

Dr. MAHRINASARI MS, S.E., M.Sc.

DESAIN KUESIONER: APLIKASI RISET PEMASARAN



Dr. MAHRINASARI MS, S.E., M.Sc.

DESAIN KUESIONER: APLIKASI RISET PEMASARAN



Hak cipta pada penulis
Hak penerbitan pada penerbit
Tidak boleh diproduksi sebagian atau seluruhnya dalam bentuk apapun
Tanpa izin tertulis dari pengarang dan/atau penerbit

Kutipan Pasal 72 :

Sanksi pelanggaran Undang-undang Hak Cipta (UU No. 10 Tahun 2012)

1. Barang siapa dengan sengaja dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 ayat (1) atau Pasal (49) ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp. 1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan atau denda paling banyak Rp. 5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah)
2. Barang siapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu Ciptaan atau hasil barang hasil pelanggaran Hak Cipta atau Hak Terkait sebagaimana dimaksud ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp. 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah)

DESAIN KUESIONER: APLIKASI RISET PEMASARAN

Dr. MAHRINASARI MS, S.E., M.Sc.

MURA
ANUGRAH UTAMA RAHARJA

Perpustakaan Nasional RI: Katalog Dalam Terbitan (KDT)

DESAIN KUESIONER: APLIKASI RISET PEMASARAN

Penulis :

Dr. MAHRINASARI MS, S.E., M.Sc.

Desain Cover & Layout

Team Aura Creative

Penerbit

AURA

CV. Anugrah Utama Raharja (AURA)

Anggota IKAPI

No.003/LPU/2013

viii + 130 hal :15,5 x 23 cm

Telp. 0721-758 3211 HP. 081281430268

E-mail : aura_print@gmail.com

Website : www.aura-publishing.com

DESAIN KUESIONER: APLIKASI RISET PEMASARAN

Perubahan lingkungan bagi dunia bisnis menjadi isu penting yang perlu diantisipasi agar tidak menghambat dan menjadi permasalahan bagi kegiatan bisnis itu sendiri. Secara khusus, perubahan yang sangat krusial terjadi dari aspek pasar, perilaku pasar itu sendiri baik dari pasar konsumen akhir maupun dari pasar bisnis sebagai target segmentasi pasar perusahaan, perubahan perkembangan teknologi, dan lingkungan makro lain seperti perubahan struktur perekonomian sebagai dampak aspek tren politik dan kebijakan pemerintah. Oleh karena itu, informasi atas perubahan lingkungan ini sangat diperlukan untuk mengantisipasi kemungkinan ada masalah dan peluang yang bisa diraih demi menciptakan peningkatan kinerja usaha bagi dunia bisnis. Sehubungan dengan hal ini, para pengambil keputusan atau manajer perusahaan harus mampu mengakses informasi khususnya terkait dengan masalah dan peluang pemasaran. Akses informasi yang cepat dan intensif dapat dilakukan melalui suatu alat yang dikenal dengan kegiatan riset khusus di bidang pemasaran, yang selanjutnya disebut dengan riset pemasaran. Aktivitas riset pemasaran akan berjalan dengan baik melalui suatu tahapan riset, yang salah satu tahapannya adalah mendesain riset. Salah satu elemen kegiatan desain riset adalah mendesain kuesioner (daftar pertanyaan).

Penulisan buku ini bertujuan secara khusus untuk meningkatkan wawasan pengetahuan dan ketrampilan para mahasiswa untuk mendesain kuesioner dengan baik sebagai alat untuk mendapatkan jenis informasi yang sangat diperlukan dalam menjawab permasalahan dan peluang yang terkait dengan aspek pengelolaan pemasaran. Dalam proses pembelajaran pada mata kuliah Riset Pemasaran, mahasiswa diharapkan mampu memiliki pengetahuan dan ketrampilan yang mumpuni baik secara konsep akademik maupun praktis khusus dalam mendesain kuesioner. Pendesainan kuesioner sangat penting yang diharapkan dapat digunakan sebagai pedoman bagi mahasiswa berawal khususnya dalam penulisan skripsi atau tesis dengan konsentrasi bidang ilmu pemasaran, sebelum mereka menjadi Alumni. Untuk memudahkan pemahaman mahasiswa dalam mendesain kuesioner, buku ini memberikan beberapa contoh desain kuesioner yang dibangun melalui suatu proses, yakni bermula dari pembangunan instrumen pengukuran dan penentuan skala pengukuran butir kuesioner, hingga pada pelaksanaan uji validitas dan reliabilitas atas pengukuran kuesioner yang berbasis aplikasi di bidang riset pemasaran.

