



PROSIDING

PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Tema:

**Pembangunan Ekonomi Berkelanjutan
dalam Revolusi Industri 4.0**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lampung**

ISBN 978-623-72173-0-7



Lampung, 24-25 Oktober 2019



PROSIDING

PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Tema:

**Pembangunan Ekonomi Berkelanjutan
dalam Revolusi Industri 4.0**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lampung**

Lampung, 24-25 Oktober 2019

Perpustakaan Nasional RI:
Katalog Dalam Terbitan (KDT)

PROSIDING PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Pembangunan Ekonomi Berkelanjutan dalam Revolusi Industri 4.0

Penulis:

Adi Bhakti, Ageng Rara Cindoswari, Agus Riyanto, Agus Zahron, Ahmad Faisol, Ahmad Zaenudin, Aida Sari, Akhmad Saebani, Anita Nopiyanti, Arif Surtono, Ayunita Ajengtyas, Bayu Saputra, Chara Pratami, Cipta Budiman, Delli Maria, Deri Teguh Santoso, Devi Analia, Dewi Sukmasari, Diana Fajarwati, Dona Yuliawati, Doni Sagitarian Warganegara, Dorothy Rouly Haratua Pandjaitan, Driya Wiryawan, Dwi Asri Siti Ambarwati, Eddy Rifai, Edwin Azwar, Emi Maimunah, Emmawaty Sofya, Endang Hendrayanti, Erni Achmad, Ernie Hendrawaty, Etik Umiyati, Faila Shofa, Fajar Gustiawaty Dewi, Fitria Saftarina, Habibullah Jimad, Hasnah, Heri Rustamaji, Heriberta, Heru Wahyudi, I Wayan Suparta, Indra Caniagoc, Irma Febriana MK, Jojo Sumarjo, Joko Pramono, Joni Agustian, Junaidi, K. Bagus Wardiantob, Karyanto, Kelik H. Basuki, Keumala Hayatia, Kiagus Andi, Kurnia Muludi, Kusuma Adhianto, Lies Maria Hamzah, Lilis Hermida, Lina Marlina, Lucky Radi Rinandiyana, Machudor Yusman, Mahrinasari, Maria Purnama Nduru, S.Psi.,M.Pd., Marselina, Mirwan Karim, Muh. Sarkowi, Muhammad Bella, Muhammad Hanif, Muhammad Iqbal, Muhammad Taufik Syastra, Muslimin, Mutiasari Nur Wulan, Nairobi, Nandang Gunawan TW, Neny Desriani, Nindytia Puspitasari Dalimunthe, Nova Mardiana, Novita Herdiana, Nurbetty Herlina Sitorus, Ochi Marshella Febriani, Pigo Nauli, Prakarsa Panjinegara, Prayudha Ananta, RA Fiska Huzaimah, Rahmat C. Wibowo, Ratna Syamsiar, Ratu Betta Rudibyani, Rd. Irwan Adi Pribadi, Rianita Puspa Sari, Rika Hariance, Rilda Murniati, Rinaldi Bursan, Rizky Prabowo, RR. Erlina, Rusham, Satria Bangsawan, Simon Sembiring, Sipa Paujiah, Sri Hasnawati, Sunyono, Syaiful Bahri, Tiara Nirmala, Tidespania Tubarad, Tine Badriatin, Tri Joko Prasetyo, Veronica Wanniatie, Wili Sutanto, Winda Trijayanthi Utama, Yenni Agustina, Yohanes Vyn Amzar, Yul Martin, Yuli Ambarwati, Yuli Darni, Yuliandari, Yunda Heningtyas, Yunia Amelia Puspita, Yuningsih

Desain Cover & Layout

Team Aura Creative

Penerbit

Badan Penerbitan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lampung

vi + 276 hal : 21 x 29 cm
Cetakan, November 2019

ISBN: 978-623-92193-0-7

Alamat

Jl. Prof. Dr. Soemantri Brojonegoro, No 1
Gedungmeneng Bandar Lampung

Hak Cipta dilindungi Undang-undang

DAFTAR ISI

1. Ageng Rara Cindoswari, Muhammad Taufik Syastra Pelatihan Pembuatan Konten Informatif pada Warga Belajar PKBM Sumber Ilmu di Kota Batam	1
2. Agus Riyanto, Junaidi, Arif Surtono, Simon Sembiring Pelatihan Pembuatan Sistem Pemanenan Air Hujan di Dusun Sakal Desa Tanjungbaru Lampung Selatan	8
3. Aida Sari, Muslimin, Dwi Asri Siti Ambarwati, Faila Shofa Pengembangan Produk Turunan Kakao di Desa Mulyosari Kecamatan Way Ratai Kabupaten Pesawaran.....	14
4. Akhmad Saebani, Ayunita Ajengtyas, Anita Nopiyanti Pelatihan Teknisi Akuntansi Klaster Akuntansi Komputer Bagi Para Guru Sekolah Master Indonesia – Depok	21
5. Chara Pratami Tidespania Tubarad, Neny Desriani Pelatihan dan Penyusunan Laporan Keuangan Menggunakan Aplikasi Keuangan Berbasis PSAK EMKM dan PSAK Syariah pada BTM Muhammadiyah Wilayah Tulang Bawang	28
6. Devi Analia, Hasnah, Cipta Budiman, Rika Hariance IbDM Kelompok Jamur Tiram “Minang Sejahtera” di Kecamatan Koto Tengah Kota Padang Provinsi Sumatera Barat	34
7. Dewi Sukmasari, Yenni Agustina, Tiara Nirmala, Kiagus Andi Pemberdayaan Wanita Tani Melalui Penentuan Harga Pokok Produksi, Pengemasan Dan Pemasaran Gula Aren Di Kecamatan Batu Brak Lampung Barat.....	40
8. Doni Sagitarian Warganegara, Dorothy Rouly Haratua Pandjaitan Penyuluhan Kepribadian Yang Berkarakter Dalam Mengembangkan Kewirausahaan Generasi Muda Indonesia di SMA Xaverius Pahoman Bandar Lampung	45
9. Dorothy Rouly HP, Prakarsa Panjinegara, Driya Wiryawan, Mutiasari Nur Wulan Pelatihan Kewirausahaan Untuk Menciptakan Pelaku Wirausaha Inovatif Berbasis Kompetensi Wilayah Dengan Menggunakan Model Kanvas Di Desa Mulyosari Kecamatan Way Ratai Kabupaten Pesawaran	51
10. Eddy Rifai Penyuluhan Hukum Tentang Undang-Undang Narkotika, Uu Kdr Dan Kuhap Pada Siswa Sma-It Qordhova Bandar Lampung.....	57
11. Ernie Hendrawaty, Sri Hasnawati, RA Fiska Huzaimah, Nindytia Puspitasari Dalimunthe Sosialisasi Desa Nabung Saham Syariah Desa Kalisari Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan	64

12. Fitria Saftarina, Winda Trijayanthi Utama	
Optimalisasi Pendekatan Promosi Perubahan Lingkungan Kerja Yang Sadar Akan Hidrasi Sehat Dalam Rangka Menciptakan <i>Hydrogenic Environment</i> Dengan Metode Pemberian Edukasi Muli Sikop Pada Pekerja Satuan Pengaman dan Tim Kesehatan Universitas Lampung.....	72
13. Habibullah Jimad, Yuningsih, Rinaldi Bursan, Nova Mardiana	
Pengembangan Merek dan Pemanfaatan Sosial Media dalam Pemasaran Produk Rajutan Pada Kelompok Ibu Rumah Tangga di Kelurahan Enggal, Kecamatan Enggal, Kota Bandar Lampung.....	79
14. Heri Rustamaji, Muhammad Hanif, Joni Agustian, Lilis Hermida	
Bimbingan Teknis Penguasaan Perangkat Lunak <i>Aspen Plus</i> [®] Kepada Operator Proses untuk Optimasi Proses dan Efisiensi Energi di Biodiesel Plant PT. Tunas Baru Lampung Tbk. Bandar Lampung	84
15. Heru Wahyudi, Nairobi, I Wayan Suparta	
Penyuluhan Ekonomi Koperasi Bagi Generasi Milinial	92
16. Irma Febriana MK, Nurbetty Herlina Sitorus, Emi Maimunah, Lies Maria Hamzah	
Peningkatan Pendapatan Perempuan Perumahan Perkumpulan Pemilik Ternak Sapi Potong Dusun Sumber Sari Desa Hajimena Lampung Selatan Melalui Kerajinan Sulam Usus.....	97
17. Karyanto, Ahmad Zaenudin, Muh. Sarkowi, Rahmat C. Wibowo	
Peningkatan Partisipasi Masyarakat pada Studi Pemetaan Partisipatif dalam Pembuatan Jalur Evakuasi Bencana Tsunami di Desa Wisata Pagar Jaya	102
18. Kelik H. Basuki, Muh. Sarkowi, Rahmat C. Wibowo	
Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pembuatan Peta Zonasi Partisipatif di Kawasan Obyek Wisata Keramikan dan Kawah Nirwana Desa Sukamarga	110
19. Keumala Hayati, Dwi Asri Siti Ambarwati, K. Bagus Wardianto, Indra Caniago	
Pelatihan Kebertahanan Hidup Usaha Mikro Binaan Lembaga Zakat	120
20. Kurnia Muludi, Machudor Yusman, Rizky Prabowo, Rd. Irwan Adi Pribadi	
Penerapan Sistem Administrasi Kependudukan Desa Untuk Aparatur Negara Di Desa Tanjung Tirto Kecamatan Way Bungur Kabupaten Lampung Timur	126
21. Maria Purnama Nduru, S.Psi.,M.Pd.	
Pelatihan Keterampilan Motorik Menggunakan Sampah Non Organik (Kaleng) untuk Siswa Kelas IV,V dan VI SDI Onekore 3, Kecamatan Ende Tengah Kabupaten Ende	131
22. Marselina, Trijoko Prasetyo	
Pengembangan dan Pengelolaan Bank Sampah Bagi Para Ibu Kader Kelurahan, di Kelurahan Gunung Terang Bandar Lampung.....	137

23. Muhammad Hanif, Edwin Azwar, Yuli Darni, Heri Rustamaji Pelatihan Ekstraksi Minyak Atsiri dan Potensi Wirausaha di Lingkungan SMA Nusantara Bandar Lampung.....	146
24. Muhammad Iqbal, Rizky Prabowo, Muhammad Bella BN Pelatihan Jaringan Komputer Berbasis Virtual Laboratorium Menggunakan GNS3 di SMK PGRI 2 Kedondong	153
25. Nandang Gunawan TW, Wili Sutanto Penyuluhan Kemetrolagian Melalui Kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat Di Sekolah Menengah Kejuruan Bina Warga.....	162
26. Neny Desriani, Pigo Nauli, Prayudha Ananta, Doni S. Warganegara Pelatihan Literasi Keuangan Untuk Peserta Program <i>Business Cart</i> (Gerobak Dagang) PKPU <i>Human Initiative</i> Bekerja Sama Dengan Germany Muslimhelfen, Di Kecamatan Teluk Betung Timur, Bandar Lampung	168
27. Nova Mardiana, Ernie Hendrawaty, RR. Erlina, Mirwan Karim PKM Kelompok Pembuat Minuman Jus Sehat Dalam Kemasan Di Desa Argomulyo Kecamatan Sumber Rejo Kabupaten Tanggamus	172
28. Ochi Marshella Febriani, Dona Yuliatwati, Delli Maria Pengembangan Ecommerce untuk pemasaran produk pada rumah yatim Kota Bandar Lampung.....	179
29. Prakarsa Panjinegara, Driya Wiryawan, Ahmad Faisol, Sipa Paujiah Pelatihan Studi Kelayakan Bisnis Bagi Aparatur Pengelola Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Di Desa Kali Sari Guna Mengantisipasi Kegagalan Usaha Bagi Anggota Dan Organisasi	184
30. Ratna Syamsiar Sosialisasi Tentang Jaminan Kesehatan Nasional Menurut UU No. 40 Tahun 2004 Dan UU No. 24 Tahun 2011 Di Desa Cipadang Kecamatan Gedong Tataan Kabupaten Pesawaran	189
31. Ratu Betta Rudibyani, Sunyono, Emmawaty Sofya, Bayu Saputra Pelatihan Pembuatan Lembar Kerja Siswa (LKS) Berbasis <i>Problem</i> <i>Solving</i> Bagi Guru-Guru Kimia SMA, SMK Di Kabupaten Pesawaran.....	194
32. Rianita Puspa Sari, Deri Teguh Santoso, Jojo Sumarjo Peningkatan Kesadaran Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) Proses Pengelasan SMAW dan Pengenalan Mesin <i>Roller Bending</i> pada Bengkel Las Desa Puseurjaya	201
33. Rilda Murniati Penyuluhan Hukum Tentang Pemberian Pemahaman Kepada Istri (Pekerja) Mengenai Perjanjian Perkawinan Sebagai Langkah Antisipatif Hukum Untuk Kelangsungan Perkawinan (Sosialisasi Pembaruan Hukum Perkawinan)	207
34. Rizky Prabowo, Muhammad Iqbal, Yunda Heningtyas Pelatihan Pengembangan Aplikasi Mobile Untuk Siswa SMA Kartikatama Metro	217

35. Rusham, Endang Hendrayanti, Joko Pramono, Diana Fajarwati	
Pemasaran Produk Kerajinan Hasil Daur Ulang Sampah Rumah Tangga Berbasis Web Di Kelurahan Bahagia Kecamatan Babelan Kabupaten Bekasi	221
36. Satria Bangsawan, Mahrinasari, Fajar Gustiawaty Dewi, Nindytia Puspitasari Dalimunthe	
Pengembangan Produk Makanan dan Minuman Berbasis <i>Green Product</i> di Bandar Lampung	232
37. Satria Bangsawan, Mahrinasari, Fajar Gustiawaty Dewi, Nindytia Puspitasari Dalimunthe	
PENGEMBANGAN PRODUK MAKANAN DAN MINUMAN RAMAH LINGKUNGANSKALA UMKM BERBASIS LABEL HALAL DAN SEHAT DENGAN PENERAPAN PEMBUNGKUSAN ZERO PLASTIC	238
38. Syaiful Bahri, Yul Martin, Yuli Ambarwati, Lina Marlina	
Edukasi Pengolahan Sampah Plastik Menjadi BBM di Desa Hajimena Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan.....	243
39. Tiara Nirmala, Kusuma Adhianto, Novita Herdiana, Veronica Wanniatie	
Penerapan Inovasi Teknologi Pengolahan Susu Dalam Upaya Meningkatkan Kualitas Produk dan Pendapatan Peternak Sapi Perah di Bandar Lampung.....	248
40. Tine Badriatin , Lucky Radi Rinandiyana	
NEW INVESTOR CLASS PROGRAM AS A MEANS TO INCREASE CAPITAL MARKET LITERATION AND INCLUSION IN FACULTY OF ECONOMIC STUDENTS OF SILIWANGI UNIVERSITY THROUGH GIBEI-FE UNSIL-RELI	253
41. Yenni Agustina, Dewi Sukmasari, Agus Zahron	
Pelatihan Akuntansi Keuangan Dasar Dan Sistem Pengendalian Internal Bagi UMKM	260
42. Yohanes Vyn Amzar, Adi Bhakti, Heriberta, Etik Umiyati, Erni Achmad	
Inisiasi dan Pendampingan Jasa Pengembangan Usaha (JPU) Berbasis Kearifan Lokal Bagi UMKM di Desa Renah Alai Kecamatan Jangkat Kabupaten Merangin	264
43. Yunia Amelia, Puspita Yuliandari	
Pelatihan dan Pendampingan Perhitungan Biaya dan Pemanfaatan Potensi Limbah Industri Rumahan Penyulingan Minyak Atsiri.....	271

Pengembangan Merek dan Pemanfaatan Sosial Media dalam Pemasaran Produk Rajutan Pada Kelompok Ibu Rumah Tangga di Kelurahan Enggal, Kecamatan Enggal, Kota Bandar Lampung

Habibullah Jimad, Yuningsih, Rinaldi Bursan, Nova Mardiana

Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lampung

ABSTRAK

Pemssaran produk rajutan yang dihasilkan oleh kelompok ibu rumah tangga di Kelurahan Enggal masih mengalami kendala dalam pemasarannya sehingga produk yang dihasilkan pada kegiatan pengabdian masyarakat tahap 1 hanya mengandalkan pemasaran secara konvensional melalui getok tular (*word of mouth*) dan belum memiliki merek yang membedakan produk dengan produk rajutan lainnya. Kendala lainnya adalah keterbatasan pengetahuan untuk menggunakan sosial media, sehingga sosial media tidak dimanfaatkan dengan baik. Merek diperlukan untuk membedakan produk rajutan yang dihasilkan oleh kelompok ibu rumah tangga di Kelurahan Enggal dengan kelompok lainnya serta menjamin kualitas produk yang dihasilkan. Selain itu, untuk memecahkan masalah pemasaran produk rajutan dapat memanfaatkan media sosial Instragram. Untuk mengatasi masalah tersebut, dilaksanakan kegiatan pelatihan pengembangan merek dan pemanfaatan sosial media pada tanggal 24 Agustus 2019 di Kelurahan Enggal, Kecamatan Enggal, Kota Bandar Lampung.

Kata kunci: merek, sosial media, pemasaran produk, ibu rumah tangga.

LATAR BELAKANG

Salah satu sasaran rencana pembangunan yang terdapat dalam RPJM 2005-2025 adalah meningkatkan kualitas sumber daya manusia termasuk peran perempuan dalam pembangunan. Namun demikian, terbatasnya akses perempuan terhadap peluang pasar membuat lebih banyak perempuan yang bekerja pada usaha-usaha informal dan pekerjaan yang tidak menggunakan peralatan dan teknologi yang canggih. Dalam rangka memberdayakan perempuan di bidang Ekonomi, Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (Kemen PPPA) sejak tahun 2016 melaksanakan kegiatan Pemberdayaan Ekonomi Perempuan melalui pengembangan Pelaku

Industri Rumahan atau IR. **Industri Rumahan (IR)** yaitu suatu industri skala mikro, umumnya memanfaatkan atau menghasilkan produk berupa barang jadi yang memberikan nilai tambah dan dikerjakan di rumah, secara khusus atau pun sebagai kerja paruh waktu (Kemen PPPA, 2018).

Sejalan dengan kegiatan pemberdayaan ekonomi perempuan, maka perlu dilaksanakan berbagai kegiatan pelatihan untuk meningkatkan keterampilan perempuan agar dapat meningkatkan kualitas hidup dan meningkatkan kesejahteraan perempuan. Kegiatan pengabdian ini merupakan kegiatan lanjutan dari kegiatan pengabdian yang telah dilaksanakan sebelumnya. Kegiatan ini berada di wilayah Kelurahan

Enggal, Kecamatan Enggal, Kota Bandar Lampung. Jumlah penduduk di Kelurahan Enggal pada tahun 2017 sebanyak 4.366 orang, terdiri dari 2.133 orang laki-laki (48,9%) dan 2.233 orang perempuan (51,1%). Sebagian masyarakat di Kelurahan Enggal berwirausaha dengan berdagang (14%). Kelurahan Enggal berada di pusat kota, serta memiliki kemudahan akses ke pasar tradisional maupun pasar modern (*supermarket, hypermarket*), tempat wisata, tempat hiburan serta dekat dengan pusat pemerintahan. Luas wilayah Kelurahan Enggal adalah 74 Ha, yang terbagi menjadi perumahan 44,94 Ha, perkantoran dan lapangan olahraga sebesar 14,56 Ha serta untuk jalan, kuburan dan rumah ibadah sebesar 14,5 Ha. Adapun jarak Kelurahan Enggal dengan ibukota kecamatan ± 3 Km, jarak dengan Ibukota Bandar Lampung ± 3 Km dan jarak dengan Ibukota Provinsi ± 5 Km (Buku **Profil Desa dan Kelurahan Enggal, 2017**).

Kegiatan pengabdian ini merupakan kelanjutan dari kegiatan pengabdian yang telah dilaksanakan sebelumnya dalam rangka memberdayakan perempuan khususnya Ibu rumah tangga. Kegiatan pengabdian yang telah dilakukan sebelumnya pada tahun 2018 dilakukan dengan memberikan pelatihan keterampilan merajut bagi ibu rumah tangga. Hasil pengabdian tersebut adalah terbentuknya kelompok Ibu rumah tangga yang menghasilkan produk rajutan. Adapun produk yang dihasilkan pada kegiatan pengabdian tahap 1 antara lain:



Gambar 1. Produk hasil rajutan kelompok ibu rumah tangga di Kelurahan Enggal

Kegiatan pengabdian yang telah dilakukan sebelumnya telah membuka kesempatan bagi para Ibu Rumah Tangga di Kelurahan Enggal untuk berwirausaha. Perempuan yang terdiri dari ibu rumah tangga maupun perempuan yang memiliki warung kelontong dapat lebih produktif menghasilkan produk rajutan di waktu senggangnya. Hal ini apabila ditekuni dapat menambah pendapatan keluarga, mengingat produk rajutan yang dibuat dapat dipasarkan dengan harga yang cukup tinggi.

Ibu Rumah Tangga di Kelurahan Enggal Bandar Lampung yang telah membuat produk rajutan berupa dompet, dompet pesta maupun tas memiliki kendala yaitu belum memiliki pengetahuan dan ide bagi produk rajutan yang telah mereka buat khususnya berkaitan dengan pemasaran produk, yaitu belum memiliki pengetahuan cara memberikan merek produk, yang membedakan produk yang mereka dengan produk lainnya. Kendala lainnya berkaitan dengan pemasaran produk juga adalah belum dimilikinya pengetahuan dan ide untuk mengkomunikasikan produk yang telah dibuat, sehingga produk-produk yang telah dibuat selama ini hanya disimpan atau ditawarkan kepada kalangan terbatas saja. Kendala lainnya adalah keterbatasan pengetahuan untuk menggunakan sosial media, sehingga sosial media tidak dimanfaatkan dengan baik. Berdasarkan hal tersebut, maka fokus permasalahan pada usulan kegiatan pengabdian kepada

masyarakat ini adalah “ Bagaimana mengembangkan pengetahuan merek dan pemanfaatan sosial media dalam pemasaran produk rajutan pada kelompok Ibu Rumah Tangga di Kelurahan Enggal, Kecamatan Enggal, Kota Bandar Lampung?”

Tujuan diadakannya pengabdian ini adalah memberikan tambahan pengetahuan, kemampuan serta ide - ide bagi ibu rumah tangga yang ada di kelurahan Enggal untuk mengembangka merek dan memasarkan produk rajutan yang telah dibuat sehingga dapat menambah pendapatan bagi keluarga. Manfaat yang akan diperoleh setelah diadakannya pengabdian ini adalah:

- a) Bertambahnya pengetahuan Ibu rumah tangga di Kelurahan Enggal sehingga membantu meningkatkan pendapatan dan berkembangnya usaha.
- b) Membangun dan menumbuhkan jiwa *creative entrepreneurship* bagi Ibu rumah tangga di Kelurahan Enggal.
- c) Memotivasi Ibu rumah tangga di Kelurahan Enggal untuk menghasilkan produk rajutan yang memiliki kualitas baik serta mampu bersaing.
- d) Memanfaatkan sosial media untuk memasarkan produk yang dihasilkan oleh Ibu rumah tangga di Kelurahan Enggal

METODOLOGI

Materi yang akan diberikan pada kegiatan tersebut adalah :

1. Komunikasi pemasaran.
2. Pentingnya merek sebagai identitas pembuat produk.
3. Pemasaran produk melalui media sosial
4. Pelatihan membuat foto dan memasarkan produk melalui instagram.

Dalam rangka memecahkan masalah pemasaran produk rajutan yang dihadapi oleh kelompok ibu rumah tangga di Kelurahan Enggal dilakukan kegiatan pelatihan dan pendampingan serta konsultasi kepada tim pengabdian kepada masyarakat FEB Universitas Lampung.

Metode pelatihan merupakan metode yang paling efektif bagi kegiatan ini, karena pelatihan dilakukan dengan memberikan materi secara langsung untuk meningkatkan pengetahuan, kemampuan, dan keterampilan peserta pelatihan yang dilanjutkan dengan praktik untuk mengaplikasikan materi yang telah didapatkan dalam kegiatan tersebut.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat di Kelurahan Enggal Bandar Lampung diikuti oleh 39 orang peserta yang merupakan ibu rumah tangga yang telah membuat dan memasarkan produk rajutan yang dihasilkannya. Antusiasme para ibu rumah tangga untuk berpartisipasi dalam kegiatan ini antara lain terlihat dari jumlah kehadiran peserta yang melebihi undangan (30 peserta), pada saat penyampaian materi oleh tim pengabdian kepada masyarakat, serta pada saat kegiatan pelatihan membuat foto dan memasarkan produk melalui media sosial instagram.

Para peserta pelatihan juga diberikan kuesioner *pre-test* untuk mengetahui pengetahuan awal mereka tentang pentingnya komunikasi pemasaran, merek, pemanfaatan sosial media untuk memasarkan produk rajutan yang telah dibuat dan setelah kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan (*post-test*). Setelah dilakukannya kegiatan pengabdian kepada masyarakat terlihat adanya

peningkatan pemahaman peserta pelatihan pengembangan merek dan pemanfaatan sosial media sebesar 25%.

Kegiatan ini dinilai sangat bermanfaat oleh para peserta pengabdian kepada masyarakat, karena selain dapat memberikan tambahan pengetahuan kepada ibu rumah tangga tentang pentingnya merek, ibu rumah tangga juga merasa terbantu dengan diperkenalkannya media sosial instagram untuk memasarkan produk rajutan yang dihasilkannya. Para Ibu rumah tangga di Kelurahan Enggal umumnya belum mengenal dan memiliki instagram, dengan adanya kegiatan pengabdian ini membantu mereka untuk membuat akun instagram dan mencoba memasarkan produk rajutan yang telah mereka buat. Selama ini produk rajutan yang telah dibuat, umumnya hanya dipasarkan secara konvensional serta melalui getok tular (*word-of-mouth*) saja dan produk yang dibuat juga belum memiliki merek, sehingga harga jual produk rajutan masih cukup rendah. Setelah dilakukannya kegiatan pengabdian diharapkan para ibu rumah tangga dapat menambahkan merek pada produk rajutan yang telah dibuat untuk membedakan produk rajutan yang telah dibuat dengan produk rajutan lainnya. Merek yang dibuat dapat merupakan merek bersama yang mencirikan kelurahan Enggal (misalnya Keisya- Kelurahan Enggal Sejahtera) ataupun merek menggunakan nama pribadi pembuat produk rajutan.

Setelah dilakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat, tim pengabdian juga melakukan kegiatan monitoring dan pendampingan kepada para peserta pelatihan dengan mengunjungi rumah-rumah peserta pelatihan serta menjalin komunikasi lebih lanjut menggunakan gawai untuk memotivasi para peserta pelatihan serta

mendampingi mereka dalam memasarkan produk rajutannya melalui media sosial instagram. Berdasarkan hasil kunjungan dan komunikasi yang telah dilakukan, sebanyak tiga orang peserta telah membuka akun instagram dan akan mencoba mulai memasarkan produk rajutannya melalui instagram tersebut. Berdasarkan hasil tersebut, maka kegiatan pengabdian ini dapat dikatakan berhasil menambah pengetahuan, memotivasi serta mengubah sikap para Ibu rumah tangga untuk lebih terbuka terhadap perkembangan teknologi informasi dan memanfaatkan media sosial bukan hanya untuk menjalin relasi tetapi juga untuk memasarkan produk rajutan yang telah dibuat.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

1. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan diikuti secara antusias oleh para peserta pelatihan, hal ini tercermin antara lain dari jumlah kehadiran, bertambahnya pengetahuan peserta pelatihan serta termotivasinya peserta pelatihan untuk membuat merek bagi produk rajutan yang dihasilkannya.
2. Adanya perubahan sikap terhadap perkembangan teknologi yang tercermin dari keinginan peserta pelatihan untuk menggunakan media sosial Instagram untuk memasarkan produk rajutan yang telah dibuat.

Saran

Pembinaan dan pendampingan masih terus diperlukan mengingat peserta pelatihan adalah Ibu rumah tangga yang sebagian besar membuat produk rajutan di waktu senggang sehingga perlu terus dimotivasi.

Kegiatan pengabdian lanjutan masih diperlukan untuk membantu para ibu rumah tangga mendapatkan modal agar kegiatan merajut bukan lagi menjadi kegiatan untuk mengisi waktu senggang, tetapi menjadi kegiatan utama yang dapat mendatangkan penghasilan serta dapat menjadi sumber pendapatan bagi keluarga.

DAFTAR PUSTAKA

- Ataman, B., & Ulengin, B. 2003. A Note on The Effect of Brand Image Sales. *Journal of Product & Brand Management*. 12 (2), 237-250.
- Arista, D., & Astuti, S.R.T. 2011. Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Aset*. 13 (1). 37-45
- [Bappenas] Badan Perencanaan Nasional. 2017. Dokumen Perencanaan dan Pelaksanaan RPJPN 2005-2025. <https://www.bappenas.go.id/id/data-dan-informasi-utama/dokumen-perencanaan-dan-pelaksanaan/dokumen-rencana-pembangunan-nasional/rpjp-2005-2025/rpjp-2005-2025/> [diakses tanggal 15 Februari 2019]
- [BPS] Badan Pusat Statistik. Persentase penduduk miskin Maret 2018 turun menjadi 9,82 persen. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2018/07/16/1483/persentase-penduduk-miskin-maret-2018-turun-menjadi-9-82-persen.html>. [Dakses tanggal 18 Februari 2019].
- [KemenPPA] Kementerian Pemberdayaan Perempuan Dan Perlindungan Anak Republik Indonesia. 2018. Ketahanan Ekonomi Perempuan. <https://www.kemenppa.go.id/index.php/page/read/31/1665/ketahanan-ekonomi-perempuan> [Diakses Tanggal 18 Februari 2019].
- Hendri, M. 2009. *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Teh Kotak Ultra Rasa Melati Oleh Remaja di Kota Bandung*. repository.widyatama.ac.id.
- Hermawan, A. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, P; Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Profil Desa dan Kelurahan Enggal Tahun 2017.
- Putri, C.S. Pengaruh Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cherie Melalui Minat Beli. *Jurnal Performa*. 1 (5). 25-32.
- Setiadi, A. 2016. Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi. *Cakrawala- Jurnal Humaniora Universitas Bina Sarana Informatika*. 16(2).
- Sin, S.S., Nor, K.M., & Al-Agaga, A.M. 2012. Factors Affecting Malaysian Young Consumer Online Purchase Intention In Social Media Websites. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. 40. 326-333.
- Surachman, S.A. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Merek*. Bandung. Bayumedia Publishing.



ISBN 978-623-92393-0-7



9 786239 219307