

**LAPORAN AKHIR  
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**



**PEMBINAAN KELOMPOK WANITA TANI (KWT) HARAPAN JAYA  
DALAM PENERAPAN BAURAN PEMASARAN JAHE INSTAN**

**Oleh:**

**Ketua :**  
**Dr. Ir. Dyah Aring Hepiana Lestari, M.Si.** (NIDN 0018096205/SINTA ID 6041155)

**Anggota :**  
**Dr. Ir. Wuryaningsih Dwi Sayekti, M.S.** (NIDN 0022086002/SINTA ID 6041356)  
**Dr. Ir. Fembriarti Erry Prasmatiwi, M.P.** (NIDN 0003026303/SINTA ID 6002243)  
**Dr. Ir. R. Hanung Ismono, M.P.** (NIDN 0023066202/SINTA ID 6041238)

**JURUSAN AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS LAMPUNG  
2021**

**HALAMAN PENGESAHAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
FAKULTAS PERTANIAN UNIVERSITAS LAMPUNG**

Judul Pengabdian: : Pembinaan KWT Harapan Jaya dalam Penerapan Bauran Pemasaran Jahe Instan

**Ketua**

a. Nama Lengkap : Dr. Ir. Dyah Aring Hepiana Lestari, M.Si.  
b. NIDN : 0018096205  
c. SINTA ID : 6041155  
d. Program Studi : Agribisnis  
e. Jabatan Fungsional : Lektor Kepala  
f. Nomor HP : 08127901862  
g. Alamat surel (e-mail) : *dyaharing@yahoo.com*

**Anggota (1)**

a. Nama Lengkap : Dr. Ir. Wuryaningsih Dwi Sayekti, M.S.  
b. NIDN : 0022086002  
c. SINTA ID : 6041356  
d. Program Studi : Agribisnis

**Anggota (2)**

a. Nama Lengkap : Dr. Ir. Fembriarti Erry Prasmatiwi, M.P.  
b. NIDN : 0003026303  
c. SINTA ID : 6002243  
d. Program Studi : Agribisnis

**Anggota (3)**

a. Nama Lengkap : Dr. Ir. R. Hanung Ismono, M.P.  
b. NIDN : 0023066202  
c. SINTA ID : 6041238  
d. Program Studi : Agribisnis

Lama Kegiatan : 6 Bulan

Biaya Kegiatan : Rp5.000.000,00 (Lima Juta Rupiah)

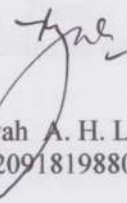
Bandar Lampung, 22 Oktober 2021

Mengetahui,  
**Ketua Jurusan Agribisnis,**



Dr. Teguh Endaryanto, S.P., M.Si.  
NIP. 196910031994031004

**Ketua Tim PKM,**



Dr. Ir. Dyah A. H. Lestari, M.Si.  
NIP. 196209181988032001

**Dekan Fakultas Pertanian**



Prof. Dr. Ir. Irwan Sukri Banuwa, M.Si.  
NIP. 196110201986031002

Menyetujui,  
**Ketua LPPM Universitas Lampung**



Dr. Ir. Lusmeilia Afriani, D.E.A  
NIP. 196505101993032008

## IDENTITAS DAN URAIAN UMUM

1. Judul Pengabdian : Pembinaan KWT Harapan Jaya dalam Penerapan Bauran Pemasaran Jahe Instan

2. Tim Pengabdian Kepada Masyarakat

No	Nama	Jabatan	Bidang Keahlian	Program Studi	Alokasi Waktu (jam/minggu)
1.	Dr. Ir. Dyah Aring Hepiana Lestari, M.Si.	Ketua	Ekonomi Pertanian	Agribisnis	10
2.	Dr. Ir. Wuryaningsih Dwi Sayekti, M.S.	Anggota 1	Ekonomi Pertanian	Agribisnis	8
3.	Dr. Ir. Fembriarti Erry Prasmatiwi, M.P.	Anggota 2	Ekonomi Pertanian	Agribisnis	8
4.	Dr. Ir. R. Hanung Ismono, M.P.	Anggota 3	Ekonomi Pertanian	Agribisnis	8

3. Objek Pengabdian : KWT Harapan Jaya di Kota Bandar Lampung

4. Masa Pelaksanaan

Mulai : Bulan Juni tahun 2021

Berakhir : Bulan September tahun 2021

5. Usulan Biaya : Rp5.000.000,00 (Lima Juta Rupiah)

6. Lokasi Pengabdian : Kecamatan Rajabasa, Kota Bandar Lampung

7. Instansi lain yang terlibat: -

8. Kontribusi mendasar pada suatu bidang ilmu terhadap masyarakat:  
Setelah kegiatan pengabdian kepada masyarakat, diharapkan pengadaan bahan baku dan bauran pemasaran (*Product, Price, Place, Promotion*) yang diterapkan oleh KWT Harapan Jaya meningkat, sehingga dapat meningkatkan kinerja usaha KWT Harapan Jaya.

9. Luaran wajib yang dihasilkan:

Publikasi Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Analisis Situasi .....	1
B. Tujuan Kegiatan .....	4
C. Manfaat Kegiatan .....	4
D. Sasaran Kegiatan .....	4
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>5</b>
A. Sistem Agribisnis .....	5
B. Pengadaan Bahan Baku .....	6
C. Bauran Pemasaran .....	11
a) <i>Product</i> .....	11
b) <i>Price</i> .....	13
c) <i>Place</i> .....	14
d) <i>Promotion</i> .....	15
<b>III. METODE PELAKSANAAN .....</b>	<b>17</b>
A. Kerangka Pemecahan Masalah .....	17
B. Metode dan Tahapan Pelaksanaan Kegiatan .....	18
C. Realisasi Pemecahan Masalah .....	18
D. Evaluasi Pelaksanaan Program .....	20
<b>IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>21</b>
A. Hasil Evaluasi Awal .....	21
B. Hasil Evaluasi Proses .....	22
C. Hasil Evaluasi Akhir .....	24
<b>V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>28</b>
A. KESIMPULAN .....	28
B. SARAN .....	28
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>30</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>31</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel	Halaman
1. Metode, tahapan, dan deskripsi kegiatan pengabdian masyarakat .....	17
2. Rata-rata nilai hasil pre-test dan post-test .....	25

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Kemasan produk minuman jahe instan KWT Harapan Jaya .....	3
2. Pembukuan/ arus kas penjualan minuman jahe instan KWT Harapan Jaya .....	3
3. Sistem agribisnis.....	6
4. Budidaya jahe merah dalam karung .....	9
5. Peningkatan rata-rata nilai hasil pre-test dan post-test .....	24
6. Para peserta kegiatan mengerjakan soal pre-test dan post-test .....	32
7. Kegiatan penyuluhan mengenai pengadaan bahan baku jahe oleh Dr. Ir. Fembriarti Erry Prasmatiwi, M.S. ....	32
8. Kegiatan penyuluhan mengenai pengembangan produk dalam bauran pemasaran oleh Dr. Ir. Wuryaningsih Dwi Sayekti, M.S. ....	33
9. Kegiatan penyuluhan mengenai penetapan harga jual dan pembukuan oleh Dr. Ir. Dyah Aring Hepiana Lestari, M.Si. ....	33
10. Kegiatan penyuluhan mengenai perluasan jaringan pemasaran dan promosi <i>online</i> oleh Dr. Ir. R. Hanung Ismono, M.P. ....	33
11. Pemberian buku kas dan materi penyuluhan dari Ketua Tim kepada Ketua KWT Harapan Jaya (Ibu Sugiyati) dan <i>doorprize</i> kepada peserta yang aktif .....	34
12. Foto bersama Tim Pengabdian kepada Masyarakat dan KWT Harapan Jaya setelah kegiatan penyuluhan .....	34
13. Diskusi dan pengarahan dari Tim Pengabdian kepada Masyarakat kepada pengurus KWT Harapan Jaya terkait perbaikan pengemasan produk jahe instan .....	35
14. Kunjungan Tim Pengabdian kepada Masyarakat ke rumah produksi jahe instan KWT Harapan Jaya .....	35

## **PEMBINAAN KWT HARAPAN JAYA DALAM PENERAPAN BAURAN PEMASARAN JAHE INSTAN**

### **RINGKASAN**

Kelompok Wanita Tani (KWT) Harapan Jaya di Kota Bandar Lampung mengelola lahan pekarangan antara lain untuk menanam jahe yang kemudian diolah menjadi jahe instan. Usaha ini dilakukan sejak tahun 2019 untuk meningkatkan pendapatan dalam rangka mencukupi kebutuhan rumah tangga. Sejak pandemi Covid 19, permintaan terhadap jahe instan sebagai minuman untuk meningkatkan imunitas tubuh meningkat. KWT Harapan Jaya diharapkan dapat menangkap peluang pengembangan usaha ini. Akan tetapi, masalah yang dihadapi bila akan meningkatkan produksi adalah ketersediaan bahan baku. Selain itu, produk yang dihasilkan selama ini belum dikemas dengan baik, penentuan harga jual belum benar, pemasaran masih terbatas, dan promosi belum dilakukan. Oleh karena itu perlu dilakukan pembinaan terhadap KWT Harapan Jaya agar dapat menangkap peluang pasar jahe instan sehingga tujuan untuk dapat memperoleh tambahan pendapatan dan meningkatkan kesejahteraan anggota KWT Harapan Jaya terwujud.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini secara umum bertujuan untuk meningkatkan kinerja KWT Harapan Jaya dan secara khusus bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan anggota KWT Harapan Jaya tentang: 1) pengadaan bahan baku, 2) bauran pemasaran *product*, 3) bauran pemasaran *price*, 4) bauran pemasaran *place*, dan 5) bauran pemasaran *promotion*.

Metode yang digunakan dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat adalah penyuluhan (ceramah dan diskusi). Selain itu juga dilakukan pendampingan kepada KWT Harapan Jaya.

Setelah kegiatan penyuluhan dilakukan, pengetahuan anggota KWT Harapan Jaya mengenai pengadaan bahan baku jahe merah dan bauran pemasaran meningkat sebesar 66,17 persen. Peserta kegiatan antusias mengikuti kegiatan pengabdian kepada masyarakat terlihat dari persentase kehadiran sebesar 65 persen (lebih dari 50 persen anggota aktif) dan diskusi berjalan lancar serta aktif. Pengembangan kemasan produk, tertib pembukuan usaha, penetapan harga jual jahe instan, pemanfaatan media sosial dalam pemasaran dan promosi jahe instan KWT Harapan Jaya perlu waktu yang lebih panjang untuk mengevaluasinya.

Kata kunci : agribisnis, bauran pemasaran, jahe instan