

Jurnal Communio

Jurnal Ilmu Komunikasi

Vol. 5, Nomor 1/ Januari 2016

Hal. 787 - 863

- **787 – 799**
Charles Octoriano Seran
Peran Dinas Pariwisata Dan Perekonomian Kreatif Provinsi NTT Dalam Mempromosikan Desa Wisata di Kota Kupang
(Studi Fenomenologi Pelaksanaan Program Diklat Desa Wisata Pada Dinas Pariwisata Dan Perekonomian Kreatif Provinsi NTT)
- **800 – 807**
Julio Ardilo Benu
Strategi Sosialisasi Kantor Kesbangpol Kabupaten Kupang dalam Meningkatkan Kesadaran Solidaritas Sosial di Desa Noelbaki
- **808 – 816**
Marce Ndiy
Analisis Wacana Norman Fairclough Pada Tagline 'Cari Yang Kerja' Dalam Iklan La Lights
- **817 – 823**
Vallecya Claudya Malada
Komunikasi Sebagai Proses Akulturasi Budaya
(Studi Deskriptif Pada Masyarakat Budaya Jawa dan Timor dalam Menjalankan Wirausaha Warung (rumah makan) di Kelurahan Bakunase Kecamatan Kota Raja)
- **824 – 832**
Ibrahim Besar dan Hartoyo
Sistem Pengelolaan Keharmonisan Sosial Pasca Konflik Desa Bungkok, Kecamatan Jabung, Lampung Timur
- **833 – 847**
Yermia Djefri Manafe
Cara Pandang (*World View*) Orang *Atoni Pah Meto* Dalam Perspektif Komunikasi Ritual
- **848 – 854**
Sevrina R. Ivone Dasal
"Penggunaan Media Siaran Keliling Pada Dinas Kominfo Kota Kupang Dalam Menyebarkan Informasi (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Bidang Pelayanan Masyarakat Dinas Kominfo Kota Kupang)
- **855 – 863**
Winda Prillianty Djogo
"Strategi *Marketing Public Relations* Dalam Mempromosikan Alat Musik Sasando Elektrik"
(Studi Deskriptif Terhadap Edon Sasando Di Kota Kupang)

Jurnal Communio

Jurnal Ilmu Komunikasi

ISSN : 2252-4592

Vol. 5, Edisi 1 / Januari 2016

PELINDUNG / PENASEHAT:

Dekan FISIP UNDANA

PEMIMPIN UMUM/PENANGGUNG JAWAB:

Drs. Umrah Kamahi, M.Si

WAKIL PEMIMPIN UMUM:

Drs. Lukas L. Daga, M.Si

PEMIMPIN REDAKSI:

Petrus Ana Andung, S.Sos. M.Si

WAKIL PEMIMPIN REDAKSI:

Yohanes K. N. Liliweri, S.Sn, M.Sn

REDAKTUR AHLI (MITRA BESTARI):

Prof. Dr. Agus S. Benu, MS (Universitas Nusa Cendana)
Prof. Dr. Alo Liliweri, MS (Universitas Nusa Cendana)
Prof. Dr. H. Nina W. Syam, MS (Universitas Padjadjaran)
Dr. Ari S.W.Poespidihardjo (STIKOM LSPR Jakarta)
Dr. Marsel Robot, M.Si. (Universitas Nusa Cendana)

DEWAN REDAKSI:

Dr. Yermia Djefry Manafe, S.Sos, M.Si
Mas'amah, S.Pd., M.Si.

PROMOSI DAN PEMASARAN:

Mariana A. Noya Letuna, S.Sos., MA.
Ferly Tanggu Hana, S.Si., M.Comn.
Monika Wutun, S.Sos, M.I.Kom
Stevania Mandaru, S.Sos, M.Comn

TATA USAHA/SIRKULASI:

Goris Nebuasa

LAYOUT DAN ILUSTRASI:

Yohanes K. N. Liliweri, S.Sn, M.Sn

ALAMAT REDAKSI:

Kampus FISIP Undana Jln. Adisucipto, Penfui, Kupang
Telp: 0380 881183
Fax: 0380 881183
E-mail: jurnalcomunio@yahoo.com

Terbit dua kali dalam setahun ; setiap bulan JANUARI da

Jurnal Ilmu Komunikasi *Communio* diterbitkan oleh :
Jurusan Ilmu Komunikasi - Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Nusa Cendana Kupang
Ketua Jurusan : **Drs. Umrah Kamahi, M.si**, Sekretaris Jurusan : **Drs. Lukas L.Daga, M.Si**

Jurnal Communio

Jurnal Ilmu Komunikasi

ISSN : 2252-4592

Volume 5, Nomor 1, Januari 2016

PELINDUNG / PENASEHAT:

Dekan FISIP Undana

PEMIMPIN UMUM/PENANGGUNG JAWAB:

Drs. Umrah Kamahi, M.Si

WAKIL PEMIMPIN UMUM:

Ferly Tanggu Hana, S.Si, M.Comn

PEMIMPIN REDAKSI:

Petrus Ana Andung, S.Sos. M.Si

WAKIL PEMIMPIN REDAKSI:

Yohanes K. N. Liliweri, S.Sn, M.Sn

REDAKTUR AHLI (MITRA BESTARI):

Prof. Dr. Alo Liliweri, MS (Universitas Nusa Cendana)

Prof. Dr. H. Nina W. Syam, MS (Universitas Padjadjaran)

Dr. Ari S.W. Poespidihardjo (STIKOM LSPR Jakarta)

Dr. Marsel Robot, M.Si. (Universitas Nusa Cendana)

Dr. Yermia Djefri Manafe, S.Sos, M.Si (Universitas Nusa Cendana)

DEWAN REDAKSI:

Drs. Lukas L.Daga, M.Si

Dr. Yermia Djefri Manafe, S.Sos, M.Si

Mas'amah, S.Pd., M.Si.

PROMOSI DAN PEMASARAN:

Mariana A. Noya Letuna, S.Sos., MA.

Monika Wutun S.Sos, M.Ik

Stevania Mandaru, S.Sos, M.Comn

TATA USAHA/SIRKULASI:

Goris Nebuasa

LAYOUT DAN ILUSTRASI:

Yohanes K. N. Liliweri, S.Sn, M.Sn

ALAMAT REDAKSI:

Jurusan Ilmu Komunikasi

Kampus FISIP Undana Jln. Adisucipto, Penfui, Kupang

Telp: 0380 – 881183

Fax: 0380 – 881183

E-mail: jurnalcomunio@yahoo.com

Jurnal Ilmu Komunikasi Communio diterbitkan oleh :
Jurusan Ilmu Komunikasi – Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Nusa Cendana
Ketua Jurusan : **Drs. Umrah Kamahi, M.Si**, Sekretaris Jurusan : **Drs. Lukas L. Daga, M.Si**

PEDOMAN PENULISAN ARTIKEL
JURNAL COMMUNIO
JURNAL ILMU KOMUNIKASI – FISIP – Universitas Nusa Cendana

pengiriman artikel untuk Jurnal Ilmu Komunikasi FISIP Undana harus memenuhi beberapa ketentuan berikut ini:

Persyaratan Umum Artikel:

- Artikel merupakan hasil penelitian, atau kajian teoritis di bidang ilmu komunikasi, yang belum pernah pernah dipublikasikan dalam media lain.
- Naskah diketik pada kertas kwarto (A4) dengan jarak spasi dua, menggunakan dengan panjang 10-20 halaman.
- Setiap naskah diserahkan dalam bentuk hard copy (print out) dan soft copy (CD atau flash atau melalui email).
- Naskah yang dimuat dikenakan biaya Rp 100.000,-(Seratus Ribu Rupiah) dan akan mendapat 1 exemplar jurnal.
- Naskah dialamatkan pada
Redaksi Jurnal Ilmu Komunikasi Fisip Undana
Jl. Adisucipto, Penfui, Kupang.
Atau melalui email: jikom.undana@gmail.com

Sistematika Penulisan

2.1. Artikel Hasil Penelitian

- Judul
- Nama Penulis (tanpa gelar)
- Nama Institusi/Alumni, dan Alamat Email
- *Abstract* (dalam bahasa Inggris), minimal 200 kata dan maksimal 300 kata dengan menyebutkan kata-kata kunci.
- Pendahuluan
- Metode Penelitian
- Hasil Penelitian dan Pembahasan
- Kesimpulan
- Daftar Pustaka (Nama Pengarang, Tahun Terbit, *Judul*, Penerbit, Kota).
- Kutipan menggunakan catatan perut, Misalnya: (Liliweri, 2012:24)

2.2. Artikel hasil Kajian Teori

- Judul
- Nama Penulis (tanpa gelar)
- Nama Institusi/Alumni, dan Alamat Email
- *Abstract* (dalam bahasa Inggris), minimal 200 kata dan maksimal 300 kata, dengan menyebutkan kata-kata kunci.
- Pendahuluan
- Sub-sub Judul sesuai Kebutuhan.
- Kesimpulan
- Daftar Pustaka (Nama Pengarang, Tahun Terbit, *Judul*, Penerbit, Kota).
- Kutipan menggunakan catatan perut, Misalnya: (Liliweri, 2012:24)

DAFTAR ISI

- **787 – 799**
Charles Octoriano Seran
Peran Dinas Pariwisata Dan Perekonomian Kreatif Provinsi NTT Dalam Mempromosikan Desa Wisata di Kota Kupang
(Studi Fenomenologi Pelaksanaan Program Diklat Desa Wisata Pada Dinas Pariwisata Dan Perekonomian Kreatif Provinsi NTT)
- **800 – 807**
Julio Ardilo Benu
Strategi Sosialisasi Kantor Kesbangpol Kabupaten Kupang dalam Meningkatkan Kesadaran Solidaritas Sosial di Desa Noelbaki
- **808 – 816**
Marce Ndiy
Analisis Wacana Norman Fairclough Pada Tagline ‘Cari Yang Kerja’ Dalam Iklan La Lights
- **817 – 823**
Vailecyia Claudya Malada
Komunikasi Sebagai Proses Akulturasi Budaya
(Studi Deskriptif Pada Masyarakat Budaya Jawa dan Timor dalam Menjalankan Wirausaha Warung (rumah makan) di Kelurahan Bakunase Kecamatan Kota Raja)
- **824 – 832**
Ibrahim Besar dan Hartoyo
Sistem Pengelolaan Keharmonisan Sosial Pasca Konflik Desa Bungkok, Kecamatan Jabung, Lampung Timur
- **833 – 847**
Yermia Djefri Manafe
Cara Pandang (*World View*) Orang *Atoni Pah Meto* Dalam Perspektif Komunikasi Ritual
- **848 – 854**
Sevrina R. Ivone Dasal
“Penggunaan Media Siaran Keliling Pada Dinas Kominfo Kota Kupang Dalam Menyebarkan Informasi (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Bidang Pelayanan Masyarakat Dinas Kominfo Kota Kupang)
- **855 – 863**
Winda Prillianty Djogo
“Strategi *Marketing Public Relations* Dalam Mempromosikan Alat Musik Sasando Elektrik”
(Studi Deskriptif Terhadap Edon Sasando Di Kota Kupang)