

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: PROSIDING**

Judul Prosiding (Artikel) : The Customer Awareness and Intention of Syariah Bank: The Role of Marketing Communications

Penulis Prosiding : Roslina, Habibullah Jimad

Identitas Prosiding

a. Nama Prosiding : Proceedings of the First International Conference of Economics, Business & Entrepreneurship, ICEBE 2020

b. ISSN : 2593 - 7650

c. Volume /Issue : -

d. Edisi (bulan/tahun) : 2020

e. Penerbit : European Alliance for Innovation (EAI)

f. Terindeks :

g. Tautan : <https://eudl.eu/proceedings/ICEBE/2020>

Kategori Publikasi Prosiding : Disajikan Pada Seminar Internasional
 Disajikan Pada Seminar Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

No.	Komponen yang dinilai	Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ DLL <input type="checkbox"/>	Nilai Akhir yang Diperoleh <input checked="" type="checkbox"/>
a.	Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)		1,5				1,5
b.	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		4,5				4,2
c.	Kecukupan dan kemutahiran data/ informasi dan metodologi (30%)		4,5				4,3
d.	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		4,5				4,5
	Total = (100%)		15				14,5

Catatan Penilaian oleh Reviewer:

$0,4 \times 14,5 = 5,8$

Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah

Kelengkapan isi sesuai dengan standar penulisan jurnal

Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

Ruang lingkup dan pembahasan mendalam berbasis data

Kecukupan dan kemutahiran data/ informasi dan metodologi

data mutakhir yg digunakan dan metodologi penelitian yg sesuai

Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit

Penerbit cukup berkualitas dan unsurnya lengkap

Indeksi Flagiasi

Indeks plagiarisme 17%.

Kesesuaian Bidang Ilmu

Bidang ilmu sesuai dengan ilmu Mgr. Pemasaran.

Bandar Lampung 10/8-2021.

Reviewer :

[Signature]
Prof Dr Sri A. Anwarudin

Nama :
NIP : 196109041987031011
Unit Kerja : FE & UINILA.

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: PROSIDING**

Judul Prosiding (Artikel) : The Customer Awareness and Intention of Syariah Bank: The Role of Marketing Communications

Penulis Prosiding : Roslina, Habibullah Jimad

Identitas Prosiding

a. Nama Prosiding : Proceedings of the First International Conference of Economics, Business & Entrepreneurship, ICEBE 2020

b. ISSN : 2593 - 7650

c. Volume /Issue : -

d. Edisi (bulan/tahun) : 2020

e. Penerbit : European Alliance for Innovation (EAI)

f. Terindeks : Scopus

g. Tautan : <https://eudl.eu/proceedings/ICEBE/2020>

Kategori Publikasi Prosiding : Disajikan Pada Seminar Internasional
 Disajikan Pada Seminar Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

No.	Komponen yang dinilai	Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ DLL <input type="checkbox"/>	Nilai Akhir yang Diperoleh <input checked="" type="checkbox"/>
a.	Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)		1,5				1,2
b.	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		4,5				4,5
c.	Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi (30%)		4,5				4,3
d.	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		4,5				4,5
	Total = (100%)		15				14,5

Catatan Penilaian oleh Reviewer: $0,4 \times 14,5 = 5,8$

Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah

UNSUR isi lengkap sesuai standar jurnal ILMIAH.

BANDAR LAMPUNG, 02 Agustus 2021
Reviewer :

Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

- Ruang Lingkup dan pembahasan cukup mendalam didukung literatur review & Ref. terdahulu.

Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi

DATA/INFORMASI cukup mutakhir dan pembahasan. tin 2015 & 2016 - 565 referensi.

Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit

Penerbit cukup berkualitas Terbit pada prosiding International conference, PERISBU.

Na ma : PROF. DR. MAHIRINASARI MS, SE, M.S.
NIP : 196610271990032002.
Unit Kerja : FEB UNILA

Indeksi Flagiasi

Indeks Flagiasi 17%.

Kesesuaian Bidang Ilmu

Bid Ilmu Manajemen. Pemasaran.