

## HASIL PENILAIAN SEJAWAT KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH INTERNASIONAL

Judul Jurnal Ilmiah (artikel) : Communication Model of Line's Account Managers in Managing Consumers.

Penulis Jurnal ilmiah : Anna Gustina Zainal

Status Penulis : Ketua

Identifikasi Jurnal ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Talent Development & Excellence
- b. Volume/issue : 12 / 1
- c. Edisi (bulan/tahun) : Mei 2020
- d. Halaman : 78-84
- e. Penerbit : International Research Association for Talent Development & Excellence
- f. ISSN/ISSN-e : 892-899/1869-2885

Link

: <http://iratde.com/index.php/itde/article/view/583/444>  
<http://repository.lppm.unila.ac.id/id/eprint/20539>  
<http://repository.lppm.unila.ac.id/id/eprint/20540> (Similarity)

Kategori Publikasi Ilmiah

- Jurnal Internasional Memiliki impact factor ISI WoS (Thomson Reuters) /SJR diatas 0,100
- Jurnal Internasional Tidak Memiliki impact factor ISI WoS (Thomson Reuters) /SJR 0,100
- Jurnal Ilmiah Internasional Selain Scopus/Thomson Reuters/Wos

## Hasil Penilaian Peer Review

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai yang diberikan oleh penilai (NP)
	Internasional Memiliki Impact Faktor ISI Wos (Thomson Reuters)/SJR diatas 0,100	Internasional Tidak Memiliki Impact Faktor - ISI Wos (Thomson Reuters)/SJR 0,100	Internasional Selain Scopus/Thomson Reuters	
Orisinalitas (20%) (Memperlihatkan keaslian dan kebaruan gagasan)	8	6	4	8
Kedalaman pembahasan/kajian (40%) (Melakukan analisis, eksplorasi dan elaborasi terhadap masalah yang dibahas berdasarkan kaidah-kaidah ilmiah yang berlaku dalam penelitian dan pengkajian, mengandung kebenaran ilmiah, ketuntasan kajian, pembahasan dan didukung pustaka yang relevan)	16	12	8	15,8
Kebermanfaatan (10%)	4	3	2	3,9
Relevansi karya dengan keahlian (20%) (Memiliki keselarasan antara karya ilmiah dengan bidang penugasan)	8	6	4	7,9
Kelengkapan jurnal ilmiah (10%) (Mencakup daftar isi, editor, ISSN, ISSN-e dan kelengkapan lainnya)	4	3	2	3,9
<b>TOTAL (100%)</b>	<b>40</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>39,5</b>
<b>Kontribusi Pengusul:</b> <b>Penulis Utama/Sendiri (100%)</b> <b>Penulis Utama (60%) / Anggota (40% dibagi jumlah anggota)</b>				



**Catatan Penilaian dari Reviewer:**

Penelitian ini menghasilkan kesimpulan identifikasi model komunikasi interaksional dalam pengelolaan akun relationship chat media social Line. Riset ini bermanfaat pada pengembangan kajian komunikasi masyarakat digital. Layah digunakan ut kerjakan paket

$$\text{Nilai Pengusul} = \text{BP} \times \text{NP} = 39,5 \times 60\% = 23,7$$

Bandar Lampung, 25 Juli 2020  
Penilai,

~~Dr. Abdul Firman Ashraf~~  
NIP. 1972 1111999 03 1001  
Unit Kerja : FISIP  
Bidang Ilmu : Ilmu Komunikasi

# HASIL PENILAIAN SEJAWAT KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH INTERNASIONAL

Judul Jurnal Ilmiah (artikel) : Communication Model of Line's Account Managers in Managing Consumers.

Penulis Jurnal ilmiah : Anna Gustina Zainal

Status Penulis : Ketua

Identifikasi Jurnal ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Talent Development & Excellence
- b. Volume/issue : 12 / 1
- c. Edisi (bulan/tahun) : Mei 2020
- d. Halaman : 78-84
- e. Penerbit : International Research Association for Talent Development & Excellence
- f. ISSN/ISSN-e : 892-899/1869-2885

Link : <http://iratde.com/index.php/jtde/article/view/583/444>  
<http://repository.lppm.unila.ac.id/id/eprint/20539>  
<http://repository.lppm.unila.ac.id/id/eprint/20540> (Similirity)

Kategori Publikasi Ilmiah

- Jurnal Internasional Memiliki impact factor ISI WoS (Thomson Reuters) /SJR diatas 0,100
- Jurnal Internasional Tidak Memiliki impact factor ISI WoS (Thomson Reuters) /SJR 0,100
- Jurnal Ilmiah Internasional Selain Scopus/Thomson Reuters/Wos

## Hasil Penilaian Peer Review

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai yang diberikan oleh penilai (NP)
	Internasional Memiliki Impact Faktor ISI Wos (Thomson Reuters)/SJR diatas 0,100	Internasional Tidak Memiliki Impact Faktor - ISI Wos (Thomson Reuters)/SJR 0,100	Internasional Selain Scopus/Thomson Reuters	
	✓			
Orisinalitas (20%) (Memperlihatkan keaslian dan kebaruan gagasan)	8	6	4	7,9
Kedalaman pembahasan/kajian (40%) (Melakukan analisis, eksplorasi dan elaborasi terhadap masalah yang dibahas berdasarkan kaidah-kaidah ilmiah yang berlaku dalam penelitian dan pengkajian, mengandung kebenaran ilmiah, ketuntasan kajian, pembahasan dan didukung pustaka yang relevan)	16	12	8	15,9
Kebermanfaatan (10%)	4	3	2	4
Relevansi karya dengan keahlian (20%) (Memiliki keselarasan antara karya ilmiah dengan bidang penugasan)	8	6	4	8
Kelengkapan jurnal ilmiah (10%) (Mencakup daftar isi, editor, ISSN, ISSN-e dan kelengkapan lainnya)	4	3	2	3,9
<b>TOTAL (100%)</b>	<b>40</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>39,7</b>
<b>Kontribusi Pengusul:</b> Penulis Utama/Sendiri (100%) Penulis Utama (60%) / Anggota (40% dibagi jumlah anggota)				

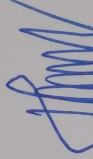


Catatan Penilaian dari Reviewer:

Materi yg ada dalam artikel ini sangat relevan dengan bidang kajian penulis dan sangat to the point. Sehingga layak untuk dipublikasikan ke jurnal. Sangat penting.

Nilai Pengusul = BP x NP = 30,7 x 60% = 23,82

Bandar Lampung, 20 Juli 2020  
Penilai,



Prof. Dr. Karo Mani M.Si  
NIP. 196112301988031002  
Unit Kerja : FISIP  
Bidang Ilmu : Komunikasi