



PROSIDING

PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Tema:

**Pembangunan Ekonomi Berkelanjutan
dalam Revolusi Industri 4.0**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lampung**

ISBN 978-603-72173-0-7



Lampung, 24-25 Oktober 2019



PROSIDING

PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Tema:

**Pembangunan Ekonomi Berkelanjutan
dalam Revolusi Industri 4.0**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lampung**

Lampung, 24-25 Oktober 2019

Perpustakaan Nasional RI:
Katalog Dalam Terbitan (KDT)

PROSIDING PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Pembangunan Ekonomi Berkelanjutan dalam Revolusi Industri 4.0

Penulis:

Adi Bhakti, Ageng Rara Cindoswari, Agus Riyanto, Agus Zahron, Ahmad Faisol, Ahmad Zaenudin, Aida Sari,
Akhmad Saebani, Anita Nopiyanti, Arif Surtono, Ayunita Ajengtyas, Bayu Saputra,
Chara Pratami, Cipta Budiman, Delli Maria, Deri Teguh Santoso, Devi Analia, Dewi Sukmasari, Diana Fajarwati,
Dona Yuliawati, Doni Sagitarian Warganegara, Dorothy Rouly Haratua Pandjaitan, Driya Wiryawan, Dwi Asri
Siti Ambarwati, Eddy Rifai, Edwin Azwar, Emi Maimunah, Emmawaty Sofya, Endang Hendrayanti, Erni Achmad, Ernie Hendrawaty, Etik Umiyati, Faila Shofa, Fajar Gustiawaty Dewi, Fitria Saftarina, Habibullah Jimad, Hasnah, Heri Rustamaji, Heriberta, Heru Wahyudi, I Wayan Suparta, Indra Caniagoc, Irma Febriana MK, Jojo Sumarjo, Joko Pramono, Joni Agustian, Junaidi, K. Bagus Wardiantob, Karyanto, Kelik H. Basuki, Keumala Hayatia, Kiagus Andi, Kurnia Muludi, Kusuma Adhianto, Lies Maria Hamzah, Lilis Hermida, Lina Marlina, Lucky Radi Rinandiyana, Machudor Yusman, Mahrinasari, Maria Purnama Nduru, S.Psi.,M.Pd., Marselina, Mirwan Karim, Muh. Sarkowi, Muhammad Bella, Muhammad Hanif, Muhammad Iqbal, Muhammad Taufik Syastra, Muslimin, Mutiasari Nur Wulan, Nairobi, Nandang Gunawan TW, Neny Desriani, Nindytia Puspitasari Dalimunthe, Nova Mardiana, Novita Herdiana, Nurbetty Herlina Sitorus, Ochi Marshella Febriani, Pigo Nauli, Prakarsa Panjinegara, Prayudha Ananta, RA Fiska Huzaimah, Rahmat C. Wibowo, Ratna Syamsiar, Ratu Betta Rudibyani, Rd. Irwan Adi Pribadi, Rianita Puspa Sari, Rika Hariance, Rilda Murniati, Rinaldi Bursan, Rizky Prabowo, Erlina, Rusham, Satria Bangsawan, Simon Sembiring, Sipa Paujiah, Sri Hasnawati, Sunyono, Syaiful Bahri, Tiara Nirmala, Tidespania Tubarad, Tine Badriatin, Tri Joko Prasetyo, Veronica Wanniatie, Wili Sutanto, Winda Trijayanthi Utama, Yenni Agustina, Yohanes Vyn Amzar, Yul Martin, Yuli Ambarwati, Yuli Darni, Yuliandari, Yunda Heningtyas, Yunia Amelia Puspita, Yuningsih

Desain Cover & Layout

Team Aura Creative

Penerbit

Badan Penerbitan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lampung

+ 276 hal : 21 x 29 cm
Cetakan, November 2019

ISBN: 978-623-92193-0-7

Alamat

Jl. Prof. Dr. Soemantri Brojonegoro, No 1
Gedungmeneng Bandar Lampung

Hak Cipta dilindungi Undang-undang

DAFTAR ISI

1. Ageng Rara Cindoswari, Muhammad Taufik Syastra Pelatihan Pembuatan Konten Informatif pada Warga Belajar PKBM Sumber Ilmu di Kota Batam.....	1
2. Agus Riyanto, Junaidi, Arif Surtono, Simon Sembiring Pelatihan Pembuatan Sistem Pemanenan Air Hujan di Dusun Sakal Desa Tanjungbaru Lampung Selatan.....	8
3. Aida Sari, Muslimin, Dwi Asri Siti Ambarwati, Faila Shofa Pengembangan Produk Turunan Kakao di Desa Mulyosari Kecamatan Way Ratai Kabupaten Pesawaran.....	14
4. Akhmad Saebani, Ayunita Ajengtyas, Anita Nopiyanti Pelatihan Teknisi Akuntansi Klaster Akuntansi Komputer Bagi Para Guru Sekolah Master Indonesia – Depok.....	21
5. Chara Pratami Tidespania Tubarad, Neny Desriani Pelatihan dan Penyusunan Laporan Keuangan Menggunakan Aplikasi Keuangan Berbasis PSAK EMKM dan PSAK Syariah pada BTM Muhammadiyah Wilayah Tulang Bawang.....	28
6. Devi Analia, Hasnah, Cipta Budiman, Rika Hariance IbDM Kelompok Jamur Tiram “Minang Sejahtera” di Kecamatan Koto Tengah Kota Padang Provinsi Sumatera Barat.....	34
Dewi Sukmasari, Yenni Agustina, Tiara Nirmala, Kiagus Andi Pemberdayaan Wanita Tani Melalui Penentuan Harga Pokok Produksi, Pengemasan Dan Pemasaran Gula Aren Di Kecamatan Batu Brak Lampung Barat.....	40
Doni Sagitarian Warganegara, Dorothy Rouly Haratua Pandjaitan Penyuluhan Kepribadian Yang Berkarakter Dalam Mengembangkan Kewirausahaan Generasi Muda Indonesia di SMA Xaverius Pahoman Bandar Lampung.....	45
Dorothy Rouly HP, Prakarsa Panjinegara, Driya Wiryawan, Mutiasari Nur Wulan Pelatihan Kewirausahaan Untuk Menciptakan Pelaku Wirausaha Inovatif Berbasis Kompetensi Wilayah Dengan Menggunakan Model Kanvas Di Desa Mulyosari Kecamatan Way Ratai Kabupaten Pesawaran.....	51
10. Eddy Rifai Penyuluhan Hukum Tentang Undang-Undang Narkotika, Uu Kdr Dan Kuhap Pada Siswa Sma-It Qordhova Bandar Lampung.....	57
Ernie Hendrawaty, Sri Hasnawati, RA Fiska Huzaimah, Nindytia Puspitasari Dalimunthe Sosialisasi Desa Nabung Saham Syariah Desa Kalisari Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan.....	64

Fitria Saftarina, Winda Trijyanthi Utama	
Optimalisasi Pendekatan Promosi Perubahan Lingkungan Kerja Yang Sadar Akan Hidrasi Sehat Dalam Rangka Menciptakan <i>Hydrogenic Environment</i> Dengan Metode Pemberian Edukasi Muli Sikop Pada Pekerja Satuan Pengaman dan Tim Kesehatan Universitas Lampung.....	72
Habibullah Jimad, Yuningsih, Rinaldi Bursan, Nova Mardiana	
Pengembangan Merek dan Pemanfaatan Sosial Media dalam Pemasaran Produk Rajutan Pada Kelompok Ibu Rumah Tangga di Kelurahan Enggal, Kecamatan Enggal, Kota Bandar Lampung.....	79
Heri Rustamaji, Muhammad Hanif, Joni Agustian, Lilis Hermida	
Bimbingan Teknis Penguasaan Perangkat Lunak <i>Aspen Plus</i> [®] Kepada Operator Proses untuk Optimasi Proses dan Efisiensi Energi di Biodiesel Plant PT. Tunas Baru Lampung Tbk. Bandar Lampung.....	84
15. Heru Wahyudi, Nairobi, I Wayan Suparta	
Penyuluhan Ekonomi Koperasi Bagi Generasi Milinial.....	92
16. Irma Febriana MK, Nurbetty Herlina Sitorus, Emi Maimunah, Lies Maria Hamzah	
Peningkatan Pendapatan Perempuan Perumpulan Pemilik Ternak Sapi Potong Dusun Sumber Sari Desa Hajimena Lampung Selatan Melalui Kerajinan Sulam Usus.....	97
17. Karyanto, Ahmad Zaenudin, Muh. Sarkowi, Rahmat C. Wibowo	
Peningkatan Partisipasi Masyarakat pada Studi Pemetaan Partisipatif dalam Pembuatan Jalur Evakuasi Bencana Tsunami di Desa Wisata Pagar Jaya.....	102
Kelik H. Basuki, Muh. Sarkowi, Rahmat C. Wibowo	
Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pembuatan Peta Zonasi Partisipatif di Kawasan Obyek Wisata Keramikan dan Kawah Nirwana Desa Sukamarga.....	110
19. Keumala Hayati, Dwi Asri Siti Ambarwati, K. Bagus Wardianto, Indra Caniago	
Pelatihan Kebertahanan Hidup Usaha Mikro Binaan Lembaga Zakat.....	120
20. Kurnia Muludi, Machudor Yusman, Rizky Prabowo, Rd. Irwan Adi Pribadi	
Penerapan Sistem Administrasi Kependudukan Desa Untuk Aparatur Negara Di Desa Tanjung Tirto Kecamatan Way Bungur Kabupaten Lampung Timur.....	126
Maria Purnama Nduru, S.Psi.,M.Pd.	
Pelatihan Keterampilan Motorik Menggunakan Sampah Non Organik (Kaleng) untuk Siswa Kelas IV,V dan VI SDI Onekore 3, Kecamatan Ende Tengah Kabupaten Ende.....	131
22. Marselina, Trijoko Prasetyo	
Pengembangan dan Pengelolaan Bank Sampah Bagi Para Ibu Kader Kelurahan, di Kelurahan Gunung Terang Bandar Lampung.....	137

23. Muhammad Hanif, Edwin Azwar, Yuli Darni, Heri Rustamaji	
Pelatihan Ekstraksi Minyak Atsiri dan Potensi Wirausaha di Lingkungan SMA Nusantara Bandar Lampung.....	146
24. Muhammad Iqbal, Rizky Prabowo, Muhammad Bella BN	
Pelatihan Jaringan Komputer Berbasis Virtual Laboratorium Menggunakan GNS3 di SMK PGRI 2 Kedondong.....	153
25. Nandang Gunawan TW, Wili Sutanto	
Penyuluhan Kemetrolagian Melalui Kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat Di Sekolah Menengah Kejuruan Bina Warga.....	162
Neny Desriani, Pigo Nauli, Prayudha Ananta, Doni S. Warganegara	
Pelatihan Literasi Keuangan Untuk Peserta Program <i>Business Cart</i> (Gerobak Dagang) PKPU <i>Human Initiative</i> Bekerja Sama Dengan Germany Muslimhelfen, Di Kecamatan Teluk Betung Timur, Bandar Lampung.....	168
27. Nova Mardiana, Ernie Hendrawaty, RR. Erlina, Mirwan Karim	
PKM Kelompok Pembuat Minuman Jus Sehat Dalam Kemasan Di Desa Argomulyo Kecamatan Sumber Rejo Kabupaten Tanggamus.....	172
28. Ochi Marshella Febriani, Dona Yuliawati, Delli Maria	
Pengembangan Ecommerce untuk pemasaran produk pada rumah yatim Kota Bandar Lampung.....	179
Prakarsa Panjinegara, Driya Wiryawan, Ahmad Faisol, Sipa Paujiah	
Pelatihan Studi Kelayakan Bisnis Bagi Aparatur Pengelola Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Di Desa Kali Sari Guna Mengantisipasi Kegagalan Usaha Bagi Anggota Dan Organisasi.....	184
30. Ratna Syamsiar	
Sosialisasi Tentang Jaminan Kesehatan Nasional Menurut UU No. 40 Tahun 2004 Dan UU No. 24 Tahun 2011 Di Desa Cipadang Kecamatan Gedong Tataan Kabupaten Pesawaran.....	189
31. Ratu Betta Rudibyani, Sunyono, Emmawaty Sofya, Bayu Saputra	
Pelatihan Pembuatan Lembar Kerja Siswa (LKS) Berbasis <i>Problem</i> <i>Solving</i> Bagi Guru-Guru Kimia SMA, SMK Di Kabupaten Pesawaran.....	194
Rianita Puspa Sari, Deri Teguh Santoso, Jojo Sumarjo	
Peningkatan Kesadaran Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) Proses Pengelasan SMAW dan Pengenalan Mesin <i>Roller Bending</i> pada Bengkel Las Desa Puseurjaya.....	201
Rilda Murniati	
Penyuluhan Hukum Tentang Pemberian Pemahaman Kepada Istri (Pekerja) Mengenai Perjanjian Perkawinan Sebagai Langkah Antisipatif Hukum Untuk Kelangsungan Perkawinan (Sosialisasi Pembaruan Hukum Perkawinan).....	207
34. Rizky Prabowo, Muhammad Iqbal, Yunda Heningtyas	
Pelatihan Pengembangan Aplikasi Mobile Untuk Siswa SMA Kartikatama Metro.....	217

Rusham, Endang Hendrayanti, Joko Pramono, Diana Fajarwati Pemasaran Produk Kerajinan Hasil Daur Ulang Sampah Rumah Tangga Berbasis Web Di Kelurahan Bahagia Kecamatan Babelan Kabupaten Bekasi.....	221
Satria Bangsawan, Mahrinasari, Fajar Gustiawaty Dewi, Nindytia Puspitasari Dalimunthe Pengembangan Produk Makanan dan Minuman Berbasis <i>Green Product</i> di Bandar Lampung.....	232
Satria Bangsawan, Mahrinasari, Fajar Gustiawaty Dewi, Nindytia Puspitasari Dalimunthe PENGEMBANGAN PRODUK MAKANAN DAN MINUMAN RAMAH LINGKUNGSKALA UMKM BERBASIS LABEL HALAL DAN SEHAT DENGAN PENERAPAN PEMBUNGKUSAN ZERO PLASTIC.....	238
38. Syaiful Bahri, Yul Martin, Yuli Ambarwati, Lina Marlina Edukasi Pengolahan Sampah Plastik Menjadi BBM di Desa Hajimena Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan.....	243
39. Tiara Nirmala, Kusuma Adhianto, Novita Herdiana, Veronica Wanniatie Penerapan Inovasi Teknologi Pengolahan Susu Dalam Upaya Meningkatkan Kualitas Produk dan Pendapatan Peternak Sapi Perah di Bandar Lampung.....	248
Tine Badriatin , Lucky Radi Rinandiyana NEW INVESTOR CLASS PROGRAM AS A MEANS TO INCREASE CAPITAL MARKET LITERATION AND INCLUSION IN FACULTY OF ECONOMIC STUDENTS OF SILIWANGI UNIVERSITY THROUGH GIBEI-FE UNSIL-RELI.....	253
41. Yenni Agustina, Dewi Sukmasari, Agus Zahron Pelatihan Akuntansi Keuangan Dasar Dan Sistem Pengendalian Internal Bagi UMKM.....	260
42. Yohanes Vyn Amzar, Adi Bhakti, Heriberta, Etik Umiyati, Erni Achmad Inisiasi dan Pendampingan Jasa Pengembangan Usaha (JPU) Berbasis Kearifan Lokal Bagi UMKM di Desa Renah Alai Kecamatan Jangkat Kabupaten Merangin.....	264
43. Yunia Amelia, Puspita Yuliandari Pelatihan dan Pendampingan Perhitungan Biaya dan Pemanfaatan Potensi Limbah Industri Rumahan Penyulingan Minyak Atsiri.....	271

**PEMBERDAYAAN WANITA TANI MELALUI PENENTUAN HARGA
POKOK PRODUKSI, PENGEMASAN DAN PEMASARAN GULA
AREN DI KECAMATAN BATU BRAK LAMPUNG BARAT**

Dewi Sukmasari^{1*}, Yenni Agustina¹, Tiara Nirmala², Kiagus Andi¹

¹Jurusan Akuntansi Universitas Lampung ²Jurusan Ilmu Ekonomi Pembangunan Universitas
Lampung Jl. Soemantri Brojonegoro no.1 35142 Bandar Lampung

ABSTRAK

Kecamatan Batu Brak merupakan salah satu kecamatan penghasil gula aren di Lampung barat. Produksi gula aren yang terus meningkat membuktikan bahwa gula aren Lampung barat semakin diminati oleh khalayak ramai. Namun sayangnya sistem perhitungan harga pokok produksi yang masih tradisional, serta sistem pengemasan yang masih tradisional dan sistem pemasaran yang masih sederhana menjadikan gula ini belum menjangkau pemasaran hingga ke mancanegara. Padahal kabupaten Lampung Barat memiliki potensi yang sangat bagus untuk menjadi produsen gula aren yang besar. Berdasarkan hal tersebut maka, tim berinisiatif untuk membantu wanita tani sebagai salah satu mesin penggerak untuk menghasilkan gula aren melalui sosialisasi, pelatihan, pendampingan, dan movev penentuan harga pokok produksi dalam hal penentuan harga jual sehingga memiliki harga jual yang mampu bersaing, sistem pengemasan yang menarik dan sistem pemasaran yang efektif. Metode yang digunakan yaitu dengan metode pendampingan serta pelatihan. Program kegiatan ini pun mendapatkan resepon yang positif dari peserta.

Kata Kunci:*Harga Pokok Perhitungan, Pemasaran, dan pengemasan, gula aren.*

LATAR BELAKANG

Gula aren merupakan salah satu hasil bumi di Lampung Barat khususnya di kecamatan Batu Brak yang semakin di minati oleh masyarakat. Produksi gula aren yang terus meningkat setiap tahunnya dengan rata-rata pertahun menghasilkan 170 ton menjadikan bukti bahwa gula aren kini telah mampu menembus pangsa pasar (Antara news diakses 5 Juli 2019). Hal tentu saja akan mempengaruhi tingkat pendapatan masyarakat petani tanaman aren di kecamatan Batu Brak selain hasil alam lainnya.

Harga jual yang kompetitif tentu saja akan mempengaruhi besaran laba yang akan diterima oleh wanita tani tersebut. Terkait dengan hal tersebut maka, salah satu komponen yang menentukan harga jual yaitu harga pokok produksi yang tepat. Penentuan harga pokok produksi yang tepat dapat membantu mengurangi ketidakpastian dalam penentuan harga jual (Slat, 2013 ; Rotika, 2013 ; Pradana, David, dan Treesje, 2014 ; Silvia, 2013). Harga pokok produksi yaitu kumpulan biaya produksi yang terdiri dari bahan baku langsung, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik yang total kesemuanya ditambah dengan produk dalam proses awal dan dikurangi dengan produk dalam proses akhir (Bustami & Nurlala, 2010 ; Mulyadi, 2012). Pada situasi lapangan yang terjadi wanita tani disana

masih menggunakan penentuan perhitungan harga pokok produksi yang masih bersifat sederhana dan masih belum memasukkan semua komponen BOP didalam penentuan harga pokok produksi, semisalnya penyusutan.

Faktor lain yang mempengaruhi penjualan selain HPP yaitu pemasaran. Selama ini wanita tani di daerah tersebut menggunakan sistem penjualan yang masih tradisional. Meski pangsa pasar telah mencapai luar propinsi disekitar sumatra namun strategi pemasaran yang lebih baik akan mampu untuk memperluas pangsa pasar wanita tani tersebut. Salah satu teknik pemasaran yang efektif yaitu pemasaran online. Pemasaran melalui internet merupakan wadah yang komersil untuk mempertemukan penjual dan pembeli diberbagai belahan dunia (Azadafar

Bastam, 2011). Sehingga, dibutuhkan strategi pemasaran online yang baik karena hal ini dapat memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen (Jati & Yuliansyah, 2017). Maka dengan demikian tidak menutup kemungkinan bagi wanita tani untuk mengembangkan usaha hingga ke daerah lain yang belum pernah dijangkau.

METODOLOGI

Terkait dengan masalah utama yang dihadapi yaitu kurangnya pengemasan yang baik dan pemasaran yang masih sederhana, serta perhitungan harga pokok produksi yang masih bias, maka solusi yang akan diberikan yaitu berupa pendampingan dan pelatihan kepada wanita tani penghasil gula aren didaerah tersebut. Pendampingan dan pelatihan dilakukan selama kurang lebih 3 kali dengan rincian 2 hari pendampingan dan satu hari pelatihan. Pelaksanaan kegiatan dilangsungkan pada tanggal 12-14 Agustus 2019.

No	Jenis Kegiatan	Partisipasi Masyarakat	Luaran Kegiatan
1	Sosialisasi PkM	Sebagai peserta aktif dan menyiapkan tempat selama Kegiatan berlangsung	10 orang ibu-ibu dari kelompok binaan memahami tujuan PkM dan mampu memiliki jiwa entrepreneur
2	Sosialisasi dan Pelatihan teknik penyusunan harga pokok produksi, pengemasan, dan pemasaran	Sebagai peserta pelatihan	10 orang ibu-ibu anggota kelompok tani memahami dan menguasai penyusunan harga pokok produksi, pemasaran yang baik serta pengemasan yang menarik.
3	Pelaksanaan Kegiatan	Sebagai wirausaha	Kelompok binaan terampil menghitung harga pokok produksi, pengemasan, penggunaan web untuk pemasaran
4	Monitoring dan Evaluasi	Monitoring dan evaluasi bersama tim PkM	Melakukan monev usaha

HASIL DAN PEMBAHASAN

Gula aren merupakan salah satu hasil pertanian yang terdapat di Kabupaten Lampung Barat selain kopi dan lada yang mampu menjadi penghasilan tambahan bagi wanita tani di kabupaten tersebut. Proses pembuatan gula aren dilakukan dengan cara dan fasilitas yang masih tradisional.

Menggunakan teknik pencetakan dan pengemasan yang masih tradisional.

Berdasarkan hasil pengamatan kami, wanita tani yang menjadi responden dalam kegiatan pengabdian ini masih menggunakan metoda perhitungan harga pokok produksi yang masih secara tradisional. Mereka mengabaikan akan adanya komponen lain pada biaya overhead pabrik. Sehingga, pada hari kedua kami

mengadakan pelatihan mengenai perhitungan HPP (harga pokok produksi), pemasaran serta pengemasan yang sederhana namun menarik untuk menunjang pemasaran yang dilaksanakan pada tanggal 13 Agustus 2019 di rumah salah satu warga. Metode pemasaran yang kami ajarkan kepada wanita tani tersebut yaitu menggunakan media internet. Sebelum pelatihan dimulai responden diberikan ujian pre test yang kami bacakan atau pandukan, hal ini bertujuan untuk memudahkan dalam pengisian menimbang bahwa masih ada responden yang tidak memiliki keahlian membaca dan menulis.

No	Indikator/Tujuan Instruksional Khusus (TIK)	Butir Soal	Jumlah Soal	%
1	Pengetahuan Tentang Bahan Baku	1	1	10
2	Pengetahuan Tentang Tenaga kerja langsung dan kartu jam tenaga kerja langsung	2	2	10
3	Pengetahuan tentang BOP	3	1	10
4	Pengetahuan tentang komponen BOP	3	3	10
5	Pengetahuan tentang penentuan sistem pencatatan persediaan	4	2	10
6	Pengetahuan tentang jurnal	4	3	10

7	Pengetahuan tentang penyusunan HPP	4	1	10
8	Pengetahuan tentang pemasaran menggunakan media internet	5	2	10
9	Pengetahuan tentang teknik pemotretan yang baik untuk pemasaran	5	3	10
10	Pengetahuan tentang pengemasan yang menarik	5	1	10

Tabel 1. Pre test

Tahap selanjutnya yang kami lakukan yaitu memberika pelatihan dengan menggunakan teknik ceramah dan diskusi. Sebagai tahap awal, tim memberikan materi yang kemudian diikuti dengan latihan soal yang diambil dari berbagai buku referensi. Soal tersebut berisikan dua soal yang pertama berupa pengelompokan biaya berdasarkan jenis biaya, yang kedua yaitu perhitungan HPP.

Pada sesi kedua dilakukan pemberian materi mengenai pemasaran dan pengemasan yang baik dan menarik untuk menunjang pemsaran melalui internet seperti instagram maupun media penjualan online lainnya. Pada tahap terakhir dari pelatihan ini kemudian dilakukan uji *post test* yang bertujuan untuk mengukur tingkat pemahaman responden atas pelatihan yang telah dberikan. Berikut adalah tabel hasil uji *post test* dan *pre test*.

No	TIK	Pre test (%)	Post test (%)
1	Pengetahuan Tentang Bahan Baku	100	100
2	Pengetahuan Tentang Tenaga kerja langsung dan kartu jam tenaga kerja langsung	80	80

3	Pengetahuan tentang BOP	50	90
4	Pengetahuan tentang komponen BOP	50	90
	Pengetahuan tentang penentuan sistem pencatatan persediaan	60	80
6	Pengetahuan tentang jurnal	40	70
7	Pengetahuan tentang penyusunan HPP	50	90
	Pengetahuan tentang pemasaran 50 70 menggunakan media internet		
	Pengetahuan tentang teknik pemotretan yang baik untuk pemasaran	40	60
10	Pengetahuan tentang pengemasan yang menarik	50	60
	Rata-rata	57%	79%

Tabel 2. Perbandingan hasil antara *post test* dan *pre test*.

Hari ketiga kemudian tim mendatangi ke tempat pusat pengolah gula untuk terjun ke lapangan dan melakukan proses pendampingan. Proses pendampingan ini dilakukan selama satu hari setelah kegiatan pelatihan dan satu kali sebelum kegiatan pelatihan.

Proses pendampingan ini langsung kami berikan kepada pemilik dari usaha pengolahan gula di kabupaten tersebut.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan yang telah dilaksanakan maka dapat ditarik kesimpulan yaitu sebagai berikut:

Wanita tani yang menjadi responden pada kegiatan ini sangat antusias dalam menerima kegiatan pelatihan dan pendampingan ini.

Dengan diberikan kegiatan pelatihan ini diharapkan mampu untuk meningkatkan volume penjualan serta kemudahan untuk menentukan harga produksi sehingga akan memudahkan wanita tani untuk mendapatkan bantuan dana dari Bank sebagai salah satu upaya untuk memperkuat modal usaha mereka.

Saran

Kegiatan pengabdian masyarakat semacam ini sebaiknya perlu dilakukan secara berkala dan meluas ke berbagai kelurahan dan kabupaten lain di di propinsi Lampung.

DAFTAR PUSTAKA

- Azadavar, R, & Bastam, S. 2011. Impact of Online/Internet Marketing in Enhancing Consumer Experience on Computer Industry. *Research in Business* 3.
- Bustami & Nurlela. 2010. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jati, W, & Yuliansyah, H. 2017. Pengaruh Strategi Pemasaran Online (*Online Marketing Strategy*) Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada Toko Online Shop Azzam Store). *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, Vol.1 No.1.
- Mulyadi. 2012. *Akuntansi Biaya Ed ke -5*. Yogyakarta: UPP STM YKPN.

Pradana Setiadi, David P.E. Saerang, Treesje Runtu 2014. Perhitungan HPP dalam penentuan harga jual CV Minahasa Mantab perkasa. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi.: Volume 14 no. 2*

Rotika, GS. 2013. Penerapan Metode ABC dalam Penentuan HPP pada PT. Tropica Cocoprima. *Jurnal EMBA, Vol.1. No.3 Sept 2013, Hal.1019-1029.*

Silvia Porawouw. 2013. Analisis perbandingan metode penentuan harga pokok produksi pada PT Bangun Wenang Beverage S Co. *Jurnal EMBA. Vol.1 No.4, Hal. 1946-1952.*

Slat, AH. 2013. Analisis Harga Pokok Produk dengan Metode Full Costing dan Penentuan Harga Jual, *Jurnal EMBA, Vo.1.No.3.*



ISBN 978-623-92193-0-7



9 786239 219307