

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : BUKU ILMIAH**

Judul Buku : Penerapan Marketing Mix dan STP Sebagai Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Perspektif Pasar Modern ✓

Penulis Buku : Prof. Dr. Satria Bangsawan, S.E., M.Si.

Identitas Buku : a. ISBN : 978-623-7560-05-0 ✓  
 b. Edisi :  
 c. Tahun Terbit : 2019 ✓  
 d. Penerbit : Pusaka Media, Bandar Lampung ✓  
 e. Jumlah Halaman : xii + 82 ✓

Kategori Publikasi Ilmiah :  Buku Referensi  
 (beri tanda ✓ pada kategori yang tepat)  Buku Monograf

Hasil Penilaian Peer Review :

No.	Komponen yang dinilai	Nilai Maksimum Buku Ilmiah:		Nilai yang Diberikan Penilai (NP)
		<input type="checkbox"/> Referensi	<input checked="" type="checkbox"/> Monograf	
a.	Kelengkapan unsur isi buku (10%) (Mencakup Prakata, Daftar Isi, Bab/Bagian, Daftar Pustaka, Indeks, Glosarium, dan Kelengkapan Lain)		2	1,5
b.	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (40%) (Memiliki relevansi dengan bidang keilmuan, melakukan analisis, eksplorasi, dan elaborasi terhadap masalah yang dibahas)		8	7
c.	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (40%) (Mengungkap konsep dan mengkaji fenomena mutakhir yang didukung data hasil penelitian, menggunakan kajian akademik ilmiah, dan bahasa yang mudah dipahami, serta didukung dengan pustaka yang relevan)		8	7
d.	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (10%) (Mencakup ISBN, anggota IKAPI, dan kelengkapan lain)		2	1,5
<b>Total = (100%)</b>			20	17
<b>Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama)</b>				
<b>KOMENTAR PEER REVIEW</b>		Ini tulisan sesuai dg judul buku dg buku monograf yg berisi ttg hasil penelitian.		

Nilai Pengusul = BP x NP = ..... X ..... = .....

Ket : Bobot Peran (BP) : Sendiri = 1; Ketua = 0,6; Anggota = 0,4 dibagi jumlah anggota

Yogyakarta, November 2019

Penilai Sejawat I,

**Prof. Dr. Basu Swastha Dharmmesta, M.B.A.**

Fakultas : Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : BUKU ILMIAH**

Judul Buku : **Penerapan Marketing Mix dan STP Sebagai Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Perspektif Pasar Modern**

Penulis Buku : Prof. Dr. Satria Bangsawan, S.E., M.Si.

Identitas Buku : a. ISBN : 978-623-7560-05-0  
 b. Edisi :  
 c. Tahun Terbit : 2019  
 d. Penerbit : Pusaka Media, Bandar Lampung  
 e. Jumlah Halaman : xii + 82

Kategori Publikasi Ilmiah :  Buku Referensi  
 (beri tanda  $\surd$  pada kategori yang tepat)  Buku Monograf

Hasil Penilaian *Peer Review* :

No.	Komponen yang dinilai	Nilai Maksimum Buku Ilmiah:		Nilai yang Diberikan Penilai (NP)
		<input type="checkbox"/> Referensi	<input type="checkbox"/> Monograf	
a.	Kelengkapan unsur isi buku (10%) (Mencakup Prakata, Daftar Isi, Bab/Bagian, Daftar Pustaka, Indeks, Glosarium, dan Kelengkapan Lain)			1,75
b.	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (40%) (Memiliki relevansi dengan bidang keilmuan, melakukan analisis, eksplorasi, dan elaborasi terhadap masalah yang dibahas)			7
c.	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (40%) (Mengungkap konsep dan mengkaji fenomena mutakhir yang didukung data hasil penelitian, menggunakan kajian akademik ilmiah, dan bahasa yang mudah dipahami, serta didukung dengan pustaka yang relevan)			7
d.	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (10%) (Mencakup ISBN, anggota IKAPI, dan kelengkapan lain)			1,50
<b>Total = (100%)</b>				17,25
<b>Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama)</b>				
<b>KOMENTAR PEER REVIEW</b>		memenuhi kategori Buku monograf dan hasil penelitian		

Nilai Pengusul = BP x NP = ..... X ..... = .....

Ket : Bobot Peran (BP) : Sendiri = 1; Ketua = 0,6; Anggota = 0,4 dibagi jumlah anggota

Padang, Februari 2020

Penilai Sejawat II,

Prof. Dr. Yasri, M.S.

Universitas Negeri Padang

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : BUKU ILMIAH**

Judul Buku : **Penerapan Marketing Mix dan STP Sebagai Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Perspektif Pasar Modern**

Penulis Buku : Prof. Dr. Satria Bangsawan, S.E., M.Si.

Identitas Buku : a. ISBN : 978-623-7560-05-0  
 b. Edisi :  
 c. Tahun Terbit : 2019  
 d. Penerbit : Pusaka Media, Bandar Lampung  
 e. Jumlah Halaman : xii + 82

Kategori Publikasi Ilmiah :  Buku Referensi  
 (beri tanda  $\surd$  pada kategori yang tepat)  Buku Monograf

Hasil Penilaian *Peer Review* :

No.	Komponen yang dinilai	Nilai Maksimum Buku Ilmiah:		Nilai yang Diberikan Penilai (NP)
		<input type="checkbox"/> Referensi	<input checked="" type="checkbox"/> Monograf	
a.	Kelengkapan unsur isi buku (10%) (Mencakup Prakata, Daftar Isi, Bab/Bagian, Daftar Pustaka, Indeks, Glosarium, dan Kelengkapan Lain)			1,75
b.	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (40%) (Memiliki relevansi dengan bidang keilmuan, melakukan analisis, eksplorasi, dan elaborasi terhadap masalah yang dibahas)			7,25
c.	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (40%) (Mengungkap konsep dan mengkaji fenomena mutakhir yang didukung data hasil penelitian, menggunakan kajian akademik ilmiah, dan bahasa yang mudah dipahami, serta didukung dengan pustaka yang relevan)			7
d.	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (10%) (Mencakup ISBN, anggota IKAPI, dan kelengkapan lain)			1,5
<b>Total = (100%)</b>				17,5
<b>Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama)</b>				
<b>KOMENTAR PEER REVIEW</b>		Sesuai dg kategori buku monograf dan berdasarkan hasil penelitian		

Nilai Pengusul = BP x NP = ..... X ..... = .....

Ket : Bobot Peran (BP) : Sendiri = 1; Ketua = 0,6; Anggota = 0,4 dibagi jumlah anggota

Bandar Lampung, Februari 2020

Penilai Sejawat III,



**Prof. Yuliansyah, S.E., M.S.A, Ph.D., Akt. CA.**

Universitas Lampung