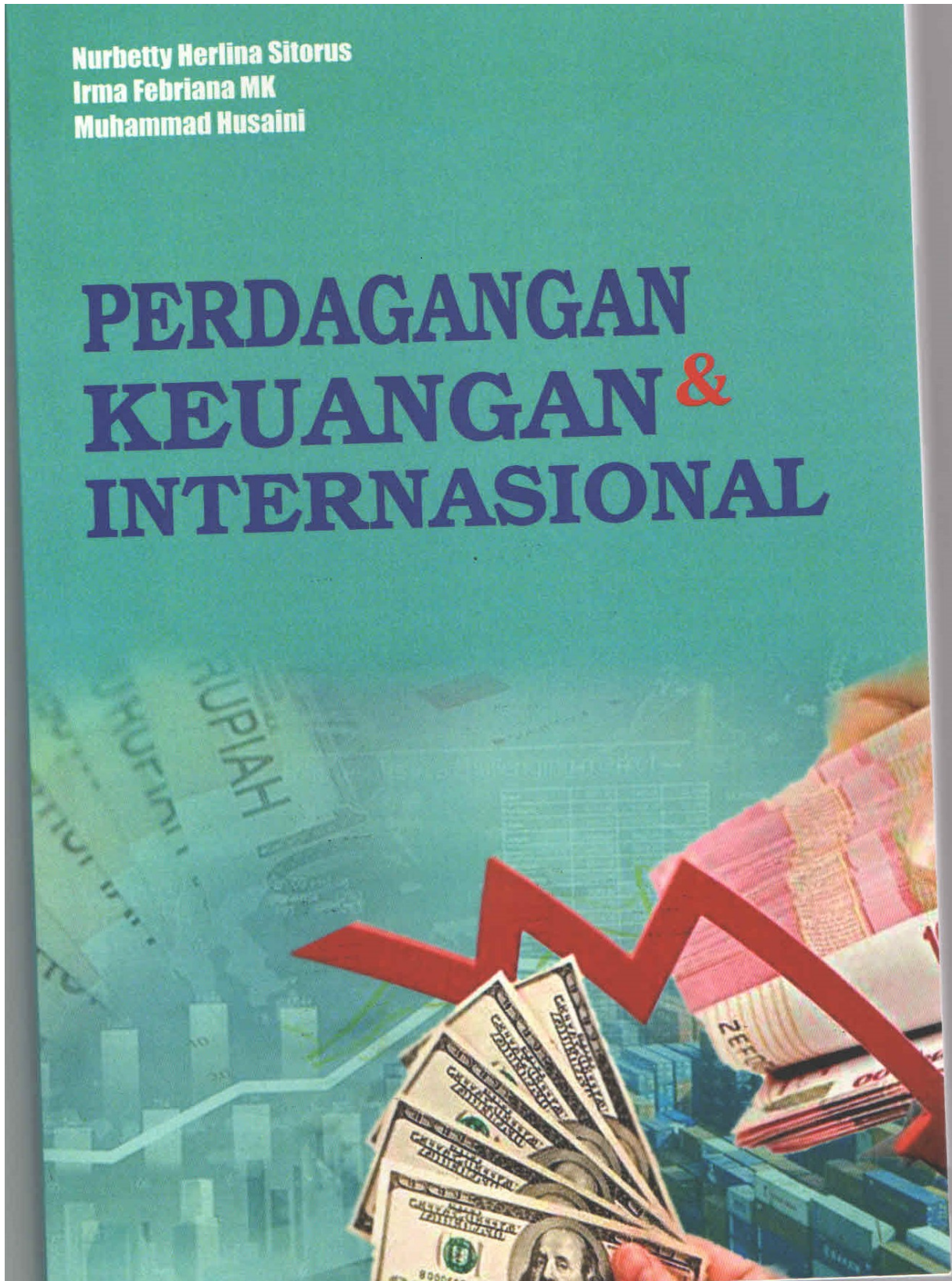


Nurbetty Herlina Sitorus
Irma Febriana MK
Muhammad Husaini

PERDAGANGAN & KEUANGAN INTERNASIONAL



Perpustakaan Nasional RI:
Katalog Dalam Terbitan (KDT)

PERDAGANGAN DAN KEUANGAN INTERNASIONAL

Penulis:

Nurbetty Herlina Sitorus
Irma Febriana MK
Muhammad Husaini

Desain Cover & Layout

Team Aura Creative

Penerbit

AURA

CV. Anugrah Utama Raharja

Anggota IKAPI

No.003/LPU/2013

x + 205 hal : 15,5 x 23 cm
Cetakan, September 2018

ISBN: 978-602-5940-56-9

Alamat

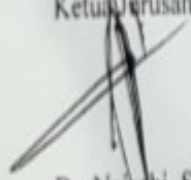
Jl. Prof. Dr. Soemantri Brojonegoro, Komplek Unila
Gedongmeneng Bandar Lampung
HP. 081281430268
E-mail : redaksiaura@gmail.com
Website : www.aura-publishing.com

Hak Cipta dilindungi Undang-undang

1. Judul Buku : PERDAGANGAN DAN KEUANGAN INTERNASIONAL
2. Nama Tim Penulis dan NIDN : Nurbetty Herlina Sitorus (0004108005)
Irma Febriana MK (0002087505)
Muhammad Husaini (0020126005)
3. Jurusan : Ekonomi Pembangunan
4. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
5. Mata Kuliah Yang diampu : Ekonomi Internasional
Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya
Pengantar Ilmu Ekonomi Makro
6. No. Handphone/email : 082115267502 / nurbetty.herlina@yahoo.co.id
7. Penerbit : AURA Printing (Anggota IKAPI)
8. Tahun Terbit : 2018
9. No. ISBN : 978-602-5940-56-9

Bandar Lampung, November 2018

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan



Dr. Nairobi, S.E., M.Si.
NIP. 19600621 199003 1 003

Penulis



Nurbetty Herlina Sitorus, S.E., M.Si.
NIP. 19801004 200604 2 003

Menyetujui

Ketua LPPM



Prof. Dr. Murhadi, M.S.
NIP. 19640326 198902 1 001

Ben Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Endang Gustiowaty, S.E., M.Si.
NIP. 197108021995121001

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
BAB I PENGARUH EKONOMI INTERNASIONAL TERHADAP KESEIMBANGAN EKONOMI	1
A. Pendahuluan.....	1
B. Pengaruh Aspek Internasional Terhadap Keseimbangan <i>Supply</i> dan <i>Demand</i>	2
C. Pengaruh Aspek Internasional Terhadap Pendapatan Nasional	4
D. Pengaruh Aspek Internasional Terhadap Aspek Mikro Perusahaan.....	6
BAB II Teori Perdagangan Internasional (Merkantilisme Klasik)	11
A. Pendahuluan.....	12
B. Keunggulan Mutlak Adam Smith (<i>Absolut Advantage</i> <i>/Absolute Cost</i>)	16

C. Keunggulan Komparatif JS Mill dan David Ricardo (<i>Comparative Cost</i>).....	17
D. Keunggulan Kompetitif Secara Umum (Model Daya Saing Internasional ME. Porter dan Model 9 Faktor Dong-Sung Cho).....	20
BAB III Teori Perdagangan Internasional (Teori Modern)	25
A. Pendahuluan.....	26
B. <i>Proportional Factor Theory El Hecksher</i>	26
C. <i>Opportunity Cost Theory G. Harberler</i>	31
D. Teori Modern <i>Heckscher Ohlin Michael E Porte</i>	34
BAB IV Kebijakan Ekonomi Dan Perdagangan Internasional	43
A. Pendahuluan.....	44
B. Pengertian, Instrument dan Tujuan Kebijakan Ekonomi Internasional.....	44
C. Kebijakan Ekspor dan Impor	47
D. Kebijakan Tariff dan Non Tariff.....	51
E. Kebijakan Perdagangan Lainnya	55
BAB V LALU LINTAS PEMBAYARAN INTERNASIONAL.....	59
A. Pendahuluan.....	60
B. Gambaran Umum Lalu Lintas Pembayaran Internasional	60
C. Peranan Bank dalam Lalu Lintas Pembayaran Internasional	63
D. Pusat Financial Internasional	65
E. Valuta Asing dan Bursa Valas.....	68

78	BAB IX Neraca Perdagangan Pendekatan Parsial Dan Pendekatan	
79	Pendapatan Nasional	120
79	A. Pendahuluan.....	121
79	B. Perdagangan Antar Daerah dan Antar Bangsa	121
81	C. Permintaan Impor dan Penawaran Ekspor.....	124
83	D. Bea dan Subsidi	126
85	E. Devaluasi dan Revaluasi	130
86	F. Pendapatan Nasional Ekuilibrium.....	132
81	BAB X Globalisasi, Liberalisasi Perdagangan Dan Faktor	
82	Produksi	141
82	A. Pendahuluan.....	142
83	B. Liberalisasi Perdagangan dan Proteksi	143
84	C. Faktor Produksi: Tenaga Kerja, Modal, Sumberdaya Manusia, dan Teknologi	147
81	D. Perpindahan Faktor Produksi antar Dua Negara.....	151
82	E. Globalisasi Ekonomi, Pasar Bebas, dan Blok Perdagangan	154
83	BAB XI Kerjasama Ekonomi Internasional	161
84	A. Pendahuluan.....	162
85	B. Bentuk-bentuk Kerjasama Ekonomi Internasional	163
87	C. Integrasi Ekonomi Regional	165
89	D. Bidang dan Cakupan Kerjasama Ekonomi Internasional	168
90	E. Contoh Bentuk Beberapa Kerjasama Ekonomi Internasional.....	168
93		

BAB XII Peran Perdagangan Internasional Dalam Pertumbuhan	
Ekonomi	174
A. Pendahuluan.....	175
B. Efek Perdagangan Internasional dalam Pertumbuhan Ekonomi	175
C. Efek Terhadap Produksi	178
D. Efek Terhadap Neraca Perdagangan.....	181
BAB XIII Strategi Dan Manajemen Bisnis Internasional	186
A. Pendahuluan.....	187
B. Strategi Kompetitif Global	188
C. Model Perencanaan Strategis Global.....	190
D. Segmentasi dan <i>Positioning</i> Pasar Global.....	193
DAFTAR PUSTAKA	205