



Aji Ahasia

# THE 6<sup>th</sup> MRC'S DOCTORAL JOURNEY IN MANAGEMENT PROCEEDING



"Business and Management Challenges  
toward ASEAN Economic Community 2015"

UI Campus, Depok, 7<sup>th</sup> July 2011

DEPARTMENT OF MANAGEMENT  
FACULTY OF ECONOMICS & BUSINESS  
UNIVERSITAS INDONESIA



## PENGANTAR

---

Doctoral Journey in Management (DJM) pertama kali diselenggarakan pada tahun 2007 dikelola oleh Management Research Center Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, dan secara konsisten terus diselenggarakan sampai dengan tahun ini keenam kalinya.

DJM merupakan wadah diseminasi dan sarana bagi mahasiswa yang sedang dalam tingkat Doktoral ataupun yang sedang dalam proses ataupun yang baru saja menyelesaikan disertasi. Acara ini diikuti oleh mahasiswa dan doktor dari berbagai universitas di seluruh Indonesia.

Terselenggaranya DJM dan terbitnya proceeding ini kami harapkan dapat menjadi kancah bertukar gagasan, temuan, dan penelitian dalam rangka mengembangkan ilmu pengetahuan dan riset. Hal ini searah dengan nilai-nilai yang dianut oleh Universitas Indonesia untuk menjadi universitas berorientasi riset.

Tema-tema yang kami muat dalam edisi ini cukup beragam, yang secara umum kami bagi dalam kategori Finance, Sharia, Marketing, Human Resource & Organization, dan Strategic & Innovation Management.

Pelaksanaan DJM dan publikasi proceeding ini merupakan bagian penting dari sharing knowledge dalam rangka pengembangan riset dan peningkatan kualitas doktor di negeri kita. Oleh sebab itu kami mendorong bahkan menghimbau bukan hanya mahasiswa doktoral namun juga seluruh akademisi se-Indonesia untuk turut ambil bagian dalam acara ini, baik sebagai Track Chair, maupun Dosen Tamu.

Akhir kata kami ucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang mendukung berjalannya The 6th Doctoral Journey in Management, hingga diterbitkannya proceeding ini.

Salam

**Rofikoh Rokhim Ph.D**

Head of Organizing Committee DJM 2011



## The 6<sup>th</sup> Doctoral Journey in Management (DJM)

## The 4<sup>th</sup> Master Journey in Management (MJM)

FEUI Depok, July 7<sup>th</sup>, 2011

07.00 - 08.30	Registration MJM and DJM
08.31 - 08.40	Welcoming Address by Organizing Committee Dr. Rofikoh Rokhim (Head of Bisnis Indonesia Intelligence Unit & Head of Management Research Center - Universitas Indonesia)
08.41 - 09.00	Opening Address by Prof. Dr. Der. Soz Gumilar R. Somantri <i>President University of Indonesia</i>
09.00 - 09.45	Keynotes Speeches by Hatta Rajasa (Coordinating Minister for Economic Affair)
09.45 - 11.45	Participants of Master Journey meet at auditorium to final competition Participants of Doctoral Journey go to Thematic Research Class (1 Session)
11.45 - 13.15	Lunch Break
13.15 - 15.30	Participants of Master Journey meet at auditorium to final competition Participants of Doctoral Journey go to Thematic Research Class (1 Session)
15.30 - 17.00	Closing Ceremony <ul style="list-style-type: none"><li>• Keynote address : Prof. Dr. Fasli Jalal</li><li>• Closing ceremony by Dean of Faculty of Economics Universitas Indonesia</li></ul> <u>Announcement of :</u> Best Research Paper for DJM, and Best Business Case Solution for MJM



Time	Room	Session	PRESENTER		
			Name	Paper Title	University
10.00-12.00	Finance	I	William Tjong	Liquidity dan Liquidity Risk dalam Struktur Mikro untuk Saham-Saham di Bursa Efek Indonesia berdasarkan Order Imbalance	Universitas Indonesia
			Ardo Ryan Dwitanto	Liquidity and Stock Return in Indonesia : Cross-Section Effects	Universitas Indonesia
			M.Budi Widiyo Iryanto	The Monitoring and Bonding Mechanism as the Control Agency Cost and Its Effect on the Firm Value of Non-Financial Sector Companies listed on Indonesia Stock Exchange (Perspective of Agency Theory and Contingency Theory)	Universitas Diponegoro
			Intan Nurul Awwaliyah	Macroeconomic Announcements and Regional Price Discovery	Universitas Indonesia
10.00-12.00	Marketing	I	Euis Soliha	Pengaruh Pererangkan Pesan pada Persepsi Risiko Konsumen	Universitas Stikubank Semarang
			Endang Ruswanti	Atensi Sentral, Peripheral Iklan Dua Sisi terhadap Intensi Pembelian Jasa Penerbangan Elang Air	Universitas Esa Unggul
			D. Agung Krisprimandoyo	Membangun Loyalitas Penghuni melalui Corporate Rebranding, Brand Association, Kepuasan Penghuni, dan Reputasi Perusahaan pada Citraland Surabaya	Universitas Airlangga
10.00-12.00	Human Resources	I	Sri Langgeng Ratnasari	Pengaruh Komitmen Organisasional dan Budaya Organisasi terhadap Kepuasan serta Prestasi Kerja Dosen tetap Yayasan Perguruan Tinggi Swasta di Provinsi Kepulauan Riau	Universitas Airlangga
			Kresno Agus Hendarto	Model Partisipasi Konsumen Individu dalam Gerakan Boikot : Sebuah Proposal Studi	Universitas Gadjah Mada
			Anik Herminingsih	Pengaruh Kepemimpinan Transformasional terhadap Kinerja Relationship Manager melalui Pembentukan Budaya Organisasi dan Komitmen Organisasional	Universitas Airlangga
			Siti Maghfiroh	Pengaruh Sistem Penilaian Kinerja, Penghargaan, Sistem Informasi Manajemen dan Intellectual Capital terhadap Efektivitas Implementasi Total Performance Scorecard dan Implikasinya terhadap Peningkatan Kualitas Jasa Pendidikan (Studi Pada Perguruan Tinggi Bersertifikat ISO 9001)	Universitas Airlangga
10.00-12.00	Strategic	I	Bertha Musty	Mengembangkan Model Bisnis untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing pada Perguruan Tinggi Swasta	Universitas Padjajaran



Time	Room	Session	PRESENTER		
			Name	Paper Title	University
			Ichsan Syarifudin	Supply Chain Collaboration for Better Project Performance in Engineering-Procurement-Construction (EPC) Projects	PPM
10.00-12.00	Sharia	I	Atina Shofawati	Model Pembiayaan Dalam Manajemen Keuangan Islam	Universitas Airlangga
			Wahyu Tri Setyobudi	Explaining Consumer Intention to Patronize to Islamic Bank ; An integrated model of Indonesian Consumer behavior in Choosing religious related product	PPM
13.30-16.00	Finance	II	Dewi Tamara	The Role of Foreign Investor in Financial Market Stability : Empirical Evidence from Indonesia	Universitas Indonesia
			Sudarto	Eksistensi dan Determinan Market Discipline Perbankan Indonesia: Studi Jaminan Simpanan Penuh (Blanket Guarantee) dan Reformasi Jaminan Simpanan	Universitas Indonesia
			Ivan Malik	Premi Berbasis Risiko pada Lembaga Penjamin Simpanan (LPS)	Universitas Indonesia
			Prima Naomi	Model Struktur Modal : Perspektif Teori Organisasi Industri	Universitas Indonesia
13.30-16.00	Marketing	II	Rahmawati	Peran Nilai Altruistic sebagai Moderator dalam Membangun Loyalitas Pelanggan pada Perusahaan dengan Strategi Cause-Related Marketing	Universitas Airlangga
			Sri Widyastuti	Influence from The Market Strategy on Customer Relationship Management and Integrated Marketing Communications and for the Brand Image and Customer Buying Decisions and Its Implication on The Performance of Marketing (Survey of Islamic Bank in Jabodetabek)	Universitas Padjadjaran
			Ramadania	The Role of Ethnic Affiliation in Product Country Image, Consumer Ethnocentrism and Animosity toward Attitude and Purchase Intention	Universitas Airlangga



Time	Room	Session	PRESENTER		
			Name	Paper Title	University
			Mohammad Maskan	Pengaruh Bauran Promosi, Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah di Kota Malang	Politeknik Negeri Malang
13.30-16.00	Human Resources	II	Lina Mahardiana	Model Keberhasilan Usaha Kecil Ditinjau dari Karakteristik Kepribadian Wirausaha, Motivasi, Komitmen dan Kepemimpinan Pengusaha Kecil (Studi Empiris Pada Pengusaha Kecil Bidang Konstruksi di Sulawesi Tengah).	Universitas Airlangga
			Ngadiman	The Influence of Organizational Climate and Leadership Towards Work Satisfactory and Organizational Commitment and Organizational Citizenship Behaviour of Educators at Sebelas Maret University Surakarta	Universitas Airlangga
			Achmad Setyo Hadi	The Role of Culture and Community to Develop Innovative Organization	PMBS
13.30-16.00	Strategic	II	Ayi Ahadiat	Analisis Kelompok Strategik dan Formulasi Strategi Dominan Perusahaan Perbankan Indonesia	Universitas Gadjah Mada
			Agus Priyatno H	Reformasi Birokrasi pada Organisasi Publik: Peran Kompleksitas Lingkungan Eksternal, Kapabilitas Strategis, Kapabilitas Perubahan dan Gaya Kepemimpinan dalam Mendorong Peningkatan Kinerja (Studi Kasus di Direktorat Jenderal Pajak, Kementerian Keuangan Republik Indonesia)	Universitas Indonesia



# Analisis Kelompok Strategik dan Formulasi Strategi Dominan Perusahaan Perbankan Indonesia

---

Ayi Ahadiat

Universitas Gadjah Mada

## ABSTRAK

The issue on the strategy differences which cause strategic group change among firms remains in the strategic management research (Short et al., 2007; Mas-Ruiz et al., 2005; Mehra, 1996; Fuente-Sabate et al., 2007; Vicente-Lorente and Zuniga-Vicente, 2006; Galan-Zazo and Zuniga-Vicente, 2003). Follows on those findings, this research aims to assess what are dominant strategies based on the underlying dimensions of strategic group. Dominant strategy as strategic choice which derived from the dimensions of strategic group is a main issue of this research. The strategic group change or strategic move is utilized as an approach to identify the dominant strategies. The research uses sample from Indonesian banking firms which survived from 1999 to 2007 with the total of 126 indonesia commercial banks. By using the cluster analysis technique, result indicates that changes in strategic group number and membership were influenced by the strategic choices along the strategic dimensions of strategic group. In conclusion, conservative strategy is the most dominant strategy that implemented by banking firms, followed by speculative and progressive strategy. Indonesian banking firms found to be very less opportunistic in implementing their strategies.

Key words: strategic group, speculative, progressive, conservative, opportunistic strategies.



**Management Research Center**  
**Department of Management - Faculty of Economics and Business**  
Dept. Management Building  
Universitas Indonesia  
UI Campus, Depok  
Depok 16424, Indonesia  
Telp. (+ 62-21) 7272425 ext 503  
Fax. (+ 62-21) 7863556  
Attn : Angty/Agung  
Email: [mrc.djm@gmail.com](mailto:mrc.djm@gmail.com)



978-979-16698-7-0