dominan sebagai lembaga pemberdayaan masyarakat, sebab selain merupakan mitra pemerintah yang mendapat dukungan dan fasilitas, karang taruna juga didukung potensi SDM yang cukup besar. Program pengabdian masyarakat ini memiliki maksud dan tujuan untuk Meningkatkan literasi, wawasan dan pengetahuan para pemuda terhadap perkembangan teknologi informasi di era revolusi industry 4.0.

Tujuan: Tujuan kegiatan pengabdian ini adalah untuk meningkatkan wawasan dan kemampuan masyarakat Di Pekon Tambah Rejo Barat, Kecamatan Gading Rejo, Kabupaten Pringsewu dalam merencanakan keuangan usaha dan manajemen investasi dengan memanfaatkan teknologi informasi.

Metode: Metode yang digunakan dalam kegiatan pelatihan ini adalah metode ceramah, metode diskusi, metode pendampingan, dan metode monitoring.

Hasil: Berdasarkan hasil pre-test dan post-test pada saat pelatihan, menunjukkan terjadi peningkatan pengetahuan para peserta pelatihan. Sebelum pelatihan nilai pretest sebagian besar peserta berada antara rentang nilai 40 (29%) dan 60 (43%), sedangkan setelah pelatihan nilai post-test sebagian besar peserta terdapat pada nilai 80 (57%) dan 100 (36%). Begitupun jika dilihat dari nilai perbandingan nilai rata-rata pre-test dan posttest, terjadi peningkatan sebesar 120% . Selain dilihat dari peningkatan nilai pre-test dan post-test, evaluasi kegiatan juga dilihat dari tingkat keaktifan peserta pada saat pelatihan, baik pada saat pemberian materi maupun pada saat monitoring dan pendampingan.

Kesimpulan: Berdasarkan hasil kegiatan pelatihan manajemen investasi di era revolusi industry 4.0 untuk Karang Taruna di Pekon Tambah Rejo Barat, Kecamatan Gading Rejo, Kabupaten Pringsewu sebagai salah satu upaya mewujudkan sumber daya manusia yang berkualitas bagi masyarakat, telah berjalan lancar dan diikuti peserta dengan baik dan antusias. Sehingga, dengan adanya pelatihan ini dapat membantu masyarakat, khususnya pemuda untuk merencanakan keuangan dan pengelolaan investasinya untuk mendapatkan peluang pengembalian di masa yang akan datang. Secara umum, terjadi peningkatan nilai rata-rata post-test peserta jika dibandingkan dengan pre-test sebesar 120% dengan sebaran nilai yang lebih baik. Dengan demikian pelatihan ini dapat dikatakan berhasil karena peserta mampu menyerap materi dengan baik.

Kata kunci: investasi, dunia usaha, revolusi industry 4.0.

**MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT DAN
MENDUKUNG UPAYA PEMERINTAH DALAM
PENCEGAHAN PENYEBARAN COVID-19 DI DESA
MARGOTOTO KECAMATAN METRO KIBANG**

Mirnawati

STISIPOL Dharma Wacana Metro

Jl. Kenanga No.3, Mulyojati, Kec. Metro Barat, Kota Metro, Lampung 34121

Email: mirnaheru5@gmail.com

Abstrak

Sejak tahun 2019 masyarakat Indonesia digemparkan dengan Coronavirus disease 2019 (Covid- 19) sebagai pandemi, saat itu pemerintah mulai melakukan beberapa langkah dalam melakukan penanggulangan penyebaran virus corona dengan memberikan informasi bahaya covid 19 dan membuat protokol-protokol kesehatan serta penginformasian peningkatkan kesadaran masyarakat dan mendukung upaya pemerintah dalam pencegahan penyebaran covid -19 .Tujuan dalam penelitian ini untuk memberi pemahaman Masyarakat tentang pengetahuan yang baik bahaya covid-19 dan memiliki pengetahuan yang cukup agar terhindar dari keterpaparan covid-19. Sasaran lokasi pengabdian ini Desa Margototo Kecamatan Metro Kibang Kabupaten Lampung Timur. Kegiatan akan dilakukan dalam bentuk sosialisasi. Keberhasilan kegiatan ini di evaluasi dengan melihat perkembangan masyarakat saat dilakukan sosialisasi apakah ada perkembangan yang cukup signifikan dengan materi yang di sampaikan atau belum. Secara kualitatif dapat dilihat dari hasil sosialisasi menunjukkan masyarakat adanya peningkatan pengetahuan hal tersebut dilihat dari hasil proses tanya jawab dari pemateri ke masyarakat dan dapat dilihat juga dari proses praktek secara langsung penggunaan protokol kesehatan secara benar.

Kata kunci : Kesadaran masyarakat, pencegahan penularan covid-19

ANALISIS VITAMIN C DAN PRO-VITAMIN A SECARA SPEKTROFOTOMETRI UV-Vis OLEH SISWA SMK-SMTI BANDAR LAMPUNG

Rudy Situmeang^{1*}, Gregorius N. Susanto², Sumardi², Posman Manurung³, Miranti Syafitri⁴,
Faradilla Syani⁴, Della M. Andini⁵, dan Arya R. Syah⁵

^{1,2,3}Jurusan Kimia, FMIPA Universitas Lampung, Bandar Lampung, Jln. Prof. Soemantri
Brodjonegoro No. 1 Bandar Lampung

⁴Guru Kimia Analisis, SMTI Bandar Lampung, Jln. Jenderal Soedirman No. ?? Bandar Lampung

⁵Mahasiswa pascasarjana kimia, Jln. Prof. Soemantri Brodjonegoro No. 1 Bandar Lampung

Abstrak

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat khususnya guru dan siswa telah dilakukan di SMTI Bandar Lampung. Sekolah tersebut didirikan untuk menghasilkan teknisi. Salah satu persiapan utamanya adalah praktikum. Pada kesempatan ini, materi pelatihan yang diberikan sesuai dengan perkembangan teknologi untuk praktikumnya, yaitu penentuan kadar vitamin C dan pro-vitamin A dalam beberapa buah menggunakan metode spektrofotometri UV-Vis.

Hasil analisis vitamin C, dan pro-vitamin A sampel wortel, dan kentang, masing-masing adalah 22,72 ppm, 398 dan 380 ppm.

Katakunci : pro-vitamin A, spektrofotometri UV-Vis, wortel, dan kentang

LANGKAH RETENSI PEGAWAI SEBAGAI UPAYA PENCEGAHAN *TURNOVER* PASCA DIWAJIBKAN PNS PINDAH KE IBUKOTA NEGARA BARU

Hery Widiyatmoko

Badan Siber dan Sandi Negara

Hery.widiyatmoko@bssn.go.id

Abstrak (Abstract)

Turnover in civil servants is one of the impacts that can occur after the new state capital relocation policy is implemented, therefore, the Government needs to strive for employee retention in reducing the turnover rate of civil servants.

Tujuan (Purpose): Provide an overview and input regarding employee retention efforts in minimizing the occurrence of turnover in Civil Servants after the policy of moving the new State Capital which has an impact on Civil Servants of Ministries/Central Agencies.

Metodologi penelitian (Research methodology): The research method used is descriptive analysis with a library study method with the use of secondary data.

Hasil (Results): The results of the study are in the form of proposed steps for employee retention in suppressing employee turnover intentions, where there are 4 steps, namely building active communication, ratifying regulations and authorized agencies, and increasing income for civil servants.

Limitasi (Limitations): There has not been much research on the turnover of Civil Servants after the policy of moving the State Capital was enacted in 2019.

Kontribusi (Contribution): This research provides benefits for the field of Human Resource Management.

Kata kunci (Keywords): Turnover, Retention, Job Satisfaction, Civil Servant, New National Capital.

**PENGEMBANGAN PROGRAM KEGIATAN DAN
PENDAMPINGAN PENYUSUNAN RENCANA
PEMBANGUNAN JANGKA MENENGAH (RPJMDES)
TAHUN 2023-2028 DESA ULAK KEMBAHANG II**

Mardalena^{1*}, Muhammad Subardin², Siti Rohima³, Imelda⁴, Ayu Sagita⁵
(Palembang, Universitas Sriwijaya)^{1,2,3,4,5}

Mardalena@fe.unsri.ac.id^{1}*

Abstrak

Community Service Activities are one of the Tri Dharma of Higher Education that must be carried out, so the Service Team of the Faculty of Economics, Sriwijaya University hold a service activity in 2021 in Ulak Kembahang II Village, Pemulutan Barat District, Ogan Ilir Regency. This service activity is the provision of forum discussion group (FGD) and training in the preparation of the RPJMDes using the lecture, discussion, and questionnaire methods. The implementation of this activity is rooted in the problems faced by the Ulak Kembahang II village officials, namely the village officials still do not quite understand the importance of preparing the RPJMDes due to the lack of knowledge, skills and creativity, especially in the preparation of village programs and activities. Thus, the purpose of this activity is to carry out education and training for village officials in making RPJMDes so that village officials have knowledge and skills about making RPJMDes Ulak Kembahang II Village. The results of the questionnaire regarding the evaluation of participants' understanding of the material that had been delivered showed the participants' understanding level with an average of 82.33 percent. Thus, 29 participants in the activity consisting of 11 village officials, 4 BPD administrators, 3 LPM administrators, 4 PKK women, and 7 BUMDes administrators are expected to be able to prepare the RPJMDes of Ulak Kembahang Village II for the next period independently and independently. participate fully in accordance with government guidelines or regulations.

Kata kunci (Keywords): RPJMDes Village Officials, Ulak Kembahang II Village

PRODUKSI KOMPOS DAN *ECO ENZYME* DARI LIMBAH ORGANIK RUMAH TANGGA DI KELURAHAN RAJABASA, BANDAR LAMPUNG

Yessi Mulyani^{1*}, Wahyu Eko Sulistiono², Herti Utami³, dan Ilim⁴

^{1,2}Jurusan Teknik Informatika Universitas Lampung, Bandar Lampung

³Jurusan Teknik Kimia Universitas Lampung, Bandar Lampung

⁴Jurusan Kimia Universitas Lampung, Bandar Lampung

Jl. Prof. Sumantri Brojonegoro No.1 Bandar Lampung 35145

Penulis Korespondensi : yessi.mulyani@eng.unila.ac.id

Abstrak

Kegiatan pengabdian ini bertujuan untuk mengedukasi masyarakat tentang pemilahan dan pengelolaan sampah organik menjadi kompos dan eco enzyme. Kegiatan ini dilakukan di Kelurahan Rajabasa, Bandar Lampung dengan mitra adalah Komunitas Sahabat Lingkungan (KSL). Metode yang dilakukan dalam kegiatan pengabdian ini meliputi sosialisasi, pelatihan pembuatan kompos dan eco enzyme dari sampah organik rumah tangga. Dalam sosialisasi dijelaskan secara singkat tentang pemanfaatan dan penanganan sampah, khususnya sampah organik. Pelatihan pembuatan kompos dan eco enzyme diberikan kepada mitra KSL. Permasalahan tentang pengelolaan sampah secara umum dan khususnya yang dihadapi mitra adalah belum memiliki pengetahuan dan peralatan untuk proses pembuatan kompos and eco enzyme. Dengan kegiatan pengabdian Unggulan ini mitra KSL dapat menggunakan peralatan untuk membuat kompos, dan eco enzyme dari limbah organik rumah tangga menjadi produk yang bermanfaat. Kegiatan pengabdian ini telah memberikan keuntungan bagi mitra.

Kata kunci: sampah organik; kompos; eco enzyme

PENGEMBANGAN UMKM MELALUI PELATIHAN ADOPSI BISNIS DIGITAL DI DESA BATANGHARI OGAN

Mudji Rachmat Ramelan¹, Ahmad Faisal¹, Lis Andriani¹, Mirwan Karim¹

¹ Universitas Lampung

muji@feb.unila.ac.id, faisolkpm@gmail.com, lispaticimura@yahoo.com, mirwan.karim@yahoo.com

Abstrak

Desa Batanghari Ogan merupakan desa swakarya yang memiliki potensi UMKM yang cukup besar, khususnya dalam industri perkebunan jeruk dan agrowisata. Meskipun terdapat potensi yang cukup besar namun terdapat kenyataan bahwa terdapat 32,04% dari jumlah penduduk masih tidak bekerja atau menganggur. Tingginya angka pengangguran ini membutuhkan solusi yang salah satunya melalui penguatan UMKM dengan mengadopsi bisnis digital sehingga dapat memperluas pasar dan menyerap tenaga kerja.

Tujuan (Purpose): Tujuan kegiatan ini adalah meningkatkan skala usaha UMKM di desa Batanghari Ogan melalui adopsi digitalisasi bisnis.

Metode (Method): Pelaksanaan kegiatan ini menggunakan metode pelatihan dengan pendekatan partisipatif dengan melibatkan pihak mitra dalam mengembangkan skala usaha UMKM di Desa Batanghari Ogan.

Hasil (Results): pelaksanaan test awal dengan fasilitasi perangkat desa diperoleh nilai rata rata sebesar 60, dan setelah dilakukan kegiatan pelatihan serta diskusi diperoleh kenaikan nilai yang lebih besar pada post-test dengan rata rata nilai 77. Sehingga dapat ditunjukkan terdapat peningkatan sebesar 17%. Peningkatan ini menunjukkan adanya dampak positif didalam memotivasi peserta pelatihan didalam memahami konsep konsep adopsi bisnis digital bagi UMKM.

Kesimpulan (Conclusions): Hasil evaluasi terhadap test yang diberikan, menunjukkan peningkatan sebesar 17%. Peningkatan ini menunjukkan bahwa terdapat ketertarikan dari para peserta pelatihan terhadap aktivitas pelatihan yang dilakukan, besar harapan bahwa para peserta pelatihan tetap terus mencoba melakukan peningkatan portofolio digital usaha yang selama ini dilakukan secara tradisional.

Kata kunci (Keywords): bisnis digital, pengembangan UMKM,

DIVERSIFIKASI PRODUK SAPI PERAH UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN PETERNAK DI DESA AIR KUBANG, AIR NANINGAN, TANGGAMUS

Abstrak

Kegiatan pengabdian ini bertujuan untuk melakukan diversifikasi hasil susu sapi melalui penerapan teknologi fermentasi susu sapi menggunakan kombinasi starter bakteri dan khamir yang berbeda sehingga menghasilkan produk susu fermentasi (kefir) dan melakukan penerapan strategi pemasaran susu fermentasi (kefir) tepat sasaran, yaitu melakukan branding produk dan pemasaran online. Kegiatan pengabdian ini dilakukan dengan metode diseminasi meliputi kegiatan penyuluhan, diskusi dan demonstrasi sesuai dengan topik yang diberikan. Keseluruhan tujuan kegiatan pengabdian ini dapat diukur dengan adanya pemberian kuesioner sebelum (*pre test*) dan sesudah (*post test*) kegiatan pengabdian dilakukan. Hasil pengabdian kepada masyarakat menunjukkan bahwa tingkat pengetahuan anggota Kelompok Tani Neang Mukti Pekon Air Kubang Kecamatan Air Nanning Kabupaten Tanggamus sebelum dan setelah kegiatan dilaksanakan berdasarkan data yang diperoleh dari data kuesioner yang diisi oleh anggota kelompok tani kemudian dilakukan pengolahan data menunjukkan bahwa tingkat pengetahuan peternak mengenai tentang pemasaran susu olahan (kefir), pengolahan susu fermentasi (kefir), dan teknik pengemasan (*packaging*) dan pemberian merk (*labeling*) produk kefir meningkat signifikan. Pengabdian kepada Masyarakat ini memberikan dampak positif terhadap peternak yang ditandai dengan meningkatnya pengetahuan peternak terhadap pemasaran, pembuatan kefir dan pengemasan serta pemberian label.

Kata kunci (Keywords): kefir, *labelling*, pemasaran, pengemasan

PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, MOTIVASI KERJA, TIPE KEPEMIMPINAN DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI SEKOLAH SWASTA DI KOTA BATAM

Daniel Kasidi and Antony Sentoso

Program Studi Magister Managemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Internasional Batam

Jl. Gajah Mada, Baloi Sei Ladi Batam 29442

danielkasidi@gmail.com

Abstract

Purpose: This study aims to find the effect of Organizational Culture, Work Motivation, Leadership Type and Job Satisfaction on Employee Performance at Private School in Batam City.

Research Methodology: The study uses Quantitative Method. Reasearcher used cluster sampling (area sampling) method to focus the research's location on five areas in Batam such as Batam Kota Subdistrict, Batu Aji Subdistrict, Batu Ampar Subdistrict, Bengkong Subdistrict and Lubuk Baja Subdistrict. The populations for this study is all employees of Private Junior High Schools either Teachers or Educational Personnel spread across five selected areas. Researcher used Slovin Formula method for sampling and the results were 288 respondents.

Result: Based of the study results, there was positive significant of Organizational Culture, Work Motivation, Leadership Type and Job Satisfaction on the Private Junior High School Employee's Performance in Batam City.

Limitation: The limitation of this study is the scope of this research's location is not too wide (only taking 5 sub-districts from the existing 12 sub-districts). Future research is expected to be able to provide a wider scope for the research's location. The result of the coefficient of determination test or R square which shows the number 33.1% is still quite low. There are still 66.9% of other factors outside of organizational culture, work motivation, leadership type and job satisfaction that can be tested or analyzed to examine employee performance variables.

Contribution: This research is expected to be a contribution for Batam City's Government and private school's foundations in improve and develop the employee performance of private school properly.

Keywords: Employee Performance, Organizational Culture, Work Motivation, Leadership Type , Job Satisfaction

**BIO ENERGI PEDESAAN: UPAYA PEMENUHAN ENERGI
ALTERNATIF SECARA SWADAYA UNTUK MENINGKATKAN
KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DESA JATI SARI**

Tiara Nirmala¹, Imam Awaluddin, Heru Wahyudi, Ambya
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lampung
tiaranirmala@yahoo.co.id¹

Abstrak

Tujuan umum dilaksanakannya kegiatan pengabdian di Desa Jati Sari Kecamatan Jati Agung Kabupaten Lampung Selatan adalah untuk menerapkan konsep *bio energi* pedesaan pada masyarakat tani di wilayah tersebut. Pemanfaatan kotoran sapi menjadi biogas melalui digester biogas akan dihasilkan limbah padat dan cair yang selanjutnya dapat diolah menjadi pupuk kompos/kandang. Integrasi dengan budidaya sayuran dan tanaman pangan adalah dengan memanfaatkan hasil pupuk dari kotoran hewan tersebut ke dalam sistem budidaya.

Ketersediaan pupuk kompos dapat mengatasi kelangkaan ketersediaan dan distribusi pupuk pabrikan yang saat ini seringkali terjadi. Apalagi pupuk anorganik pada waktu sekarang subsidi harganya dikurangi oleh pemerintah sehingga harga pupuk pabrikan saat ini terasa semakin mahal oleh petani. Penyediaan pupuk kompos untuk usaha tani dapat membantu pemerintah mengurangi subsidi, sekaligus meningkatkan kualitas hasil tani melalui penerapan sistem sistem budidaya organik, dan dapat memperbaiki sifat fisik dan kimia tanah sawah/ladang. Pemanfaatan limbah ternak sapi pada dasarnya juga merupakan penerapan konsep *zero waste* dalam sistem produksi pertanian. Lingkungan yang bersih dapat mendukung peningkatan taraf kesehatan masyarakat.

Seluruh kegiatan tersebut pada akhirnya bertujuan untuk memberdayakan masyarakat tani setempat sehingga taraf ekonomi dan kesejahteraannya meningkat, dan terbangunnya suatu kawasan (desa/kecamatan) yang menerapkan bio energi sistem budidaya organik dan menuju mandiri pangan dan energi, serta terbangunnya pola kerjasama kemitraan antara perguruan tinggi, pemerintah daerah, dan masyarakat sehingga tujuan pembangunan ekonomi dan kesehatan masyarakat yang berwawasan lingkungan dapat terwujud.

Keywords: Bio energi, *zero waste*, mandiri pangan, kesehatan masyarakat

PENGEMBANGAN MODEL SISTEM TATA KELOLA DESA WISATA ORO-ORO OMBO KOTA BATU

Susenohaji, SE., M.Si¹⁾, Edriana Pengstuti, SE., M.Si., DBA²⁾, Ridho³⁾

¹⁾Pendidikan Vokasi Universitas Brawijaya

²⁾Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya

Desa Oro-oro Ombo Kota Batu memiliki destinasi (obyek) wisata alam dan buatan yang sangat banyak, diantaranya Coba Rais, Batu Flower Garden, Batu Night Spectacular, AMKE, dll. Sarana dan prasarana pendukung wisata juga banyak tersedia, antara lain Rest Area milik desa, homestay yang dikelola masyarakat, dan produk olahan khas berbasis sayur labu kuning juga mulai dikembangkan masyarakat. Berbeda dengan desa pada umumnya, pemilik destinasi wisata di desa ini sangat unik. Kepemilikan destinasi wisata secara umum dibagi menjadi 3, yaitu milik perusahaan swasta, milik pemerintah desa dan milik Perum Perhutani yang dikerjasamakan dengan penduduk desa. Sehingga, meski memiliki puluhan destinasi wisata di wilayah Desa Oro-Oro Ombo, tetapi tidak semua obyek wisata menjadi wewenang desa yang dikelola oleh Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Panderman.

Riset ini bertujuan menawarkan desain model sistem tata kelola Desa Wisata Oro-Oro Ombo yang tepat dan efektif melalui sinergi usaha para pengelola destinasi yang dilakukan oleh BUMDes Panderman sebagai lembaga ekonomi desa. Model sistem tata kelola desa wisata ini secara umum dibagi menjadi 3, yaitu *pertama*, model hubungan kelembagaan usaha antara pengelola destinasi wisata, BUMDes, dan masyarakat; *kedua*, model sinergi kegiatan ekonomi desa yang untuk seluruh pemangku kepentingan lain; dan *ketiga*, strategi sistem tata kelola manajemen desa wisata yang berkelanjutan. Penelitian ini menggunakan metode statistik deskriptif dan analisis kualitatif induktif dengan 3 tahap, analisis data diawali dengan reduksi data, penyajian data, serta verifikasi data (Miles & Huberman, 1992). Unit analisis penelitian adalah pemerintah desa, BUMDes, badan perwakilan desa, kelompok penggerak wisata, karang taruna, dan pelaku usaha wisata. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, *focus group discussion*, wawancara mendalam, dan data analisis data sekunder.

Hasil penelitian *pertama*, hubungan kelembagaan usaha desa wisata adalah BUMDes sebagai unit usaha Pemerintah Desa, melakukan berbagai kerjasama tertulis dengan pengelola wisata untuk memanfaatkan obyek wisata melalui berbagai paket wisata bagi pengunjung, Pemerintah Desa membangun Rest Area di lahan milik Desa, BUMDes bekerjasama dan membina homestay, BUMDes membina dan memfasilitasi pengembangan industri kecil olahan berbasis sayur labu kuning sebagai oleh-oleh khas desa. BUMDes mensinergikan potensi usaha melalui kegiatan penjualan jasa paket-paket wisata desa. *Kedua*, sinergi kegiatan ekonomi desa dikelola oleh BUMDes melalui optimalisasi jasa paket jasa desa wisata yang dikemas secara komprehensif mulai rombongan datang ke rest area, paket keliling destinasi desa wisata, malam api unggun, atraksi budaya dan kuliner lokal, dan menginap di homestay warga. *Ketiga*, tata kelola manajemen desa wisata dikoordinir oleh BUMDes. BUMDes melibatkan pemuda penggerak wisata dalam memasarkan paket wisata dengan sistem pola bagi hasil. BUMDes bertanggung jawab terhadap kelangsungan kerjasama dengan pengelola destinasi wisata, pemilik homestay, dan pemilik industri olahan khas lokal, sedangkan pemuda penggerak wisata sebagai pelaku pemasar dan pengelola jasa paket desa wisata. Pengendalian keuangan dan kinerja BUMDes dilakukan oleh badan pengawas dan memberikan laporan keuangan ke Kepala Desa secara periodik. Tim manajemen BUMDes juga akan memaparkan hasil kinerja melalui musyawarah desa setiap 4 bulan sekali dan tahunan sebagai media pertanggungjawaban kerjanya.

Kata kunci: desa wisata berkelanjutan, tata kelola desa wisata, BUMDes, BPD, jasa paket wisata, pemangku kepentingan desa wisata, dan akuntabilitas kinerja dan keuangan.



SEMINAR TEKNOLOGI, AKUNTANSI, BISNIS, EKONOMI, DAN KOMUNITAS (STABEK) 5 2021

PENGARUH KECERDASAN ADVERSITAS, EFIKASI DIRI, DAN KECERDASAN EMOSIONAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN

Ferdy Abhiasa Pradana
Bandar Lampung, Lampung
ferdyabhiasa@gmail.com

Keumala Hayati^a dan Lis Andriani^b
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung
keumala.hayati@feb.unila.ac.id^a, lispattimura@yahoo.com^b

Abstrak (Abstract)

Tujuan (Purpose): Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kecerdasan adversitas, efikasi diri, dan kecerdasan emosional terhadap kinerja karyawan PT Bandar Trisula Bandar Lampung.

Metodologi penelitian (Research methodology): Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan skala likert, yang disebar terhadap 124 responden karyawan PT Bandar Trisula Bandar Lampung. Alat analisis dalam penelitian ini menggunakan regresi linier berganda dengan program SPSS 25.

Hasil (Results): Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kecerdasan adversitas, efikasi diri, dan kecerdasan emosional berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan.

Limitasi (Limitations): Penelitian ini hanya berfokus untuk melihat bagaimana pengaruh kecerdasan adversitas, efikasi diri, dan kecerdasan emosional terhadap kinerja pada satu perusahaan PT Bandar Trisula. Penelitian pada sampel yang lebih luas dan heterogen akan memberikan hasil yang lebih dapat digeneralisasikan

Kontribusi (Contribution): Saran penelitian ini adalah Perusahaan perlu memberikan perhatian lebih kepada kecerdasan adversitas, efikasi diri, dan kecerdasan emosional karena berdampak baik bagi kinerja karyawan agar kinerja mereka bisa lebih maksimal lagi.

Kata Kunci: Kecerdasan Adversitas, Efikasi Diri, Kecerdasan Emosional, Kinerja

PENINGKATAN PEMAHAMAN KEWAJIBAN PERPAJAKAN PADA UMKM KULINER DI BANDAR LAMPUNG

Neny Desriani, Edwin Russel, Lindrianasari, Emi Maimunah, Meliani Puspita, Mirtha
Meira Yasifa, Luisa Gracia Marcellina

Universitas Lampung

neny.desriani@feb.unila.ac.id

Abstrak (*Abstract*)

Tujuan (*Purpose*): Tujuan kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah untuk sosialisasi laporan keuangan yang sesuai dengan SAK ETAP dan pelaporan pajak UMKM Kuliner di Bandar Lampung, dalam hal ini adalah UMKM Ogu Ogu.

Metode (*Method*): Metode Pelaksanaan *pengabdian masyarakat* ini adalah dengan menggunakan *problem based* yaitu dengan cara melakukan observasi terhadap UMKM dan mendata kesulitan dan kendala yang dialami dalam penyusunan Laporan Keuangan dan Pelaporan Pajak, kemudian melakukan sosialisasi dan pendampingan penyusunan laporan keuangan serta tutorial pengisian SPT WPOP 1770 dengan PPh Final UMKM.

Hasil (*Results*): Pelaksanaan kegiatan kepada pelaku UMKM Kuliner di Kota Bandar Lampung berjalan dengan lancar. Kegiatan dilakukan dengan metode sosialisasi, tutorial, dan pendampingan pembuatan laporan keuangan serta tutorial pengisian SPT dengan PPh Final UMKM. Hasil dari kegiatan ini adalah pengelola UMKM sudah bisa menyusun laporan keuangan yang sesuai dengan SAK-ETAP dan mengisi dan melaporkan SPT.

Kesimpulan (*Conclusion*): Kegiatan pelatihan ini sangat bermanfaat bagi pelaku UMKM Kuliner di Kota Bandar Lampung untuk menambah wawasan dan pengetahuan mengenai laporan keuangan yang sesuai dengan SAK ETAP dan pelaporan pajak UMKM.

Kata Kunci (*Keywords*): *UMKM, SAK-ETAP, Akuntansi UMKM, Pajak UMKM*

**IMPLEMENTATION OF GREEN SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT IN PT PINDAD (PERSERO) FORGING CAST
AND RAILWAY EQUIPMENT DIVISION**

Umi Kaltum, Ni Putu Eka Yuli, Wa Ode Zusnita

Umi.kaltum@unpad.ac.id ekayuliputu@gmail.com waode.zusnita@unpad.ac.id

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Padjajaran

Abstract

One way in identify the causes of environmental problems that affect company performance by designing Green Supply Chain Management (GSCM). The study was conducted in the Cast Forging and Railroad Division because in terms of revenue growth and production realization had a significant increase, it caused the business process in division give the largest impact on GSCM. The final performance results using Green Supply Chain Operations Reference (GSCOR) model in division of 75.07 belong to the yellow category which has average performance. Improvements were made to 6 red KPIs and 2 yellow KPIs.

Keywords: Green Supply Chain Management (GSCM), Green Supply Chain Operation Reference (GSCOR), Cast Forging Division and Railway Equipment

THE ECONOMIC EMPOWERMENT OF WOMEN THROUGH THE TRAINING OF ECO-FRIENDLY SOAP MAKING BY IMPLEMENTING AN ECO RESPONSIBILITY SYSTEM AT ISLAMIC BOARDING SCHOOL, ISHLAHUL ULUM, AT KEMILING SUBDISTRICT, BANDAR LAMPUNG

Nindytia Puspitasari Dalimunthe¹, Dwi Asri Siti Ambarwati², Lidya Ayuni Putri³, Aida Sari⁴

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unila¹²³⁴

*Nindytia.puspitasari@feb.unila.ac.id*¹, *lidyayuniputri@yahoo.com*²,
*dwiarsisitiambarwati@gmail.com*³, *aida.fakultasekonomi@gmail.com*⁴

Abstrak

The purpose of the community service activity is giving a training to the participant about the way of making eco-friendly soap. It is intended to acknowledge the community with a new skill which could be a new resource of income that in the future will rise the welfare of the economy of the family. The implementation of the activity used the participative approach by doing direct approach and involving partner school in doing the stages of the activity, namely preparation and implementation. In every step of the activity, the team of the community service gave a direct supervision about the process of soap making so that the community will understand the process of making eco-friendly soap.

Keywords: Eco responsibility, pemberdayaan perempuan, eco-friendly

PENGEMBANGAN USAHA MIKRO DAN KECIL MELALUI MANAJEMEN USAHA

Yenni Agustina¹, Niken Kusumawardhani¹, Dewi SUMKasari¹, Agus Zahron¹

Bandar Lampung, Universitas lampung¹

Yenni.agustina@feb.unila.ac.id, niken.kusumawardhani@feb.unila.ac.id,
dewi.sUMKasari@feb.unila.ac.id, agus.zahron@feb.unila.ac.id

Abstract

Micro and small businesses have a crucial role in the nation's economy. Therefore, the government has focused on growing and being able to absorb labor. One form of attention given by the government is the distribution of KUR funds. This effort will earn better results if there are efforts by business actors to continue to develop their business, one of which is through business management. The team has tried to provide training activities for micro and small business actors in Lampung and conducted at the Way Huy village hall, South Lampung. The results of this activity have a positive socio-economic impact for the participants in the form of skills in business management, one of which is financial management.

Tujuan (Purpose): Tujuan dari kegiatan pengabdian ini untuk meningkatkan keterampilan dan wawasan peserta dalam manajemen usaha.

Metode (Method): Metode yang digunakan dalam kegiatan ini pelatihan dan juga pendampingan bagi pelaku usaha mikro dan kecil

Hasil (Result): Kegiatan pelatihan ini memberikan hasil berupa meningkatnya keterampilan dan wawasan peserta dalam manajemen usaha

Kesimpulan (Conclusions): Pelatihan manajemen usaha dapat memberikan dampak yang positif bagi perkembangan usaha mikro dan kecil di desa Way Huy.

Kata Kunci (Keywords): Manajemen Usaha, KUR, Usaha mikro dan kecil

**PEMBERDAYAAN MASYARAKAT BERBASIS
PENDAMPINGAN DI DESA WISATA TINALAH,
YOGYAKARTA**

**Tuti Panghastuti, Susilo Budi Winarno , Andhyka Murti, Yitno Purwoko, Endro Isnugroho,
Endang Widayati, Anwani, Setiawan Priatmoko**

Abstrak

Artikel ini bertujuan untuk mengeksplorasi kegiatan pemberdayaan masyarakat di Desa wisata Tinalah, Kabupaten Kulon Progo, Yogyakarta. Metode yang digunakan adalah skema pendampingan di bidang Peningkatan Kapasitas SDM Pariwisata, Pengembangan Produk Pariwisata, dan Promosi. Sumberdaya kampus STIE PARIwisata API Yogyakarta digunakan untuk mendukung kegiatan tersebut. Dari ketiga kegiatan tersebut diturunkan beberapa sub kegiatan yang bertujuan untuk meningkatkan kapasitas Desa wisata Tinalah sebagai desa wisata yang mandiri.

Kata kunci: pengabdian masyarakat, pengembangan desa wisata, *marketing*, *capacity building*.

PARTNERSHIP MODEL IN CREATIVE INDUSTRY DEVELOPMENT

Wa Ode Zusnita Muizu, Umi Kaltum, Asep Mulyana

Prodi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Padjadjaran

E-mail: waode.zusnita@unpad.ac.id, umi.kaltum@unpad.ac.id, asep.mulyana@unpad.ac.id

Abstrak (Abstract)

The creative industry is one of the pillars of the city's economy. The government also began to realize that the creative industry was able to make a major contribution to the Indonesian economy, especially for the city of Bandung. The declaration of Bandung as one of the pilot cities for the creative industry in Indonesia shows that Bandung has great potential in the development of the creative industry. However, development has not been optimal by these creative business actors. The role of the government as a promoter, communicator, stimulator, and facilitator of creative industry development, is felt to have not been implemented optimally. For this reason, it is necessary to build an appropriate partnership model with various parties that is synergistic, voluntary, and based on the principles of mutual need, mutual support, mutual strengthening, and mutual benefit.

This study aims to develop a strategic step and policy to build a pattern of fostering and developing the creative industry through a model so that the form of handling problems faced by creative industry business actors can be adjusted to the expectations of the perpetrators.

This study was designed using the nature of descriptive analysis. The data used in this study are primary data and secondary data. The primary data used are derived from the results of observations and interviews using a questionnaire. The secondary data survey was conducted on creative industry actors and/or creative communities, as well as several relevant SKPDs in the city of Bandung. Primary data was dug up through indept interviews with SKPDs in the city of Bandung.

Keywords: creative industry, partnership model, government roles

**PENGEMBANGAN BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES)
DI DESA WAY HUWI KECAMATAN JATI AGUNG
KABUPATEN LAMPUNG SELATAN**

Tiara Nirmala¹, Imam Awaluddin, Heru Wahyudi, Ambya
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lampung
tiaranirmala@yahoo.co.id¹

Abstrak

Village-Owned Enterprises are business entities whose entire or most of the capital is owned by the Village through direct participation originating from separated Village assets in order to manage assets, services, and other businesses for the maximum welfare of the Village community. Village-Owned Enterprises (BUMDes) have received recognition by the government, as well as become a policy and movement for the past few years. The government's commitment to developing BUMDes is legally regulated in Law Number 32 of 2004 concerning Regional Government and Law Number 6 of 2014 concerning Villages.

Currently, BUM Desa is given the opportunity to develop various types of businesses according to the needs and potential of the village. The types of businesses include: 1) services 2) distribution of nine basic commodities, 3) trading of agricultural products; and/or 4) small and household industries. Several underdeveloped regencies that have ventured to give mandate to BUM Desa have not yet received encouraging results. The BUM Desa readiness factor in managing the business is still an obstacle. This condition is a sign that a long effort is still needed to make BUM Desa as the implementer of rural economic development. Synergy and commensurate support from the government and local governments are needed.

The general purpose of carrying out service activities in Way Huwi Village, Jati Agung District, South Lampung Regency is to provide counseling to the public about Village-Owned Enterprises. The final target of this activity is that it is expected to strengthen the capacity of Village-Owned Enterprises engaged in waste management as well as village stalls in Way Huwi, Jati Agung District so as to increase the economic independence of the community in this village.

Keywords: Bumdes, waste management, village stalls, economic independence

SCORE-BASED MSME PRODUCTIVITY TRAINING AND CONSULTANCY

Umi Kaltum^{1*}, Wa Ode Zusnita²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Padjadjaran Bandung^{1,2,...}
Umi.kaltum@unpad.ac.id^{1}, waode.zusnita@unpad.ac.id²*

Abstract

The purpose of community service that is integrated with virtual KKN activities is to provide training and consulting to SMEs to maintain and increase productivity during and after the Covid-19 pandemic. The method used in the service is training and mentoring SMEs on SCORE-based productivity. Suggestions are SMEs in West Java. The implementation process begins with a survey on SMEs for identification training they are facing, then it is carried out online and post-training is offline assistance. The results obtained are that SMEs increase their understanding of productivity concepts and strategies to maintain and increase SCORE-based productivity during and after the COVID-19 pandemic. SMEs can implement SCORE-based productivity modules in businesses.

Keywords (Keywords): Productivity, MSMEs, SCORE, Pandemic

COMMUNITY PERCEPTION ON THE PERFORMANCE OF THE VILLAGE FUND OF CENTRAL JAVA PROVINCE

Nurhidayati

Politeknik Keuangan Negara STAN

nurhidayati@pknstan.ac.id

Abstrak (Abstract)

This study aims to obtain the perception of rural communities in the Central Java Province regarding the performance of the Village Fund over the last few years. This study aims to measure the community's assessment of the benefits of the village funds they receive and also their involvement in activities carried out by the village government. This research was conducted using a survey method to measure people's perceptions and then presented descriptively. Aspects measured in this survey are the development of physical development, assistance to the community, the adequacy of basic community needs, village apparatus services, as well as accountability and community participation. As many as 487 respondents from 28 districts in Central Java filled out this survey. The results of the study indicate that during the last period, the Village has experienced significant physical development, however, aspects of assistance to the community and services to the community still need to be improved. The implication is that village governments should not only pay attention to aspects of physical development, but also need to pay attention to the form of assistance provided to the community and also the need to improve services to village communities.

Kata kunci (Keywords): *perception, performance, village fund*

PROGRAM PENGEMBANGAN DESA WISATA DAN PELATIHAN MANAJEMEN KEUANGAN UMKM DI PEKON SUMBERMULYO KABUPATEN TANGGAMUS

Fajrin Satria Dwi Kesumah^{1*}, Yuningsih², Lis Andriani³, Ayi Ahadiat⁴

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung^{1,2,3,4}

fajrin.satria@feb.unila.ac.id^{1*}, yuningsihnangwie@yahoo.com², lispattimura@yahoo.com³,
ayi.ahadiat@feb.unila.ac.id⁴

Abstrak

Tujuan: Tujuan dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini untuk memberikan pelatihan dalam mengembangkan potensi desa yang mengarah pada peningkatan produktivitas masyarakat agar lebih mandiri, memberikan pelatihan cara menggali potensi-potensi yang dapat dikembangkan sebagai lokasi wisata, dan memberikan keterampilan dalam mempromosikan dan pengelolaan keuangan desa wisata.

Metode: Metode yang dilakukan adalah dengan melakukan pelatihan serta pendampingan kepada para pelaku pariwisata di Pekon Sumbermulyo terkait pengembangan Desa Wista serta pemberian transfer ilmu terkait pengelolaan manajemen keuangan UMKM.

Hasil: Hasil yang diharapkan adalah untuk meningkatkan jumlah wisatawan yang berkunjung ke Desa Wisata Pekon Sumbermulyo sehingga dapat berdampak pada peningkatan kesejahteraan masyarakat.

Kesimpulan: Secara umum, seluruh kegiatan pelatihan dan pendampingan terlaksana dengan baik, dan para peserta terlihat antusias dalam menerima pelatihan dan cukup aktif dalam proses pendampingan dan konsultasi yang disediakan oleh tim pelaksana pengabdian..

Kata kunci: Desa Wisata, Keuangan UMKM, Produktivitas

**PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT: UPAYA
MENINGKATKAN MUTU PRODUKSI GULA SEMUT AREN
DI DESA MUTAR ALAM LAMPUNG BARAT**

Rr. Erlina¹, Keumala Hayati², Toto Gunarto³

Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lampung^{1,2}

ebo.erlina@gmail.com^{1*}, keumala.hayati@feb.unila.ac.id²

[Jurusan Ekonomi Pembangunan](#), Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lampung³

Toto.gunarto@feb.unila.ac.id³

Abstrak

Tumbuhan aren terdapat di desa Mutar Alam, tumbuhan aren ini memiliki banyak manfaat bagi kehidupan manusia, seperti air niranya yang dapat dibuat gula merah dan produk baru berupa gula semut. Masyarakat Desa Mutar Alam hanya beberapa saja yang mengetahui cara membuat gula aren bahkan untuk gula semut hanya sedikit warga yang tahu apa itu gula semut, hal ini menjadi landasan bagi penulis untuk melakukan pengabdian kepada masyarakat tentang usaha meningkatkan mutu gula semut aren, yang bertujuan untuk mensejahterakan masyarakat Desa Mutar Alam dengan bekerja sama dengan kelompok tani di Desa tersebut.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat Desa Mutar Alam berfokus pada kelompok tani Desa Mutar Alam. Tujuannya adalah untuk membantu masyarakat yang mayoritas petani agar memiliki keterampilan dalam manajemen operasional, terutama dalam proses produksi gula aren yang saat ini hanya memproduksi gula merah saja karena kurangnya pengetahuan tentang gula semut, maka diperlukan suatu pengarahan dan pelatihan pembuatan gula semut dalam upaya untuk peningkatan pendapatan masyarakat desa Mutar Alam

Kata kunci (Keywords): Desa Mutar Alam, Aren, Gula Semut, Manajemen Operasi

PENGARUH KONSERVATISME AKUNTANSI, INTENSITAS MODAL DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP TAX AVOIDANCE

Jaka Darmawan^{1*}, Maya Melinda².

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya¹, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya²
Jl. Z.A Pagar Alam No.93 Labuhan Ratu, Bandar Lampung, Telp (0721)787214
jakadarmawan@darmajaya.ac.id¹, mayamelinda.1712120033@mail.darmajaya.ac.id²

Abstrak (Abstract)

Tujuan (Purpose): untuk menguji dan menganalisis pengaruh/keterkaitan konservatisme akuntansi, intensitas modal dan pertumbuhan penjualan terhadap tax avoidance.

Metodologi penelitian (Research methodology): Jenis data kuantitatif, sumber data sekunder (www.idx.co.id), teknik pengumpulan data dokumentasi, metode pengumpulan data *purposive sampling*, alat analisis yang digunakan adalah program SPSS 20.

Hasil (Results): variable konservatisme akuntansi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *Tax Avoidance*, variable Intensitas Modal dan pertumbuhan penjualan berpengaruh secara signifikan terhadap *Tax Avoidance*.

Limitasi (Limitations): keterbatasan penelitian hanya ada 3 variabel X dan hanya meneliti perusahaan manufaktur sub sektor makanan minuman.

Kontribusi (Contribution): Memberikan manfaat pengetahuan mengenai bagaimana konservatisme akuntansi, intensitas modal dan pertumbuhan penjualan dapat mempengaruhi *tax avoidance*.

Kata kunci (Keywords): Accounting Conservatism; Capital Intensity; Sales Growth; Tax Avoidance.

**PELATIHAN PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN
BERBASIS PSAK EMKM PADA PENGUSAHA KEDAI KOPI
LOKAL LAMPUNG**

Ade Widiyanti^{1*}, Rialdi Azhar², Mega Metalia³, dan Reni Oktavia⁴
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lampung, Lampung
adewpiaui@gmail.com^{1}*

Abstrak

In recent years, EMKM has played an important role because it is one of the guardians of the sustainability of Indonesia's largest economy today. EMKM plays a role both in terms of providing lower-level employment, as well as entities that have tax potential. The coffee shop is one of the EMKM that is growing rapidly in the country and allows it to grow overseas. Preparing EMKM financial reports can provide information in measuring its performance and can further be used as a basis for tax reporting. The target of this community service is EMKM of a local coffee shop in Bandar Lampung. This is because coffee shops have broad market potential and are accepted in the domestic market because they offer a varied menu of choices at affordable prices.

Kata kunci (Keywords): Laporan Keuangan, EMKM, Kedai Kopi.

PEMBELAJARAN MANAJEMEN DISTRIBUSI MELALUI CASE STUDY PT MATAHARI DEPARTMENT STORE

Nuzul Inas Nabila¹, Mutiasari Nur Wulan², Sri Suningsih³

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unila¹²³

nuzulinasnabillaa@gmail.com¹, mutiasarinurwulan88@gmail.com², sri.suningsih@feb.unila.ac.id³

Abstract

Learning distribution management through this case study aims to see the extent of knowledge and analyze the problems that exist in the company so that they can formulate distribution policies in order to make the right company decisions. The method used is zoom and vclass distribution management courses. The results of distribution management learning through case studies, one of which is implementing omnichannel in distribution management courses, has carried out case studies, for example from the PT Matahari Department Store case study, which aims to assess the effectiveness of a good distribution system used for Matahari retail during the covid 19 period, where here Online and offline application is needed, in other words, omnichannel at PT Matahari Department Store, students can understand distribution management and can analyze the problems of the case and can provide opinions regarding solutions to these cases.

Keywords: *Distribution Management, Omnichannel*

***E-COMMERCE TRAINING FOR TOFU INDUSTRY
EMPLOYEE TO INCREASE SALES OF TOFU SKIN
CRACKERS***

Sipa Paujiah¹, Syarifah Nurbaiti², Kamadie Sumanda Syafis³, Nurbetty Herlina Sitorus⁴

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung¹²³⁴

*sipa.pauziyah@feb.unila.ac.id¹, syarifah.nurbaiti87@feb.unila.ac.id²,
kamadie.sumanda@feb.unila.ac.id³, nurbetty.herlina@feb.unila.ac.id⁴*

Abstract

The purpose of this community service is to provide knowledge about E-Commerce to Tofu Industry Workers in Bandung SMS to increase sales of tofu skin crackers to the maximum. The method used in service activities is to provide material through presentations and e-commerce implementation training. The results obtained from the implementation of this community service are SMS Tofu Industrial Workers can market tofu skin crackers products more widely by utilizing the internet to increase sales. Tofu Bandung SMS Industry Workers understand the meaning of e-commerce and Bandung Tofu Industry Workers SMS immediately implements the use of e-commerce on tofu skin crackers.

Keywords: E-Commerce, Tofu Skin Crackers, Tofu Industry Employee

**IMPLEMENTASI KULIAH EKONOMI PUBLIK BERBASIS
CASE STUDY LEARNING METHOD**

Ukhti Ciptawaty^{1*}, Arif Darmawan²
Bandarlampung, Universitas Lampung^{1,2}
ukhti.ciptawaty@feb.unila.ac.id^{1}, arif.darmawan@feb.unila.ac.id²*

Abstrak (Abstract)

Tujuan (Purpose): dilakukan untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan antara dua kelompok data, dimana data yang digunakan tidak bebas (berpasangan) dan berdistribusi normal. Dalam penelitian ini akan dilakukan perbandingan antara data kemampuan sebelum dan setelah diterapkannya pembelajaran dengan metode studi kasus

Metodologi penelitian (Research methodology): Penelitian tindakan kelas ini dilakukan dengan memanfaatkan software komputer khususnya software penggunaan microsoft excel dan aplikasi SPSS (Statistical Package for Social Science) untuk pengolahan data hasil Penelitian Tindakan Kelas (PTK). Kelas Ekonomi Publik yang telah dilaksanakan satu semester memiliki enam belas kali pertemuan. Adapun jumlah peserta diperkirakan sekitar 20 - 25 orang meliputi mahasiswa yang mengambil kelas Ekonomi Publik. Untuk menganalisis hasil keberhasilan penggunaan metode pembelajaran yang berupa pendekatan model studi kasus didasarkan pada nilai hasil pretes dan Postes. Pretest diberikan kepada peserta pelatihan dengan materi uji yang disesuaikan dengan materi pelatihan, yakni pendahuluan mengenai Penelitian Tindakan Kelas (PTK), Pengolahan data hasil Penelitian Tindakan Kelas dengan MS.Excel dan SPSS. Pretest diberikan kepada para peserta sebelum pelatihan dan Postest diberikan kepada peserta setelah pelatihan.

Hasil (Results): dengan adanya sistem pembelajaran Case Research ini, diharapkan akan meningkatkan kemampuan mahasiswa baik itu pemahaman dalam materi, kemampuan berfikir, dan juga pengambilan keputusan. Pembelajaran Case Research ini juga mengupayakan meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia khususnya mahasiswa pasca wisuda sehingga mahasiswa akan jauh lebih siap dalam menghadapi kehidupan kerja ataupun kehidupan masyarakat nantinya. Pemikiran kritis ini juga diharapkan dapat mengasah mahasiswa untuk memberikan kritik dan saran.

Limitasi (Limitations): Penelitian yang dilakukan masih terbatas untuk satu mata kuliah di satu jurusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lampung. Hasil dari penelitian tindakan tidak dapat digeneralisasikan, karena hanya dapat diterapkan pada porsi populasi yang dipelajari dan sistem yang menjadi objek penelitian dan subjek penelitian. Oleh karena itu ketika menyusun naskah penelitian ini, objek yang diteliti terpaku pada salah satu jurusan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lampung sehingga menjadi kurang variatif.

Kontribusi (Contribution): Melalui PTK ini, hasil pembelajaran dosen dapat dievaluasi setiap waktu dan disesuaikan dengan kurikulum. Sehingga diharapkan dapat menghasilkan proses pembelajaran yang tepat dan akurat dengan informasi yang selalu mengikuti kebutuhan zaman.

Kata kunci (Keywords): Studi Kasus 1, SPSS 2, Penelitian Tindakan Kelas (PTK) 3

KAPASITAS PENDAMPINGAN PENGELOLAAN BUMDES DENGAN KONSEP LINGKUNGAN, MANAJEMEN OPERASIONAL DAN LEGALITAS PASAR DESA TANJUNG ANOM

Toto Gunarto¹, Resha Moniyana², Rr Erlina³, Agung Budi Prasetyo⁴, Sri Suningsih⁵

Lampung, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lampung^{1,2,3,4,5}

Toto.gunarto@feb.unila.ac.id, resha.moniyana@feb.unila.ac.id¹, ebo.erlina@gmail.com,
sri.suningsih@feb.unila.ac.id,

Abstrak

Purpose; This community service activity aims to provide insight into the development of village market management using the concept of environmental insurance, village market operational management and village market legality.

Methods; This activity is carried out using training, mentoring, and evaluation methods. Results: The finding of this program provides benefits to the Village Market Management that is environmentally friendly by using risk mitigation of environmental damage with the concept of environmental insurance, operational management to improve BUMDes management, as well as legality in the establishment and implementation of village markets.

Conclusion; Through the three management concepts of village market, the community can design the generate revenue and expenditure budget planning for Village Market Management BUMDes, environmentally friendly market designs, and several documents such as environmental damage/pollution risk mitigation documents, documents for BUMDes Market Management BUMDes members, SOP documents for handling village waste, SOP documents for Village Market Management BUMDes Administration, documents Analysis of the market position of Tanjung Anom Village according to the law, statutory documents/legality supporting the establishment and operation of the village market.

Keywords: Bumdes, feasibility study, project evaluation, marketing

THE IMPLEMENTATION OF VILLAGE STRATEGIC PLANNING BASED ON STRATEGIC PLAN

Resha Moniyana Putri^{1*}, Sari Indah Oktanti Sembiring², Niken Kusumawardani³, Sri
Suningsih⁴

Lampung, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lampung^{1,2,3,4,5}

resha.moniyana@feb.unila.ac.id, sariindahoktanti@yahoo.co.id, sri.suningsih@feb.unila.ac.id

Abstrak

Purpose: This research aims to analyse the village's development program and then arrange a medium-term development plan (RPJM) for village in Lampung Province.

Method: Through a case study, this research prepares a medium-term development plan (RPJM), through analyzing the village's development program.

Results: Analyzing the village's development program, we found several problems and potentials from Mataram Village. Then we try to arrange a medium-term development plan (RPJM) for Mataram Village by implementation of strategic plan.

Keywords: strategic plan, medium-term development plan, village's development program

PELATIHAN MANAJEMEN BANK SAMPAH PADA KOPERASI MELATI JAYA

Nuzul Inas Nabila¹, Aida Sari², Mirwan Karim³, Driya Wiryawan⁴

Abstrak

Edukasi anggota koperasi yang masih kurang menyadari untuk mengumpulkan dan memisahkan sampah yang dimulai dari rumah tangga konsumen, dan masih menganggap bank sampah sebagai pemulung. Pendapatan dari hasil usaha koperasi bank sampah masih rendah dibandingkan dengan unit usaha lainnya, hal ini disebabkan oleh pengetahuan masyarakat terutama anggota koperasi dalam mengelola bank sampah.

Tujuan kegiatan pengabdian ini adalah meningkatkan pengetahuan manajemen bank sampah bagi anggota koperasi Melati Jaya dan meningkatkan serta mengembangkan manajemen usaha bank sampah pada koperasi Melati Jaya.

Pelaksanaan kegiatan ini menggunakan pendekatan partisipatif dengan melibatkan pihak mitra dalam melakukan tahapan-tahapan sebagaimana yang telah dijabarkan dalam *road map* kegiatan. Kegiatan ini dilakukan yakni dengan penyuluhan manajemen bank sampah. Dalam tahapan penyuluhan tim pengabdian dan mitra untuk meningkatkan pengetahuan manajemen, keterampilan dan pengelolaan bank sampah.

Hasil evaluasi pre test dan post test pada penyampaian materi kepada peserta anggota koperasi Melati Jaya dapat peningkatan 14 persen. Hasil peningkatan skor rata-rata ini menunjukkan peningkatan pengetahuan peserta anggota koperasi yang mengikuti pelatihan mengenai manajemen bank sampah, dan terus untuk memotivasi peserta untuk terus memilah sampai organik dan an organik di mulai dari rumah tangga karena dapat meningkatkan pendapatan secara ekonomis.

Kata Kunci : Manajemen, Bank Sampah, Koperasi

PEMBINAAN POTENSI EKONOMI KREATIF MELALUI PENDEKATAN KELEMBAGAAN

Habibullah Jimad^{1*}, Yuniar Aviati Syarif², Endro P Wahono³

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lampung¹

Fakultas Pertanian, Universitas Lampung²

Fakultas Teknik, Universitas Lampung³

habibullah.jimad@feb.unila.ac.id^{1*}, *yuniarafianti@yahoo.com*², *epwahono@eng.unila.ac.id*

Abstrak

Tujuan: Kegiatan pengabdian ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman masyarakat tentang pemberdayaan masyarakat melalui pembinaan potensi ekonomi kreatif dengan memanfaatkan kelembagaan yang ada di Desa Penengahan.

Metode: Khalayak sasaran dari kegiatan ini adalah masyarakat, kepala desa, dan kelembagaan desa di desa Penengahan. Metode yang digunakan pada kegiatan ini adalah pelatihan, pendampingan dan konsultasi, serta monitoring dan evaluasi.

Hasil: Kegiatan pengabdian kepada masyarakat mampu meningkatkan pengetahuan peserta tentang potensi ekonomi kreatif yang dapat dimanfaatkan oleh masyarakat Desa Penengahan, meningkatkan kesadaran masyarakat untuk peran aktif masyarakat melalui pemberdayaan dan memanfaatkan lembaga desa secara optimal untuk meningkatkan perekonomian dan mencapai kesejahteraan masyarakat.

Kesimpulan: Kegiatan pelatihan yang dilakukan berhasil meningkatkan pemahaman masyarakat tentang potensi ekonomi kreatif melalui kelembagaan desa. Kegiatan pendampingan diperlukan untuk terus memotivasi para peserta pelatihan serta memberikan solusi atas masalah yang dihadapi oleh peserta pelatihan.

Kata kunci (Keywords): pemberdayaan masyarakat, ekonomi kreatif, kelembagaan desa

**DETEKSI EXCLUSION ERROR DAN INCLUSION ERROR
SEBAGAI UPAYA PERBAIKAN SISTEM PERLINDUNGAN
SOSIAL COVID-19**

Asih Murwiati², Imam Awaluddin³, Thomas Andrian⁴, Naufal Yazid Al Rusydi⁵, Ricky
Zulkarnain⁶, Rio Kurniawan⁷

Abstrak

Program perlindungan sosial menjadi salah satu harapan untuk percepatan pemulihan ekonomi dalam kondisi pandemi COVID-19. Implementasi program yang sangat cepat untuk merespon dampak negatif COVID-19 ini kurang optimal dalam hal dukungan data penerima bansos yang valid. Tantangannya adalah informasi tentang siapa yang miskin sulit dan mahal untuk dikumpulkan. Akibatnya, beberapa kesalahan penyertaan (*inclusion error*) dan pengecualian (*exclusion error*) sering terjadi. Penelitian ini penting karena permasalahan database adalah dasar untuk menetapkan siapa yang menerima manfaat program perlindungan sosial. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peluang rumah tangga menerima atau tidak menerima program perlindungan sosial berdasarkan Probabilitas rumah tangga menerima program dipengaruhi oleh pengeluaran untuk listrik, keikutsertaan dalam BPJS, pekerjaan, lama sekolah dan jumlah anggota rumah tangga. Manfaat penelitian ini adalah sebagai naskah akademik untuk perbaikan database penerima program perlindungan sosial. Penelitian ini menggunakan data primer berdasarkan hasil survey kepada rumah tangga. Sampel ditentukan dengan metode *accidental sampling*. Pemodelan menggunakan model logistik. Hasil perhitungan marginal effect menunjukkan tiga variabel yaitu logelectric, dan logyeareduc memiliki pengaruh negatif pada rumah tangga dalam hal menerima atau tidak menerima bantuan sosial.

Kata Kunci: perlindungan sosial, accidental sampling, exclusion error, inclusion error

**CITRA PERUSAHAAN, PERSEPSI NILAI DAN
KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA
GOJEK LAMPUNG**

Sri Nandari Swandayani, Dorothy R.H.Pandjaitan, Dwi Asri Siti Ambarwati.

nandawanda74@gmail.com, dorothy.rouly@feb.unila.ac.id, dwi.asri@feb.unila.ac.id

Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung,
Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lampung

Abstract

The purpose of this study was to analyze the influence of corporate image, perceived value, and trust on Gojek Lampung consumer satisfaction. Data was collected by using a questionnaire by asking questions in a structured and systematic manner in writing to 100 respondents.

The findings of this study indicate that: (1) the influence of corporate image has a significant effect on consumer satisfaction with a t value of 3.884, (2) value perception has a significant effect on consumer satisfaction with a t value of 2.728, (3) trust has a significant effect on satisfaction consumers with a t value of 4.161, and (4) simultaneously the influence of corporate image, perceived value, and trust have a significant effect on consumer satisfaction with an f value of 34.478.

Keywords: The Influence of Company Image, Value Perception, Trust and Customer Satisfaction.

DETERMINAN VOLATILITAS MARGIN LABA PADA BANK SYARIAH INDONESIA

¹Syahril Djaddang, ²Bambang Purwoko dan ³M. Ardiansyah Syam

^{1,2,3}Sekolah Pascasarjana Universitas Pancasila Jakarta

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi peran dan mitigasi perilaku oportunistik manajemen akrual dan komite audit independent terhadap volatilitas margin laba dan bagi hasil yang efisiensi pada perusahaan perbankan syariah Indonesia. Untuk mencapai tujuan tersebut peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan dukungan teori Akuntansi Positif, Teori Agency, Manajemen Akrual dan Volatilitas Margin Laba.

Penelitian ini menggunakan data sekunder laporan keuangan Bank Syariah Indonesia tahun 2017-2020. Populasi penelitian ini 56 Bank umum Syariah dan Bank Syariah nasional dan jumlah sampel 50 Bank Syariah Indonesia selama 4 tahun. Hasil penelitian akan menunjukkan bahwa perilaku manajemen akrual sebagai alat monitoring dan faktor pendorong perusahaan untuk mitigasi volatilitas margin laba dan bagi hasil pada perbankan syariah di Indonesia. Peran komite audit independen dan manajemen akrual sebagai alat monitoring dan kontrol untuk mengurangi perilaku oportunistik dalam prinsip-prinsip syariah. Keterbatasan penelitian ini pada data Sampel perusahaan perbankan Syariah di Indonesia dan penelitian ini dilakukan pada saat terjadi pandemic Covid-19 dan penerapan PSBB di Bank Syariah Indonesia. Kontribusi hasil penelitian ini adalah kepemilikan manajemen, kepemilikan institusional, manajemen akrual, peran manajemen akrual dan komite audit independen sebagai alat mekanisme kontrol internal dan eksternal untuk memitigasi volatilitas margin laba untuk meningkatkan tingkat efisien pada Bank Syariah Indonesia.

Keywords: *Accrual Management, earnings margin volatility, oportunistik behaviour dan efficiency contract.*