

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH INTERNASIONAL**

Judul Jurnal Ilmiah : *Consumer Restaurant Experience, Electronic Word of Mouth and Purchase Intention in The Indonesia Restaurant Industry*  
(Artikel)

Penulis Jurnal Ilmiah : **Satria Bangsawan** | Cristopher Marquette | M.S. Mahrinasari

Identitas Makalah : a. Nama Jurnal : International Journal of Monetary Economics and Finance  
b. Nomor/Volume : No. 6, Volume 10  
c. ISSN : Online : 1752-0487, Print : 1752-0479  
d. Edisi (Bulan/Tahun) : Mei / 2018  
e. Penerbit : Inderscience  
f. Jumlah Halaman : 613 - 630

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Internasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

No.	Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
		Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll	
a.	Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur Isi Jurnal (10%)	4					3,5
b.	Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)	12					10
c.	Kecukupan dan Kemutakhiran Data/Informasi dan Metodologi (30%)	12					10
d.	Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)	12					11
<b>Total (100%)</b>		<b>40</b>					<b>39,5</b>
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama)							
<b>KOMENTAR PEER REVIEW</b>		<i>18, tulisan ilmiah yg sudah dan memenuhi kaidah ilmiah for jurnal internasional</i>					

Nilai Pengusul = BP x NP = ..... X ..... = .....

Ket : Bobot Peran (BP) : Sendiri = 1; Ketua = 0,6; Anggota = 0,4 dibagi jumlah anggota

Yogyakarta, November 2019

**Penilai Sejawat I,**

**Prof. Dr. Basu Swastha Dharmmesta, M.B.A.**

Fakultas : Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada

LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH INTERNASIONAL

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Consumer Restaurant Experience, Electronic Word of Mouth and Purchase Intention in The Indonesia Restaurant Industry

Penulis Jurnal Ilmiah : Satria Bangsawan | Cristopher Marquette | M.S. Mahrinasari

Identitas Jurnal :

- a. Nama Jurnal : J. Global Business Advancement
- b. Nomor/Volume : 6 / 10
- c. ISSN : Print : 1746-966X | Online : 1746-9678
- d. Edisi (Bulan/Tahun) : Mei / 2018
- e. Penerbit : Inderscience Publishers, Genève - Switzerland
- f. Website (URL) : <http://www.inderscience.com/jhome.php?jcode=JGBA>
- g. Terindeks di : Scopus (Elsevier), Academic OneFile (Gale), cnpLINKer (CNPIEC), EconLit (American Economic Association), Expanded Academic ASAP (Gale), Business Collection (Gale), Google Scholar, Info Trac (Gale), RePEc

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :

- Jurnal Internasional Bereputasi
- Jurnal Internasional
- Jurnal Nasional Terakreditasi
- Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi
- Jurnal Nasional Terindeks DOAJ dll

Hasil Penilaian Peer Review :

No.	Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
		Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll	
a.	Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur Isi Jurnal (10%)	4					4
b.	Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)	12					10
c.	Kecukupan dan Kemutakhiran Data/Informasi dan Metodologi (30%)	12					11
d.	Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)	12					10
Total = (100%)		40					35
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama)							

KOMENTAR PEER REVIEW

*Isue penelitian ini sangat relevan dengan Bisnis di era Revolusi Industri 4.0*

Nilai Pengusul = BP x NP =  $0,6 \times 35 = 21$

Ket : Bobot Peran (BP) : Sendiri = 1; Ketua = 0,6; Anggota = 0,4 dibagi jumlah anggota

Bandar Lampung, 18 Juni 2018  
Reviewer,

Prof. Dr. Yasri, MS.  
Universitas Negeri Padang

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH INTERNASIONAL**

Judul Jurnal Ilmiah : *Consumer Restaurant Experience, Electronic Word of Mouth and Purchase Intention in The Indonesia Restaurant Industry*  
 (Artikel)

Penulis Jurnal Ilmiah : Satria Bangsawan | Cristopher Marquette | M.S. Mahrinasari

Identitas Jurnal : a. Nama Jurnal : J. Global Business Advancement  
 b. Nomor/Volume : 6 / 10  
 c. ISSN : Online : 1752-0487 | Print : 1752-0479  
 d. Edisi (Bulan/Tahun) : Mei / 2018  
 e. Penerbit : Inderscience Publishers, Genève - Switzerland  
 f. Website (URL) : <http://www.inderscience.com/jhome.php?jcode=ijmf>  
 g. Terindeks di : Scopus (Elsevier), Academic OneFile (Gale), cnpLINKer (CNPIEC), EconLit (American Economic Association), Expanded Academic ASAP (Gale), Business Collection (Gale), Google Scholar, Info Trac (Gale), RePEc

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Internasional Bereputasi  
 Jurnal Internasional  
 Jurnal Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi  
 Jurnal Nasional Terindeks DOAJ dll

Hasil Penilaian Peer Review :

No.	Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
		Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll	
a.	Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur Isi Jurnal (10%)	4					2,1
b.	Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)	12					6,9
c.	Kecukupan dan Kematakhiran Data/Informasi dan Metodologi (30%)	12					6,4
d.	Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)	12					7,0
<b>Total = (100%)</b>		<b>40</b>					<b>22,4</b>
<b>Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama)</b>							<b>22,4</b>

**KOMENTAR PEER REVIEW**

*Keseragaman masih harus ditingkatkan.*

Nilai Pengusul = BP x NP = 0,6 x 22,4 = 13,44

Ket : Bobot Peran (BP) : Sendiri = 1; Ketua = 0,6; Anggota = 0,4 dibagi jumlah anggota

Bandar Lampung, Juni 2018

Reviewer,

**Prof. Dr. Lindrianasari, S.E., M.Si., Akt.**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung