

SAKAISAMBAYAN

Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat

PEMANFAATAN DRONE UNTUK PEMETAAN POTENSI EKOWISATA DI KECAMATAN PANCA JAYA, MESUJI

I Gede Boy Darmawan

PEMBERDAYAAN WANITA TANI MELALUI PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI, PENGEMASAN DAN PEMASARAN GULA AREN DI KECAMATAN BATU BRAK LAMPUNG BARAT

Yenni Agustina

PEMBERDAYAAN IBU RUMAH TANGGA MELALUI PELATIHAN EKONOMI KREATIF: PRODUKSI DAN PEMASARAN PRODUK RAJUTAN

Habibullah Jimad, Yuningsih, Rinaldi Bursan, Nova Mardiana

PELATIHAN PEMBUATAN OBAT KUMUR (MOUTHWASH) KAYU MANIS (*Cinnamomum burmanii*) DAN DAUN SIRIH (*Piper betle* L.) BAGI KELOMPOK KADER POSYANDU DESA HAJIMENA

Indra Gunawan, Dias Ardini, Makdalena Makdalena

EDUKASI POLA PANGAN HARAPAN BAGI KELUARGA UNTUK MENURUNKAN KASUS BALITA STUNTING DI IBU IBU PKK KECAMATAN GUNUNG SUGIH, KABUPATEN LAMPUNG TENGAH

Khairun Nisa Berawi

PELATIHAN PENINGKATAN PRODUKSI, PENENTUAN HARGA JUAL, DAN PEMASARAN PRODUK MINUMAN BUBUK JAHE DAN COKLAT DI DESA SUNGAI LANGKA, PESAWARAN

Rindu Rika Gamayuni, Fajar Gustiawaty Dewi, Fitra Dharma

PENINGKATAN NILAI EKONOMIS LIMBAH PRODUKSI JAMUR MERANG MENJADI BRIKET SEBAGAI SUMBER ENERGI ALTERNATIF DI DESA BAYUR KECAMATAN RAJABASA

Yuli Darni, Herti Utami, Darmansyah Darmansyah, Lia Lismeri, Nandi Haerudin

PENDAMPINGAN PENINGKATAN PENGETAHUAN PENGELOLAAN SUMBER DAYA AIR DI DESA BAYASA JAYA, KECAMATAN WAY KHILAU, KABUPATEN PESAWARAN

Zainal Abidin, Dewi Lengkana

PENINGKATAN PARTISIPASI MASYARAKAT PADA STUDI PEMETAAN PARTISIPATIF DALAM PEMBUATAN JALUR EVAKUASI BENCANA TSUNAMI DI DESA WISATA PAGAR JAYA

Rahmat Catur Wibowo, Karyanto Karyanto, Ahmad Zaenudin, Muh Sarkowi

PEMANFAATAN AIR DATARAN TINGGI DI DESA BATU KERAMAT KECAMATAN KOTA AGUNG TIMUR, TANGGAMUS LAMPUNG

Ordas Dewanto

PENINGKATAN KUALITAS HIDUP SEHAT DAN PENCEGAHAN PENYAKIT BERBASIS LINGKUNGAN MELALUI PELATIHAN KADER DAN REMAJA SERTA PERBAIKAN SARANA SANITASI

Mei Ahyanti, Sri Ujjani, Yustin Nur Khoiriyah, Ririn Sri Handayani, I Gusti Ayu Mirah Widhisastri, Tori Rihiantoro

PELATIHAN PEMBUATAN POMPA TANPA MOTOR (HYDRAULIC RAM PUMP) UNTUK MEMBANTU MENGAIRI AREAL PERTANIAN MASYARAKAT DESA HARAPAN JAYA KECAMATAN WAY RATAI KABUPATEN PESAWARAN

Jorfri Boike Sinaga

Diterbitkan Oleh:

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat
Universitas Lampung



PEMANFAATAN DRONE UNTUK PEMETAAN POTENSI EKOWISATA DI KECAMATAN PANCA JAYA, MESUJI
I Gede Boy Darmawan

PEMBERDAYAAN WANITA TANI MELALUI PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI, PENGEMASAN DAN PEMASARAN GULA AREN DI KECAMATAN BATU BRAK LAMPUNG BARAT
Yenni Agustina

PEMBERDAYAAN IBU RUMAH TANGGA MELALUI PELATIHAN EKONOMI KREATIF: PRODUKSI DAN PEMASARAN PRODUK RAJUTAN
Habibullah Jimad, Yuningsih, Rinaldi Bursan, Nova Mardiana

PELATIHAN PEMBUATAN OBAT KUMUR (MOUTHWASH) KAYU MANIS (*Cinnamomum burmanii*) DAN DAUN SIRIH (*Piper betle* L.) BAGI KELOMPOK KADER POSYANDU DESA HAJIMENA
Indra Gunawan, Dias Ardini, Makdalena Makdalena

EDUKASI POLA PANGAN HARAPAN BAGI KELUARGA UNTUK MENURUNKAN KASUS BALITA STUNTING DI IBU IBU PKK KECAMATAN GUNUNG SUGIH, KABUPATEN LAMPUNG TENGAH
Khairun Nisa Berawi

PELATIHAN PENINGKATAN PRODUKSI, PENENTUAN HARGA JUAL, DAN PEMASARAN PRODUK MINUMAN BUBUK JAHE DAN COKLAT DI DESA SUNGAI LANGKA, PESAWARAN
Rindu Rika Gamayuni, Fajar Gustiawaty Dewi, Fitra Dharma

PENINGKATAN NILAI EKONOMIS LIMBAH PRODUKSI JAMUR MERANG MENJADI BRIKET SEBAGAI SUMBER ENERGI ALTERNATIF DI DESA BAYUR KECAMATAN RAJABASA
Yuli Darni, Herti Utami, Darmansyah Darmansyah, Lia Lismeri, Nandi Haerudin

PENDAMPINGAN PENINGKATAN PENGETAHUAN PENGELOLAAN SUMBER DAYA AIR DI DESA BAYASA JAYA, KECAMATAN WAY KHILAU, KABUPATEN PESAWARAN
Zainal Abidin, Dewi Lengkana

PENINGKATAN PARTISIPASI MASYARAKAT PADA STUDI PEMETAAN PARTISIPATIF DALAM PEMBUATAN JALUR EVAKUASI BENCANA TSUNAMI DI DESA WISATA PAGAR JAYA
Rahmat Catur Wibowo, Karyanto Karyanto, Ahmad Zaenudin, Muh Sarkowi

PEMANFAATAN AIR DATARAN TINGGI DI DESA BATU KERAMAT KECAMATAN KOTA AGUNG TIMUR, TANGGAMUS LAMPUNG
Ordas Dewanto

PENINGKATAN KUALITAS HIDUP SEHAT DAN PENCEGAHAN PENYAKIT BERBASIS LINGKUNGAN MELALUI PELATIHAN KADER DAN REMAJA SERTA PERBAIKAN SARANA SANITASI
Mei Ahyanti, Sri Ujjani, Yustin Nur Khoiriyah, Ririn Sri Handayani, I Gusti Ayu Mirah Widhisastri, Tori Rihiantoro

PELATIHAN PEMBUATAN POMPA TANPA MOTOR (HYDRAULIC RAM PUMP) UNTUK MEMBANTU MENGAIRI AREAL PERTANIAN MASYARAKAT DESA HARAPAN JAYA KECAMATAN WAY RATAI KABUPATEN PESAWARAN
Jorfri Boike Sinaga

SAKAISAMBAYAN

Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT karena berkat kemudahan yang diberikan-Nya, Jurnal Sakai Sambayan Volume 4 Nomor 1 Maret 2020 dapat diterbitkan sebagaimana mestinya. Jurnal Sakai Sambayan menyajikan tulisan tentang pelaksanaan dan hasil Pengabdian Kepada Masyarakat sivitas akademik Perguruan Tinggi di Indonesia dalam sosialisasi dan pemberdayaan masyarakat menuju peningkatan kualitas sumber daya manusia.

Kami berharap agar jurnal ini dapat digunakan sebagai sarana informasi bagi para pembaca dan peneliti sehingga dapat meningkatkan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat selanjutnya. Selain itu, jurnal ini diharapkan dapat memberi inspirasi kepada para pelaksana kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat untuk melahirkan inovasi dan kreativitas baru. Mengingat Jurnal Sakai Sambayan masih mencari bentuk dan jati dirinya, maka baik isi dan kemasannya tidak luput dari kekurangan dan kesalahan. Karena itu, kami mengharapkan sumbangan saran dan kritik para pembaca untuk meningkatkan kualitas Jurnal Sakai Sambayan pada masa yang akan datang.

Salam Redaksi

SAKAISAMBAYAN

Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat

Dewan Penyunting

Erdi Suroso (GS ID: gQREgY4AAAAJ)
Sri Ratna Sulistiyanti (Scopus ID: 36606902600)
Nina Yudha Aryanti (GS ID: paUxl88AAAAJ)
Sumaryo
Chandra Ertikanto
Lukmanul Hakim (Scopus ID: 24758046400)
Elly Lestari (GS ID: RB6ylcgAAAAJ)
Junaidi (Scopus ID: 56764306600)

Lay Out

Afri Yudamson (Scopus ID: 56596848500)
Titin Yulianti (Scopus ID: 56516854300)
Thalibul

Distribusi

Ina Iriana
Siti Marbiyah

Mitra Bestari

Okid Parama Astirin (UNS) Wisnu Nurcahyo (UGM)
Hefni Effendi (IPB) Andri Zainal (Unimed)
Saronno (Polinela) Wan Abbas Zakaria (Unila)
Muhammad Akib (Unila) Dyah Indriana K.(Unila)

Penerbit

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Universitas Lampung

Alamat Redaksi

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Universitas Lampung
Gedung Rektorat Lt 5 Universitas Lampung
Jl. Prof. Soemantri Brojonegoro No. 1 Bandar Lampung 35145
Telp: +62 721 705103 Fax: +62 721 770798
Website: <http://jss.lppm.unila.ac.id>

Email

jss.lppm@kpa.unila.ac.id

SAKAISAMBAYAN

Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat

DAFTAR ISI

1. **PEMANFAATAN DRONE UNTUK PEMETAAN POTENSI EKOWISATA DI KECAMATAN PANCA JAYA, MESUJI**
I Gede Boy Darmawan 1-5
2. **PEMBERDAYAAN WANITA TANI MELALUI PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI, PENGEMASAN DAN PEMASARAN GULA AREN DI KECAMATAN BATU BRAK LAMPUNG BARAT**
Yenni Agustina 6-10
3. **PEMBERDAYAAN IBU RUMAH TANGGA MELALUI PELATIHAN EKONOMI KREATIF: PRODUKSI DAN PEMASARAN PRODUK RAJUTAN**
Habibullah Jimad, Yuningsih, Rinaldi Bursan, Nova Mardiana 11-13
4. **PELATIHAN PEMBUATAN OBAT KUMUR (MOUTHWASH) KAYU MANIS (*Cinnamomum burmanii*) DAN DAUN SIRIH (*Piper betle* L.) BAGI KELOMPOK KADER POSYANDU DESA HAJIMENA**
Indra Gunawan, Dias Ardini, Makdalena Makdalena 14-19
5. **EDUKASI POLA PANGAN HARAPAN BAGI KELUARGA UNTUK MENURUNKAN KASUS BALITA STUNTING DI IBU IBU PKK KECAMATAN GUNUNG SUGIH, KABUPATEN LAMPUNG TENGAH**
Khairun Nisa Berawi 20-23
6. **PELATIHAN PENINGKATAN PRODUKSI, PENENTUAN HARGA JUAL, DAN PEMASARAN PRODUK MINUMAN BUBUK JAHE DAN COKLAT DI DESA SUNGAI LANGKA, PESAWARAN** Rindu Rika Gamayuni, Fajar Gustiawaty Dewi, Fitra Dharma 24-27
7. **PENINGKATAN NILAI EKONOMIS LIMBAH PRODUKSI JAMUR MERANG MENJADI BRIKET SEBAGAI SUMBER ENERGI ALTERNATIF DI DESA BAYUR KECAMATAN RAJABASA** Yuli Darni, Herti Utami, Darmansyah Darmansyah, Lia Lismeri, Nandi Haerudin 28-33
8. **PENDAMPINGAN PENINGKATAN PENGETAHUAN PENGELOLAAN SUMBER DAYA AIR DI DESA BAYASA JAYA, KECAMATAN WAY KHILAU, KABUPATEN PESAWARAN**
Zainal Abidin, Dewi Lengkana 34-42
9. **PENINGKATAN PARTISIPASI MASAYARAKAT PADA STUDI PEMETAAN PARTISIPATIF DALAM PEMBUATAN JALUR EVAKUASI BENCANA TSUNAMI DI DESA WISATA PAGAR JAYA** Rahmat Catur Wibowo, Karyanto Karyanto, Ahmad Zaenudin, Muh Sarkowi 43-48
10. **PEMANFAATAN AIR DATARAN TINGGI DI DESA BATU KERAMAT KECAMATAN KOTA AGUNG TIMUR, TANGGAMUS LAMPUNG**
Ordas Dewanto 49-54
11. **PENINGKATAN KUALITAS HIDUP SEHAT DAN PENCEGAHAN PENYAKIT BERBASIS LINGKUNGAN MELALUI PELATIHAN KADER DAN REMAJA SERTA PERBAIKAN SARANA SANITASI**
Mei Ahyanti, Sri Ujiani, Yustin Nur Khoiriyah, Ririn Sri Handayani, I Gusti Ayu Mirah Widhisastri, Tori Rihiantoro 55-59
12. **PELATIHAN PEMBUATAN POMPA TANPA MOTOR (HYDRAULIC RAM PUMP) UNTUK MEMBANTU MENGAIRI AREAL PERTANIAN MASYARAKAT DESA HARAPAN JAYA KECAMATAN WAY RATAI KABUPATEN PESAWARAN**
Jorfri Boike Sinaga 60-65

PEMBERDAYAAN WANITA TANI MELALUI PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI, PENGEMASAN DAN PEMASARAN GULA AREN DI KECAMATAN BATU BRAK LAMPUNG BARAT

Dewi Sukmasari^{1*}, Yenni Agustina¹, Tiara Nirmala², Kiagus Andi¹

¹Jurusan Akuntansi Universitas Lampung ²Jurusan Ilmu Ekonomi
Pembangunan Universitas Lampung Jl. Soemantri Brojonegoro no.1
35142 Bandar Lampung Penulis Korespondensi : dewsukma@gmail.com

Abstrak

Kecamatan Batu Brak merupakan salah satu kecamatan penghasil gula aren di Lampung Barat. Produksi gula aren yang terus meningkat membuktikan bahwa gula aren Lampung Barat semakin diminati oleh khalayak ramai. Namun sayangnya sistem perhitungan harga pokok produksi yang masih tradisional, serta sistem pengemasan yang masih tradisional dan sistem pemasaran yang masih sederhana menjadikan gula ini belum menjangkau pemasaran hingga ke mancanegara. Padahal kabupaten Lampung Barat memiliki potensi yang sangat bagus untuk menjadi produsen gula aren yang besar. Berdasarkan hal tersebut maka, tim berinisiatif untuk membantu wanita tani sebagai salah satu mesin penggerak untuk menghasilkan gula aren melalui sosialisasi, pelatihan, pendampingan, dan movev penentuan harga pokok produksi dalam hal penentuan harga jual sehingga memiliki harga jual yang mampu bersaing, sistem pengemasan yang menarik dan sistem pemasaran yang efektif. Metode yang digunakan yaitu dengan metode pendampingan serta pelatihan. Program kegiatan ini pun mendapatkan resepon yang positif dari peserta.

Kata kunci: *Harga Pokok Perhitungan, Pemasaran, dan pengemasan, gula aren*

1. Pendahuluan

Gula aren merupakan salah satu hasil bumi di Lampung Barat khususnya di kecamatan Batu Brak yang semakin di minati oleh masyarakat. Produksi gula aren yang terus meningkat setiap tahunnya dengan rata-rata pertahun menghasilkan 170 ton menjadikan bukti bahwa gula aren kini telah mampu menembus pangsa pasar (Antara news diakses 5 Juli 2019). Hal tentu saja akan mempengaruhi tingkat pendapatan masyarakat petani tanaman aren di kecamatan Batu Brak selain hasil alam lainnya.

Harga jual yang kompetitif tentu saja akan mempengaruhi besaran laba yang akan diterima oleh wanita tani tersebut. Terkait dengan hal tersebut maka, salah satu komponen yang menentukan harga jual yaitu harga pokok produksi yang tepat. Penentuan harga pokok produksi yang tepat dapat membantu mengurangi ketidakpastian dalam penentuan harga jual (Slat, 2013 ; Rotika, 2013 ; Pradana, David, dan Treesje, 2014 ; Silvia, 2013). Harga pokok produksi yaitu kumpulan biaya produksi yang terdiri dari bahan baku langsung, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya

overhead pabrik yang total kesemuanya ditambah dengan produk dalam proses awal dan dikurangi dengan produk dalam proses akhir (Bustami & Nurlela, 2010 ; Mulyadi, 2012). Pada situasi lapangan yang terjadi wanita tani disana masih menggunakan penentuan perhitungan harga pokok produksi yang masih bersifat sederhana dan masih belum memasukkan semua komponen BOP didalam penentuan harga pokok produksi, semisalnya penyusutan.

Faktor lain yang mempengaruhi penjualan selain HPP yaitu pemasaran. Selama ini wanita tani di daerah tersebut menggunakan sistem penjualan yang masih tradisional . Meski pangsa pasar telah mencapai luar propinsi disekitar sumatra namun strategi pemasaran yang lebih baik akan mampu untuk memperluas pangsa pasar wanita tani tersebut. Salah satu teknik pemasaran yang efektif yaitu pemasaran online. Pemasaran melalui internet merupakan wadah yang komersil untuk mempertemukan penjual dan pembeli diberbagai belahan dunia (Azadafar & Bastam, 2011). Sehingga, dibutuhkan strategi pemasaran online yang baik karena hal ini dapat memberikan

pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen (Jati & Yuliansyah, 2017). Maka dengan demikian tidak menutup kemungkinan bagi wanita tani untuk mengembangkan usaha hingga ke daerah lain yang belum pernah dijangkau.



Gambar 1. Pengemasan Gula

2. Metode Pelaksanaan

Terkait dengan masalah utama yang dihadapi yaitu kurangnya pengemasan yang baik dan pemasaran yang masih sederhana, serta perhitungan harga pokok produksi yang masih bias, maka solusi yang akan diberikan yaitu berupa pendampingan dan pelatihan kepada wanita tani penghasil gula aren di daerah tersebut. Pendampingan dan pelatihan dilakukan selama kurang lebih 3 kali dengan rincian 2 hari pendampingan dan satu hari pelatihan. Pelaksanaan kegiatan dilangsungkan pada tanggal 12-14 Agustus 2019.

3. Hasil Pendampingan

Gula aren merupakan salah satu hasil pertanian yang terdapat di Kabupaten Lampung Barat selain kopi dan lada yang mampu menjadi penghasilan tambahan bagi wanita tani di kabupaten tersebut. Proses pembuatan gula aren dilakukan dengan cara dan fasilitas yang masih tradisional.



Gambar 2. Pengolahan Gula



Gambar 2. Pengolahan Gula

Berdasarkan hasil pengamatan kami, wanita tani yang menjadi responden dalam kegiatan pengabdian ini masih menggunakan metoda perhitungan harga pokok produksi yang masih secara tradisional. Mereka mengabaikan akan adanya komponen lain pada biaya overhead pabrik. Sehingga, pada hari kedua kami mengadakan pelatihan mengenai perhitungan HPP (harga pokok produksi), pemasaran serta pengemasan yang sederhana namun menarik untuk menunjang pemasaran yang dilaksanakan pada tanggal 13 Agustus 2019 di rumah salah satu warga. Metode pemasaran yang kami ajarkan kepada wanita tani tersebut yaitu menggunakan media internet. Sebelum pelatihan dimulai responden diberikan ujian pre test yang kami bacakan atau panduan, hal ini bertujuan untuk memudahkan dalam pengisian menimbang bahwa masih ada responden yang tidak memiliki keahlian membaca dan menulis.

Tabel 1. Pre test

No	Indikator/Tujuan Instruksional Khusus (TIK)	Butir Soal	Jumlah Soal	%
1	Pengetahuan Tentang Bahan Baku	1	1	10
2	Pengetahuan Tentang Tenaga kerja langsung dan kartu jam tenaga kerja langsung	2	2	10
3	Pengetahuan tentang BOP	3	1	10
4	Pengetahuan tentang komponen	3	3	10

BOP				
5	Pengetahuan tentang penentuan sistem pencatatan persediaan	4	2	10
6	Pengetahuan tentang jurnal	4	3	10
7	Pengetahuan tentang penyusunan HPP	4	1	10
8	Pengetahuan tentang pemasaran menggunakan media internet	5	2	10
9	Pengetahuan tentang teknik pemotretan yang baik untuk pemasaran	5	3	10
10	Pengetahuan tentang pengemasan yang menarik	5	1	10

Tahap selanjutnya yang kami lakukan yaitu memberika pelatihan dengan menggunakan teknik ceramah dan diskusi. Sebagai tahap awal, tim memberikan materi yang kemudian diikuti dengan latihan soal yang diambil dari berbagai buku referensi. Soal tersebut berisikan dua soal yang pertama berupa pengelompokan biaya berdasarkan jenis biaya, yang kedua yaitu perhitungan HPP. Pada sesi kedua dilakukan pemberian materi mengenai pemasaran dan pengemasan yang baik dan menarik untuk menunjang pemsaran melalui internet seperti instagram maupun media penjualan online lainnya. Pada tahap terakhir dari pelatihan ini kemudian dilakukan uji *post test* yang bertujuan untuk mengukur tingkat pemahaman responden atas pelatihan yang telah dberikan. Berikut adalah tabel hasil uji *post test* dan *pre test*.

Tabel 2. Perbandingan hasil antara *post test* dan *pre test*.

No	TIK	<i>Pre test</i> (%)	<i>Post test</i> (%)
1	Pengetahuan Tentang Bahan Baku	100	100
2	Pengetahuan Tentang	80	80

	Tenaga kerja langsung dan kartu jam tenaga kerja langsung		
3	Pengetahuan tentang BOP	50	90
4	Pengetahuan tentang komponen BOP	50	90
5	Pengetahuan tentang penentuan sistem pencatatan persediaan	60	80
6	Pengetahuan tentang jurnal	40	70
7	Pengetahuan tentang penyusunan HPP	50	90
8	Pengetahuan tentang pemasaran menggunakan media internet	50	70
9	Pengetahuan tentang teknik pemotretan yang baik untuk pemasaran	40	60
10	Pengetahuan tentang pengemasan yang menarik	50	60
	Rata-rata	57%	79%



Gambar 4. Pelatihan



Gambar 5. Pelatihan

Hari ketiga kemudian tim mendatangi ke tempat pusat pengolah gula untuk terjun ke lapangan dan melakukan proses pendampingan. Proses pendampingan ini dilakukan selama satu hari setelah kegiatan pelatihan dan satu kali sebelum kegiatan pelatihan. Proses pendampingan ini langsung kami berikan kepada pemilik dari usaha pengolahan gula di kabupaten tersebut.



Gambar 6. Pendampingan

4. Kesimpulan dan Saran

A. Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan yang telah dilaksanakan maka dapat ditarik kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. Wanita tani yang menjadi responden pada kegiatan ini sangat antusias dalam menerima kegiatan pelatihan dan pendampingan ini.
2. Dengan diberikan kegiatan pelatihan ini diharapkan mampu untuk meningkatkan volume penjualan serta kemudahan untuk menentukan harga produksi sehingga akan memudahkan wanita tani untuk mendapatkan bantuan dana dari Bank sebagai salah satu upaya untuk memperkuat modal usaha mereka.

B. Saran

Kegiatan pengabdian masyarakat semacam ini sebaiknya perlu dilakukan secara berkala dan meluas ke berbagai kelurahan dan kabupaten lain di propinsi Lampung.

Ucapan Terimakasih

Terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada Ruslan selaku pemilik usaha dan warga kecamatan Batu Brak, Lampung Barat.

Daftar Pustaka

- Azadavar, R, & Bastam, S. 2011. Impact of Online/Internet Marketing in Enhancing Consumer Experience on Computer Industry. *Research in Business 3*.
- Bustami & Nurlela. 2010. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Jati, W, & Yuliansyah, H. 2017. Pengaruh Strategi Pemasaran Online (*Online Marketing Strategy*) Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada Toko Online Shop Azzam Store). *Jurnal Pemasaran Kompetitif, Vol.1 No.1*.
- Mulyadi. 2012. *Akuntansi Biaya Ed ke -5*. Yogyakarta: UPP STM YKPN.
- Pradana Setiadi, David P.E. Saerang, Treesje Runtu 2014. Perhitungan HPP dalam penentuan harga jual CV Minahasa Mantab perkasa. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi.: Volume 14 no. 2*
- Rotika, GS. 2013. Penerapan Metode ABC dalam Penentuan HPP pada PT. Tropica Cocoprima. *Jurnal EMBA, Vol.1. No.3 Sept 2013, Hal.1019-1029*.
- Silvia Porawouw. 2013. Analisis perbandingan metode penentuan harga pokok produksi pada PT Bangun Wenang Beverage S Co. *Jurnal EMBA. Vol.1 No.4, Hal. 1946-1952*.
- Slat, AH. 2013. Analisis Harga Pokok Produk dengan Metode Full Costing dan Penentuan Harga Jual, *Jurnal EMBA, Vo.1.No.3*.

e-ISSN 2690-1080



9 772550 108017