

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH INTERNASIONAL SCOPUS**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Communication Model of Line's Account Managers in Managing Consumers (Q4)

Penulis Jurnal Ilmiah : Anna Gustina Zainal, Toni Wijaya, and Wardhani, Andy Corry (ketua)

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Talent Development & Excellence  
 b. Nomor/Volume : Vol.12 No. 1/Vol. 29 No. 6s  
 c. ISSN : 1869-0459 (print)/ ISSN 1869-2885  
 d. Edisi (bulan/tahun) : 2020  
 e. Penerbit : Journal Talent Development & Excellence  
 f. Jumlah Halaman : 13 halaman

Kategori Publikasi Jurnal :  Jurnal Ilmiah Internasional (Memiliki Faktor Dampak - Thomson Reuters/ SJR)

Beri Tanda V pada kategori  Jurnal Ilmiah Internasional (Tidak Memiliki Faktor Dampak, Thomson Reuters/ SJR )

yg tepat  Jurnal Ilmiah Internasional (Terindek Database Internasional selain Scopus / Thomson Reuters)

**Hasil Penilaian Peer Review :**

No.	Komponen yang dinilai	Nilai Maksimum Jurnal Ilmiah Internasional : 19,80			Nilai yang Diberikan Penilai (NP)
		<input checked="" type="checkbox"/> Memiliki Faktor Dampak - Thomson Reuters/ SJR	<input type="checkbox"/> Tidak Memiliki Faktor Dampak, Thomson Reuters/ SJR	<input type="checkbox"/> Terindek Database Internasional Selain Scopus atau Thomson Reuters	
a	Orisinalitas (20%) (Memperlihatkan keaslian dan kebaruan gagasan)	6,6			6,56
b	Kedalaman Kajian (40%) (Melakukan analisis, eksplorasi, dan elaborasi terhadap masalah yang dibahas berdasarkan kaidah-kaidah ilmiah yang berlaku dalam penelitian dan pengkajian; mengandung kebenaran ilmiah, ketuntasan kajian, kesistematiskan pembahasan, dan didukung dengan pustaka yang relevan)	13,2			13,12
c	Kebermanfaatan (10%) (Memberikan manfaat bagi kemajuan ilmu dan solusi bagi masalah yang dihadapi masyarakat)	3,3			3,28
d	Relevansi karya dengan keahlian (20%) (Memiliki keselarasan antara karya ilmiah dengan penelitian magister/ doktor dan bidang penugasannya)	6,6			6,56
e	Kelengkapan unsur Jurnal Ilmiah (10%) (Mencakup prakata, daftar Isi, editor, ISSN, dan kelengkapan lain)	3,3			3,28
<b>Total (100%)</b>		<b>33</b>			<b>32,8</b>

Nilai Pengusul = BP x NP =  $32,8 \times 60\% = 19,68$

Ket : Bobot Peran (BP) : Sendiri = 1; Ketua = 0,6; Anggota = 0,4 dibagi jumlah anggota

**Catatan Penilai :**

Materi yg ada dalam artikel relevan dengan bidang penugasan penulhs. dan kuantitas dalam jurnal yg kredibel. Sehingga layak di jadikan syarat kenaikan pangkat.

Bandar Lampung, 20 Juli 2020

Penilai Sejawat I / II / (III) (salingkari salah satu)

Nama : Prof. Dr. Karomani, M.Si.  
 NIP : 196112301988031002  
 Unit Kerja : Universitas Lampung

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH INTERNASIONAL SCOPUS**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Communication Model of Line's Account Managers in Managing Consumers (Q4)

Penulis Jurnal Ilmiah : Anna Gustina Zainal, Toni Wijaya, and Wardhani, Andy Corry (ketua)

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Talent Development & Excellence  
 b. Nomor/Volume : Vol.12 No. 1 Vol. 29 No. 6s  
 c. ISSN : 1869-0459 (print)/ ISSN 1869-2885  
 d. Edisi (bulan/tahun) : 2020  
 e. Penerbit : Journal Talent Development & Excellence  
 f. Jumlah Halaman : 13 halaman

Kategori Publikasi Jurnal :  Jurnal Ilmiah Internasional (Memiliki Faktor Dampak - Thomson Reuters/ SJR)

Beri Tanda V pada kategori  Jurnal Ilmiah Internasional (Tidak Memiliki Faktor Dampak, Thomson Reuters/ SJR )

yg tepat  Jurnal Ilmiah Internasional (Terindek Database Internasional selain Scopus / Thomson Reuters)

**Hasil Penilaian Peer Review :**

No.	Komponen yang dinilai	Nilai Maksimum Jurnal Ilmiah Internasional : 19,80			Nilai yang Diberikan Penilai (NP)
		<input type="checkbox"/> Memiliki Faktor Dampak - Thomson Reuters/ SJR	<input type="checkbox"/> Tidak Memiliki Faktor Dampak, Thomson Reuters/ SJR	<input type="checkbox"/> Terindek Database Internasional Selain Scopus atau Thomson Reuters	
a	Orisinalitas (20%) (Memperlihatkan keaslian dan kebaruan gagasan)	6,6			6,54
b	Kedalaman Kajian (40%) (Melakukan analisis, eksplorasi, dan elaborasi terhadap masalah yang dibahas berdasarkan kaidah-kaidah ilmiah yang berlaku dalam penelitian dan pengkajian; mengandung kebenaran ilmiah, ketuntasan kajian, kesistematiskan pembahasan, dan didukung dengan pustaka yang relevan)	13,2			13,08
c	Kebermanfaatan (10%) (Memberikan manfaat bagi kemajuan ilmu dan solusi bagi masalah yang dihadapi masyarakat)	3,3			3,27
d	Relevansi karya dengan keahlian (20%) (Memiliki keselarasan antara karya ilmiah dengan penelitian magister/ doktor dan bidang penugasannya)	6,6			6,54
e	Kelengkapan unsur Jurnal Ilmiah (10%) (Mencakup prakata, daftar Isi, editor, ISSN, dan kelengkapan lain)	3,3			3,27
<b>Total (100%)</b>		<b>33</b>			<b>32,7</b>

Nilai Pengusul = BP x NP = ..... X ..... = .....

*32,7 X 60% = 19,62*

Ket : Bobot Peran (BP) : Sendiri = 1; Ketua = 0,6; Anggota = 0,4 dibagi jumlah anggota

**Catatan Penilai :**

*Penelitian ini membahas kesimpulan identifikasi model komunikasi interasional dan pengelolaan akun relationship chat line. Riset ini bermanfaat pada pengembangan kajian komunikasi masy. digital. layak digunakan at kenalkan pnyikat.*

Bandar Lampung, 25 Juli 2020

Penilai Sejawat I / II / III (Lingkari salah)

*(Signature)*  
 Nama : Dr. Abdul Firman Ashaf  
 NIP : 197211111999031001  
 Unit Kerja : Universitas Lampung