

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH NASIONAL TIDAK TERAKREDITASI**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel): Strategi Komunikasi Oleh Brand Presenter Dalam Memasarkan Produk Kepada Konsumen

Penulis Jurnal Ilmiah : Anna Gustina Zainal, Yuni Septi (ketua)

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : MetaCommunication Studies
b. Nomor/Volume : 2 / 1
c. ISSN : 2356-4490 E-ISSN : 2549-693X
d. Edisi (bulan/tahun) : 2017
e. Penerbit : Journal of Communication Studies
f. Jumlah Halaman : 9 halaman

Kategori Publikasi Jurnal : Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Dikti
Beri Tanda V pada kategori Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ atau laman lain (Bahasa Inggris) yg tepat
 Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ atau laman lain (Bahasa Indonesia)
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Akreditasi (Bisa Ditelusuri Online)
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi Dikti

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai		Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi Dikti= 6,00				Nilai Akhir Yang Diperoleh
		Terakreditasi Dikti <input type="checkbox"/>	Terindeks DOAJ atau laman lain (Bahasa Inggris) <input type="checkbox"/>	Terindeks DOAJ atau laman lain (Bahasa Indonesia) <input type="checkbox"/>	Tidak Terakreditasi Dikti <input checked="" type="checkbox"/>	
a.	Orisinalitas (20%) (Memperlihatkan keaslian dan kebaruan gagasan)	5	4	3	2	1,96
b.	Kedalaman Kajian (40%) (Melakukan analisis, eksplorasi, dan elaborasi terhadap masalah yang dibahas berdasarkan kaidah-kaidah ilmiah yang berlaku dalam penelitian dan pengkajian; mengandung kebenaran ilmiah, ketuntasan kajian, kesistematikan pembahasan, dan didukung dengan pustaka yang relevan)	10	8	6	4	3,92
c.	Kebermanfaatan (10%) (Memberikan manfaat bagi kemajuan ilmu dan solusi bagi masalah yang dihadapi masyarakat)	2,5	2	1,5	1	0,98
d.	Relevansi karya dengan keahlian (20%) (Memiliki keselarasan antara karya ilmiah dengan penelitian magister/ doktor dan bidang penugasannya)	5	4	3	2	1,96
e.	Kelengkapan unsur Jurnal Ilmiah (10%) (Mencakup prakata, daftar Isi, editor, ISSN, dan kelengkapan lain)	2,5	2	1,5	1	0,98
Total = 100%		25	20	15	10	9,8

Nilai Pengusul = BP x NP = $9,8 \times 60\% = 5,88$

Ket : Bobot Peran (BP) : Sendiri = 1; Ketua = 0,6; Anggota = 0,4 dibagi jumlah anggota

Catatan Penilai :

Artikel ini ditulis sesuai dengan bidang pembasan penulis, substansi sesuai dengan bidang kajian ilmu komunikasi dan menunjukkan kebaruan gagasan, sehingga layak dijadikan syarat kenaikan pangkat/jabatan.

Batas Kecepatan :

Paling banyak 25% dari angka kredit unsur penelitian yang diperlukan untuk pengusulan ke Lektor Kepala dan Profesor yang diterbitkan di Jurnal Nasional

Bandar Lampung, 22 Juli 2020

Penilai Sejawat I / II / III (Lingkari salah satu)

Nama : Dr. Andi Corry Wardhani, M.Si.
NIP : 196207161988031001
Unit Kerja : Universitas Lampung

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH NASIONAL TIDAK TERAKREDITASI**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel): Strategi Komunikasi Oleh Brand Presenter Dalam Memasarkan Produk Kepada Konsumen

Penulis Jurnal Ilmiah : Anna Gustina Zainal, Yuni Septi (ketua)

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : MetaCommunication Studies
b. Nomor/Volume : 2 / 1
c. ISSN : 2356-4490 E-ISSN : 2549-693X
d. Edisi (bulan/tahun) : 2017
e. Penerbit : Journal of Communication Studies
f. Jumlah Halaman : 9 halaman

Kategori Publikasi Jurnal : Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Dikti
Beri Tanda V pada kategori Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ atau laman lain (Bahasa Inggris) yg tepat
 Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ atau laman lain (Bahasa Indonesia)
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Akreditasi (Bisa Ditelusuri Online)
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi Dikti

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi Dikti= 6,00				Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Terakreditasi Dikti <input type="checkbox"/>	Terindeks DOAJ atau laman lain (Bahasa Inggris) <input type="checkbox"/>	Terindeks DOAJ atau laman lain (Bahasa Indonesia) <input type="checkbox"/>	Tidak Terakreditasi Dikti <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Orisinalitas (20%) (Memperlihatkan keaslian dan kebaruan gagasan)				2	1,92
b. Kedalaman Kajian (40%) (Melakukan analisis, eksplorasi, dan elaborasi terhadap masalah yang dibahas berdasarkan kaidah-kaidah ilmiah yang berlaku dalam penelitian dan pengkajian; mengandung kebenaran ilmiah, ketuntasan kajian, kesistematian pembahasan, dan didukung dengan pustaka yang relevan)				4	3,84
c. Kebermanfaatan (10%) (Memberikan manfaat bagi kemajuan ilmu dan solusi bagi masalah yang dihadapi masyarakat)				1	0,96
d. Relevansi karya dengan keahlian (20%) (Memiliki keselarasan antara karya ilmiah dengan penelitian magister/ doktor dan bidang penugasannya)				2	1,92
e. Kelengkapan unsur Jurnal Ilmiah (10%) (Mencakup prakata, daftar Isi, editor, ISSN, dan kelengkapan lain)				1	0,96
Total = 100%				10	9,6

Nilai Pengusul = BP x NP = $9,6 \times 60\% = 5,76$

Ket : Bobot Peran (BP) : Sendiri = 1; Ketua = 0,6; Anggota = 0,4 dibagi jumlah anggota

Catatan Penilai :

Kajian ini memberikan sumbangan pada studi komunikasi & pemasaran. Sesuai dgn bidang penugasan penulis. Layak digunakan ut kenaikan pangkat.

Bandar Lampung, 23 Juli 2020

Penilai Sejawat I (II) / III (Lingkari salah satu)

Nama : Dr. Abdul Firman Ashaf, M.Si.
NIP : 197211111999031001
Unit Kerja : Universitas Lampung

Batas Kepadatan :

Paling banyak 25% dari angka kredit unsur penelitian yang diperlukan untuk pengusulan ke Lektor Kepala dan Profesor yang diterbitkan di Jurnal Nasional