

Prof. Dr. Satria Bangsawan, S.E., M.Si

MANAJEMEN PEMASARAN USAHA KOPERASI



Hak cipta pada penulis
Hak penerbitan pada penerbit
Tidak boleh diproduksi sebagian atau seluruhnya dalam bentuk apapun
Tanpa izin tertulis dari pengarang dan/atau penerbit

Kutipan Pasal 72 :

Sanksi pelanggaran Undang-undang Hak Cipta (UU No. 10 Tahun 2012)

1. Barang siapa dengan sengaja dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 ayat (1) atau Pasal (49) ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp. 1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan atau denda paling banyak Rp. 5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah)
2. Barang siapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu Ciptaan atau hasil barang hasil pelanggaran Hak Cipta atau Hak Terkait sebagaimana dimaksud ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp. 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah)

MANAJEMEN PEMASARAN USAHA KOPERASI

Prof. Dr. Satria Bangsawan, S.E., M.Si

AURA
ANUGRAH UTAMA RAHARJA

Perpustakaan Nasional RI:
Katalog Dalam Terbitan (KDT)

MANAJEMEN PEMASARAN USAHA KOPERASI

Penulis:

Prof. Dr. Satria Bangsawan, S.E., M.Si

Desain Cover & Layout

Team Aura Creative

Penerbit

AURA (CV. Anugrah Utama Raharja)

Anggota IKAPI

No.003/LPU/2013

Alamat

Jl. Prof. Dr. Soemantri Brojonegoro, Komplek Unila

Gedongmeneng Bandar Lampung

HP. 081281430268

E-mail : aura_print@ymail.com

Website : www.aura-publishing.com

xii + 164 hal : 21 x 25,5 cm

Cetakan, November 2016

ISBN: 978-602-6238-93-1



Hak Cipta dilindungi Undang-undang

MANAJEMEN PEMASARAN USAHA KOPERASI





Dalam kondisi bebas bersaing, ketidakpuasan petani anggota KUD dalam memperoleh harga baik harga input maupun harga output, akan membuka peluang untuk mengurangi atau menghentikan transaksi dengan KUD, ataupun sebaliknya. Tindakan yang dilakukan petani dalam pertimbangan memilih tingkat harga sarana produksi dan tingkat harga hasil produksi serta pelayanan lainnya yang diberikan oleh KUD atau pesaingnya.

Buku Manajemen Pemasaran Usaha Koperasi : Kasus Produk Pertanian ini mencoba memberikan perspektif dan paradigma yang komprehensif mengenai usaha koperasi. Muara akhirnya adalah agar lebih banyak khalayak umum yang mengetahui, mengerti, dan memahami bahwa usaha koperasi semestinya ditempatkan pada skala prioritas agar dapat berperan nyata bagi kesejahteraan anggota dan masyarakat, mengantisipasi perubahan kondisi lingkungan dan bertahan ditengah arus persaingan global.

Satria Bangsawan lahir di Krui, 04 September 1961. Ia menyelesaikan pendidikan S1 di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Lampung (1986). Pada 1987, ia menjadi dosen tetap di Fakultas Ekonomi Universitas Lampung. Sejak 1 Agustus 2009, ia dikukuhkan sebagai Guru Besar Kedua Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung (FEB Unila). Gelar Master of Sains (M.Si) diperoleh dari Universitas Padjajaran (1991), dan gelar Doktor (Dr) dari perguruan tinggi yang sama (1997). Ia juga pernah menjabat sebagai Sekretaris Jurusan Ilmu Ekonomi Sosial Pembangunan (IESP) FE Universitas Lampung (1992-1993), Ketua Pusat Studi Kependudukan (PSK) Lembaga Penelitian Universitas Lampung (1997- 1998), Sekretaris Jurusan Manajemen FE Universitas Lampung (1998-2000), Ketua Program Studi Magister Manajemen FE Universitas Lampung (2000-2008). Setelah itu diamanahkan sebagai Wakil Rektor Bidang Perencanaan, Sistem Informasi dan Kerjasama (2008-2010). Tidak lama menjabat sebagai Wakil Rektor, ia menjabat sebagai Dekan FEB Unila selama dua periode (2011-2015 dan 2015-2019). Ia mengantarkan FEB Unila menjadi satu-satunya fakultas di lingkungan Unila yang semua jurusan/program studinya terakreditasi A dan mendapatkan sertifikasi ISO 9001:2008, ABEST 21, serta Members ACCSB sebagai bukti konsistensi pemberian pelayanan prima kepada mahasiswa yang merupakan konsumen produk dan jasa pendidikan di FEB Unila. Selain melalui jalur akademik formal, juga pernah mengikuti non-degree training Marketing and Strategic Planning di Cranfield University United Kingdom (2005) dan University Management Seminar di Kentucky University, United State American (USA) 2007. Ia juga merupakan pembicara seminar (workshop), konsultan UMKM dan aktif sebagai peneliti dengan hasilnya yang banyak dimuat di jurnal-jurnal ekonomi, manajemen dan bisnis terkait dengan pengembangan koperasi dan usaha mikro, kecil, dan menengah.

AURA
ANUGRAH UTAMA RAHARJA

 Aura-Publishing
 @Aura_Publishing
 www.aura-publishing.com

AKADEMIK

ISBN: 978-602-6238-93-1



9 786026 238931