



SEFILA

BUKU PROGRAM

**SEMINAR NASIONAL FISIP UNILA (SEFILA 3)
"AGENDA BARU PEMBANGUNAN INDONESIA
BERBASIS LOCAL KNOWLEDGE"**

Editor:

**Dr. Barthoven Vivit Nurdin
Dr. Ani Agus Puspawati
Simon S. Hutagalung, M.PA
Ita Prihantika, M.A**

Sekretariat:

**Gedung B.Lantai 1 FISIP Universitas Lampung
Jalan Sumantri Brojonegoro No 1 Gedung Meneng,
Bandar Lampung.**

KATA PENGANTAR

Bismilahirrahmanirrahiim

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa dan atas rahmat-Nya Seminar Nasional FISIP Universitas Lampung yang bertema "**Agenda Baru Pembangunan Indonesia Berbasis Local Knowledge**" dapat dilaksanakan dan menghasilkan buku kumpulan abstrak dari seluruh makalah yang dipresentasikan. Seminar yang mengkaitkan tantangan era 4.0 dan berbagai masalah kompleks dalam pembangunan negara dan masyarakat memerlukan kajian gunamelahirkan paradigma yang berorientasi pada berpikir kritis, kreatif, kemanusiaan, kemajuan, kemandirian, efektif dan efisien, didukung oleh teknologi komputer dan digital serta terjadinya berbagai rekayasa. Hal ini disebabkan kehadiran tantangan baru yang harus diselaraskan secara terarah melalui lembaga pendidikan dengan melalui salah satu pendekatan forum ilmiah yaitu Seminar Nasional bagi pengkaji ilmu sosial politik. Seminar Nasional FISIP Universitas Lampung (SEFILA 2019) yang diselenggarakan oleh FISIP Universitas Lampung telah mawadahi ide, temuan, maupun solusi dari berbagai hasil penelitian dosen, pakar ilmu sosial politik dan praktisi bidang ilmu terkait dalam bentuk buku kumpulan abstrak ini.

Panitia berharap, buku kumpulan abstrak ini dapat menjadi instrumen komunikasi ilmiah bagi penulis, peneliti, dan pembaca untuk menemukan berbagai informasi menjawab kompleksitas tantangan era industrialisasi 4.0 khususnya yang berkaitan dengan pengkajian pembangunan negara dan masyarakat. Ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kami sampaikan kepada Bapak Rektor Unila, Ketua LPPM Unila, Dekan FISIP Unila, para pemateri, penyaji dan pemakalah, penyunting serta redaksi pelaksana yang telah bekerja keras hingga buku kumpulan abstrak ini dapat diterbitkan, serta kepada semua pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu persatusemoga semua kebaikan yang telah diberikan menjadi amal sholeh yang akanmendapat balasankebaikan yang berlimpah dari-Nya. Akhirnya, semoga buku kumpulan abstrak ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan apabila ada ketidaksempurnaannya, maka panitia berharap diberikannya saran dan masukan untuk perbaikan di masa mendatang. Wassalamualaikum, Wr.Wb

Bandarlampung, Agustus 2019
Ketua Panitia SEFILA 2019

Dr. Dedy Hermawan, M.Si

SUSUNAN ACARA SEMINAR NASIONAL FISIP UNILA (SEFILA 3) "AGENDA BARU PEMBANGUNAN INDONESIA BERBASIS LOCAL KNOWLEDGE" Bukit Randu, Kamis 08 Agustus 2019

WAKTU	ACARA	KETERANGAN
07.30 - 09.00	Registrasi Peserta	Bagian Registrasi
08.00 - 09.00	Pembukaan Lagu Indonesia Raya Laporan Ketua Panitia (Tentatif) Sambutan Rektor Unila sekaligus membuka acara seminar Pembacaan doa Foto bersama	Sie Acara
09.00 - 09.15	Coffee break	Sie konsumsi
09.15 - 12.15	Keynote Speaker: PMK Narasumber: Dr. Imam Prasodjo, MA.* Prof. Dr. Bustanul Arifin Drs. Ikram, M.Si.	Moderator: Arizka Warganegara, Phd.
12.15 - 12.30	Penyerahan Cenderamata dan foto bersama	Sie Acara
12.30 - 13.00	ISHOMA	Sie Konsumen
13.00 - 14.30	Paralel Session a. Pemakalah Ruang 1: Open Society, Innovative dan Colaborative Governance di Era Digital b. Pemakalah Ruang 2: Kewirausahaan Sosial, Pemberdayaan Masyarakat dan Penguatan Masyarakat Lokal c. Pemakalah Ruang 3: Bisnis Digital dalam pemberdayaan ekonomi lokal d. Pemakalah Ruang 4: Digital communication, social business, konvergensi media dan perubahan perilaku komunikasi masyarakat.	Moderator: Dr. Arif Sugiono, M.Si. Dr. Tina Kartika, M.Si. Dr. Sindung Haryanto Dr. Robi Cahyadi, MA.
14.30 - 14.45	Coffee Break	Sie Konsumsi
14.45 - 15.30	Penutupan	Sie Acara

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
SUSUNAN ACARA.....	ii
DAFTAR isi	iii
PROFESIONALISME ASN SEBAGAI STRATEGI PENINGKATAN KUALITAS PELAYANAN PUBLIK DI PEMERINTAH KOTA JAYAPURA Terianus L. Safkaur	2
REFORMASI BIROKRASI DI PERIODE KEDUA: MENDORONG AGENDA REFORMASI STRUKTURAL DAN POLA PIKIR Dodi Faedlulloh ^a , Yulianto ^b , Vina Karmilasari ^c	3
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENYEBAB MALDISTRIBUSI TENAGA KESEHATAN PADA PELAYANAN KESEHATAN DASAR DI KABUPATEN LAMPUNG TENGAH Simon Sumanjoyo Hutagalung ^a , Dedy Hermawan ^b	4
FAKTOR KEBERHASILAN INOVASI PELAYANAN SISTEM PENCATATAN ONLINE HAK CIPTA DJKI Dian Sari ^a , Erlin Windia Ambarsari ^b	5
COLLABORATIVE GOVERNANCE DALAM PENGEMBANGAN OBJEK WISATA HORTI PARK LAMPUNG Meika Permata Sari ^a , Rahayu Sulistiowati ^b Dan Ita Prihantika ^c	6
POLITIK UANG DALAM PEMILIHAN GUBERNUR LAMPUNG TAHUN 2018 M. Arif Kurniadi ^a , Robi Cahyadi Kurniawan ^b , Ari Darmastuti ^c	7
REFORMASI BIROKRASI DALAM TATA KELOLA INDUSTRI PARIWISATA DI PROVINSI LAMPUNG Dedy Hermawan ^a , Simon Sumanjoyo Hutagalung ^b	8
IMPLIKASI DESENTRALISASI FISKAL TERHADAP KEMANDIRAN, KESEJAHTERAAN, DAN KEMISKINAN: SEBUAH HUBUNGAN YANG TAK SELALU SEJALAN Maulana Mukhlis ^a Dan Syarif Makhya ^b	9
PERAN PEMERINTAH DAERAH COLLABORATIVE GOVERNANCE PROMOSI PARIWISATA MELALUI DIGITAL MASYARAKAT PESAWARAN LAMPUNG Miswan Gumanti ^a Dan Desi Handayani ^b	10
APLIKASI FILE TRANSFER PROTOCOL (FTP) DALAM ADMINISTRASI DIGITAL Hani Damayanti Aprilli ^a , Mediya Destalia ^b , Ida Vivi Pusvitha ^c	11
JOKOWINOMICS: DEVELOPMENT WITHOUT INSTITUTION REFORMS Budi Kurniawan.....	12
KOMPARASI INDEKS DESA MEMBANGUN (IDM) DESA WATES WAY RATAI SEBAGAI DESA INDUK DENGAN DESA GUNUNGREJO SEBAGAI DESA	

PEMEKARAN DI KECAMATAN WAY RATAI KABUPATEN PESAWARAN Bendi Juantara ^a Dan Darmawan Purba ^b	13
ANALISIS SIKAP DAN KOMITMEN STAKEHOLDER DALAM IMPLEMENTASI PROGRAM BINA KELUARGA TKI DENGAN DYNAMIC MODELING Ani Agus Puspawati ^a Dan Ita Prihantika ^b	14
IMPLEMENTASI DIGITAL GOVERNMENT DALAM BIDANG PENDIDIKAN: STUDI TENTANG SISTEM PENILAIAN AKREDITASI BERBASIS ONLINE PADA BADAN AKREDITASI SEKOLAH/MADRASAH PROVINSI LAMPUNG TAHUN 2019 Eko Budi Sulistio ^a , Simon Sumanjoyo ^b , Dewi Brima Atika ^c , Dan Annisa Utami ^d	15
COMMUNITY ORIENTED POLICING (COP): SEBUAH INOVASI MENINGKATKAN LAYANAN KEPOLISIAN Dewie Brima Atika.....	16
POLITIK KEBIJAKAN PEMBANGUNAN (Studi Kasus : Politik Kebijakan Pembangunan Kota Bandar Lampung di Era Kepemimpinan Walikota Herman HN) Syarif Makhya.....	17
IMPLEMENTASI PERATURAN DAERAH KOTA METRO NOMOR 10 TAHUN 2017 TENTANG PENYELENGGARAAN KOTA WISATA Ita Prihantika ^a , Bambang Utoyo S ^b , Tia Panca Rahmadhani ^c	18
PRIORITAS PENGEMBANGAN SOCIAL CAPITAL MELALUI ORGANIZATIONAL BEHAVIOUR CITIZENSHIP DI LINGKUNGAN BIROKRASI PEMERINTAH DAERAH Bambang Utoyo S.....	19
ANALISIS PERUBAHAN SIKAP TIONGKOK TERHADAP KOREA UTARA TENTANG ISU NUKLIR DI SEMENANJUNG KOREA TAHUN 2006 -2018 Tia Panca Rahmadhani ^a Dan Indrajaya Wiranata ^b	20
CERITA RAKYAT KERATUAN SEMAKA : MODEL ETHNO-ECOTOURISM DALAM PENGEMBANGAN WISATA MUSEUM ADAT LAMPUNG Bartoven Vivit Nurdin	22
PENDEKATAN PENGETAHUAN DAN KEARIFAN LOKAL DALAM PENGEMBANGAN PARAWISATA HUTAN MANGROVE Selvi Diana Meilinda ^a Dan Rizca Fiolanda ^b	23
PEMETAAN PEREMPUAN PEKERJA BERBASIS RUMAHAN (PBR) MANDIRI : PROMOSI KERJA LAYAK PEREMPUAN Novita Tresiana ^a dan Noverman Duadji ^b	24
INOVASI PEMERINTAH DAERAH KABUPATEN KULON PROGO DALAM MENUNDUKKAN KAPITALISME MELALUI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT Muhammad Eko Atmojo ^a Dan Helen Dian Fridayani ^b	25
PROGRAM EKONOMI KREATIF DALAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI BADAN USAHA MILIK DESA PADA KAWASAN PERTAMBANGAN EMAS DI SUMBAWA BARAT Ibrahim ^a , Iwan Tanjung Sutarna ^b , Ibrahim Abdullah ^c	26

STRATEGI KEBIJAKAN PEMBANGUNAN KETAHANAN KELUARGA DALAM MENGHADAPI TANTANGAN PERUBAHAN SOSIAL DAN TEKNOLOGI DI ERA 4.0 Novy Setia Yunas ^a dan M. Baiqun Isbahi ^b	27
PENGEMBANGAN KAPITAL SOSIAL KELUARGA UNTUK MENCIPTAKAN ANAK BERKUALITAS Endry Fatimaningsih ^a dan Erna Rochana ^b	28
KEWIRAUSAHAAN SOSIAL ISLAMI: PEMBERDAYAAN MELALUI ZAKAT, INFAK DAN SEDEKAH Keumala Hayati ^a dan Indra Caniago ^b	29
KEBIJAKAN PELINDUNGAN BAHASA LAMPUNG DALAM PERUBAHAN KEBUDAYAAN INDONESIA DI PROVINSI LAMPUNG Bendi Juantara ^a dan Indra Bulan ^b	30
PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM MENINGKATKAN HASIL PERTANIAN DALAM KEGIATAN PENGELOLAAN JARINGAN IRIGASI DI DESA SRITEJOKENCONO, KECAMATAN KOTAGAJAH KABUPATEN LAMPUNG TENGAH Suwarno ^a , Abdulsyani ^b , Pairulsyah ^c , Dewi Ayu Hidayati ^d	31
IMPLEMENTASI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DESA MELALUI BUDIDAYA PETERNAKAN IKAN AIR TAWARDI DUSUN BUKIT SULA, DESA BANDING AGUNG, KECAMATAN PUDUH PIDADA, KABUPATEN PESAWARAN Pairulsyah ^a , Yuni Ratnasari ^b , Fuad Abdulgani ^c , Dewi Ayu Hidayati ^d Dan Riki Riyan Saputra ^e	32
PRINSIP <i>GOOD GOVERNANCE</i> DALAM PEMBANGUNAN KETAHANAN PANGAN MELALUI PROGRAM LUMBUNG PANGAN MASYARAKAT (STUDI KELOMPOK WANITA TANI GUYUP RUKUN PEKON SUKOHARJO II KECAMATAN SUKOHARJO KABUPATEN PRINGSEWU) Nur Arifah ^A , Rahayu Sulistiowati ^B , Dan Nana Mulyana ^C	33
MANAJEMEN PEMBERDAYAAN PEMILIH Sutiyo	34
MODEL <i>COLLABORATIVE PUBLIC MANAGEMENT</i> DALAM PROSES REVITALISASI PASAR TRADISIONAL DI KOTA BANDAR LAMPUNG (STUDI REVITALISASI PASAR SMEP DI KOTA BANDAR LAMPUNG) Himawan Indrajat ^a dan Agnesia Diknas Pitaloka ^b	35
EFEKTIVITAS PENYUSUNAN DAN PENGGUNAAN ANGGARAN DANA KAMPUNG KABUPATEN LAMPUNG TENGAH (STUDI KOMPARASI KAMPUNG RANTAU JAYA MAKMUR DENGAN KAMPUNG TANGGUL ANGIN) Ismono Hadi ^a , Himawan Indrajat ^b , Hertanto ^c	36
PERANAN MASYARAKAT LOKAL DALAM MEWUJUDKAN PARIWISATA BERKELANJUTAN DI PROVINSI LAMPUNG Intan Fitri Meutia ^a , Devi Yulianti ^b , Panji Tryatmaja ^c , Vera Yusnita ^d	37
MENGUJI NILAI STRATEGIS EKUITAS MEREK BAGI PERUSAHAAN K.Bagus Wardianto ^a , Damayanti ^b , Mediya Destalia ^c , Supriyanto ^d	39

NEGARA DAN KEANEKARAGAMAN HAYATI: MENGHADAPI TANTANGAN GLOBALISASI TEKNOLOGI Gita Paramita Djausal ^a , Fitri Juliana Sanjaya ^b , Eris Ardeanto ^c	40
Pemanfaatan Teknologi Komunikasi Berbasis E-Commerce bagi UMKM dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN Roby Rakhmadi	41
ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN GOJEK MENGGUNAKAN FITUR <i>GO-PAY</i> Ni Putu Widiyawati ^a , Arif Sugiono ^b , Dan Jeni Wulandari ^c	42
PENGARUH KUALITAS LAYANAN <i>WEBSITE</i> TERHADAP NIAT PEMBELIAN KEMBALI YANG DIMEDIASI OLEH KEPUASAN KONSUMEN LAZADA.CO.ID DI BANDAR LAMPUNG Anindhya Sekar Wangi ^a , Dorothy Rouly Haratua Pandjaitan ^b dan Mudji Rachmat Ramelan ^c	43
KEWIRAUSAHAAN TEKNOLOGI DIGITAL: POTENSI PEMBERDAYAAN PEBISNIS MILENIAL Indra Caniago ^a Dan Keumala Hayatib	44
<i>HUMAN CAPITAL</i> DI ERA DIGITAL Hani Damayanti Aprilia ^a , Mediya Destalia ^b , Fenny Saptiani ^c	45
MOTIVASI MENJADI <i>DRIVER</i> OJEK <i>ONLINE</i> DALAM PERSPEKTIF TEORI HIERARKI KEBUTUHAN Hani Damayanti Aprilia ^a , Nur Efendi ^b , Ledia Putri Kinanti ^c	46
PEMBERDAYAAN UKM DIGITAL BERDASARKAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN STUDI KASUS PROGRAM TELKOM INDONESIA DIGITAL <i>COMMUNITY</i> (INDIGO) DI KOTA BANDAR LAMPUNG TAHUN 2019 Supriyanto	47
NEO NASIONALISME DAN REVOLUSI DIGITAL DI INDONESIA Thomas Tokan Pureklolon	49
PERAN KOMUNIKASI DALAM PEMBANGUNAN SUMBER DAYA MANUSIA Herlintati ^a , Fery Hendi Jaya ^b , M. Fikri Akbar ^c	51
POLA KONSUMSI BERITA DI KOTA BANDAR LAMPUNG Wulan Suciska ^a Dan Eka Yuda Gunawibawa ^b	52
ANALISIS KONTEN INFORMASI <i>E-GOVERNMENT</i> PADA SITUS <i>WEB</i> PEMERINTAH KABUPATEN PESAWARAN Eka Yuda Gunawibawa ^a , Hestin Oktiani ^b , Gita Hilmi Prakoso ^c	53
Perilaku Komunikasi dan Pemaknaan Masyarakat terhadap Program Studi Ilmu Perpustakaan : studi pemaknaan terhadap posting infografis Tirta.id Purwanto Putra	54

PENGARUH KUALITAS LAYANAN WEBSITE TERHADAP NIAT PEMBELIAN KEMBALI YANG DIMEDIASI OLEH KEPUASAN KONSUMEN LAZADA.CO.ID DI BANDAR LAMPUNG

Anindhyta Sekar Wangi^a, Dorothy Rouly Haratua Pandjaitan^b dan Mudji Rachmat Ramelan^c

^{a,b,c} Program Studi Manajemen, FEB, Univeristas Lampung

*Korespondensi: anindhytasekarwangi13@gmail.com

Abstrak

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas layanan website terhadap niat pembelian kembali yang dimediasi oleh kepuasan konsumen Lazada.co.id. Jenis penelitian adalah kausalitas pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian adalah konsumen Lazada.co.id yang sudah menggunakan website Lazada.co.id minimal 2 kali. Teknik pengumpulan data dengan kuesioner sebanyak 100 responden. Pengujian validitas menggunakan faktor analisis dan uji reliabilitas menggunakan *Cronbach's Alpha*. Teknik analisis data menggunakan analisis jalur dengan program SPSS. Hasil penelitian variabel kualitas layanan *website* berpengaruh signifikan terhadap niat pembelian kembali secara tidak langsung melalui kepuasan konsumen Lazada.co.id sebesar 29,3% sedangkan sisanya 70,7% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci: *e-commerce*, Kualitas Layanan Website, Kepuasan Konsumen dan Niat Pembelian Kembali

**KEWIRAUSAHAAN TEKNOLOGI DIGITAL:
POTENSI PEMBERDAYAAN PEBISNIS MILENIAL**

Indra Caniagoa* Dan Keumala Hayatib

aIB Darmajaya, bJurusan Manajemen, FEB, Universitas Lampung

*Korespondensi: umi_asra@yahoo.co.id

Abstrak

Fenomena baru yang muncul dalam dunia kewirausahaan adalah kewirausahaan teknologi digital. Kewirausahaan tipe ini dapat menghapus sekat-sekat keterbatasan sumberdaya dan skalabilitas produk yang dihadapi para pewirausaha. Kewirausahaan teknologi digital mulai marak bertumbuh khususnya di perguruan tinggi dan perusahaan-perusahaan. Pertumbuhan pada kedua lembaga tersebut menjadi potensi berkembangnya pebisnis muda milenial. Makalah ini membahas potensi pengembangan pebisnis milenial dengan model *triple helix* (pemerintah, perusahaan dan perguruan tinggi), melalui kewirausahaan teknologi digital. Hasil analisis menunjukkan bahwa baik perguruan tinggi, perusahaan serta pemerintah memegang peranan penting dalam mengembangkan potensi pebisnis milenial. Potensi tersebut akan terus bertumbuh melalui kewirausahaan teknologi digital, oleh karena sumberdaya pengembangan kewirausahaan jenis ini tersedia baik di perguruan tinggi maupun di perusahaan-perusahaan.

Kata kunci: Kewirausahaan Teknologi Digital, Pebisnis Milenial, *Triple Helix*