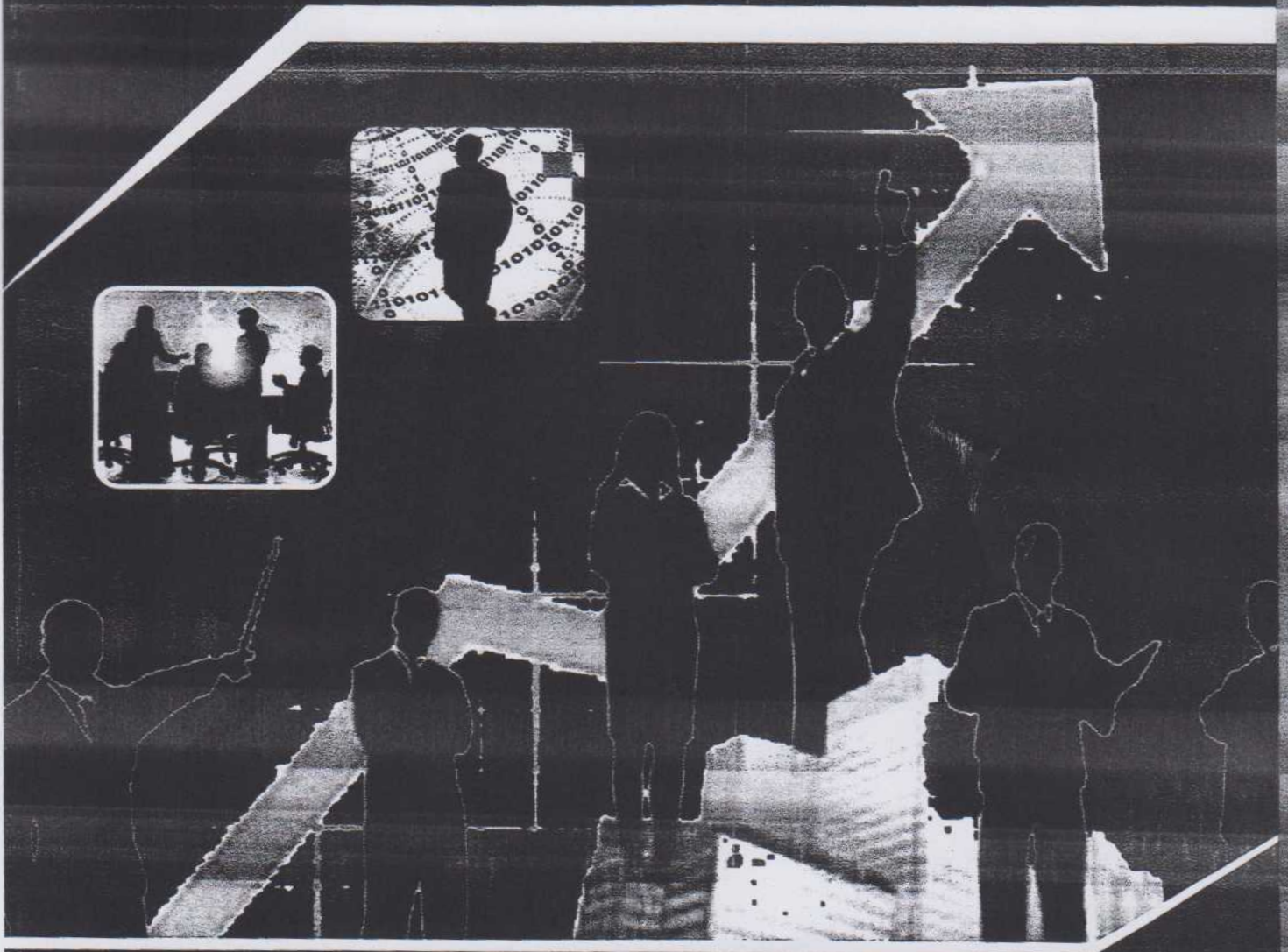


# PEMASARAN GLOBAL

Lingkungan Pemasaran Global



**MUDJI RACHMAT RAMELAN, S.E, MBA.**  
**DRIYA WIRYAWAN, S.E., MM.**

**CV. TETRASOFT SOLUSINDO**

# PEMASARAN GLOBAL

LINGKUNGAN PEMASARAN GLOBAL

MUDJI RACHMAT RAMELAN, S.E, MBA.

DRIYA WIRYAWAN S.E, MM.

PENERBIT

TETRASOFT SOLUSINDO CV.

# PEMASARAN GLOBAL

Penulis :

MUDJI RACHMAT RAMELAN, S.E, MBA.

DIRYA WIRYAWAN S.E, MM.

Editor :

Kesya Angeline Ramelan

Penyunting :

Kesya Angeline Ramelan

Desain Sampul dan Tata Letak :

CANVAS

ISBN: 978-602-73603-2-7

Penerbit :

TETRASOFT SOLUSINDO

REDAKSI:

Jl.Griya Indah 2C 10

Way Halim Permai Bandar Lampung 35145

TEL: 0721-701873

Email : [tetrasoft.solusindo@gmail.com](mailto:tetrasoft.solusindo@gmail.com)

Cetakan Pertama, November 2016

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan cara apa pun tanpa ijin tertulis dari penerbit.

# KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT, atas berkat dan rahmat yang telah dilimpahkan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Buku dengan judul "Pemasaran Global – Lingkungan Pemasaran Global" ini membahas tentang Pemasaran Global dengan fokus terhadap Lingkungan Pemasaran Global.

Lingkungan perdagangan, perjanjian perdagangan, pertumbuhan ekonomi serta budaya didalam sebuah negara merupakan bagian integral dari pemasaran global, memahami bagaimana perusahaan dapat melakukan ekspansi secara global untuk mendapatkan pelanggan-pelanggan baru di berbagai belahan dunia baru diluar pasar domestik yang ada. Buku ajar ini diramu dengan berbagai literatur terutama buku buku yang berkaitan dengan Pemasaran Global.

Buku Ajar ini penulis maksudkan bagi mahasiswa yang sedang mengikuti kuliah Pasar Global, khususnya di Fakultas Ekonomi serta para praktisi yang menggeluti bidang Pasar Global / Pemasaran Global.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada keluarga serta rekan-rekan terutama dosen dilingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung yang telah membantu dalam proses penyusunan modul ini.

Penulis menyadari Buku Ajar ini masih belum sempurna, oleh karena itu segala kritik dan saran akan diterima dengan senang hati. Dan akhirnya penulis berharap buku ini bermanfaat bagi kita semua.

Bandar Lampung, November 2016

Penulis

**MUDJI RACHMAT RAMELAN**

**DRIYA WIRYAWAN**

## DAFTAR ISI

<b>BAB I PEMASARAN GLOBAL, SEBUAH PENGANTAR .....</b>	<b>1</b>
1.1    Pendahuluan.....	1
1.2    Tujuan Pembelajaran .....	2
1.3    Penyajian Materi.....	2
1.3.1    Orientasi Manajemen .....	2
1.3.2    Pentingnya Pemasaran Global .....	5
1.3.3    Keunggulan Kompetitif.....	8
1.3.4    Faktor yang menghambat Perdagangan Global .....	12
1.4    Rangkuman.....	22
1.5    Latihan.....	23
1.6    Daftar Pustaka .....	23
<b>BAB II PEMASARAN GLOBAL, SEBUAH DUNIA BARU.....</b>	<b>25</b>
2.1    Pendahuluan.....	25
2.2    Tujuan Pembelajaran .....	25
2.3    Penyajian Materi.....	25
2.3.1    Pentingnya Pemasaran Global .....	25
2.3.2    Orientasi Manajemen Perusahaan.....	28
2.4    Rangkuman.....	37
2.5    Latihan.....	39
2.6    Daftar Pustaka .....	39

<b>BAB III LINGKUNGAN EKONOMI GLOBAL .....</b>	<b>41</b>
3.1 Pendahuluan.....	41
3.2 Tujuan Pembelajaran .....	42
3.3 Penyajian Materi.....	43
3.3.1 Sistem Ekonomi .....	43
3.3.2 Pasar Kapitalisme .....	45
3.3.3 Centrally Planned Socialism.....	45
3.3.4 Market Socialism. ....	47
3.3.5 Tahapan dari Perkembangan Pasar.....	54
3.3.6 Negara berpenghasilan Rendah.....	56
3.3.7 Negara Berpenghasilan Menengah ke Bawah .....	58
3.3.8 Negara berpenghasilan menengah keatas.....	59
3.3.9 Peluang pemasaran di LDCs dan Negara Berkembang .....	63
3.3.10 Negara dengan Pendapatan Tinggi .....	67
3.4 Rangkuman.....	70
3.5 Latihan.....	72
3.6 Daftar Pustaka .....	73

#### **BAB IV LINGKUNGAN PERDAGANGAN GLOBAL ( GATT, WTO, NAFTA DAN AMERIKA LATIN)**

Error! Bookmark not defined.

4.1 Pendahuluan.....	74
4.2 Tujuan Pembelajaran .....	76
4.3 Penyajian Materi.....	77

4.3.1	Perjanjian Perdagangan Preferential .....	77
4.3.2	Free Trade Area .....	77
4.3.3	Custom Union .....	79
4.3.4	Common Market.....	79
4.3.5	Economic Union.....	80
4.3.6	Amerika Utara .....	82
4.3.7	Amerika Latin: SICA, Komunitas Andes, Mercosur, dan CARICOM.....	84
4.3.8	Common Market of the South (Mercosur) .....	85
4.4	Rangkuman.....	87
4.5	Latihan.....	87
4.6	Daftar Pustaka .....	88

<b>BAB V LINGKUNGAN PERDAGANGAN GLOBAL ( PASIFIK, ASEAN, EROPA, TIMUR TENGAH DAN AFRIKA) .....</b>		<b>89</b>
5.1	Pendahuluan.....	89
5.2	Tujuan Pembelajaran .....	92
5.3	Penyajian Materi.....	92
5.3.1	Caribbean Community and Common Market (CARICOM) .....	92
5.3.2	ASEAN – Association of Southeast Asian Nation.....	93
5.3.3	Barat, Tengah, dan Eropa Timur .....	97
5.3.4	Uni Eropa (UE) .....	97
5.3.5	Timur Tengah.....	100
5.3.6	Dewan Kerjasama untuk Negara Arab di Teluk.....	102
5.3.7	Afrika .....	103

5.3.8	Economic Community of West African States (ECOWAS).....	106
5.3.9	Masyarakat Afrika Timur.....	107
5.4	Rangkuman.....	109
5.5	Latihan.....	109
5.6	Daftar Pustaka .....	109

<input type="checkbox"/>	.....	<input type="checkbox"/>	.....	<input type="checkbox"/>	.....
<input type="checkbox"/>	.....	<input type="checkbox"/>	.....	<input type="checkbox"/>	.....
<input type="checkbox"/>	.....	<input type="checkbox"/>	.....	<input type="checkbox"/>	.....
<input type="checkbox"/>	.....	<input type="checkbox"/>	.....	<input type="checkbox"/>	.....
<input type="checkbox"/>	.....	<input type="checkbox"/>	.....	<input type="checkbox"/>	.....
<input type="checkbox"/>	.....	<input type="checkbox"/>	.....	<input type="checkbox"/>	.....
<input type="checkbox"/>	.....	<input type="checkbox"/>	.....	<input type="checkbox"/>	.....
<input type="checkbox"/>	.....	<input type="checkbox"/>	.....	<input type="checkbox"/>	.....
<input type="checkbox"/>	.....	<input type="checkbox"/>	.....	<input type="checkbox"/>	.....
<input type="checkbox"/>	.....	<input type="checkbox"/>	.....	<input type="checkbox"/>	.....
<input type="checkbox"/>	.....	<input type="checkbox"/>	.....	<input type="checkbox"/>	.....
<input type="checkbox"/>	.....	<input type="checkbox"/>	.....	<input type="checkbox"/>	.....
<input type="checkbox"/>	.....	<input type="checkbox"/>	.....	<input type="checkbox"/>	.....
<input type="checkbox"/>	.....	<input type="checkbox"/>	.....	<input type="checkbox"/>	.....

Tanggal: \_\_\_\_\_

Dosen: \_\_\_\_\_

Mahasiswa: \_\_\_\_\_

Nama: \_\_\_\_\_

Tugas: \_\_\_\_\_