



DINAMIKA
ORGANISASI
DI ERA DISRUPTIVE

Sebuah Kajian Substantif dan Kontemporer

Dr. Arif Sugiono



Arti Bumi Intaran

DINAMIKA
ORGANISASI
DI ERA DISRUPTIVE

Sebuah Kajian Substantif dan Kontemporer

Dr. Arif Sugiono



Arti Bumi Intaran

Copyright © 2019, Arif Sugiono

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang.

Dilarang memproduksi atau memperbanyak seluruh atau sebagian dari buku ini dalam bentuk atau cara apa pun tanpa izin dari penulis dan penerbit

Dinamika Organisasi di Era Disruptive

Sebuah Kajian Substantif dan Kontemporer

Penulis:

Dr. Arif Sugiono

Editor/ Penyunting:

Suraji

Penyelaras Akhir:

Minan Nuri Rohman

Cover & Layout:

M. Aqibun Najih

Penerbit:

Arti Bumi Intaran

(Anggota IKAPI DIY)

Mangkuyudan MJ. 3 No. 216 Yogyakarta 55143

Telp/ Faks. (0274) 380228,

Email: artibumiintaran@gmail.com

Cetakan I, Januari 2019

x + 200 ; 14,8 x 21 cm

ISBN: 978-602-5963-31-5

menuntut sebuah organisasi untuk terus dinamis. Berangkat dari titik pikir itulah, penulis merasa perlu untuk menulis buku dengan tema dinamika organisasi di era disruptive. Sengaja di pilih terminologi disruptive, karena tidak ada istilah lain, yang pas untuk menggambarkan kondisi lingkungan yang semakin “caos”.

Untuk itu, Sebagai pembuka, di bab 1, pembahasan difokuskan pada pemahaman organisasi, desain organisasi dan dominasi industri kreatif (Industri yang berbasis pengetahuan, kreativitas dan inovasi) di era disruptive. Dan yang lebih penting, sebelum membahas dinamika organisasi (yang akan di bahas pada bab-bab selanjutnya), pemahaman akan hakekat dan sejarah organisasi juga menjadi bagian penting pada bab ini.

Pengetahuan dan kemampuan menciptakan pengetahuan organisasi, dengan berbagai sumbernya, adalah salah satu kunci keberhasilan membangun *agility* organisasi. Sehingga dinamika organisasi akan bisa *termanage* dengan baik, jika organisasi tersebut, memiliki kemampuan belajar. Sechaos apapun lingkungan yang dihadapi, jika organisasi mampu menjadi organisasi pembelajar, maka organisasi tersebut lebih dipastikan akan mampu bertahan dan mempunyai daya adaptasi yang baik dengan bergerak cepat dalam upaya menjaga kualitas dalam proses transformatif. Untuk itu, bahasan bagaimana menciptakan pengetahuan organisasi dan menjadi organisasi pembelajar di bahas, dalam dua bab selanjutnya, yakni Bab 2 dan Bab 3.

Dinamika organisasi tidak akan berhasil tanpa adanya upaya, bagaimana menjadikan organisasi tersebut sebagai *knowing organization*, dengan menempatkan informasi sebagai “password” dalam memasuki medan persaingan. Atas dasar itulah, bahasan pada bab 4, difokuskan pada bagaimana mendesain sebuah organisasi menjadi *knowing organization*. Sebagai bahasan penutup, dibab akhir (bab 5), fokus pada pembahasan, bagaimana organisasi harus memiliki daya adaptasi terhadap lingkungan, dengan menjaga *flexibilitas strategy* dan yang paling utama adalah fleksibilitas struktur organisasi. Karena keberhasilan *strategy* akan sangat tergantung pada ketepatan dalam memilih struktur. Dengan bahasan ini, diharapkan transisi atau fleksibilitas struktur organisasi menjadi sesuatu hal yang biasa bagi setiap organisasi. Mereka dapat berubah, kapanpun, dengan siapapun, dengan semangat kolaborasi, selama kolaborasi tersebut bisa menjawab tantangan perubahan lingkungan yang *disruptive*. Sebagai penutup, adalah bahasan lanjutan dari tema inti dinamika organisasi, pembahasan yang menempatkan *outward* dan *inward looking oriented*, yang orientasi ini akan menjadi landasan agar dinamika organisasi tetap berada pada koridor yang benar.

Berdiskusi dinamika organisasi di era *disruptive*, tidak bisa dilepaskan dari karya-karya monumental Peter F Senge (1990) dalam bukunya *The Fifth Discipline: The Art and Practice of the Learning Organization*. Dan Chun Wei Choo (1998), melalui salah satu buku pentingnya yang berjudul *The*

Knowing Organization : How Organization Use Information to Construct Meaning, Create Knowledge, and Make Decision. Kalau kita telaah lebih mendalam Karya Choo ini, diilhami salah satunya adalah karya dari Nonaka & Takeuchi (1995) melalui salah satu buku fenomenal mereka, yang berjudul, *The Knowledge Creating Company*. Tiga karya fenomenal ini, telah menjadi “daya ungkit” yang sangat kuat bagi peneliti-peneliti lain yang fokus pada pembahasan tentang dinamika organisasi (Hal ini bisa anda telusuri dari berbagai publikasi di berbagai jurnal terkait). Oleh karena itu, tiga bahasan tersebut menjadi bagian penting dari buku ini.

Akhir kata, buku sederhana ini tidak akan sampai pada tangan pembaca, jika tidak ada bantuan, dari beberapa pihak. Oleh karena itu, bagi semua pihak yang telah membantu penerbitan dan pencetakan buku ini, penulis ucapkan terima kasih. Yang terhormat, para pembaca, kritik dan saran yang konstruktif sangat saya harapkan dalam upaya menjaga semangat untuk terus berkarya. Saran bisa disampaikan melalui email : arifsugiono01@gmail.com.

Jakarta, 02 Januari 2019

Penulis

Daftar Isi

Kata Pengantar ~~ v

Daftar Isi ~~ ix

BAB I

MEMAHAMI ORGANISASI ~~ 1

- A. Sejarah Perkembangan Organisasi ~~ 6
- B. Design Organisasi di Era Disruptive ~~ 15
- C. Dominasi Industri Kreatif di Era Disruptive ~~25

BAB II

PENGETAHUAN ORGANISASI ~~ 41

- A. Pengetahuan Organisasi ~~ 44
- B. Proses Penciptaan Pengetahuan Organisasi ~~ 56

BAB III

MENJADI ORGANISASI PEMBELAJAR ~~ 71

- A. Lima Disiplin Organisasi Pembelajaran ~~ 73
- B. Tantangan Menjadi Organisasi Pembelajaran ~~ 94

BAB IV

MENDESAIN KNOWING ORGANIZATION ~ ~ 99

- A. Peran Informasi dalam Organisasi ~ ~ 102
- B. *The Knowing Organization* ~ ~ 104

BAB V

FLEKSIBILITAS ORGANISASI ~ ~ 117

- A. Fleksibilitas Organisasi di Era Disruptive ~ ~ 122
- B. *Market Driven Organization* ~ ~ 133
- C. Struktur Organisasi yang Adaptif ~ ~ 138

BAB VI

DINAMIKA PASAR DAN RENEWAL ABILITY ~ ~ 157

- A. Dinamika Pasar ~ ~ 161
- B. *Renewal Ability* ~ ~ 165

Daftar Pustaka ~ ~ 171

Indeks ~ ~ 195